



DOSSIER DE CANDIDATURE

DESTINATIONS TOURISTIQUES EUROPÉENNES D'EXCELLENCE TOURISME CULTUREL

À retourner sous format word

Présentation

I- Fiche signalétique de la destination [1 page]

**II- Dossier de présentation [20 pages maximum hors annexes]
à présenter selon la liste des items proposés**

III- Note de synthèse du dossier de candidature [3 pages maximum]

**IV- Annexes : illustrations, photos, plans, documents
promotionnels, etc .**

Le dossier devra permettre aux membres du jury de disposer de l'ensemble des éléments pour analyser la candidature selon les critères d'éligibilité et de sélection figurant à l'article 3 du règlement intérieur.



I. Fiche signalétique [1 page]

Intitulé de la destination

1. Désignation du projet et de la structure

Présentation de la structure porteuse de la candidature

Nom de la structure :

Statut juridique :

Date de création :

Indiquez ci-dessous les coordonnées du Président ou du Directeur de la structure

M. Mme

Nom :

Prénom :

Fonction :

Courriel :

Téléphone :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Indiquez ci-dessous les coordonnées du responsable du dossier au sein de la structure

M. Mme

Nom :

Prénom :

Fonction :

Courriel :

Téléphone ☎ :

Téléphone 📞 :

Nombre de salariés :

Éventuels partenariats [publics, privés] :





II - Dossier de présentation [20 pages maximum]

Principales caractéristiques de la destination et de l'offre de tourisme culturel

2. 1. Environnement général

- Localisation géographique et accès [tous moyens de transport, y compris circulations douces] :
- Caractéristiques générales de la destination
- Fréquentation touristique de la destination et progressions annuelles constatées [volume, typologie des visiteurs, profils des clientèles, évolution]

2. 2. Description de l'offre développée en matière de tourisme culturel

- Description de la ou des offre [s] culturelle [s] locale [s] liée[s] développée [s]. Date de création et de mise en œuvre effective du [des] projet [s]. Principales caractéristiques du ou des produits. Objectifs et enjeux du projet.
- Articulation avec le patrimoine culturel [monuments, sites historiques, musées, galeries, sites industriels reconvertis...] ou les industries et activités créatives [stages, street art...] du territoire.
- Synergies avec des spécificités touristiques de la destination
- Activités, animations et services touristiques proposés en lien avec cette offre
- Caractéristiques de l'offre favorisant la désaisonnalisation
- Hébergement et restauration [nombre, qualité] dont ceux à proximité de l'offre tourisme culturel
- Moyens d'accès, transports sur place
- Autres



2. 3. Communication, valorisation, commercialisation et accueil

- Description des actions de promotion de l'offre touristique culturelle visant à capter, fidéliser les clientèles touristiques incluant les outils numériques utilisés pour promouvoir et améliorer l'expérience touristique et culturelle du visiteur [outils de médiation, dispositifs innovants, etc.]
- Description de la politique de valorisation et de dynamisation de l'offre touristique culturelle intégrant des innovations dans le concept, la présentation et l'animation [initiatives en matière d'événements, de modes de visite...]
- Efforts réalisés en matière d'accueil et de fidélisation, notamment à destination des personnes en situation de handicap [détail des actions concrètes réalisées ou en cours de mise en œuvre]
- Initiatives éventuelles en matière de commercialisation

2. 4. Pilotage et cohérence du projet, synergies avec l'environnement économique et social

- Description des instances locales de pilotage du projet. Caractéristiques de la gouvernance favorisant une mobilisation autour du projet.
- Inscription de l'offre culturelle locale dans une stratégie touristique et économique globale du territoire
- Existence d'une mise en réseau [partenariats des différents acteurs locaux, notamment en matière de culture, partenariats public/privé].
- Description des actions de sensibilisation auprès des acteurs locaux pour la mise en valeur du projet et celles réalisées auprès de la population locale.
- Effets attendus ou perçus en termes de réponse-marché [croissance de la fréquentation, satisfaction client].
- Impacts économiques et sociaux attendus en termes de création d'emplois et de développement de nouvelles activités liées ou non au tourisme



DOSSIER DE CANDIDATURE EDEN

2. 5. Éléments sur la pérennité du projet

- Historique, rappels des leçons tirées de la mise en œuvre du projet
- Rappel des investissements consacrés sur plusieurs années et des retours sur investissement
- Caractéristiques générales du financement. Eventuels partenariats financiers, ou autres partenariats
- Perspectives de développement...

III- Note de synthèse du dossier de candidature [3 pages maximum]

- Une note de synthèse de 3 pages maximum présentant les caractéristiques structurantes principales du dossier de candidature devra être élaborée et jointe au dossier.

IV- Annexes | illustrations, photos, films plans, documents promotionnels, etc.

**Dossier à retourner
impérativement
sous format papier
accompagné d'une version
électronique au plus tard le
29 septembre 2017 à**

Fabienne Tirel
ATOUT FRANCE
CONCOURS EDEN 2017

79-81 rue de Clichy
75009 PARIS

eden2017@atout-france.fr

