



Bilan d'activité 2018

des conseils de la formation institués auprès
des chambres régionales de métiers et de l'artisanat
et des chambres de métiers et de l'artisanat de région

Préambule

La réforme du financement de la formation professionnelle continue des chefs d'entreprise artisanale mise en œuvre à partir du 1^{er} janvier 2008 a créé les conseils de la formation institués auprès des chambres régionales de métiers et de l'artisanat (CRMA) et des chambres de métiers et de l'artisanat de la région (CMAR). Ils financent les actions de formation des chefs d'entreprise artisanale dans les domaines de la gestion et du développement de leurs entreprises.

Il existe 18 conseils de la formation dont 13 situés en métropole et 5 dans les départements d'Outre-mer.

Méthodologie pour réaliser le bilan de l'activité 2018

Le rapport d'activités pour l'exercice 2018 a été réalisé à partir des bases de données et des comptes financiers transmis par les conseils de la formation ainsi que des données de l'INSEE relatives aux secteurs de l'artisanat. **Les conseils de la formation de Guyane et de Mayotte n'ayant transmis aucune donnée à la DGE, l'ensemble des statistiques sont réalisées sur la base des données de 16 conseils de la formation.**

Le rapport d'activité vise à présenter pour chaque région l'utilisation par les conseils de la formation de la contribution des chefs d'entreprise artisanale à la formation professionnelle continue (FPC). Il présente également la typologie des stagiaires et des actions de formation financées.

Les données non communiquées sont signalées dans les graphiques par le sigle « **NC** ».

Principales données

Pour l'exercice 2018, le montant total des ressources versées aux 16 conseils de la formation qui ont permis de financer des actions de formation réalisées en 2018, s'élève à un peu plus de 36,2M€. Elles proviennent de :

- la contribution acquittée par les chefs d'entreprise artisanale non micro-entrepreneur, dont le montant est égal à 0,12% du plafond annuel de la sécurité sociales (soit 47 € par artisan en 2018). 18,2 M€ ont été versés en 2018 aux 16 conseils de la formation par les chefs d'entreprise artisanale non micro-entrepreneurs ;
- la contribution acquittée en 2017 par les chefs d'entreprise artisanale micro-entrepreneurs, dont le montant est égal à 0,124% de leur chiffre d'affaires annuel, soit 4,8 M€ versés en 2018 aux 16 conseils de la formation par les chefs d'entreprise artisanale micro-entrepreneurs.
- la contribution acquittée en 2018 par les chefs d'entreprise artisanale micro-entrepreneurs, dont le montant est égal à 0,124% de leur chiffre d'affaires annuel, soit 5,1 M€ versés en 2018 aux 16 conseils de la formation par les chefs d'entreprise artisanale micro-entrepreneurs.
- l'avance remboursable ACOSS. 8,1 M€ ont été versés aux 16 conseils de la formation par l'ACOSS.

Pour l'exercice 2018, les conseils de la formation ont financé 74 513 formations professionnelles suivies par près de 40 000 stagiaires (hors Guyane et Mayotte) sur une population d'environ un million d'artisan

Table des matières

Partie 1 – Budget des conseils de la formation (CF)	10
1. Ressources des conseils de la formation	11
2. Evolution des ressources des conseils de la formation.....	12
3. Répartition des dépenses globales des CF	13
4. Comparaison des dépenses de formation entre 2017 et 2018	14
5. Répartition des dépenses des CF dédiées au financement de la formation selon le secteur d'activité.....	15
1. Répartition à l'échelle nationale.....	15
2. Répartition à l'échelle régionale.....	16
6. Répartition des dépenses des CF dédiées au financement de la formation selon la nature des actions.....	17
1. Répartition à l'échelle nationale.....	17
2. Répartition à l'échelle régionale.....	18
Partie 2 – Panorama général	19
1. Les 74 513 formations ayant fait l'objet de financement des CF	20
1. Nombre de formations individuelles financées par les CF	20
2. Nombre d'heures de formation financées par les CF.....	21
2. Les 40 133 stagiaires bénéficiaires de financement des CF	22
1. Nombre de stagiaires différents par région	22
2. Nombre de formations financées pour les stagiaires par région	23

3. Répartition par genre des stagiaires	24
1. A l'échelle régionale et nationale	24
2. Répartition au niveau national des stagiaires par secteur d'activité selon le genre	25
3. Répartition au niveau régional des stagiaires femmes selon le secteur d'activité	26
4. Répartition au niveau régional des stagiaires hommes selon le secteur d'activité	27
4. Répartition selon l'âge.....	28
1. A l'échelle régionale et nationale	28
2. Pyramide des âges selon le genre.....	29
3. Répartition au niveau national des stagiaires par secteur d'activité selon l'âge	30
4. Répartition au niveau régional des stagiaires de moins de 30 ans selon le secteur d'activité	31
5. Répartition au niveau régional des stagiaires de 30 à 45 ans selon le secteur d'activité	32
6. Répartition au niveau régional des stagiaires de plus de 45 ans selon le secteur d'activité	33
5. Répartition du statut des stagiaires.....	34
1. A l'échelle régionale et nationale	34
2. Répartition du nombre de formations financées pour les chefs d'entreprise par région.....	35
3. Répartition du nombre de formations financées pour les conjoints, collaborateurs ou associés par région	36
4. Répartition des stagiaires par secteur d'activité selon leur statut	37
3. Les 39 011 entreprises bénéficiaires de financement des CF	38
1. Part des entreprises artisanales ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements des CF	38
2. Répartition des entreprises ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements des CF selon leur secteur d'activité	39

3. Comparaison de la part d'entreprises artisanales ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements des CF et de la part d'entreprises artisanales de la région selon le secteur d'activité	40
1. Secteur de l'Alimentation	40
2. Secteur du Bâtiment.....	41
3. Secteur de la Production	42
4. Secteur des services (dans l'artisanat).....	43
4. Répartition des entreprises ayant bénéficié d'un financement par le CF selon le nombre de formation suivies	44
5. Part d'entreprises artisanales ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements par les CF en 2017 et d'aucun financement en 2016	45
Partie 3 – Durée et nature des actions de formations financées par les conseils de la formation	46
1. La durée des actions de formation	47
1. Durée moyenne des formations au niveau régional (hors formations diplômantes)	47
2. Répartition au niveau national des actions de formations financées par les CF selon la durée du stage	48
3. Répartition au niveau régional des actions de formations financées par les CF selon la durée du stage	49
2. La nature des actions de formation.....	50
1. Répartition au niveau national des formations financées par les CF selon la nature de la formation.....	50
2. Répartition au niveau régional des formations financées par les CF selon la nature de la formation	51
3. Répartition au niveau national par genre des formations financées par les CF selon la nature de la formation.....	52
4. Répartition au niveau régional par genre des formations financées par les CF selon la nature de la formation	53
1. Pour les femmes.....	53
2. Pour les hommes.....	54

5. Répartition au niveau national par tranches d'âges des formations financées par les CF selon la nature de la formation	55
6. Répartition au niveau régional par tranches d'âges des formations financées par les CF selon la nature de la formation	56
1. Pour les moins de 30 ans	56
2. Pour les 30 à 45 ans.....	57
3. Pour les plus de 45 ans	58
Partie 4 – Focus sur les formations ayant fait l'objet de financement des conseils de la formation	59
1. Les formations diplômantes	60
1. Part des dépenses des CF dédiée au financement de formations diplômantes	60
2. Montant moyen financé pour une formation diplômante.....	61
3. Financement moyen de l'heure stagiaire pour une formation diplômante	62
4. Part des formations diplômantes parmi l'ensemble des formations financées par les CF	63
5. Nombre d'heures moyen financé par stagiaire ayant suivi une formation diplômante	64
6. Répartition des formations diplômantes financées par les CF selon le diplôme	65
2. Les formations spécifiquement dédiées aux créateurs, repreneurs (hors SPI) installés depuis moins de 3 ans.....	66
1. Part des dépenses des CF affectée au financement de formations spécifiquement dédiées aux créateurs, repreneurs (hors SPI)	66
2. Montant moyen financé pour des formations spécifiquement dédiées aux créateurs, repreneurs (hors SPI).....	67

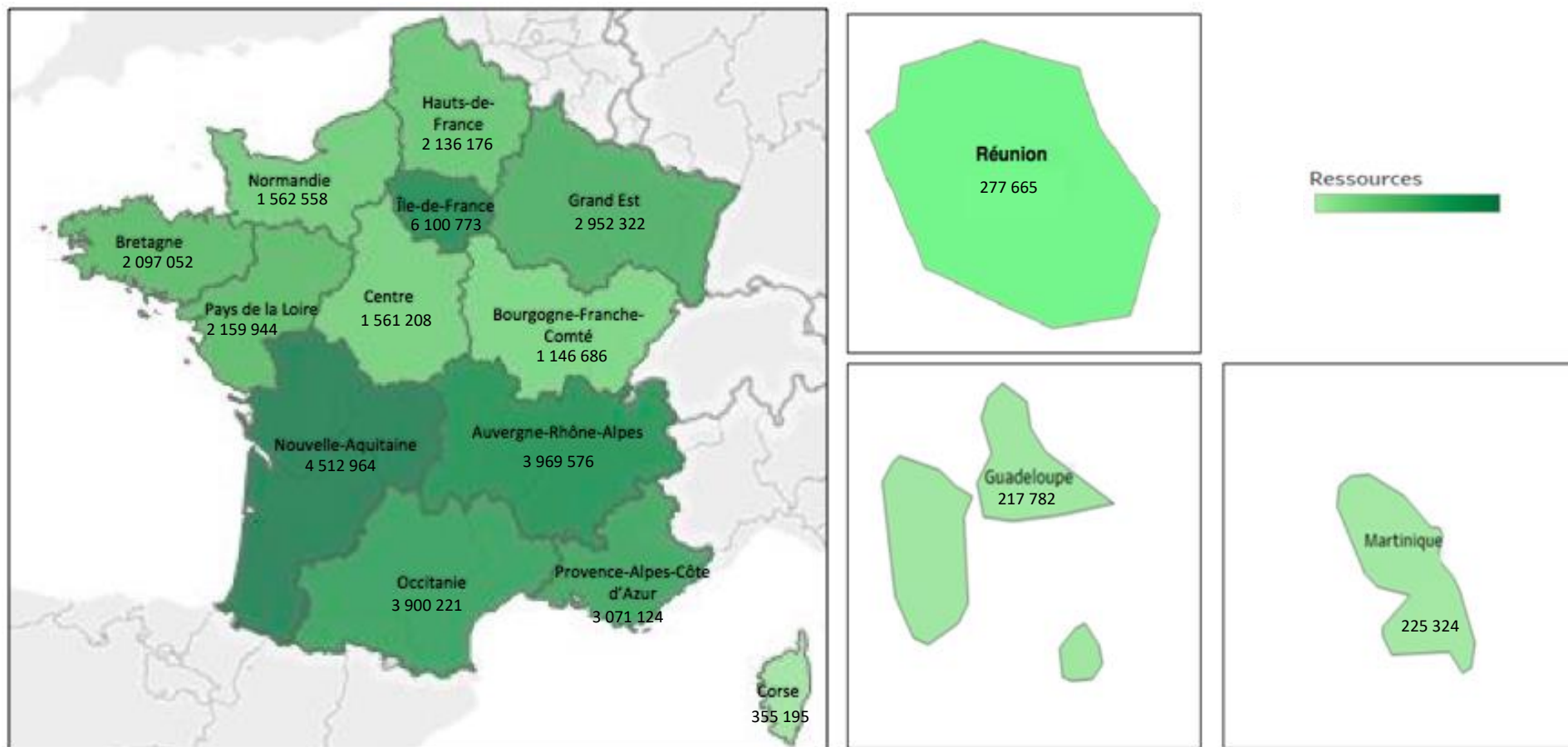
3. Financement moyen de l'heure stagiaire pour une formation spécifiquement dédiée aux créateurs, repreneurs (hors SPI)	68
4. Nombre d'heures moyen financé pour une formation spécifiquement dédiée aux créateurs, repreneurs (hors SPI) ..	69
5. Part de créateurs, repreneurs ayant bénéficié du financement de formations qui leurs sont dédiées parmi les stagiaires bénéficiant de financement par les CF (hors SPI).....	70
3. Le stage de préparation à l'installation (SPI) suivi par les créateurs, repreneurs	71
1. Part des dépenses de formation des CF dédiée au financement du SPI	71
2. Répartition des dépenses des CF dédiées au financement du SPI selon le secteur d'activité	72
3. Montant moyen financé par les CF pour les stagiaires ayant suivi le SPI	73
4. Part des stagiaires ayant bénéficié du financement du SPI parmi l'ensemble des stagiaires bénéficiant de financement d'action de formation par les CF	74
 Partie 5 – Focus sur les stagiaires bénéficiaires de financement des conseils de la formation	 75
1. Les stagiaires micro-entrepreneurs	76
1. Part des dépenses de formation des CF dédiée au financement d'actions de formation suivies par les micro-entrepreneurs	76
2. Montant moyen financé pour les actions de formation suivies par les micro-entrepreneurs	77
3. Part de micro-entrepreneur bénéficiant de financement par les CF par rapport au nombre total d'entreprises bénéficiant de financement par les CF	78
4. Comparaison entre la part de micro-entrepreneurs bénéficiant de financement par les CF et la part d'entreprises bénéficiant de financement par les CF	79
5. Nombre d'heures moyen financé par stagiaire micro-entrepreneur	80

6. Répartition du nombre de micro-entrepreneurs bénéficiaires de financement par les CF selon la nature de la formation suivie	81
2. Les stagiaires créateurs et repreneurs d'entreprises installés depuis moins de 3 ans ayant bénéficié de financement par les CF pour les formations qui leurs sont spécifiquement dédiées (y compris SPI)	82
1. Répartition au niveau régional par genre des créateurs repreneurs installés depuis moins de 3 ans	82
2. Répartition au niveau régional par tranches d'âges des créateurs, repreneurs installés depuis moins de 3 ans	83
3. Part de micro-entrepreneurs chez les créateurs, repreneurs installés depuis moins de 3 ans.....	84
4. Part des dépenses de formation des CF affectée au financement d'actions de formation dédiées spécifiquement aux créateurs, repreneurs installés depuis moins de 3 ans (y compris SPI).....	85
5. Répartition des dépenses relatives au financement d'actions de formation dédiées spécifiquement aux créateurs, repreneurs (y compris SPI) selon le secteur d'activité	86
6. Répartition au niveau région des formations suivie par les créateurs, repreneurs installés depuis moins de 3 ans selon la nature de la formation	87
7. Répartition au niveau régional des formations suivies par les créateurs, repreneurs ayant bénéficié de financement des CF selon qu'elles leurs sont spécifiquement dédiées (y compris SPI) ou non	88
3. Les conjoints, collaborateurs ou associés	89
1. Part de conjoints, collaborateurs ou associés parmi l'ensemble des stagiaires ayant bénéficié de financement par les CF	89
2. Part des dépenses de formation des CF dédiées aux conjoints, collaborateurs ou associés	90
3. Répartition au niveau régional des formations suivies par les conjoints collaborateurs ou associés selon la nature de la formation	91

4. Répartition au niveau national des formations suivies par les conjoints collaborateurs ou associés selon le secteur d'activité	92
4. Les élus des chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) qui se forment sur leur métier d' élu	93
1. Montant moyen financé par les CF pour les actions de formation suivies par un élu des CMA	93
2. Montant moyen financé pour une heure de formation suivie par un élu	94
3. Part d'élus formés	95
4. Nombre d'heures moyen financé par stagiaire élu	96
5. Pourcentage du plafond des dépenses autorisé utilisé par les CF pour financer les actions de formation des élus.....	97
 Partie 6 – Répartition des financements de formations par les CF selon les organismes de formation	 98
1. Répartition des dépenses de formation des CF dédiées au financement d'actions de formation dispensées par les Chambres de Métiers et de l'Artisanat (CMA), les Organismes Professionnels (OP) et les autres Organismes de Formation (OF)	99
2. Répartition du nombre de stagiaires selon que la formation est dispensée par les Chambres de Métiers et de l'Artisanat (CMA), les Organismes Professionnels (OP) et les autres Organismes de Formation (OF)	100

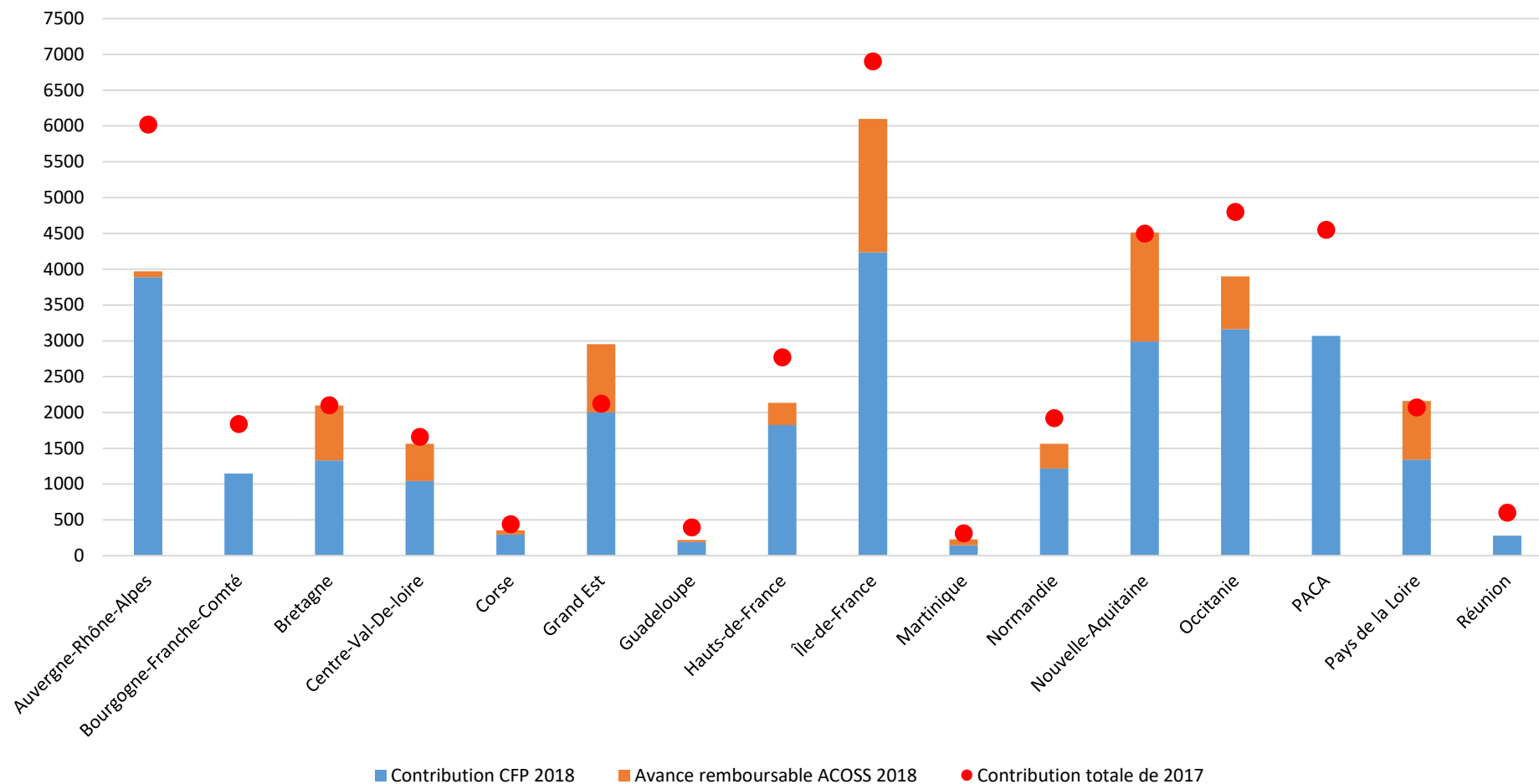
Partie 1 : Budget des conseils de la formation (CF)

1. Ressources des conseils de la formation



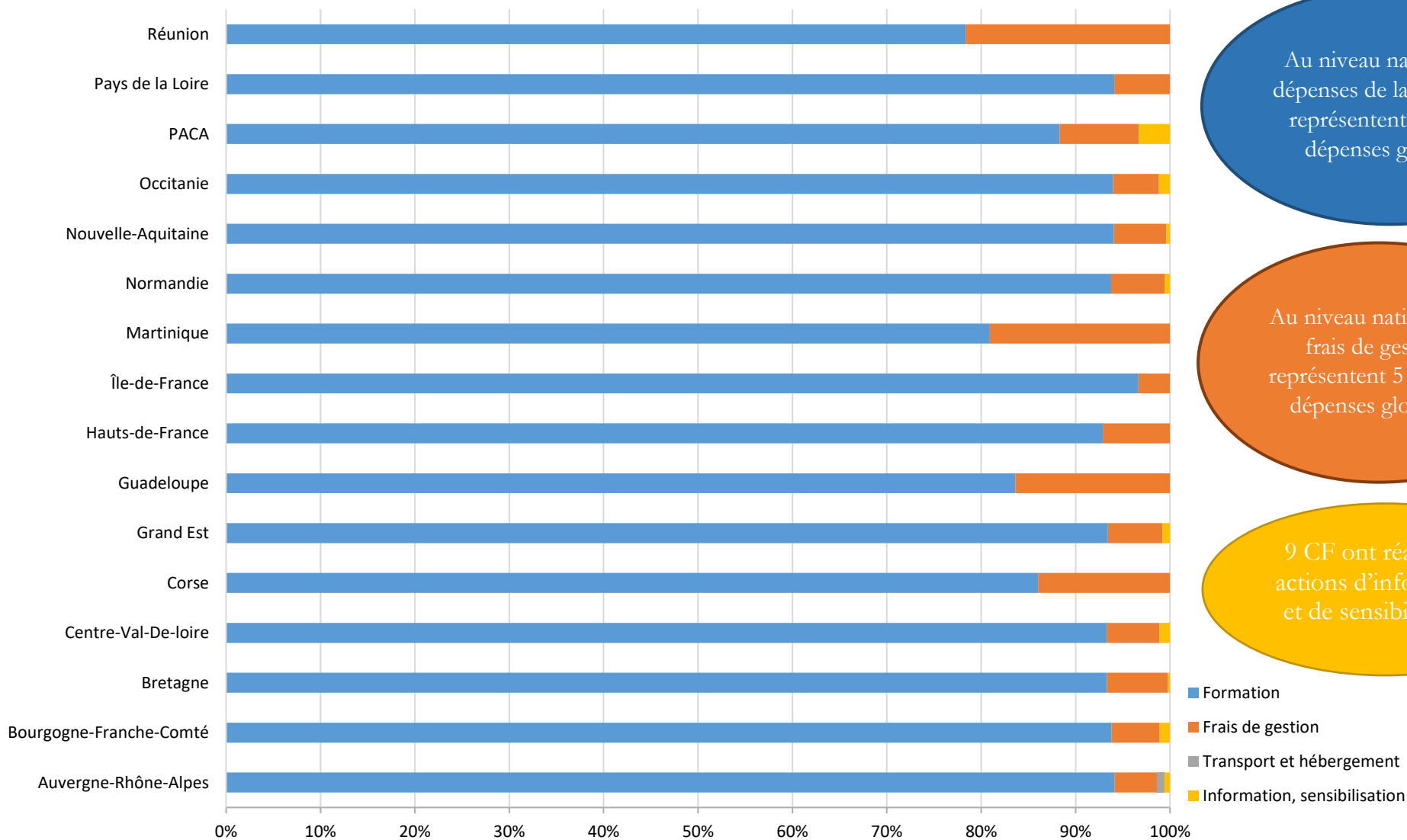
En 2018, le montant des ressources (contribution à la formation professionnelle et avance remboursable ACOSS) versé à l'ensemble des conseils de la formation s'élève à 36,2 millions d'euros, soit une diminution de 15,8% par rapport à 2017.

2. Evolution des ressources des conseils de la formation (en milliers d'euros)



2 CF (Grand Est et Pays de la Loire) ont des ressources plus importantes en 2018 qu'en 2017, notamment grâce aux avances remboursables ACOSS.

3. Répartition des dépenses globales des conseils de la formation



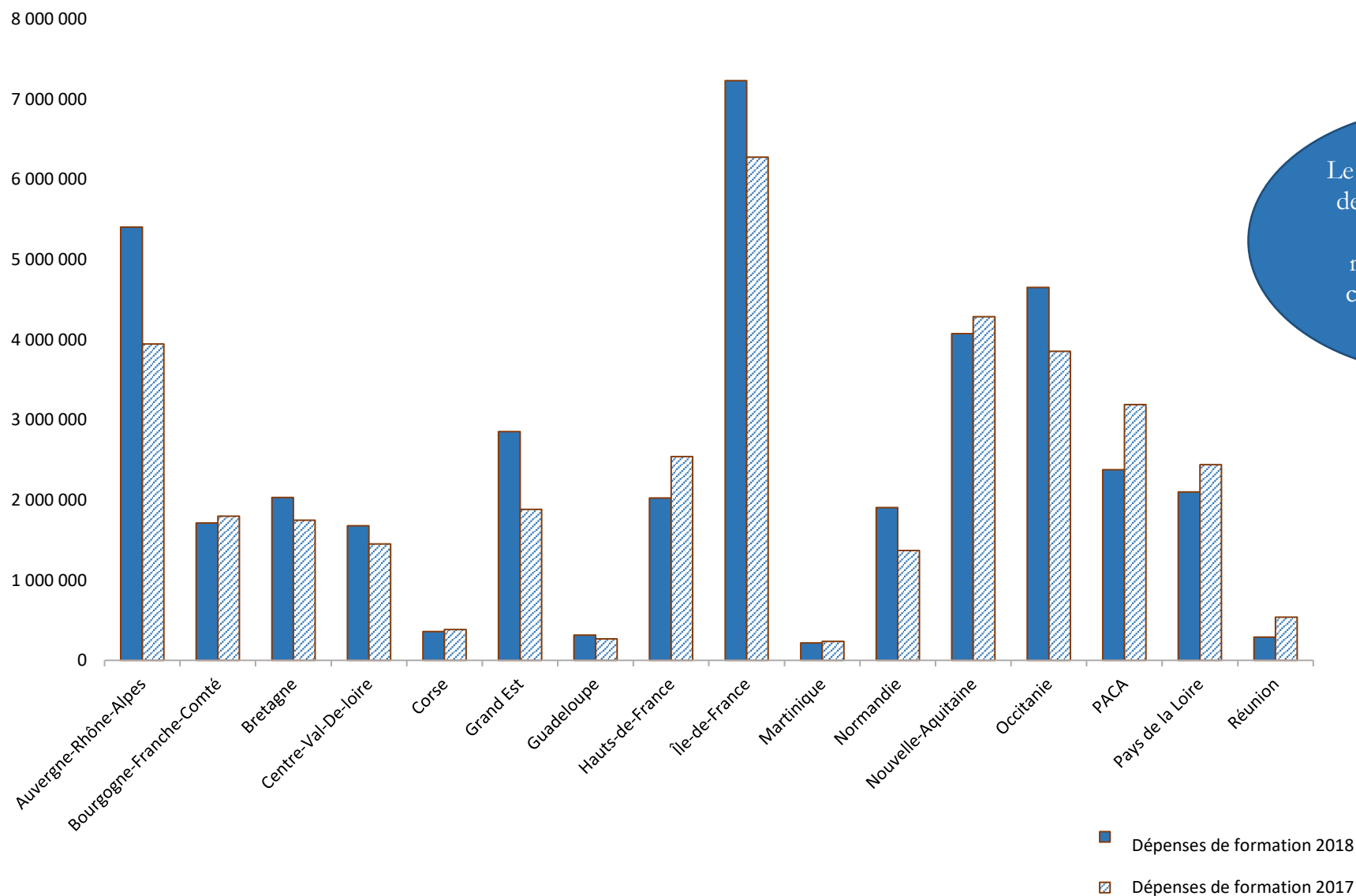
Au niveau national, les dépenses de la formation représentent 93% des dépenses globales.

Au niveau national, les frais de gestion représentent 5,6% des dépenses globales.

9 CF ont réalisé des actions d'information et de sensibilisation.

- Formation
- Frais de gestion
- Transport et hébergement
- Information, sensibilisation

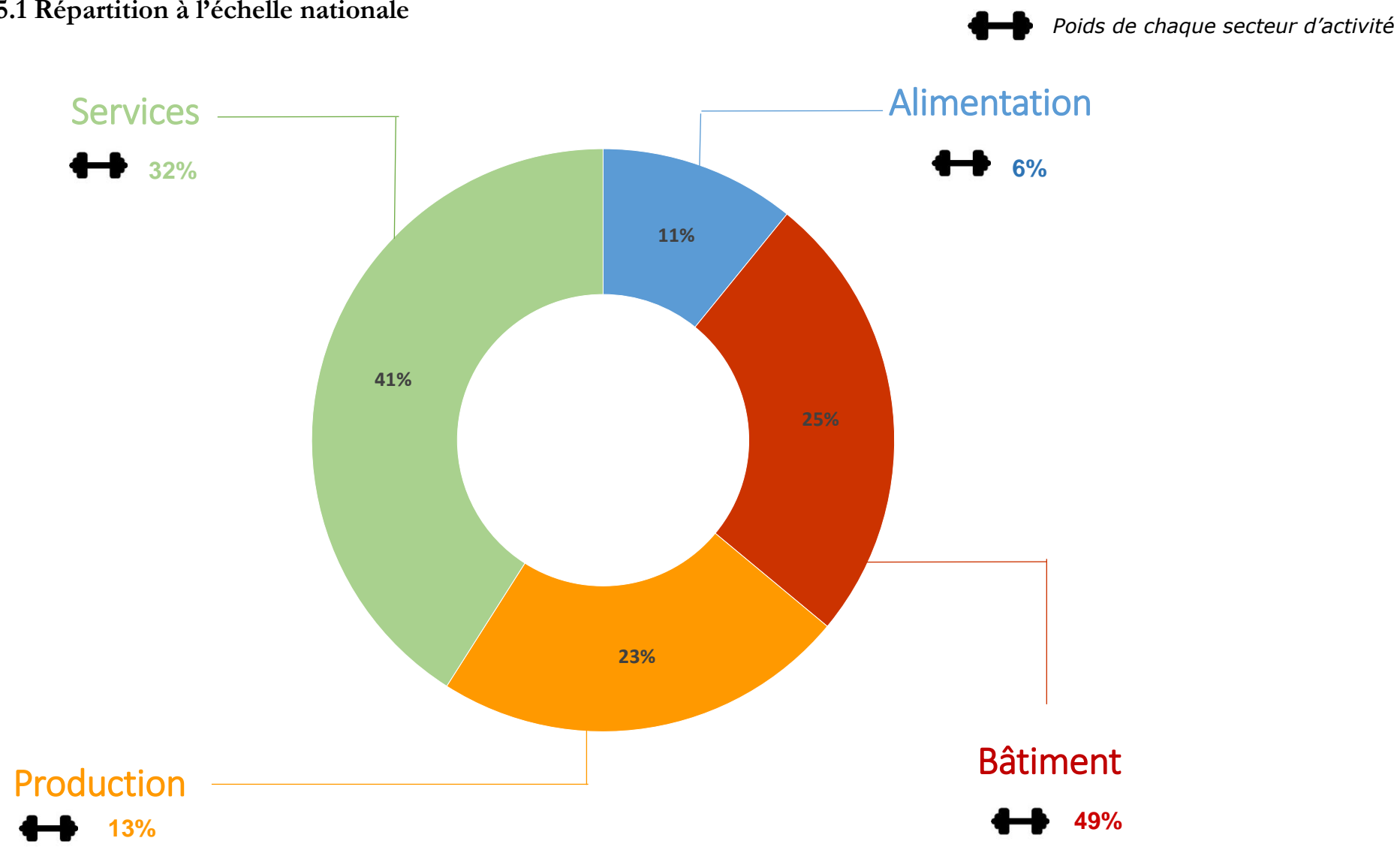
3. Comparaison des dépenses de formation entre 2017 et 2018



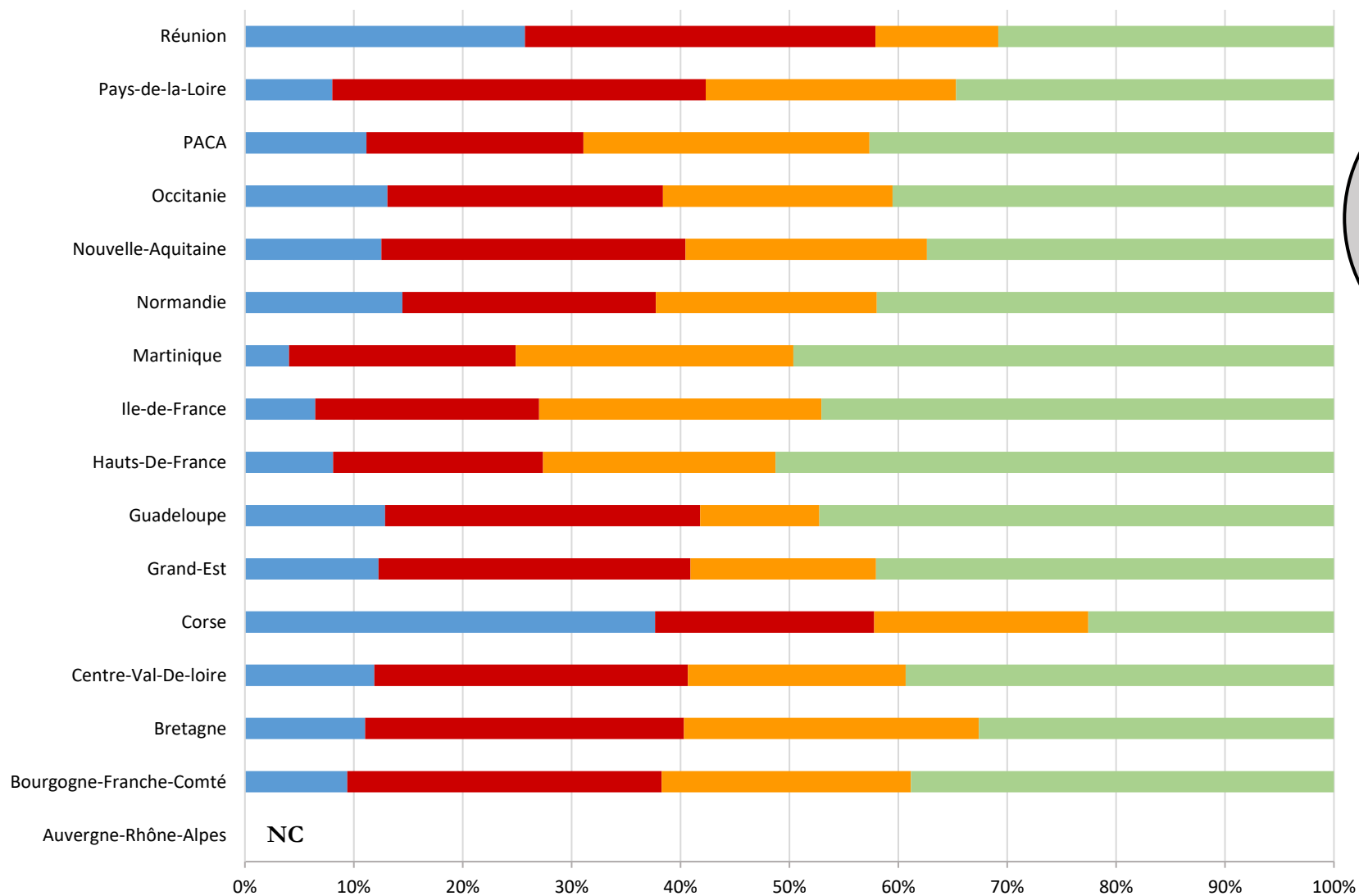
Le niveau des dépenses de formation en 2018 s'est globalement maintenu malgré le contexte particulier.

4. Répartition des dépenses des conseils de la formation dédiées au financement de la formation selon le secteur d'activité

5.1 Répartition à l'échelle nationale



4.2 Répartition à l'échelle régionale

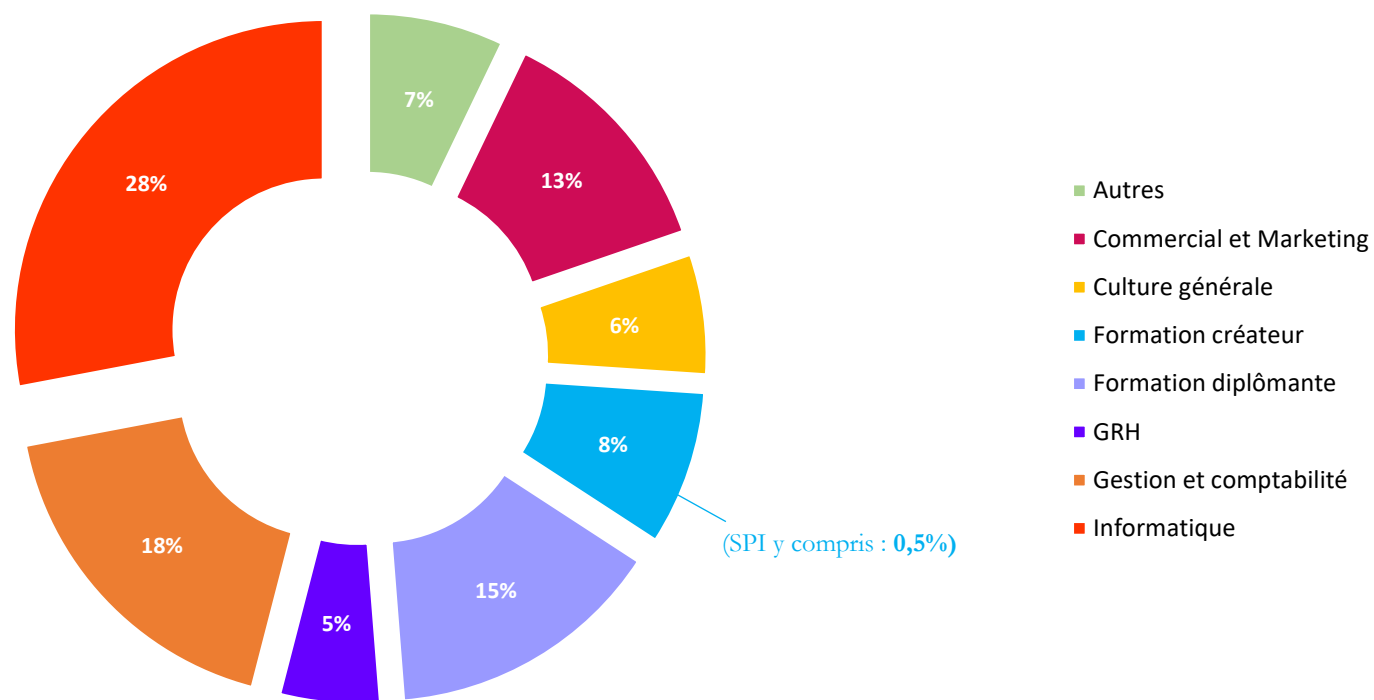


La Corse se démarque de la tendance nationale : **38%** des dépenses de formation sont consacrées au secteur de l'Alimentation.

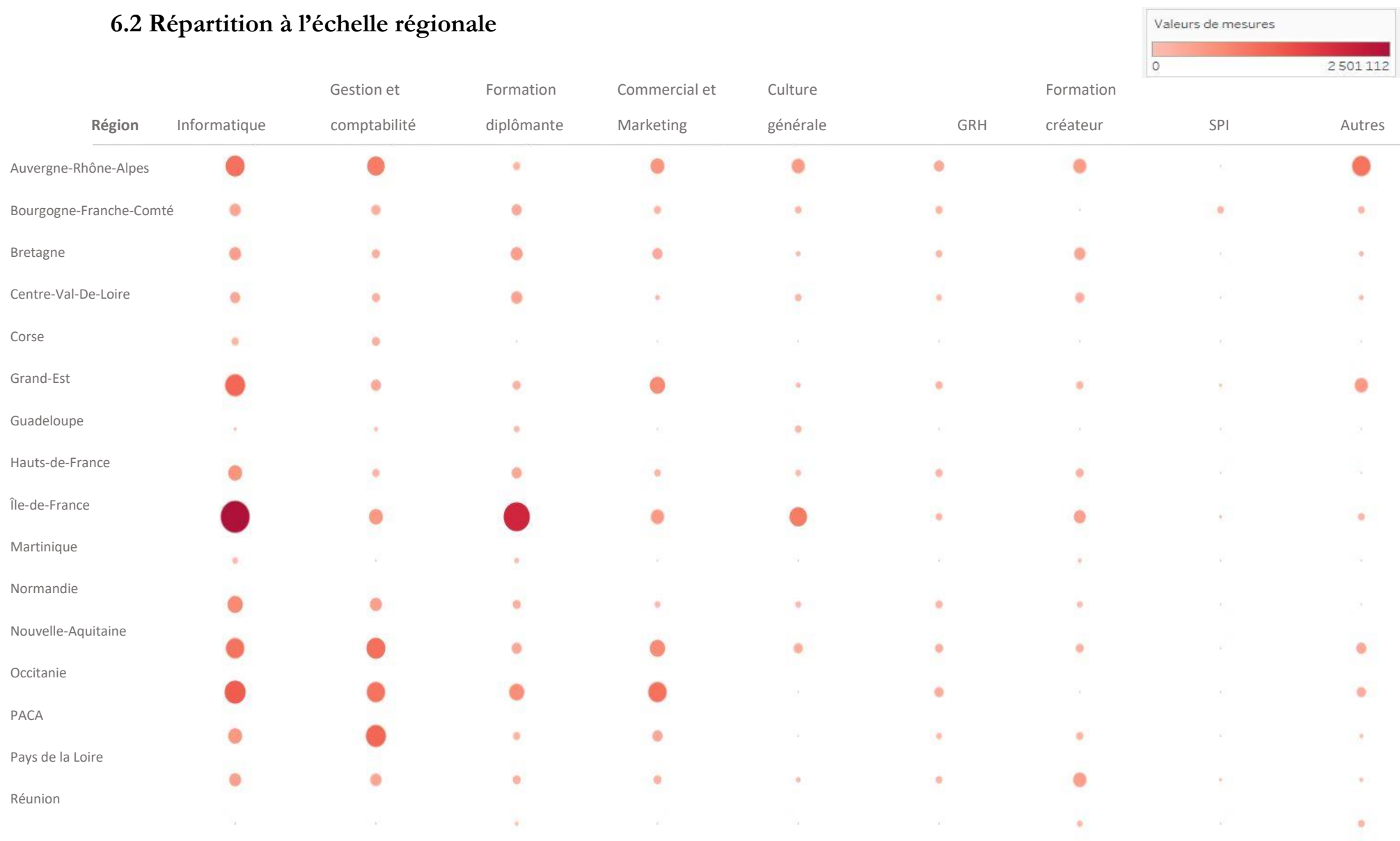
Alimentation
Bâtiment
Production
Service

5. Répartition des dépenses des conseils de la formation dédiées au financement de la formation selon la nature des actions.

