



DGE
DIRECTION GÉNÉRALE
DES ENTREPRISES

Premiers résultats du dispositif d'observation statistique

Observatoire du commerce dans les zones touristiques internationales

Dispositif d'observation statistique

- Une enquête auprès des commerces parisiens pour mesurer l'impact de la création des ZTI sur les jours et horaires d'ouverture des magasins, l'emploi et l'activité.
- Un relevé mensuel des jours d'ouvertures des commerces pour les ZTI de Cagnes-sur-Mer, Cannes, Deauville, Nice, Saint-Laurent-du-Var, Val-d'Europe (créées le 5 février 2016) ; Antibes, Dijon et La Baule-Escoublac (créées le 25 juillet 2016).
- La mobilisation de données complémentaires : démographie d'entreprises (Insee), Emploi (Acos), achats détaxés (douanes), fréquentation touristique (Insee, DGE) pour élargir le spectre d'observation.

Enquête auprès des commerces parisiens

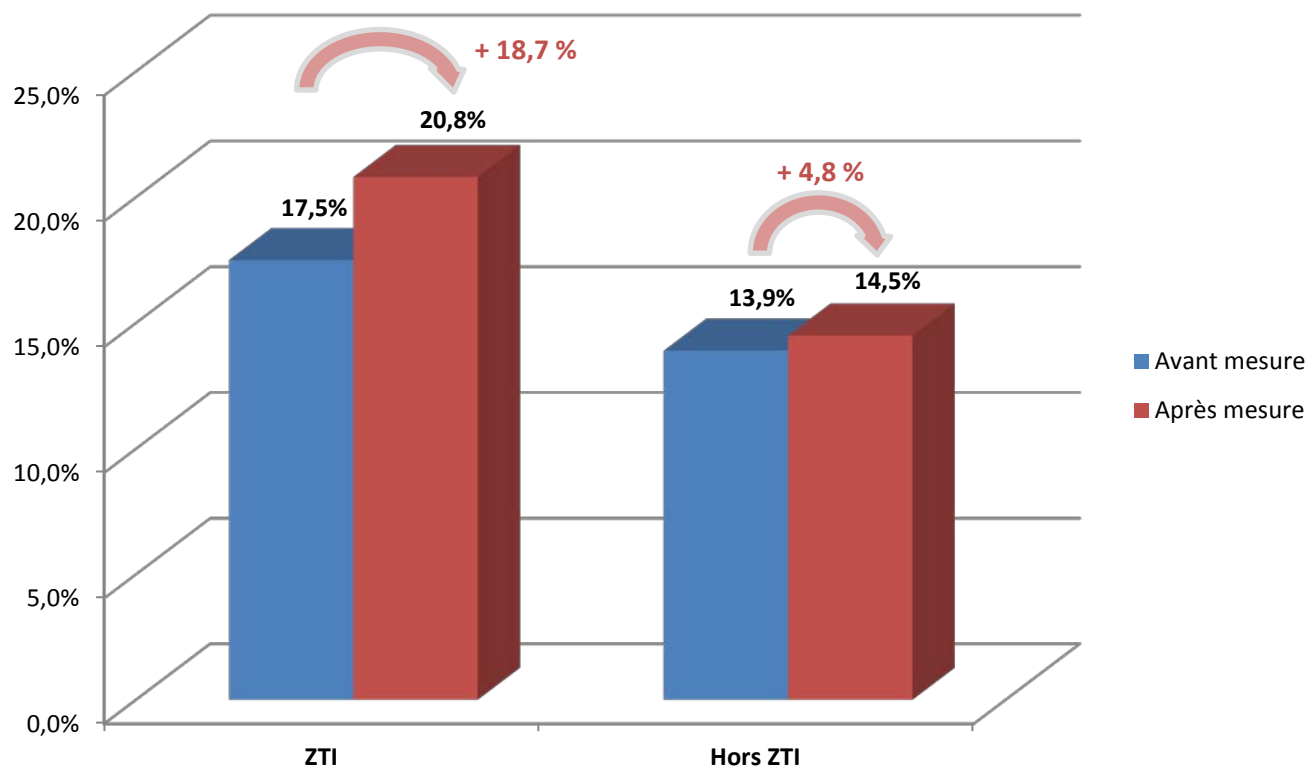
- L'enquête repose sur l'interrogation en octobre 2016 de 1 069 commerces : 689 en ZTI et 380 hors ZTI.
- Les commerces ont été interrogés sur leurs jours d'ouverture avant et après la mise en place de la mesure, l'emploi et leur chiffres d'affaires.
- Les premiers résultats portent sur les jours d'ouverture et l'appréciation de la mesure par les commerçants.

Impact des ZTI sur l'ouverture le dimanche et en soirée

- ~ 12 % des commerces ouvrent le dimanche grâce à la création des ZTI *
- Moins de 2 % des commerces ouvrent le soir grâce à la création des ZTI *
 - Faible impact de la mesure sur l'ouverture en soirée
 - Focus sur l'**ouverture dominicale**

* Réponse à la question : êtes vous ouverts grâce à la création des ZTI ?

