
FRANCE TOURISME LAB

*Le réseau national d'incubateurs
et
d'accélérateurs touristiques*

**Faire réussir une nouvelle génération
d'entrepreneurs du tourisme de demain !**



Un réseau ouvert et collaboratif...

Pour faire décoller les entrepreneurs du tourisme de demain !

Le monde du tourisme a connu des bouleversements sans précédent depuis une quinzaine d'années (Internet, commerce en ligne, économie collaborative, ...) et devra continuer à s'adapter aux profondes mutations en cours : explosion du Big Data, usage de terminaux mobiles, réalité augmentée, offre accrue d'hébergements collaboratifs, intelligence artificielle, robotique, nouveaux modes de déplacement....

Dans ce contexte, le Ministère en charge du tourisme/DGE met l'innovation au cœur de sa stratégie avec l'ambition que la France devienne l'un des leaders mondiaux de l'innovation touristique et reste une destination séduisante et surprenante pour les clientèles françaises et internationales.

Faire de la France une destination touristique toujours à la pointe des tendances, qui continue de **répondre aux nouvelles aspirations des clientèles**, telle est l'ambition de la Direction Générale des Entreprises (DGE) qui depuis 2 ans, au regard d'une grande étude sur **l'innovation dans le tourisme, a décidé d'agir** pour renforcer la visibilité des entreprises innovantes et améliorer leur accompagnement en créant un écosystème favorable, s'appuyant sur un réseau de structures d'accompagnement thématiques sur le tourisme sur l'ensemble du territoire.

Depuis le début du XXIème siècle, au regard de la croissance rapide du nombre de «startups», les structures d'accompagnement se sont développées dans tous les domaines (les deux principaux types étant les incubateurs et les accélérateurs) : elles se donnent pour mission de coacher et de conseiller des créateurs de startups afin de garantir le succès de leur lancement, de leur transmettre les bonnes pratiques managériales et de favoriser leur montée en puissance en leur évitant de répéter les erreurs de jeunesse de tout créateur d'entreprise.

Dans la mesure où la plupart de ces structures est généraliste et que le secteur du tourisme a ses particularités métiers, il est apparu pertinent de développer un accompagnement prenant en compte les besoins spécifiques des startups touristiques.

En 2013, est apparu en France, à Paris, le **premier incubateur touristique**, le **Welcome City Lab**, positionné sur le tourisme urbain et qui a très vite prouvé sa pertinence dans l'accompagnement de jeunes créateurs.

De là est née l'idée de favoriser l'émergence d'autres structures d'accompagnement dédiées au tourisme sur l'ensemble du territoire, positionnées sur des thématiques complémentaires.

Ainsi, à l'initiative de la DGE, a été mis sur les rails en décembre 2016, **France Tourisme Lab, le réseau national d'incubateurs et d'accélérateurs touristiques.**

Le fait que les incubateurs et accélérateurs du réseau soient spécialisés dans le tourisme permet de développer des **expertises métiers**, donne une **crédibilité** à l'accompagnement qu'ils proposent aux startups touristiques et une **légitimité** pour répondre à leurs besoins spécifiques.

De plus, le tourisme étant un secteur diversifié en terme de métiers, de filières et d'offres touristiques, les structures d'accompagnement de France Tourisme Lab sont (ou évolueront à terme) vers une spécialisation dans une ou deux filières précises du tourisme : tourisme urbain, slow tourisme, mobilité touristique, loisirs en montagne, tourisme nautique, balnéaire, tourisme culturel, tourisme rural, tourisme fluvial, tourisme de luxe, tourisme d'affaires ...

Cette stratégie a été confirmée lors du Comité interministériel du tourisme en octobre 2017 : France Tourisme Lab a été retenu comme une des actions prioritaires des années à venir.

- Faire en sorte qu'un vivier de startups innovantes dans le secteur du tourisme puisse se développer sur tout le territoire, qu'il participe à l'attractivité et le dynamisme des territoires (maintien des commerces, artisanat, créations d'emplois...)
- Favoriser l'émergence et accompagner en ingénierie la création de structures d'incubations régionales de startups touristiques avec pour objectif une dizaine d'ici fin 2019.

Cette stratégie, pilotée par la DGE, se concrétise dans un programme de travail, décliné en 7 types d'actions :

■ ACCOMPAGNEMENT EN INGENIERIE

Proposer un appui méthodologique aux écosystèmes touristiques territoriaux pour favoriser le développement de nouveaux projets. Cet appui est mené avec le concours du Welcome City Lab, avec le soutien d'un réseau d'experts et de partenaires.

