
FRANCE TOURISME LAB

*Le réseau national d'incubateurs
et
d'accélérateurs touristiques*

**Faire réussir une nouvelle génération
d'entrepreneurs du tourisme de demain !**

Le monde du tourisme a connu des bouleversements sans précédent depuis une quinzaine d'années (Internet, commerce en ligne, économie collaborative, etc.) et devra continuer à s'adapter aux profondes mutations en cours : explosion du Big Data, usage de terminaux mobiles, réalité augmentée, offre accrue d'hébergements collaboratifs, robotique, nouveaux modes de déplacement, etc. Dans ce contexte, le Ministère en charge du tourisme/DGE met l'innovation au cœur de sa stratégie avec l'ambition que la France devienne l'un des leaders mondiaux de l'innovation touristique et reste une destination séduisante et surprenante, susceptible d'attirer et de fidéliser les clientèles internationales.

Faire de la France une destination touristique toujours **à la pointe des tendances**, qui continue de **répondre aux nouvelles aspirations expérientielles des clientèles**, telle est donc l'ambition de la Direction Générale des Entreprises (DGE) qui, en 2016, a mené une étude intitulée « **Innovation dans le tourisme, enjeux et perspectives** » afin d'identifier les enjeux de l'innovation dans le tourisme, ses forces, ses faiblesses ainsi que les mécanismes de soutien afin de dégager des pistes d'action. Parmi les préconisations, l'une d'entre elles consistait à renforcer la visibilité des entreprises innovantes et à améliorer leur accompagnement en créant un réseau d'écosystèmes thématiques sur le tourisme.

La prise en compte de l'accompagnement des jeunes créateurs d'entreprises innovantes, s'est accélérée depuis le début du XXIème siècle au regard de la croissance rapide du nombre de « startups ». Les structures d'accompagnement – les deux principaux types étant les incubateurs et les accélérateurs – se donnent pour mission de coacher et de conseiller des créateurs de startups afin de garantir le succès de leur lancement, de leur transmettre les bonnes pratiques managériales et de leur éviter de répéter les erreurs classiques de tout jeune entrepreneur.

Cependant, la plupart de ces structures est généraliste alors que le secteur du tourisme a ses particularités qui nécessitent un accompagnement prenant en compte les besoins spécifiques des startups touristiques et qui nécessitent qu'elles évoluent au contact des autres professionnels du tourisme.

En 2013, est apparu en France, à Paris, le **premier incubateur touristique**, le **Welcome city Lab**, positionné sur le tourisme urbain et qui a très vite prouvé sa pertinence dans l'accompagnement de jeunes créateurs.

De là est née l'idée de **favoriser l'émergence d'autres structures d'accompagnement dédiées au tourisme sur l'ensemble du territoire, positionnées sur d'autres thématiques**.

Ainsi, la DGE a pris l'initiative de lancer en décembre 2016 France Tourisme Lab, le réseau national d'incubateurs et d'accélérateurs touristiques.

Le fait que les incubateurs et accélérateurs du réseau soient spécialisés dans le tourisme permet de développer une **expertise métier**, donne une **crédibilité** à l'accompagnement qu'ils proposent aux startups touristiques et une **légitimité** pour répondre à leurs besoins spécifiques.

De plus, le tourisme étant un secteur diversifié en terme de métiers, de filières et d'offres touristiques, les structures d'accompagnement de France Tourisme Lab sont (ou évolueront à terme) vers une spécialisation dans une filière précise du tourisme : tourisme urbain, slow tourisme, tourisme connecté, mobilité touristique, tourisme de montagne, tourisme nautique, balnéaire, tourisme culturel, tourisme rural, tourisme fluvial, tourisme de luxe...

Cette stratégie a ainsi été confirmée lors du Comité interministériel du tourisme du 10 octobre 2017, France Tourisme Lab ayant été retenu comme étant l'une des actions prioritaires pour 2018.

Ainsi, comme l'a souligné le Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Economie et des Finances, l'innovation dans l'offre touristique est essentielle pour renouveler l'expérience des touristes sur la destination France. Il est donc important qu'un vivier de startups innovantes dans le secteur du tourisme puisse exister sur tout le territoire. Le réseau d'incubateurs France tourisme Lab mis en place par la DGE est nécessaire afin de faciliter et d'accompagner la création de structures d'incubations régionales de startups touristiques avec pour objectif une dizaine d'ici fin 2018.

