



## LA BOURGOGNE

Une stratégie collective CRT/ADT's, offensive et coordonnée, autour d'un Plan marketing partagé

### 1. Organismes partenaires du contrat

Organisme porteur : **Conseil régional de Bourgogne** (devenu au 01/01/2016 de Bourgogne-Franche-Comté)

Partenaires financiers : Outre le Conseil régional,

- **4 autres collectivités** : les Conseils départementaux de Côte d'Or, Nièvre, Saône-et-Loire et Yonne + le Parc Naturel Régional du Morvan
- **6 partenaires institutionnels régionaux** : Bourgogne Tourisme (aujourd'hui Bourgogne-Franche-Comté Tourisme - CRT), les 4 Agences départementales de Développement Touristique (ADT) de Bourgogne, la Fédération régionale des OTSI de Bourgogne + Atout France
- **5 partenaires privés régionaux** : la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bourgogne (CCIR), le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB), le Comité Régional du Tourisme Fluvial de Bourgogne, Destination Bourgogne-Le Club et Vive la Bourgogne
- **3 partenaires privés nationaux** : APRR, Voyages-sncf.com et Orange Business Services.

### 2. Thématiques

2 thématiques majeures, parmi les 5 pôles nationaux d'excellence :

- **la gastronomie et l'œnotourisme,**
- **l'écotourisme et l'itinérance.**

### 3. Objectifs stratégiques pour la destination

Renforcer la logique de destination Bourgogne pour stimuler les flux de séjours, en particulier internationaux, et consolider l'emploi et les retombées économiques :

- en termes de **flux de séjour**, accroître d'ici fin 2017 la clientèle internationale de 5% s'agissant des marchés européens et de 10% concernant les marchés lointains,
- en termes de **retombées économiques**, augmenter la consommation touristique de 5% d'ici fin 2017,
- en termes de **clientèles**, conforter la position de la Bourgogne dans le trio de tête des destinations françaises à vélo, fluviales, et œnotouristiques.

### 4. Principaux axes d'actions du contrat

5 stratégies partagées et collaboratives :

- élaboration d'un plan marketing vis-à-vis des marchés cibles, en priorité internationaux,
- définition d'une stratégie numérique,
- coopération sur la structuration et l'ingénierie,
- renforcement de la qualité de l'offre et de l'accueil, à travers notamment la professionnalisation des acteurs,
- mutualisation de l'observation et de l'évaluation.

Designed by  
**Bourgogne**

