



# MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE DES FINANCES ET DE LA RELANCE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Direction générale des Entreprises

FRANCE TOURISME Lab



LE RÉSEAU NATIONAL  
D'INCUBATEURS  
D'ACCÉLÉRATEURS & DU TOURISME

FAIRE RÉUSSIR UNE  
NOUVELLE  
GÉNÉRATION  
D'ENTREPRENEURS  
DU TOURISME  
DE DEMAIN !



**MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE  
DES FINANCES  
ET DE LA RELANCE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# FRANCE TOURISME LAB

Le dossier de présentation du réseau

Juillet 2021

À la suite à la création en 2013 du Welcome City Lab, le premier incubateur dédié au tourisme, l'idée est née de favoriser l'émergence d'autres structures d'accompagnement consacrées au tourisme sur l'ensemble du territoire et dans des filières complémentaires.

Objectif ? Stimuler l'innovation touristique sur l'ensemble du territoire, pour que la France reste à la pointe des tendances et accompagne les créateurs d'entreprises qui inventent le tourisme de demain.

Dans un esprit réseau, afin de favoriser les synergies, de trouver des économies d'échelle, d'offrir une meilleure visibilité et d'accompagner collectivement les startups dans leur croissance, la Direction générale des entreprises fédère depuis 2016 un ensemble de structures sous la bannière France Tourisme Lab.

Comptant aujourd'hui 9 incubateurs & accélérateurs et 250 startups accompagnées depuis 2013, le réseau France Tourisme Lab s'impose en France pour son expertise dans l'accompagnement des entreprises innovantes du tourisme et des projets d'innovation des acteurs des territoires (privés ou institutionnels).

La France et ses régions particulièrement actives dans le soutien à l'innovation dans le tourisme peuvent s'enorgueillir de disposer de ce réseau unique au monde.

FRANCE  
TOURISME  
Lab



# Le réseau au cœur du tourisme français !

**Tourisme Innovation Lab**  
Pré-incubation des projets étudiants  
& accompagnement de projets  
*Angers*

**Smart Tourism(e) Lab**  
Patrimoines et art de vivre  
(en cours de repositionnement)  
*Tours*

**Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine**  
Laboratoire d'innovation positionné  
sur les transitions (économiques,  
sociales, environnementales)  
*Pessac*

**Open Tourisme Lab**  
Plateforme d'innovation  
*Nîmes/Toulouse*

**Welcome City Lab**  
Tourisme urbain  
*Paris*

**Oenotourisme Lab**  
Oenotourisme  
*Châlons-en-Champagne*

**Slow Tourisme Lab**  
Slow tourisme & tourisme durable  
*Troyes*

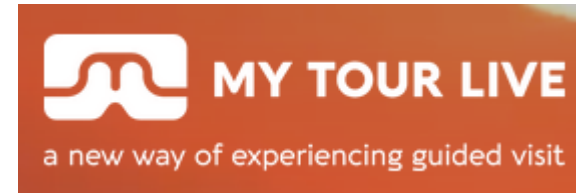
**Alpes Tourisme Lab**  
Tourisme alpin et de montagne  
*Chambéry*

**Provence Tourisme Innovation**  
Mobilité touristique  
*Aix-Marseille*

# 390 startups accompagnées depuis 2013



Parcel.

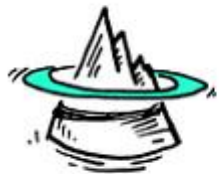


PatriVIA



BLOCKCHAIN  
FOR GROWTH





ALPES  
TOURISME  
LAB

# Tourisme alpin et de montagne

Auvergne  
Rhône-Alpes



## Présentation

**Date de création** : 2020

**Implantation** : Chambéry

**Pilotage** :

**Vocation** : cinq enjeux majeurs ont été sélectionnés pour transformer les modèles touristiques alpins : habitat, énergie, économie circulaire, mobilité, nouveaux modèles

**Membres fondateurs** :

French Tech in the Alps-Chambéry,  
Incubateur Savoie Technolac, Village by  
CA des Savoie, Cluster Montagne

## Accompagnement

**Type** : incubation, accélération et open innovation

**Cible** : entrepreneurs, intrapreneurs, startups

**Thématique** : montagne, tourisme alpin

**Modalités** : appel à candidature 1er trimestre, accompagnement de 4 mois

**Accompagnement** : 3 bootcamps d'une semaine en immersion et suivi individualisé pendant toute la durée du programme

**Les +** : approche dynamique, centrée sur l'entrepreneur, qui répond aux enjeux de la startup, sa posture entrepreneuriale, sa structuration, son accès au marché et la croissance de son activité. Connexion avec les besoins d'innovation des acteurs et donneurs d'ordres du tourisme alpin.