C'est pourquoi la prise en compte de ces besoins va se concrétiser dans un programme de travail pour l'année 2018, piloté par la DGE et regroupé en 7 thématiques :

■ **ACCOMPAGNEMENT EN INGENIERIE**

Proposer un appui méthodologique aux écosystèmes territoriaux pour faciliter le développement de nouveaux projets qui souhaiteraient s'inspirer du modèle du Welcome City Lab. Cet appui est complété par le soutien d'un réseau d'experts et de partenaires.

■ **METHODE, ECHANGE DE BONNES PRATIQUES**

Organiser plusieurs rencontres et réunions thématiques chaque année. Un espace collaboratif en ligne est également accessible par les membres pour faciliter le partage d'informations et de bonnes pratiques. Enfin, un système de « bureaux de passage » va être mis en place.

■ **VEILLE COLLABORATIVE**

Mutualiser les outils de veille pour avoir une analyse approfondie des tendances de l'innovation dans le domaine du tourisme à l'échelle mondiale.

■ **FORMATION**

Mettre en place d'ateliers de réflexion thématique pour mutualiser les méthodologies.

■ **COMMUNICATION, PROMOTION**

Favoriser les synergies de communication en organisant des actions de promotion groupées.

■ **EXPERIMENTATION**

Développer l'innovation ouverte et l'expérimentation pour les jeunes entreprises innovantes accompagnées par les membres du réseau.

■ **INTERNATIONAL**

Valoriser les actions du réseau à l'international.

France **Tourisme Lab** se veut ouvert à toute initiative innovante et aux nouveaux acteurs qui souhaiteront apporter leur expertise aux startups du numérique et aux jeunes entreprises porteuses de nouveaux concepts touristiques accompagnées. Déjà, des relations de partenariat sont engagées avec le Québec, avec le MTLab de Montréal qui devraient se concrétiser par le développement d'échanges et d'accueil réciproque de startups.

**La Sous-direction du tourisme est en charge du pilotage et de l'animation de ce réseau.
Elle se place aux côtés des porteurs de projets pour :**

- Apporter les éclairages nécessaires aux acteurs publics et privés engagés dans une démarche d'accompagnement. L'équipe est mobilisée pour créer « l'esprit réseau » et entretenir l'émulation autour de l'innovation dans le tourisme.
- Eviter aux porteurs de projet de faire des démarches similaires en leur proposant des « raccourcis ». La Direction générale des entreprises se place dans un rôle de facilitateur en mettant en place des partenariats clefs (financeurs, institutionnels du tourisme...) pour bénéficier de leur maillage territorial et de leur expertise.
- Aider et accompagner les responsables de structure d'accompagnement en proposant un accompagnement adéquat et personnalisé.
- Mutualiser les ressources et les informations pour gagner en efficacité. En coordonnant les actions de communication et de promotion, la DGE donne de la visibilité aux actions du réseau et anime ainsi « l'esprit réseau » recherché.

CONTACTS DGE / Sous-Direction du Tourisme :

Anne-Marie MICHAUX

Chef du Pôle projets innovants et animation de réseaux – Chef de projet France Tourisme Lab

anne-marie.michaux@finances.gouv.fr

Lorène VALLIER - Chargée de mission France Tourisme Lab

lorene.vallier@finances.gouv.fr

Les structures lancées, les projets identifiés...

DEAUVILLE

ATELIER D. est une résidence de startups dédiée au tourisme numérique créée par la Ville de Deauville et le Pôle TES de Normandie. Située au cœur de la station, elle est destinée aux jeunes entreprises spécialisées dans le tourisme connecté. Elle a accueilli en 2017 sa première promotion qui a pu être accompagnée en termes d'expérimentations.

Hauts de France (Montreuil-sur-mer / Lille / Louvre-Lens)

PARIS

LE WELCOME CITY LAB est un incubateur né en 2013, dédié au tourisme urbain et porté par Paris&Co. Il vient d'accueillir sa nouvelle promotion de 15 startups en mars 2018.

Châlons-en-Champagne (Enotourisme)

TROYES

LE SLOW TOURISME LAB est co-construit avec les acteurs institutionnels du tourisme, les départements du Grand Est et les partenaires de l'enseignement supérieur et de l'innovation. Positionné sur le slow tourisme, il a été lancé fin septembre 2017.

