

Voyage d'études de France Tourisme Lab à Montréal : **Une source d'inspiration sur l'innovation touristique !**

Le 12/10/18

Dans le cadre de son programme d'actions, France Tourisme Lab a organisé, en partenariat avec le MT Lab, son premier voyage d'études à Montréal. Celui-ci s'est déroulé du 1^{er} au 5 octobre 2018 et a rassemblé une délégation d'une vingtaine de membres du réseau, dont :

- 6 représentants de structures d'accompagnement opérationnelles de France Tourisme Lab : Welcome City Lab, Slow Tourisme Lab, Open Tourisme Lab et Cœnotourisme Lab.
- 4 représentants de projets de structures d'accompagnement : Alsace Tourisme Lab, Projet Bretagne et Mission Louvre-Lens Tourisme.
- 3 membres de notre partenaire Réseau Villages by CA : FNCA (Fédération Nationale du Crédit Agricole – porteuse du réseau), Village by CA Morbihan et Village by CA PACA.
- 4 startups accompagnées au sein du réseau France Tourisme Lab ou dans les accélérateurs du Villages by CA : Cognidis, House&Friends, Alma Mundi et Blob Enjeu.
- 2 membres de l'équipe de pilotage de France Tourisme Lab : Anne-Marie MICHAUX et Lorène VALLIER qui ont co-organisé le programme et les différentes étapes du séjour.



De g. à dr. : Jean-François RICHARDOZ (Village by CA PACA), Norbert CROZIER (Mission Louvre-Lens Tourisme), Julien RENOULT (Slow Tourisme Lab), Catherine LAUDIC (Village by CA Morbihan), Carole DUVAL (Startup Blob Enjeu), Philippe HARANT (Oenotourisme Lab), Erwan LE DIAGON (CCI du Morbihan), Estelle BRAILLON (Startup Cognidis), Jeanne CHOFFE (Welcome City Lab), Christophe de LA FAGE (FNCA), Martin LESSARD (MT Lab), Lorène VALLIER (DGE), Anne-Marie MICHAUX (DGE), Marie ROUSSEL (Startup House&Friends), Christelle TAILLARDAT (Slow Tourisme Lab), Tanja DUHAMEL (Startup Alma Mundi), Grégory DAVAILLAUD (Slow Tourisme Lab), Emmanuel BOBIN (Open Tourisme Lab), Stéphane CEVOZ (CRT Bretagne) et Christophe BESSIN (Alsace Tourisme Lab).

Un temps fort :

La signature du Protocole de partenariat entre le MT Lab et France Tourisme Lab :

En présence de Madame Catherine Feuillet, Consule générale de France à Montréal, le MT Lab et France Tourisme Lab ont signé un Protocole de partenariat, confirmant ainsi leur ambition de **« développer des relations de travail pérennes, favoriser l'échange de bonnes pratiques et l'accueil réciproque de startups dans un « esprit réseau », pour porter l'innovation touristique et favoriser la réussite de la nouvelle génération d'entrepreneurs du tourisme français et canadien »**.

Ce temps fort du voyage d'études s'est déroulé en présence du Cluster Culture d'Atout France, de passage à Montréal, témoignage d'une belle collaboration entre la DGE et l'Agence de Développement Touristique de la France, œuvrant toutes deux pour ce secteur majeur pour la France.



De g. à dr. : Pierre BELLEROSE (Tourisme Montréal),
Anne-Marie MICHAUX (DGE)



De g. à dr. : Martin LESSARD (MT Lab), Anne-Marie
MICHAUX (DGE), Pierre BELLEROSE (Tourisme
Montréal)

Les différentes étapes du séjour :

Ce voyage d'études a été l'opportunité de découvrir l'écosystème touristique québécois, écosystème qui s'est révélé très structuré, diversifié, complémentaire et efficace. Leur credo : « Nous sommes en compétition avec le monde, pas entre nous ».

Nous avons ainsi pu découvrir :

- Le MT Lab, ses partenaires et ses startups.



Présentation du MT Lab par Martin LESSARD (Directeur Général du MT Lab)

- L'écosystème startups québécois : Mouvement des Accélérateurs d'Innovation du Québec, StartupFest et Arche Innovation.



De g. à dr. : Philippe TELIO – (StartupFest) – Noah REDLER (Arche Innovation) – Louis-Felix BINETTE (Mouvement des Accélérateurs d'innovation du Québec (MAIN))

- Des accélérateurs : Centech, FounderFuel, Hub créatif Lune Rouge.
- Les partenaires publics : Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI) et la Ville de Montréal.



De g. à dr. : Geneviève DROLET (MESI) - Géraldine MARTIN (Directrice de l'entrepreneuriat, Ville de Montréal) - Mourtala SALHA-HALADOU (MESI).

- Quelques partenaires privés : DesjardinsLab et Coopérathon, laboratoire d'innovations ouvertes au sein d'une coopérative, témoignage d'une belle collaboration entre le public et le privé.

... Tout cela dans une ambiance à la fois chaleureuse et collaborative, et toujours dans un objectif d'échanges entre nos deux pays francophones :

Cette très bonne ambiance a permis aux différents membres de France Tourisme Lab – membres actifs, membres associés, startups – de se rencontrer, d'échanger et de renforcer un « esprit réseau ».

En définitive :

Il se confirme que nos cousins québécois ont pris un temps d'avance en matière d'innovation touristique que nous allons vite rattraper ! Nos structures d'incubation du réseau et les startups ont apprécié cette opportunité de rencontrer leurs homologues, qui allient francophonie et ouverture sur le marché nord-américain.

Ce partenariat pertinent va donc se poursuivre et s'enrichir !