## Réalisations marquantes

Création du Lab fin 2020 pour un lancement de la première promotion au 1er semestre 2021 grâce au French Tech Community Fund.

## Contact

**Anne TURPIN-HUTTER** - Directrice de la French Tech in the Alps-Chambéry  
[anne.turpin-hutter@ftalps.com](mailto:anne.turpin-hutter@ftalps.com)

07 80 96 87 45

<https://www.alpestourismelab.com>

 @Alpes Tourisme Lab



### Présentation

**Date de création** : 2018

**Implantation** : Châlons-en-Champagne

**Pilotage** : ADT de la Marne

**Vocation** : faire de l'œnotourisme français un secteur d'excellence, en soutenant de nouvelles expériences de découverte, des outils de communication et commercialisation innovants mais aussi des produits et services novateurs adaptés aux terroirs et paysages viticoles.

**Membres fondateurs** : ADT de la Marne, Châlons Agglo, OT de Châlons-en-Champagne, ThinLab Châlons\*, Direction départementale des territoires de la Marne.

### Accompagnement

**Type** : incubation

**Cible** : porteurs de projet (startups ou non)

**Thématique** : œnotourisme

**Modalités** : appels à projets, pré-incubation de 6 semaines puis incubation de 3 mois renouvelable. Candidatures spontanées étudiées et analysées au cas par cas

**Accompagnement** : par les experts de l'ADT de la Marne, réseau de partenaires de l'Oenotourisme Lab, mise en relation avec le carnet d'adresse des fondateurs de l'Oenotourisme Lab

**Les +** : accompagnement à l'expérimentation sur le vignoble de Champagne, réseau fort au sein de la filière viticole

## Réalisations marquantes

### Création d'activités oenotouristiques innovantes

- *Yoga and Wine*  
Développement d'une activité alliant bien-être et développement des sens pour une dégustation.  
Une réponse innovante au besoin d'expérience sensorielle dégustative.
- *Tonton Sommelier*  
Création d'un jeu de d'initiation à la dégustation.  
Offre hybride digitale / support physique.  
> *la gamification de l'expérience dégustative*

### Adopte Ma Startup

Adopte Ma Startup est un dispositif de parrainage entre un porteur de projet accompagné par l'Oenotourisme Lab et une structure oenotouristique en activité, une collectivité ou une personne physique.

## Contact

**Philippe HARANT** – Directeur de l'ADT de la Marne  
[p.harant@tourisme-en-champagne.com](mailto:p.harant@tourisme-en-champagne.com)

**Pierre LABADIE** – Responsable Pôle Développement, ADT de la Marne  
[p.labadie@tourisme-en-champagne.com](mailto:p.labadie@tourisme-en-champagne.com)

**Laura BONNET** – Chargée de projet Oenotouristique & Innovation, ADT de la Marne  
[laura.oenotourismelab@tourisme-en-champagne.com](mailto:laura.oenotourismelab@tourisme-en-champagne.com)

[www.oenotourismelab.com/](http://www.oenotourismelab.com/)

 @oenotourisme-lab

 @OenotourismeLab

## Présentation

**Date de création** : 2017

**Implantation** : Nîmes et Toulouse

**Pilotage** :

**Vocation** : améliorer  
l'accompagnement des startups  
spécialisées dans le tourisme et  
permettre une meilleure appropriation  
des innovations par les opérateurs  
touristiques

**Membres fondateurs** : panel de  
partenaires publics et privés

## Accompagnement

**Type** : accélérateur de croissance

**Cible** : startups

**Thématique** : toutes thématiques

**Modalités** : appel à candidature annuel à l'automne avec présélection de  
dossiers, puis jury de sélection composé de partenaires & experts.  
Accompagnement de 10 mois

**Accompagnement** : accompagnement individuel, sessions collectives  
alternant coaching, formation, mentorat, rendez-vous business B2B,  
mise en relation

**Les +** : service design et innovation : designer de territoire, OTL  
accompagne le tourisme de demain. En associant le savoir local à une  
expertise globale, un futur positif se construit ensemble.