Bretagne (Nautisme)

ANGERS

TOURISME INNOVATIONLAB est un projet porté par Angers TourismLab, en partenariat avec l'UFR Esthwa Tourisme et Culture et Angers Technopole. Il est positionné sur l'accompagnement (pré-incubation et incubation) des projets étudiants et de jeunes startups touristiques.

Saint-Jean-de-Monts

La Rochelle

Orléans – Tours (Culturel / Art de vivre)

Biarritz

NÎMES

OPEN TOURISME LAB est un accélérateur de croissance pour les entreprises, dédié à l'innovation touristique. Il vient d'accueillir sa première promotion de 10 startups. Son positionnement reste en cours de définition.

Chambéry (Cluster Montagne)

AIX-MARSEILLE

PROVENCE TRAVEL INNOVATION est un projet d'incubateur porté par l'ESCAET, école de commerce spécialisée dans le tourisme, et par Provence Tourisme et soutenu par la région PACA. Positionné sur la mobilité, il est aujourd'hui dans sa version test et lancera sa version pilote en juin 2018.

♦ PROJETS IDENTIFIÉS

Guyane

La Réunion

Mise en œuvre du programme d'actions 2018

Janvier :
Envoi de la 1^{ère} newsletter

Janvier – Février :
Etude des projets de partenariats

15 février :
Présence de France Tourisme Lab au Salon
e-tourisme *Voyage en multimedia* (Saint-Raphael)
⇒ Lancement du Provence Travel Innovation

9 mars :
Présence de France Tourisme Lab aux 5 ans
de la banque du Tourisme du Crédit Agricole
(Biarritz)

23 mars :
Journée de formation-networking
(Angers)

Avril :
Construction de l'offre de services de
France Tourisme Lab (accompagnement en
ingénierie, veille, etc.)

Juin :
Envoi de la 2^{ème} newsletter

4 juillet :
1^{ère} édition des Trophées de l'innovation
du Tourisme (France Tourisme Lab est
partenaire officiel de L'Echo Touristique)

1^{ère} semaine d'Octobre :
Voyage d'étude à Montréal

Décembre :
Evènement Innovation de valorisation
du réseau

Actions de France Tourisme Lab en 2018

Conseils et accompagnement en ingénierie :

L'équipe de pilotage de France Tourisme Lab a pour mission d'apporter un appui aux structures en proposant un accompagnement adéquat et personnalisé. Un partenariat avec le Welcome City Lab a été renouvelé afin d'apporter un soutien méthodologique et technique aux projets déjà bien engagés. Les projets accompagnés en ingénierie sont choisis d'un commun accord avec l'équipe de pilotage de France Tourisme Lab de façon à focaliser l'expertise de l'équipe du Welcome City Lab sur des projets en phase de concrétisation et permettant de conforter leur modèle économique.



Veille collaborative :

Un **espace collaboratif** réservé à France Tourisme Lab devrait prochainement être disponible sur le site **Veille Info Tourisme** ([Lien >>](#)) pour faciliter le partage d'informations et de bonnes pratiques en mutualisant les outils de veille pour avoir une analyse approfondie des tendances de l'innovation dans le domaine du tourisme à l'échelle mondiale.

Actions collectives :

1. Formation / Echange de bonnes pratiques :

Le **23 mars 2018**, à Angers, une **première journée de formation-networking** rassemblant les acteurs du réseau – structures déjà créées et opérationnelles, structures en cours de création, partenaires – autour de **deux thématiques fondamentales** pour la création et la pérennité d'une structure d'accompagnement : **le positionnement stratégique** autour d'une, ou de maximum deux, thématique(s) et **la gouvernance**.



2. Communication / Promotion :

Une newsletter pour informer l'écosystème : Les **trois numéros annuels** de la **newsletter** de France Tourisme Lab participent à la valorisation des structures déjà créées et opérationnelles ou en cours de création, notamment via la rubrique dédiée à l'actualité de celles-ci qui permet ainsi d'informer de l'avancée de chacune, que ce soit dans le lancement d'un appel à projets, le dévoilement d'une nouvelle promotion ou la participation à un événement. Elle est adressée aux membres adhérents, aux porteurs de projets et aux partenaires de France Tourisme Lab.



Première édition des Trophées de l'innovation du Tourisme.