Variation du taux d'ouverture dominicale des commerces avant et après la création des ZTI

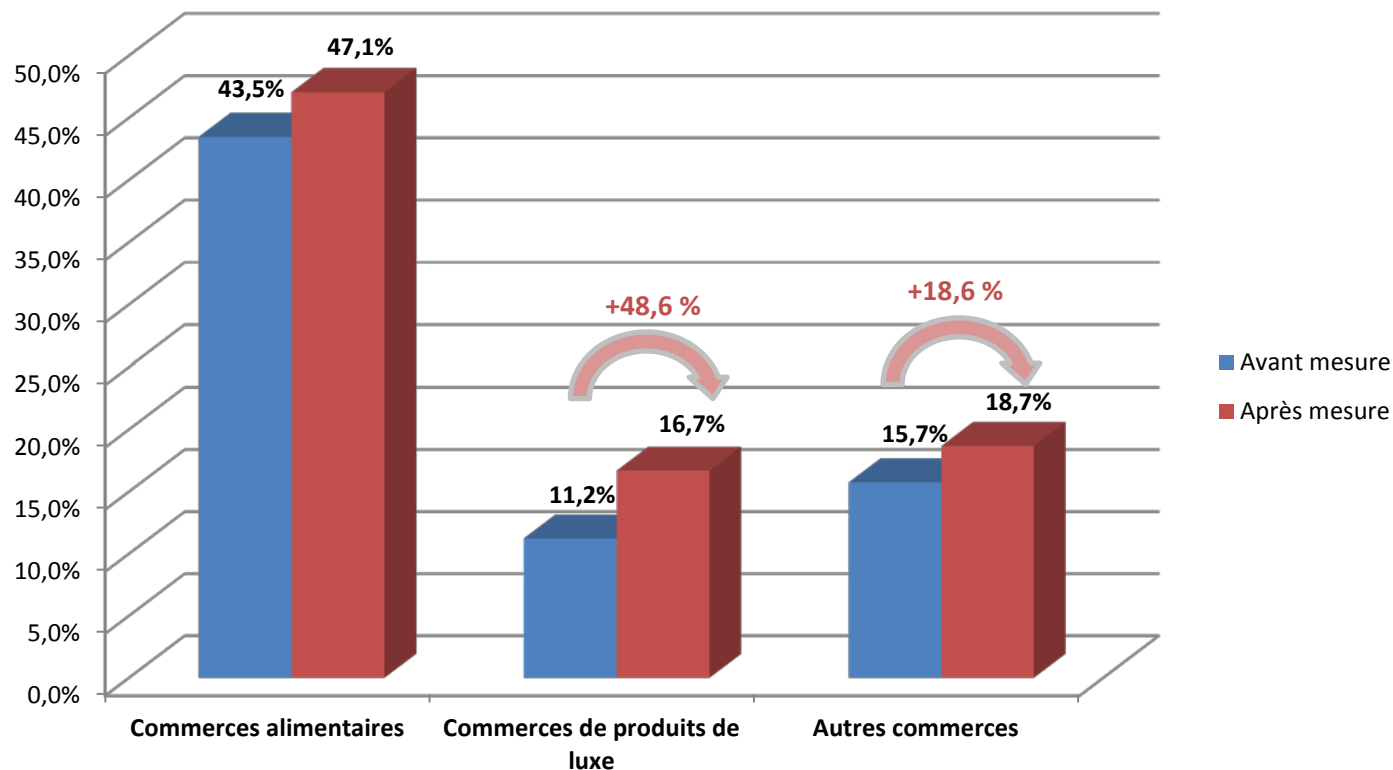


Source : enquête auprès des établissements de commerce de détail parisiens, Crédoc.

Champ : ensemble des 1 069 commerces de détail parisiens interrogés au T3 2016.

Lecture : 20,8 % des commerces de détail situés en ZTI ouvraient le dimanche en septembre 2016. Le nombre de commerces de détail ouverts le dimanche a augmenté de 18,7 % par rapport la période antérieure à la mise en œuvre de la mesure.

Variation du taux d'ouverture dominicale des commerces avant et après la création des ZTI selon le secteur

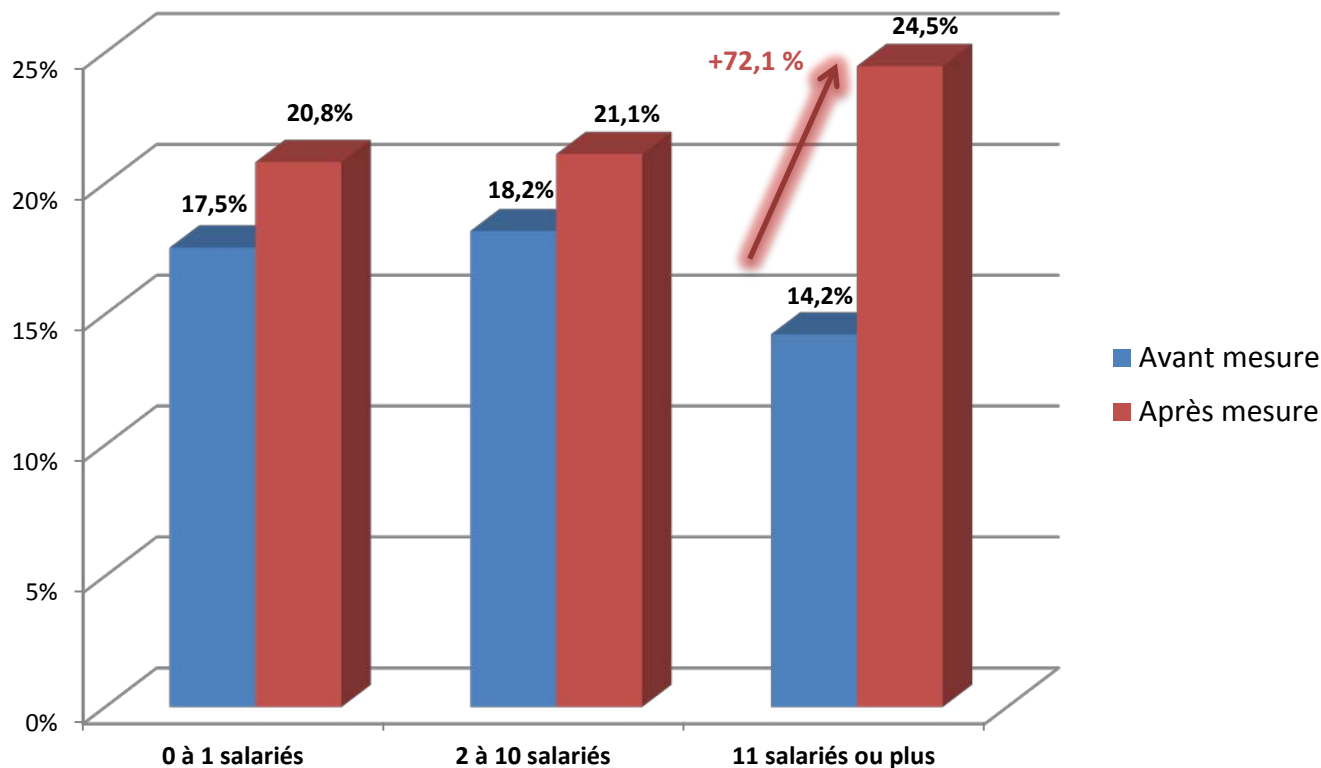


Source : enquête auprès des établissements de commerce de détail parisiens, Crédoc.