6.1 Répartition à l'échelle nationale



6.2 Répartition à l'échelle régionale



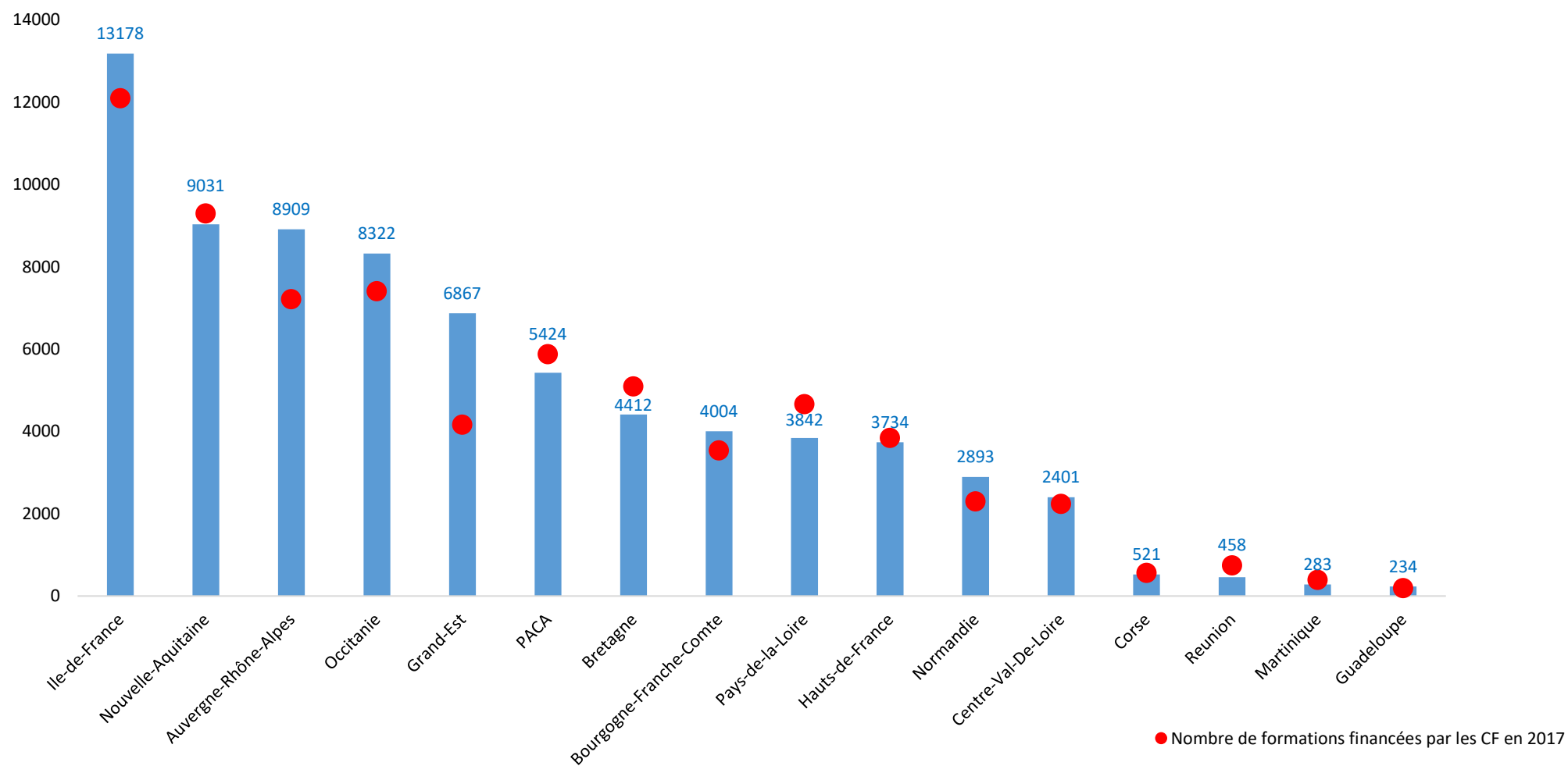
Les formations en Informatique, en Gestion et comptabilité et les formations diplômantes sont les plus financées par les CF.

Partie 2 : Panorama Général

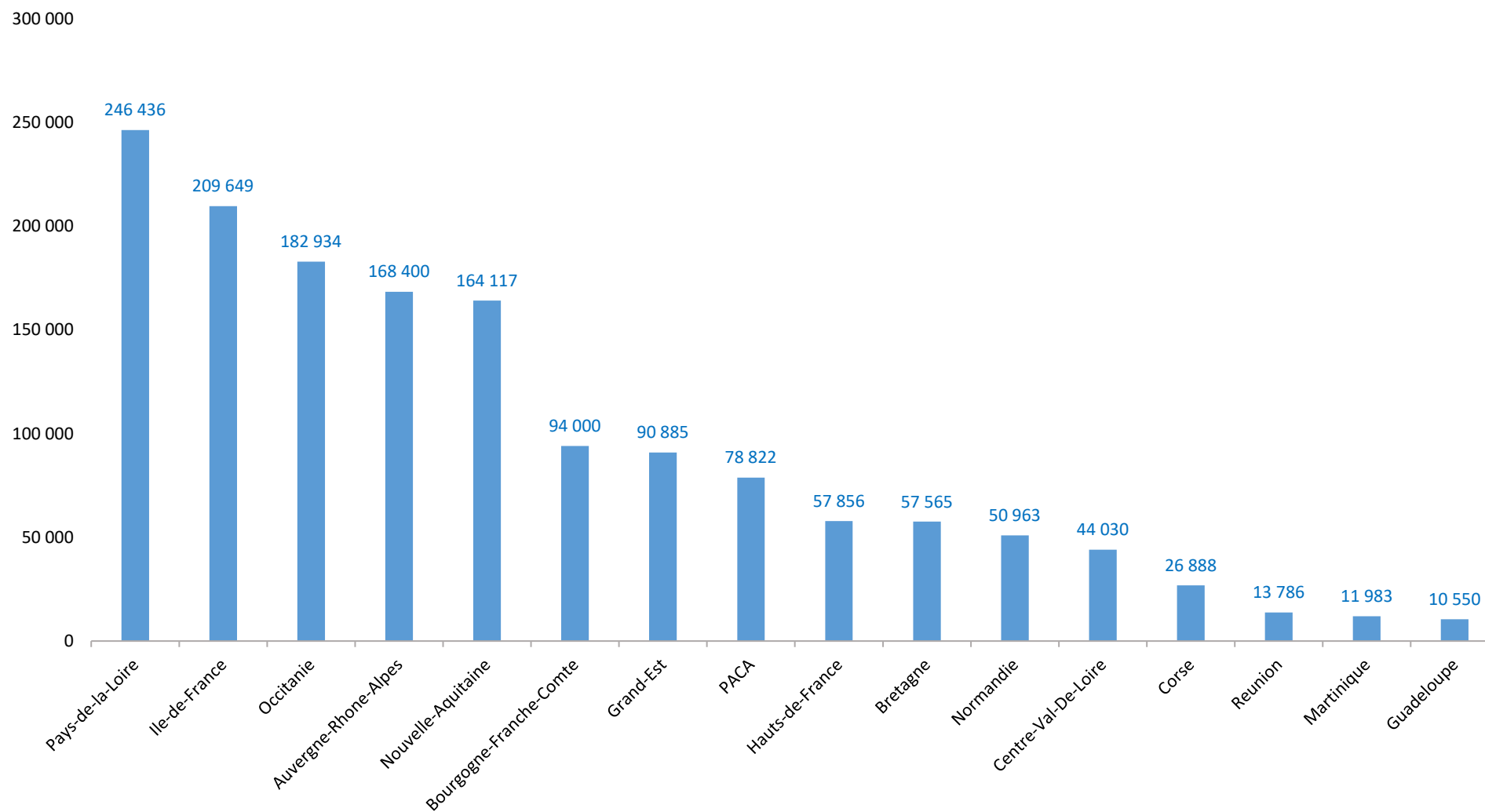
1. Les 74 513 formations ayant fait l'objet de financement des conseils de la formation.

NB : Plusieurs formations peuvent être suivies par un même individu

1.1 Nombre de formations individuelles financées par les CF



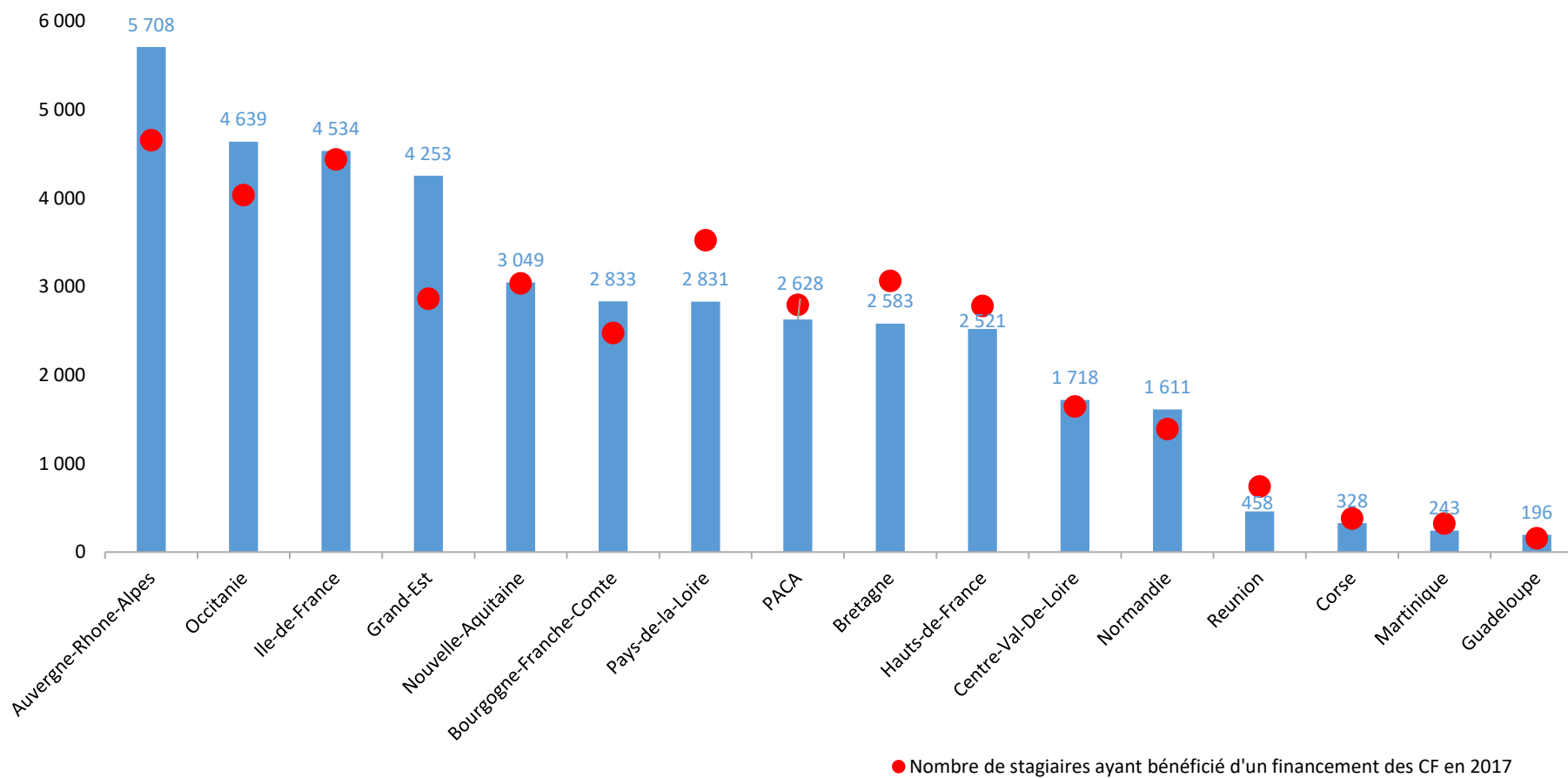
1.2 Nombre d'heures de formation financées par les CF



2. Les 40 133 stagiaires bénéficiaires de financement des conseils de la formation.

NB : 1 stagiaire = 1 individu qui a suivi une ou plusieurs formations

2.1 Nombre de stagiaires selon les régions



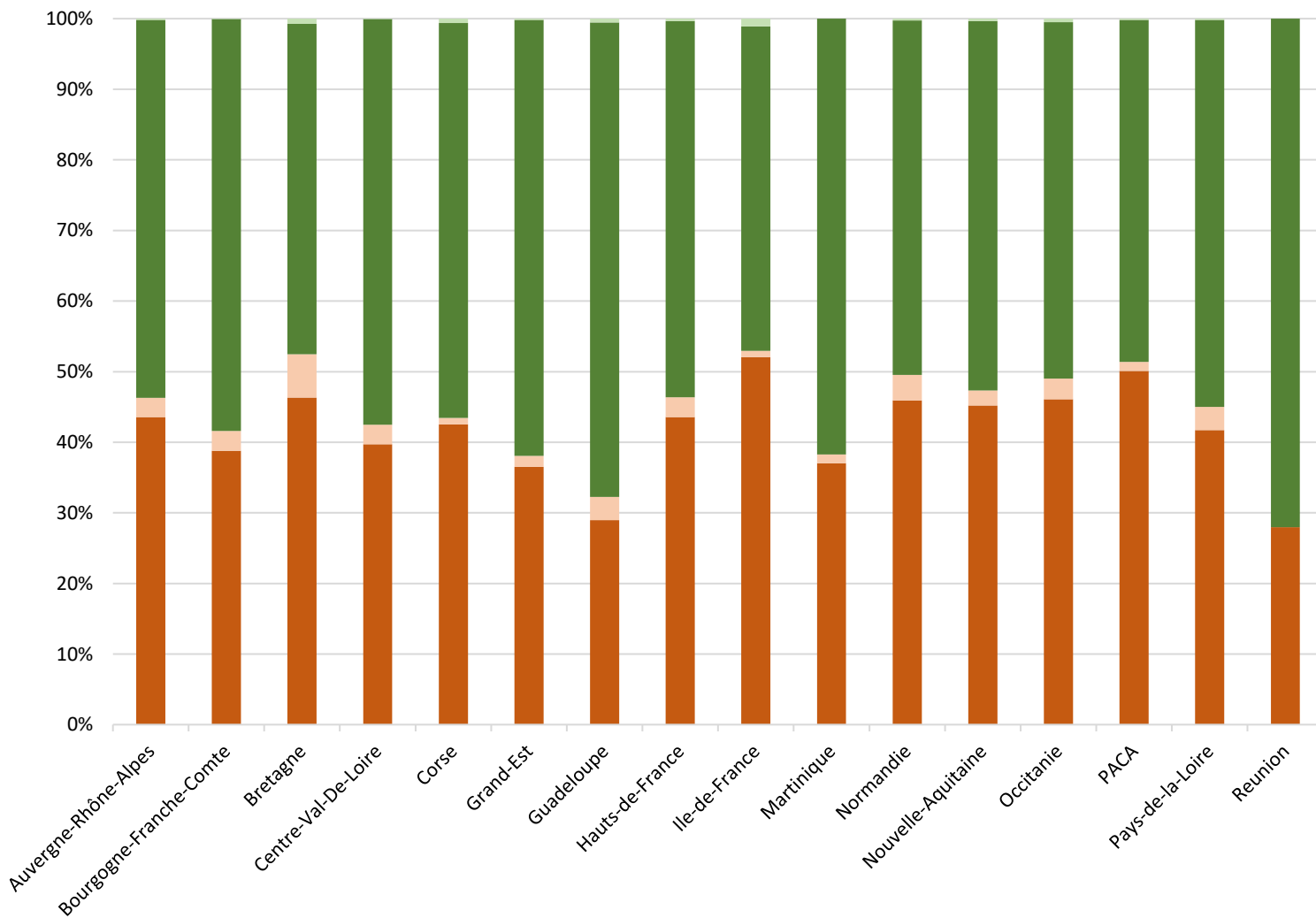
2.2 Répartition des stagiaires selon le nombre de formations financées par les CF

Région	1 formation	2 formations	3 formations	4 formations	5 formations ou plus
Auvergne-Rhone-Alpes	67%	21%	6%	3%	3%
Bourgogne-Franche-Comté	79%	11%	5%	3%	2%
Bretagne	66%	19%	7%	4%	5%
Centre-Val-De-Loire	76%	15%	6%	2%	2%
Corse	65%	22%	9%	3%	2%
Grand Est	68%	19%	6%	3%	4%
Guadeloupe	85%	11%	4%	1%	0%
Hauts-de-France	75%	14%	5%	2%	3%
Île-de-France	57%	14%	8%	5%	16%
Martinique	84%	15%	1%	0%	0%
Normandie	64%	15%	10%	5%	6%
Nouvelle-Aquitaine	20%	26%	23%	13%	17%
Occitanie	63%	20%	7%	4%	6%
PACA	53%	22%	10%	6%	8%
Pays-de-la-Loire	76%	16%	5%	2%	1%
Reunion	100%	0%	0%	0%	0%

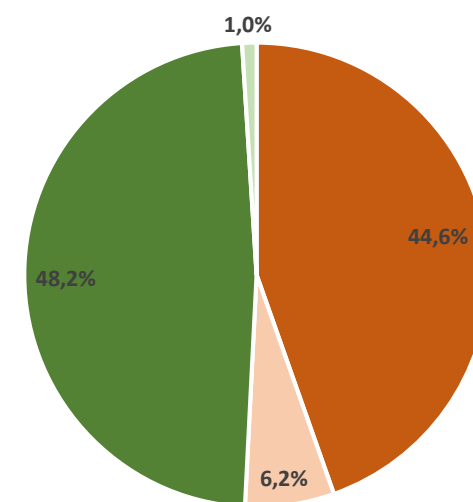
Le CF de la Nouvelle-Aquitaine et d'Île-de-France ont un taux élevé de financement par stagiaire pour 5 formations ou plus.

2.3 Répartition des stagiaires selon le genre

2.3.1 A l'échelle régionale et nationale

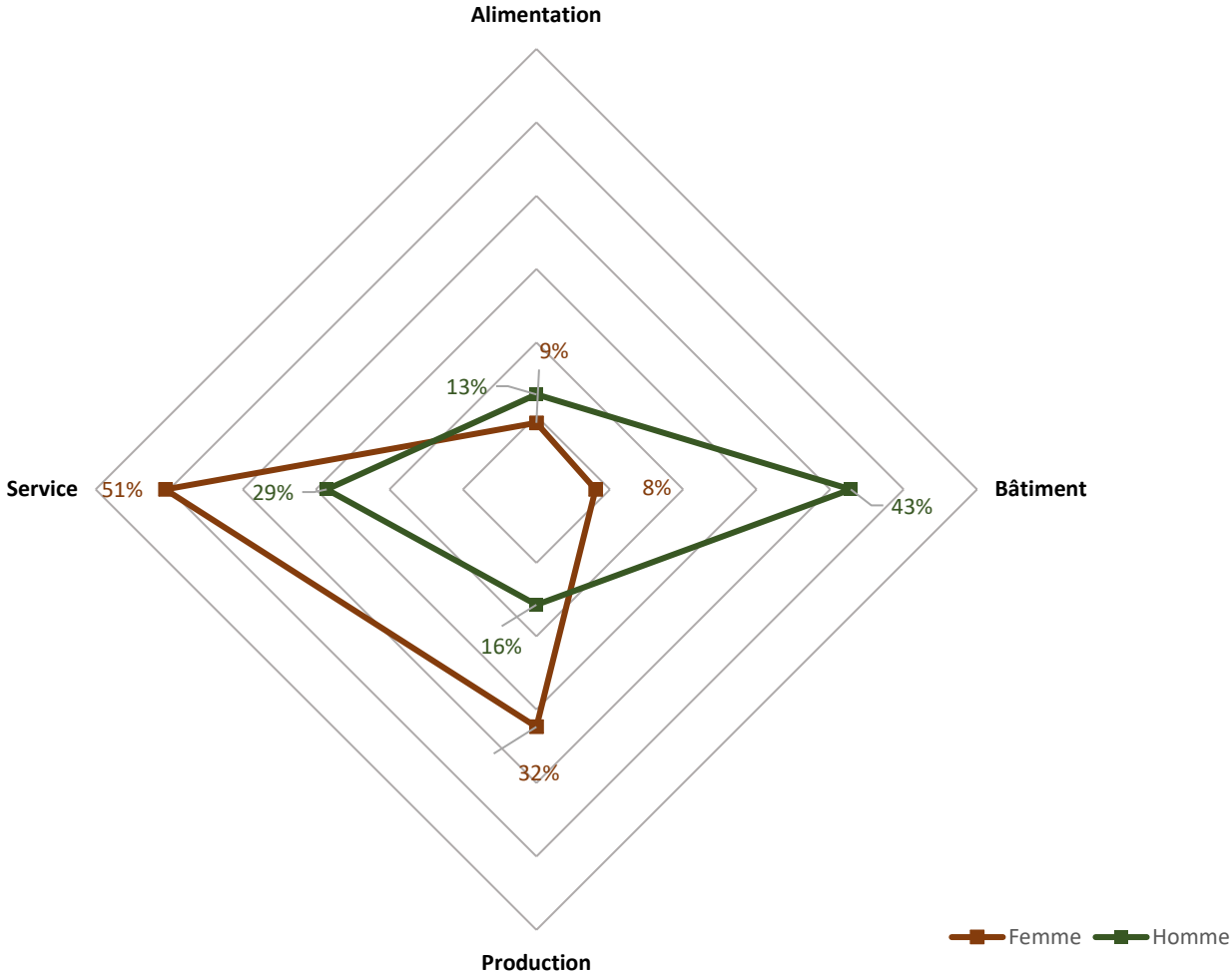


Au niveau national :



- Femme chef d'entreprise
- Femme conjointe collaboratrice ou associée
- Homme chef d'entreprise
- Homme conjoint collaborateur ou associé

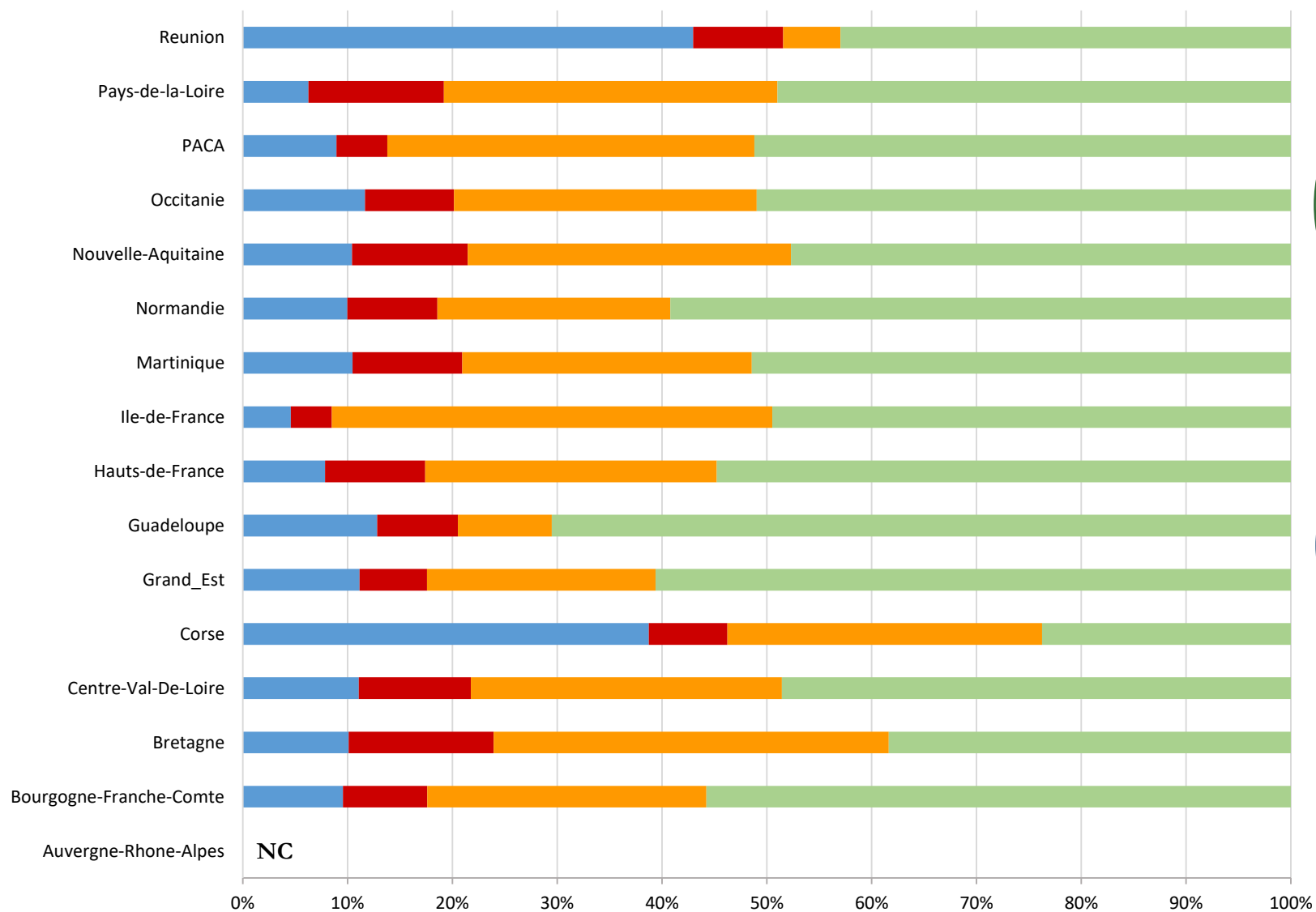
2.3.2 Répartition au niveau national des stagiaires par genre selon le secteur d'activité



Les stagiaires femmes travaillent majoritairement dans le secteur des Services (dans l'artisanat).

Les stagiaires hommes travaillent principalement dans le secteur du Bâtiment.

2.3.3 Répartition au niveau régional des stagiaires femmes selon le secteur d'activité

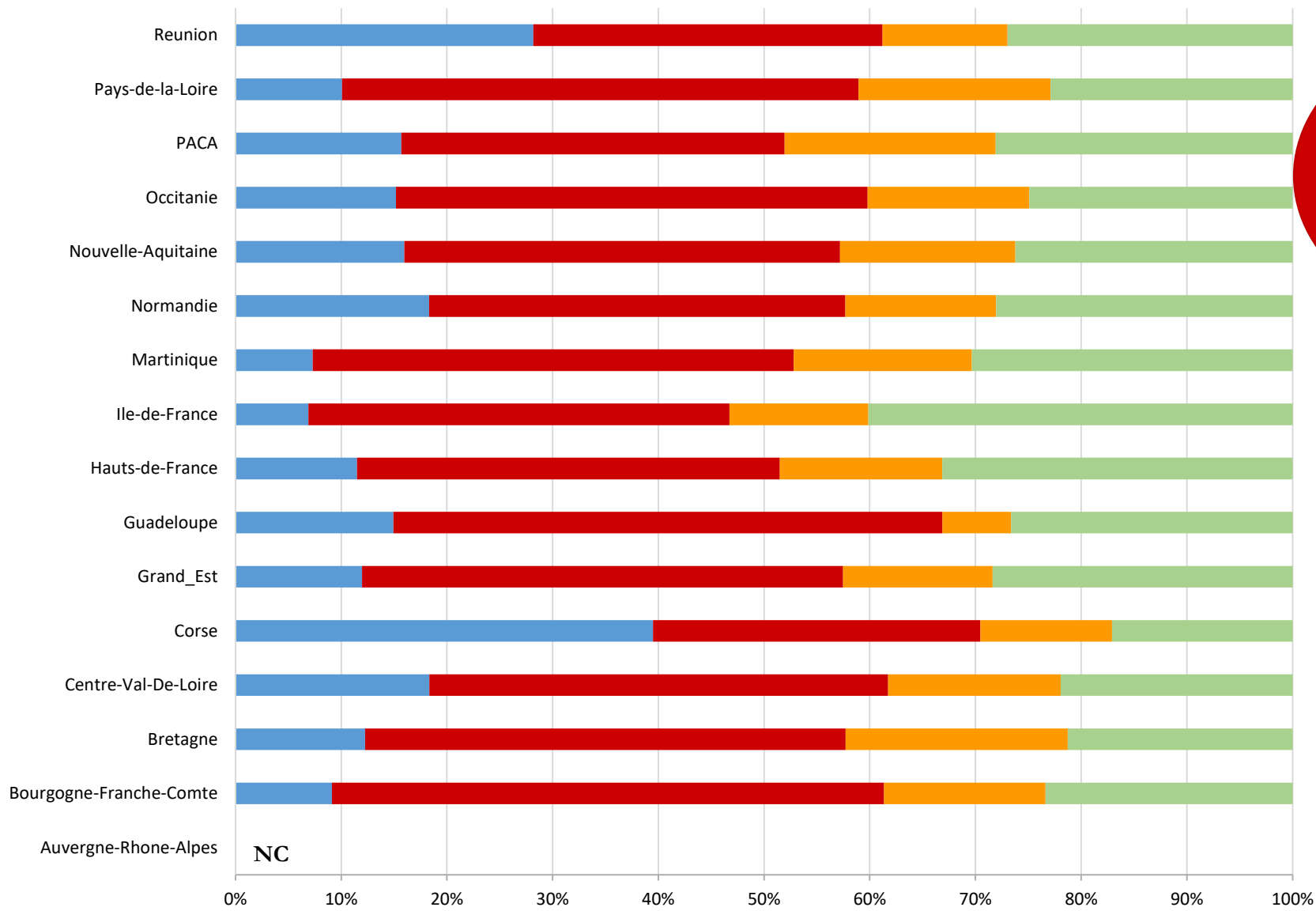


Les stagiaires femmes sont les plus représentées dans le secteur des Services (dans l'artisanat), notamment en Guadeloupe.

Dans le secteur de l'Alimentation, les stagiaires femmes sont les plus représentées à la Réunion et en Corse.

- Alimentation
- Bâtiment
- Production
- Service

2.3.4 Répartition au niveau régional des stagiaires hommes selon le secteur d'activité



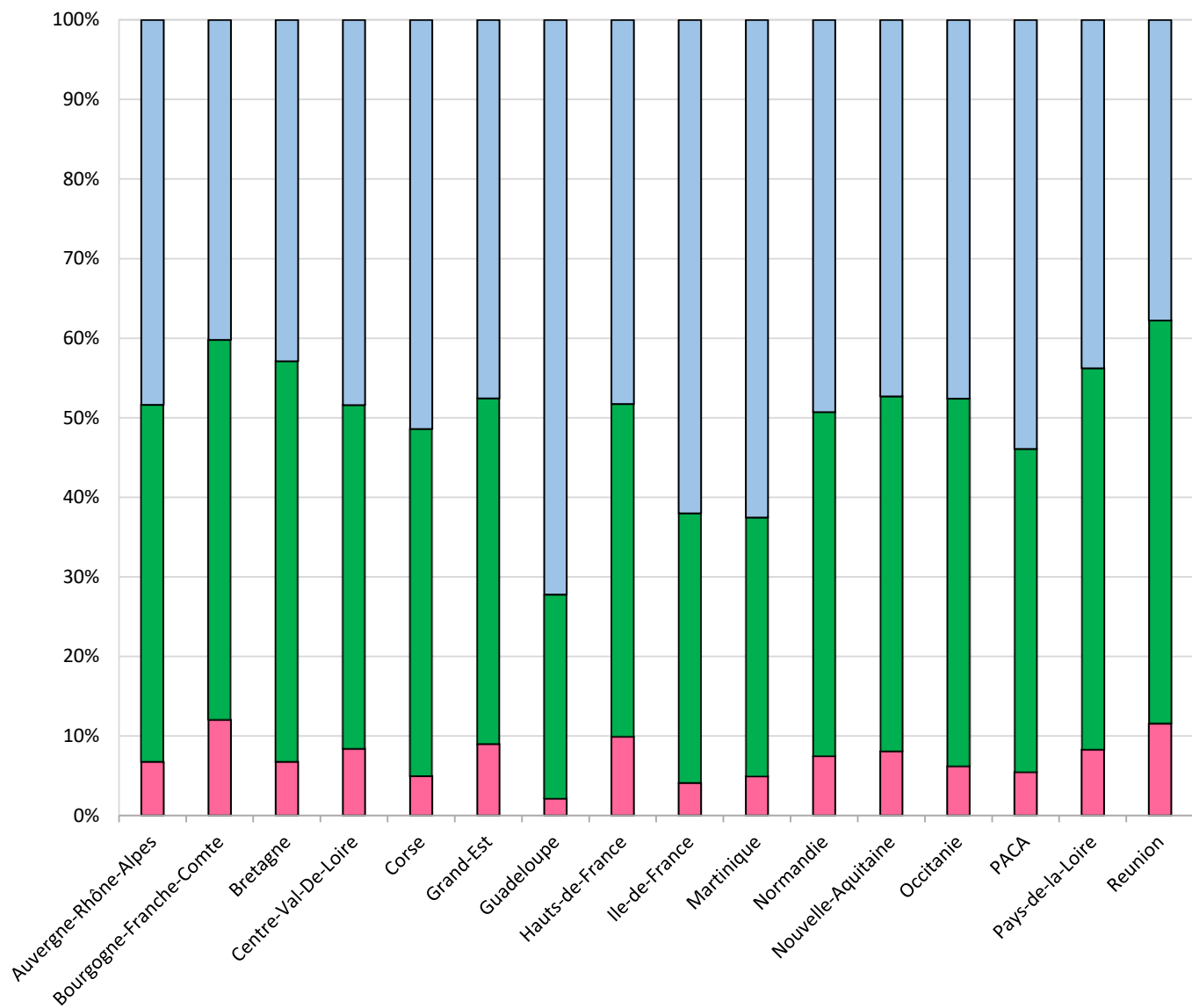
Les stagiaires hommes sont les plus représentés dans le secteur du Bâtiment excepté en Corse.

En Île-de-France, la part des stagiaires hommes dans le secteur des Services (dans l'artisanat) est la plus importante par rapport aux autres régions.

