



2<sup>e</sup> partie

# LE POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME EN FRANCE



## Avertissement

### Compte satellite du tourisme (CST)

Le CST mobilise toutes les sources statistiques disponibles en matière de production et de consommation de produits touristiques. Les règles d'évaluation sont cohérentes avec celles utilisées dans les comptes nationaux, permettant ainsi de mesurer le poids du tourisme dans le PIB.

La consommation touristique intérieure (CTI) mesure la partie de la consommation des visiteurs résidents et non résidents (touristes et excursionnistes) qui a été acquise par les visiteurs auprès de fournisseurs français de services (et de biens de consommation), au cours ou en vue des voyages qu'ils ont effectués dans l'année considérée, en France ou à partir du territoire français. La décomposition de la CTI par produit permet d'évaluer la contribution du tourisme aux différentes branches de l'économie.

Les données de la CTI ont été révisées en 2018 pour intégrer la modification de la méthodologie du calcul des recettes touristiques par la Banque de France et le rebasage des comptes nationaux en base 2014. Il en résulte des différences avec les résultats publiés antérieurement en sus des révisions habituelles sur les deux années précédentes. Les séries statistiques ont été réropolées depuis 2010 (<https://www.banque-france.fr/sites/default/files/media/2018/02/07/revision-ligne-voyage-2017-1.pdf>).

Les indicateurs d'activité, d'emplois et de démographie d'entreprises mentionnés portent sur l'ensemble des secteurs liés au tourisme, sachant qu'une partie seulement de ces secteurs, variable selon les cas, relève effectivement du tourisme. Ainsi, par exemple, le total des emplois ne concerne pas que l'emploi touristique, mais la totalité de l'emploi dans les secteurs caractéristiques du tourisme.

### Comptes nationaux

S'agissant de l'emploi intérieur, le champ couvre les personnes physiques (résidentes ou non) ayant un emploi dans une unité de production résidente. Il s'agit d'une population évaluée en moyenne annuelle où chaque personne compte pour une unité, quelle que soit sa durée de travail.

### Données Acoff

A partir des bordereaux récapitulatifs de cotisations (BRC) remplis par les établissements employeurs du régime général exerçant leur activité en France et adressés aux Urssaf, l'Acoff calcule un effectif salarié par secteur d'activité.

### Enquête emploi

L'Enquête emploi en continu vise à observer à la fois de manière structurelle et conjoncturelle la situation des personnes sur le marché du travail. Elle s'inscrit dans le cadre des enquêtes « Forces de travail » défini par l'Union européenne (« Labour Force Survey »). C'est la seule source fournissant une mesure des concepts d'activité, chômage, emploi et inactivité tels qu'ils sont définis par le Bureau international du travail (BIT). Les questions portent sur l'emploi, le chômage, la formation, l'origine sociale, la situation un an auparavant, et la situation principale mensuelle sur les douze derniers mois.

## 2 - Le poids économique du tourisme en France

### Le compte satellite du tourisme

Consommation touristique intérieure et poids dans le PIB

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Consommation touristique intérieure (en milliards d'euros courants)</b>	<b>145,1</b>	<b>155,0</b>	<b>157,8</b>	<b>159,1</b>	<b>160,7</b>	<b>160,9</b>	<b>158,4</b>	<b>168,0</b>
Visiteurs résidents	92,5	97,5	96,0	96,5	97,4	98,5	99,0	103,7
Visiteurs non résidents	52,6	57,5	61,8	62,6	63,2	62,4	59,3	64,2
<b>Poids de la consommation touristique intérieure dans le PIB (en %)</b>	<b>7,18</b>	<b>7,39</b>	<b>7,46</b>	<b>7,44</b>	<b>7,39</b>	<b>7,28</b>	<b>7,05</b>	<b>7,25</b>
Visiteurs résidents	4,57	4,65	4,54	4,51	4,48	4,45	4,41	4,48
Visiteurs non résidents	2,60	2,74	2,92	2,93	2,91	2,82	2,64	2,77
<b>Évolution de la consommation touristique intérieure (en %)</b>	<b>-</b>	<b>6,8</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>6,1</b>
Visiteurs résidents	-	5,5	-1,6	0,6	0,9	1,0	0,6	4,8
Visiteurs non résidents	-	9,2	7,5	1,3	1,0	-1,3	-4,9	8,2
Contribution à l'évolution des visiteurs résidents	0,4	3,5	-1,0	0,4	0,6	0,6	0,4	3,0
Contribution à l'évolution des visiteurs non résidents	0,5	3,3	2,8	0,5	0,4	-0,5	-1,9	3,1