**Organisateurs d'événementiels** : OTL propose une gamme de formats  
événementiels « Tourisme & Innovation » visant à créer un écosystème  
valorisant échanges, rencontres d'acteurs de référence et mises en  
relation.

## Réalisations marquantes

Opérateur de programme d'accompagnements d'entreprises innovantes « Tourisme & Territoires » pour le compte de Territoires.

Organisateurs d'événementiels pour des territoires, collectivités et grands comptes, par exemple : organisation de la 5<sup>e</sup> édition des Rencontres du Tourisme de Bretagne pour le compte de la Région Bretagne et du Comité régional du Tourisme.

Accompagnement, par le Pôle Design & Innovation, à la conception d'une plateforme d'innovation touristique pour le compte de l'Ile de la Réunion Tourisme et de la Fédération Réunionnaise du Tourisme.

Signature d'un partenariat avec la Banque des Territoires.

## Contact

**Emmanuel BOBIN** – General Manager  
[ebobin@opentourismelab.com](mailto:ebobin@opentourismelab.com)

**Géraldine MAUDUIT** – Startup  
Acceleration Manager  
[gmauduit@opentourismelab.com](mailto:gmauduit@opentourismelab.com)

**Elodie GEOFFROY** – Partnership &  
Event Officer  
[egeoffroy@opentourismelab.com](mailto:egeoffroy@opentourismelab.com)

[www.opentourismelab.com/](http://www.opentourismelab.com/)

 @OpenTourismeLab

 @opentourismelab

 @OpenTourismeLab

Annuaire des startups :  
<https://www.opentourismelab.com/acceleration/start-up/>

## Présentation

**Date de création** : 2017

**Implantation** : Aix-Marseille

**Pilotage** : ESCAET

**Vocation** : mobilité touristique, qui comprend : le client en mobilité avant, pendant et après le voyage / la mobilité facilitée par le digital / la mobilité liée aux problématiques territoriales à travers l'intermodalité / la mobilité liée aux flux de voyageurs entrant sur le territoire mais aussi partant du territoire / la mobilité par typologie de voyageurs (déplacement touristique et/ou professionnel) / l'éco-mobilité

**Membres fondateurs** : ESCAET – Provence Tourisme – Marseille Innovation avec le soutien de la Région SUD et de France Active

## Accompagnement

**Type** : incubateur

**Cible** : startups

**Thématique** : mobilité touristique

**Modalités** : appel à candidature annuel avec un challenge TRAVELCAMP SUD régional composé d'ateliers coachings avec des experts du tourisme avant sélection finale

**Accompagnement** : 1 rendez-vous d'audit stratégique, 12h de coaching avec des experts travel by ESCAET, 10h de rdv avec des experts financiers, techniques et juridiques by Marseille Innovation, networking et événements organisés par Provence Tourisme, points d'étape réguliers by ESCAET, Marseille Innovation, Provence Tourisme

**Les +** : travel thinking & networking, expérimentation travel

## Réalisations marquantes

### Mise en place de TravelCampSud :

Lancement d'un appel à projets (innovants) sous forme de challenge pour :

- identifier et sélectionner au minimum 30 projets à potentiel, en phase avec les priorités stratégiques du territoire
- organiser 3 ateliers de co-construction/validation de projets visant à sélectionner les 24 meilleurs projets pour
- accéder à un événement final
- organiser une finale pour clôturer le road show avec pour objectif la sélection des 10 projets qui seront intégrés dans le programme d'incubation Provence Travel Innovation 2021 et présentant un potentiel de développement / d'impact économique sur le territoire et les professionnels de la Région Provence Alpes Côte d'Azur.

## Contact

**Laurie LARCHEZ** - Directrice Provence Travel Innovation

[pti@escaet.fr](mailto:pti@escaet.fr)

[www.pti-incubateur.co/](http://www.pti-incubateur.co/)

 @PTI\_incubateur

 @provencetravelinnovation

 @provencetravelinnovation

Annuaire des startups : <http://www.pti-incubateur.co/startup/>

## Présentation

**Date de création** : 2017

**Implantation** : Troyes

**Pilotage** : ADT Aube en Champagne

**Vocation** : promouvoir une façon de voyager plus durable, humaine, en opposition au tourisme de masse, et créer des technologies et services touristiques innovants applicables en zones rurales pour le tourisme de loisirs et d'affaires