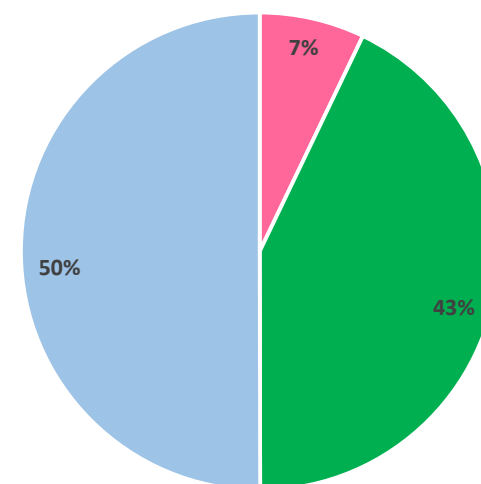
- Alimentation
- Bâtiment
- Production
- Service

2.4 Répartition des stagiaires selon l'âge

2.4.1 A l'échelle régionale et nationale

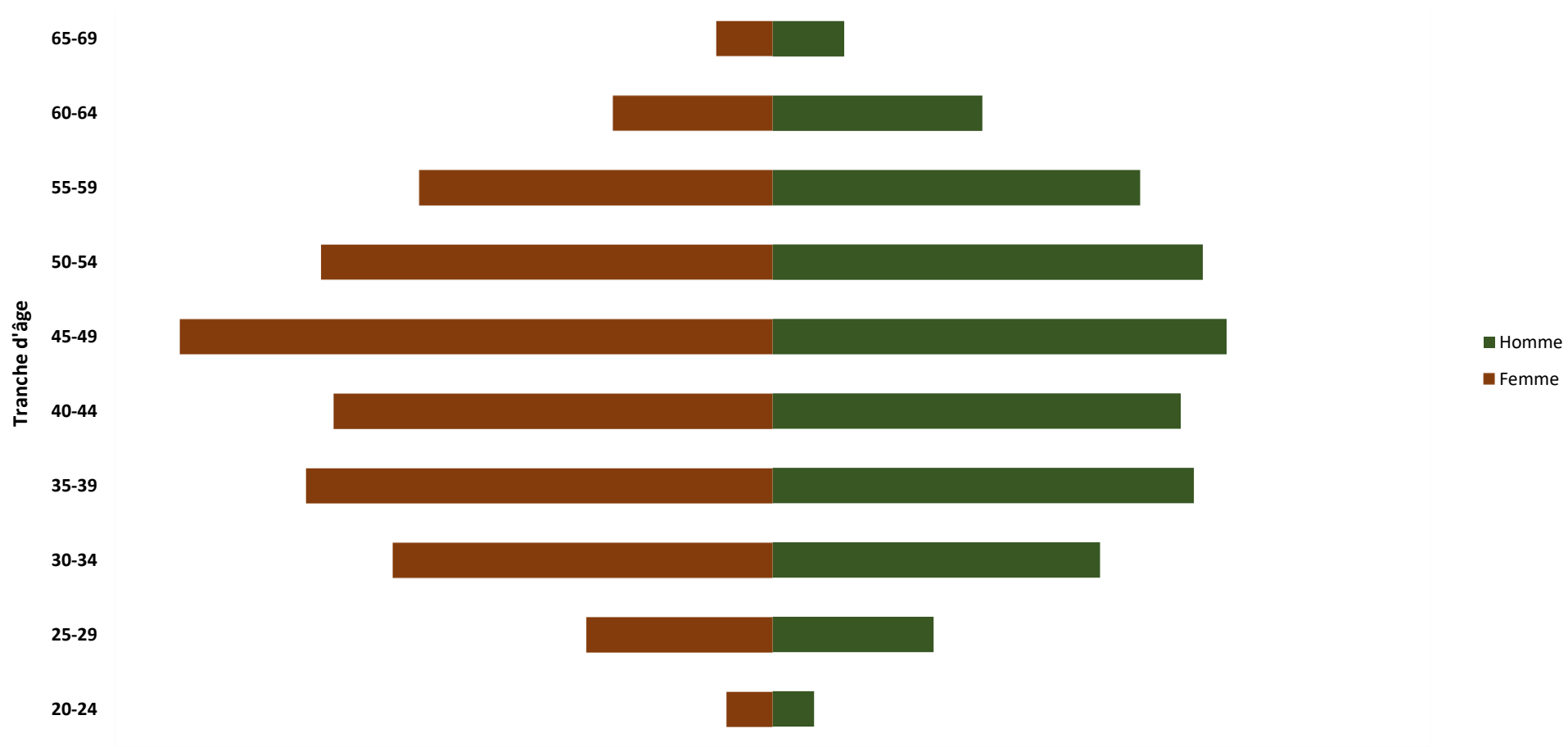


Au niveau national :

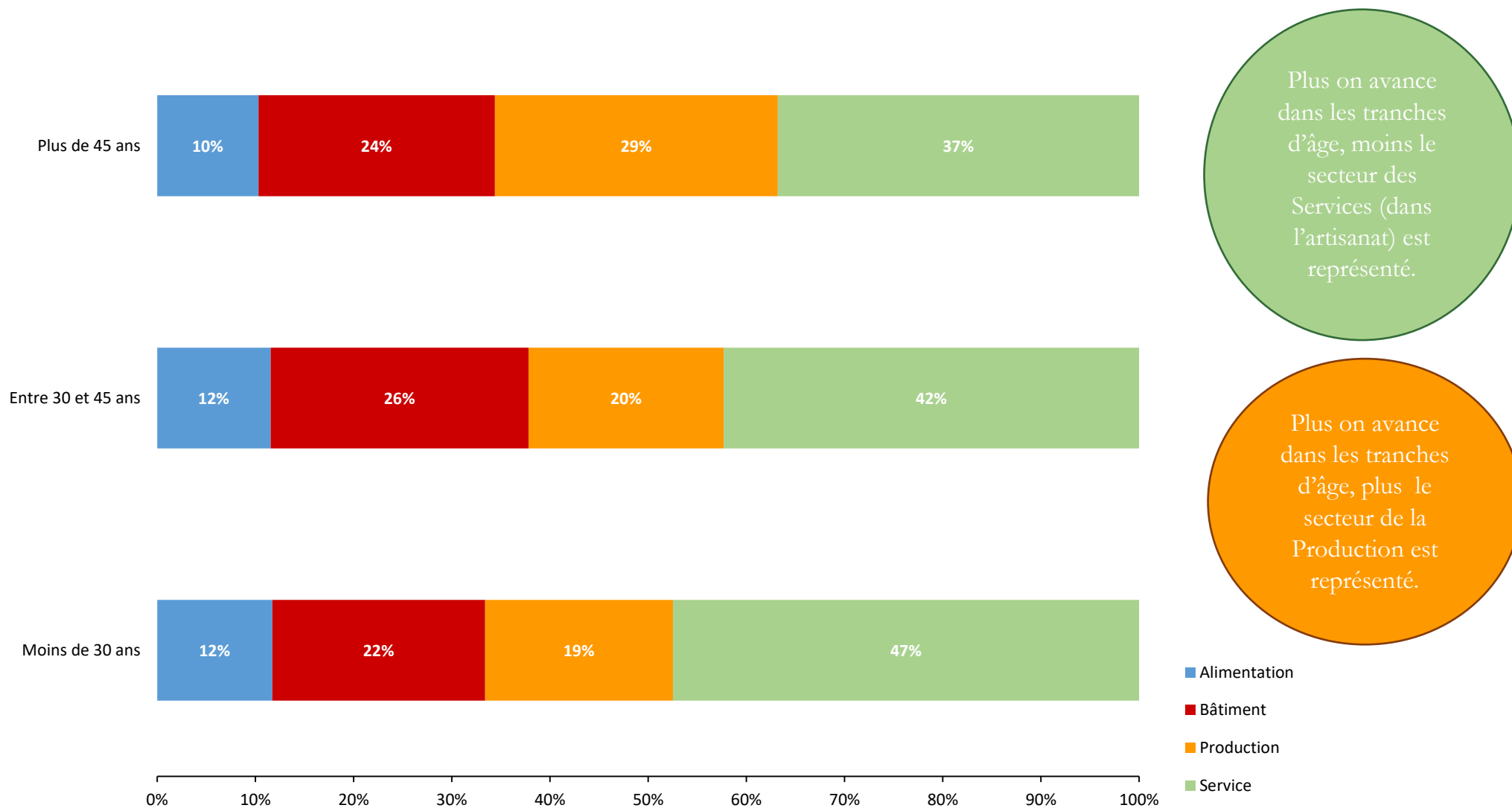


■ Plus de 45 ans
■ Entre 30 et 45 ans
■ Moins de 30 ans

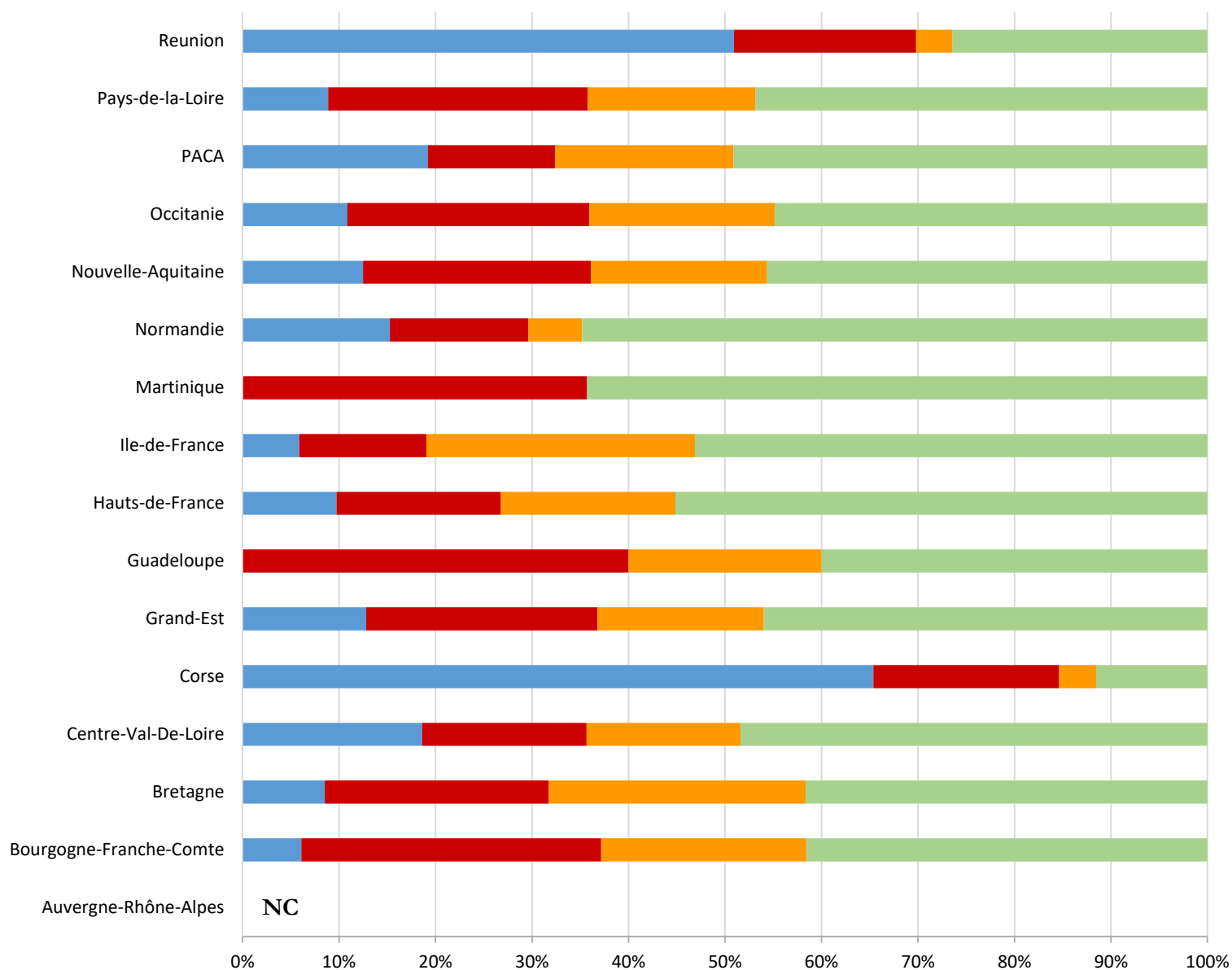
2.4.2 Pyramide d'âge selon le genre



2.4.3 Répartition au niveau national des stagiaires par tranche d'âge selon le secteur d'activité



2.4.4 Répartition au niveau régional des stagiaires de moins de 30 ans selon le secteur d'activité

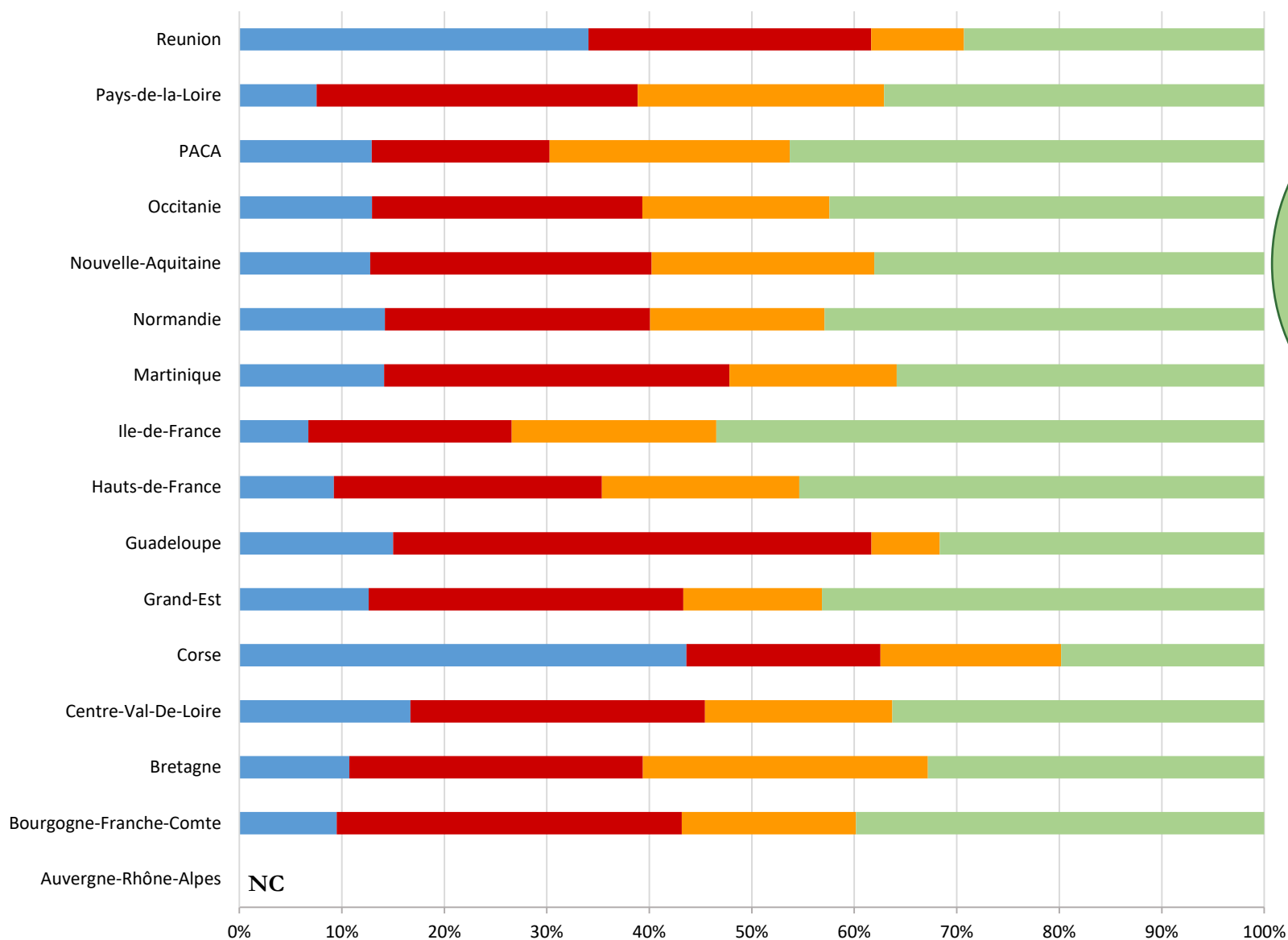


En Martinique, aucun stagiaire de moins de 30 ans ne travaille dans le secteur de l'Alimentation et de la Production.

En Corse et à la Réunion, la majorité des stagiaires de moins de 30 ans travaille dans le secteur de l'Alimentation.

- Alimentation
- Bâtiment
- Production
- Service

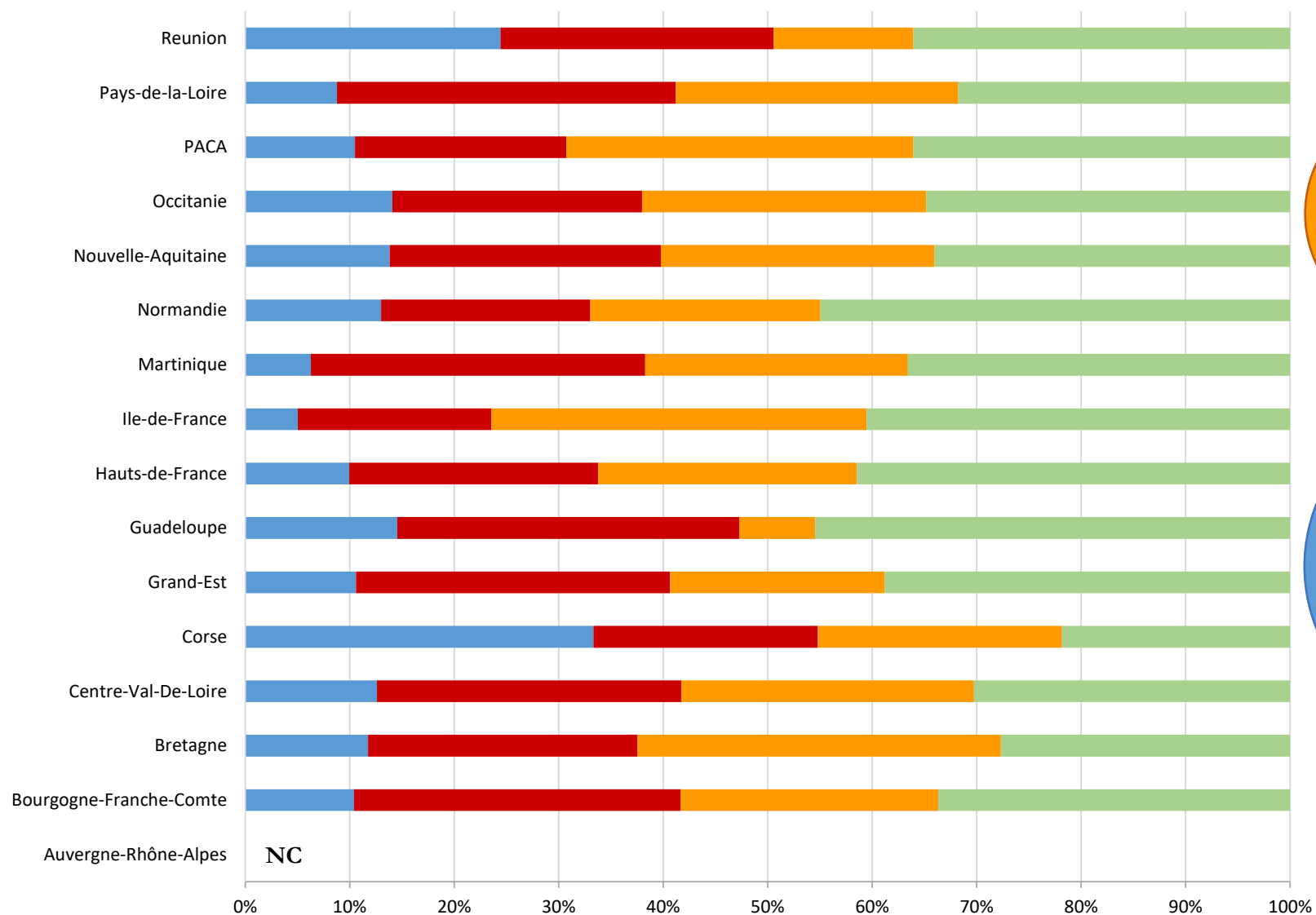
2.4.5 Répartition au niveau régional des stagiaires de 30 ans à 45 ans selon le secteur d'activité



En Île-de-France, la part des stagiaires entre 30 et 45 ans qui travaillent dans le secteur des Services (dans l'artisanat) représente plus de 50%.

- Alimentation
- Bâtiment
- Production
- Service

2.4.6 Répartition au niveau régional des stagiaires de plus de 45 ans selon le secteur d'activité



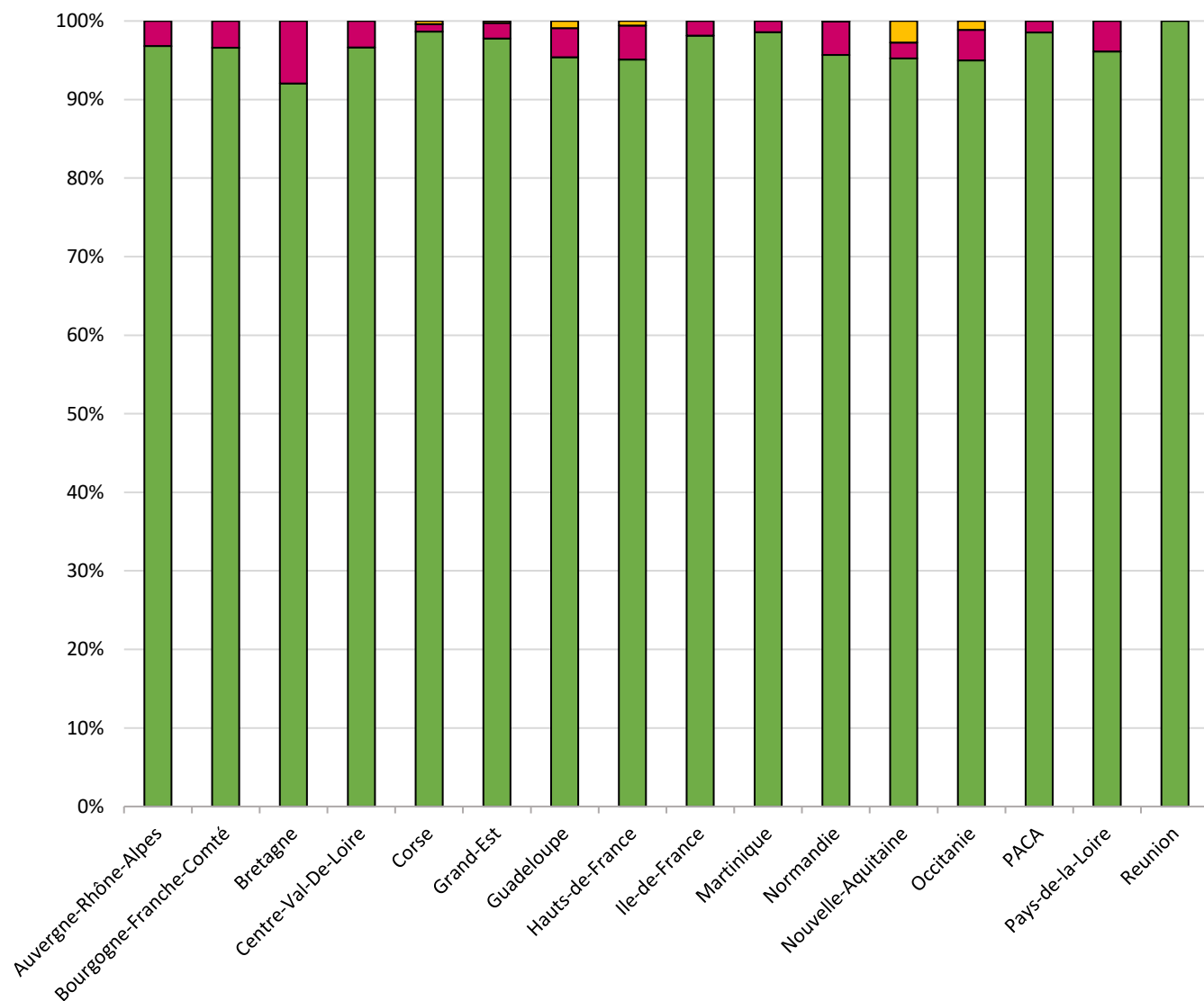
Peu de stagiaires de plus de 45 ans sont représentés dans le secteur de la Production en Guadeloupe.

Peu de stagiaires de plus de 45 ans sont représentés dans le secteur de l'Alimentation en Île-de-France et en Martinique.

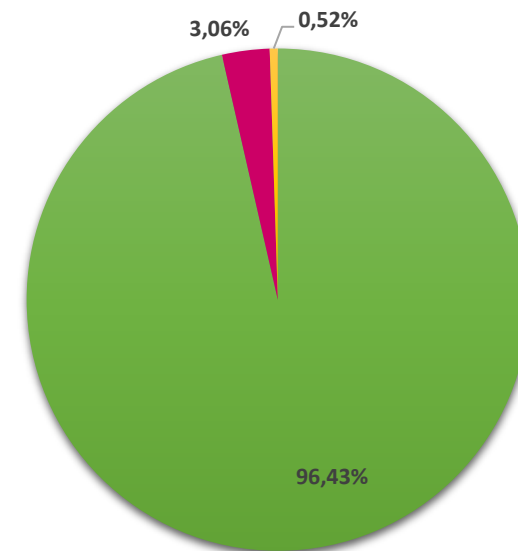
- Alimentation
- Bâtiment
- Production
- Service

2.5 Répartition des stagiaires selon le statut

2.5.1 A l'échelle régionale et nationale



Au niveau national :



- Auxiliaire familial
- Coinjoint collaborateur ou associé
- Chef d'entreprise

2.5.2 Répartition régionale des chefs d'entreprise selon le nombre de formations financées par les CF

Région	1 formation	2 formations	3 formations	4 formations	5 formations ou plus
Auvergne-Rhone-Alpes	68%	22%	6%	3%	2%
Bourgogne-Franche-Comté	80%	11%	5%	3%	1%
Bretagne	68%	19%	7%	4%	2%
Centre	77%	15%	6%	2%	1%
Corse	66%	22%	9%	3%	0%
Grand Est	70%	19%	6%	3%	2%
Guadeloupe	88%	9%	3%	1%	0%
Hauts-de-France	77%	14%	5%	2%	1%
Ile-de-France	66%	16%	9%	6%	4%
Martinique	85%	15%	1%	0%	0%
Normandie	67%	16%	10%	5%	3%
Nouvelle-Aquitaine	25%	29%	24%	14%	8%
Occitanie	66%	20%	7%	4%	2%
PACA	56%	24%	11%	6%	3%
Pays-de-la-Loire	77%	16%	5%	2%	1%
Reunion	100%	0%	0%	0%	0%

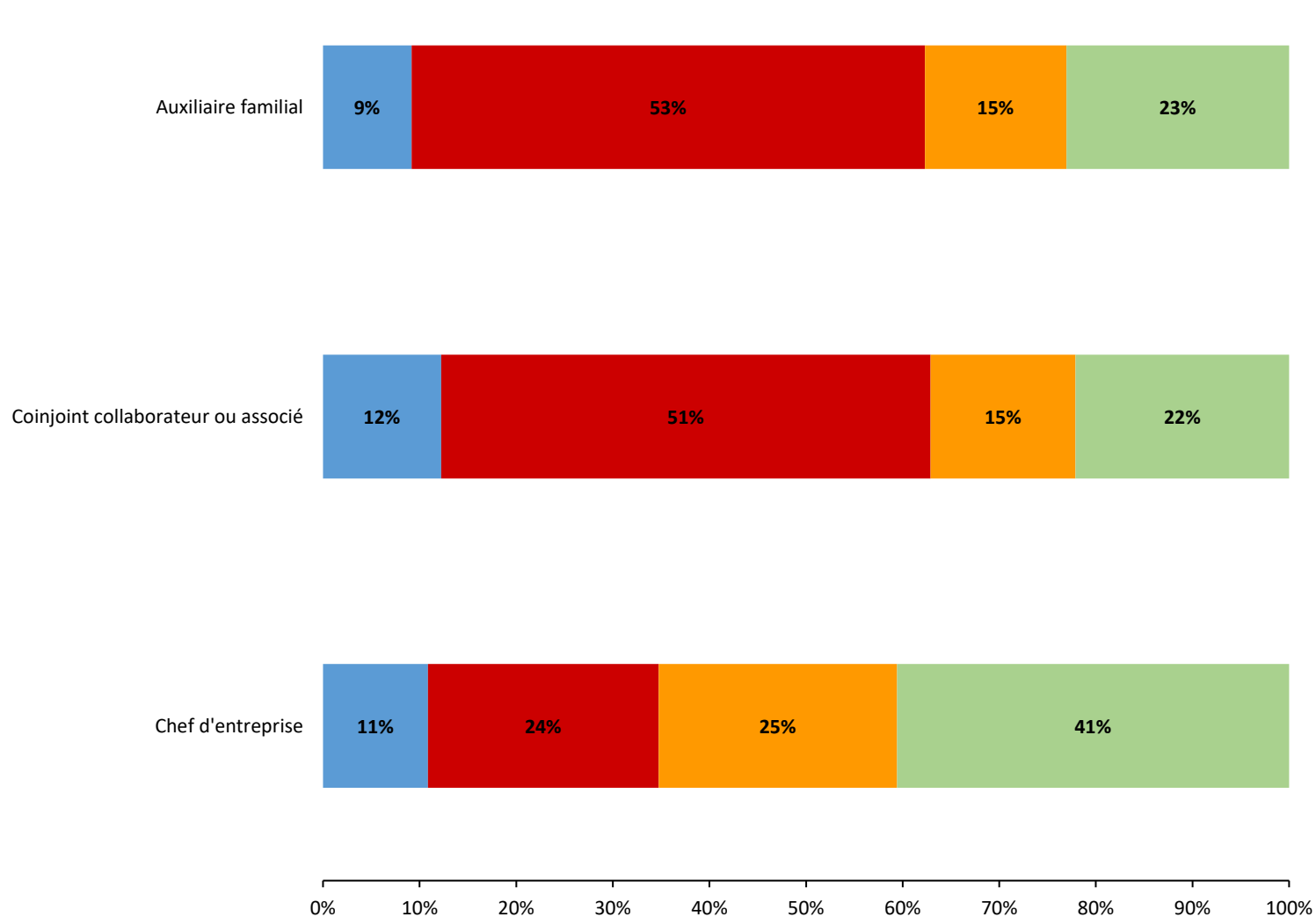
Le CF de la Nouvelle-Aquitaine a un taux élevé de financement par stagiaire chef d'entreprise pour 5 formations ou plus.

2.5.3 Répartition au niveau régional des conjoints collaborateurs ou associés selon le nombre de formation financées par les CF

Région	1 formation	2 formations	3 formations	4 formations	5 formations ou plus
Auvergne-Rhone-Alpes	60%	24%	10%	4%	2%
Bourgogne-Franche-Comte	60%	23%	10%	6%	0%
Bretagne	55%	23%	12%	4%	6%
Centre-Val-De-Loire	68%	17%	6%	6%	2%
Corse	100%	0%	0%	0%	0%
Grand_Est	57%	29%	7%	4%	3%
Guadeloupe	86%	14%	0%	0%	0%
Hauts-de-France	62%	18%	15%	4%	0%
Ile-de-France	57%	19%	17%	7%	0%
Martinique	67%	33%	0%	0%	0%
Normandie	56%	16%	11%	11%	5%
Nouvelle-Aquitaine	58%	25%	5%	7%	5%
Occitanie	61%	26%	8%	3%	3%
PACA	49%	24%	11%	14%	3%
Pays-de-la-Loire	69%	20%	11%	0%	0%
Reunion	0%	0%	0%	0%	0%

Le CF de la Corse ne finance qu'une formation par conjoint collaborateur ou associé.

2.5.4 Répartition des stagiaires selon le statut et le secteur d'activité



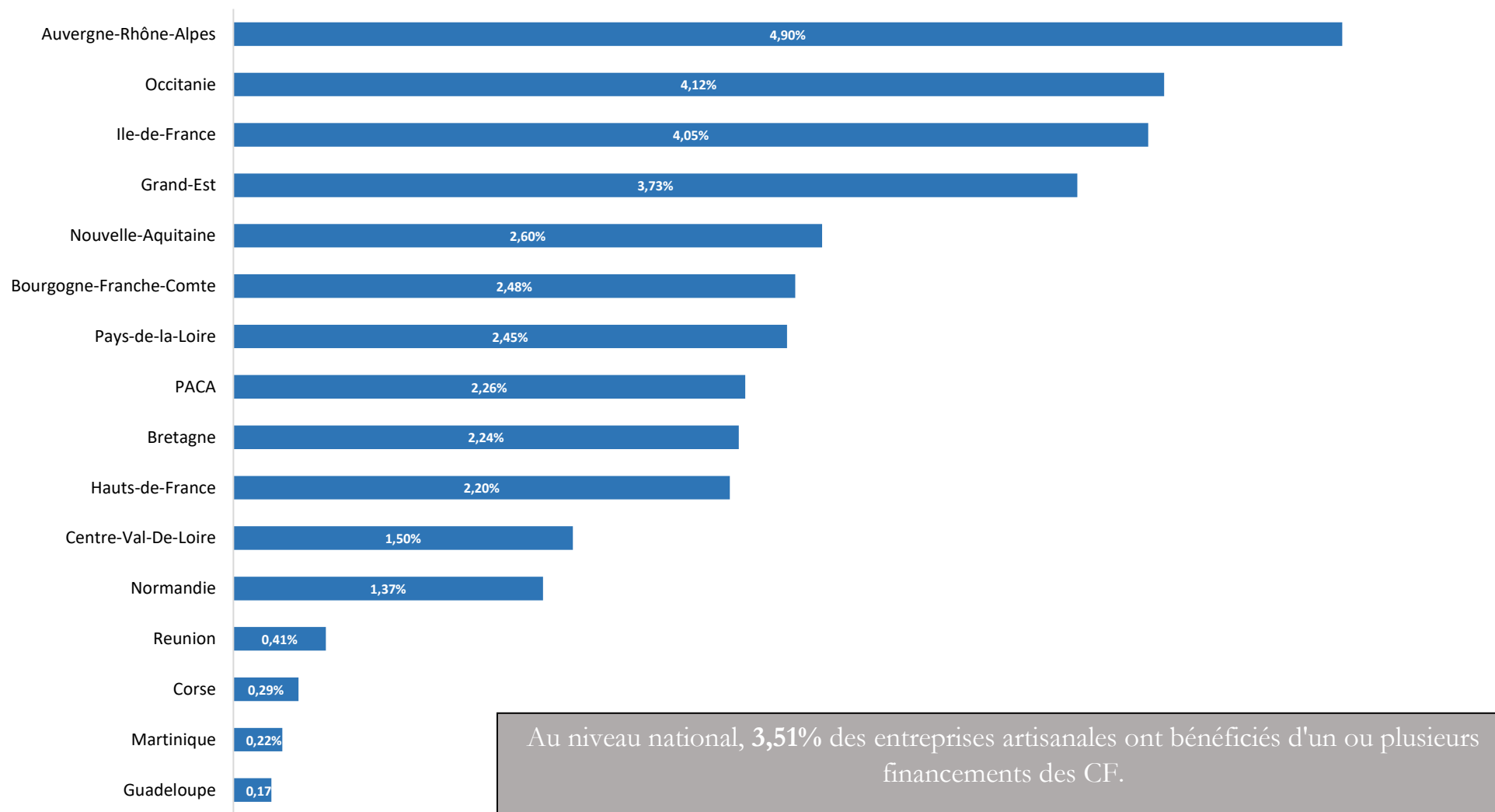
Les stagiaires chefs d'entreprise travaillent principalement dans le secteur des Services (dans l'artisanat).

Les stagiaires conjoints collaborateurs ou associés et les auxiliaires familiaux sont les plus représentés dans le secteur du Bâtiment.

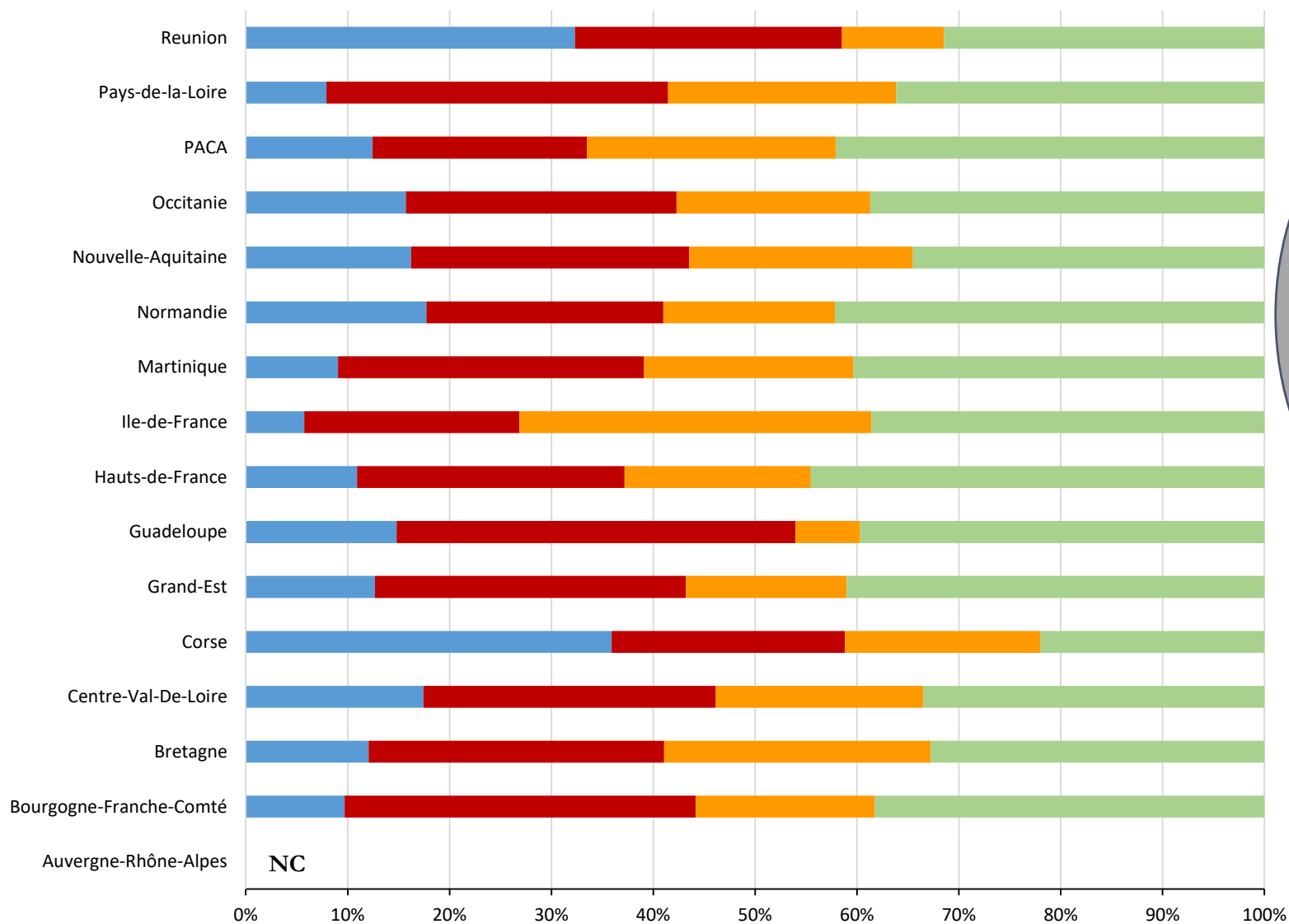
- Alimentation
- Bâtiment
- Production
- Service

3. Les 39 011 entreprises bénéficiaires de financement des conseils de la formation

3.1 Part des entreprises artisanales ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements des CF



3.2 Répartition des entreprises ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements des CF selon le secteur d'activité



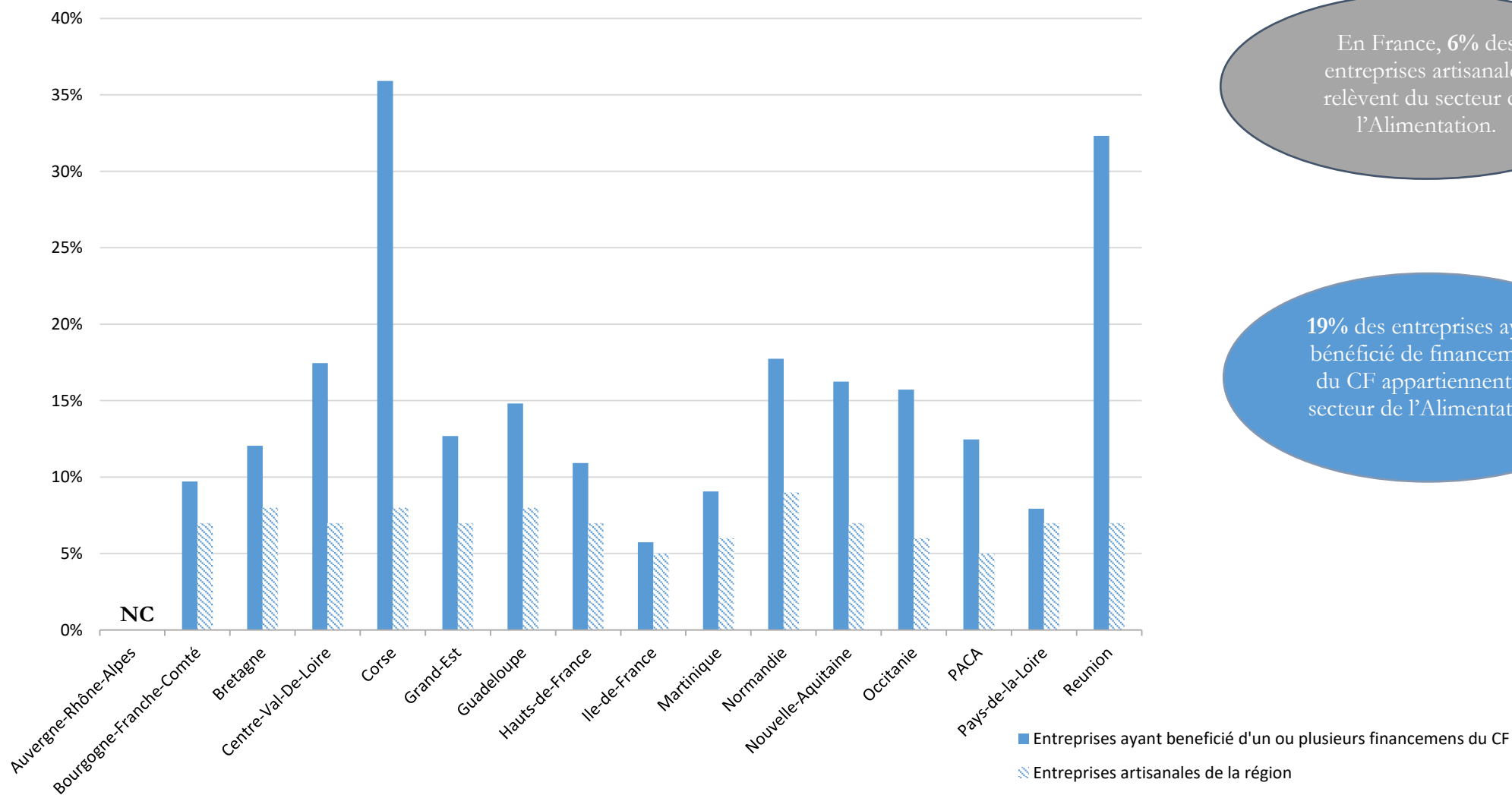
Au niveau national, répartition des entreprises ayant bénéficié de financement du CF selon le secteur d'activité :

- Alimentation : 13%
- Bâtiment : 27%
- Production : 22%
- Service : 38%

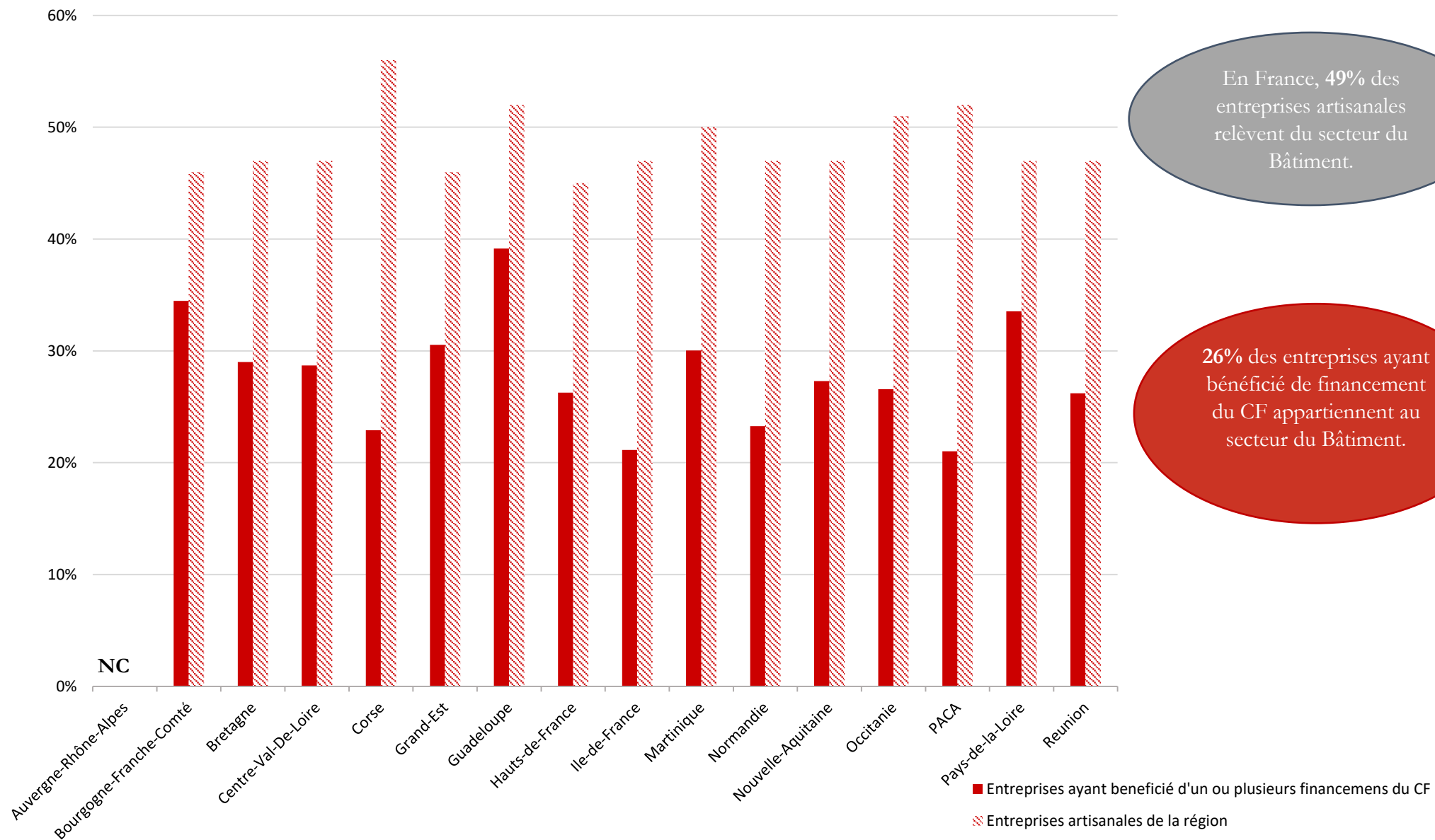
- Alimentation
- Bâtiment
- Production
- Service

3.3 Comparaison de la part d'entreprises ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements des CF et de la part d'entreprises artisanales de la région selon le secteur d'activité.