Note de lecture : en 2017, la consommation touristique des visiteurs étrangers s'élève à 64,2 milliards d'euros et est en hausse de 8,2 % par rapport à 2016. Les visiteurs étrangers contribuent en 2017 à 3,1 points de croissance de la consommation touristique intérieure et les visiteurs français à 3,0 points de croissance. La consommation touristique intérieure représente 7,25 % du PIB de l'année 2017, dont 4,48% pour la consommation des visiteurs français et 2,77% pour celle des visiteurs étrangers.

Sources : DGE, compte satellite du tourisme (base 2014) ; Insee, comptes nationaux (base 2014).

## Le compte satellite du tourisme

Consommation touristique intérieure, selon les principaux postes de dépenses

En milliards d'euros courants

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Hébergements touristiques marchands	27,5	30,2	30,0	30,8	31,2	31,4	29,9	32,1
Restaurants et cafés	14,5	15,8	15,7	16,0	16,3	16,3	15,6	16,7
Aliments et boissons	11,6	12,5	12,3	12,4	12,6	12,6	12,3	13,1
Services de transport non urbain	25,1	26,8	27,3	27,8	27,8	29,5	28,7	31,0
Péages, carburants, location de véhicules de tourisme	15,1	16,9	17,1	16,6	16,7	15,8	15,1	16,0
Services des voyagistes et agences de voyages	7,7	7,9	7,3	7,2	7,3	7,6	7,8	8,2
Activités culturelles, sportives et de loisirs	8,2	8,4	8,5	8,5	8,7	8,9	9,1	9,7
Autres dépenses (transports sur place, shopping, etc.)	16,9	17,8	20,8	20,7	20,8	19,3	20,3	21,6
<b>Dépense touristique intérieure (1)</b>	<b>126,6</b>	<b>136,3</b>	<b>138,9</b>	<b>140,1</b>	<b>141,5</b>	<b>141,5</b>	<b>138,9</b>	<b>148,4</b>
Hébergements touristiques non marchands (2)	18,5	18,7	18,9	19,1	19,2	19,3	19,5	19,6
<b>Consommation touristique intérieure (3)=(1)+(2)</b>	<b>145,1</b>	<b>155,0</b>	<b>157,8</b>	<b>159,1</b>	<b>160,7</b>	<b>160,9</b>	<b>158,4</b>	<b>168,0</b>

Source : DGE, Compte satellite du tourisme, base 2014.

## 2 - Le poids économique du tourisme en France

### Le compte satellite du tourisme

Consommation touristique intérieure, évolution en volume des principaux postes de dépenses

En %

	Évolution 2014/2013	Évolution 2015/2014	Évolution 2016/2015	Évolution 2017/2016	Contribution à l'évolution 2017/2016 (en points de %)
Hébergements touristiques marchands	0,8	0,3	-2,6	5,7	1,1
Restaurants et cafés	0,7	0,2	-2,4	5,6	0,6
Aliments et boissons	0,6	0,1	-1,2	5,0	0,4
Services de transport non urbain	-1,2	3,7	-0,2	5,7	1,1
Péages, carburants, location de véhicules de tourisme	2,0	-1,0	-0,8	1,7	0,2
Services des voyagistes et agences de voyages	1,6	3,2	-1,6	3,5	0,2
Activités culturelles, sportives et de loisirs	0,6	1,5	0,6	3,5	0,2
Autres dépenses (transports sur place, shopping, etc.)	-1,6	-8,3	-4,8	5,4	0,7
<b>Dépense touristique intérieure</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,8</b>	<b>4,9</b>	<b>4,3</b>
Hébergements touristiques non marchands	1,6	1,9	1,7	1,6	0,2
<b>Consommation touristique intérieure</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>

Source : DGE, Compte satellite du tourisme, base 2014.