Champ : ensemble des commerces de détail parisiens situés en ZTI interrogés au T3 2016.

Lecture : 16,7 % des commerces de détail de luxe situés en ZTI ouvraient le dimanche en septembre 2016 contre 11,2 % avant la mise en place de la mesure.

Variation du taux d'ouverture dominicale des commerces avant et après la création des ZTI selon le nombre de salariés

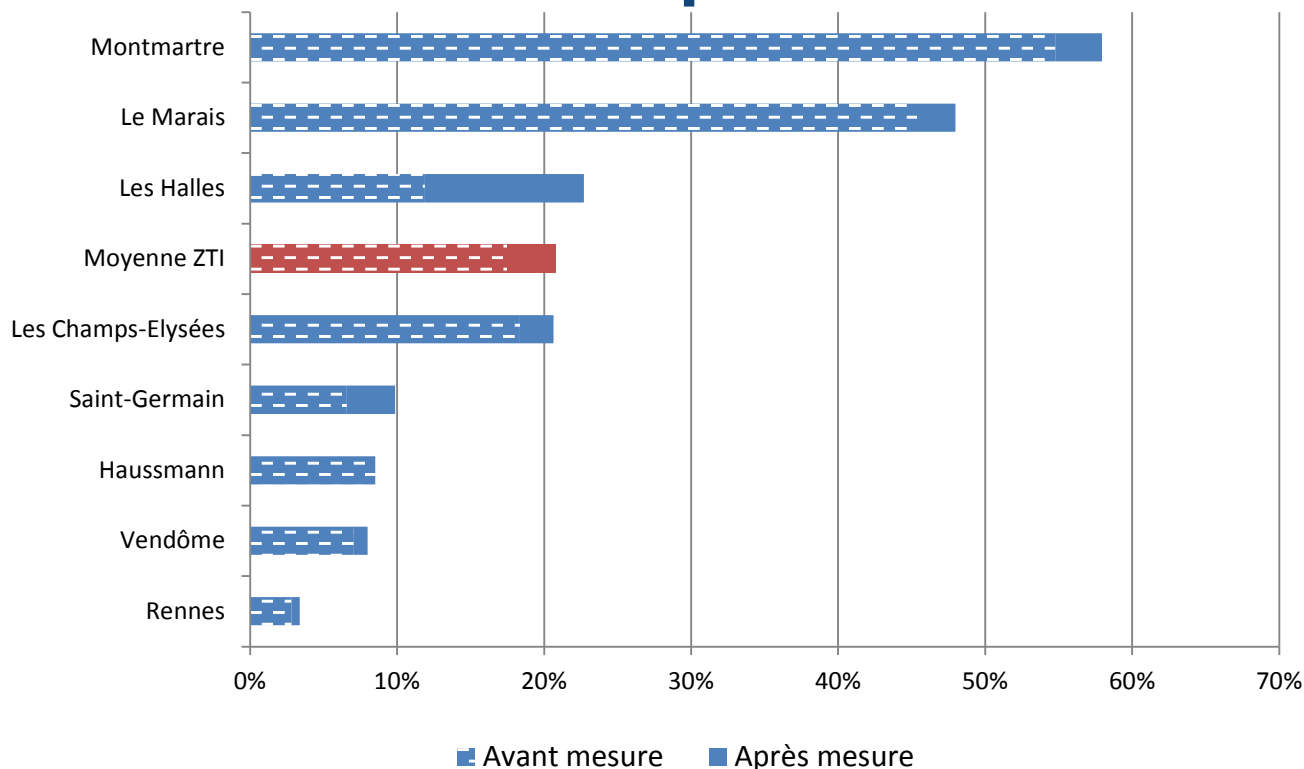


Source : enquête auprès des établissements de commerce de détail parisiens, Crédoc.

Champ : ensemble des commerces de détail parisiens situés en ZTI interrogés au T3 2016.

Lecture : 24,5 % des commerces de détail dont l'effectif est supérieur ou égal à 11 salariés situés en ZTI ouvraient le dimanche en septembre 2016 contre 14,2 % avant la mise en place de la mesure.

Variation du taux d'ouverture dominicale des commerces avant et après la création des ZTI par ZTI