■ METHODE, ECHANGE DE BONNES PRATIQUES

Organiser plusieurs rencontres et réunions thématiques chaque année. Un espace collaboratif en ligne sera bientôt accessible aux membres pour faciliter le partage d'informations et de bonnes pratiques. Enfin, un système de « bureaux de passage » sera mis en place pour permettre aux startups de développer leur réseau en dehors de leur région d'incubation.

■ VEILLE COLLABORATIVE

Mutualiser les outils de veille pour avoir une analyse approfondie des tendances de l'innovation dans le domaine du tourisme à l'échelle mondiale.

■ FORMATION

Mettre en place des journées de formation et d'ateliers de réflexion thématiques pour mutualiser les méthodologies et renforcer son expertise.

■ COMMUNICATION, PROMOTION

Favoriser les synergies de communication en organisant des actions de promotion communes, en France et à l'international.

■ EXPERIMENTATION

Développer l'innovation ouverte et l'expérimentation nécessaire aux jeunes entreprises innovantes accompagnées au sein du réseau, en favorisant la rencontre et les relations commerciales avec les entreprises traditionnelles du tourisme.

■ INTERNATIONAL

Promouvoir les startups et les structures d'accompagnement membres du réseau, par des actions communes à l'international.

France Tourisme Lab est ouvert à toute initiative innovante et accueille les acteurs touristiques qui souhaitent apporter leur expertise aux jeunes entreprises, porteuses de nouveaux concepts touristiques accompagnées au sein du réseau.

La Sous-direction du tourisme est en charge du pilotage et de l'animation de ce réseau.

Une équipe projet dédiée a pour missions :

→ Apporter les éclairages nécessaires aux acteurs publics et privés engagés dans une démarche d'accompagnement. L'équipe projet est mobilisée pour créer « l'esprit réseau » et entretenir l'émulation autour de l'innovation dans le tourisme.

→ Eviter aux porteurs de projet de faire des démarches similaires en leur proposant des « raccourcis ». Se place dans un rôle de facilitateur en mettant en place des partenariats clefs (financeurs, institutionnels du tourisme...) pour bénéficier de leur maillage territorial et de leur expertise.

→ Aider et accompagner en ingénierie les porteurs de projet de structure d'accompagnement en proposant un accompagnement adéquat car personnalisé.

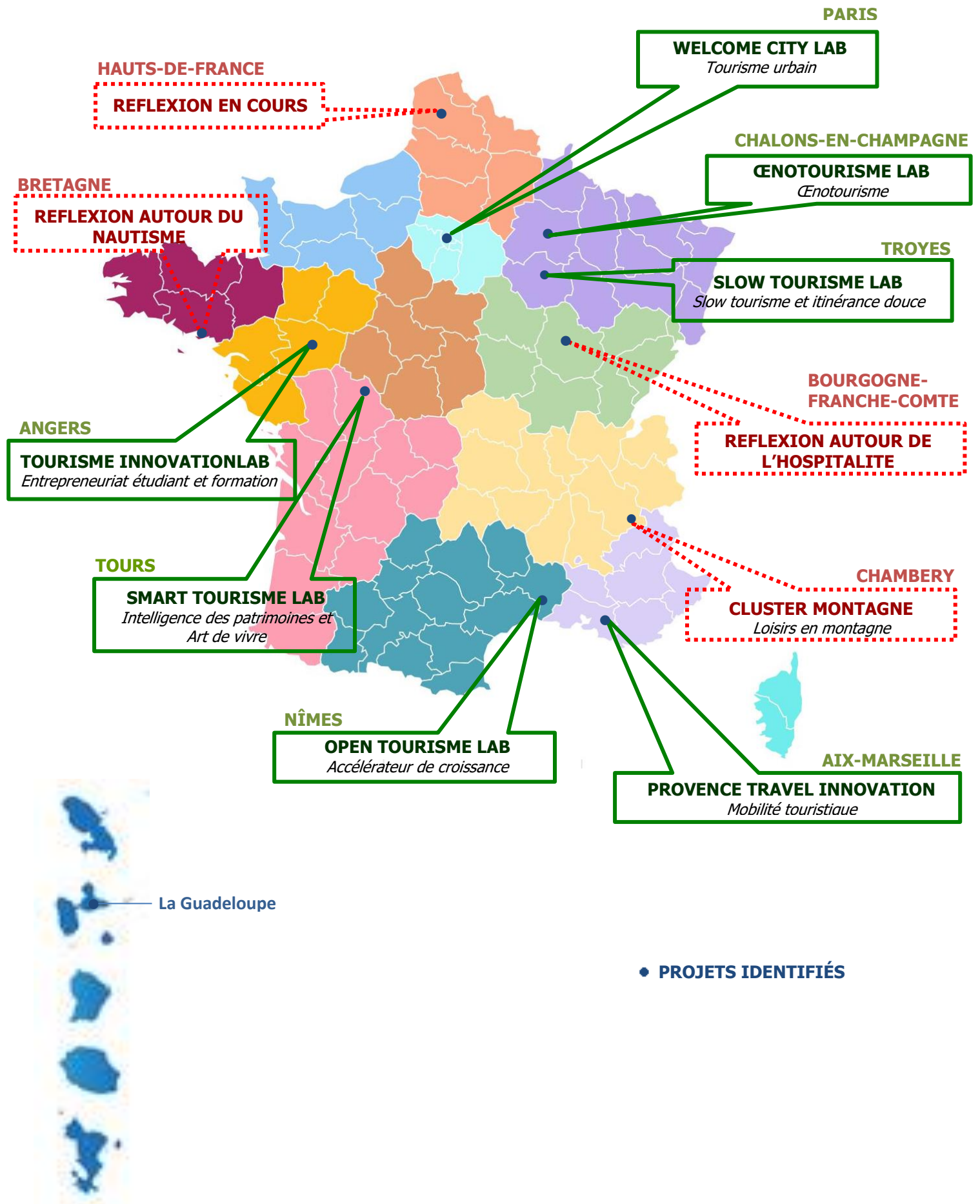
→ Mutualiser les ressources et les informations pour gagner en expertise et en efficacité. En coordonnant les actions de communication et de promotion, la DGE donne de la visibilité aux actions du réseau et anime ainsi « l'esprit réseau » recherché.

