



DESTINATION BORDEAUX

1. Organismes partenaires du contrat

Organisme porteur : Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole

Partenaires financiers :

- Atout France
- Etat
- Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine
- Conseil Départemental de Gironde/Gironde Tourisme
- Syndicat Mixte pour le Développement Durable de l'Estuaire de la Gironde (SMIDDEST)
- Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux (CIVB)
- La Cité du Vin
- Aéroport de Bordeaux-Mérignac
- Pays Médoc
- Grand Port Maritime de Bordeaux
- Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole

2. Thématiques

Axes stratégiques :

- œnotourisme
- tourisme fluvial et maritime

3. Objectif stratégique pour la destination

Développer l'attractivité de la destination Bordeaux à l'international

4. Principaux axes d'actions du contrat

- Démarche de marque touristique partagée
- Axe œnotourisme : création de bordeauxwine.trip.com, portail de l'œnotourisme
- Axe tourisme fluvial et maritime : création de cruise-bordeaux.com, site dédié aux armateurs
- Observatoire : mise en place d'un baromètre touristique
- Actions de promotion à l'international

