



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

Communiqué de presse

Communiqué de presse

www.entreprises.gouv.fr

[@DGEntreprises](https://twitter.com/DGEntreprises)

Paris, le 22 novembre 2018,

TERRES D'INNOVATION
Une invitation de France Tourisme Lab

A l'occasion de son deuxième anniversaire, France Tourisme Lab invite les acteurs de l'écosystème d'innovation touristique à assister à l'événement « Terres d'innovation » qui se tiendra :

Le mardi 4 décembre de 10h à 18h30

Au musée du quai Branly Jacques Chirac, 37 Quai Branly, 75007 Paris

Cette journée permettra de mieux connaître les initiatives régionales, les structures d'accompagnement, les incubateurs et les accélérateurs membres du réseau et de donner de la visibilité aux start-up qu'ils accompagnent. Terres d'innovation célébrera l'innovation touristique autour de 2 temps forts :

- Dans le théâtre Claude Levi Strauss, **25 experts de l'innovation, des loisirs et de l'accompagnement, des créateurs d'entreprises touristiques**, inviteront les participants à porter un regard renouvelé sur l'innovation et à explorer des aspirations humaines et sociétales porteuses de sens et de valeurs partagées.
- Le Village France Tourisme Lab offrira à chacun l'opportunité d'aller à la **rencontre des responsables d'incubateurs et d'accélérateurs**, membres actifs du réseau, des projets de structures d'accompagnement en cours de création et de dialoguer avec les start-up accompagnées au sein du réseau.

Enfin, la journée s'achèvera par **une visite guidée « loisirs et arts premiers » du musée**, conçue autour du thème des distractions immuables des hommes, à travers les lieux et le temps.

L'objectif de cette journée est de proposer une réflexion collective dans une approche large et humaniste de l'innovation touristique.



Lancé le 6 décembre 2016, France Tourisme lab, le Réseau national d'incubateurs et accélérateurs du tourisme, porté par la DGE, a pour objectif de stimuler l'innovation touristique et de favoriser le déploiement de structures d'accompagnement de créateurs d'entreprises sur l'ensemble du territoire. L'ambition est de permettre à des start-up de se développer et de contribuer ainsi à la réussite de la nouvelle génération d'entrepreneurs touristiques qui feront la force du tourisme de demain. Le jeune réseau compte déjà 6 structures d'accompagnement régionales de start-up positionnées sur des filières touristiques complémentaires et plusieurs projets d'incubateurs touristiques devraient enrichir encore le réseau.

Les start-up, les acteurs privés et publics de l'innovation touristique qui souhaitent assister à l'événement sont invités à s'inscrire à cette adresse : [ici](#)



Sous l'autorité du ministre de l'Economie et des Finances, la DGE élabore et met en œuvre les politiques publiques relatives à l'industrie, à l'économie numérique, au tourisme, au commerce, à l'artisanat et aux services. Ses 1 300 agents sont mobilisés aux niveaux national et régional à travers les DI(R)ECCTE [directions (régionales) des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi], pour favoriser la création, le développement, l'innovation et la compétitivité des entreprises de toutes tailles, en France et à l'international. La DGE entretient des relations étroites avec les entreprises elles-mêmes et leurs représentants : organisations et fédérations professionnelles, chambres consulaires, réseaux d'accompagnement, etc.

Contacts Presse : Anne Virlogeux - 01 79 84 30 70

Pauline Manier - 01 79 84 31 94