**Membres fondateurs** : ADT Aube en Champagne, Technopole de l'Aube et Y Schools

## Accompagnement

**Type** : incubation

**Cible** : startups, partenaires touristiques

**Thématique** : slow tourisme et tourisme durable

**Modalités** : un à deux ans d'accompagnement

**Accompagnement** : accompagnement (BP, communication, marketing, commercialisation, accès au marché), accès à un réseau de conseil et de grands comptes (Orange, Enedis, EDF, Groupama, Crédit Agricole, La Poste, Caisse des dépôts), soutien pour hébergement et conseils auprès de la Technopole de l'Aube

**Les +** : rencontres, veille, médiathèque mutualisée, développement et promotion, data, Connect : la plateforme de mise en relation, production et communication, accès au marché

## Réalisations marquantes

**100% Aube**, la plateforme collaborative au service des artisans, producteurs et commerçants locaux

100% Aube est une plateforme en ligne qui permet de développer circuits courts et visibilité des prestataires aubois, couplé au mode d'achat et de livraison (livraison en point relais avec l'aide du réseau des buralistes de l'Aube, livraison à domicile, « pick and collect »).

Accompagnement des candidats pour le dépôt de dossier pour le plan de relance sur le Fonds Tourisme Durable porté par l'ADEME sur le volet 3 Slow Tourisme.

## Contact

**Christelle TAILLARDAT** - ADT Aube en Champagne  
[christelle.taillardat@aube.fr](mailto:christelle.taillardat@aube.fr)

**Grégory DAVAILLAUD** - Responsable outils et datas ADT Aube en Champagne  
[gregory.davaillaud@aube.fr](mailto:gregory.davaillaud@aube.fr)

[www.slow-tourisme-lab.fr/fr/](http://www.slow-tourisme-lab.fr/fr/)

 @slowlourismelab

 @slow-tourisme-lab

Annuaire des startups :  
<https://www.slow-tourisme-lab.fr/fr/les-promotions/>





# Patrimoines et art de vivre

*En cours de repositionnement*

Centre  
Val de Loire



## Présentation

**Date de création :** 2018

**Implantation :** Tours

**Pilotage :** ARD Intelligence des Patrimoines, Université de Tours

**Vocation :** renforcer les liens entre la recherche, la formation et le monde socio-économique dans le secteur des industries créatives, culturelles et touristiques

**Membres fondateurs :** ARD Intelligence des Patrimoines, Université de Tours, Région Centre-Val de Loire, Tours Métropole Val de Loire

## Accompagnement

**Type :** incubateur

**Cible :** startups

**Thématique :** patrimoines et art de vivre

**Modalités :** 1 appel à candidatures par an, sélection en 2 phases : pré-sélection et sélection, accompagnement de 10 mois

**Accompagnement :** workshops thématiques : gestion de projet, validation du business plan, innovation, écosystème – ingénierie de projet : accompagnement au montage de projets – rencontres avec des entrepreneurs expérimentés, des investisseurs

**Les + :** accès à une plateforme d'équipements technologiques pour soutenir l'expérimentation, possibilité d'expérimenter le caractère innovant du service/de la technologie en lien avec des projets de valorisation développés par le programme de recherche en partenariat avec des acteurs du territoire, mises en relation possibles avec les partenaires régionaux du programme



## Réalisations marquantes

### Programme Expérimentation R&D

Accompagnement inédit qui vise à booster le développement d'une startup early stage en s'appuyant sur l'excellence de la recherche sur les patrimoines.

### Concours Heritage Award

Concours thématique qui récompense des projets innovants de valorisation des patrimoines culturels et naturels qui favorise l'implantation en Centre-Val de Loire en soutenant une expérimentation avec un acteur socio-économique du territoire. Ce concours a été imaginé en 2019 à l'initiative de la Préfecture d'Indre-et-Loire dans le cadre d'une convention de revitalisation.