CONTACTS DGE / Sous-Direction du Tourisme :

Anne-Marie MICHAUX – Cheffe du Pôle projets innovants et animation de réseaux –Directrice du projet France Tourisme Lab
anne-marie.michaux@finances.gouv.fr

Lorène VALLIER - Chargée de mission France Tourisme Lab (en alternance)
lorene.vallier@finances.gouv.fr

Les structures lancées, les projets identifiés en 2019



Programme d'actions 2019 – 2020

EVENEMENTS

Janvier

INTODAYS du 29 au 31
Atelier-rencontre Cannes
Ingénierie projets région SUD-PACA

22 – 23 mars

Hackathon Tourisme Deauville
Pôle métropolitain Estuaire de la Seine

27 et 28 mai

Rencontres nationales Tourisme et spatial
La Rochelle

Participation à 2 ateliers :

- Présentation du projet « Campagne Paradis »
- Présentation de France Tourisme Lab

4 Juin

Cérémonie d'adhésion du Smart Tourisme Lab, incubateur situé à Tours et positionné sur l'Intelligence des Patrimoines et l'Art de vivre.

2 Juillet

2^{ème} édition des Trophées de l'Innovation du Tourisme pour France Tourisme Lab, partenaire officiel de l'Echo Touristique

ACTIONS COLLECTIVES

Janvier – Juillet

Ingénierie – Poursuite du déploiement du réseau : culture & patrimoine, montagne, nautisme, développement durable, visite et découverte, événementiel, hospitalité...

Avril – Juin

Lancement du projet « Favoriser l'innovation touristique en espace rural » ou projet « Campagne Paradis ». Séminaire de créativité.

Juillet

Ouverture de l'espace collaboratif sur VIT
Réunions en région avec les Villages by CA : axes de travail et échanges de bonnes pratiques

1^{er} et 2 juillet

Journée de formation Châlons-en-Champagne
Travail en commun sur l'offre de services et poursuite réflexion sur la gouvernance.
Présentation du projet « Stimuler l'innovation et els synergies entre les acteurs du tourisme (grands comptes) et les startups ».

15 – 17 octobre

Rencontres Nationales eTourisme 2019
Participation à l'atelier « Incubateur,
startups et Destinations »

19 au 21 novembre

Salon des Maires
Conférence commune France Tourisme Lab
et Réseau Villages by CA
"Tourisme à la campagne : innover pour
soutenir l'économie rurale"

3 ou 4 Décembre

Evènement anniversaire (3 ans)
2^{ème} édition Terres d'Innovation
en Région Sud

Novembre

Voyage d'étude à l'étranger (différé)



Janvier 2020

Projet d'action collective au CES Las Vegas
/ Californie

PRESENTATION DES 6 STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT

MEMBRES DU RESEAU



WELCOME CITY LAB

Le premier incubateur touristique en France

Présentation :

Créé en 2013 avec le soutien de la Mairie de Paris, le **Welcome City Lab** a déjà permis à plus de 85 startups, via son programme d'incubation consacré à ce secteur, de se lancer avec succès sur le premier marché touristique mondial. L'initiative est soutenue par des partenaires fondateurs, se positionnant parmi les leaders mondiaux du secteur, et s'impliquant directement dans l'accélération des startups incubées :



L'incubateur :

Les startups sont incubées, en plein centre de Paris, dans un espace de coworking de plus de 3 000m², avec d'autres startups confrontées aux mêmes enjeux qu'elles, favorisant ainsi l'émulation d'idées et l'échange de bonnes pratiques. Un pôle expérimentation est également présent pour permettre aux startups de tester leur produit ou service sur le marché réel.

