



FRANCE TOURISME LAB

Le réseau français d'incubateurs et accélérateurs touristiques

Présentation internationale

08 MARS 2017

**ITB BERLIN – Pavillon France
Hall 1.1, Stand 201**

Ministère de l'Économie et des Finances
Direction générale des entreprises
Sous-direction du tourisme
Pôle Missions Transversales

Coup de projecteur à Berlin sur le tourisme français innovant

En lançant à l'international **France Tourisme Lab**, le réseau français d'incubateurs et accélérateurs touristiques sur le Pavillon France au salon ITB Berlin, la Direction générale des entreprises poursuit un triple objectif :

- **assurer un rayonnement international** au réseau et à ses membres en valorisant des initiatives au cœur de la stratégie d'innovation du tourisme français.
- **ouvrir les appels à candidature** des structures membres à des jeunes entrepreneurs étrangers, intensifiant ainsi les synergies et l'émulation.
- **participer à plus long terme à la promotion des entreprises innovantes** qui souhaiteraient s'exporter.

La DGE est heureuse de porter les actions de **France Tourisme Lab** au-delà des frontières de l'hexagone, sur le Pavillon France de l'ITB Berlin. Elle est accompagnée de quatre structures membres de quatre régions françaises qui témoignent du rôle fédérateur de **France Tourisme Lab** et de l'intérêt d'encourager cet esprit réseau naissant.

DEAUVILLE

DEAUVILLE TOURISM'UP est une résidence de startups dédiée au tourisme numérique portée par la Ville de Deauville et le Pôle TES, pôle de compétitivité numérique de Normandie. Située au cœur de la station balnéaire, elle est destinée aux jeunes entreprises spécialisées dans le tourisme connecté.

PARIS

LE WELCOME CITY LAB dont la DGE est partenaire, est une plateforme d'innovation dédiée au tourisme et portée par Paris&Co qui dévoile à Berlin les startups qui constituent sa nouvelle promotion. Elle est également présente les 08, 09 et 10 mars au sein du Hall 6.1 de l'espace e-travel. La plateforme d'innovation est accompagnée de quelques-unes de ses startups, venez les rencontrer !

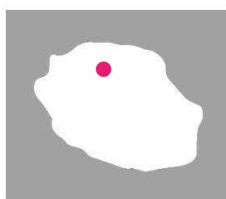
TROYES

LE SLOW TOURISME LAB est co-construit avec les acteurs institutionnels du tourisme, les départements du Grand Est, les partenaires de l'enseignement supérieur et de l'innovation. Ce projet d'accélérateur a choisi de se positionner sur le slow tourisme et verra le jour dans le courant de l'année 2017.

NÎMES

L'ACCELERATEUR STARTUPS TOURISME est un accélérateur de croissance pour les entreprises, dédié à l'innovation touristique, il va lancer son 1er appel à projet au printemps 2017.

● PROJETS IDENTIFIÉS



SOMMAIRE DU DOSSIER DE PRESSE

- **Le tourisme, une ambition pour la France, l'innovation, au cœur de l'action !**
- **France Tourisme Lab : un réseau innovant pour favoriser la réussite d'une nouvelle génération d'entrepreneurs du tourisme**

Présentation de la délégation française :

- **WELCOME CITY LAB : Le premier incubateur touristique parisien**
(Ile-de-France, Paris)
- **ACCELERATEUR STARTUPS TOURISME : Nîmes – Sud de la France**
(Occitanie, Nîmes)
- **DEAUVILLE TOURISM'UP : Résidence de startups dédiée au tourisme numérique**
(Normandie, Deauville)
- **SLOW TOURISME LAB : Accélérer le Tourisme en zone rurale et mixte**
(Grand Est)

Le tourisme, une ambition pour la France, L'innovation, au cœur de l'action !

