



## La marque Tourisme et Handicap en quelques chiffres

Ces statistiques ont été établies sur la base de **5 536** équipements ayant reçu un avis favorable d'attribution de la marque Tourisme & Handicap, **au 31 décembre 2016**.

**2 260 sites touristiques ont reçu la marque Tourisme et Handicap pour les 4 familles de handicaps, ce qui représente 41 % des sites détenteurs de la marque Tourisme et Handicap soit une progression de 5 % depuis décembre 2015.**

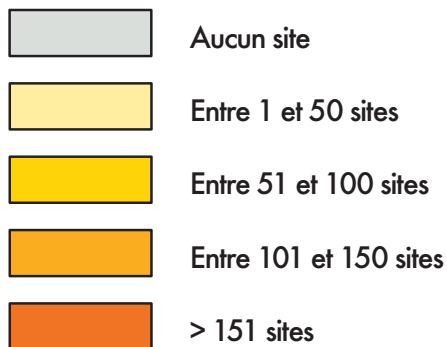


### Répartition, en pourcentage, des sites bénéficiant de la marque Tourisme et Handicap par catégorie

<b>HT</b>	<b>Hébergements</b> (campings, chambres d'hôtes, gîtes, hébergements insolites, hôtels, résidences de tourisme, villages de vacances)	<b>57,14 %</b>
<b>IT</b>	<b>Structures d'information</b> (maisons des parcs naturels nationaux et régionaux, maisons du tourisme, offices de tourisme et syndicats d'initiatives)	<b>11,07 %</b>
<b>LR</b>	<b>Loisirs</b> (artisanat, bases de loisirs, bien-être, casinos, centres équestres, cinémas, circuits de randonnées, parcs d'attractions, piscines et centres nautiques, plages, pontons de pêche, théâtres, petits trains touristiques)	<b>11,81 %</b>
<b>RT</b>	<b>Restauration</b> (bars, brasseries, restaurants, salons de thé)	<b>7,98 %</b>
<b>VE</b>	<b>Lieux de visites</b> (aquariums, caveaux de dégustation et boutiques du terroir, châteaux, fermes pédagogiques, grottes, médiathèques, musées, parcs animaliers, parcs et jardins, visites guidées)	<b>12,00 %</b>



# Nombre de sites détenteurs de la marque Tourisme & Handicap par département au 31 décembre 2016



**Nombre de sites**  
Département