France Tourisme Lab devient en 2018 partenaire officiel de L'Echo Touristique pour l'organisation de ce grand concours annuel visant à récompenser de jeunes entrepreneurs français, talentueux et innovants. Neuf catégories ont été définies, dont **deux spécifiques à France Tourisme Lab** - Catégorie « **Jeune Pousse** » et Catégorie « **Mise en orbite** » -, l'opportunité pour lui de développer son réseau, d'enrichir son vivier de startups et de renforcer la visibilité de ses structures et de leurs startups. La cérémonie de remise des prix aura lieu début juillet à Paris.

Fin d'année 2018 : Deux ans après son lancement, un grand événement de rencontres et d'échanges de France Tourisme Lab rassemblant toutes les structures et projets du réseau, ainsi que ses partenaires, permettra de faire un premier bilan du chemin accompli et de valoriser les structures du réseau auprès d'un large public.

3. Expérimentation :

Les structures d'accompagnement de France Tourisme Lab sont implantées dans des **régions** qui, avec leurs **partenaires**, peuvent **contribuer activement à tester les innovations** développées par les startups hébergées. La région devient alors un terrain d'expérimentation.

France Tourisme Lab joue également un rôle de **facilitateur** dans les relations entre les **startups** et les **acteurs « traditionnels » du tourisme** afin que celles-ci puissent tester leurs innovations auprès de ces derniers.



International :

Début octobre : Voyage d'étude à Montréal. Le réseau emmène ses structures à Montréal afin de les valoriser, elles et leurs startups, à l'international, de construire et de renforcer l'esprit réseau, de découvrir le MT Lab (UQAM), d'échanger des bonnes pratiques avec ce dernier et de s'informer des innovations en matière de tourisme au Canada.



Quelques perspectives pour 2019 :

- Mise en place de **bureaux de passage** dans chacune des structures du réseau : par exemple, une startup basée à Paris mais qui a besoin de tester son innovation à Nîmes pourra utiliser l'un des bureaux de passage de l'Open Tourisme Lab.
- **Poursuite de la construction de partenariats pour enrichir l'écosystème.**



WELCOME CITY LAB

WELCOME CITY LAB

Le premier incubateur touristique en France

(C) Atout France/Nathalie Baetens

Présentation :

Créé en 2013 avec le soutien de la Mairie de Paris, le **Welcome City Lab** a déjà permis à plus de 85 startups, via son programme d'incubation consacré à ce secteur, de se lancer avec succès sur le premier marché touristique mondial. L'initiative est soutenue par des partenaires fondateurs, se positionnant parmi les leaders mondiaux du secteur, et s'impliquant directement dans l'accélération des startups incubées :



L'incubateur :

Les startups sont incubées, en plein centre de Paris, dans un espace de coworking de plus de 3 000m², avec d'autres startups confrontées aux mêmes enjeux qu'elles, favorisant ainsi l'émulation d'idées et l'échange de bonnes pratiques. Un pôle expérimentation est également présent pour permettre aux startups de tester leur produit ou service sur le marché réel.

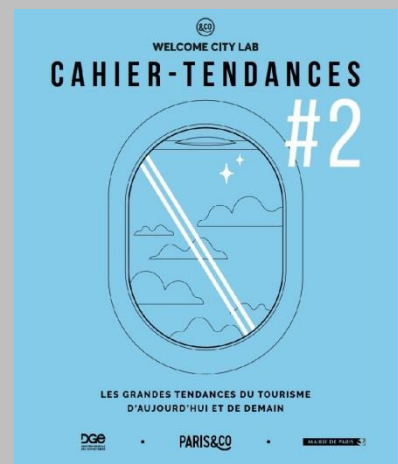
Depuis sa création :

- ❖ 500 emplois créés
- ❖ 110 millions d'euros levés
- ❖ 80 collaborations entre fondateurs et startups comptabilisées.



La veille :

Le **Welcome City Lab** édite, avec le soutien de la DGE, un *Cahier de tendances* qui rassemble les grandes tendances en matière d'innovation touristique dans le monde. Le deuxième numéro est téléchargeable sur leur site Internet.



L'international :



Le **Welcome City Lab** a généré de nombreuses marques d'intérêts en France, mais aussi auprès de métropoles internationales pour lesquelles le tourisme représente un enjeu économique majeur. A cet effet, le **Welcome City Lab** a participé à la structuration et au lancement du MTlab de Montréal, le premier incubateur dédié au secteur du tourisme d'Amérique du Nord. L'internationalisation du **Welcome City Lab** et de ses start-up est devenue ainsi un de ses enjeux majeurs.

