



LYON, CITÉ DE LA GASTRONOMIE

Focus Paul Bocuse qui a célébré en 2015 ses 50 ans de 3 étoiles au Guide Michelin.

1. Organismes partenaires du contrat

- Organisme porteur : ONLYLYON TOURISME ET CONGRES
- Partenaires financiers : ONLYLYON Tourisme et Congrès, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, Comité des Vins Rhône-Alpes, Voyages SNCF.

2. Thématiques :

Gastronomie, city break et œnotourisme

3. Objectifs stratégiques pour la destination

1/ Faire connaître : Accroître la notoriété de la destination « Lyon – Auvergne Rhône – Alpes » en s'appuyant sur des thématiques fortes ; la gastronomie et l'œnotourisme. Faire de Lyon et sa région LA destination gastronomique européenne.

2/ Faire venir : Susciter l'intérêt, séduire et déclencher des séjours à court, moyen et long termes.

3/ Faire ensemble : S'appuyer sur les expertises de chacun et valoriser la complémentarité des territoires de la région Auvergne Rhône-Alpes en travaillant ensemble sur une stratégie commune visant à développer son rayonnement et à augmenter les flux entrants de tourisme d'agrément en région, à travers sa capitale et porte d'entrée : Lyon.

4. Principaux axes d'actions du contrat

1/ Ingénierie structuration de l'offre : Analyser, développer et améliorer l'offre touristique conjointement avec les socio-professionnels et autres points de contact locaux.

2/ Stratégie de promotion : Campagne multi cibles et multi canaux

- Participation à des salons/festivals gastronomiques en France, Europe,
- Organisation de dîners de Gala en l'honneur de Paul Bocuse afin de rencontrer professionnels du tourisme et influenceurs,
- Mise en place de campagne de promotion web en partenariat avec Voyages SNCF

3/ Qualité de l'offre et de l'accueil : Démarche « destination d'excellence », création du label « Bouchons Lyonnais » (restaurants typiques lyonnais), mise en place de points d'accueil labellisés, partenariats avec opérateurs de transports locaux, accompagnement des démarches « Greeters ».

