



MINISTÈRE
DES PETITES ET MOYENNES
ENTREPRISES, DU COMMERCE,
DE L'ARTISANAT, DU TOURISME
ET DU POUVOIR D'ACHAT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Lancement de la Semaine des métiers du tourisme - Dossier de presse

27 janvier 2026



Editorial



Le tourisme est souvent perçu à travers des clichés. Des emplois saisonniers, peu qualifiés, sans perspectives. La réalité est tout autre. Le tourisme est un secteur d'avenir, un pilier de notre économie, et surtout un formidable levier d'émancipation, d'emploi et de réussite pour des centaines de milliers de femmes et d'hommes, partout en France.

Avec plus de 100 millions de visiteurs internationaux accueillis en 2024, la France reste la première destination touristique mondiale. Cette place, nous la devons à celles et ceux qui travaillent chaque jour dans l'hôtellerie, la restauration, les transports, la culture, les loisirs, l'événementiel ou encore le commerce. Des métiers exigeants, concrets, utiles. Des métiers qui recrutent, qui forment et qui permettent d'évoluer.

Pourtant, le secteur fait encore face à d'importantes difficultés de recrutement. Non par manque d'opportunités, mais souvent par manque de connaissance. C'est tout l'enjeu de la **Semaine des métiers du tourisme**, dont j'ai la fierté d'ouvrir la 4^e édition : faire découvrir la diversité des métiers, montrer la richesse des parcours possibles et donner envie.

Le tourisme, ce sont **plus de 300 métiers, accessibles à tous les niveaux de qualification, du CAP au master**. Ce sont des carrières qui permettent de bouger, de changer de poste, de région, parfois de pays. Ce sont aussi des parcours où l'ascenseur social fonctionne encore, où le travail, l'engagement et le talent sont reconnus.

Choisir le tourisme, c'est choisir un **métier qui a du sens**. C'est contribuer à faire rayonner nos territoires, notre patrimoine, notre art de vivre. C'est être, chaque jour, un ambassadeur de la France. C'est aussi choisir un secteur qui se transforme, innove et crée de nouvelles opportunités sous la double influence des transitions écologique et numérique.

Avec un objectif de 3000 événements organisés partout en France, cette Semaine des métiers du tourisme est une invitation à la curiosité, à la rencontre et à la découverte. J'invite les jeunes, les personnes en reconversion, les demandeurs d'emploi, mais aussi familles et enseignants, à pousser la porte des entreprises, des écoles et des centres de formation.

On peut choisir le tourisme par hasard, mais jamais par défaut. Car c'est faire un choix d'avenir. À chacun désormais de venir le découvrir.

Serge Papin

Ministre des Petites et Moyennes entreprises,
du Commerce, de l'Artisanat,
du Tourisme et du Pouvoir d'achat

Sommaire

Editorial.....	2
Sommaire.....	3
La Semaine des métiers du tourisme 2026	4
Juan Arbelaez, parrain de la 4 ^e édition de la Semaine des métiers du Tourisme.....	6
Une semaine pour découvrir un secteur riche en opportunités	8
Portrait du secteur du tourisme en France.....	8
Emplois et formations	9

La Semaine des métiers du tourisme 2026

Faire découvrir la diversité des métiers du tourisme, susciter des vocations et créer des opportunités professionnelles pour les jeunes et les demandeurs d'emplois.

Présentation de la 4^e édition de la Semaine des métiers du tourisme

Organisée depuis trois ans par le Gouvernement, la Semaine des métiers du tourisme est aujourd'hui le rendez-vous incontournable pour valoriser l'ensemble des métiers du secteur. Imaginée dans le cadre du plan Destination France, elle a pour vocation de faire découvrir au grand public - et plus particulièrement aux jeunes en âge de s'orienter et aux demandeurs d'emploi - la grande diversité des professions et formations du tourisme et les nombreuses opportunités de carrière et de montée en compétences possibles, en rencontrant les professionnels de la filière.