Calendrier pour 2018 :

- ❖ **12 janvier** : Fin de l'appel à candidature.
- ❖ **A partir de janvier** : déploiement des solutions startups sélectionnées lors de l'appel à expérimentation sur la gestion de l'attente.
- ❖ **7, 8 et 9 mars** : Salon ITB Berlin.
- ❖ **16 mars** : Hacking de l'hôtel de ville.
- ❖ **Septembre** : lancement du cahier tendances 2018 (avec le soutien de la DGE) au salon IFTM Top Resa.

Site : <http://welcomecitylab.parisandco.paris/>



[@WelcomeCityLab](https://twitter.com/WelcomeCityLab)



www.facebook.com/WelcomeCityLab



<https://www.linkedin.com/company/11137115/>

Contacts :

Laurent QUEIGE - Délégué général
laurent.queige@parisandco.com

Jeanne CHOFFE - Chargée d'affaires
jeanne.choffe@parisandco.com

ATELIER D.



La résidence Deauville Tourism'Up a été créée en 2016 pour accueillir et accompagner des startups sur le marché du tourisme numérique avec deux services : l'hébergement et un programme d'expérimentation.

Cette résidence, en cours de transformation (aménagement des lieux, élargissement de la thématique toutefois toujours liée au tourisme, ...) se nomme désormais Atelier D.

Porté par la Ville de Deauville, Atelier D. a pour objectif de donner aux startups spécialisées dans le tourisme, en lien avec l'identité du territoire, un lieu pour travailler, échanger et collaborer. Un lieu où elles bénéficient d'accompagnement dans leur développement et d'un territoire d'expérimentation exceptionnel. Atelier D. se veut aussi être un espace de rencontre entre les acteurs traditionnels du tourisme, les acteurs marquants du territoire et les jeunes entreprises innovantes pour faciliter la naissance de collaboration entre ces mondes.

Atelier D. est actuellement en cours de construction et son animation en cours de définition.

A Deauville, les startups peuvent expérimenter leurs solutions :



Triathlon @Sandrine Boyer Engel

Deauville s'appuie sur des atouts indéniables : des infrastructures d'exception, une solide compétence pour l'accueil d'événements d'ampleur internationale, une politique touristique volontariste qui privilégie l'accueil, la rencontre et la culture dans un cadre préservé. Village de villégiature, c'est aujourd'hui **un pôle culturel, touristique, économique, sportif, de bien-être et de ressourcement, de luxe qui s'inscrit pleinement dans l'organisation des villes de demain.** Une ville à taille humaine chaleureuse et accueillante, mais aussi compétitive et entreprenante, au regard des nouvelles exigences internationales.



Contact :

Marie DEMEYER DESFONTAINE – Responsable du Foncier, Patrimoine et de l'Urbanisme – Services Foncier, Patrimoine et Urbanisme de la Ville de Deauville
m.desfontaine@deauville.fr

Slow tourisme Lab Accélérer le Tourisme en zone rurale et mixte



(C) Atout France/Nathalie Baetens

Le Slow Tourisme :

Les innovations dans le tourisme, les loisirs, la mobilité s'appuient souvent sur des usages numériques incompatibles avec les zones rurales. Elles sont parfois destructrices d'emplois et de lien humain, ont besoin de réseaux à haut débit et continus, s'appuient sur des données riches et constamment mises à jour... Or, en dehors des métropoles urbaines, les touristes sont souvent des "repeters" qui ont besoins d'authenticité. Ce n'est pas un tourisme de masse, c'est un tourisme choisi qui permet de redynamiser les zones rurales en perte de vitesse économiquement.

Un tourisme choisi et authentique ou « slow tourisme » répond aux nouveaux enjeux des territoires ruraux. L'expérience touristique peut être augmentée et sans supprimer le lien humain. Le slow tourisme :

- ✓ Associe le numérique sans qu'il apporte du stress
- ✓ Permet la réappropriation de la nature
- ✓ Utilise l'itinérance douce
- ✓ Valorise les savoirs faire ruraux, l'histoire et le patrimoine gastronomique
- ✓ Associe l'humain et l'économie collaborative pour enrichir l'expérience
- ✓ S'adapte à des clientèles en recherche de sérénité, notamment la silver économie
- ✓ S'adapte aux zones rurales (modularité des réseaux, du bâti, autogestion)
- ✓ Valorise le patrimoine et contribue à sa préservation
- ✓ Répond positivement aux 3 enjeux du développement durable