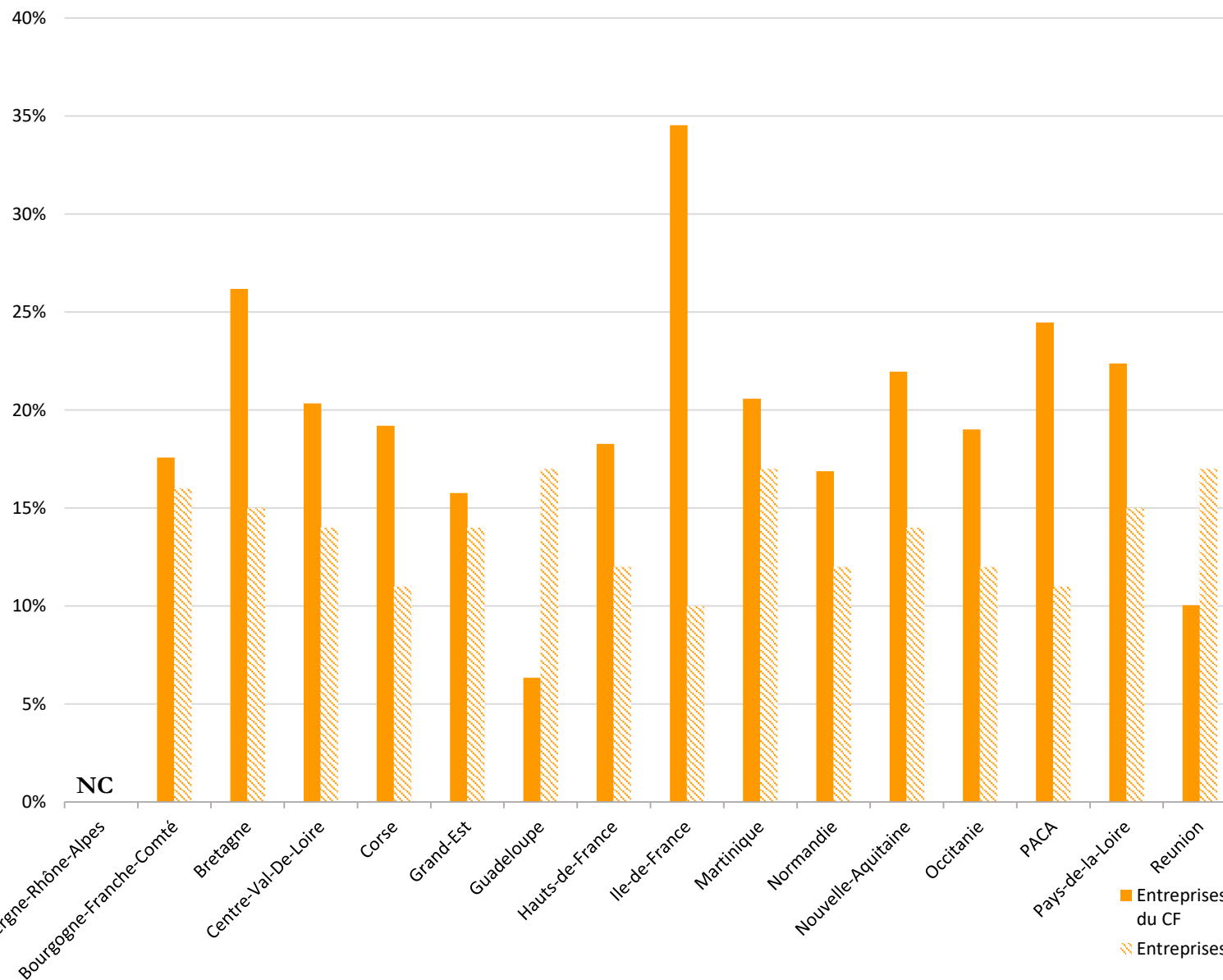
3.3.1 Le secteur de l'Alimentation



3.3.2 Le secteur du Bâtiment



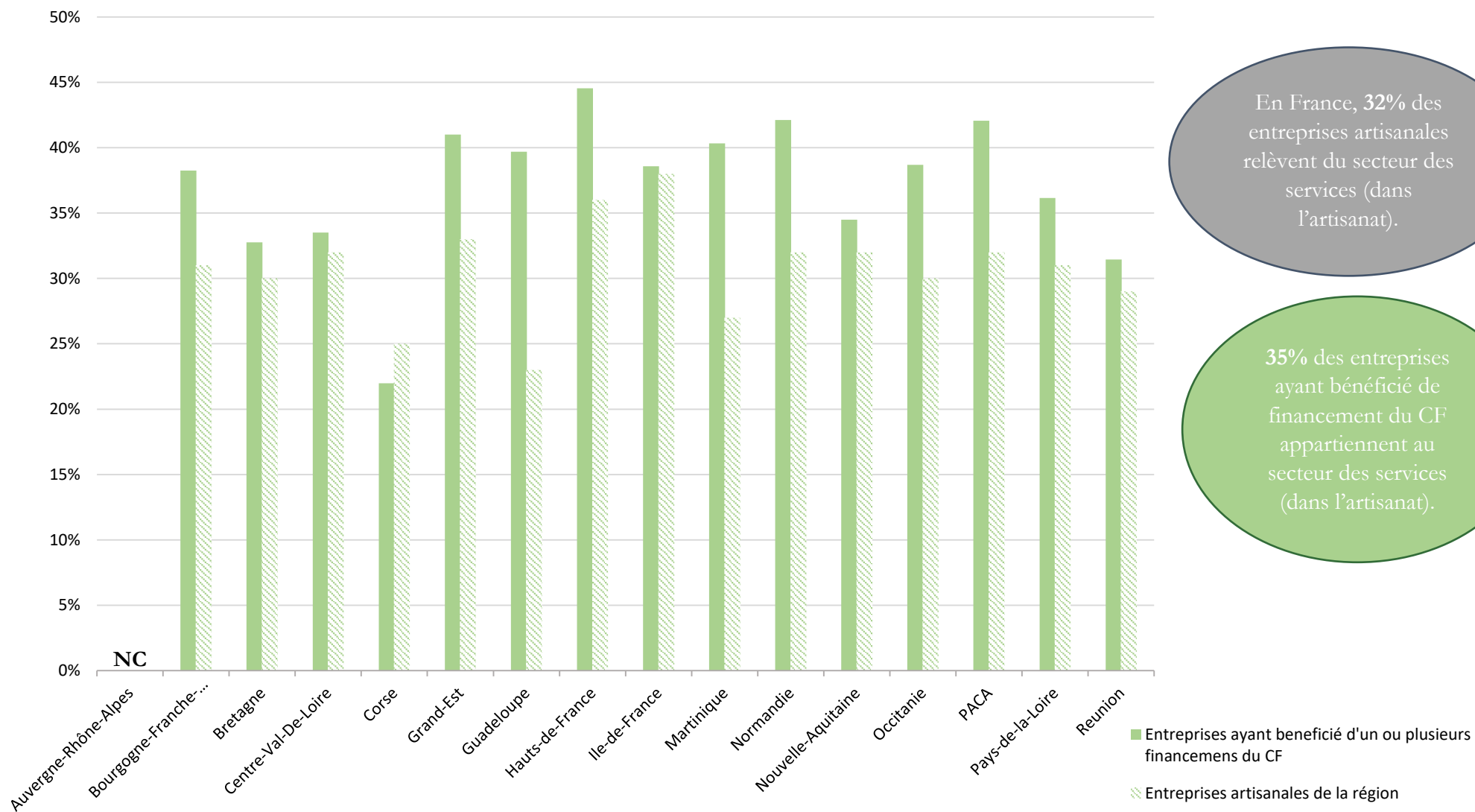
3.3.3 Le secteur de la Production



En France, **13%** des entreprises artisanales relèvent du secteur de la Production.

18% des entreprises ayant bénéficié de financement du CF appartiennent au secteur de la Production.

3.3.4 Le secteur des Services (dans l'artisanat)



En France, 32% des entreprises artisanales relèvent du secteur des services (dans l'artisanat).

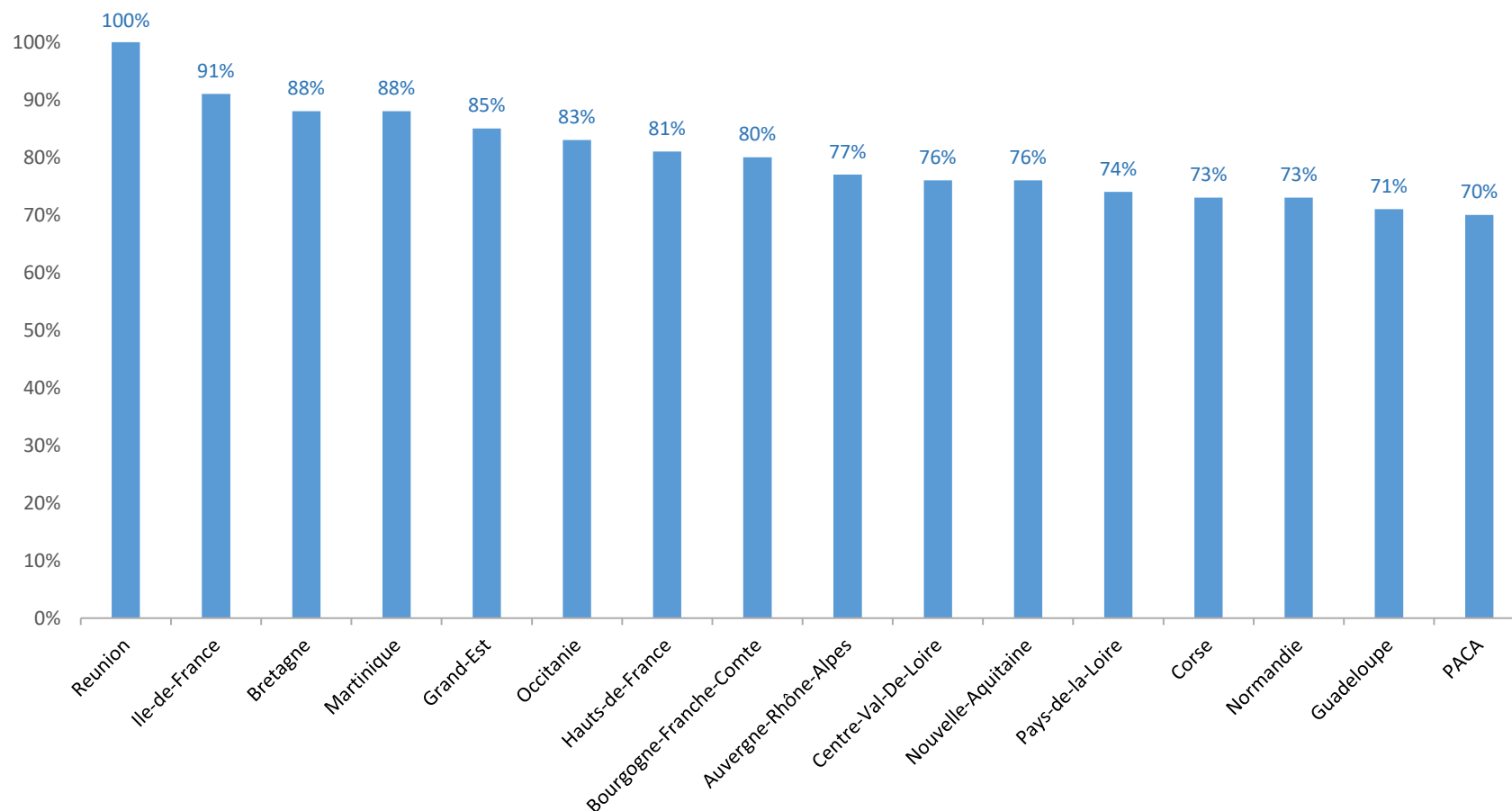
35% des entreprises ayant bénéficié de financement du CF appartiennent au secteur des services (dans l'artisanat).

3.4 Répartition des entreprises bénéficiaires d'un ou plusieurs financements des CF selon le nombre de formations suivies

Région	1 formation	2 formations	3 formations	4 formations	5 formations ou plus
Auvergne-Rhône-Alpes	64%	23%	6%	3%	3%
Bourgogne-Franche-Comté	77%	12%	5%	3%	2%
Bretagne	64%	20%	8%	4%	5%
Centre	74%	16%	6%	2%	2%
Corse	64%	21%	10%	3%	2%
Grand Est	67%	19%	7%	3%	4%
Guadeloupe	86%	10%	3%	0%	1%
Hauts-de-France	74%	14%	5%	3%	4%
Ile-de-France	57%	14%	8%	5%	16%
Martinique	84%	15%	1%	0%	0%
Normandie	61%	17%	10%	5%	7%
Nouvelle-Aquitaine	19%	26%	23%	14%	18%
Occitanie	63%	20%	7%	4%	6%
PACA	51%	23%	10%	7%	9%
Pays-de-la-Loire	74%	17%	5%	2%	1%
Reunion	100%	0%	0%	0%	0%

Le CF de la Nouvelle-Aquitaine se différencie par son financement majoritaire de plus d'une formation par entreprise.

3.5 Part d'entreprises artisanales ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements par les CF en 2018 et d'aucun financement en 2017

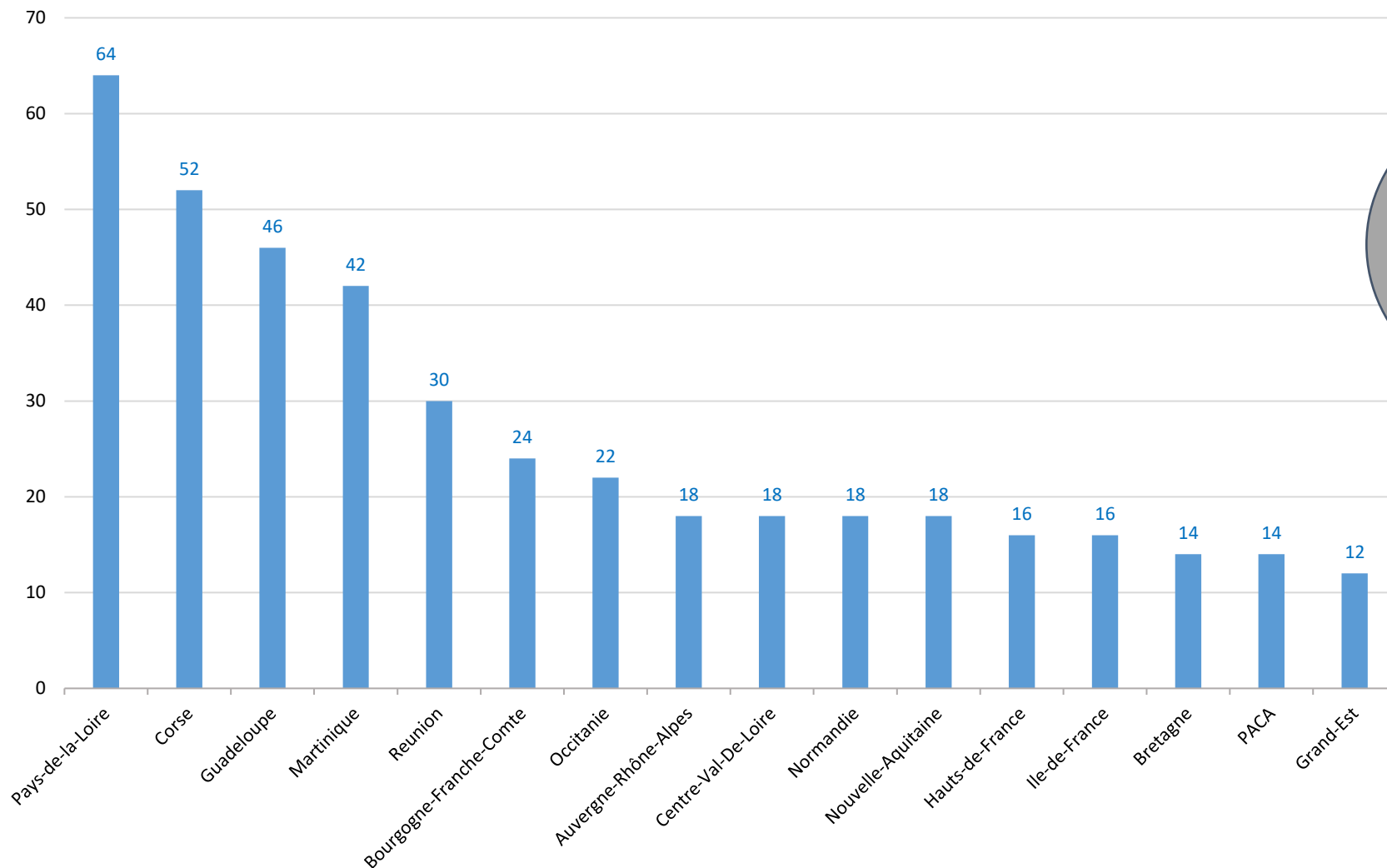


Au niveau national, **81%** des entreprises artisanales ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements par les CF en 2018 n'ont bénéficié d'aucun financement en 2017.

Partie 3 : Durée et nature des actions de formations financées par les conseils de la formation

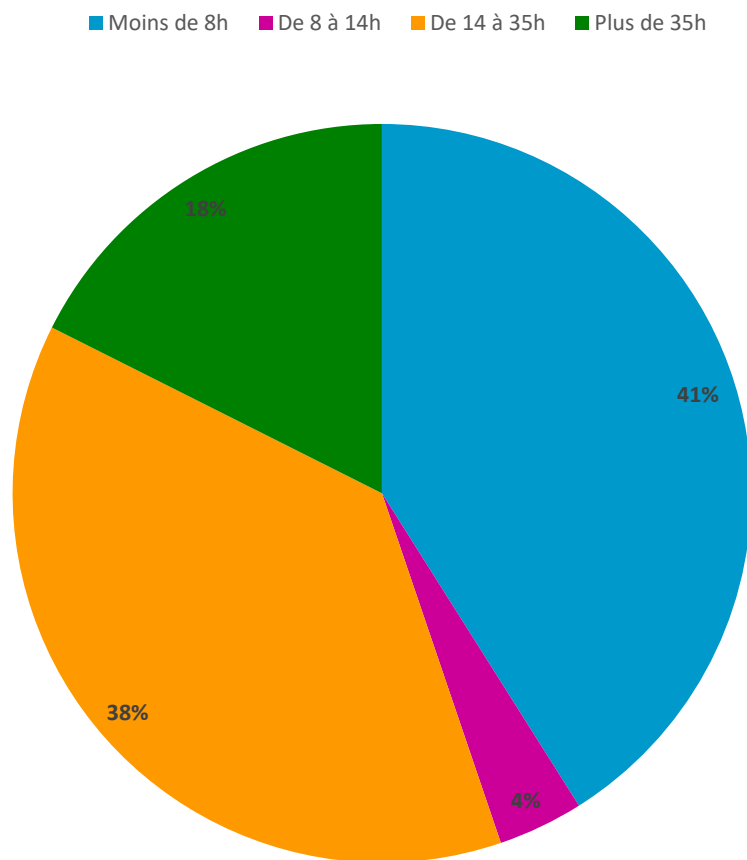
1. La durée des actions de formation

1.1 Durée moyenne des formations au niveau régional (hors formations diplômantes)



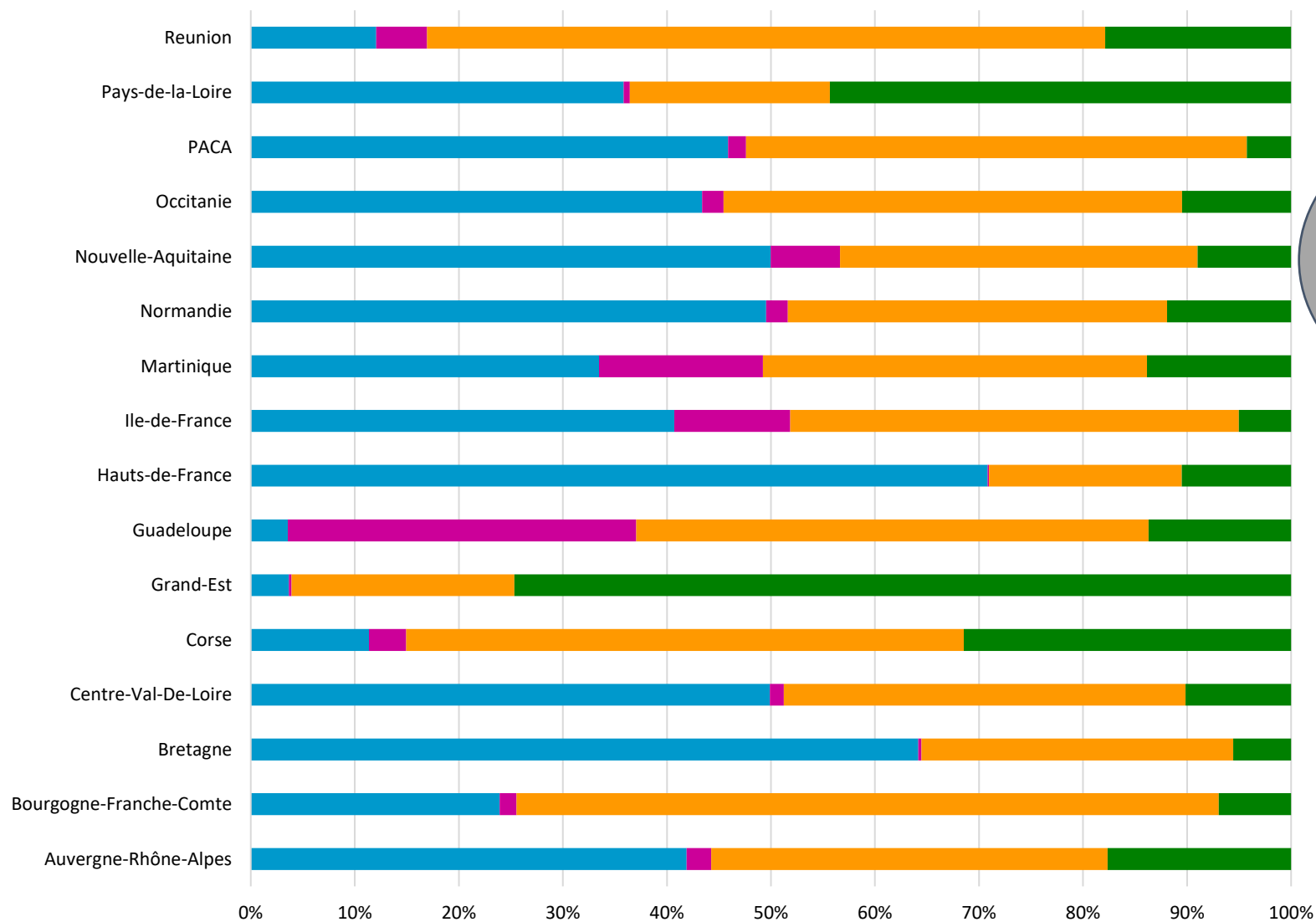
Au niveau national, les formations (hors diplômantes) ont une durée moyenne de 27 heures.

1.2 Répartition nationale des actions de formation financées par les CF selon la durée du stage (hors formations diplômantes)



83% des formations (hors diplômantes) financées par les CF ont une durée ne dépassant pas 35 heures.

1.3 Répartition régionale des actions de formation financées par les CF selon la durée du stage

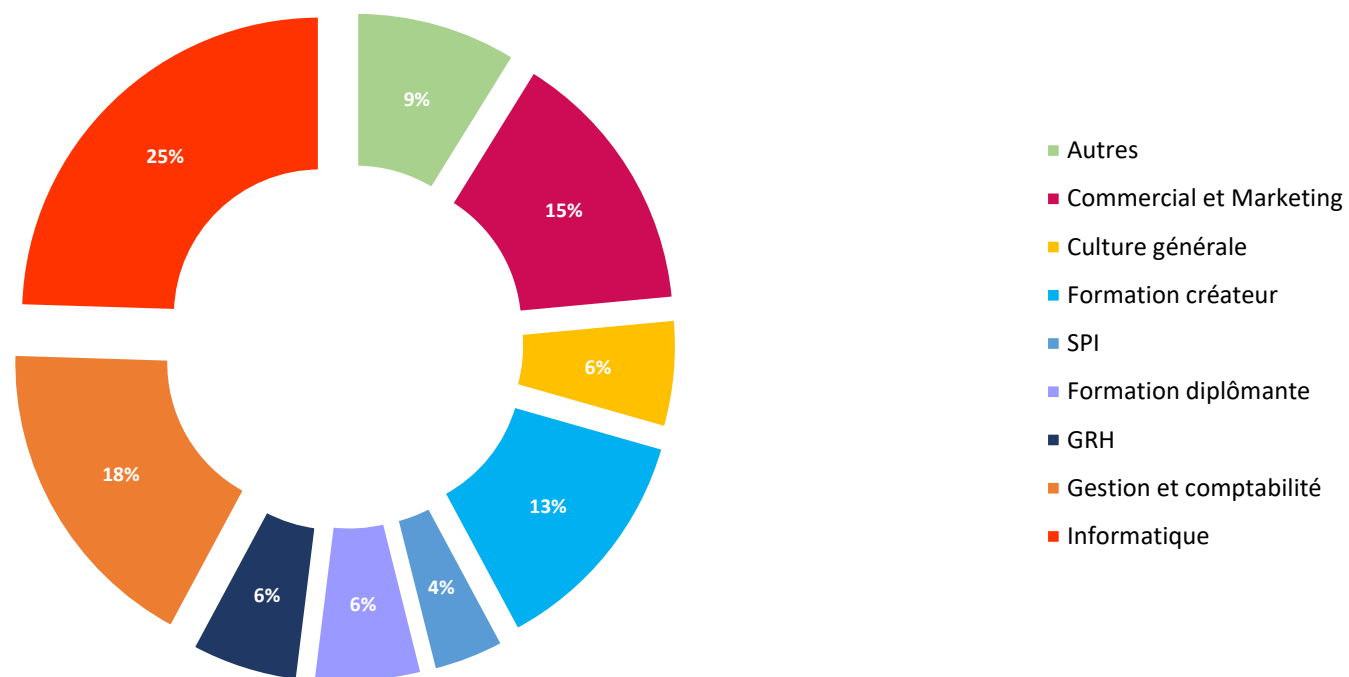


75% des formations (hors diplômantes) financées par la région Grand-Est ont une durée de plus de 35 heures.

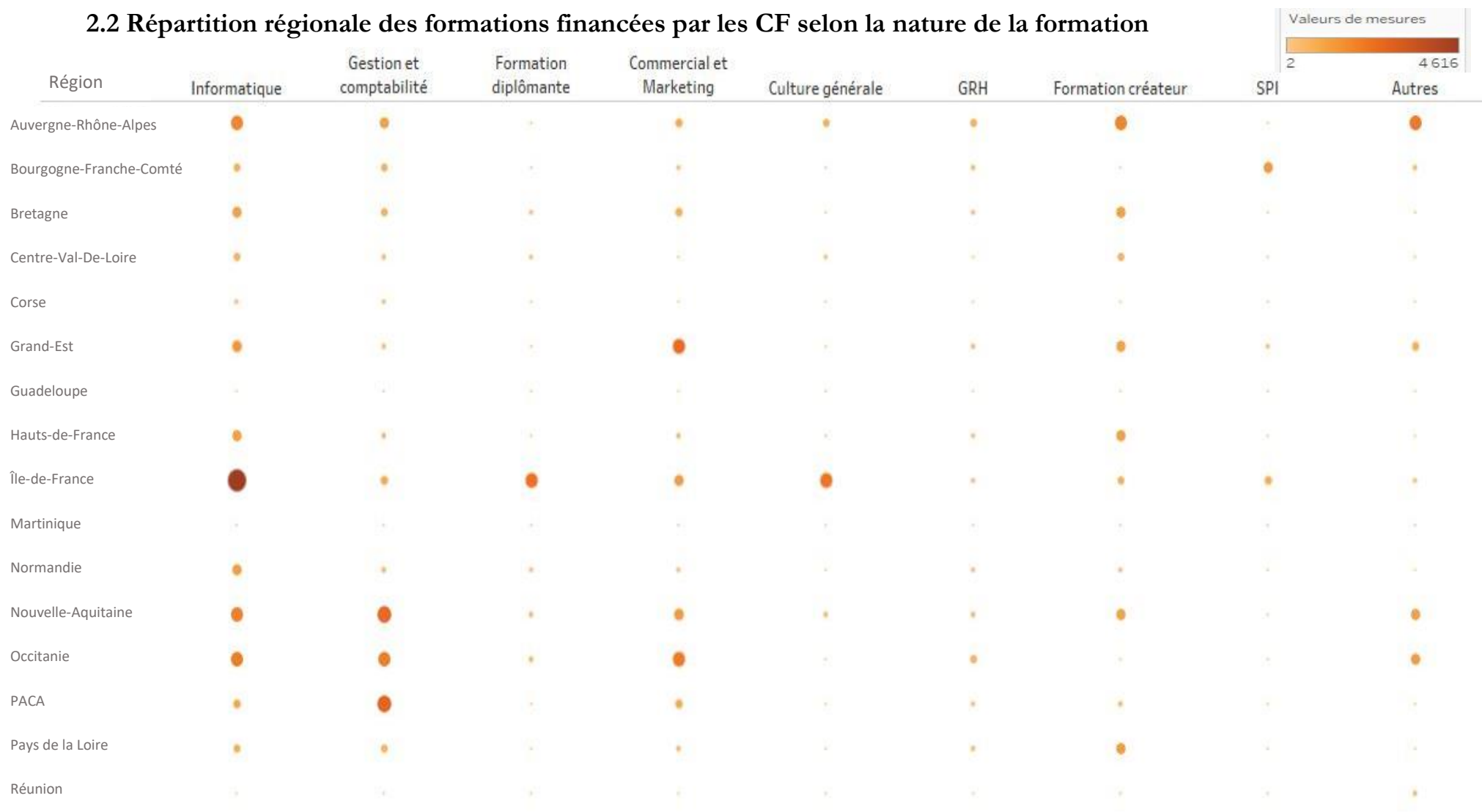
- Moins de 8h
- De 8 à 14h
- De 14 à 35h
- Plus de 35h

2. La nature des actions de formation

2.1 Répartition nationale des formations financées par les CF selon la nature de la formation



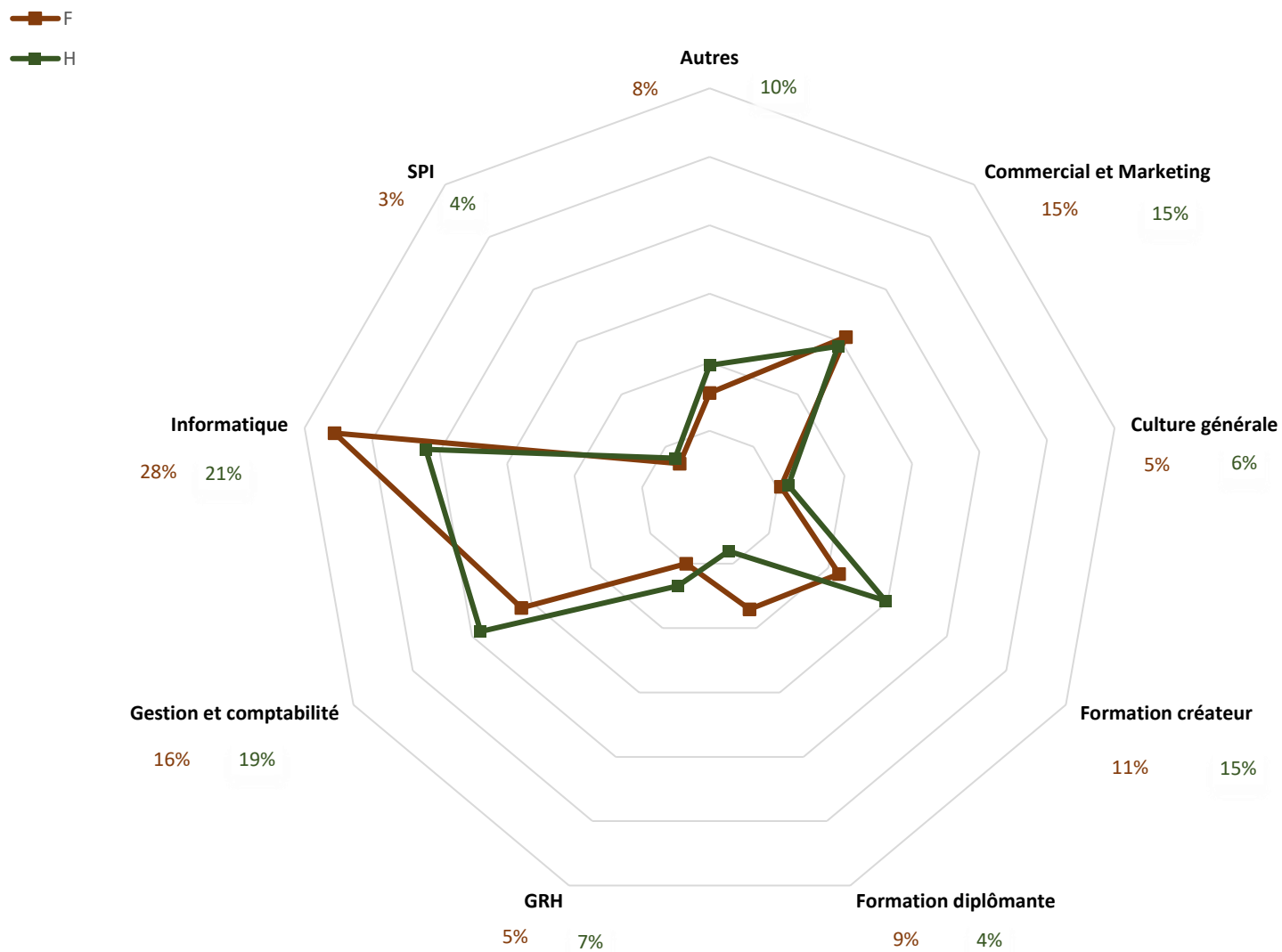
2.2 Répartition régionale des formations financées par les CF selon la nature de la formation



Les formations en Informatique et en Gestion et comptabilité sont le plus financées par les CF.

Le CF de l'Île-de-France est celui qui finance le plus de formations en Informatique.

2.3 Répartition nationale par genre des formations financées par les CF selon la nature de la formation

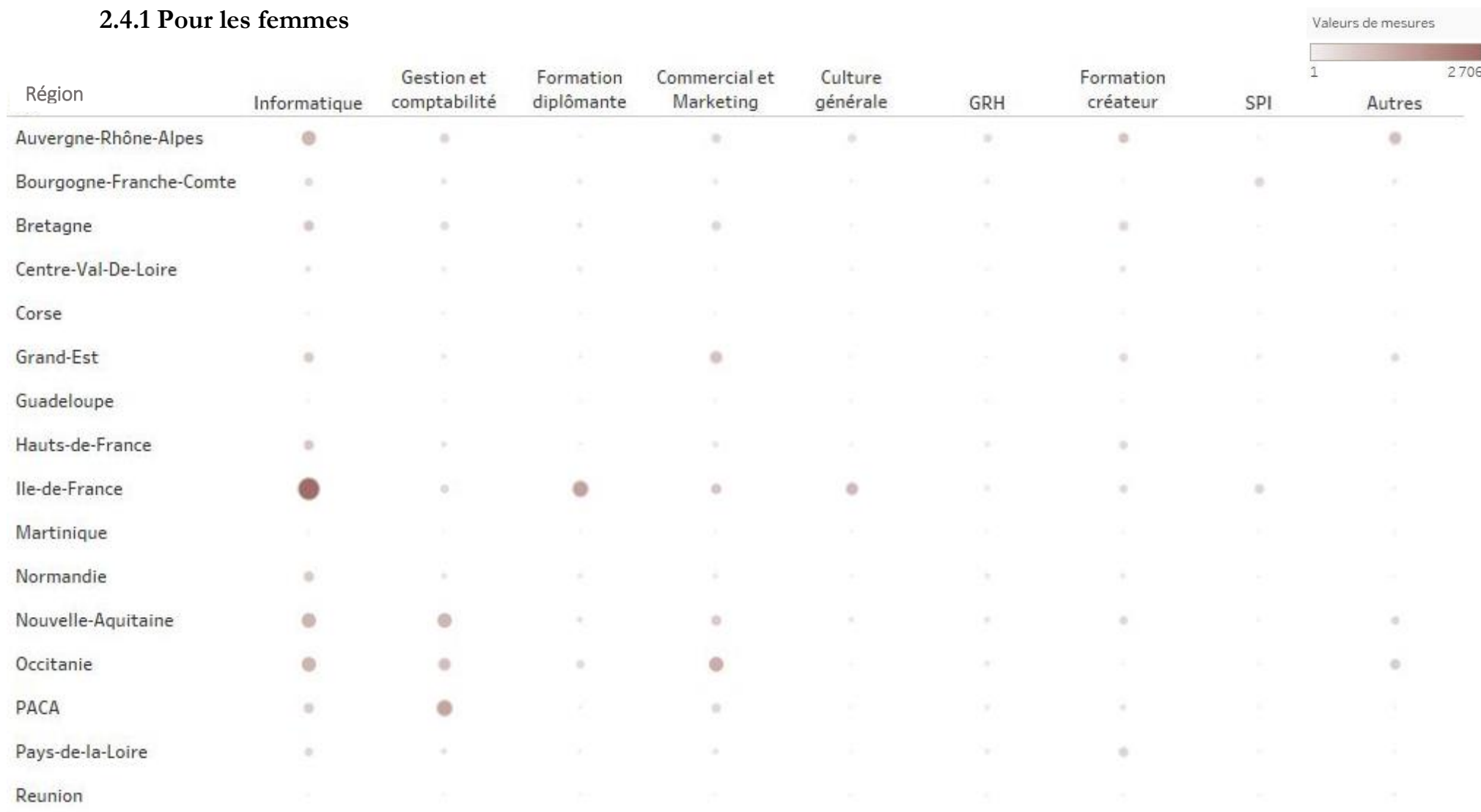


Les stagiaires femmes suivent principalement des formations en informatique.

Les stagiaires hommes suivent principalement des formations en gestion et comptabilité et en informatique.

