–

**CARRE DE 7  
DU SLOW, JEU-TEST**

Tester le slow tourisme de votre entreprise

Testez-vous au jeu du Carré de 7 du Slow qui, en quelques clics,   
vous indiquera votre engagement dans le slow tourisme



**Pour votre territoire**, il s’agit de révéler sa personnalité et de valoriser ses patrimoines naturels et culturels (les sites patrimoniaux emblématiques ou le très riche patrimoine vernaculaire), l’œnotourisme et la gastronomie à la française (le repas des Français classé à l’UNESCO) ainsi que les savoir-faire d’exception, les fêtes et les traditions de terroir, la grande Histoire et les histoires locales…

**Pour vous, prestataires et acteurs du tourisme**, il s’agit de valoriser ce que vous faites déjà en partie (voire en grande partie) dans le cadre de votre activité à travers les 7 composantes du slow tourisme,

* **A.** En portant attention à la gestion des temps personnels, des temps choisis, des rythmes lents qui permettent le ressourcement, par l’aménagement d’espaces de repos et de détente, de temps de pause, de déconnexion, de lâcher-prise, de temps pour soi (retraite, lecture, silence, voix intérieure), mais aussi par la pratique des mobilités douces qui ménagent des pauses et des arrêts prolongés…
* **B.** En assurant un accueil bienveillant, personnalisé considérant votre visiteur plus comme un hôte que comme un touriste et en permettant, s’il le désire, sa participation active par l’intensité et la personnalisation de l’expérience que vous lui proposez.
* **C.** En proposant des prestations qui permettent le bien-être (soin du corps, détente, relaxation…), la santé (nourriture saine et légère, activités douces adaptées, qualité de l’environnement de l’hôte…) et toute autre attention ciblée…
* **D.** En ménageant des temps de rencontre et de partage en favorisant d’une part des échanges avec vous et vos éventuels collaborateurs, mais aussi en encourageant par la prescription et/ou l’aménagement de temps dédiés, la rencontre avec des habitants (conteur, mémoire locale, greeter…) ou des acteurs du territoire et de leurs produits (agriculteur, éleveur, vigneron, forestier, artisan…) ou d’autres visiteurs.
* **E.** En privilégiant les approches sensorielles, sensuelles de votre activité et de votre territoire, par exemple par le goût des produits locaux, les odeurs des recettes locales, la contemplation des paysages et des patrimoines mais aussi de la décoration de votre établissement, les sons de la nature, des activités traditionnelles, du village, des hommes ; le contact par le toucher avec les éléments naturels et matériels…



* **F.** En permettant ou favorisant l’immersion, l’initiation, la découverte du territoire notamment par la diffusion de l’information sur tout ou partie des richesses de votre territoire et des activités qui s’y déroulent, en permettant ou en assurant une présentation scénarisée, sensible, adaptée aux attentes du visiteur…
* **G.** En valorisant la sobriété, la modération, l’anti gaspillage par la promotion du « consommer autrement », des « circuits courts », du « consommer local », mais aussi en sensibilisant les visiteurs aux comportements « vertueux », participant ainsi à la protection de votre territoire, de l’environnement, à la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) et de l’usage des produits polluants….

Le jeu du **Carré de 7 du Slow** qui suit vous permet de vérifier que vous proposez d’ores et déjà  
des prestations qui répondent peu ou prou aux attentes des visiteurs pratiquant le slow tourisme.

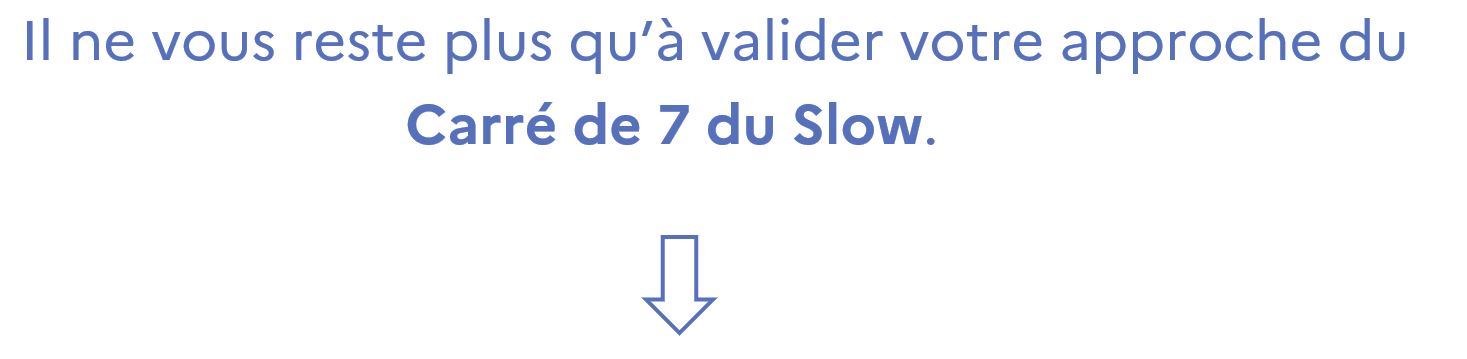


Question 1 :   
Quelles sont les **7 principales composantes** de votre offre touristique, sans oublier celles que vous considérez comme singulières, uniques, dont vous êtes fiers et sur lesquelles vous communiquez ?