Le monde du tourisme a connu des bouleversements sans précédent depuis une quinzaine d'années (internet, commerce en ligne, économie collaborative...) et devra continuer à s'adapter aux profondes mutations en cours : explosion du Big Data, usage de terminaux mobiles, réalité augmentée, offre accrue d'hébergements collaboratifs, robotique, nouveaux modes de déplacement... Dans ce contexte, le Ministère en charge du tourisme/DGE met l'innovation au cœur de sa stratégie avec l'ambition que la France devienne un des leaders mondiaux de l'innovation touristique et reste une destination séduisante et surprenante, susceptible d'attirer et de fidéliser les clientèles internationales.

La stratégie touristique de la France se décline dans un plan d'action intégrant l'innovation sous 2 axes principaux :

① **Intensifier l'accompagnement des collectivités territoriales et des entreprises touristiques**, par une veille permanente sur l'innovation et l'apport d'éclairages à ces acteurs dans leur stratégie, afin de s'engager dans les bonnes directions, faire les bons choix d'investissement, s'adapter à la transformation numérique.

Encourager l'open data dans le tourisme en favorisant la constitution et l'exploitation en open data de données touristiques institutionnelles s'inscrit dans cette perspective.

En savoir plus : www.datatourisme.fr

② **Stimuler les imaginations, renouveler l'offre touristique par l'innovation afin de répondre aux nouvelles aspirations expérientielles des touristes et à leur nouvelle façon de consommer.** En 2016, les enjeux de l'innovation ont été identifiés grâce à une vaste étude réalisée par la DGE « Innovation dans le tourisme, enjeux et perspectives » qui a permis de mettre en évidence les principales forces et faiblesses de l'innovation dans le tourisme et des mécanismes de soutien afin de dégager des pistes d'actions.

Cette étude souligne la nécessité d'intensifier les actions pour favoriser le partage d'informations sur les outils de soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, la mise en commun de bonnes pratiques réalisées dans les régions, la rencontre des acteurs et leur mise en réseau.

En savoir plus : www.entreprises.gouv.fr

Pour télécharger l'étude : « Etudes et statistiques » → « Tourisme » → « Etude » → 2016 : L'innovation dans le tourisme : diagnostic et perspectives

FRANCE TOURISME LAB :

Un réseau innovant pour favoriser la réussite d'une nouvelle génération d'entrepreneurs du tourisme

Le tourisme, considéré comme « trésor national », contribue fortement à l'économie française avec un PIB de 7,3% en 2015. Aussi, la Direction générale des entreprises (Ministère de l'Economie et des Finances), qui accompagne la compétitivité des entreprises du tourisme est consciente des besoins de renouvellement de l'offre. Elle a pour ambition de faire de la France une destination innovante qui reste séduisante et surprenante pour des clientèles de plus en plus diversifiées et exigeantes. Créer les conditions favorables pour que les entreprises se créent, innovent et soient soutenues ne peut se faire sans la mobilisation des acteurs porteurs de démarches d'innovation initiées sur le territoire français. La DGE a donc entrepris de bâtir cet écosystème afin que la France conserve l'avance qu'elle a déjà prise en termes d'innovation touristique.

Le réseau français d'incubateurs et d'accélérateurs touristiques, **France Tourisme Lab**, a ainsi été lancé à Paris en décembre 2016. La DGE a choisi Berlin pour présenter cette initiative à l'international.

LES OBJECTIFS DE FRANCE TOURISME LAB :

- **Créer un écosystème performant**, dédié à l'accompagnement des entreprises touristiques innovantes en développant une synergie nationale entre les acteurs pour gagner en compétitivité.
- **Susciter l'esprit d'innovation** et la mise en place de structures d'accompagnement sur l'ensemble du territoire.
- **Faciliter les échanges** au sein de cet écosystème en favorisant notamment la mise en place de partenariat et en encourageant le partage de ressources.
- **Valoriser les initiatives innovantes** en renforçant la visibilité des entreprises innovantes et des structures d'accompagnement.