(C) Atout France/Joël Damase

Le Slow Tourisme Lab :

Porté par le Comité Départemental du Tourisme de l'Aube, la Technopole de l'Aube et l'Ecole Supérieure de Commerce de Troyes, le **Slow Tourisme Lab** a ouvert ses portes en septembre 2017 à Troyes et a été officiellement lancé le 26 septembre 2017 lors du Salon IFTM Top Resa avec France Tourisme Lab. Positionné sur le Slow tourisme, il accompagne aujourd'hui six startups.

Le Slow Tourisme Lab permet ainsi d'accompagner le développement des startups, notamment grâce au partenariat avec l'Ecole Supérieure de Tourisme de Troyes, qui permet un lien vers la recherche et les ressources formées dans le tourisme, et grâce à la Technopole de l'Aube en Champagne, experte de l'accompagnement de l'innovation, permettant aussi l'hébergement, le financement, l'animation et la mise en réseau des startups.



(C) Atout France/Cédric

L'accès au marché et à l'expertise métier est assuré par les 10 agences départementales de tourisme du Grand Est de la France. Elles assurent l'ingénierie de l'offre, proposent des services mutualisés comme les traductions, la production de sites web touristiques, donnent accès à leurs bases de données touristiques en Open Data, leurs données de cartographie, banques de photographies...

Au travers du Slow tourisme Lab c'est toute l'ingénierie, la mise en réseau et la mutualisation qui sont mises à profit des startups. Il permet de créer le lien entre les opérateurs traditionnels du tourisme et l'innovation. C'est tout un écosystème qui se crée.

Calendrier pour 2018 :

- **Des salons et des conférences** pour promouvoir la destination de l'Aube avec startups et partenaires intéressés tout en touchant un public à la fois B2B et B2C :

- ❖ **23 au 25 janvier** : le SITEM.
- ❖ **7 février** : ComInRSE.
- ❖ **15 mars** : ComInTech.
- ❖ Salon TO.TE.C 2018.



- **Des rencontres** pour favoriser l'émergence d'idées innovantes au profit du territoire et faire la promotion des nouveautés du département et de la région :

- ❖ **Journées thématiques** : événements rassemblant des personnes expertes autour d'une thématique spécifique et d'une problématique donnée.
Les quatre thématiques choisies pour 2018 : la mobilité, la culture, la silver, l'œnotourisme et la gastronomie.
- ❖ **Journées découvertes** pour permettre aux partenaires de découvrir les nouveautés touristiques du territoire dans le but d'en faire la promotion auprès de leurs futures clientèles.
Deux journées thématiques pour 2018 : Culture et Patrimoine et Œnotourisme.

Contacts :

Christelle Taillardat - Directrice Comité Départemental du Tourisme de l'Aube
christelle.taillardat@aube.fr

Grégory DAVAILLAUD - Expert données et outils au Comité Départemental du Tourisme de l'Aube
gregory.davillaud@aube.fr

Open Tourisme Lab :

Un accélérateur de start-ups thématisé sur le secteur du Tourisme en France

Open Tourisme Lab, est un accélérateur de startups thématisé « Tourisme et Innovation » avec un axe stratégique sur le tourisme d'itinérance.



Dix start-ups innovantes dans l'industrie du tourisme ont intégré en avril dernier la 1ère promotion de l'accélérateur Open Tourisme Lab, installé à Nîmes à proximité immédiate de la gare – au sein d'un nouvel espace de travail partagé de 520 m², aménagés en bureaux privatifs, en open-space, en salles de réunion, en espace de détente et proposant une palette de services accessibles.

Ces entreprises innovantes, à fort potentiel de croissance, contribueront à imaginer le tourisme de demain.

Missions et objectifs :

L'ambition est de proposer, aux startups retenues, 100 jours d'accompagnement intensif et sur mesure sur 1 an, ciblé sur un accompagnement business et levée de fonds. L'aide apportée doit leur garantir le passage aux différentes étapes du marché et leur permettre d'accéder et/ou d'accélérer la commercialisation de leur produit/service innovant.