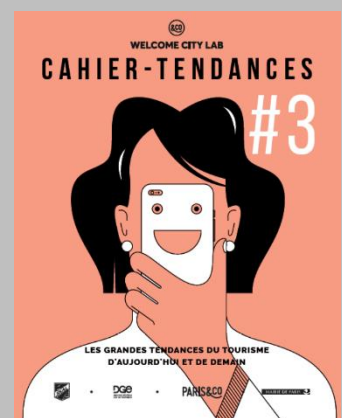


Depuis sa création :

- ❖ 500 emplois créés.
- ❖ 110 millions d'euros levés.
- ❖ 80 collaborations entre fondateurs et startups comptabilisées.

La veille :

Le **Welcome City Lab** édite, avec le soutien de la DGE, un *Cahier de tendances* qui rassemble les grandes tendances en matière



d'innovation touristique dans le monde. Le troisième numéro est téléchargeable sur leur site Internet.

L'international :



Le **Welcome City Lab** a généré de nombreuses marques d'intérêts en France, mais aussi auprès de métropoles internationales pour lesquelles le tourisme représente un enjeu économique majeur. A cet effet, le **Welcome City Lab** a participé à la structuration et au lancement du MTLab de Montréal, le premier incubateur dédié au secteur du tourisme d'Amérique du Nord. L'internationalisation du **Welcome City Lab** et de ses start-up est devenue ainsi un de ses enjeux majeurs.

Calendrier pour 2019 :

- ❖ **6 au 10 mars** : Salon ITB Berlin
- ❖ **21 mars** : Hacking de l'hôtel de ville
- ❖ **Septembre 2019** : Lancement du cahier tendances 2019 au salon IFTM Top Résa

Site : <http://welcomecitylab.parisandco.paris/>



[@WelcomeCityLab](https://twitter.com/WelcomeCityLab)



www.facebook.com/WelcomeCityLab



<https://www.linkedin.com/company/11137115/>



[Welcome City Lab](https://www.instagram.com/WelcomeCityLab)

Contacts :

Laurent QUEIGE - Délégué général
laurent.queige@parisandco.com

Jeanne CHOFFE - Chargée d'affaires
jeanne.choffe@parisandco.com

Développer le Tourisme en zone rurale et mixte



(C) CDT Aube en Champagne

Le Slow Tourisme :

Les innovations dans le tourisme, les loisirs, la mobilité s'appuient souvent sur des usages numériques moins adaptés aux zones rurales. Elles ont besoin de réseaux à haut débit et continus, s'appuient sur des données riches et constamment mises à jour et sont parfois destructrices d'emplois et de lien humain. Or, en dehors des métropoles urbaines, les touristes sont souvent des "repeters" qui ont besoins d'authenticité. Ce n'est pas un tourisme de masse, c'est un tourisme choisi qui permet de redynamiser les zones rurales en perte de vitesse économiquement.

Un tourisme choisi et authentique ou « slow tourisme » répond aux nouveaux enjeux des territoires ruraux. L'expérience touristique peut être augmentée et sans supprimer le lien humain. Le slow tourisme :

- ✓ Associe le numérique sans qu'il apporte du stress
- ✓ Permet la réappropriation de la nature
- ✓ Utilise l'itinérance douce
- ✓ Valorise les savoirs faire ruraux, l'histoire et le patrimoine gastronomique
- ✓ Associe l'humain et l'économie collaborative pour enrichir l'expérience
- ✓ S'adapte à des clientèles en recherche de sérénité, notamment la silver économie
- ✓ S'adapte aux zones rurales (modularité des réseaux, du bâti, autogestion)
- ✓ Valorise le patrimoine et contribue à sa préservation
- ✓ Répond positivement aux 3 enjeux du développement durable



(C) CDT Aube en Champagne

Le Slow Tourisme Lab :

Porté par le **Comité Départemental du Tourisme de l'Aube**, la **Technopole de l'Aube** et **Y Schools**, le **Slow Tourisme Lab** a ouvert ses portes en septembre 2017. Positionné sur le Slow tourisme, il accompagne aujourd'hui **une quinzaine startups et projets touristiques innovants**.

