



## BIARRITZ DESTINATION GOLF

### 1. Organisme(s) partenaires du contrat

- Nom de l'organisme porteur : EPIC, BIARRITZ TOURISME
- Nom des partenaires financiers : Biarritz Tourisme, Atout France, CRT Aquitaine, CDT 64, CDT 40, Golf Pass Biarritz, Golf Pass Landes, Air France (Flying Blue), OT Côte Basque, OT Pau, Ecoles de golf, Hôtels partenaires.

### 2. Thématiques

Positionner la destination golf à Biarritz et la vingtaine de golfs situés dans un rayon de 100 kms (sud des Landes et Pyrénées Atlantiques) comme valeur forte d'attractivité pour une clientèle internationale.

### 3. Objectifs stratégiques pour la destination

Développer une offre golfique et touristique de qualité sur un territoire élargi, reconnu comme véritable destination golfique :

- Générer 4 800 000 € de retombées directes,
- Accueillir 4 000 golfeurs supplémentaires à l'horizon 2018 dans la perspective de la Ryder Cup
- Permettre la création de 7 emplois.

### 4. Principaux axes d'actions du contrat

- Accroître l'attractivité des offres séjours et de l'ensemble des produits touristiques,
- Renforcer la qualité de l'accueil dans les golfs et les écoles de golf,
- Développer les actions de promotion et communication sur 3 ans vers les marchés prioritaires GB, Irlande, Scandinavie, USA, avec une attention portée au numérique,
- Créer un tableau de bord pour, mieux connaître la clientèle golfique et ses attentes en matière de consommation, analyser les retombées du contrat destination.



**BIARRITZ**  
FRANCE GOLF DESTINATION  
16 UNIQUE GOLF COURSES