Pour se faire, Open Tourisme Lab assure :

1. Un accompagnement opérationnel de haut niveau avec :

- 1 volet « métiers tourisme » sur des thématiques stratégiques et prioritaires
- 1 volet « technique » sur l'appréciation et la maîtrise des technologies digitales
- 1 volet de mise en relation « Grand comptes Tourisme » & de présence sur des salons professionnels nationaux et internationaux
- 1 volet d'accès au financement via un panel d'investisseurs recommandés

A l'appui :

- Une équipe dédiée de 4 personnes dont une chargée d'affaire
- Un pool de partenaires et d'experts qui apportent connaissance, compétence et réflexion aux startups sur leur domaine de spécialité

2. Une agora dédiée aux métiers du tourisme avec son programme d'événementiels « Open Events » (conférences, workshops thématiques, meetups, showroom ...)

3. La mise à disposition de locaux dans son espace de coworking

4. Une visibilité nationale au travers des réseaux constitués et de nombreux soutiens (France Tourisme Lab, French Tech, FrenchSouthDigital, GarDigital ...)

Gouvernance & Partenaires :

Créé à l'été 2017 sous statut associatif, Open Tourisme Lab, soutenu par la Région Occitanie et Nîmes Métropole, est piloté par une gouvernance privée et publique avec deux instances : un Directoire de 8 membres (4 élus et 4 chefs d'entreprises) dont le président est un chef d'entreprise et un Comité d'orientation stratégique composé de trois Collèges acteurs.

L'ensemble des partenaires représente à la fois un panel d'opérateurs touristiques de 1er rang, d'entreprises du numérique et d'acteurs privés fortement impliqués dans l'innovation. Engagés à soutenir la structure financièrement, ils ont vocation à apporter une contribution opérationnelle : coaching des startups (innovation, distribution, marketing, finance, ressources humaines).

En contrepartie, ils ont un accès privilégié aux services de veille, de sélection des startups, d'expérimentation et de visibilité.

Partenaires publics : Europe / Fonds FEDER, Région Occitanie – Pyrénées / Méditerranée, Nîmes Métropole.

Partenaires privés : Vacaliens, Les Villégiales, Pont de Gard, Vatel Business School, Kaliop, Institut Inspace, Banque Populaire du Sud, ELEOM, EVOLT, OVEA, Gérard Bertrand, Maison Albar, Dynagroup Ibis, Tourisclub.

Temps Forts pour 2018 :

- **26 Février 2018 :** présentation de la 1ère promotion composée des 10 startups sélectionnées
- **29 Mars 2018 :** Open Event « CEnotourisme, Innovation & Business »
- **4 & 5 Avril 2018 :** Bootcamp / démarrage du programme d'accélération
- **28 Mai 2018 :** Open Meeting IGN-INSPLACE « Tourisme & solutions innovantes grâce aux datas cartographiques et satellitaires »
- **Novembre 2018 :** lancement du 2ème appel à projet
- **Novembre 2018 :** Open Event / Futur of Incoming
- **Décembre 2018 :** Campus de l'Innovation Touristique

Contacts :

Emmanuel BOBIN – Chief Executive Officer

ebobin@opentourismelab.com

Elodie GEOFFROY – Partnership and Event Officer

EGeoffroy@opentourismelab.com

PROVENCE TRAVEL INNOVATION

L'incubateur dédié à la mobilité touristique (Aix-Marseille)



Présentation :

Porté par l'ESCAET, école de commerce spécialisée dans le tourisme, et par Provence Tourisme, **Provence Travel Innovation** est un incubateur positionné sur la mobilité touristique. Cette thématique comprend ainsi :

- Le client en mobilité avant, pendant et après le voyage.
- La mobilité facilitée par le digital.
- La mobilité liée aux problématiques territoriales à travers l'intermodalité.
- La mobilité liée aux flux de voyageurs en incoming sur le territoire mais aussi en outgoing en partant du territoire.
- La mobilité liée aux typologies de voyageurs dans le cadre de déplacements touristiques mais également dans le cadre de déplacements professionnels.
- L'éco-mobilité.

Provence Travel Innovation est aujourd'hui dans sa version test, avec trois startups incubées.