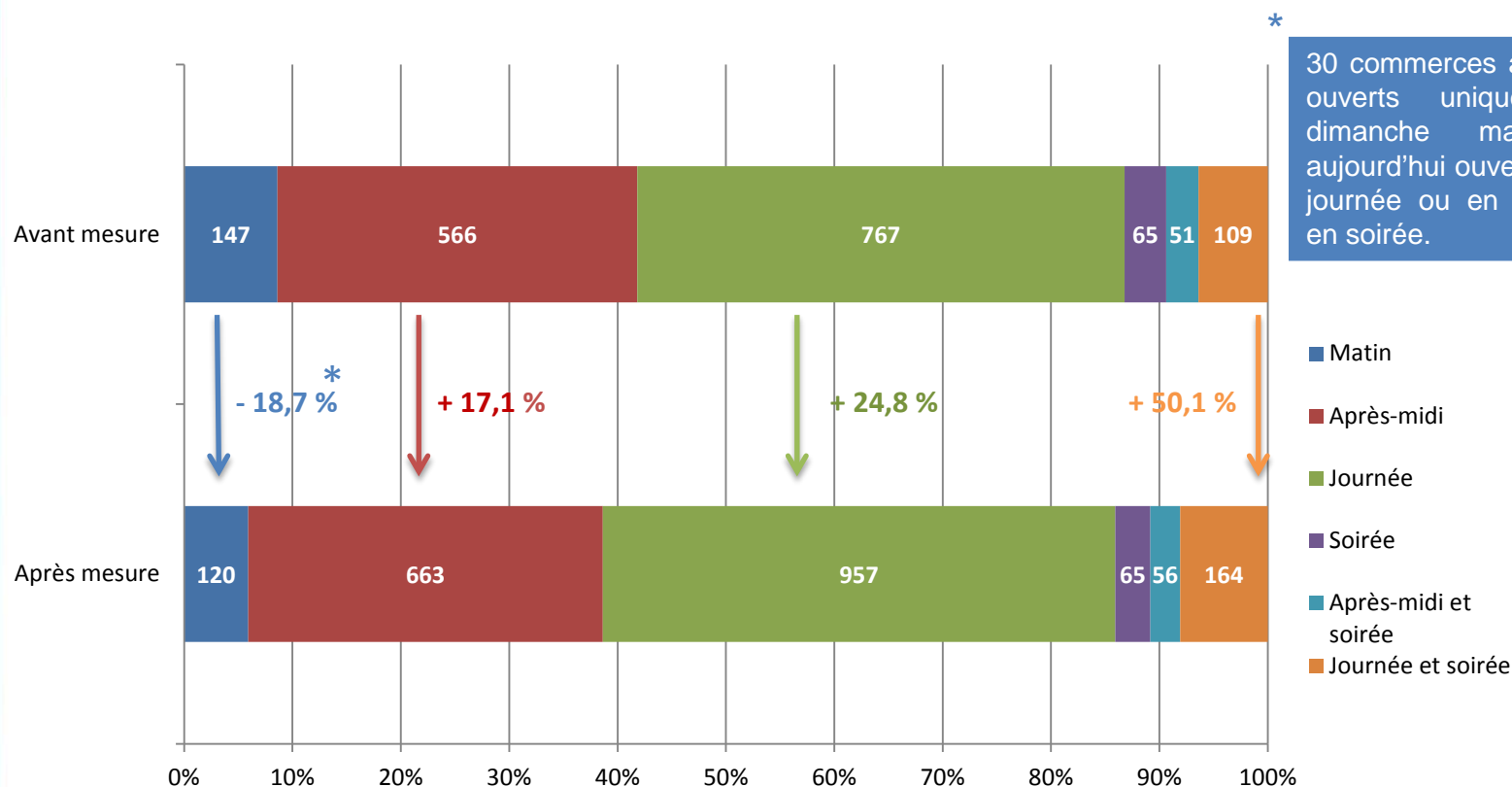
Source : enquête auprès des établissements de commerce de détail parisiens, Crédoc.

Champ : ensemble des commerces de détail parisiens situés en ZTI interrogés au T3 2016.

Note : ne sont représentées que les ZTI ayant 30 observations minimum.

Lecture : 22,7 % des commerces de la ZTI Les Halles ouvraient le dimanche en septembre 2016. Le taux d'ouverture dominicale dans cette zone était de 11,9 % avant l'entrée en vigueur de la mesure.