Avec 100 millions de visiteurs internationaux accueillis en 2024, le secteur du tourisme constitue un moteur de l'économie française puisqu'il représente plus de 7 % du PIB et génère près de 2 millions d'emplois directs et indirects sur l'ensemble du territoire.

Malgré cette dynamique, soutenue en 2024 par le succès des Jeux Olympiques et Paralympiques, le secteur peine toujours à recruter. En 2025, 50 % des projets d'emploi étaient considérés comme des recrutements difficiles à effectuer.

Lors de l'édition 2025, 2 401 événements avaient été labellisés, permettant de mettre en relation plus de 200 000 jeunes et demandeurs d'emploi avec les professionnels du secteur et de pourvoir plus de 14 000 postes vacants.

Les objectifs de cette initiative portée par Serge Papin, ministre des Petites et Moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'achat, sont multiples :

- **faire découvrir la grande diversité des métiers du secteur** (hébergement, restauration, transports, voyage, culture, loisirs, événementiel, commerce, tourisme sportif...);
- **faire évoluer le regard des publics visés** - et de leur entourage - sur les métiers du tourisme, qui sont encore trop souvent perçus comme des emplois pénibles, peu qualifiés, précaires et de court terme ;
- **sensibiliser les jeunes à la grande palette de formations offertes** par le secteur ainsi qu'aux évolutions et montées en compétences possibles tout au long d'une carrière professionnelle dans le secteur.

Les événements sont labellisés selon quatre critères. Ils doivent :

- **concerner le secteur touristique** (hébergement, restauration, transports, voyage, culture, loisirs, événementiel, commerce, sport, etc.) ;

- **se dérouler entre le 26 janvier et le 1^{er} mars 2026 pour l'Hexagone, et jusqu'au 26 avril 2026 pour la Corse et les Outre-mer ;**
- **être ouverts au grand public**, en particulier aux jeunes et/ou aux demandeurs d'emploi ;
- **être gratuits** pour les participants.

Les formats d'événements sont variés. Il peut notamment s'agir de :

- visites d'entreprises, de sites, d'écoles du tourisme ;
- interventions en milieu scolaire ;
- journées immersives au sein des entreprises ;
- forums de recrutement / job dating ;
- conférences / tables-rondes ;
- mises en situation, ateliers pratiques, expositions ;
- événements 100 % numériques (webinaires) ;
- événements ludiques (jeux)

Comment y participer ?

Une carte interactive accessible [sur le site de l'événement](#) recense les événements labellisés : 1 300 événements y sont déjà référencés, et de nombreux autres seront ajoutés courant février et mars !

Rendez-vous le 27 janvier à Angers avec le réseau INNTO France pour découvrir les opportunités offertes par le secteur du tourisme en matière d'emploi et de formation

La Semaine des métiers du tourisme est officiellement lancée le mardi 27 janvier 2026 à l'occasion d'un événement consacré à l'avenir du secteur, en présence du ministre Serge Papin. Organisé par INNTO France, réseau des instituts universitaires de tourisme, au Centre de congrès d'Angers, il devrait réunir plus de 1 000 participants – collégiens, lycéens, étudiants, jeunes demandeurs d'emploi, enseignants parents d'élèves et professionnels – autour d'une conférence et d'un parcours de découverte sur stands mêlant témoignages, ateliers et rencontres avec les acteurs de la formation et de l'emploi. Cette journée vise à valoriser la diversité des métiers du tourisme, la richesse des parcours et les opportunités d'un secteur en pleine transformation.

Juan Arbelaez, parrain de la 4e édition de la Semaine des métiers du Tourisme



Installé depuis l'âge de 18 ans à Paris, le jeune Colombien a su aiguïser ses couteaux auprès des plus grands chefs, de Eric Briffard à Eric Fréchon en passant par Pierre Gagnaire. À la tête aujourd'hui de 9 restaurants, Juan retranscrit une cuisine conviviale, accessible et de partage.

Chef, restaurateur, entrepreneur ou encore chroniqueur TV, Juan Arbelaez a su porter plusieurs casquettes, et continue avec brio. À 38 ans, il incarne cette nouvelle génération de chefs qui font bouger les lignes et bouleversent les conventions.