## Contact

**Benoist PIERRE** – Directeur du programme ARD Intelligence des Patrimoines

[intelligencedespatrimoires@univ-tours.fr](mailto:intelligencedespatrimoires@univ-tours.fr)

<https://intelligencedespatrimoires.fr/smart-tourisme-lab/>

 @Intelligencedespatrimoires

 @ARD\_IPAT

Annuaire des startups :

<https://intelligencedespatrimoires.fr/smart-tourisme-lab/start-up/>

# Accompagnement de projets et recherche en tourisme

## Présentation

**Date de création :**

**Implantation :** Angers

**Pilotage :** Angers TourismLab

**Vocation :**

**Membres fondateurs :** Angers  
TourismLab, UFR ESTHUA tourisme  
et culture de l'Université d'Angers et  
Angers Technopole

## Accompagnement

**Type :** pré-incubation

**Cible :** étudiants

**Thématique :**

**Modalités :** appel à candidatures annuel, 2 jurys annuels,  
accompagnement à partir d'octobre pendant un an

**Accompagnement :** accompagnement en formation  
(ESTHUA et Campus de la Gastronomie) – incubation (avec  
le réseau des technopoles des Pays de la Loire) –  
expérimentation (avec le réseau des sites touristiques,  
hôteliers, OT, ADT, CDT, etc.), formation collective ou  
individuelle pour un pré-diagnostic sur l'état de la startup,  
coaching par un chargé de mission et un chargé de projet +  
incubateur/institutionnel.

## Réalisations marquantes

**Hack Le Tourisme** : 54 h pour relever le défi du tourisme durable !  
(du 5 au 7 novembre 2020)

Suite à la crise sanitaire, se posent plusieurs questions sur l'avenir du tourisme et son développement. Par exemple, comment s'organiser pour un tourisme plus éthique ? Les candidats du Hackathon Tourisme ont dû répondre à ces questions lors de la #Connected Week 2020.

L'objectif était de développer, par équipe, une solution innovante au service du tourisme durable. L'évènement a été animé par une équipe d'experts pour aider les candidats.

## Contact

**Laure PRINTEMPS** - Chargée du développement de l'innovation  
[laure.printemps@univ-angers.fr](mailto:laure.printemps@univ-angers.fr)

ou [contact@cluster-til.fr](mailto:contact@cluster-til.fr)

<http://til.univ-angers.fr/fr/index.html>

 @TourismeInnoLab

 @TourismeInnovationLab

 @TourismeInnovationLab

## Présentation

**Date de création** : 2020

**Implantation** : Pessac

**Animation et coordination** : Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine (ADI N-A)

**Vocation** : Laboratoire d'innovation qui accompagne les entreprises et les territoires dans leurs projets d'innovation et ce afin d'accroître leur compétitivité et leur attractivité

**Membres fondateurs** : Région Nouvelle-Aquitaine, ADI N-A et l'ensemble des têtes de réseaux de la filière : MONA ; ARGAT ; CRT N-A ; UNAT ; UMIHNA ; NAHPA ; Nouvelle-Aquitaine TECHNOPOLES

## Accompagnement

**Type** : incubation, accélération et open innovation

**Cible** : entreprises (startup, PME, ETI, grand groupe) et territoires

**Thématique** : transitions économiques, sociales et environnementales

**Modalités** : évaluées sur mesure en fonction des besoins exprimés

**Accompagnement** : connecter les solutions aux réalités du terrain ; mise en relation qualifiée ; recherche de territoires d'expérimentation ; mise en place de phase d'idéation ; accompagnement et coaching individuel et/ou collectif ; organisation de workshops et de rdv business...

**Les +** : Une offre de services claire et concrète qui s'organise autour de 6 grands axes : événements ; challenge ; business tour ; expérimentation ; accompagnement ; prospective

## Réalisations marquantes

- Organisation de la **rencontre Tourisme Lab**
- **Webinaires TiNA MEET** « Solutions Innovantes »
- Organisation du **Hackathon du Tourisme Durable** en partenariat avec l'ADEME
- Appel à idées « **Innovation Plages** » en partenariat avec le GIP Littoral
- Appel à idées « **Gestion des flux touristiques en zone de montagne** » en partenariat avec l'AaDT64
- Organisation d'un café startups tous les jeudis matins et réalisation du **Book des startups Tourisme** qui innovent en Nouvelle-Aquitaine


## Contact

**Marion OUDENOT-PITON** - Responsable  
[m.oudenot-piton@adi-na.fr](mailto:m.oudenot-piton@adi-na.fr)

**Manon COSSON** – Chargée d'animation  
[m.cosson@adi-na.fr](mailto:m.cosson@adi-na.fr)

<https://entreprises.nouvelle-aquitaine.fr/actualites/tourisme-lab-linnovation-au-service-de-la-filiere>