Au regard de l'initiative du Welcome City Lab, premier incubateur touristique français, qui a prouvé en 3 années son efficacité dans la création et l'accompagnement de jeunes entreprises innovantes, l'enjeu pour la DGE est de parvenir à un bon maillage territorial en fédérant une quinzaine de structures, représentatives de chaque région française, y compris l'outre-mer. Il s'agit aussi de couvrir des filières diversifiées et complémentaires: si le Welcome City Lab se positionne sur le tourisme urbain, il reste bien d'autres champs pour d'autres incubateurs et/ou accélérateurs en régions dans les domaines du tourisme balnéaire, nautique, fluvial, rural, durable, de santé/thermalisme, de montagne...

La Direction générale des entreprises a ainsi mandaté l'incubateur parisien pour qu'il apporte son soutien en ingénierie aux projets de structures d'accompagnement en cours de développement et assure une veille partagée qui se matérialise notamment par la publication annuelle d'un cahier de tendances collaboratif.

Plus largement, un premier recensement sur le territoire français permet d'identifier une dizaine de structures d'accompagnement aux maturités différentes et de cerner leurs attentes diversifiées. La prise en compte de ces besoins se concrétise dans un programme de travail pour l'année 2017, piloté par la DGE et regroupé en 8 thématiques :

■ ACCOMPAGNEMENT, INGENIERIE

Proposer un appui méthodologique aux écosystèmes territoriaux pour faciliter le développement de nouveaux projets qui souhaiteraient s'inspirer du modèle du Welcome City Lab. Cet appui est complété par le soutien d'un réseau d'experts et de partenaires.

■ METHODE, ECHANGE DE BONNES PRATIQUES

Organiser plusieurs rencontres et réunions thématiques chaque année. Un espace collaboratif en ligne est également accessible par les membres pour faciliter le partage d'informations et de bonnes pratiques. Enfin, un système de « bureaux de passage » va être mis en place.

■ VEILLE COLLABORATIVE

Mutualiser les outils de veille pour avoir une analyse approfondie des tendances de l'innovation dans le domaine du tourisme à l'échelle mondiale.

■ FORMATION

Mettre en place d'ateliers de réflexion thématique pour mutualiser les méthodologies.

■ COMMUNICATION, PROMOTION

Favoriser les synergies de communication en organisant des actions de promotion groupées.

■ EXPERIMENTATION

Développer l'innovation ouverte et l'expérimentation pour les jeunes entreprises innovantes accompagnées par les membres du réseau.

■ INTERNATIONAL

Valoriser les actions du réseau à l'international.

France **Tourisme Lab** se veut ouvert à toute initiative innovante et aux nouveaux acteurs qui souhaiteront apporter leur expertise aux startups du numérique et aux jeunes entreprises porteuses de nouveaux concepts touristiques accompagnées.

Une équipe projet de la Sous-direction du tourisme est en charge de l'animation de ce réseau. Elle a pour missions :

- Apporter les éclairages nécessaires aux acteurs publics et privés engagés dans une démarche d'accompagnement. L'équipe projet est mobilisée pour créer « l'esprit réseau » et entretenir l'émulation autour de l'innovation dans le tourisme.
- Eviter aux porteurs de projet de faire des démarches similaires en leur proposant des « raccourcis ». La Direction générale des entreprises se place dans un rôle de facilitateur en mettant en place des partenariats clefs (financeurs, institutionnels du tourisme...) pour bénéficier de leur maillage territorial et de leur expertise.
- Aider et accompagner les porteurs de projet de structure d'accompagnement en proposant un accompagnement adéquat car personnalisé.
- Mutualiser les ressources et les informations pour gagner en efficacité. En coordonnant les actions de communication et de promotion, la DGE donne de la visibilité aux actions du réseau et anime ainsi « l'esprit réseau » recherché.