Juan Arbelaez est un entrepreneur connecté avec son temps. Pas d'a priori, pas d'interdits...

©Le Photographe du Dimanche

Une semaine pour découvrir un secteur riche en opportunités

Portrait du secteur du tourisme en France¹

La France est la première destination touristique mondiale avec 100 millions de visiteurs internationaux en 2024. Cette première place est à mettre au crédit des femmes et des hommes passionnés, engagés pour faire rayonner la richesse de ses patrimoines et l'excellence de l'hospitalité à la française.



1^{re}

destination mondiale

100 millions de touristes étrangers (+ 2 % vs. 2023)

71,1 milliards d'euros générés en 2024
(+ 7,9 % vs. 2023)



7,5 %

du PIB français²

Plus de **2 millions** d'emplois
directs et indirects

1,52 million de salariés en 2024

1,6 milliard de nuitées en 2023

211 milliards d'euros de consommation
touristique intérieure en 2023

La France dispose de très nombreux atouts touristiques



49

biens inscrits au patrimoine
mondial par l'UNESCO



53

Grands Sites de France (dont 22
labellisés),
qui accueillent plus
de 38 millions de visiteurs



2^e

espace maritime au monde et
20 000 km de côtes incluant l'en-
semble des départements et ré-
gions d'outre-mer pour la majo-
rité insulaires



9

massifs montagneux
et 1^{er} domaine skiable dans le
monde avec 350 stations



11

parcs nationaux
et **58** parcs naturels régionaux



10 000

musées, 6.000 festivals, et près
de **45.000** monuments, parcs et
jardins protégés au titre des mo-
numents historiques



19 000 km

d'itinéraires cyclables aménagés
(eurovélos et véloroutes natio-
nales) et plus de **8 500** lieux la-
bellisés « accueil vélo ».

¹ Sources : Atout France / INSEE

² Part de la consommation touristique dans le PIB français

Emplois et formations

Un secteur pour tous les profils

Avec 2 millions d'emplois directs et indirects dont plus de 300 000 emplois saisonniers, et plusieurs dizaines de milliers de postes à pourvoir, le tourisme est un secteur qui recrute, forme et qualifie. Les métiers du tourisme sont aussi un puissant vecteur d'intégration et de promotion sociale et se caractérisent par leur très grande diversité :

- les métiers de la restauration (cuisine et service en salle),
- les métiers de l'hôtellerie et de l'hébergement (réception et services d'étages),
- les métiers liés à la valorisation de sites patrimoniaux et naturels (accueil et guidage),
- les métiers liés aux activités de loisirs (accueil, animation et technique),
- les métiers liés au transport de voyageurs (accueil, conduite et services à bord),
- les métiers liés à l'organisation des voyages (conseil et planification),
- les métiers liés à la promotion et au développement des territoires (offices de tourisme, etc.),
- les métiers liés à l'organisation d'événements professionnels (salons, etc.), ou de grands événements sportifs et culturels (compétitions sportives, concerts, festivals etc.),
- les métiers liés au thermalisme et au bien-être,
- pour toutes les filières, les métiers du *management*.

Deux tiers des emplois touristiques se concentrent dans l'hébergement et la restauration, ce qui n'empêche pas ce secteur de proposer des opportunités dans plus de 300 métiers qui évoluent en permanence au regard des enjeux numériques et environnementaux actuels : tourisme tech (ou travel tech), slow tourisme, écotourisme, agritourisme, tourisme de savoir-faire, etc.

Des métiers variés, pour tous les profils : témoignages en vidéos

- [Agathe, gouvernante générale à Courchevel](#)
- [Valentin, technicien de maintenance au Futuroscope](#)
- [Clémence, guide conférencière à Paris](#)
- [Kénan, maître-nageur sauveteur à Hossegor](#)
- [Benjamin, moniteur guide VTT aux Deux Alpes](#)



Une offre de formation diversifiée

Cette diversité des métiers fait écho à la variété des profils et compétences des salariés du secteur. Le tourisme offre, en effet, des perspectives d'accueil et d'intégration professionnelle à tous les niveaux de qualifications ainsi que des formations adaptées :

- certificat d'aptitude professionnelle (CAP), Baccalauréat professionnel ou Brevet professionnel, Brevet de technicien supérieur (BTS), et Certificat de qualification professionnelle (CQP) pour la majorité des métiers de l'hébergement ou de la restauration ;
- une offre de formation universitaire ou supérieure en tourisme qui s'est significativement développée au cours des dernières années, avec la création de licences professionnelles et de masters spécifiques.