Partenaires :



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

L'incubateur :

L'incubation des entreprises est basée sur l'apport de compétences et le coaching, dans le cadre d'un programme ayant pour but d'actionner les principaux leviers de la croissance : Stratégie, Innovation, Distribution, Marketing, Finance et Ressources humaines

2 types d'accompagnement :

- Un accompagnement individuel : rendez-vous de suivi et mise en relation avec des intervenants spécifiques et nécessaires à la croissance (experts, grands comptes, organismes financiers, prestataires, etc.).
- Un Accompagnement collectif : accompagnement à la mise en marché par des professionnels du tourisme et de l'innovation, participation à des RDV majeurs du tourisme en France, entraînement au pitch, crash test face à des grands comptes, pitch face à des professionnels du tourisme.

La Connexion aux marchés/filières : Les partenaires de l'incubateur sont partie prenante et acteurs des réseaux du tourisme et de l'innovation. Ils identifient, qualifient et connectent avec les contacts pertinents (investisseurs, organismes publics de financement, grands comptes).

La veille :

- Provence Tourisme assure une veille régulière « Flux et mobilité » grâce à son dispositif flux vision tourisme, mais également une veille sur les acteurs du territoire et leurs évolutions ainsi qu'une veille sur le plan national en tant que membre actif de Tourisme et Territoires.
- L'ESCAET assure une veille à travers ses publications dans son magazine BtoB *Strategos*.

Le calendrier :

Sept – Déc 2017	Version Beta - Accompagnement de 3 startups : Ouispeak, Gwiido, Beforgo.
Déc 2017	Dossier présenté à la région PACA pour être retenu comme Projet touristique innovant régional (en cours).
Jany – Juin 2018	Programme Tourism Innov qui va permettre d'identifier les projets qui seront accompagnés lors de la version pilote. Lieu d'accueil et d'animation intermédiaire.
Juillet – Déc 2018	Version Pilote avec 10 startups accompagnées.
2019	Programme tourisme Innov pour identification des projets et mise en place de l'incubateur dans sa version définitive. Lieu d'accueil et d'animation définitif.

Contacts :

Marie ALLANTAZ – Directrice Générale de l'ESCAET
mallantaz@escaet.fr

Isabelle BREMOND – Directrice Générale de Provence Tourisme
ibremond@visitprovence.com



Tourisme InnovationLab Incubateur qui accompagne les projets étudiants (Angers)



Présentation :

Le Tourisme InnovationLab accompagne la création d'entreprises innovantes par le biais de la formation, de l'incubation et de l'expérimentation à destination des projets étudiants et des jeunes startups touristiques. Ce projet est porté par Angers TourismLab, en partenariat avec l'UFR Esthua Tourisme et Culture et Angers Technopole.

Le dispositif en quatre volets :

- La **formation** : création d'un Diplôme Universitaire « Entreprendre et Innover en Tourisme » à l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture.
- L'**accompagnement** :
 - La pré-incubation à l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture, en partenariat avec Pépite, l'objectif étant de développer la créativité, ouvrir vers les possibles et transformer des idées « improbables » en innovations potentielles.
 - L'incubation réalisée par le réseau régional des incubateurs / technopoles (4 incubateurs technopolitains) qui souhaitent accompagner des projets d'innovations touristiques vers la création d'entreprise, Angers Technopole assurant la mission de coordination de cette mission auprès des Technopoles régionales (Atlanpole (Nantes)/Le Mans Technopole/Laval Technopole).
- L'**expérimentation** avec un ensemble de partenaires régionaux (territoires, sites, entreprises, etc.) prêts à tester des innovations dans le secteur touristique. Exemples : ALTEC, ALDEV, le Quartier de la Création, Le VAN, Loire Atlantique
Développement, Vendée Expansion, St Jean de Monts, Sarthe développement, Mayenne Développement, etc.
- La **communication** pour promouvoir le dispositif global et l'appel à projet national.

Calendrier pour 2018 :

- ❖ **22 mars : Les Rencontres de l'Innovation Touristique**, à Angers, sur la thématique « *L'insolite, la magie, le ludique : quelles innovations ? Quelles expériences ?* ». Journée dédiée à l'innovation dans le tourisme avec conférences, ateliers, espaces d'innovations, rendez-vous d'affaires entre startups, offices de tourisme et collectivités.
- ❖ **Juin** : sélection des porteurs de projets pour entrer dans le dispositif d'accompagnement dédié à l'entrepreneuriat innovant.
- ❖ **Octobre/Novembre** : début des étapes de formation, incubation ou expérimentation selon les besoins des porteurs de projets.

Contact :

Philippe BROIX – Directeur Général d'Angers Loire Tourisme
philippe.broix@univ-angers.fr