## Réaliser le plein emploi

Le REC a mené une enquête en ligne auprès de 180 start-up, des auditions et des entretiens. Il en ressort que les start-up connaissent le même type de difficultés que les TPE-PME, mais fortement accentuées par les particularités de leur modèle économique.

L’absence de candidat ou l’inadéquation des profils sont les principales sources de difficultés avancées pour près de 50% des start-up enquêtées :

* L’instabilité économique de la start-up et la méconnaissance des opportunités découragent les candidats.
* La start-up recrute sur des marchés en tension très concurrentiels.
* Les pratiques RH en start-up sont souvent informelles du fait de l’absence de DRH, ou de l’inexpérience du dirigeant en matière de RH lorsqu’il assume la fonction.
* Les start-up ont peu de lien avec les acteurs de l’emploi et de la formation et recourent peu aux dispositifs de droit commun en matière d’embauche.

## Plusieurs leviers peuvent être mobilisés pour « libérer »​ le moteur de création d'emploi des start-up :

* Améliorer les pratiques de recrutement en diversifiant notamment les canaux de sourcing et les profils des candidats.
* Mieux identifier les besoins de compétences et « aller à la rencontre » des candidats potentiels (dans les universités, écoles, …).
* Renforcer la fonction RH et la marque employeur via un accompagnement personnalisé si besoin.
* Mieux définir l’objet « start-up » afin d’améliorer la collecte des données pour élaborer, piloter et évaluer les politiques publiques en direction des start-up.
* Faciliter l’accès des start-up aux dispositifs existants d’accompagnement à l’embauche et à la formation et les adapter quand c’est nécessaire aux spécificités des start-up.

## Conclusion

Soutenues financièrement dans leur phase de création, les start-up  butent ensuite sur des difficultés de recrutement qui obèrent leur perspective de croissance. Reconnecter « l’écosystème start-up » à celui de l’emploi et de la formation constitue la clé pour libérer le potentiel de création d’emplois des start-up.