Cette pluralité des formations et de leurs formats (formation initiale ou continue) est adaptée aux besoins de tous les projets professionnels, y compris les reconversions dans le secteur.

En 2024, le réseau des Instituts nationaux de tourisme (ou INNTO France) , rassemblant 5 universités françaises d'excellence (l'ESTHUA – Université d'Angers, l'IREST – Université Paris I Panthéon-Sorbonne, l'ISTHIA – Université Toulouse Jean Jaurès, l'IAE – Université Savoie Mont-Blanc et l'IFIS – Université Gustave Eiffel), a été constitué afin de mutualiser les compétences et les moyens de ces établissements dans l'objectif d'augmenter leurs visibilité et attractivité et de développer la Recherche et l'Innovation dans le secteur.

Un secteur qui valorise les territoires et leurs patrimoines

La richesse du patrimoine français réside dans la variété de ses paysages, les traces laissées par son Histoire et la diversité de ses cultures régionales. Consacrer sa carrière au tourisme, c'est s'engager pour un territoire, valoriser ses savoir-faire, sa nature, sa culture et ses habitants. L'Etat agit en faveur de l'attractivité des territoires et reconnaît les efforts réalisés à l'échelle locale pour offrir les plus belles expériences à tous les touristes. Il existe en effet plusieurs labels qui attestent du travail réalisé par les acteurs locaux.

- **Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)** : Créé en 2005, ce label d'État attribué pour une durée de 5 ans a été mis en place pour distinguer des entreprises françaises artisanales et industrielles détentrices de savoir-faire d'exception. Elles peuvent notamment bénéficier d'une majoration du Crédit d'Impôt Métier d'Art (CIMA). [En savoir plus](#)
- **Destination d'excellence** : Le label « Destination d'excellence » se substitue à

« Qualité Tourisme » depuis mai 2024. Il est attribué aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations. Ce nouveau label renforce en particulier le niveau d'exigence en matière d'écoresponsabilité et d'information des publics en situation de handicap. [En savoir plus](#)

- **Destination pour tous (DPT)** : Un territoire labellisé DPT répond aux attentes des personnes à besoins spécifiques : personnes en situation de handicap, mais au-delà toute situation de vie (familles avec jeunes enfants, femmes enceintes, seniors, personnes en surcharge pondérale, touristes étrangers ne maîtrisant pas la langue du pays...). [En savoir plus](#)
- **Tourisme & Handicap (T&H)** : Ce label est attribué aux professionnels du tourisme qui s'engagent dans une démarche de qualité ciblée sur l'accessibilité aux loisirs et aux vacances pour tous. Le label « Tourisme & Handicap » est attribué aux professionnels répondant aux critères d'accessibilité pour le handicap auditif, mental, moteur et visuel. [En savoir plus](#)
- **Maître Restaurateur** : Créé en 2007, ce titre reconnaît l'excellence des meilleurs professionnels de la restauration traditionnelle, en valorisant leurs compétences ainsi que leur engagement en faveur de la qualité. Il s'adresse aux entreprises de la restauration indépendante. [En savoir plus](#)

Ces marques et labels sont gages d'augmentation de la fréquentation touristique et de la notoriété du territoire et valorisent la Destination France. Les acteurs (entreprises, organismes, associations) labellisés bénéficient d'une reconnaissance nationale et internationale.

Contacts presse

Cabinet de Serge Papin

presse.mpmepa@cabinets.finances.gouv.fr

01 53 18 44 32

Direction générale des Entreprises

presse.dge@finances.gouv.fr

01 44 97 08 49