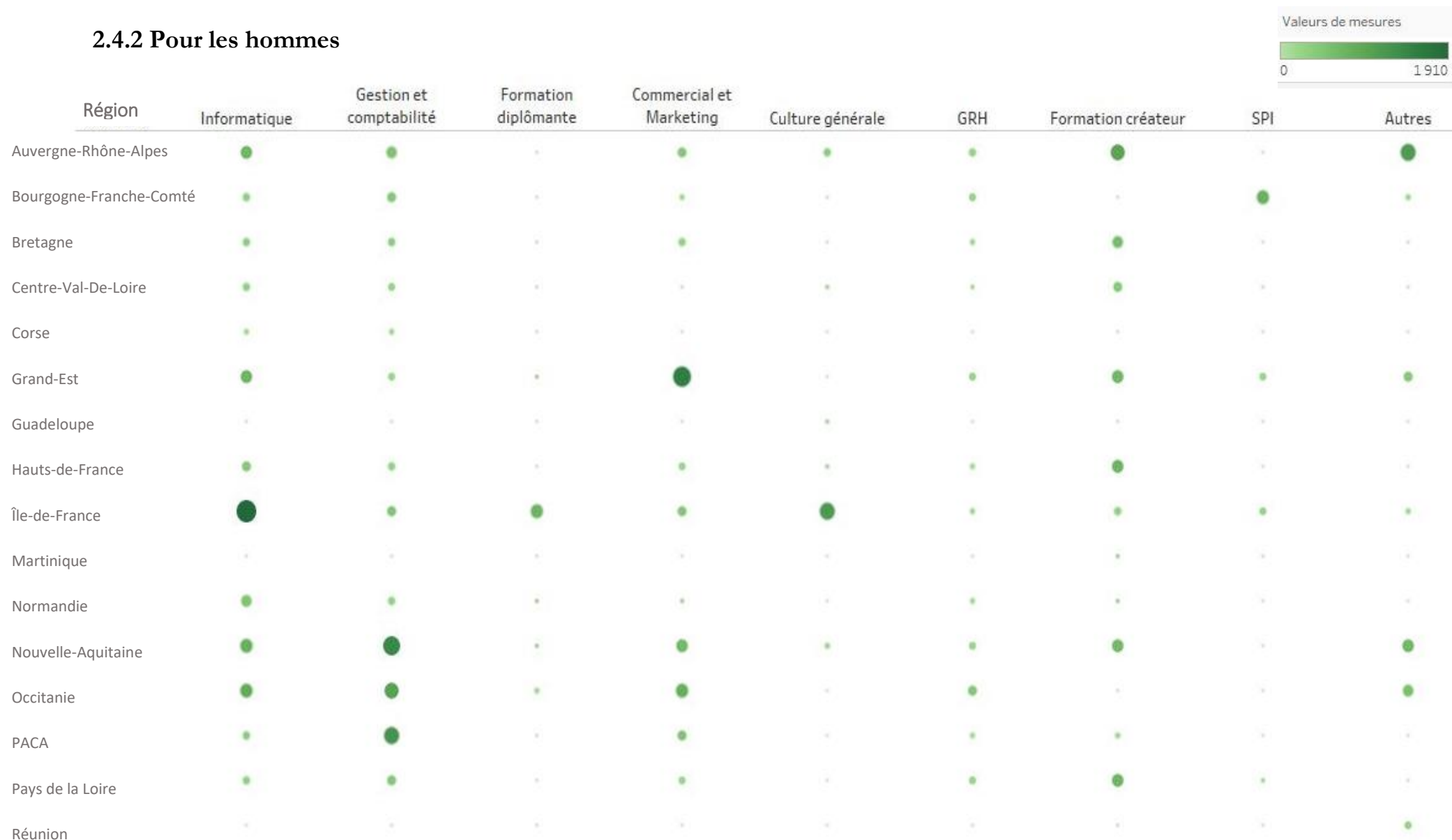
2.4 Répartition régionale par genre des formations financées par les CF selon la nature de la formation

2.4.1 Pour les femmes



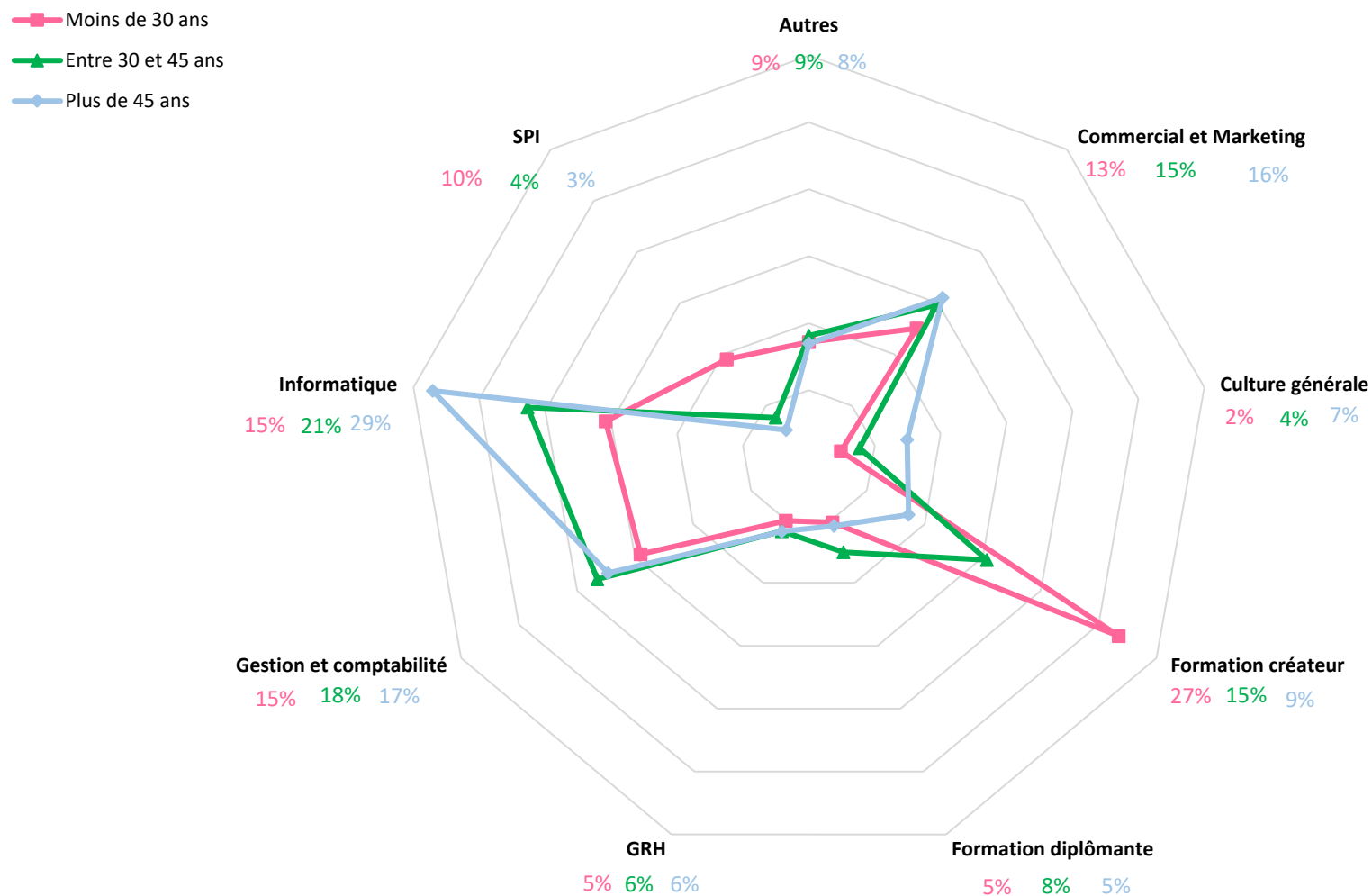
Le CF de l'Occitanie est celui qui finance le plus les formations en Commercial et Marketing pour les stagiaires femmes.
Le CF de l'Ile-de-France est celui qui finance le plus de formations diplômantes et en Informatique pour les stagiaires femmes.

2.4.2 Pour les hommes



Les formations dédiées aux hommes créateurs repreneurs sont le plus financées en Auvergne-Rhône-Alpes, Grand-Est, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine et Pays de la Loire.

2.5 Répartition nationale par tranches d'âges des formations financées par les CF selon la nature de la formation

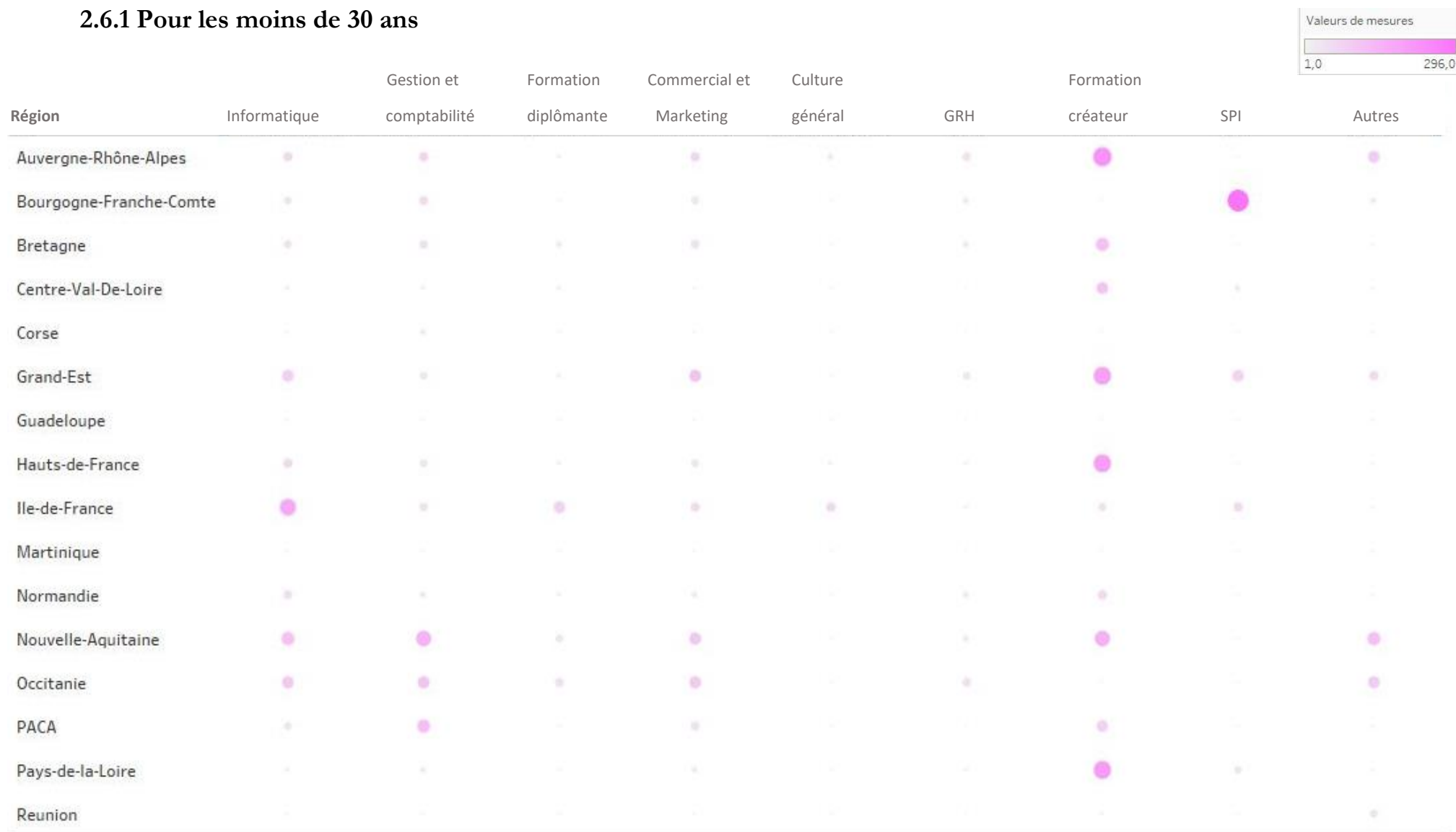


Plus on avance dans les tranches d'âge, plus les stagiaires suivent des formations en informatique.

Les stagiaires de moins de 30 ans suivent principalement des formations dédiées aux créateurs et repreneurs.

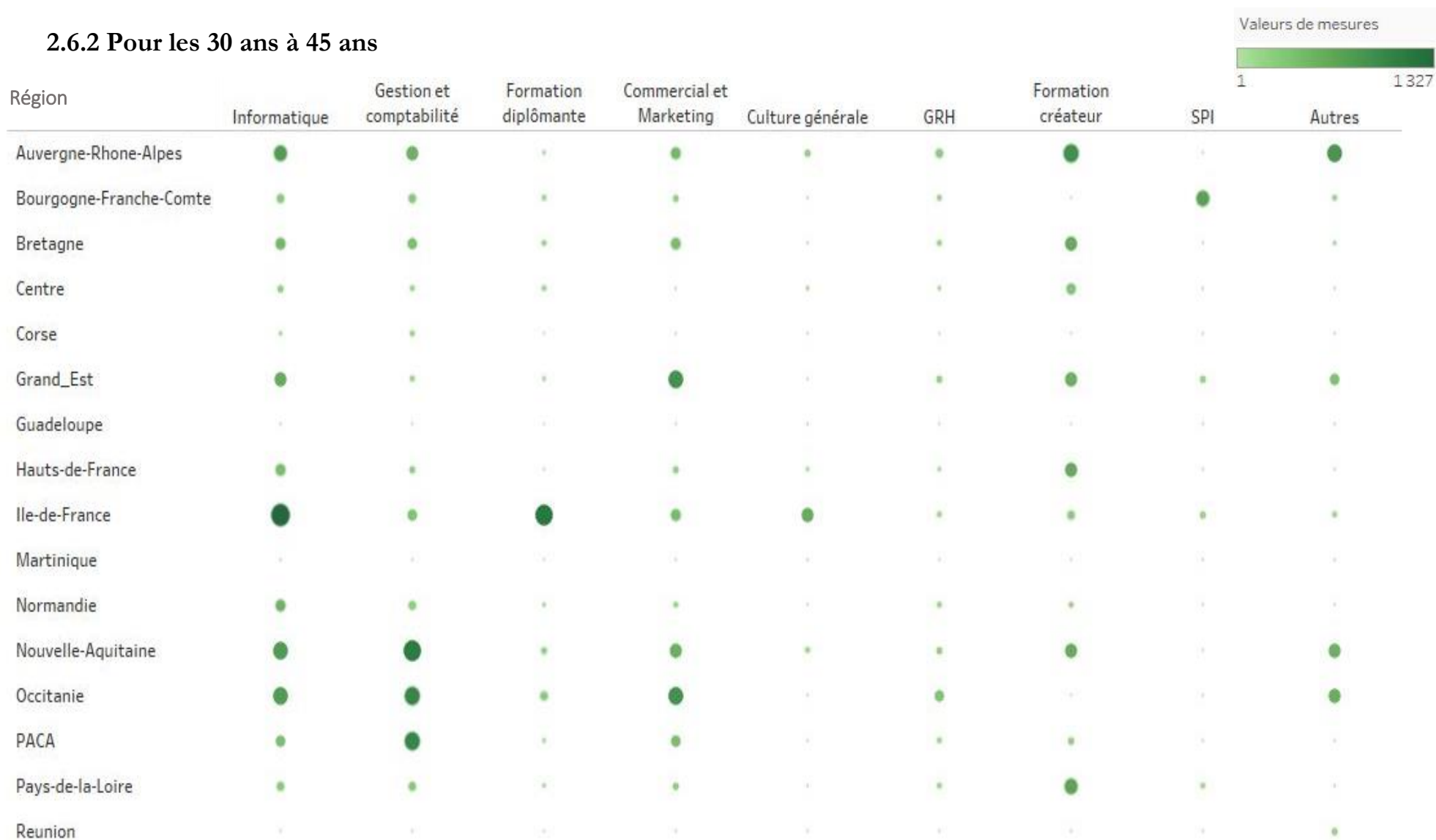
2.6 Répartition régionale par tranches d'âges des formations financées par les CF selon la nature de la formation

2.6.1 Pour les moins de 30 ans



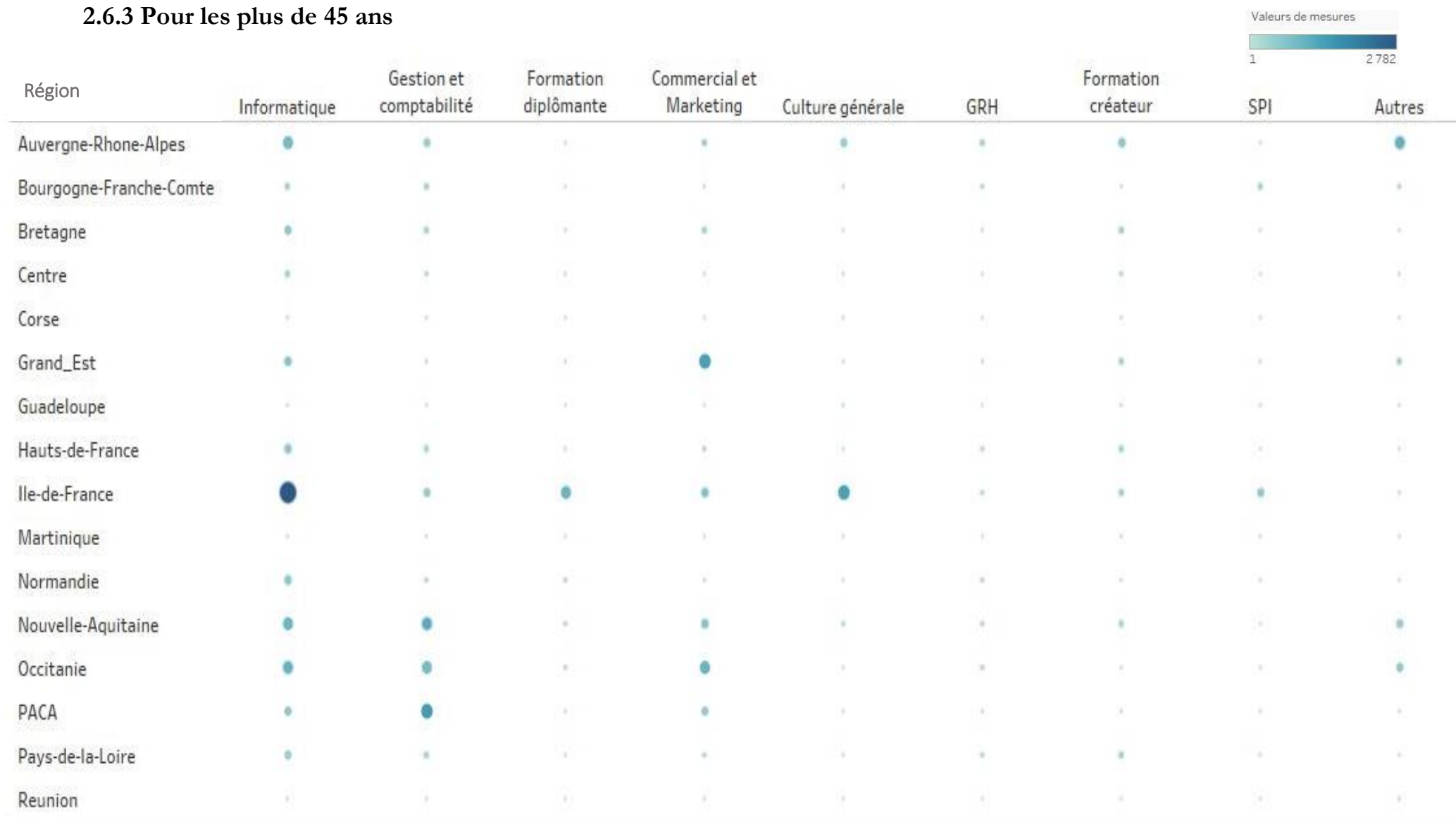
Le CF de la Bourgogne-Franche-Comté finance principalement le SPI pour les stagiaires de moins de 30 ans.

2.6.2 Pour les 30 ans à 45 ans



Le CF de l'Île-de-France est celui qui a financé le plus de formations diplômantes pour les stagiaires de 30 à 45 ans.

2.6.3 Pour les plus de 45 ans

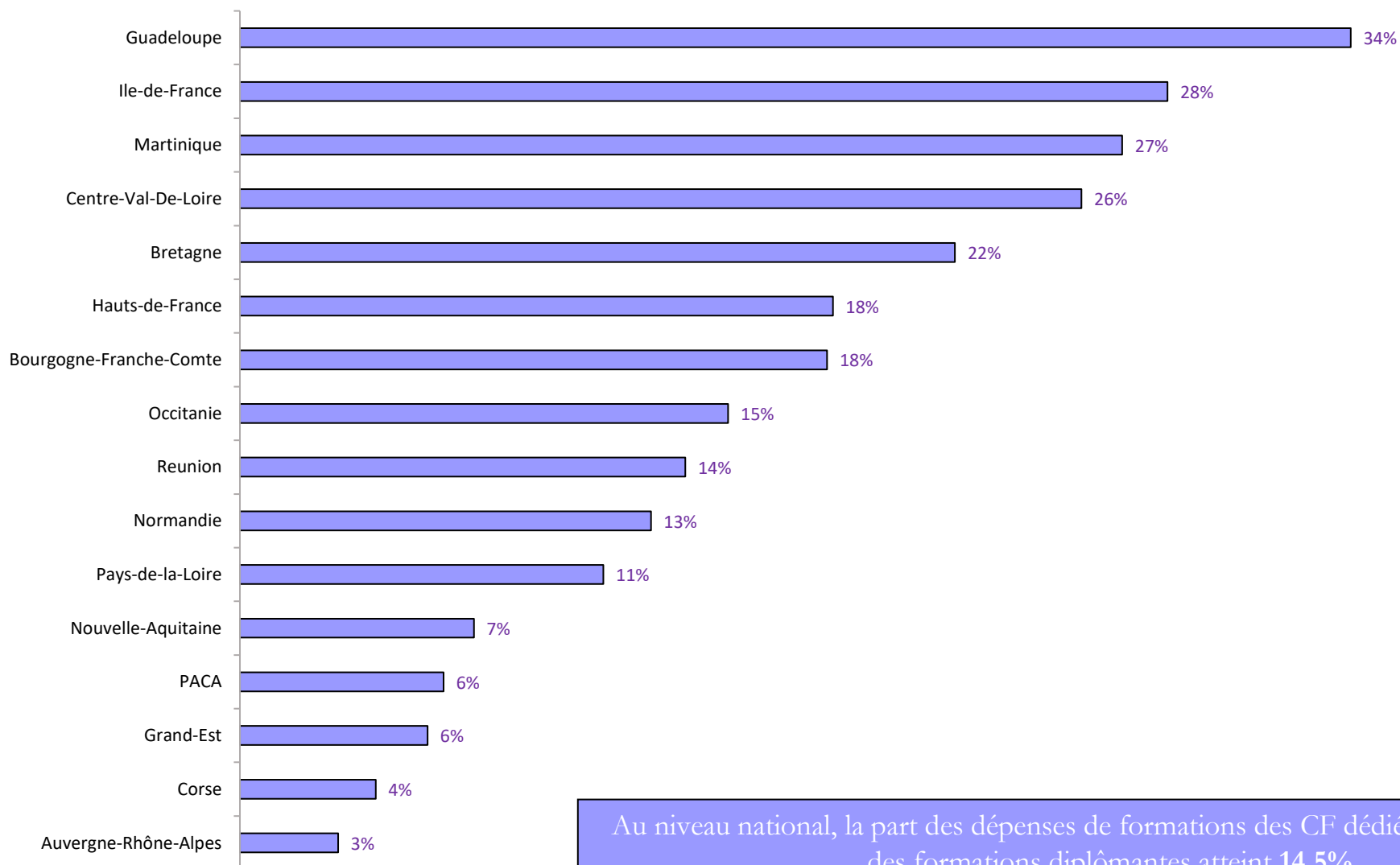


Les formations en Informatique sont les plus financées par les CF pour les stagiaires de plus de 45 ans.

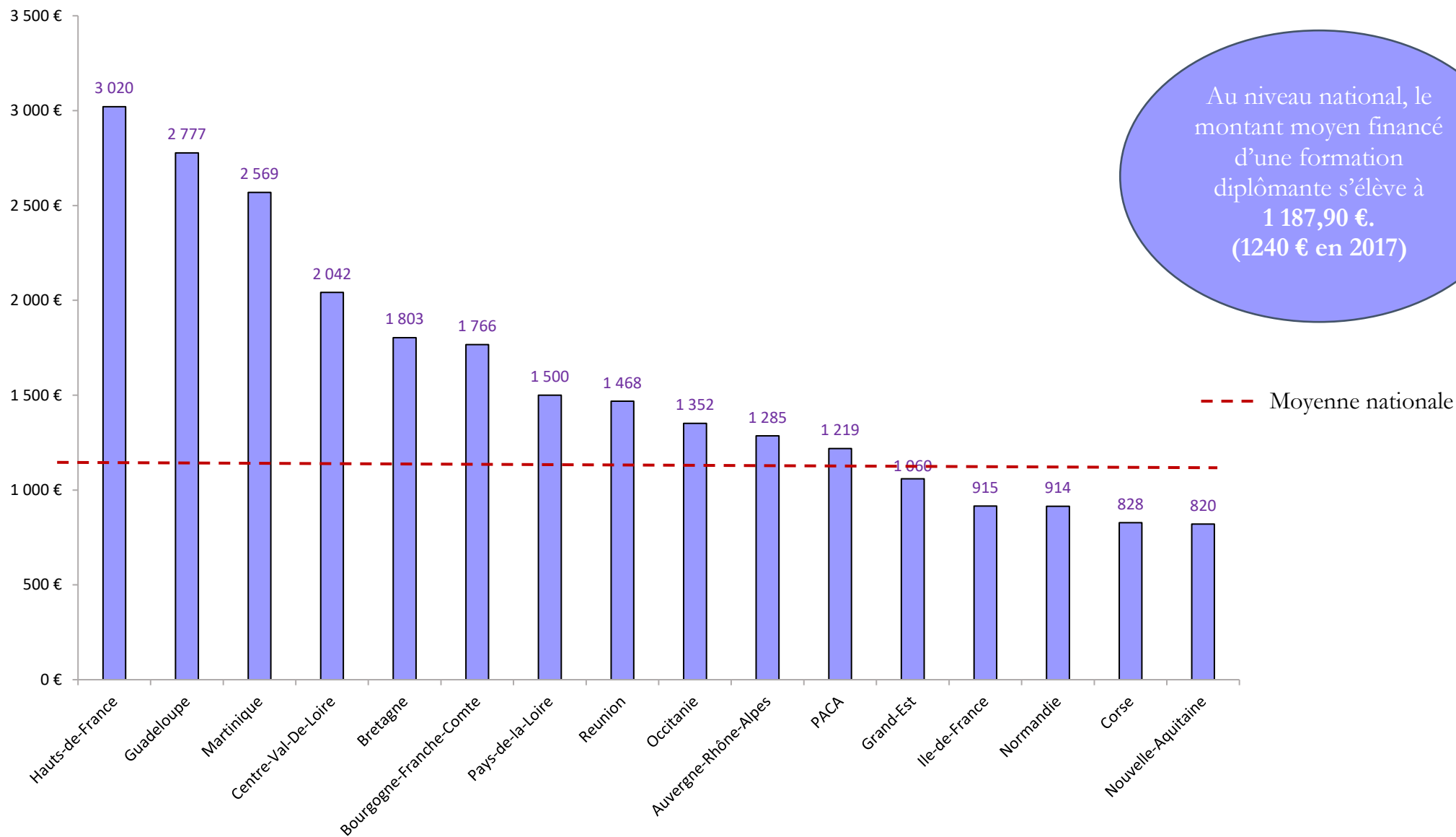
Partie 4 : Focus sur les formations ayant fait l'objet de financement des conseils de la formation

1. Les formations diplômantes

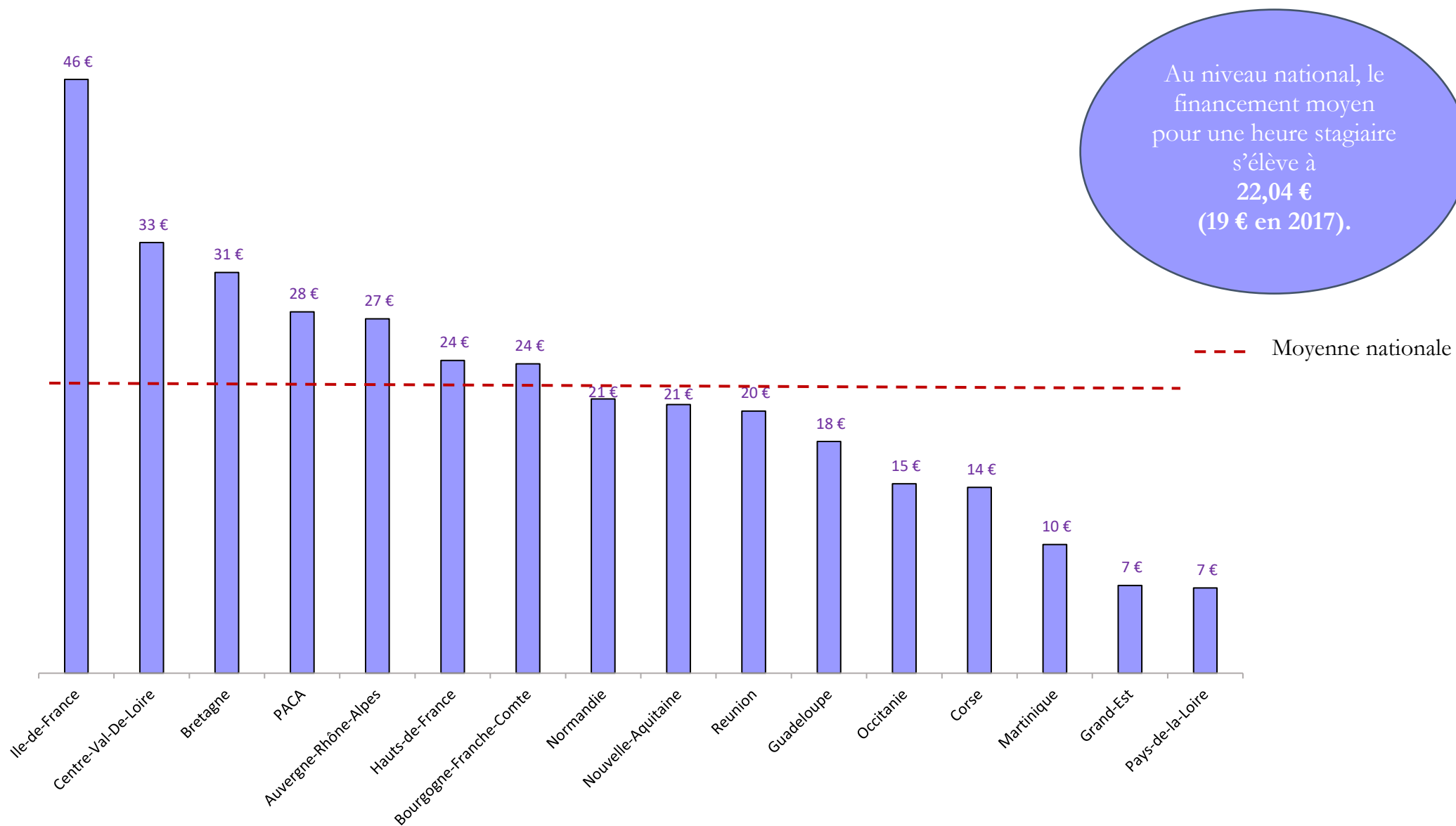
1.1 Part des dépenses des CF dédiée au financement de formations diplômantes



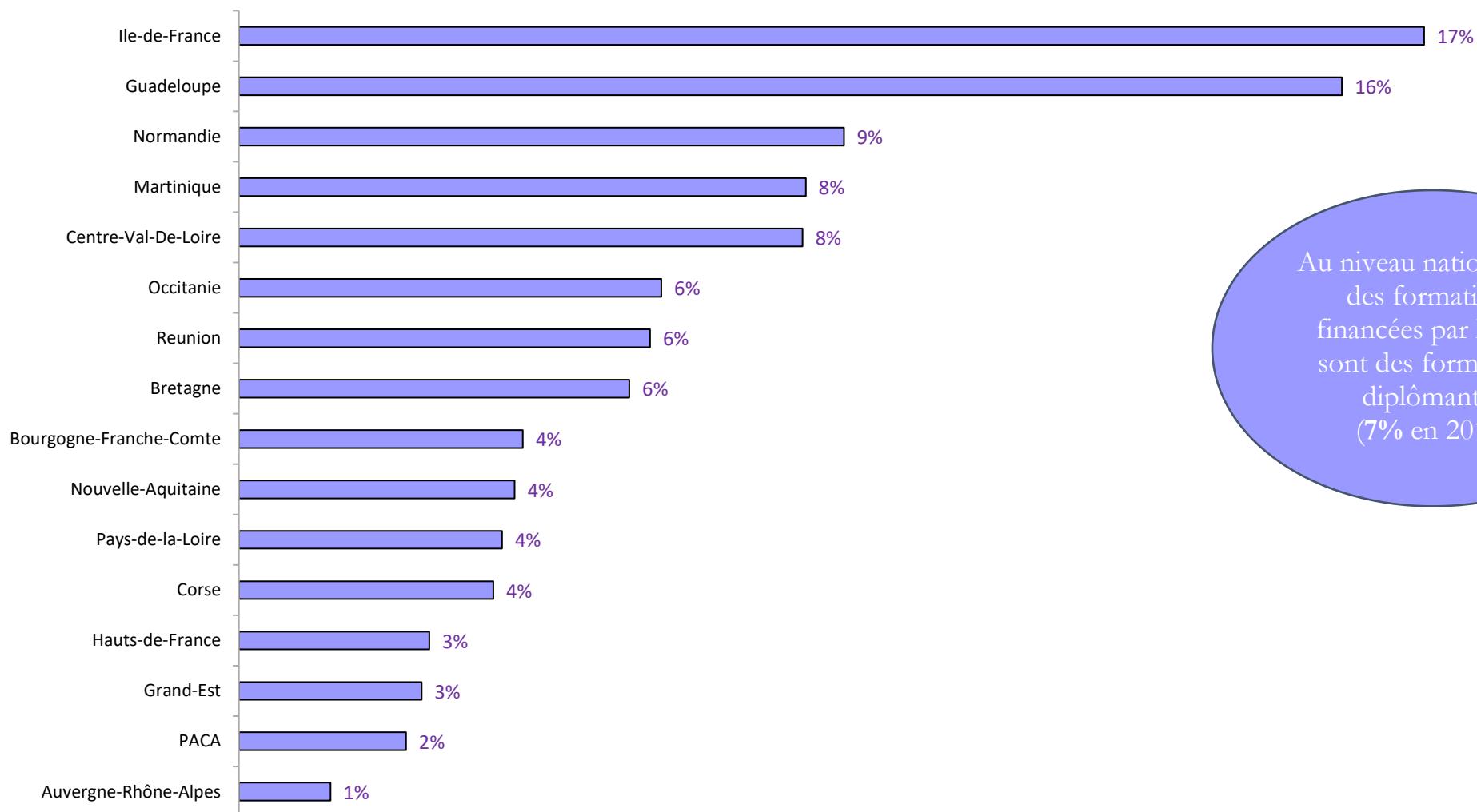
1.2 Montant moyen financé pour une formation diplômante



1.3 Financement moyen de l'heure stagiaire pour une formation diplômante

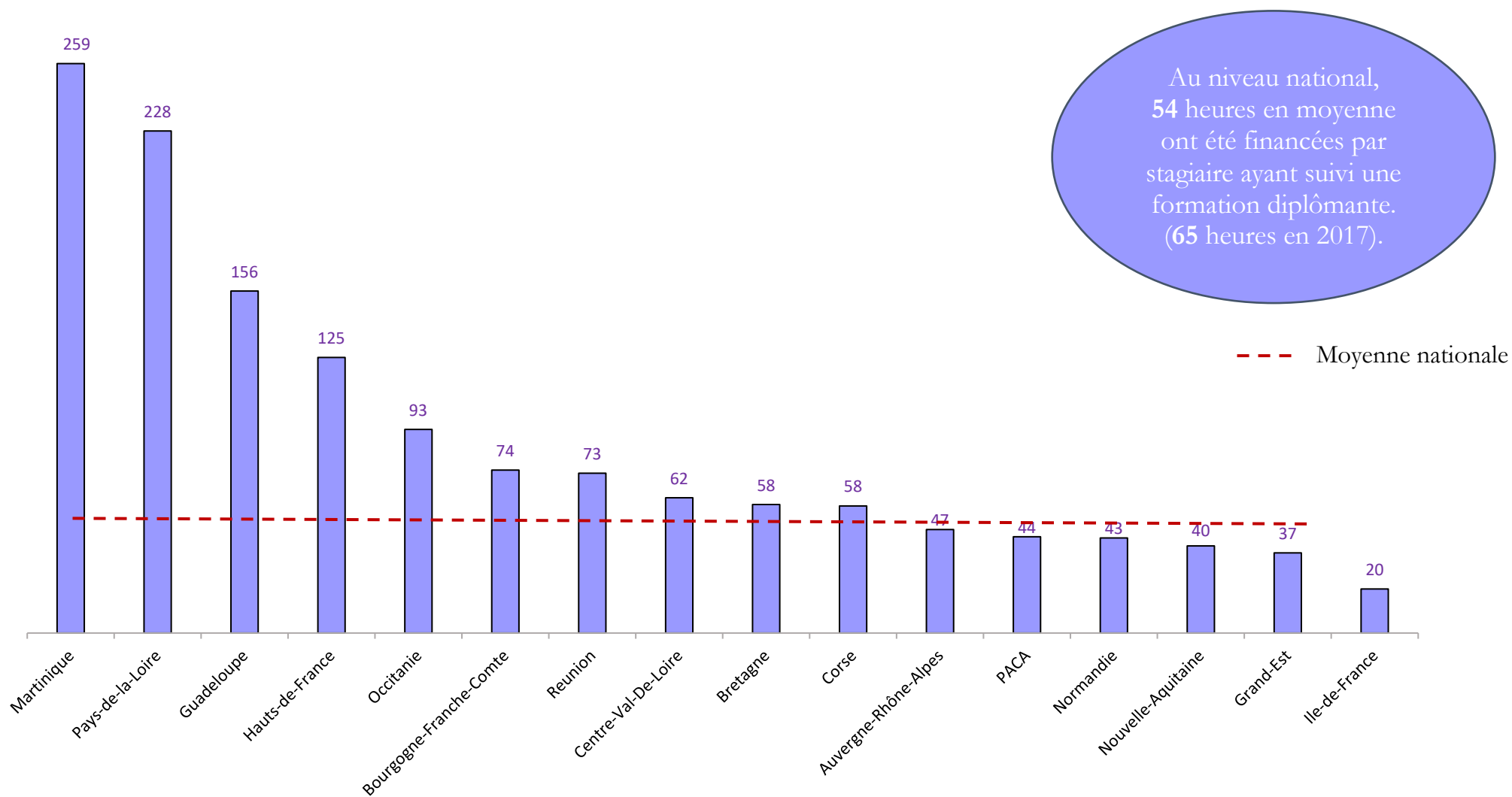


1.4 Part des formations diplômantes parmi l'ensemble des formations financées par les CF



Au niveau national, 6% des formations financées par les CF sont des formations diplômantes (7% en 2017)

1.5 Nombre d'heures moyen financé par stagiaire ayant suivi une formation diplômante



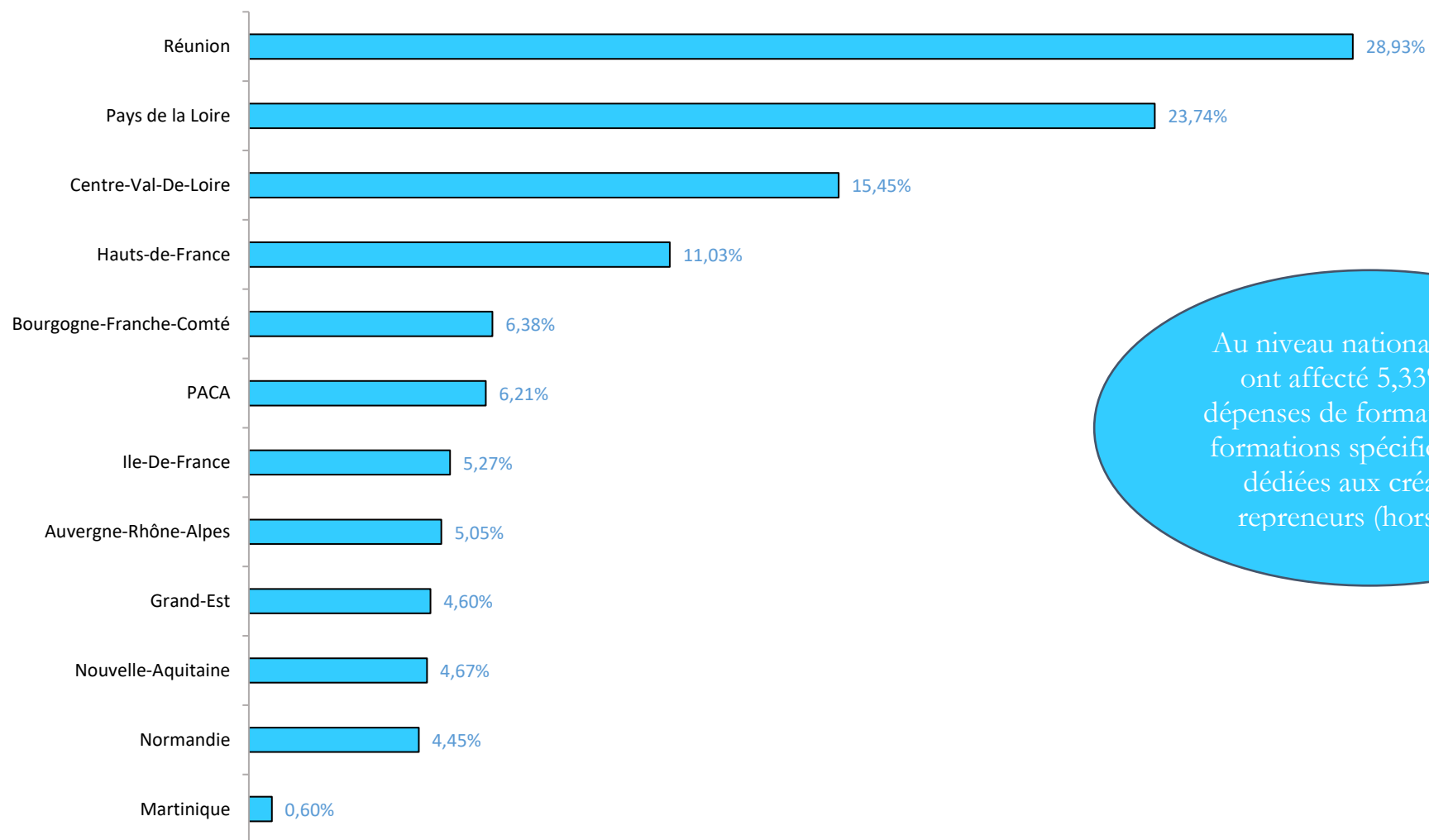
1.6 Répartition régionale des formations diplômantes financées par les CF selon le diplôme



Les formations diplômantes les plus financées par les CF sont les formations BCCEA/ADEA, excepté par l'Occitanie qui n'en finance aucune.