## Le compte satellite du tourisme

Consommation touristique en 2017 des visiteurs français et des visiteurs étrangers

	Consommation touristique (en milliards d'euros courants)			Structure de la dépense touristique (en %)		
	Ensemble des visiteurs	Visiteurs résidents	Visiteurs non résidents	Ensemble des visiteurs	Visiteurs résidents	Visiteurs non résidents
Hébergements touristiques marchands	32,1	13,4	18,6	21,6	15,5	30,0
Restaurants et cafés	16,7	7,6	9,2	11,3	8,8	14,8
Aliments et boissons	13,1	8,3	4,8	8,8	9,6	7,8
Services de transport non urbain	31,0	19,5	11,5	20,9	22,5	18,5
Péages, carburants, location de véhicules de tourisme	16,0	11,1	4,9	10,8	12,9	7,9
Services des voyagistes et agences de voyages	8,2	7,1	1,1	5,5	8,2	1,7
Activités culturelles, sportives et de loisirs	9,7	5,9	3,8	6,5	6,8	6,1
Autres dépenses (transports sur place, shopping, etc.)	21,6	13,5	8,2	14,6	15,6	13,2
<b>Dépense touristique (1)</b>	<b>148,4</b>	<b>86,3</b>	<b>62,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Hébergements touristiques non marchands (2)	19,6	17,4	2,2			
<b>Consommation touristique (3)=(1)+(2)</b>	<b>168,0</b>	<b>103,7</b>	<b>64,2</b>			

Source : DGE, Compte satellite du tourisme, base 2014.

## 2 - Le poids économique du tourisme en France

### Les entreprises des secteurs d'activité caractéristiques du tourisme

Données structurelles en 2016

	Entreprises	Effectif salarié en équivalent temps plein	Effectif salarié au 31/12	Chiffre d'affaires HT	Valeur ajoutée HT	Frais de personnel
	Nombre	Nombre	Nombre	Millions d'euros	Millions d'euros	Millions d'euros
<b>Ensemble des secteurs d'activité caractéristiques</b>	<b>313 009</b>	<b>1 127 224</b>	<b>1 265 796</b>	<b>172 082</b>	<b>68 091</b>	<b>50 848</b>
Poids dans l'ensemble de l'économie (en %)	7,3	8,7	8,0	4,4	6,0	6,6
Hébergements touristiques :	51 583	179 269	183 695	24 845	9 828	6 870
<i>dont Hôtels et hébergements similaires</i>	<i>20 121</i>	<i>133 533</i>	<i>144 191</i>	<i>17 350</i>	<i>7 251</i>	<i>5 277</i>
Restaurants et cafés :	207 138	535 806	646 401	59 061	25 001	19 690
<i>dont Restauration traditionnelle</i>	<i>99 038</i>	<i>332 785</i>	<i>394 854</i>	<i>31 459</i>	<i>13 146</i>	<i>12 693</i>
<i>Restauration de type rapide</i>	<i>68 947</i>	<i>143 889</i>	<i>176 928</i>	<i>18 797</i>	<i>7 924</i>	<i>4 575</i>
<i>Débites de boissons</i>	<i>38 800</i>	<i>42 045</i>	<i>54 553</i>	<i>6 849</i>	<i>3 042</i>	<i>1 841</i>
Service de transport non urbain	5 567	296 320	309 267	45 942	23 612	18 923
Location de courte durée de matériel :	6 535	14 875	17 242	4 397	1 328	660
<i>Location de courte durée de voitures<sup>1</sup></i>	<i>3 324</i>	<i>12 090</i>	<i>14 046</i>	<i>3 915</i>	<i>1 158</i>	<i>547</i>
<i>Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport</i>	<i>3 211</i>	<i>2 785</i>	<i>3 196</i>	<i>482</i>	<i>169</i>	<i>114</i>
Services des voyagistes et agence de voyages	8 930	35 932	38 775	13 294	1 839	1 768
Musées, spectacles et autres activités culturelles :	872	6 766	6 251	713	335	275
<i>dont Gestion des sites et monuments historiques<sup>2</sup></i>	<i>366</i>	<i>3 309</i>	<i>3 064</i>	<i>340</i>	<i>151</i>	<i>148</i>
Parcs d'attraction et autres services récréatifs :	31 212	32 800	36 295	4 019	1 812	1 401
<i>Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes</i>	<i>3 908</i>	<i>19 551</i>	<i>21 399</i>	<i>2 148</i>	<i>1 060</i>	<i>860</i>
<i>Autres activités récréatives et de loisirs</i>	<i>27 304</i>	<i>13 249</i>	<i>14 896</i>	<i>1 871</i>	<i>752</i>	<i>541</i>
Organisation de jeux de hasard et d'argent	1 050	17 852	18 804	18 609	3 557	877
Téléphériques et remontées mécaniques	122	7 604	9 066	1 203	782	384
<b>Ensemble de l'économie en 2016</b>	<b>4 276 936</b>	<b>12 946 595</b>	<b>15 833 454</b>	<b>3 932 850</b>	<b>1 142 090</b>	<b>765 235</b>

<sup>1</sup>et de véhicules automobiles légers <sup>2</sup>et des attractions touristiques similaires.