Répartition des horaires d'ouverture dominicale en ZTI avant et après mesure

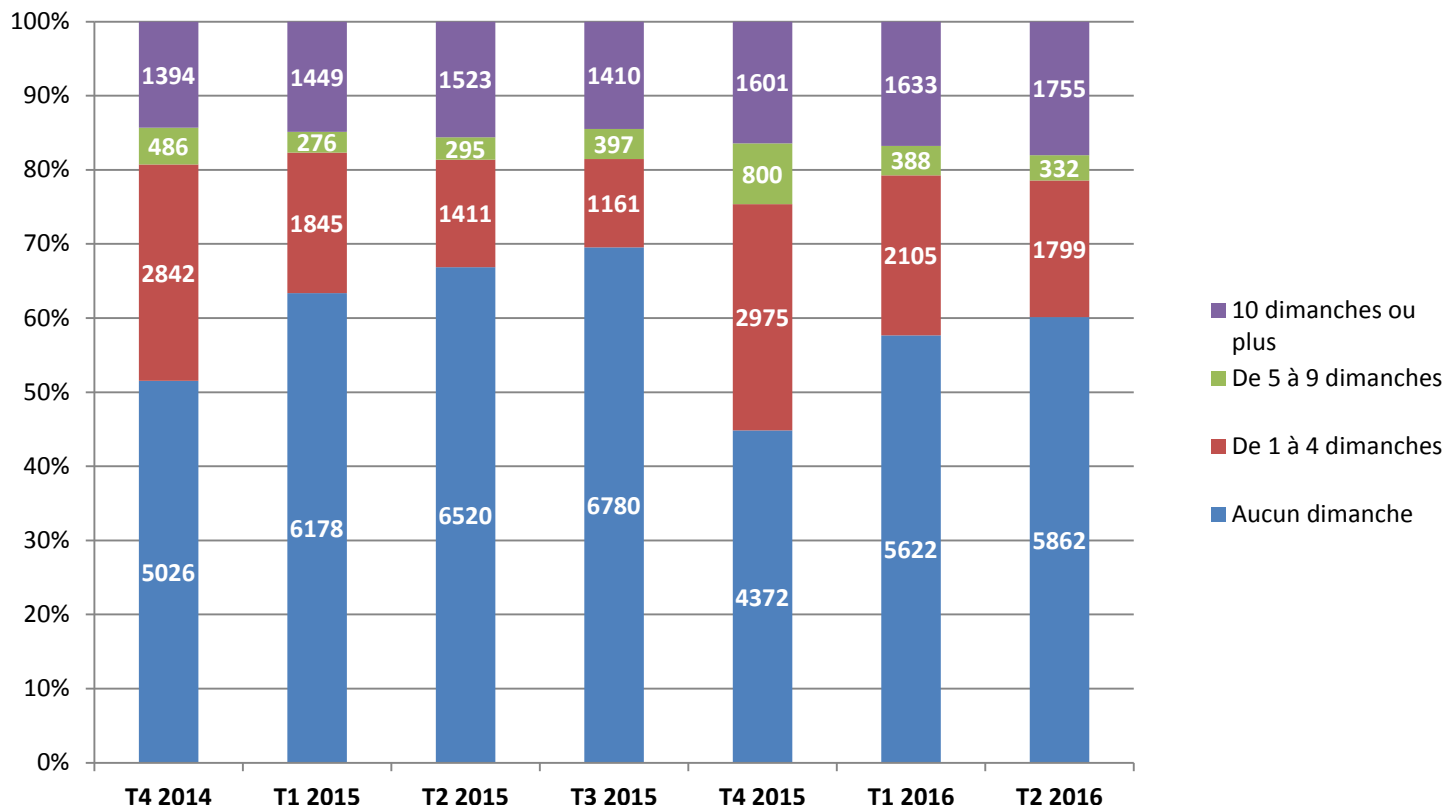


Source : enquête auprès des établissements de commerce de détail parisiens, Crédoc.

Champ : ensemble des commerces de détail parisiens situés en ZTI interrogés au T3 2016.

Lecture : parmi les commerces de détail situés en ZTI et ouverts le dimanche avant la mise en œuvre de la mesure, 147 étaient ouverts le matin uniquement. En septembre 2016, ils étaient 120 à être exclusivement ouverts le matin.

Volume d'ouverture dominicale en ZTI par trimestre

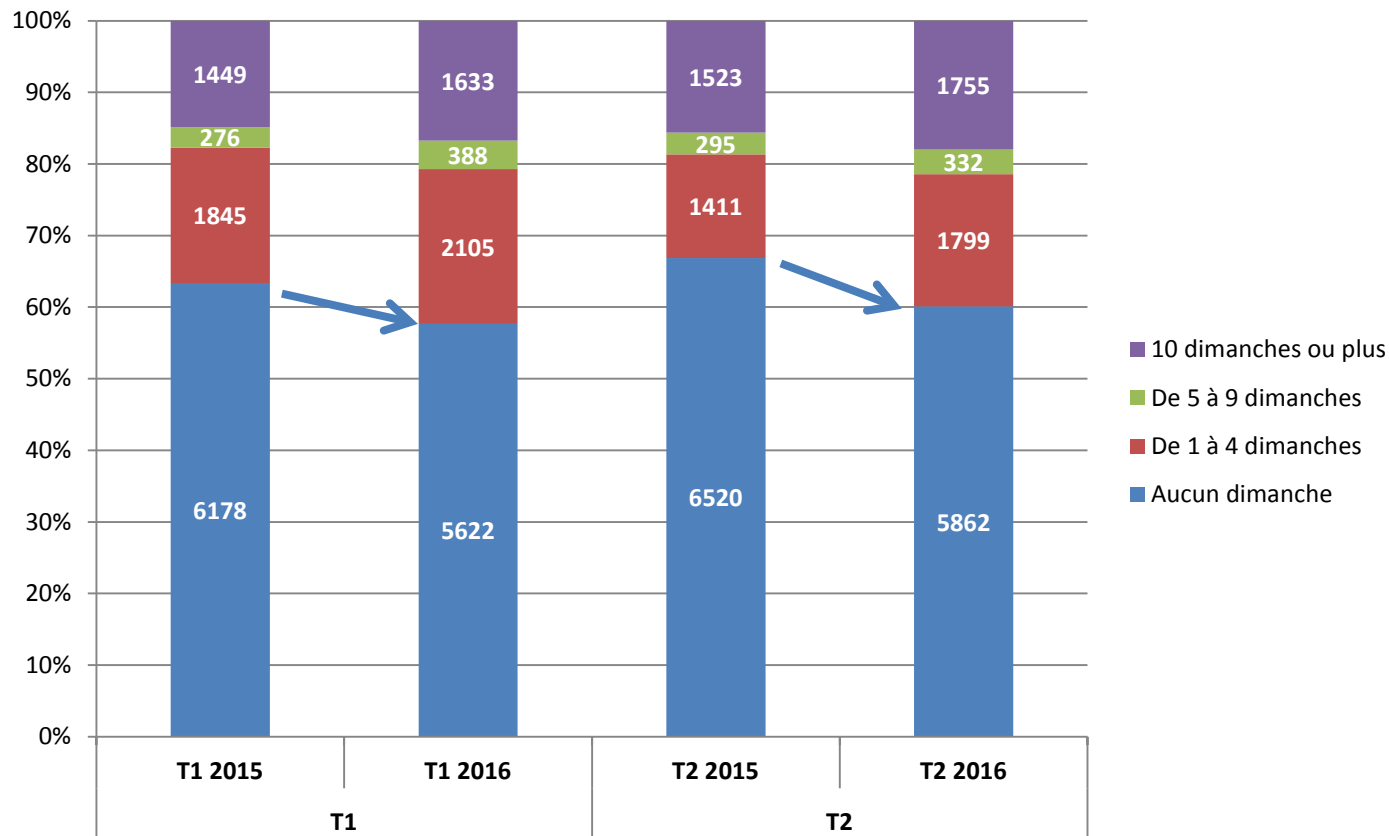


Source : enquête auprès des établissements de commerce de détail parisiens, Crédoc.

Champ : ensemble des commerces de détail parisiens situés en ZTI interrogés au T3 2016.