 @tourismelabNA

 @tourisme-lab-nouvelle-aquitaine

Annuaire des startups :  
<https://www.adi-na.fr/actualites/book-des-start-up-innovantes-tourisme-en-nouvelle-aquitaine.html>

**Présentation**

**Date de création** : 2013

**Implantation** : Paris

**Pilotage** : Paris&Co

**Vocation** : Faire de Paris la ville leader de l'innovation touristique

**Membres fondateurs** : Ville de Paris, Métropole du Grand Paris, Office du tourisme et des Congrès de Paris, Département de Hauts-de-Seine, Atout France, BPI France, Caisse des dépôts, Groupe ADP, Centaurus

**Accompagnement**

**Type** : incubation

**Cible** : startups

**Thématique** : tourisme urbain

**Modalités** : 1 appel à candidatures annuel, 1 jury de sélection, accompagnement de 1 an (incubation) à 3 ans (incubation et accélération)

**Accompagnement** :

- Incubation : accompagnement et soutien des startups qui créent aujourd'hui la façon dont vous voyagerez demain
- Expérimentation : tests des produits et services des startups chez nos partenaires afin de nous assurer qu'ils collent aux attentes du marché
- Veille : identifier les tendances en matière d'innovation touristique et développement d'un outils de veille internationale

**Les +** : avec le WCL : collaborations business, accompagnement personnalisé, immersion écosystème, lieu dédié, visibilité.

Et bien plus encore avec Paris&Co : notoriété, ressources mutualisées, suivi complet et force du réseau de plus de 500 startups.

## Réalisations marquantes

Le Welcome City Lab édite, en partenariat avec Atout France et le Skäl Club, un Cahier-Tendances qui rassemble les grandes tendances en matière d'innovation touristique dans le monde.

- 5 cahier-tendances publiés
- 35K lecteurs (print/digital)
- De nombreux contributeurs nationaux et internationaux

Prochaine édition dévoilée le 5 octobre 2021 lors du salon IFTM Top Resa.



## Contact

**Laurent QUEIGE** - Directeur  
[laurent.queige@parisandco.com](mailto:laurent.queige@parisandco.com)

**Anna VEYRENC** – Responsable incubation  
[anna.veyrenc@parisandco.com](mailto:anna.veyrenc@parisandco.com)

[welcomecitylab.parisandco.paris/](https://welcomecitylab.parisandco.paris/)

 @WelcomeCityLab

 @WelcomeCityLab

 @welcomecitylab

 @Welcome-city-lab



# Mettre l'innovation à la portée de tous



Pour bénéficier d'un accompagnement, contactez directement nos labs.  
[Cliquez ici pour télécharger le tableau comparatif de leurs offres de service.](#)

Pour intégrer le réseau en tant que structure d'accompagnement  
ou disposer de plus d'information sur le réseau,  
contactez l'équipe France Tourisme Lab de la DGE :  
[francetourismelab.dge@finances.gouv.fr](mailto:francetourismelab.dge@finances.gouv.fr)

# Pour en savoir plus sur le réseau France Tourisme Lab

- La vidéo de présentation du réseau : <https://youtu.be/OczWSdsEgXA>
- La page d'information sur le réseau France Tourisme Lab, sur le site de la Direction générale des entreprises : [France Tourisme Lab, le réseau national d'incubateurs et d'accélérateurs du tourisme | entreprises.gouv.fr](https://entreprises.gouv.fr/fr/entrepreneurs/developpement-et-competitivite-du-secteur/tourisme)
- La playlist France Tourisme Lab sur Youtube donnant accès aux vidéos des cafés startups : [France Tourisme Lab – YouTube](https://www.youtube.com/playlist?list=PL1818181818181818)
- Le retour sur les évènements :
  - Tourisme à la campagne – présentation du projet Campagne Paradis (15 octobre 2020) : <https://www.entreprises.gouv.fr/fr/evenements/tourisme/developpement-et-competitivite-du-secteur/webinaire-tourisme-la-campagne>
  - Terre d'innovation (4 décembre 2018) : <https://www.veilleinfotourisme.fr/entreprises-et-clienteles/incubateurs-et-innovation/evenement-terres-d-innovation-une-invitation-de-france-tourisme-lab>
  - Entreprendre et innover dans le tourisme (7 juin 2016) : <https://www.entreprises.gouv.fr/fr/tourisme/conseils-strategie/entreprendre-et-innover-dans-tourisme>