CONTACTS

Anne-Marie MICHAUX - Chef de projet

anne-marie.michaux@finances.gouv.fr

Calypso COENE - Chargée de mission

calypso.coene@finances.gouv.fr

+33 1 44 97 04 64

WELCOME CITY LAB

Le premier incubateur touristique en France

Créé en 2013 avec le soutien de la Mairie de Paris, le Welcome City Lab a déjà permis à plus de 70 startups, via son programme d'incubation consacré à ce secteur, de se lancer avec succès sur le premier marché touristique mondial. L'initiative est soutenue par des partenaires fondateurs, se positionnant parmi les leaders mondiaux du secteur, et s'impliquant directement dans l'accélération des startups incubées : Aéroports de Paris, Air France, Amadeus, Carlson Wagonlit Travel, la Direction générale des entreprises (DGE), les Galeries Lafayette, Skyboard, RATP, Sodexo Prestige, Viparis, la Mairie de Paris, Bpifrance, l'Office du tourisme et des Congrès de Paris, la Caisse des Dépôts et Paris Inn Group.

Depuis sa création, 400 emplois ont été créés, 25 millions d'euros levés, 80 collaborations entre fondateurs et startups comptabilisées. Le Welcome City Lab a ainsi généré de nombreuses marques d'intérêts en France et aussi auprès de métropoles internationales pour lesquelles le tourisme représente un enjeu économique majeur.

La présence du Welcome City Lab à l'ITB de Berlin, le plus grand salon mondial du tourisme, s'intègre à la logique d'internationalisation de la plateforme et de ses startups. L'objectif est triple ; favoriser l'exportation des startups incubées, recruter des startups étrangères et enfin gagner en notoriété à l'international.



amadeus



Skyboard



MAIRIE DE PARIS



bpi**france**



Site : www.welcomelcitylab.com



[@WelcomeCityLab](https://twitter.com/WelcomeCityLab)



www.facebook.com/WelcomeCityLab

Les retrouver sur le salon : Hall 6.1 de l'espace eTravel (du 08 au 10 mars)

Contacts :

Laurent QUEIGE, Délégué général

laurent.queige@parisandco.com

Jeanne CHOFFE, Chargée d'affaires

jeanne.choffe@parisandco.com

ACCELERATEUR STARTUPS TOURISME

Nîmes – Sud de la France

Au centre de l'arc méditerranéen, zone touristique par excellence, Nîmes a l'ambition de contribuer à inventer le Tourisme du futur grâce à un **dispositif unique** : un **accélérateur de croissance pour les entreprises, dédié à l'innovation touristique**.

Ce dispositif s'adresse à des startups, mais aussi à des entreprises traditionnelles ayant un projet de développement innovant.

Le périmètre de l'accélérateur est fixé par les domaines stratégiques définis avec ses fondateurs ; notamment :

- Tourisme culturel et patrimonial
- Nautisme, plaisance, fluvial
- Tourisme d'aventures et activités de plein-air
- Mobilité terrestre

Date de création : démarrage prévu en juin 2017

Objectifs :

Accélérateur, c'est quoi ?

Pour les entreprises sélectionnées en accélération, il est proposé **un programme intensif d'un an, réparti entre accompagnement opérationnel et expérimentation**. Les entreprises s'engagent à consacrer tout leur temps à l'accélérateur et à être présentes afin de bénéficier de la dynamique collective mise en œuvre.

L'accélération des entreprises est basée sur l'apport de compétences et le coaching effectué par des partenaires privés ; notamment en Stratégie, Innovation, Distribution, Marketing, Finance, Ressources humaines.

Les partenaires privés fondateurs accompagnent les entreprises dans ces domaines sous la forme d'interventions en jour/homme, de mises à disposition de moyens et de mises en relation.

La collaboration entre startup et grand compte se fait aussi au travers de l'expérimentation sur des sujets établis. L'expérimentation auprès des entreprises du tourisme permet d'affiner son concept aussi bien que réaliser un prototype ou MVP (anglais : Minimum Viable Product, MVP) comprenant le minimum de fonctionnalités pour être utilisé, dans le but de pouvoir être testé auprès d'une clientèle cible, et prouver qu'il y a un marché.