Lecture : au cours du 2^e trimestre 2015, 1 523 commerces de détail ont ouverts dix dimanches ou plus, soit 15,6 % de l'ensemble des commerces de détail situés en ZTI. Ils étaient 1755 au 2^e trimestre 2016, soit 18 % de l'ensemble des commerces de détail situés en ZTI.

Évolution du volume d'ouverture dominicale entre 2015 et 2016



Source : enquête auprès des établissements de commerce de détail parisiens, Crédoc.

Champ : ensemble des commerces de détail parisiens situés en ZTI interrogés au T3 2016.

Lecture : au cours du 1^{er} trimestre 2015, 1 449 commerces de détail ont ouverts dix dimanches ou plus. Ils étaient 1 633 au 1^{er} trimestre 2016.

Analyse des verbatim

La création des ZTI : ce qu'en pensent les commerçants

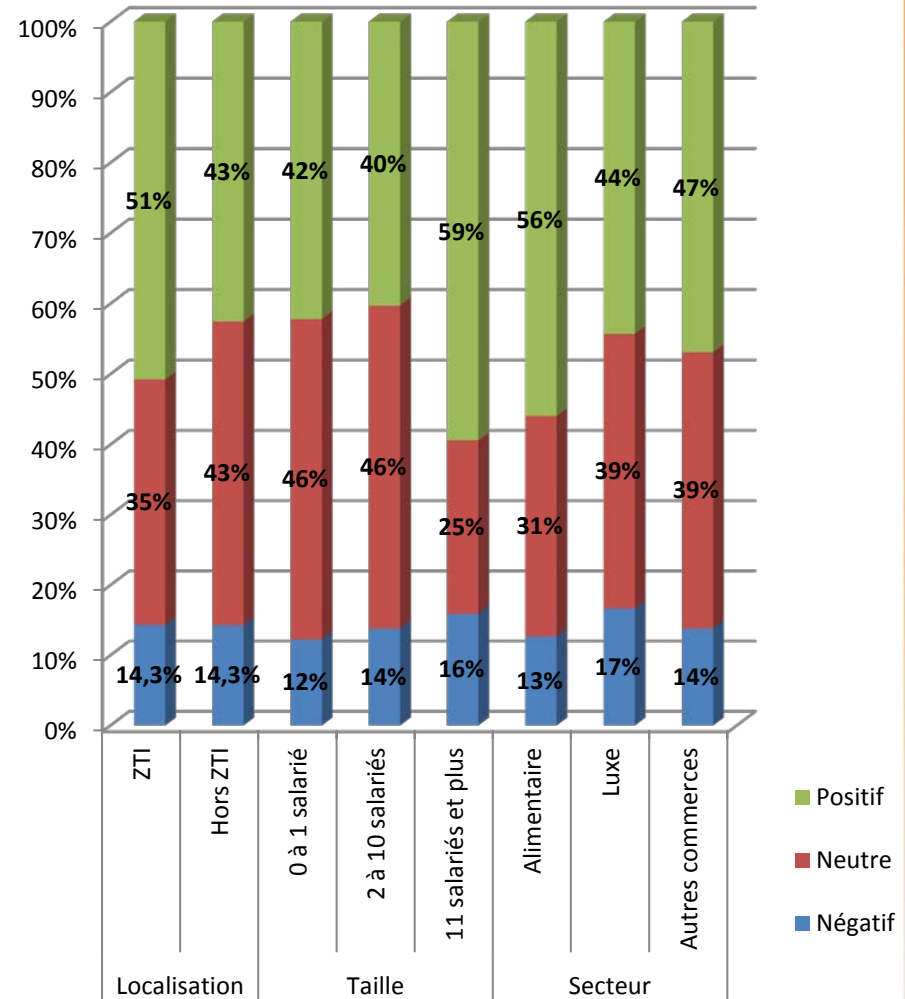
Une mesure qui ne laisse pas indifférent

- Question ouverte : « Quelle est votre avis sur la mise en place des ZTI ? »
 - **824** réponses sur 1 069 interrogés
 - Taux de réponse : **77,1 %**

- Codage de la variable en trois modalités
 - Avis positif
 - Avis négatif
 - Avis neutre/non-concerné/pas d'avis

Une mesure majoritairement bien accueillie...

- 47,8 % d'avis positifs
 - 51 % en ZTI
 - 43 % hors ZTI
- 37,9 % d'avis neutres
 - 35 % en ZTI
 - 43 % hors ZTI
- 14,3 % d'avis négatifs
 - Une même proportion d'avis négatifs en ZTI et hors ZTI (14,3 %)



Une mesure attendue et prometteuse...

« Cela était indispensable, car nous ne pouvions, économiquement parlant, pas fermer le dimanche, compte tenu que c'est une des plus grosse journée de la semaine. Nous étions en conflit avec l'inspection du travail. La mise en place des ZTI nous a enfin permis de travailler en toute légalité. »

« Un seul mot me vient à l'esprit... ENFIN. »

« Pour nous, cela a relancé le commerce. Il y a une vraie dynamique commerciale. »

« C'est une très bonne initiative. Il y a énormément de salariés qui veulent travailler le dimanche pour arrondir leur fin de mois. On a des vendeurs jeunes qui souhaitent travailler tard. Ça développe un chiffre d'affaires non négligeable nous permettant de réinvestir. »

« C'est plutôt positif par rapport à la clientèle touristique. Pour nous, c'est une opportunité d'attirer une nouvelle clientèle. »



... qui permet de se mettre au niveau des capitales européennes...

(17 avis)

« Je trouve ça super utile [...] jusqu'à présent en France, on était un peu en retard là-dessus par rapport à nos voisins européens. »

« Une nécessité dans la concurrence que se livrent les grands métropoles européennes. »

« Très bonne idée, plein d'autres villes le font déjà. Plein de touristes allaient à Londres pour profiter du dimanche. »

« Je pense que c'est une bonne chose [...] ça améliore l'image de la France auprès des touristes. »



... mais à une condition : le volontariat (48 avis)

« [...] on ne peut pas obliger les gens à travailler le dimanche, il faut que ça soit volontaire. »

« Je trouve ça plutôt positif, à partir du moment où les salariés sont volontaires pour travailler le dimanche. »



« Moi, je suis pour, je pense que c'est une bonne initiative [...] Il faut que ça reste sur la base du volontariat. »

« [...] sur des petites structures, avec peu de personnels, ça commence sur la base du volontariat, mais au final, comme on est seul à travailler, ça devient une obligation. »

... qui rencontre parfois des critiques...

