



PROGRAMME

L'internationalisation du e-commerce : pour une stratégie gagnante

Mardi 3 octobre 2017

Centre de conférence Pierre Mendès France - 139 rue de Bercy, 75012 Paris

8h45 : Accueil-café des participants

9h30 : Ouverture par M. Benjamin Griveaux, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Economie et des Finances

La matinée sera animée par Marie Dancer, journaliste économique

Présentation de l'étude DGE / ARCEP

« Le marché du colis au départ de France pour les besoins du e-commerce »

- Restitution par **PMP**, M. François Cousi, Associé stratégie digitale
- Eclairage par **eBay**, Mme Céline Saada-Benaben, Directrice Générale France

Table ronde n°1 : « Des entreprises à la conquête de l'international »

- **Alibaba**, M. Sébastien Badault, Directeur Général France
- **Jumia**, M. Antoine De Taisne Responsable Jumia Global
- **Business France**, M. Alain Cimaz, Chef de projet E-commerce, Activité Export
- **Boutique France** (GeoPost Group), M. Marc Lissak, Directeur
- **Arcancil Paris** (Institut Caméane), Mme Anne Delleur, Présidente
- **Le Slip Français**, M. Guillaume Gibault, Président

Échanges avec la salle (15')

Table ronde n° 2 : « Quelles stratégies gagnantes pour concilier régulation et facilitation des échanges dans le e-commerce? »

- **La Poste**, M. Nicolas Routier, Directeur Général adjoint en charge de la stratégie institutionnelle et de la régulation - courrier/colis
- **Union française de l'express (UFEX)**, M. Joël Chassagne (DHL)
- **Direction générale des douanes et droits indirects (DGDDI)**, Sous-direction du commerce international et sous-direction des droits indirects
- **Organisation de coopération et de développement économique (OCDE)**, M. Stéphane Buydens, Conseiller Politique TVA

Échanges avec la salle (15')

12h30 : Clôture



www.fevad.com

**fédération e-commerce
et vente à distance**