Le Slow Tourisme Lab permet ainsi d'accompagner le développement des startups, notamment grâce au partenariat **Y Schools** (anciennement le Groupe ESC Troyes), qui permet

un lien vers la recherche et les ressources formées dans le tourisme, et grâce à la **Technopole de l'Aube en**



(C) CDT Aube en Champagne

Champagne, experte de l'accompagnement de l'innovation, permettant aussi l'hébergement, le financement, l'animation et la mise en réseau des startups.

Au travers du Slow tourisme Lab c'est toute l'ingénierie, la mise en réseau et la mutualisation qui sont mises à profit des startups et des projets touristiques innovants. Il permet de créer le lien entre les opérateurs traditionnels du tourisme et l'innovation.

En résumé

Le Slow Tourisme Lab, par le biais du **Comité Départemental du Tourisme de l'Aube**, est un relais auprès des associations et des habitants investis souvent bénévolement dans la promotion de leur territoire. Proches du terrain, ils sont les vecteurs incontournables de la réussite du slow tourisme.

Lorsque le projet se construit, il nécessite un accompagnement propre aux projets innovants. Il peut être pris en charge par **la Technopole de l'Aube en Champagne** qui assurera l'incubation, l'hébergement si nécessaire et l'accès à toutes les expertises nécessaires à la réussite comme l'accompagnement juridique, financier, propriété intellectuelle...

Quant aux ressources humaines et à la diffusion de connaissances nécessaires à la bonne appropriation et à la croissance du projet, c'est tout naturellement **l'école supérieure de tourisme Y Schools** qui entrera en action. Elle interviendra sur tout le territoire et même au-delà pour la professionnalisation des ressources.

Adhérer au Slow Tourisme Lab vous permet de :

- Développer votre activité grâce à une expertise et des conseils dans divers domaines.
- Bénéficier de l'accès à notre réseau de professionnels et de partenaires (hébergement, accompagnement juridique, financier, formation).
- Faire connaître votre activité sur le territoire aubois.
- Encourager une dynamique de territoire sur le thème du slow tourisme.
- Améliorer votre visibilité et celle du territoire.
- Profiter d'événements (concours de l'innovation, salons, meetups...)

Les temps forts de 2019 :

- **Des salons et des conférences** pour promouvoir la destination de l'Aube avec startups et partenaires intéressés tout en touchant un public à la fois B2B et B2C :
 - ❖ 1^{er} Février : Lancement Scal'E-Nov à Troyes
 - ❖ 15 Février : CominRSE le Ouai
 - ❖ 14 Mars 2019 : Les fringales : la recherche de sens, le slowtourisme et le tourisme vert à Troyes
 - ❖ 16 et 17 mai 2019 : MP2 : Market Place for Meeting Planner à Troyes

- ❖ 25 Mai au 2 Juin 2019 : Foire de Champagne à Troyes
- ❖ Septembre 2019 : IFTM à Paris
- ❖ Septembre 2019 : Slow Food festival

➤ **Des rencontres** pour favoriser l'émergence d'idées innovantes au profit du territoire et faire la promotion des nouveautés du département et de la région :

❖ **Les meetups** : événements rassemblant des personnes expertes autour d'une thématique spécifique et d'une problématique donnée.

Les thématiques choisies pour 2019 :

- La mobilité électrique,
- La culture,
- La silver économie / bien être,
- La commercialisation,
- L'œnotourisme et la gastronomie.

❖ **Journées découvertes** pour permettre aux partenaires de découvrir les nouveautés touristiques du territoire dans le but d'en faire la promotion auprès de leurs futures clientèles.

Cinq journées thématiques pour 2019 sur l'ensemble du territoire aubois : Culture, Patrimoine, Activités et Œnotourisme.

Contacts :

Christelle TAILLARDAT – Directrice Comité Départemental du Tourisme de l'Aube
christelle.taillardat@aube.fr

Grégory DAVAILLAUD - Responsable de la stratégie de l'innovation au Comité Départemental du Tourisme de l'Aube
gregory.davillaud@aube.fr

Open Tourisme Lab :

Un accélérateur de start-ups thématisé sur le secteur du Tourisme en France

Un outil au service de tous au sein d'un écosystème complet pour améliorer l'accompagnement des startups et permettre une meilleure appropriation des innovations par les opérateurs touristiques.

Des programmes d'accompagnement de start-up pour construire ensemble le tourisme du futur !

Parce que nous sommes convaincus qu'un meilleur accompagnement de l'entrepreneur contribue à améliorer le succès de sa startup, nous proposons des programmes complets d'accompagnement au sein d'un lieu dédié à l'innovation et au tourisme afin d'aider les startups dans l'accélération de leur développement.