- Plusieurs critiques recensées :
 - Difficultés de mise en œuvre (59 avis)
 - Découpage des zones mal adapté - demande d'extension de la mesure (52 avis)
 - Baisse du nombre de touristes (46 avis)
 - Communication insuffisante - mauvaise connaissance du dispositif (20 avis)

Une mesure difficile à mettre en œuvre

(59 avis)

« Je suis complètement contre. Ce n'est même pas une question d'ouverture le dimanche, c'est une question de gestion du personnel. De plus, il faut payer double les salariés. [...] Le dimanche ça coûte de l'argent par rapport au personnel et forcément la journée est déficitaire. »

« C'est très bien pour les grosses structures, mais pour moi c'est ingérable. On est huit, et ce n'est pas suffisant si on se base sur du volontariat. »

« C'est compliqué de trouver des accords avec les partenaires sociaux. »

« Ça a été pour nous une bonne mesure [...] Mais c'était plutôt compliqué à organiser car nos salariés ne voulaient pas travailler le dimanche. On devait trouver des personnes en externe et ça représente un coût important de recruter. C'est difficile à mettre en place, il faut prévoir des majorations et des accords pour ce travail supplémentaire. »



Un découpage des zones mal adapté (52 avis)

« Là-ici, on travaille à 70 % avec les touristes et à 80 % l'été. Mais ici ce n'est pas une zone touristique. [...] On m'a poursuivi au tribunal pour l'ouverture le dimanche, mais je ne peux pas fermer le dimanche. Je ne demande pas d'aide mais qu'on me laisse travailler [...]. »

« [...] le zonage a été fait sans véritable connaissance de la fréquentation des différents quartiers. »



« Les zones devraient être étendues, notamment celle de Montmartre. Notre boutique se situe dans un quartier de plus en plus animé où de nombreux touristes résident le temps de leur séjour. Beaucoup ne comprennent pas pourquoi nous ne sommes pas ouverts le dimanche. »

« Dans la rue du Vieux Colombier [...] ça n'a aucun sens car c'est une rue morte [...] le dimanche c'est comme un jour férié, je pense que certains secteurs ont été mal ciblés. »

« Les bureaucrates qui passent ce genre de lois devraient aller faire leurs courses le dimanche. Je suis à 100 mètres du Champs de Mars et je ne suis pas dans la ZTI, ce n'est pas juste. [...] Aujourd'hui, on devrait laisser tout le monde travailler le dimanche. »

Une mesure qui souffre de la baisse de la fréquentation touristique de Paris

(46 avis)

« Bonne mesure qui rend plus attractive la ville de Paris pour les touristes. Cependant comme les touristes désertent la capitale en raison des événements dramatiques qui ont eu lieu, les ZTI n'ont pas l'impact attendu. Il faut faire revenir les touristes. »

« Je trouve que c'est une bonne initiative cela va dans le bon sens, même s'il a une baisse de la présence touristique à cause des événements que l'on connaît. »

« Depuis 2015, il y a beaucoup moins de touristes en France, jusqu'à maintenant c'est vide. »

« Trop de facteurs interagissent. La baisse de la fréquentation touristique (attentats, conflits sociaux, politiques de la ville en matière de stationnement et de trafic) vient contrecarrer les potentiels facteurs d'augmentation [...]. »

Une communication insuffisante autour de la mesure (20 avis)

Nous n'avons pas eu
connaissance que nous
faisons partie d'une ZTI.
Pouvez-vous nous le
confirmer ?



« La mesure est évidemment positive dans la démarche [...] mais il faut la dynamiser, la promouvoir et la rendre attractive. Il faut une mobilisation des commerçants et des pouvoirs publics. »

« C'est très bien, mais nous n'avons jamais été informé officiellement que nous étions en ZTI. »

« Quand on a ouvert le dimanche suite à la loi Macron c'était catastrophique. On faisait des chiffres d'affaire catastrophiques, on payait beaucoup plus de charges (électricité, collaborateurs...). Il n'y avait pas de communication et tous les magasins à côté étaient fermés. »

... et quelques opposants

- Problèmes sociétaux :
 - remise en cause du dimanche comme jour de repos (25 avis),
 - disparition des petits commerces au profit des grandes enseignes (6 avis).
- Peu de répercussions sur le chiffre d'affaires.
- Opposition à l'ouverture après 21h.

Une remise en question du dimanche comme jour de repos (25 avis)

« On a très peu de temps pour voir la famille. Moi le dimanche je vais à la messe et je passe du temps avec la famille. »

« Je suis contre à 100 %, monsieur, c'est personnel, l'humain est un petit peu oublié dans tout ça, au bénéfice de l'économie, l'économie, l'économie... »

« Je suis absolument contre [...] on a aussi le droit au repos comme tout le monde. »

« Je suis contre. J'ai beau travailler dans le commerce je ne veux qu'on tombe dans une société de consommation dans laquelle tout est ouvert 24h/24. »



Une mesure vue comme accélérant la disparition des petits commerces

(6 avis)

« Le but, c'est que les grands groupes écrasent les petits commerces et tuent les ateliers. »

« JE SUIS CONTRE LES ZTI !!
Elles ne desservent que les intérêts
des grands groupes ! »

« Ces zones n'ont été définies que dans l'intérêt de la grande distribution. »

« Favorise le commerce de grandes enseignes et des groupes multinationales aux dépens des indépendants. »

Une progression du taux d'ouverture au 2^e semestre 2016

	Taux d'ouverture dominicale en septembre 2016	Taux d'ouverture dominicale au 29/01/2017
Champs-Élysées	20,7 %	18,9 %
Hausmann	moins de 10 %	4,7 %
Marais	48,0 %	70,8 %
Halles	26,8 %	47,9 %
Saint Émilion	ns	28,0 %
Maillot-Ternes	ns	21,5 %
Montmartre	57,9 %	66,4 %
Olympiades	ns	7,2 %
Rennes	moins de 10 %	13,8 %
Vendôme	moins de 10 %	15,8 %
Saint Germain	moins de 10 %	17,8 %
Beaugrenelle	ns	22,8 %
Total	20,8 %	26,9 %

Source : relevé d'ouverture des commerces en ZTI parisiennes au 29 janvier 2017, Crédoc.