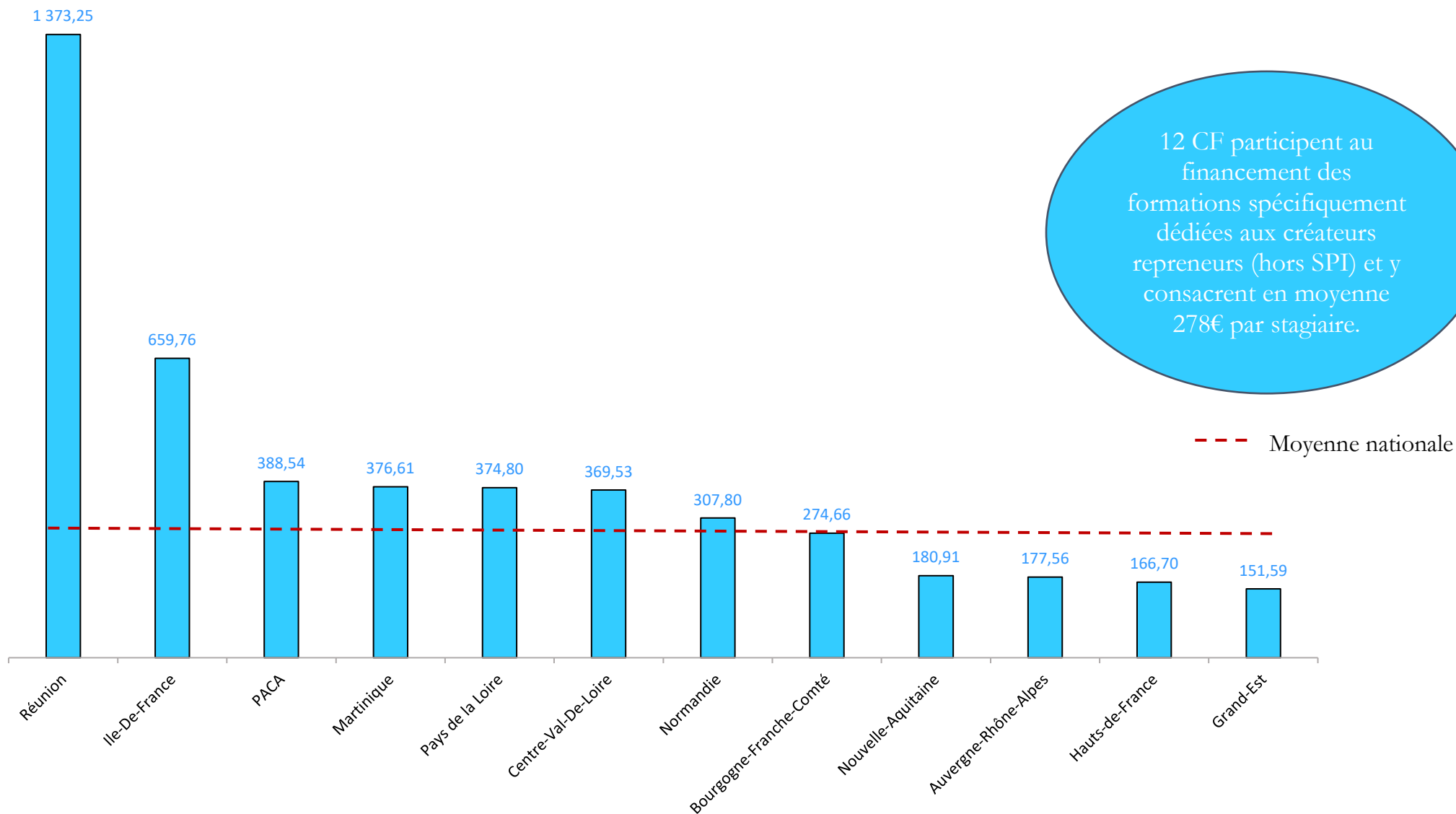
2. Les formations spécifiquement dédiées aux créateurs, repreneurs (hors SPI) installés depuis moins de 3 ans

2.1 Part des dépenses des CF affectée au financement de formations spécifiquement dédiées aux créateurs, repreneurs (hors SPI)

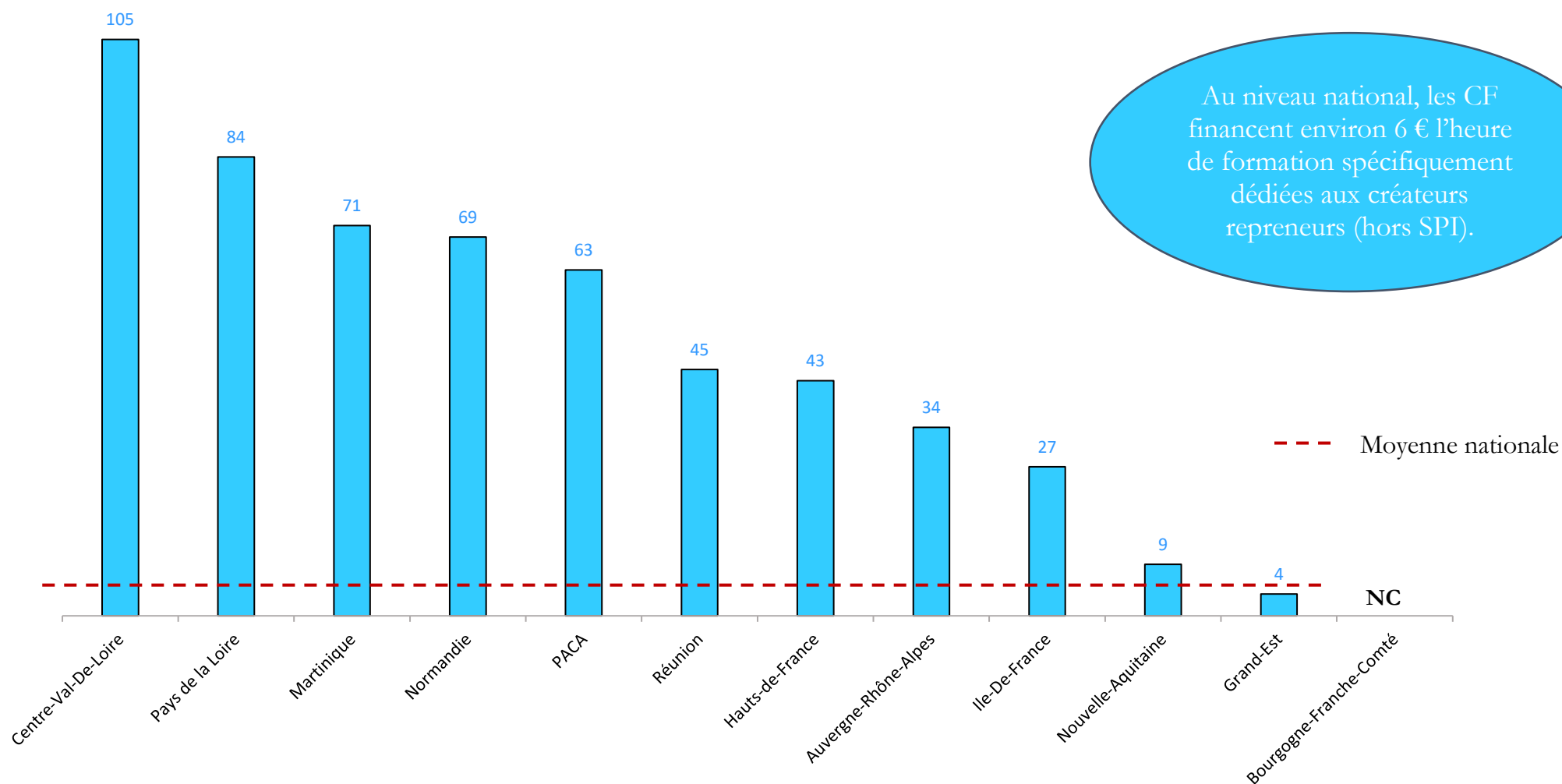


Au niveau national, les CF ont affecté 5,33% des dépenses de formations aux formations spécifiquement dédiées aux créateurs repreneurs (hors SPI).

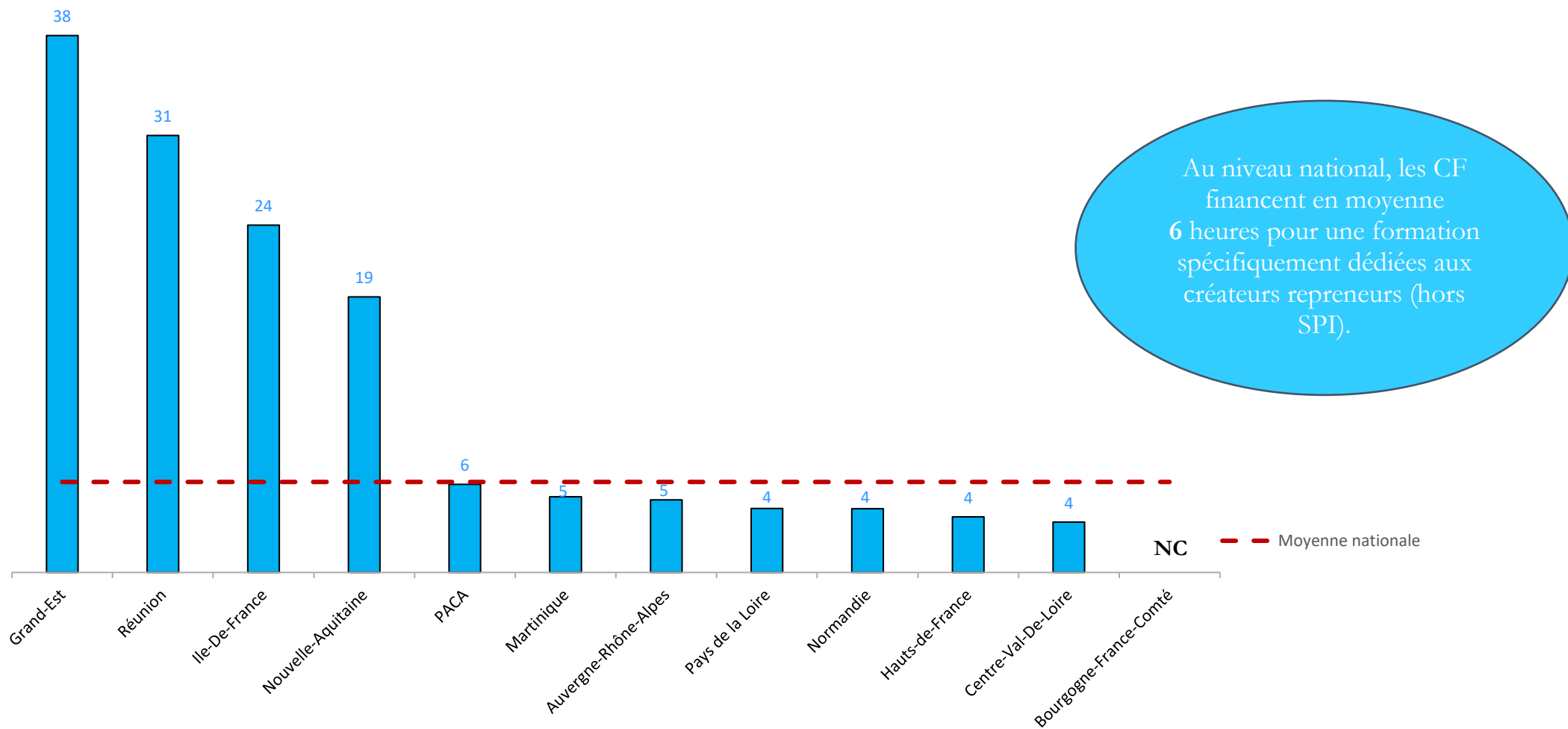
2.2 Montant moyen financé pour des formations spécifiquement dédiées aux créateurs, repreneurs (hors SPI)



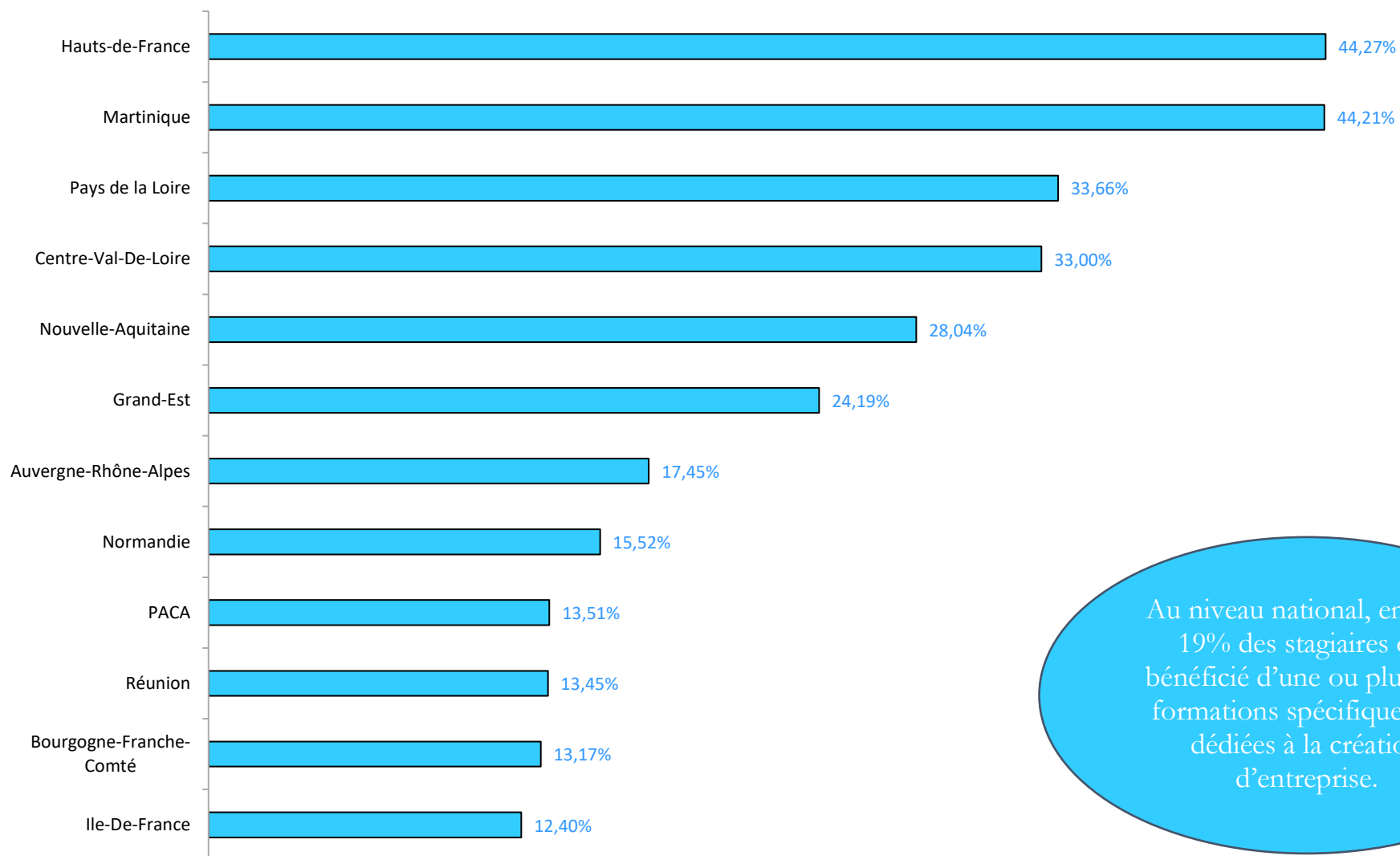
2.3 Financement moyen de l'heure stagiaire pour une formation spécifiquement dédiées aux créateurs, repreneurs (hors SPI)



2.4 Nombre d'heures moyen financé pour une formation spécifiquement dédiées aux créateurs, repreneurs (hors SPI)



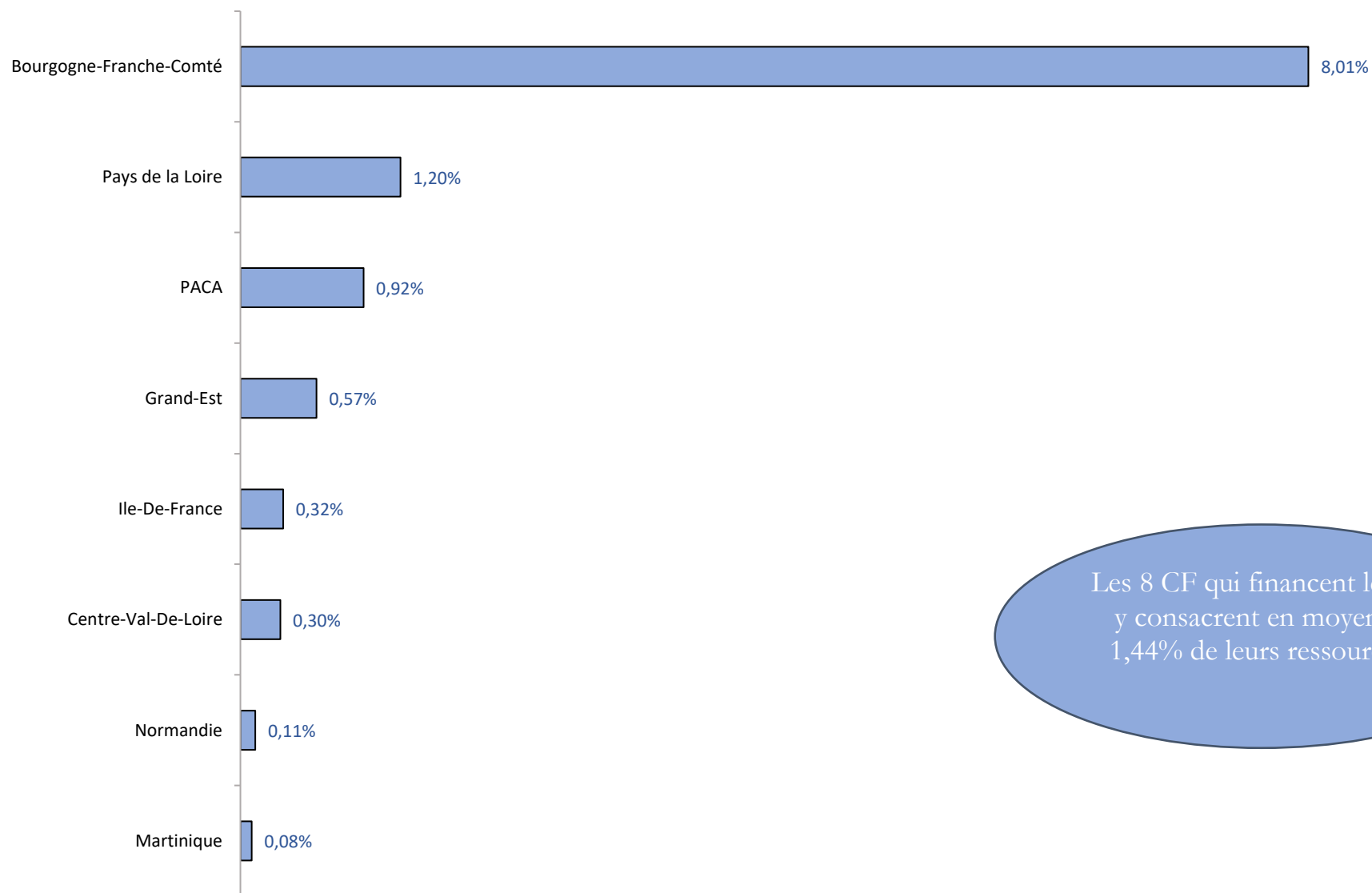
2.5 Part de créateurs, repreneurs ayant bénéficié du financement de formations qui leur sont spécifiquement dédiées parmi les stagiaires bénéficiant de financement par les CF (hors SPI)



Au niveau national, environ 19% des stagiaires ont bénéficié d'une ou plusieurs formations spécifiquement dédiées à la création d'entreprise.

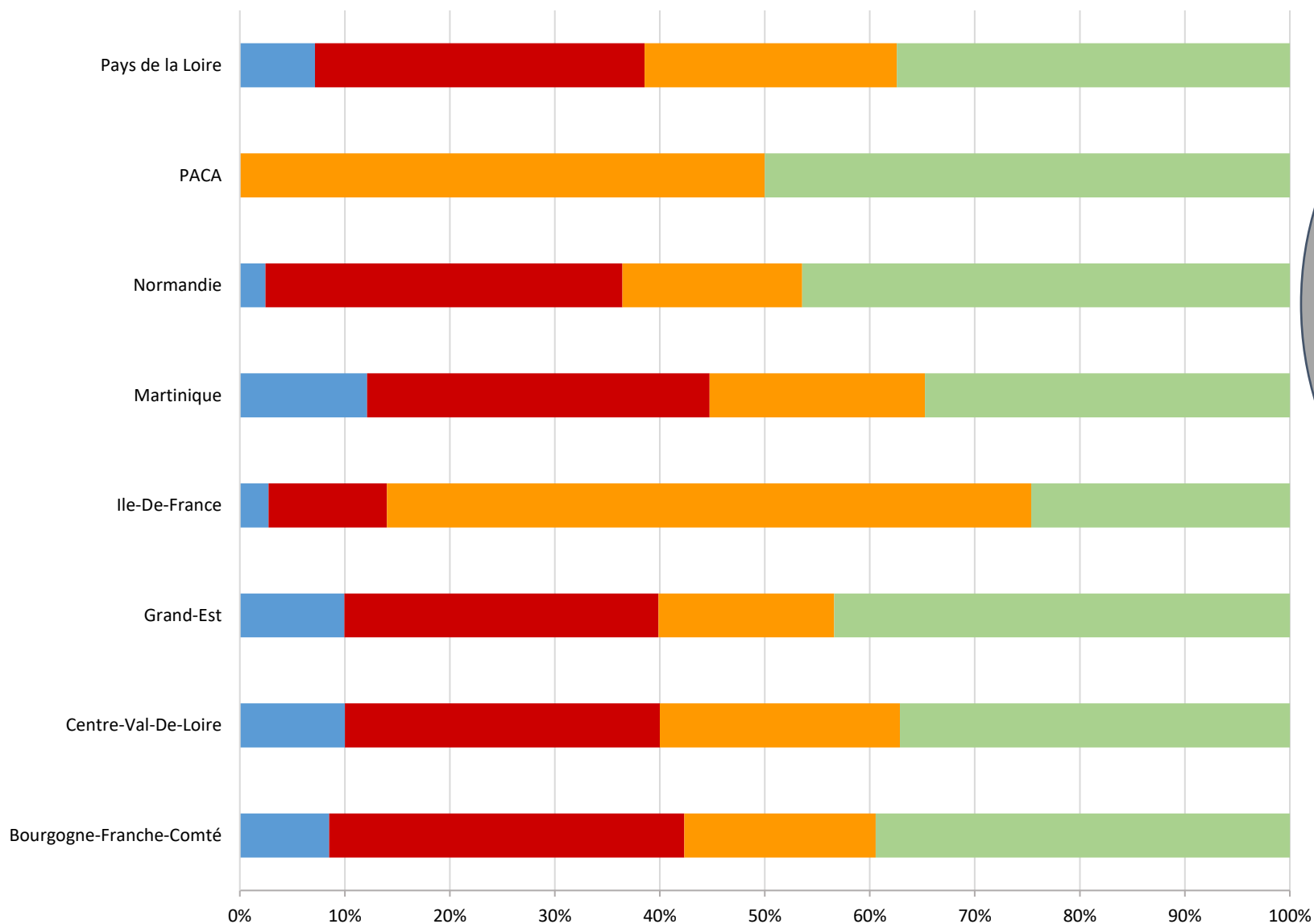
3. Le stage de préparation à l'installation (SPI) suivi par les créateurs, repreneurs

3.1 Part des dépenses de formation des CF dédiées au financement du SPI



Les 8 CF qui financent le SPI
y consacrent en moyenne
1,44% de leurs ressources.

3.2 Répartition des dépenses des CF dédiées au financement du SPI selon le secteur d'activité

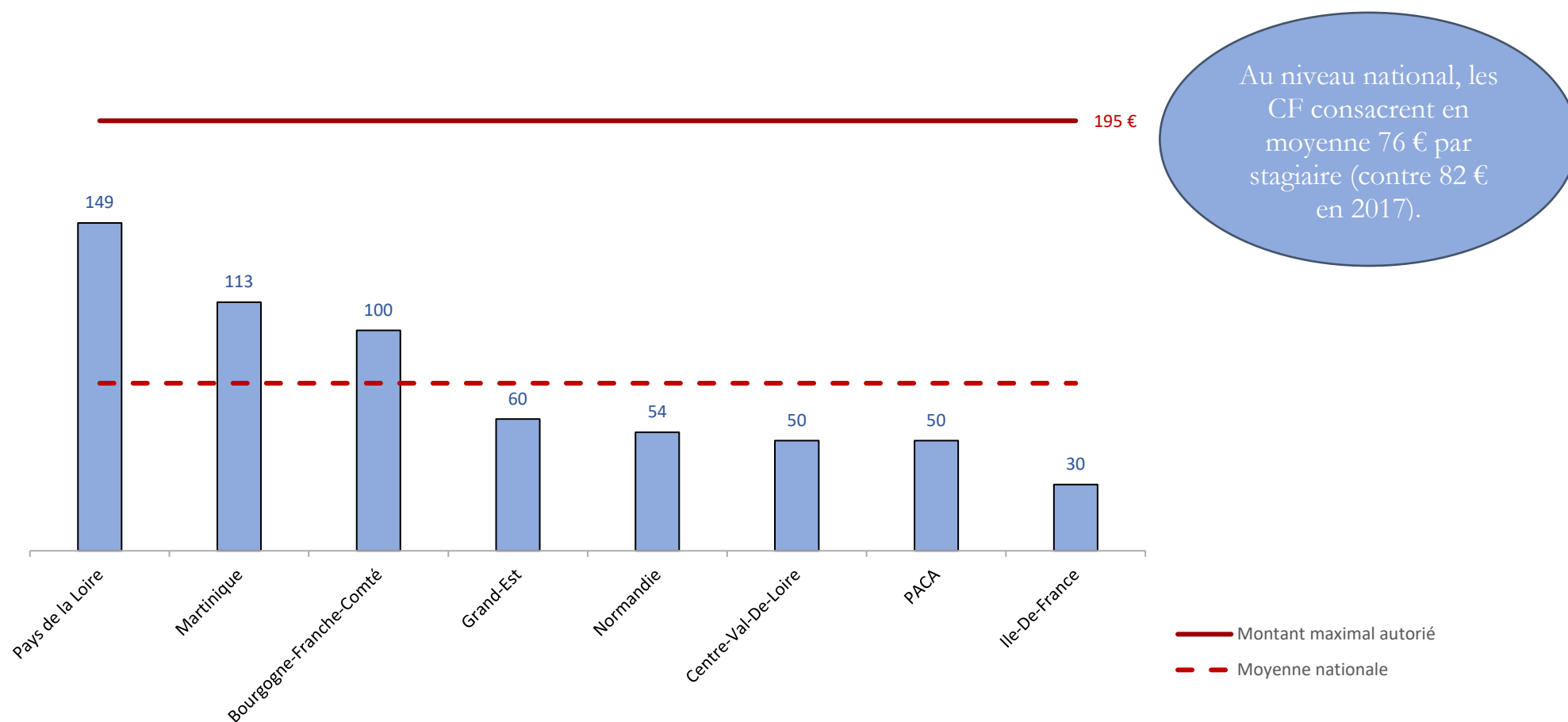


Les dépenses des CF dédiées au financement du SPI se répartissent ainsi au niveau national :

- Alimentation : 8%
- Bâtiment : 31%
- Production : 24%
- Service : 38%

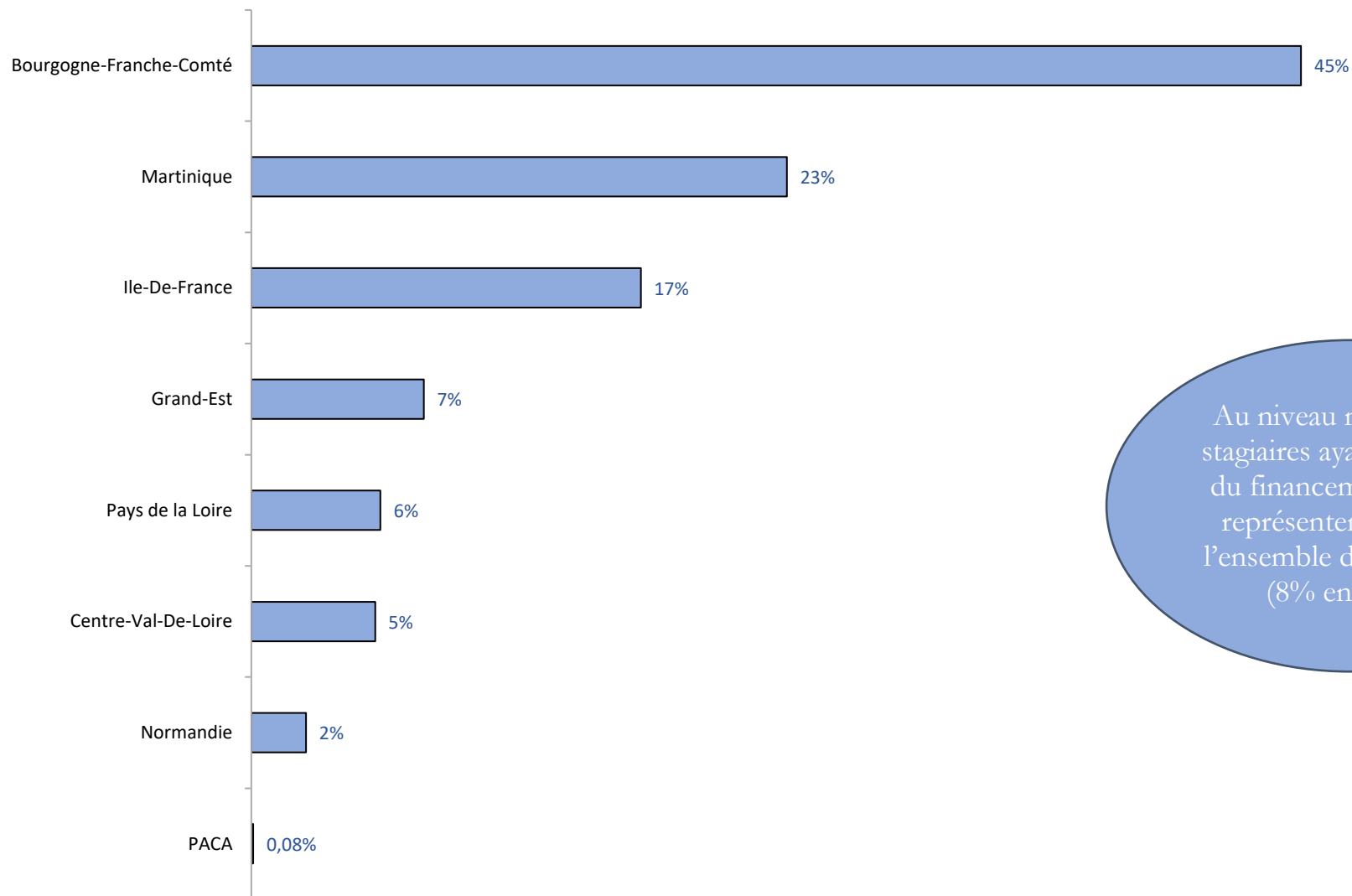
- Alimentation
- Bâtiment
- Production
- Service

3.3 Montant moyen financé par les CF pour les stagiaires ayant suivi le SPI



L'article 97 de la loi des finances n°86-1317 du 31 décembre 1986 prévoit que les participants au SPI acquittent un droit égal à 1,5 fois le montant du droit fixe prévu à l'article 1601 du code général des impôts (soit 130 € pour 2017). Les CF ne peuvent financer qu'à hauteur maximum de 195 € et ne peuvent prendre en charge les éventuelles prestations complémentaires au SPI proposées par certaines chambres.

3.4 Part des stagiaires ayant bénéficié du financement du SPI parmi l'ensemble des stagiaires bénéficiant de financement d'actions de formation par les CF

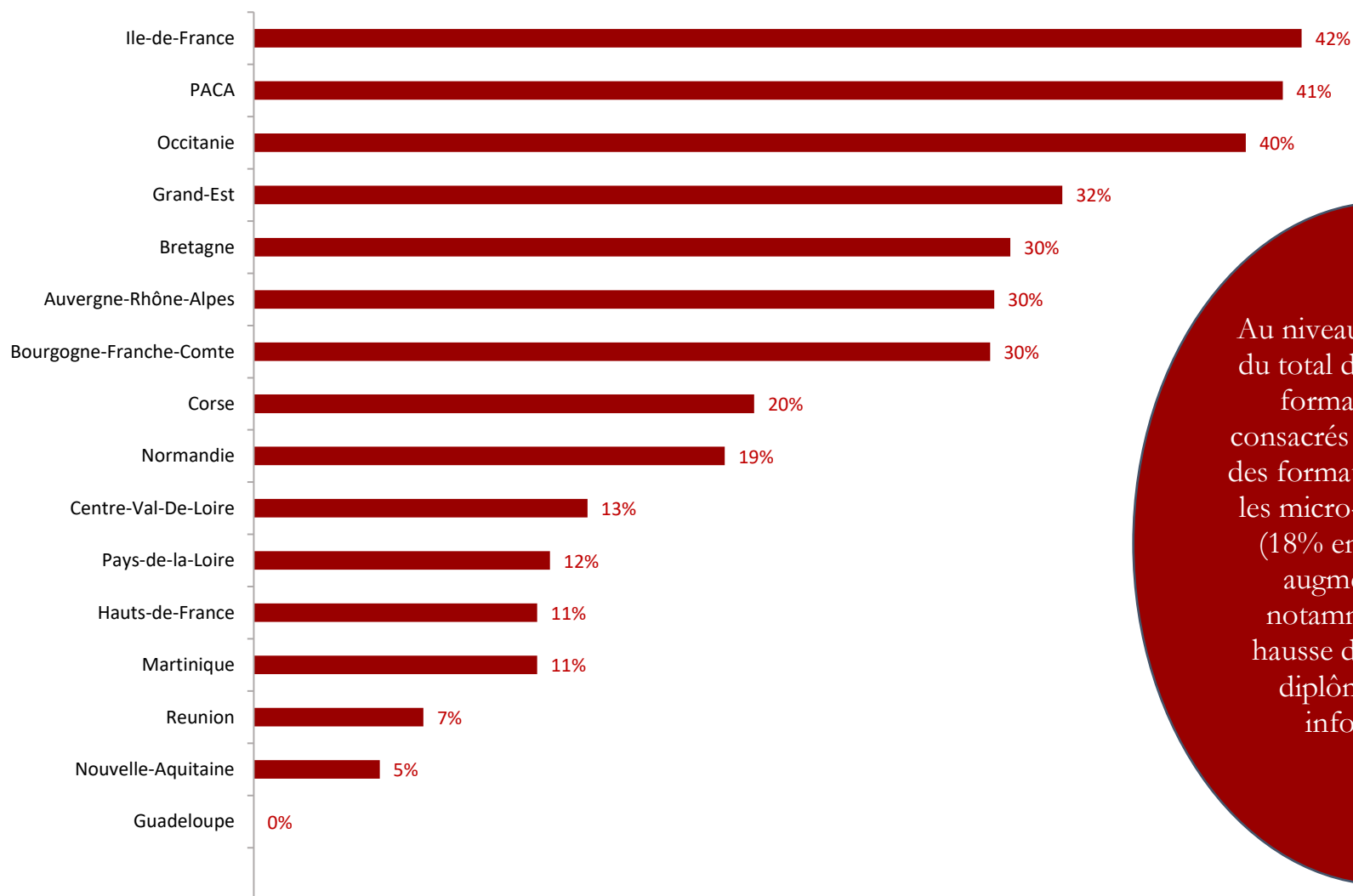


Au niveau national, les stagiaires ayant bénéficié du financement du SPI représentent 7,2% de l'ensemble des stagiaires (8% en 2018).

Partie 5 : Focus sur les stagiaires bénéficiaires des financements des conseils de la formation

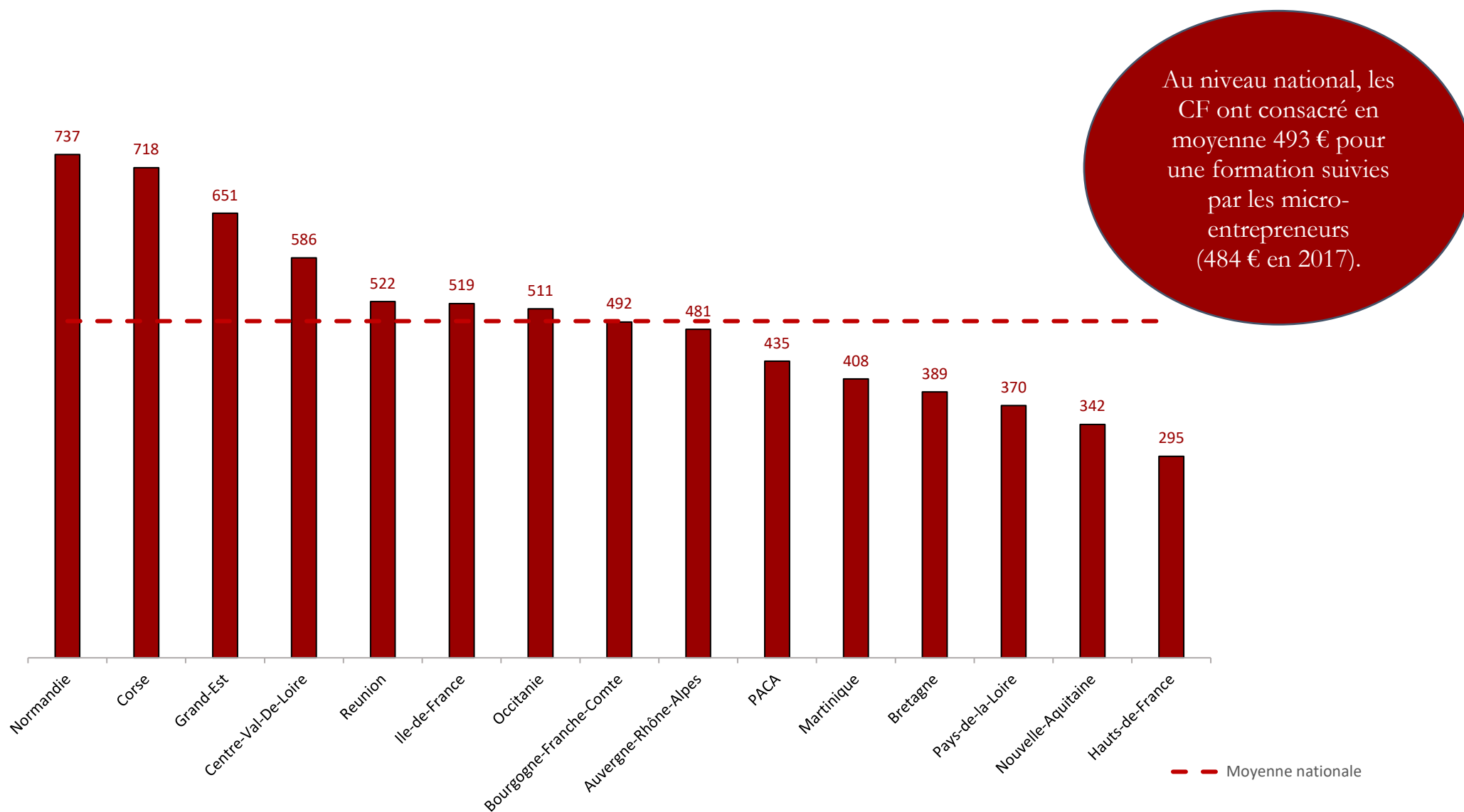
1. Les stagiaires micro-entrepreneurs (ME)

1.1 Part des dépenses de formation des CF dédiée au financement d'actions de formation suivies par les micro-entrepreneurs

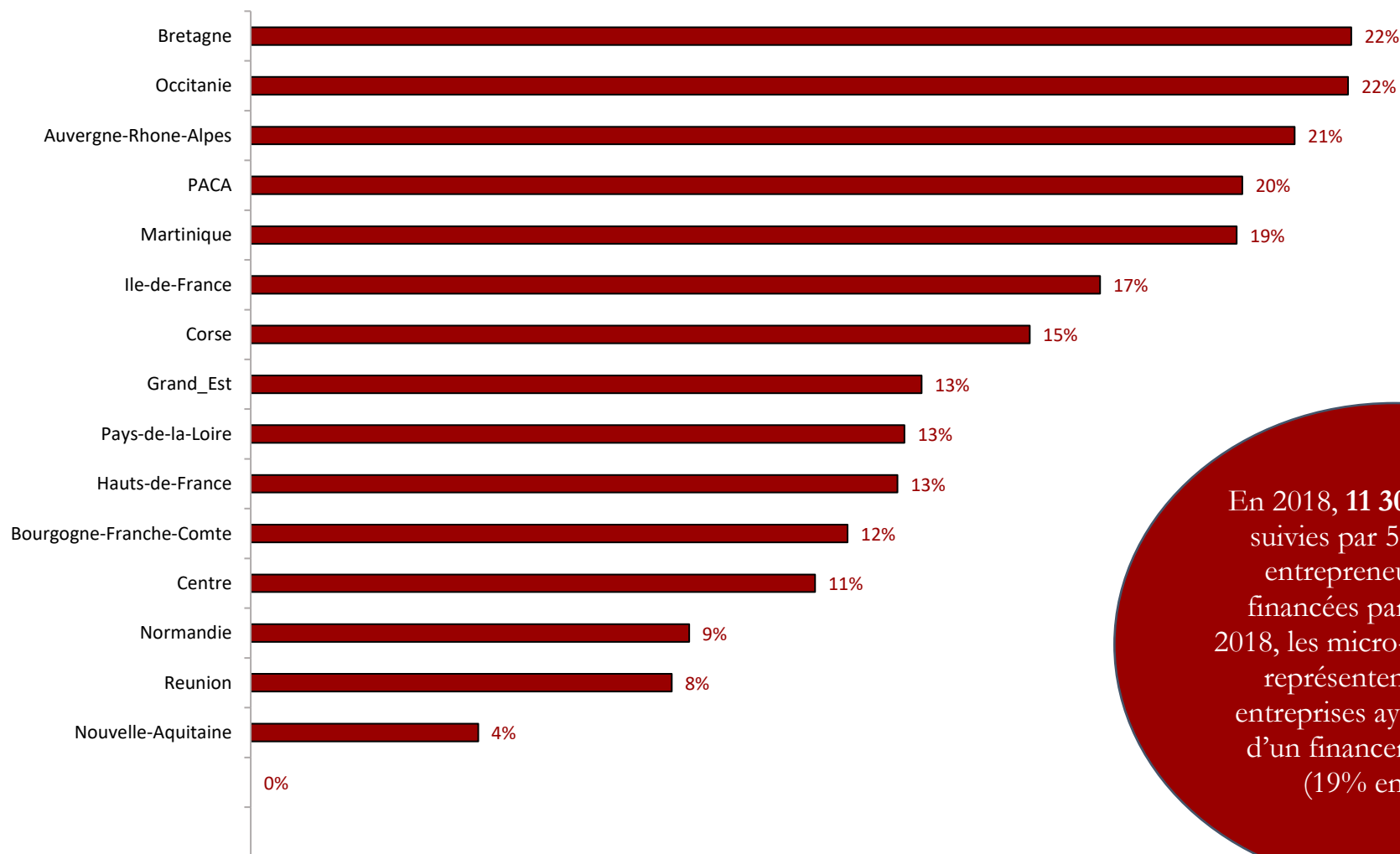


Au niveau national, 28% du total des dépenses de formation ont été consacrés au financement des formations suivies par les micro-entrepreneurs. (18% en 2017). Cette augmentation est notamment due à la hausse des formations diplômantes et en informatique.