Le programme d'accélération permet de garantir le passage des différentes étapes de développement et d'être en mesure d'atteindre les indicateurs satisfaisant les investisseurs. La réussite se mesure d'ailleurs à la fin du programme par le concours de pitches face à des investisseurs.

Les partenaires engagés ?

Des partenaires privés se sont engagés sur le projet ; notamment les **Groupes Vacaliens, Bénéteau, Les Villégiales, Fidal Associé** et bientôt **SNCF, Europcar, Michelin Experiences**.

Ça se passe où ?

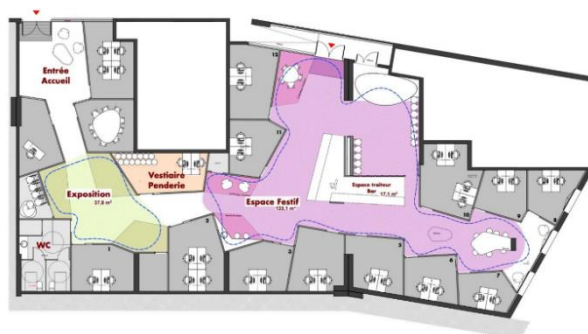
Après une sélection sur appel à projets, les startups « accélérées » se trouvent hébergées à Nîmes, dans un lieu idéalement situé, et offrant différents types d'espaces : open-space ou bureaux privatifs, salles de réunion, espace détente ; avec des accès à des services Premium.

Prochaines étapes :

Finalisation du dossier de création de l'accélérateur.
Fin Printemps 2017 : lancement de l'appel à projet.

Contact :

Emmanuel BOBIN – Directeur projet Accélérateur
ebobin@openimes.com / +33 (0)616463205



DEAUVILLE TOURISM'UP

Résidence de startups dédiée au tourisme numérique

Deauville Tourism'Up est une résidence de startups dédiée au tourisme numérique portée par la Ville de Deauville et le Pôle TES, pôle de compétitivité numérique de Normandie. 565 m² au cœur de la station balnéaire sont ainsi réservés aux jeunes entreprises innovantes de ce secteur. Elles sont six à avoir d'ores et déjà rejoint la résidence :

- Wombee : une application de mise en relation de clients d'hôtels permettant à des voyageurs de se rencontrer pour partager des activités
- PathInterest : une webapp donnant la possibilité de créer des parcours de visite sur-mesure en fonction des centres d'intérêts et de thématiques définies (shopping, découverte historique, œnologie etc.)
- 4 startups sélectionnées suite à l'appel à expérimentation « Tourisme Digital en Vallée de Seine » : Activitour (application recensant les activités à faire autour de soi), Twelve Solutions (système de géolocalisation indoor permettant de guider et d'informer le visiteur tout au long de sa visite), OhAhCheck (réseau social des amoureux du patrimoine), HandyTown (application donnant des informations sur les lieux culturels et proposant des parcours de visite personnalisés)

Date de création : La résidence a ouvert ses portes le 25 novembre 2016.

Objectifs :

La résidence s'est fixée pour objectif de donner aux startups spécialisées dans le tourisme connecté un lieu pour travailler, échanger, collaborer. Un lieu où elles peuvent bénéficier d'accompagnement dans leur développement, d'un accès privilégié aux acteurs du tourisme et d'un territoire d'expérimentation exceptionnel.

Deauville Tourism'Up se veut aussi être un espace de rencontre entre les acteurs traditionnels du tourisme et les jeunes entreprises innovantes pour faciliter la naissance de collaborations entre ces deux mondes. Ainsi, de nouveaux usages du numérique développeront le secteur du tourisme.