Champ : commerces sélectionnés dans chaque ZTI.

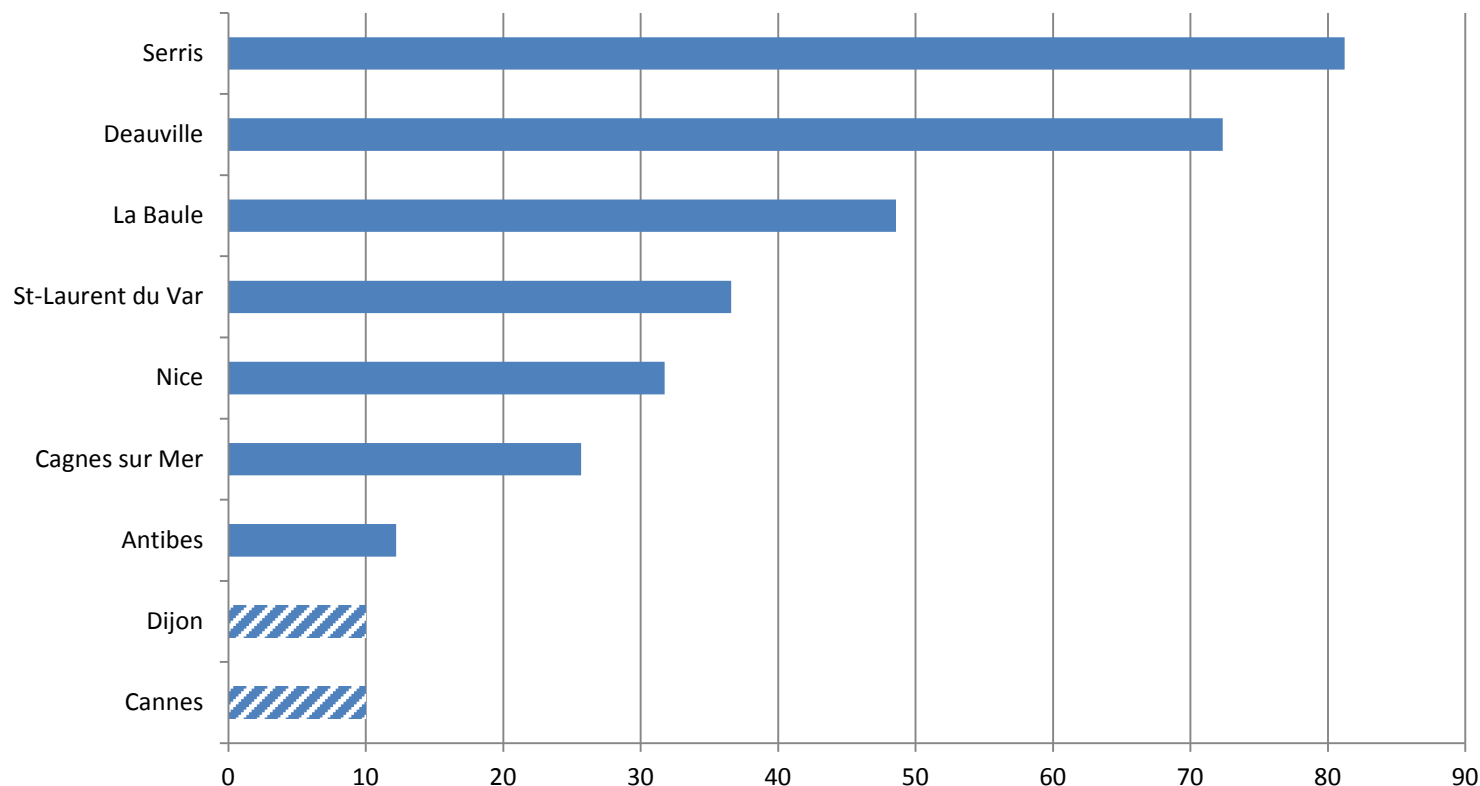
Lecture : 70,8 % des commerces visités dans la ZTI Marais étaient ouverts le dimanche 29 janvier 2017.

Note : ns = non significatif (nombre insuffisant de commerces interrogés dans l'enquête)

Baromètre de l'ouverture dominical des commerces dans les ZTI

- Un dispositif de relevé dans chaque ZTI en dehors de Paris : Cagnes-sur-Mer, Cannes, Deauville, Nice, Saint-Laurent-du-Var, Val-d'Europe, Antibes, Dijon et La Baule-Escoublac.
- Un relevé des magasins ouverts un dimanche par mois.
- La possibilité de réaliser une enquête après l'été.

Taux d'ouverture dominicale dans les ZTI hors Paris au 29 janvier 2017



Source : relevé d'ouverture des commerces en ZTI hors Paris au 29 janvier 2017, Présence.

Champ : commerces sélectionnés dans chaque ZTI (exhaustivité à Deauville et St-Laurent du Var).

Lecture : 12,2 % des commerces visités à Antibes étaient ouverts le dimanche 29 janvier 2017.

Note : les barres hachurées indiquent un taux d'ouverture dominicale inférieur à 10 %.