1.2 Montant moyen pour les actions de formation suivies par les micro-entrepreneurs

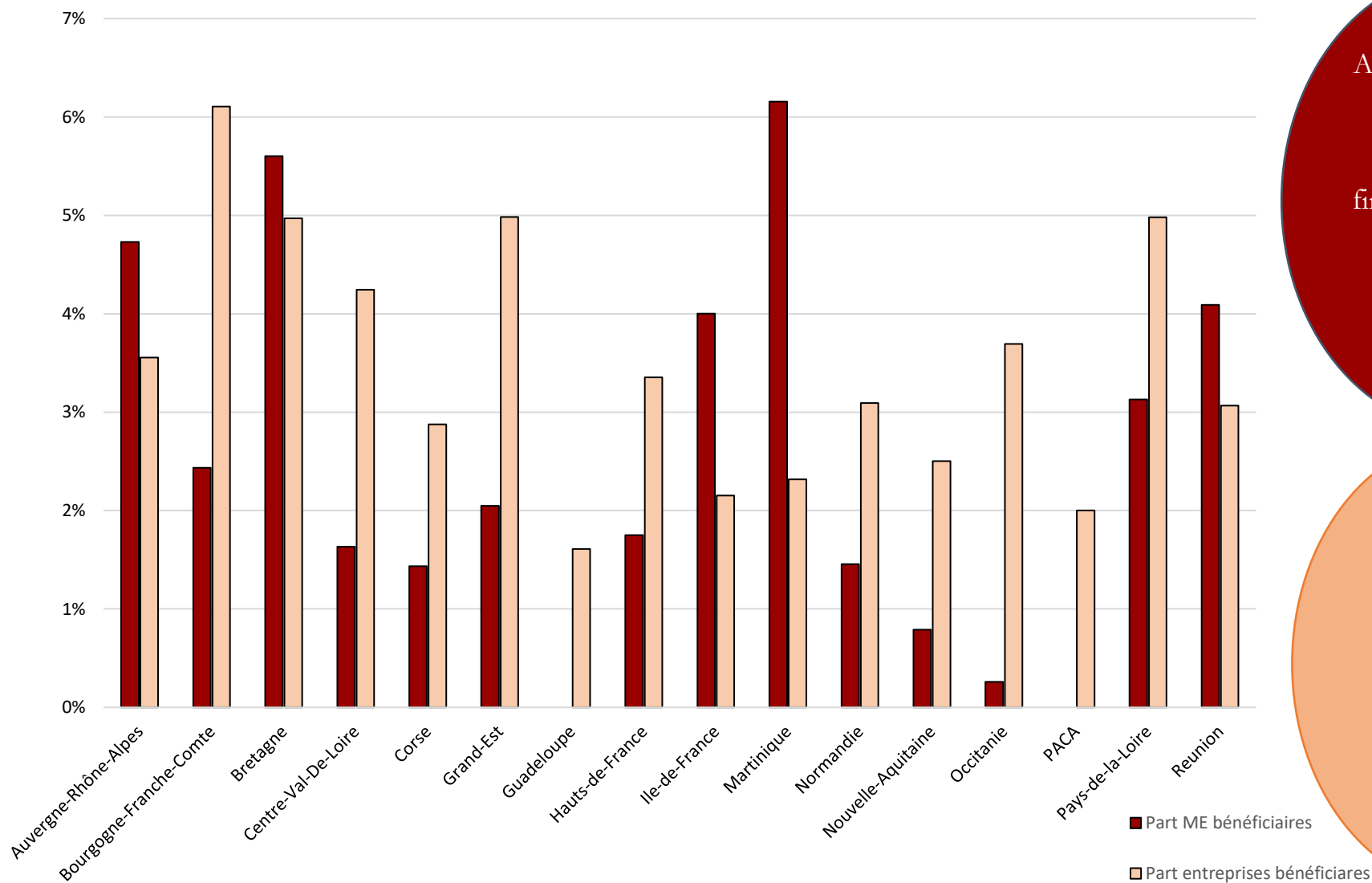


1.3 Part de micro-entrepreneurs bénéficiant de financement par les CF par rapport au nombre total d'entreprises bénéficiant de financement par les CF



En 2018, 11 301 formations suivies par 5 859 micro-entrepreneurs ont été financées par les CF. En 2018, les micro-entrepreneurs représentent 15% des entreprises ayant bénéficié d'un financement du CF (19% en 2017).

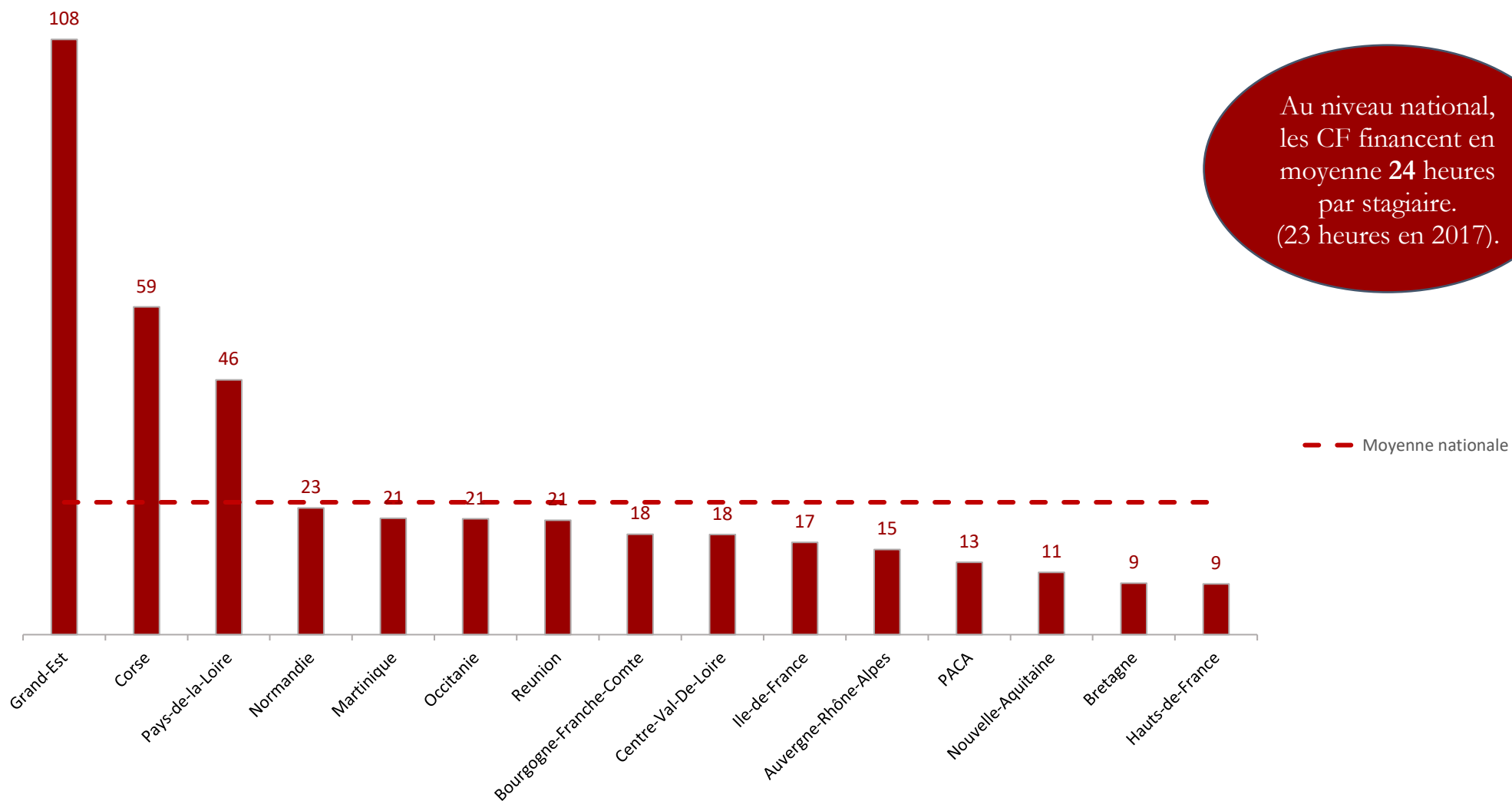
1.4 Comparaison entre la part de micro-entrepreneurs bénéficiant de financement par les CF et la part d'entreprises bénéficiant de financement par les CF



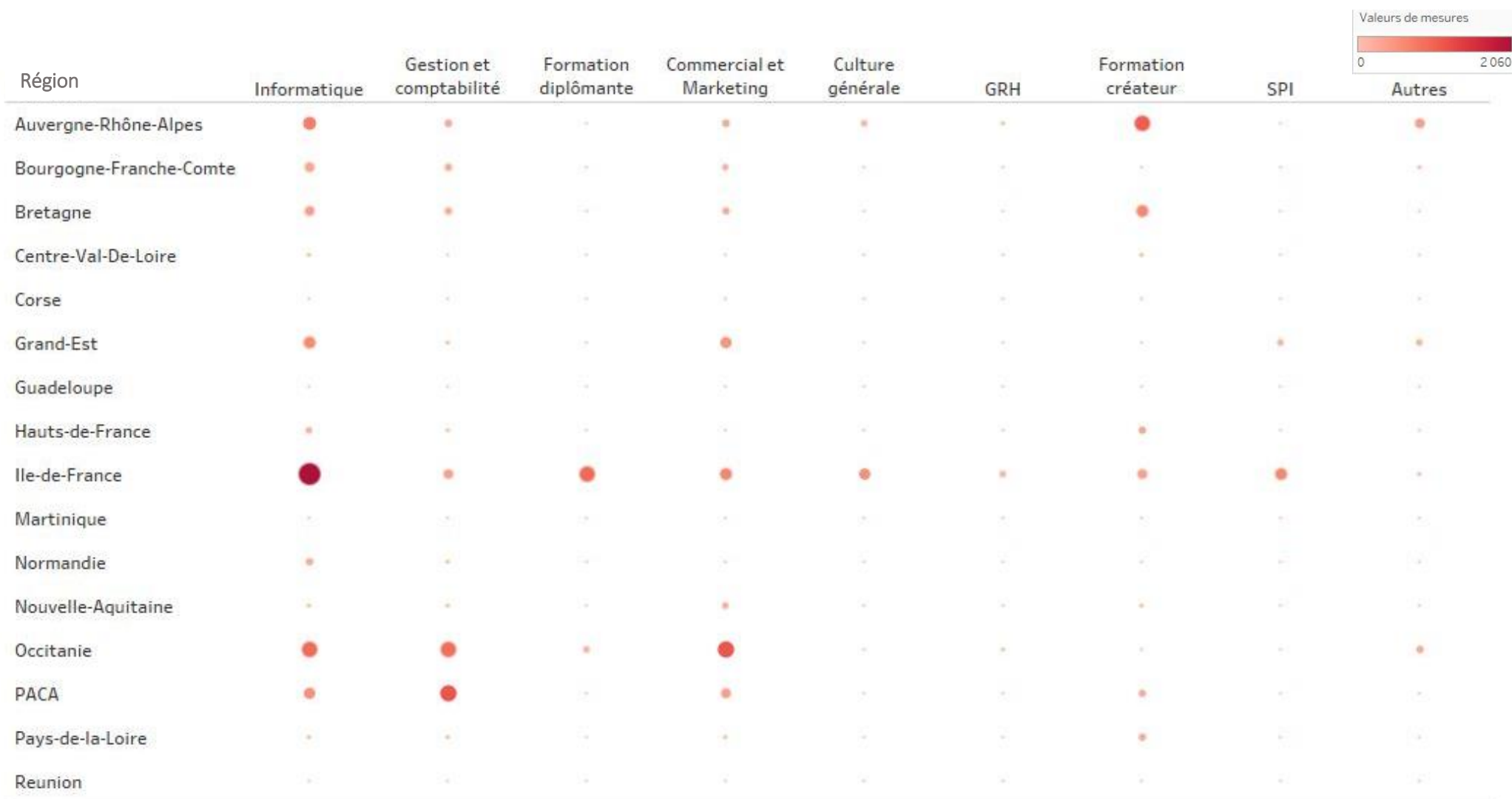
Au niveau national, 1% des micro-entrepreneurs bénéficient d'un financement par les CF pour des actions de formations (2% en 2017).

Au niveau national, 3% des entreprises bénéficient d'un financement par les CF pour des actions de formations (3% en 2017).

1.5 Nombre d'heures moyen financées par stagiaire micro-entrepreneur



1.6 Répartition des micro-entrepreneurs bénéficiaires de financement par les CF selon la nature de la formation

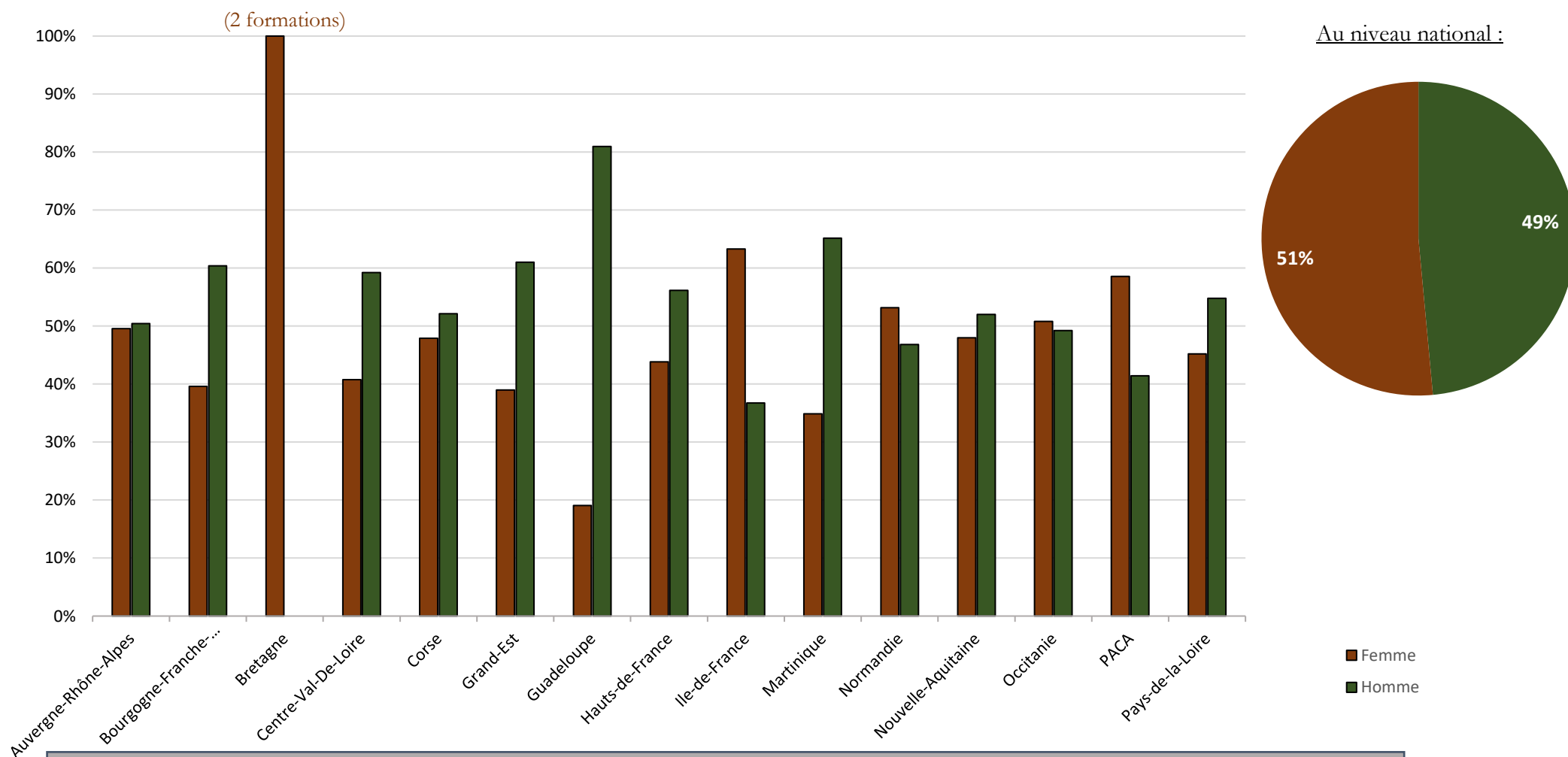


Les micro-entrepreneurs bénéficient de financements du CF principalement pour des formations en Informatique et en Gestion.

L'Ile-de-France finance beaucoup de formations diplômantes pour les stagiaires micro-entrepreneurs.

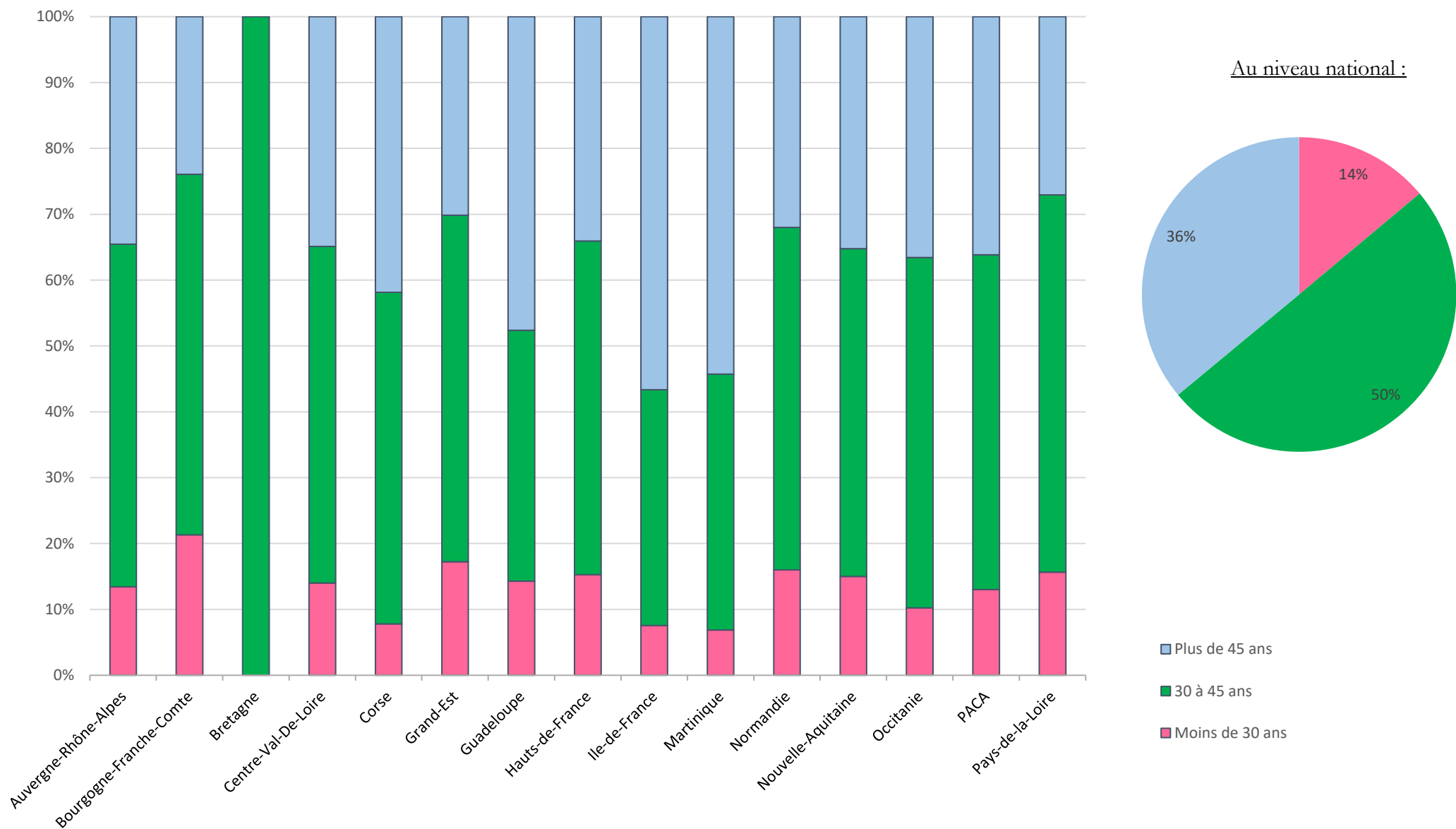
2 Les stagiaires créateurs repreneurs d'entreprises installés depuis moins de 3 ans bénéficiaires de financement par les CF pour les formations qui leurs sont spécifiquement dédiées (y compris SPI)

2.1 Répartition régionale par genre des créateurs repreneurs installés depuis moins de 3 ans

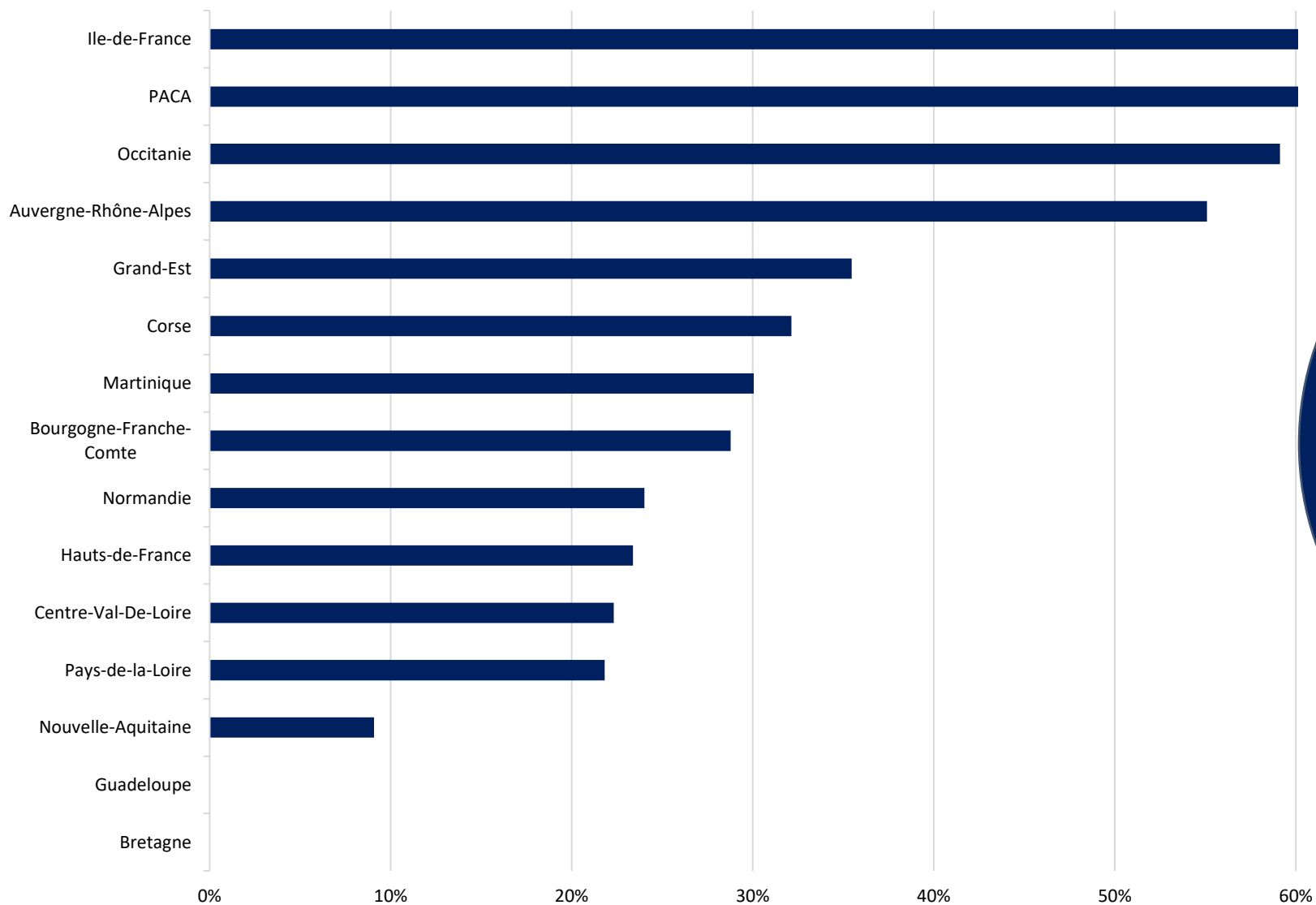


En 2018, la majorité des créateurs repreneurs installés depuis moins de 3 ans ayant bénéficiés de financement par les CF sont des femmes.

2. 2 Répartition régionale par tranches d'âges des créateurs repreneurs installés depuis moins de 3 ans

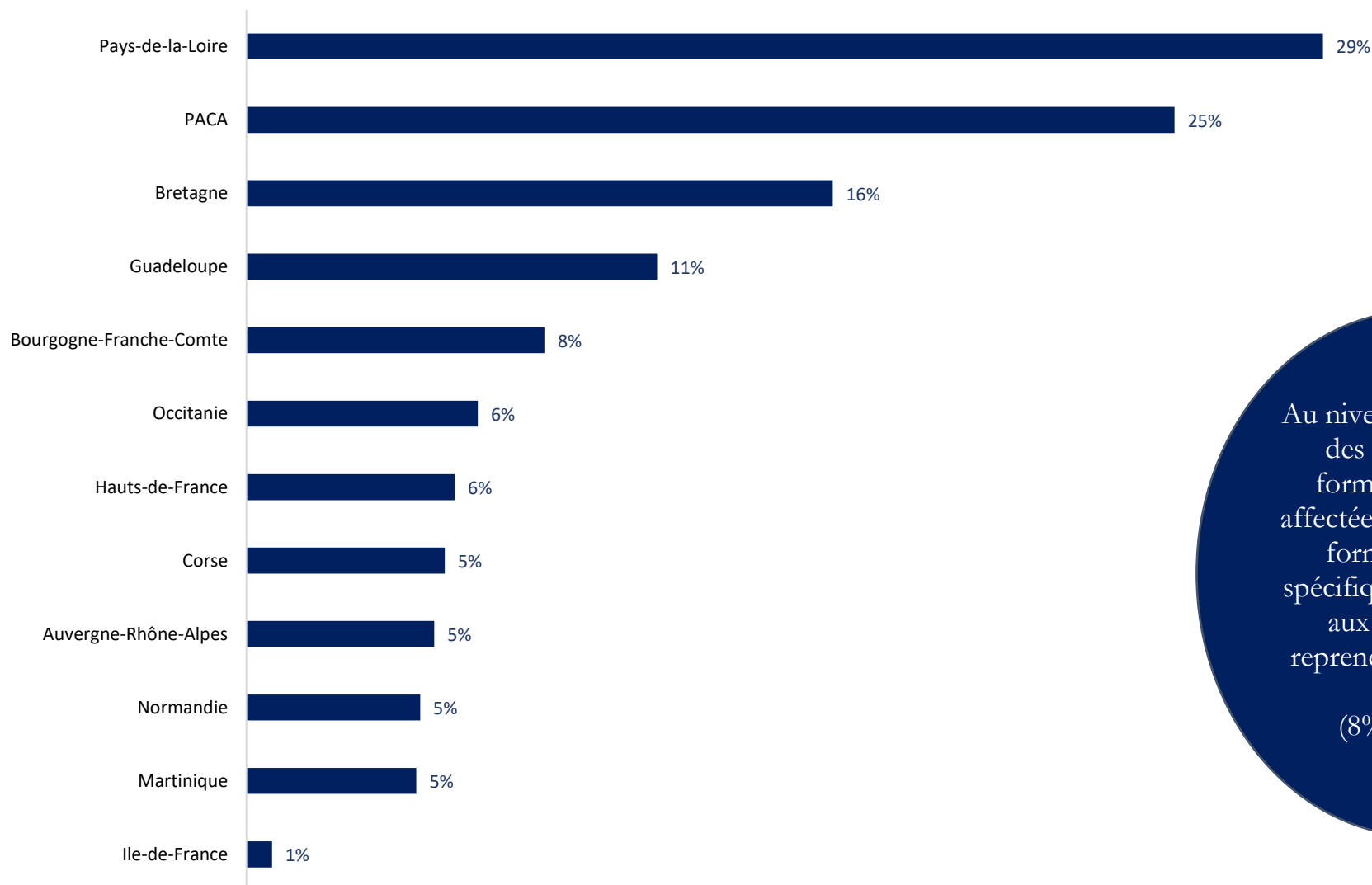


2.3 Part de micro-entrepreneurs parmi les créateurs repreneurs installés depuis moins de 3 ans



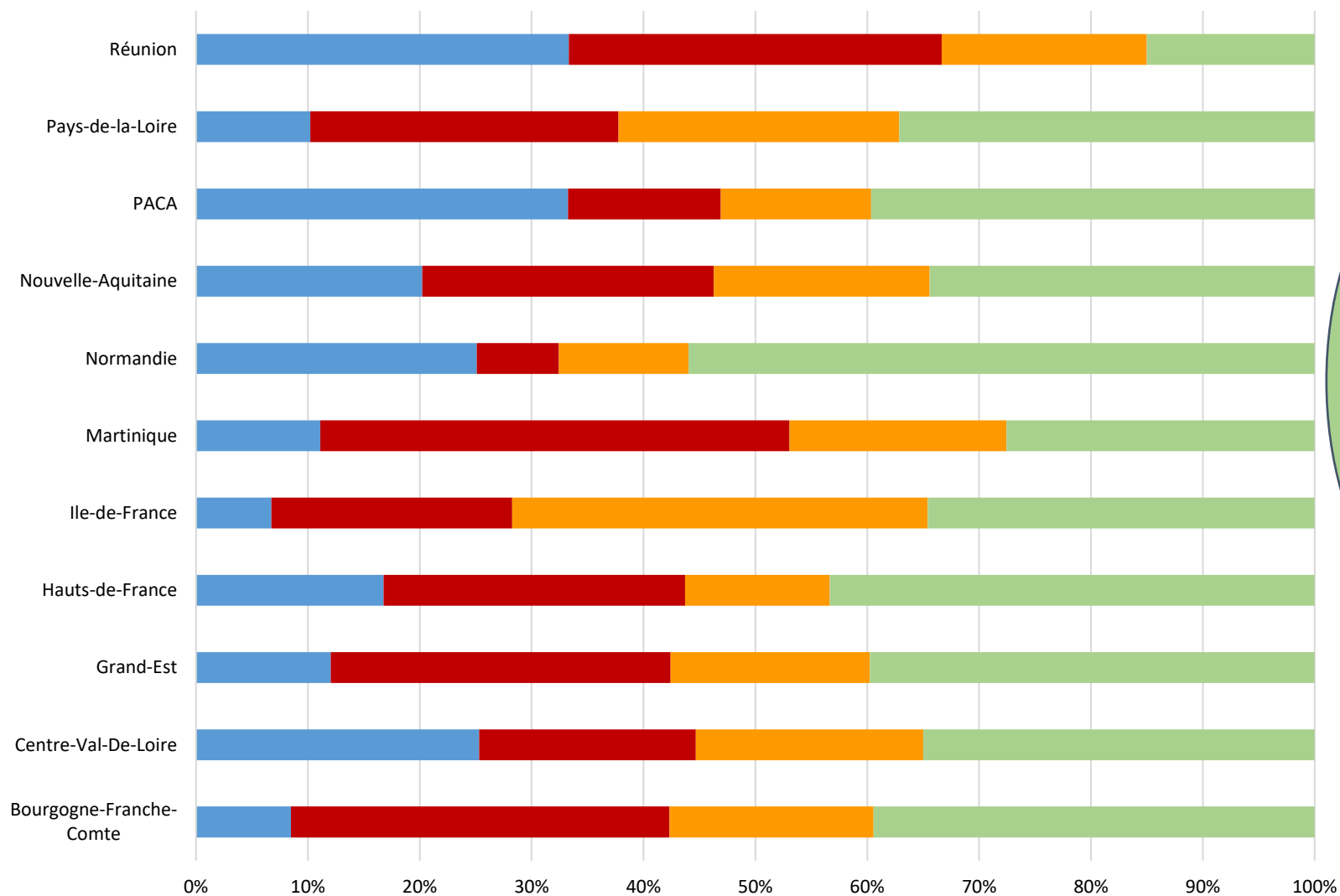
Au niveau national, parmi les créateurs repreneurs installés depuis moins de 3 ans ayant bénéficié de financement du CF, 41% sont des micro-entrepreneurs (27% en 2017).

2.4 Part des dépenses de formations des CF affectée au financement d'actions de formation dédiées spécifiquement aux créateurs repreneurs (y compris SPI)



Au niveau national, 6% des dépenses de formation des CF affectées aux actions de formations sont spécifiquement dédiées aux créateurs et repreneurs (y compris le SPI) (8% en 2017).

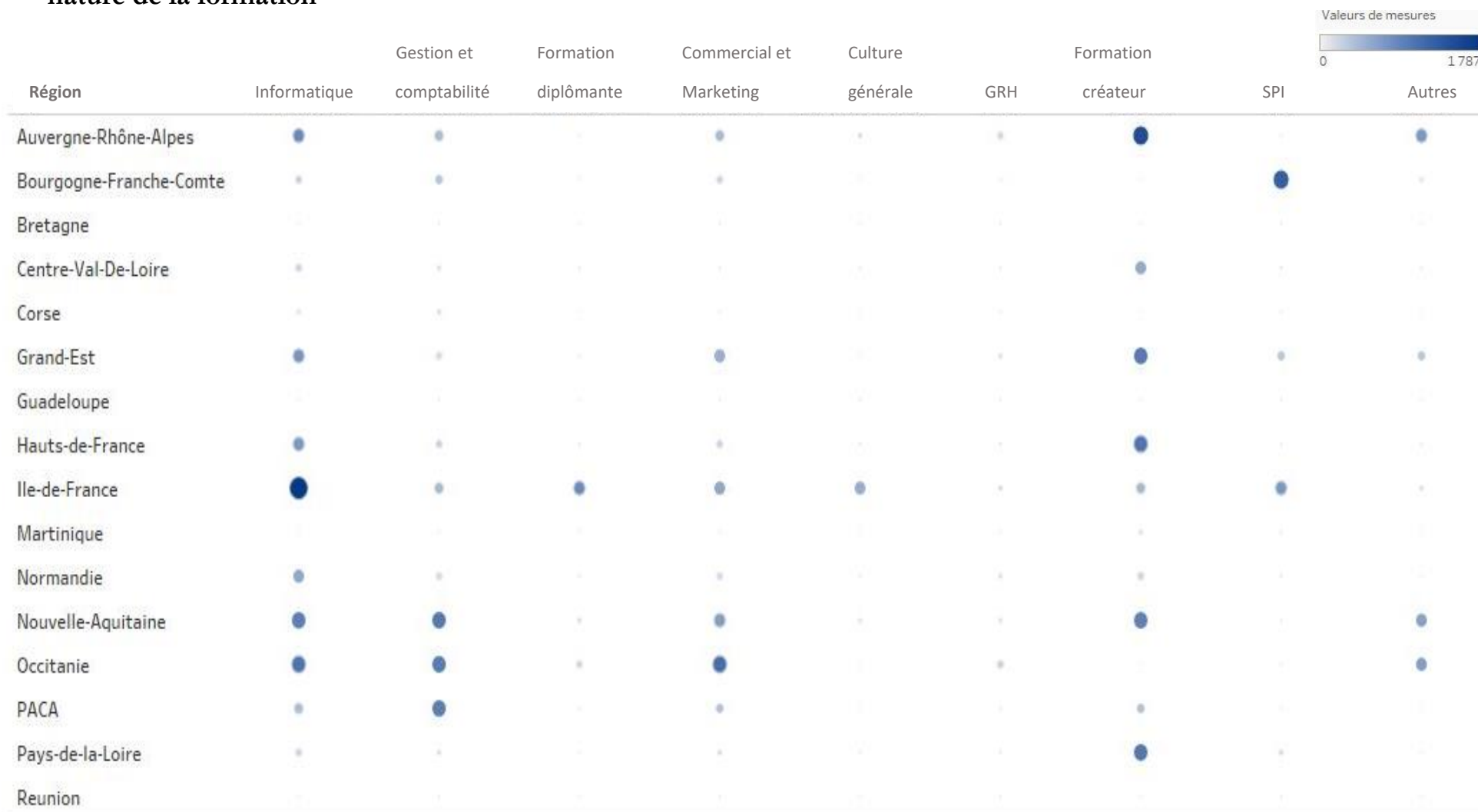
2.5 Répartition régionale des dépenses relatives au financement d'actions de formation dédiées spécifiquement aux créateurs repreneurs (y compris SPI) selon le secteur d'activité



En Normandie, plus de 50% des dépenses des CF pour des formations dédiées aux créateurs, repreneurs concerne des artisans du secteur des Services (dans l'artisanat).