1. \_ Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
2. \_ Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
3. \_ Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
4. \_ Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
5. \_ Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
6. \_ Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.
7. \_ Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

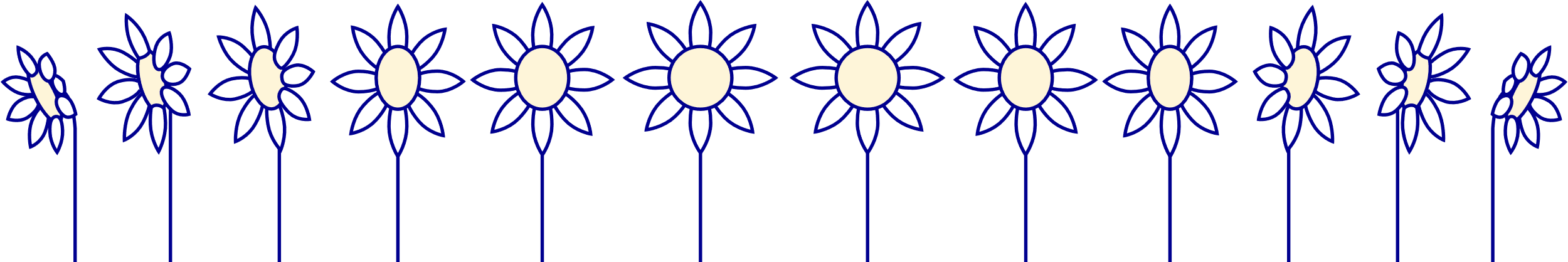
Question 2 :   
Auxquelles des **7 dimensions** du slow tourisme participent chacune de ces composantes ?   
(Cochez simplement les cases correspondantes dans le **Carré de 7 du Slow**)

| Composantes de votre activité | Prendre son temps (voir A.  plus haut) | Porter attention à l’accueil (voir B.  plus haut) | Veiller au bien-être et à la santé  (voir C. plus haut) | Rencontrer, partager  (voir D. plus haut) | Faire appel aux sens  (voir E.  plus haut) | Découvrir, connaître, s’initier (voir F.  plus haut) | S’inscrire dans le soutenable (voir G. plus haut) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.**Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |  |  |  |  |  |  |  |
| **2.** Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.** Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.** Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |  |  |  |  |  |  |  |
| **5.** Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |  |  |  |  |  |  |  |
| **6.** Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |  |  |  |  |  |  |  |
| **7.** Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL DES CROIX** | **Entrez le nombre de croix.** | **Entrez le nombre de croix.** | **Entrez le nombre de croix.** | **Entrez le nombre de croix.** | **Entrez le nombre de croix.** | **Entrez le nombre de croix.** | **Entrez le nombre de croix.** |



**CARRE DE 7  
DU SLOW, JEU-TEST**

1. Vous comptabilisez entre 7 et 14 croix, vous êtes en bonne voie. Vous pouvez prétendre à vous inscrire dans une démarche slow tourisme. Vous pouvez utiliser les tutoriels mis à votre disposition pour vous permettre de consolider votre approche et, si vous le désirez, constituer votre feuille de route pour répondre au mieux aux attentes de vos nouvelles clientèles.
2. Vous possédez entre 14 et 28 croix, vous pouvez probablement d’ores et déjà vous qualifier de slow tourisme. Le remplissage des tutoriels mis à votre disposition pour vous permettre d’affiner votre approche ne devrait pas vous poser de problèmes insurmontables, ce qui vous permettra de constituer votre feuille de route pour répondre pleinement aux attentes de vos nouvelles clientèles.
3. Vous totalisez plus de 28 croix, vous êtes très certainement engagé dans le slow tourisme et connaissez bien les nouvelles perspectives qu’offre ce « tourisme de biens rares ». Vous pouvez, afin de vous doter d’une feuille de route pour perfectionner encore votre offre, utiliser les tutoriels mis à votre disposition que vous n’aurez, sans aucun doute, aucun mal à remplir.



Quoi qu’il en soit, pour tous, nous vous encourageons, si vous rencontrez une quelconque difficulté de remplissage des tutoriels mis à votre disposition pour vous accompagner dans votre démarche, à **solliciter votre office de tourisme ou, à défaut, votre agence départementale du tourisme (ADT),** qui saura vous conseiller et vous accompagner dans votre démarche.