# COMMUNIQUÉ

## « Les métiers de la mécanique by Jhon Rachid ! » : une nouvelle saga vidéo lancée sur les réseaux sociaux

**Jhon Rachid en immersion dans des entreprises de mécanique ? C'est le défi que la FIM, trois de ses syndicats membres (Axema, UITS et Symop)* et le Cetim ont lancé à ce youtubeur plébiscité par les jeunes. Classé dans le top 15 des youtubeurs français, il a 735 000 abonnés sur YouTube, 1 000 000 sur Facebook et 224 000 sur Twitter. C'est ainsi qu'est née la saga « Les métiers de la mécanique by Jhon Rachid »**.**

L'objectif de cette démarche innovante est de faire découvrir au plus grand nombre de jeunes les perspectives de carrières et d'emploi des industries mécaniques, qui irriguent tous les secteurs de l'économie.

Avec son humour décalé et son franc-parler, Jhon Rachid est donc parti à la rencontre de **3 jeunes professionnels passionnés** par leur métier :

- Claire, opératrice dans le traitement de surface
- Maxime, technicien d'application dans le secteur des équipements de production
- Xavier, formateur technique dans le secteur du machisme agricole

Il a découvert des industries modernes, tournées vers le futur, qui recrutent (40 000 à 50 000 salariés par an d'ici 2025) et contribuent à relever les grands défis sociétaux (la santé, l'alimentation, la mobilité et le respect de l'environnement). Et tout cela grâce à la créativité des 629 000 mécaniciens qui travaillent dans les 30 200 entreprises du secteur.

**Découvrez ces métiers qui recrutent :**

@La_FIM metiersdelamecanique #métiersméca

Pour en savoir plus : www.lesmetiersdelamecanique.net

*Courbevoie, le 27 mai 2016*

** Axema (Syndicat français des industriels de l'Agroéquipement), UITS (Union des industries des technologies de surface) et Symop-Tech2Prod (Syndicat des machines et technologies de production).*

*** Réalisée par l'agence Daprod*

**Contacts presse**

**Isabelle Douvry** – Téléphone : 01 47 17 60 30 – E-mail : idouvry@fimeca.org
**Anne Gleyze** – Téléphone : 01 47 17 60 29 – E-mail : agleyze@fimeca.org

En charge des intérêts économiques et techniques des 27 professions qu'elle regroupe, la Fédération des Industries Mécaniques a pour objectif d'aider les mécaniciens à concevoir, produire et vendre en France et l'international. Elle intervient ainsi sur des sujets d'intérêt commun aux mécaniciens dont elle se fait le porte-parole auprès des structures professionnelles. 1er employeur industriel français avec 640 000 salariés, elle représente 30 300 entreprises et enregistre un CA annuel de 120 milliards d'euros dont près de la moitié à l'export. Plus d'information sur : www.fim.net