Programme d'accélération

Destiné à des start-up à très fort potentiel de développement, il s'agit du **principal programme** qui consiste en un accompagnement, **sur mesure et sur 1 an**, ciblé « business » et « levée de fonds ». L'aide apportée doit garantir aux start-up accompagnées, le passage aux différentes étapes d'accès au marché et leur permettre de préparer la démarche de levée de fonds.

Pour se faire, Open Tourisme Lab assure :

1. Un accompagnement opérationnel de haut niveau avec :

- 1 volet « métiers tourisme » sur des thématiques stratégiques et prioritaires
- 1 volet « technique » sur l'appréciation et la maîtrise des technologies digitales

- 1 volet de mise en relation « Grand comptes Tourisme » & de présence sur des salons professionnels nationaux et internationaux
 - 1 volet d'accès au financement via un panel d'investisseurs recommandés
2. **Une agora dédiée aux métiers du tourisme avec son programme d'événementiels** « Open Events » (conférences, workshops thématiques, meetups, showroom ...)
 3. **La mise à disposition de locaux dans notre espace de coworking**
 4. **Une visibilité nationale au travers des réseaux constitués et de nombreux soutiens** (France Tourisme Lab, French Tech, FrenchSouthDigital, GarDigital ...)

Programme

Destiné à des startups proposant des solutions innovantes à un stade de prototype, et nécessitant une expérimentation et des tests terrain, c'est le deuxième programme d'accompagnement proposé par Open Tourisme Lab. Il consiste à accompagner des start-up dans leur expérimentation de produits ou services innovants sur les terrains de 4 à 5 partenaires, sur une période de 3 mois sur une thématique transversale.

Pour se faire, Open Tourisme Lab assure :

1) Un accompagnement opérationnel avec :

- 1 volet technique et méthodologique assuré par un expert UX dans les phases de diagnostic, prototypage et tests terrain
- 1 volet de mise en relation avec les partenaires du programme d'expérimentation (Grands Comptes tourisme et experts des technologies digitales)

2) La mise à disposition de locaux dans notre espace de coworking

3) Une visibilité nationale au travers des réseaux constitués et de nombreux soutiens

(France Tourisme Lab, French Tech, FrenchSouthDigital, GarDigital...)

Notre prochain programme d'expérimentation se déroulera **au printemps 2019** sur la thématique du **tourisme d'itinérance**.

Un espace de coworking dédié à l'Innovation et au Tourisme



Open Tourisme Lab propose un espace de coworking au sein duquel start-up, freelances et PME peuvent s'immerger dans un écosystème dédié « Tourisme & Innovation », avec un accès à des bureaux (fermés ou en open-space) et des équipements performants (fibre, hébergement data...) ainsi qu'un accès à des solutions collaboratives sélectionnées par Open Tourisme Lab.

Une équipe dédiée

Emmanuel Bobin
CHIEF EXECUTIVE OFFICER



Géraldine Mauduit
CHIEF ACCELERATOR OFFICER



Justine Cres
CHIEF HAPPINESS OFFICER



Open Tourisme Lab

Léa Rodriguez
COMMUNICATION & MARKETING OFFICER



Élodie Geoffroy
PARTNERSHIP & EVENT OFFICER



contact@opentourismelab.com
04.48.76.02.20

Crée à l'été 2017, sous statut associatif, Open Tourisme Lab, soutenu par la Région Occitanie et Nîmes Métropole, est pilotée par une gouvernance privée et publique avec deux instances : Un Directoire de 8 membres (4 élus et 4 chefs d'entreprise) dont le président est un chef d'entreprise, et un Comité d'orientation stratégique composé de trois Collèges acteurs.

L'ensemble des partenaires représente à la fois un panel d'opérateurs touristiques de 1^{er} rang, d'entreprises du numériques et d'acteurs privés fortement impliqués dans l'innovation. Engagés à soutenir la structure financièrement, ils ont vocation à apporter une contribution opérationnelle : coaching des startups (innovation, distribution, marketing, finance, ressources humaines).

En contrepartie, ils ont un accès privilégié aux services de veille, de sélection des startups, d'expérimentation et de visibilité.