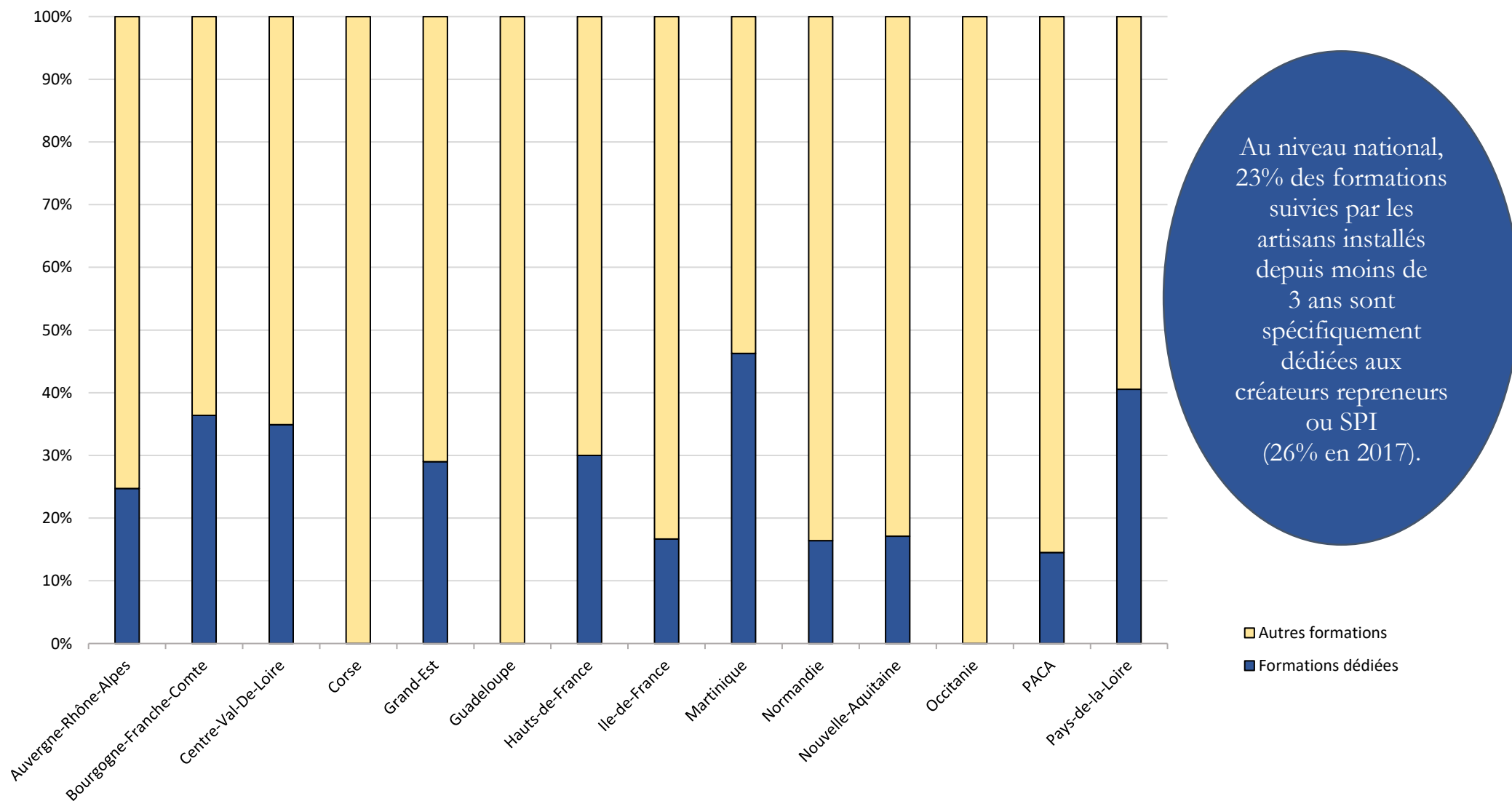
- Alimentation
- Bâtiment
- Production
- Service

2.6 Répartition régionale des formations suivies par les créateurs repreneurs installés depuis moins de 3 ans selon la nature de la formation



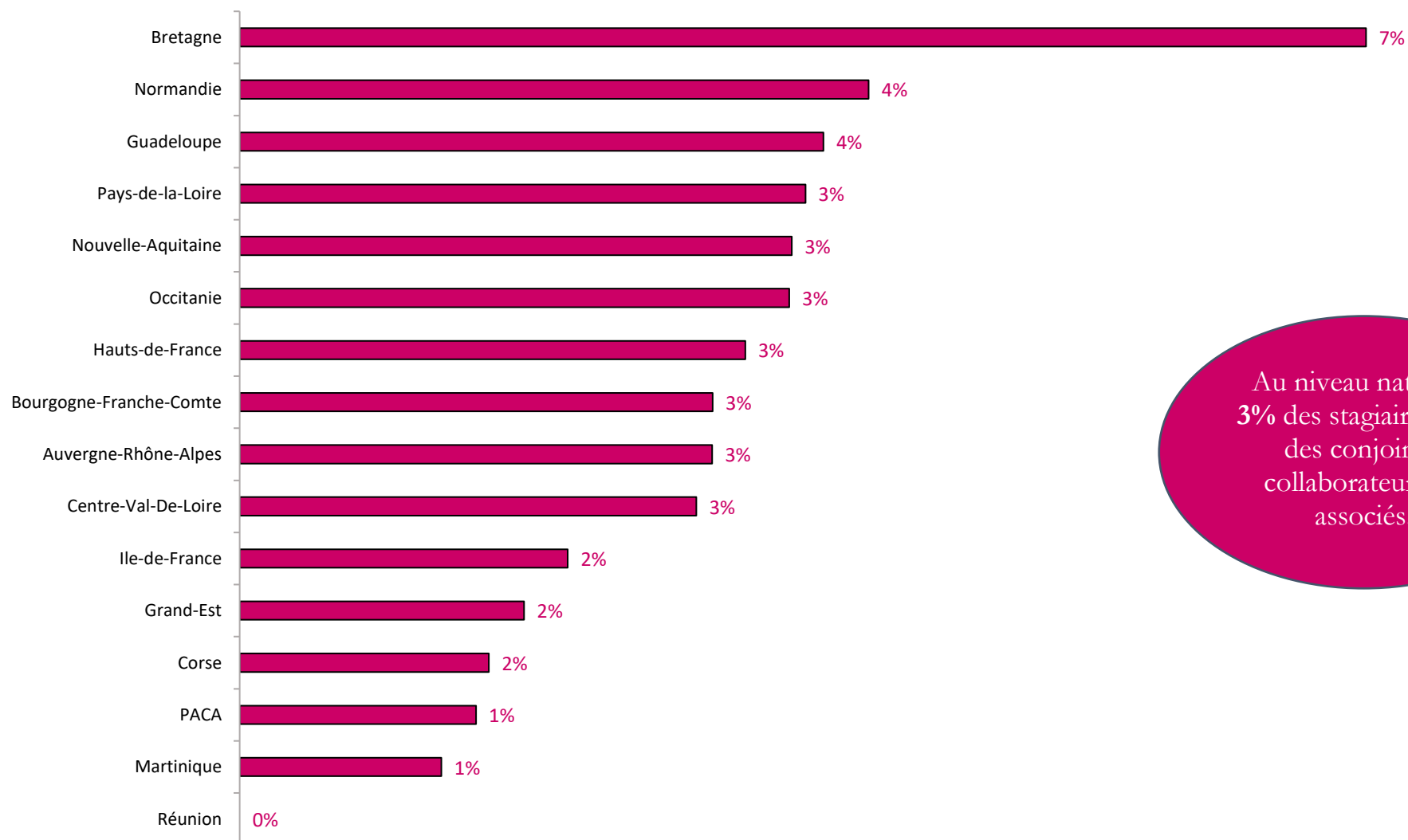
Parmi les formations suivies par les créateurs installés depuis moins de 3 ans et financées par les CF, 6 CF (Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Grand-Est, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire) accordent un financement important aux formations dédiées spécifiquement aux créateurs, repreneurs.

2.7 Répartition régionale des formations suivies par les créateurs repreneurs ayant bénéficié de financement des CF selon qu'elles leur soient spécifiquement dédiées (y compris SPI) ou non



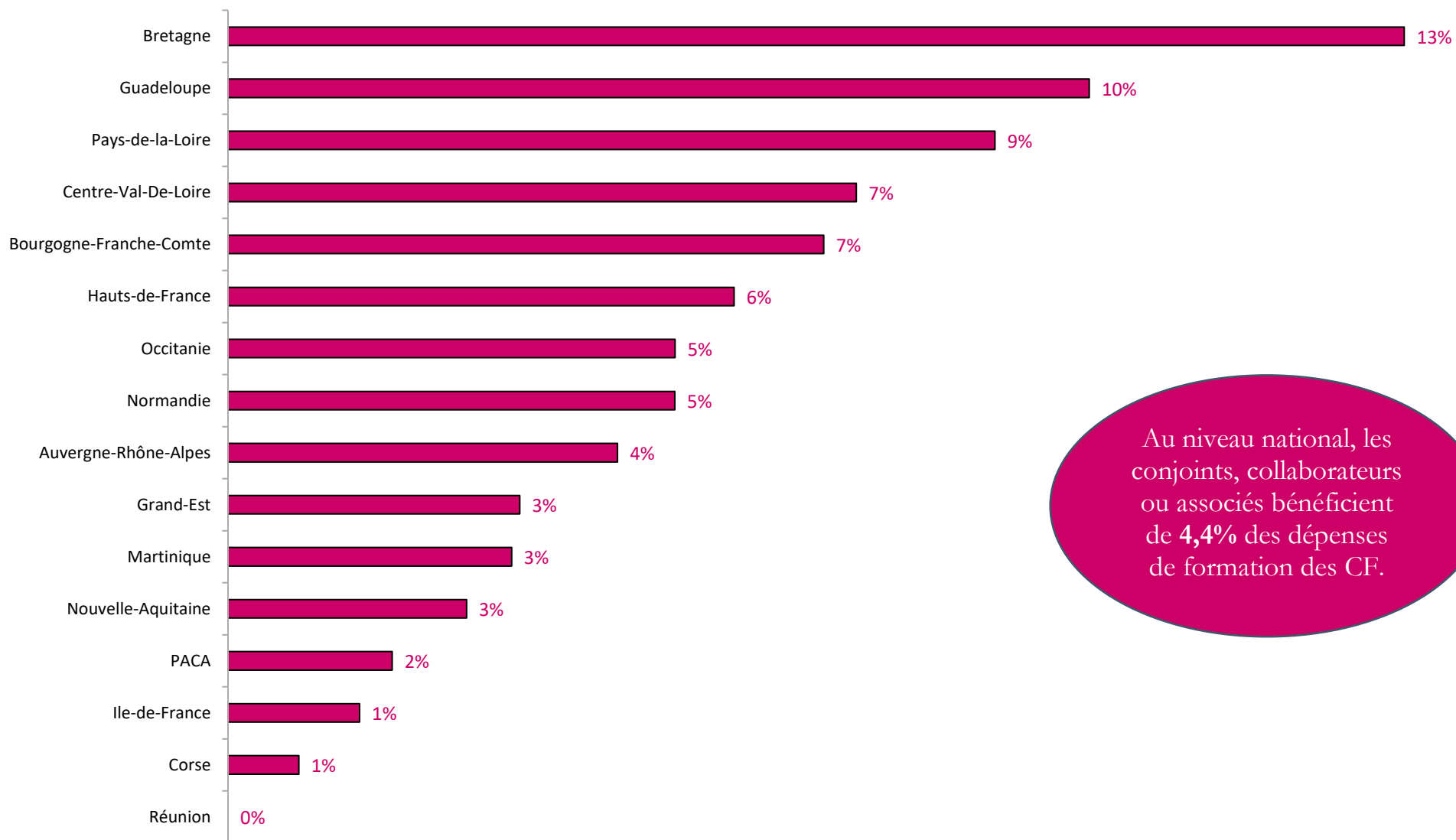
3 Les conjoints, collaborateurs ou associés

3.1 Part de conjoints, collaborateurs ou associés parmi l'ensemble des stagiaires ayant bénéficié de financement par les CF



Au niveau national, 3% des stagiaires sont des conjoints, collaborateurs ou associés.

3.2 Part des dépenses de formation des CF dédiée aux conjoints, collaborateurs ou associés



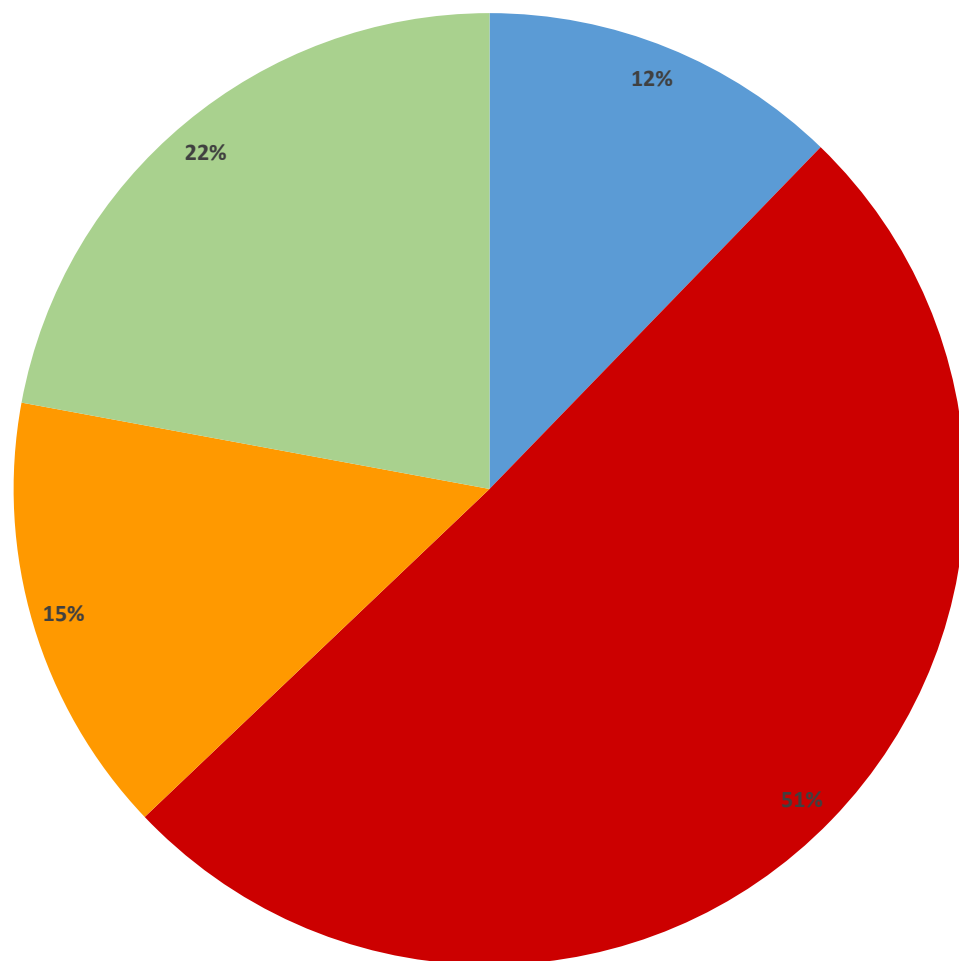
Au niveau national, les conjoints, collaborateurs ou associés bénéficient de 4,4% des dépenses de formation des CF.

3.3 Nature des formations suivies par les conjoints, collaborateurs ou associés par région



Les conjoints, collaborateurs ou associés ont bénéficié principalement du financement du CF pour les formations en Informatique, en Gestion et diplômantes.

3.4 Répartition nationale des formations suivies par les conjoints, collaborateurs ou associés selon le secteur d'activité

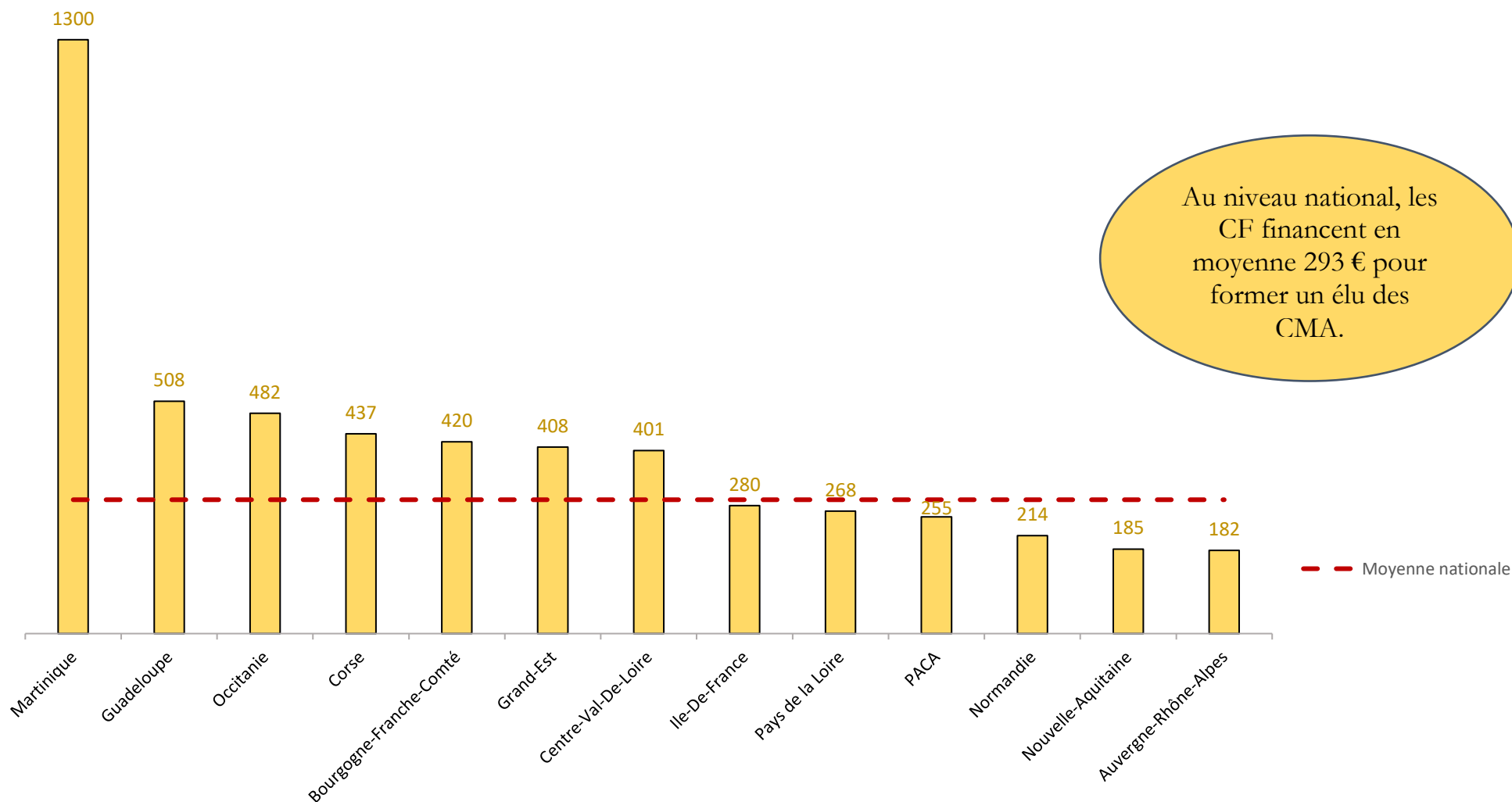


La majorité des conjoints, collaborateurs ou associés ayant bénéficié du financement du CF viennent du secteur du Bâtiment.

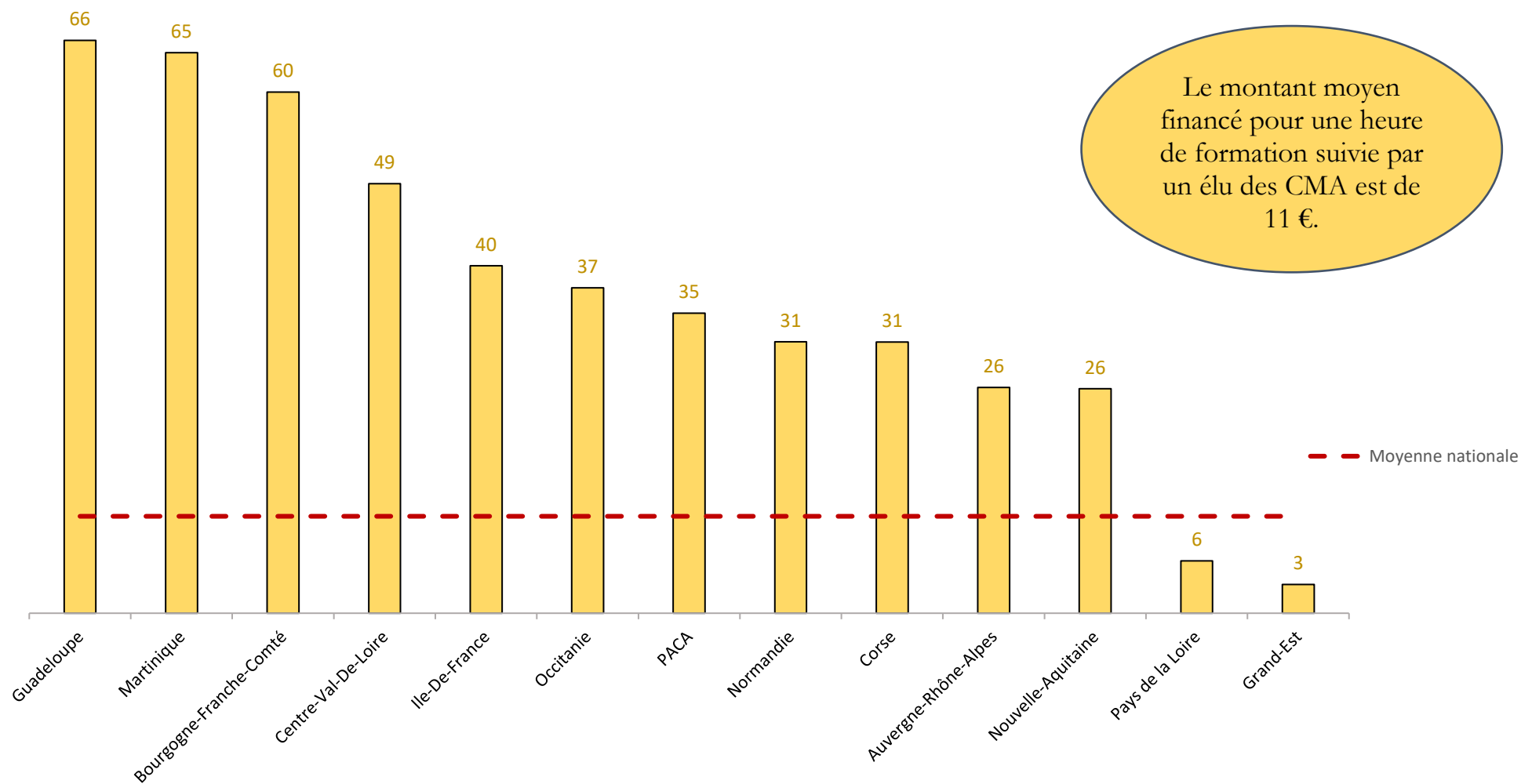
- Alimentation
- Bâtiment
- Production
- Service

4. Les élus des chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) qui se forment à leur métier d'élu

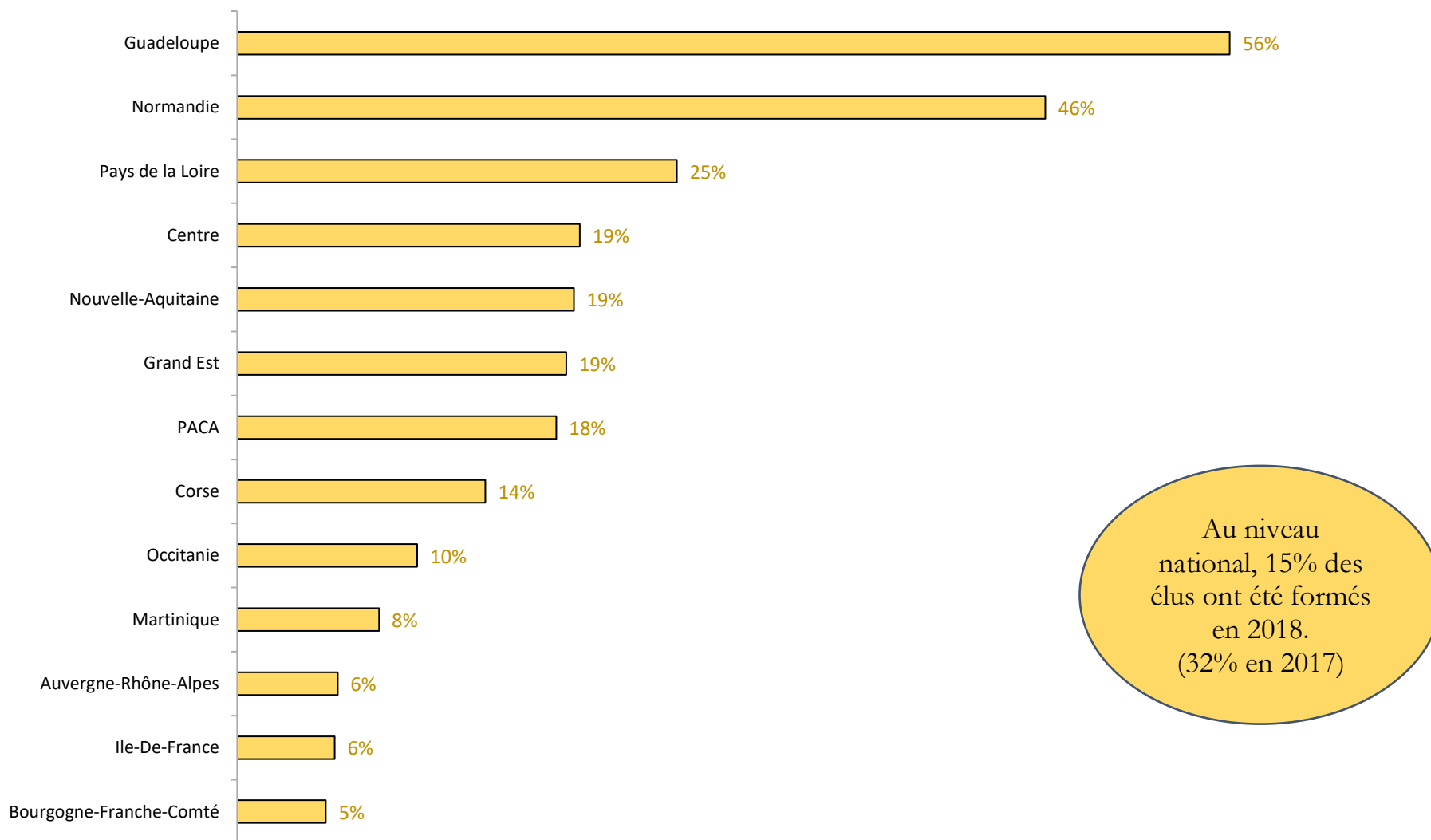
4.1 Montant moyen financé par les CF pour les actions de formation suivies par un élu des CMA



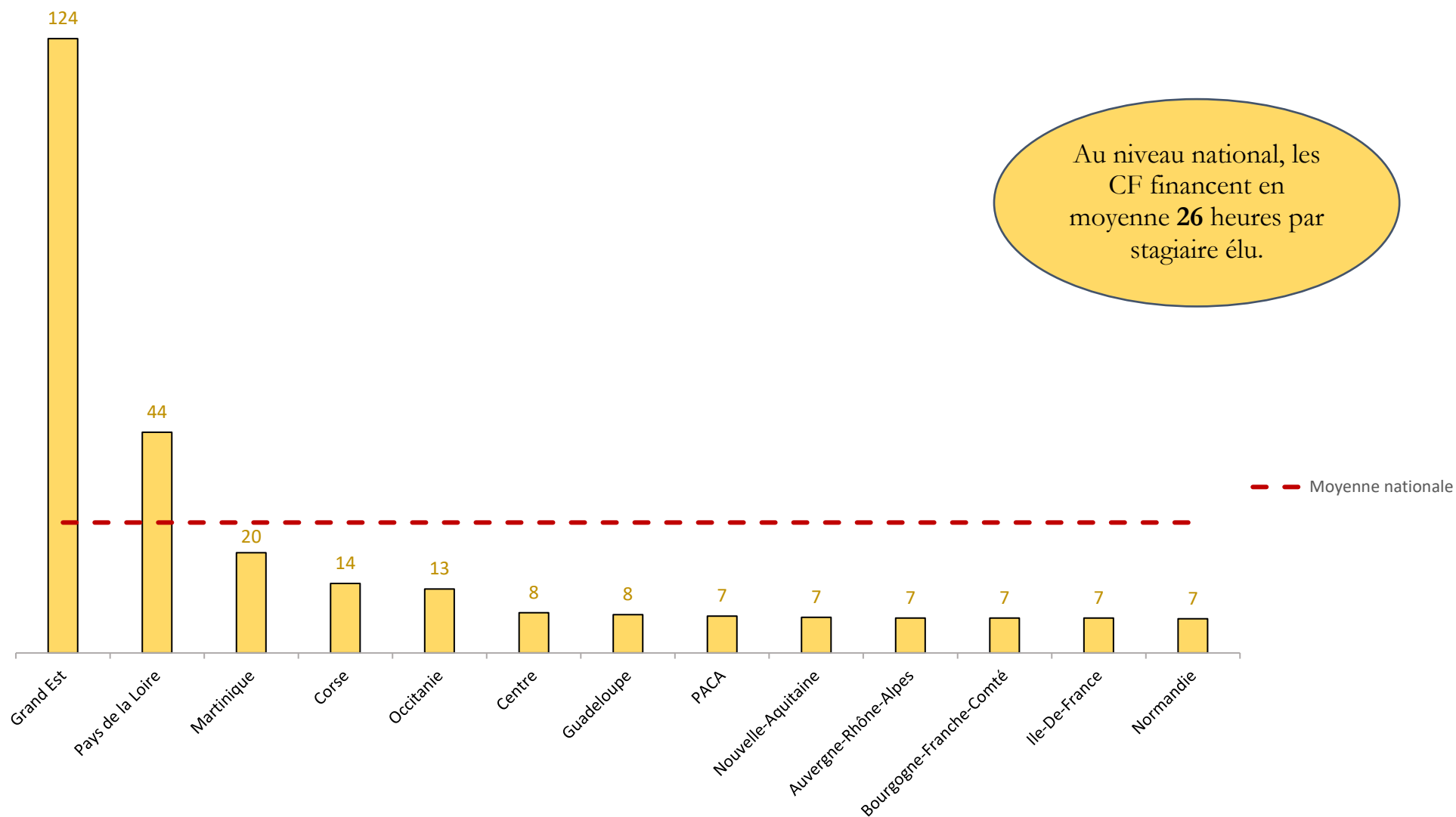
4.2 Montant moyen financé pour une heure de formation suivie par un élu des CMA



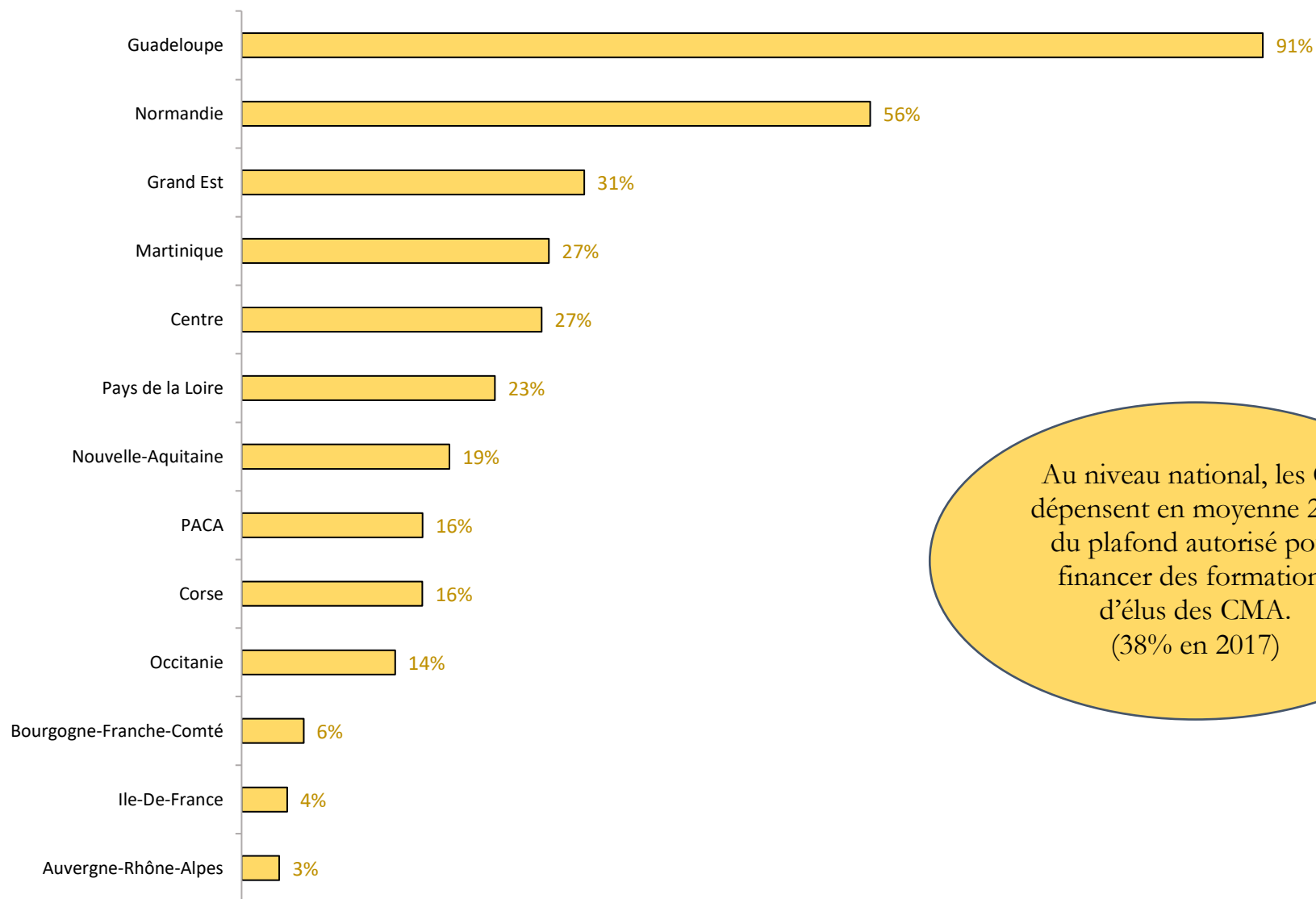
4.2 Part d'élus formés



4.4 Nombre d'heures moyen financé par stagiaire élu



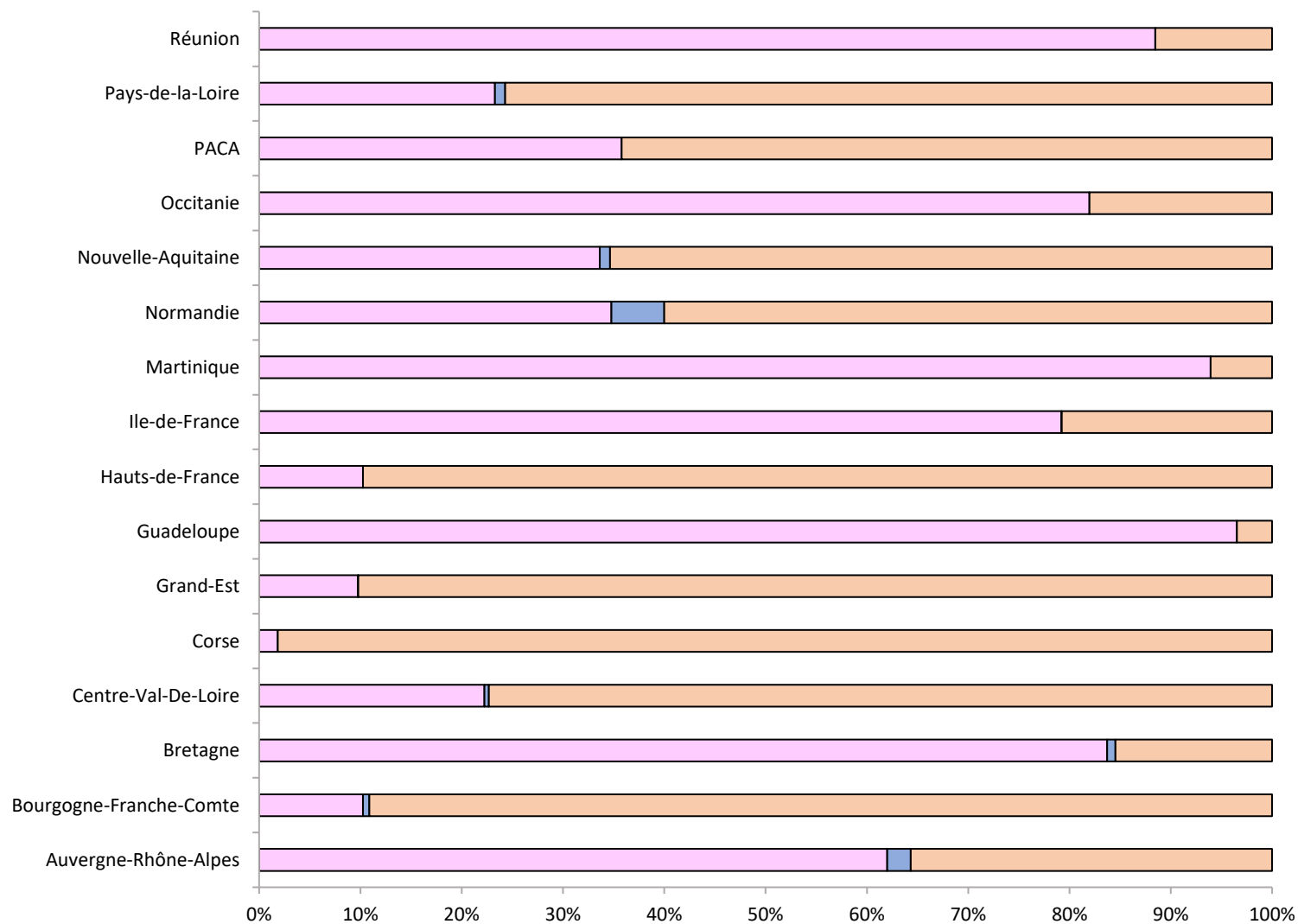
4.5 Pourcentage du plafond de dépenses autorisé utilisé par les CF pour financer les actions de formations des élus



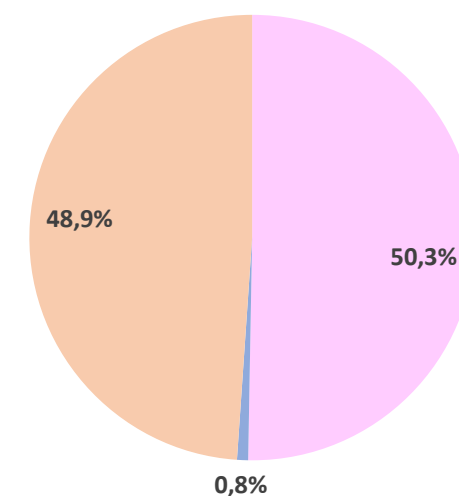
Au niveau national, les CF dépensent en moyenne 25% du plafond autorisé pour financer des formations d'élus des CMA. (38% en 2017)

Partie 6 : Répartition des financements d'actions de formations par les conseils de la formation selon les organismes de formations.

1. Répartition des dépenses de formation des CF dédiées au financement de formation dispensées par les CMA, les Organisations Professionnelles (OP) et les autres Organismes de Formation (OF)



Au niveau national :

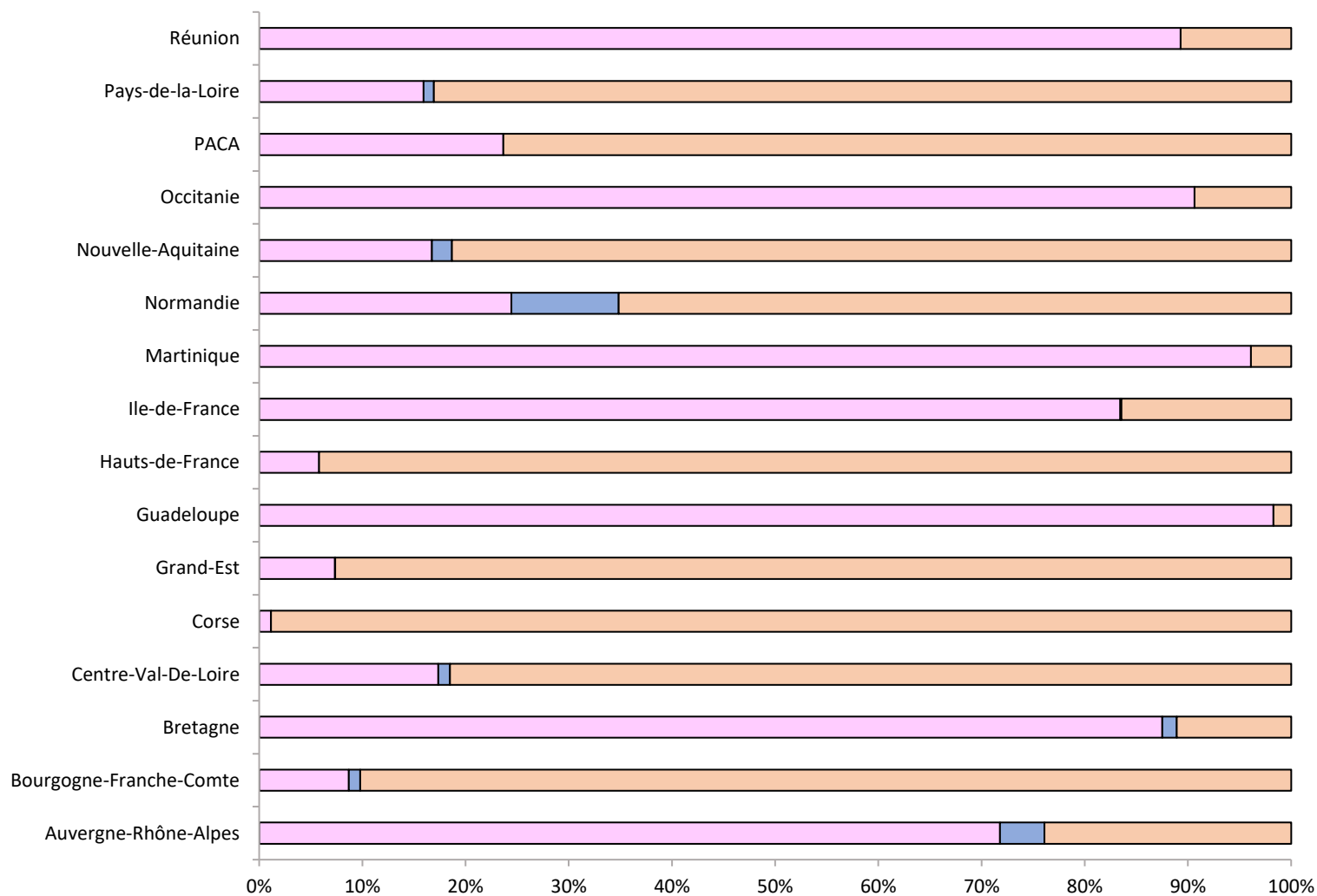


En 2017, la répartition était la suivante :

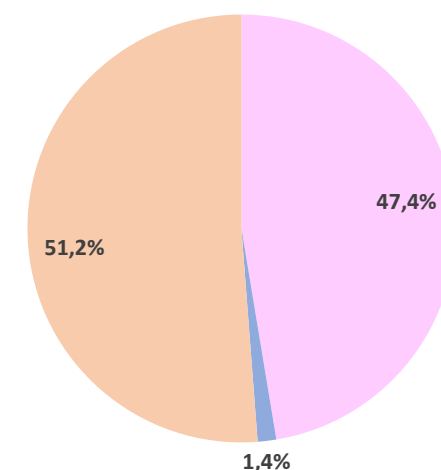
- 52,71% de financement par d'autres OF
- 46,35% de financement par les CMA
- 0,94% de financement par des OP

■ CMA
■ OP
■ Autres OF

2. Répartition du nombre de stagiaires selon que la formation est dispensée par les CMA, les Organisations Professionnelles (OP) et les autres Organismes de Formation (OF)



Au niveau national :



En 2017, la répartition était la suivante :

- 50,56% de financement par d'autres OF
- 47,92% de financement par les CMA
- 1,53 % de financement par des OP

■ CMA
■ OP
■ Autres OF



Service de l'action territoriale, européenne et internationale
Sous-direction de la réindustrialisation et des restructurations d'entreprises
Bureau de la formation et de l'emploi industriel