Prochaines étapes :

Deauville Tourism'Up se prépare à organiser et accueillir de nombreux événements pour faciliter les échanges entre les acteurs du tourisme et du e-tourisme et favoriser le développement de ses résidents :

- Le 20 et 21 mars se tient à Deauville le salon du Tourisme Numérique au cours duquel les résidents auront une place de choix pour présenter leur solution.
- Début avril, la résidence accueille les rencontres Musées Numérique pendant lesquelles les musées normands et startups résidentes pourront dialoguer et collaborer.
- Juin marquera la fin de la 1ère promotion de l'appel à expérimentation. Les lauréats sont invités à pitcher leur projet et présenter les résultats de leur expérimentation devant des investisseurs et acteurs du tourisme tandis que les startups sélectionnées pour participer à la 2ème promotion seront révélées. Ces événements accompagnent et renforcent le déploiement des innovations des startups dans la ville de Deauville.

Contact :

Clarisse BATHO – Coordinatrice de Programme
clarisse.batho@pole-tes.com

SLOW TOURISME LAB

Accélérer le Tourisme en zone rurale et mixte

Un slow tourisme Lab est un panel d'outils, d'accompagnement et de mise en réseau qui permet d'accélérer le développement des startups souhaitant innover dans le tourisme authentique et durable.

Les innovations dans le tourisme, les loisirs, la mobilité s'appuient souvent sur des usages numériques incompatibles avec les zones rurales. Elles sont parfois destructrices d'emplois et de lien humain, ont besoin de réseaux à haut débit et continus, s'appuient sur des données riches et constamment mises à jour... Or, en dehors des métropoles urbaines, les touristes sont souvent des "repeaters" qui ont besoins d'authenticité. Ce n'est pas un tourisme de masse, c'est un tourisme choisi qui permet de redynamiser les zones rurales en perte de vitesse économiquement.

Un tourisme choisi et authentique ou « slow tourisme » répond aux nouveaux enjeux des territoires ruraux. L'expérience touristique peut être augmentée et sans supprimer le lien humain. Le slow tourisme :

- Associe le numérique sans qu'il apporte du stress
- Permet la réappropriation de la nature
- Utilise l'itinérance douce
- Valorise les savoirs faire ruraux, l'histoire et le patrimoine gastronomique
- Associe l'humain et l'économie collaborative pour enrichir l'expérience
- S'adapte à des clientèles en recherche de sérénité, notamment la silver économie
- S'adapte aux zones rurales (modularité des réseaux, du bâti, autogestion)
- Valorise le patrimoine et contribue à sa préservation
- Répond positivement aux 3 enjeux du développement durable

Date de création : 2017

Objectifs :

Accélérer le développement des startups grâce au partenariat avec l'école supérieure de tourisme de Troyes qui permet un lien vers la recherche et les ressources formées dans le tourisme, avec la Technopole de l'Aube en champagne, expert de l'accompagnement de l'innovation, permettant aussi l'hébergement, le financement, l'animation et la mise en réseau des startups.

L'accès au marché et à l'expertise métier est assuré par les 10 agences départementales de tourisme du Grand Est de la France. Elles assurent l'ingénierie de l'offre, proposent des services mutualisés comme les traductions, la production de site web touristiques, donnent accès à leur base de données touristiques en open Data, leurs données de cartographie, banques de photographies...

Au travers du Slow tourisme Lab c'est toute l'ingénierie, la mise en réseau et la mutualisation qui sont mis à profit des startups. Il permet de créer le lien entre les opérateurs traditionnels du tourisme et l'innovation. C'est tout un écosystème qui se crée.

Prochaines étapes :

L'avenir du Slow tourisme Lab passe par la co-construction de la structure avec les acteurs institutionnels du tourisme, les départements du grand est, les partenaires de l'enseignement supérieur et de l'innovation. Une programmation d'événements permettant l'identification, la sélection et la mise en réseau des startups est en cours.

Contacts :

Christelle TAILLARDAT – Directrice Comité Départemental du Tourisme de l'Aube,
christelle.taillardat@aube.fr

Julien RENOULT - Directeur des partenariats du groupe ESC Troyes et de la Technopole de l'Aube en Champagne.
julien.renault@get-mail.fr