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

PARTENAIRES TOURISME

VACALIANS

les villegiales

fg
site du
PONT
DU GARD

V
VATEL
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL
HOTEL & TOURISM MANAGEMENT

MAISON ALBAR HOTEL
— 1923 —



GÉRARD BERTRAND
L'ART DE VIVRE LES VINS DU SUD

PARTENAIRES TECH & MANAGEMENT

InSpace Institute

K KALIOP
INTERACTIVE MEDIA

ov3a
Services en hébergement / Accès Internet haut débit

transdev
INVENTONS VOTRE MOBILITÉ

ibis
STYLES
HOTELS

ibis
budget
HOTELS

évolt
eleom
avocats

PARTENAIRES FINANCE

+X
BANQUE POPULAIRE
DU SUD
BANQUE & ASSURANCE

SOCIETE
GENERALE

bpi
france
SERVIR L'AVENIR

FinTouch

Temps Forts

Du 29 au 31 janvier 2019 : Participation au salon Into Days à Cannes

Du 6 au 10 mars 2019 : Participation au salon ITB Berlin

12 mars 2019 : Soirée de passation avec présentation des startups de la nouvelle promotion à OTL

13 & 14 mars 2019 : Bootcamp | début du programme d'accélération pour la nouvelle promotion

20 & 21 mars 2019 : Hackathon Tourisme & Hôtellerie à Vatel Business School Nîmes

Avril – Mai & Juin 2019 : Programme d'expérimentation « Tourisme d'itinérance »

28 mars 2019 : Open Event « Entreprendre dans le tourisme : innover ou disparaître » à OTL

10 avril 2019 : Open Event « CEnotourisme, Innovation & Business » au Château de l'Hospitalet

Du 16 au 18 mai 2019 : Participation au salon VivaTech

28 mai 2019 : Événement Tourisme & Spatial à La Rochelle

Septembre 2019 : Participation au salon IFTM Top Résa

Automne 2019 : Lancement de l'appel à candidatures « Programme Accélération »

PROVENCE TRAVEL INNOVATION

L'incubateur dédié à la mobilité touristique (Aix-Marseille)

www.provencetravelinnovation.com



Présentation :

Incubateur créé en 2017 par l'ESCAET et trois partenaires - Marseille Innovation, accélérateur généraliste, la CCI de Marseille Provence et Provence Tourisme, agence de développement touristique. **Provence Travel Innovation** est un incubateur positionné sur la mobilité touristique. Cette thématique comprend ainsi :

- Le client en mobilité avant, pendant et après le voyage.
- La mobilité facilitée par le digital.
- La mobilité liée aux problématiques territoriales à travers l'intermodalité.
- La mobilité liée aux flux de voyageurs en incoming sur le territoire mais aussi en outgoing en partant du territoire.
- La mobilité liée aux typologies de voyageurs dans le cadre de déplacements touristiques mais également dans le cadre de déplacements professionnels.
- L'éco-mobilité.

Provence Travel Innovation accompagne aujourd'hui 10 start-up pendant 6 mois :

Benko, Click-Dive, Easytopia, Treebu, E-stay, Humans and drones, Merci Charlie, Left For work, Phonomade, Travel Art Studio

Les membres fondateurs :



Marseille
Innovation



CCI MARSEILLE
PROVENCE

PROVENCE
TOURISME

Le partenaire institutionnel :



L'incubateur :

L'incubation des entreprises est basée sur l'apport de compétences et le coaching, dans le cadre d'un programme ayant pour but d'actionner les principaux leviers de la croissance : Stratégie, Innovation, Distribution, Marketing, Finance et Ressources humaines

2 types d'accompagnement :

- Un accompagnement individuel : rendez-vous de suivi et mise en relation avec des intervenants spécifiques et nécessaires à la croissance (experts, grands comptes, organismes financiers, prestataires, etc.).
- Un Accompagnement collectif : accompagnement à la mise en marché par des professionnels du tourisme et de l'innovation, participation à des RDV majeurs du tourisme en France, entraînement au pitch, crash test face à des grands comptes, pitch face à des professionnels du tourisme.

Qui apporte quoi dans ce dispositif ?

- 1 rendez-vous d'audit stratégique by ESCAET, Marseille Innovation, Provence Tourisme et CCIMP
- Un parcours de formation à la carte de 80 heures et 12h de coaching avec des experts Travel by ESCAET
- 20h de rdv avec des experts financiers, techniques et juridiques by Marseille Innovation
- Un accès à la veille et aux études de marché by Stratégos
- Des rdv de points d'étape réguliers by ESCAET, Marseille Innovation, Provence Tourisme et CCIMP
- La force du réseau tourisme by ESCAET

Prochain appel à candidature en Juillet 2019

Contacts :

Marie ALLANTAZ – Directrice Générale de l'ESCAET

mallantaz@escaet.fr

Isabelle BREMOND – Directrice Générale de Provence Tourisme

ibremond@visitprovence.com

Le Tourisme InnovationLab. Un dispositif d'accompagnement à l'innovation touristique

Présentation :

Le **Tourisme InnovationLab.** est dédié à l'innovation pour le marché du tourisme dans l'esprit des pôles de compétitivité (partenariat étroit avec la recherche et la formation). Le TIL souhaite consolider son offre d'accompagnement sur le volet **incubation**.

Dispositif ETI (Entrepreneuriat Touristique Innovant) :

Le TIL lance un appel à projet annuel visant à accompagner les porteurs de projets et jeunes pousses à travers un parcours sur mesure constitué d'une offre d'**incubation**, de **formation** et d'**expérimentation**.

Ce dispositif est porté par Angers TourismLab. en collaboration avec l'UFR ESTHUA tourisme et culture de l'Université d'Angers et Angers Technopole pour le compte du réseau régional des technopoles.



Le dispositif et l'accompagnement :

- **L'incubation** : un dispositif d'incubation des projets est mis en place dans l'une des technopoles de la Région des Pays de la Loire en fonction du projet (Angers, Nantes, Le Mans ou Laval). Les projets sélectionnés disposent d'un accompagnement humain et technique pour construire une proposition de valeur via la réalisation de prestations externes pour valider le produit. Un coaching est proposé sur les thématiques suivantes : financière, économique, commerciale, communication, etc.
- **La formation** : le D.U Entreprenre et Innover dans le Tourisme a été créé par l'UFR ESTHUA pour répondre aux besoins des étudiants porteurs de projet et acteurs du tourisme à travers une formation composée de 11 blocs de compétence de 16h soit 176 h qui peuvent être suivis dans leur intégralité sur 4 mois ou par module.
- **L'expérimentation** : La validation de l'innovation passe par une phase de tests et d'expérimentations auprès des clients finaux. L'expérimentation permet aux sélectionnés d'affiner le concept en testant son produit en situation réelle. Ils peuvent ainsi profiter des infrastructures des collectivités, entreprises et sites touristiques partenaires. Le porteur de projet devra fournir un protocole d'expérimentation ainsi que le budget prévisionnel de mise en œuvre avec la possibilité offerte de financement de prestations externes.

Les lauréats sont incubés pour développer leur projet pendant une durée entre 6 et 12 mois.

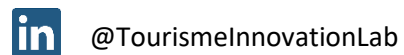
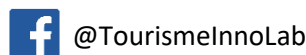
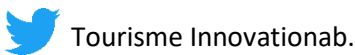
Temps forts pour 2019 :

21 mars : 3^e Rencontres de l'Innovation Touristiques à Terra Botanica, à Angers, sur la thématique de « Les émotions et les ressentis au cœur de l'expérience touristique ». La Chine sera également au cœur de cet événement. Ces rencontres professionnelles avec les acteurs de l'écosystème seront rythmées par un showroom des startups, tables-rondes et ateliers. Cet événement sera l'occasion de lancer le <u>2^e appel à projet</u> sur l'Entrepreneuriat Touristique Innovant.
4 avril : RDV du TIL à Saumur
23 mai : RDV du TIL en Vendée
6 juin : RDV du TIL au Mans
Octobre/novembre : Démarrage de la 2 ^e promotion de porteurs de projets

Newsletter l'Info U'TIL :



Laure Printemps, Chargée du développement de l'innovation
laure.printemps@univ-angers.fr ou contact@cluster-til.fr - www.cluster-til.fr



CE PROJET EST CO-FINANÇÉ PAR LA RÉGION ET LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

OENOTOURISME LAB

Impulser, accompagner, mettre en réseau les idées nouvelles en œnotourisme

Présentation :

Porté par l'Agence de Développement Touristique de la Marne, la communauté d'agglomération de Châlons-en-Champagne et son Office de Tourisme ainsi que le Thinclab de Châlons-en-Champagne, l'œnotourisme Lab est un incubateur spécialisé dans l'œnotourisme.

Lancé en septembre 2018, il a pour ambition de mettre en place un réseau national pour impulser et accompagner les projets innovants ou structurants et faire de l'œnotourisme français un secteur d'excellence.



L'offre d'accompagnement se situe dans les domaines suivants :

Incubation des startups par le Thinclab de Chalons en champagne
Mentorat assuré par les experts de l'Université d'Adélaïde

Accompagnement des projets par l'ADT Marne qui anime un réseau d'experts en ingénierie :
Diagnostic, audit, clarification des idées

Living lab grâce à un réseau de partenaires professionnels volontaires : labellisés Vignobles et Découvertes, Offices de tourisme..

Centres de ressources et de veille

Orientation pour formation, soutien aux préincubateurs universitaires, offre de stage

Appel à projets pour offrir l'incubation et le coaching aux candidats

Les partenaires :



Ils soutiennent déjà l'Oenotourisme lab :



Contacts :

Philippe HARANT – Directeur de l'ADT de la Marne
p.harant@tourisme-en-champagne.com

Pierre VINCENT – Animateur de l'Oenotourisme lab
ADT de la Marne tel : 06 35 444 553
oentourismelab@gmail.com