Champ : France entière.

Source : Insee, Ésane.



# Le poids économique du tourisme en France - 2

## Les entreprises des secteurs d'activité caractéristiques du tourisme

Ratios en 2016

	Effectif salarié moyen par entreprise	Chiffre d'affaires HT par salarié (en milliers d'euros)	Frais de personnel par salarié (en milliers d'euros)	Frais de personnel sur valeur ajoutée HT (en %)	Valeur ajoutée sur chiffre d'affaires HT (en %)
<b>Ensemble des secteurs d'activité caractéristiques</b>	<b>3,6</b>	<b>152,7</b>	<b>45,1</b>	<b>74,7</b>	<b>39,6</b>
Hébergements touristiques :	3,5	138,6	38,3	69,9	39,6
<i>dont Hôtels et hébergements similaires</i>	<i>6,6</i>	<i>129,9</i>	<i>39,5</i>	<i>72,8</i>	<i>41,8</i>
Restaurants et cafés :	2,6	110,2	36,7	78,8	42,3
<i>dont Restauration traditionnelle</i>	<i>3,4</i>	<i>94,5</i>	<i>38,1</i>	<i>96,6</i>	<i>41,8</i>
<i>Restauration de type rapide</i>	<i>2,1</i>	<i>130,6</i>	<i>31,8</i>	<i>57,7</i>	<i>42,2</i>
<i>Débits de boissons</i>	<i>1,1</i>	<i>162,9</i>	<i>43,8</i>	<i>60,5</i>	<i>44,4</i>
Service de transport non urbain	53,2	155,0	63,9	80,1	51,4
Location de courte durée de matériel :	2,3	295,6	44,4	49,7	30,2
<i>dont Location de courte durée de voitures<sup>1</sup></i>	<i>3,6</i>	<i>323,8</i>	<i>45,2</i>	<i>47,2</i>	<i>29,6</i>
<i>Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport</i>	<i>0,9</i>	<i>173,1</i>	<i>40,8</i>	<i>67,1</i>	<i>35,1</i>
Services des voyagistes et agence de voyages	4,0	370,0	49,2	96,2	13,8
Musées, spectacles et autres activités culturelles :	7,8	105,4	40,7	82,3	46,9
<i>dont Gestion des sites et monuments historiques<sup>2</sup></i>	<i>9,0</i>	<i>102,7</i>	<i>44,6</i>	<i>98,1</i>	<i>44,3</i>
Parcs d'attraction et autres services récréatifs	1,1	122,5	42,7	77,3	45,1
<i>dont Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes</i>	<i>5,0</i>	<i>109,9</i>	<i>44,0</i>	<i>81,1</i>	<i>49,4</i>
<i>Autres activités récréatives et de loisirs</i>	<i>0,5</i>	<i>141,2</i>	<i>40,9</i>	<i>72,0</i>	<i>40,2</i>
Organisation de jeux de hasard et d'argent	17,0	1 042,4	49,1	24,6	19,1
Téléphériques et remontées mécaniques	62,3	158,2	50,4	49,1	65,0
<b>Ensemble de l'économie</b>	<b>3,0</b>	<b>303,8</b>	<b>59,1</b>	<b>67,0</b>	<b>29,0</b>

<sup>1</sup>et de véhicules automobiles légers <sup>2</sup>et des attractions touristiques similaires

Champ : France entière.

Source : Insee, Ésane.

## 2 - Le poids économique du tourisme en France

### Production et valeur ajoutée

Branche « Hébergement et restauration » des comptes nationaux

En milliards d'euros

Rubriques	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (sd)	2017(p)
PRODUCTION												
Hébergement et restauration	79,2	83,2	84,4	85,1	92,0	95,7	97,5	99,0	101,3	102,6	107,3	113,4
Services principalement marchands	1 660,5	1 748,3	1 804,5	1 752,1	1 833,9	1 883,8	1 925,9	1 944,2	1 985,1	2 037,2	2 074,2	2 143,7
<b>Ensemble de l'économie</b>	<b>3 283,6</b>	<b>3 462,5</b>	<b>3 568,3</b>	<b>3 384,0</b>	<b>3 541,5</b>	<b>3 685,3</b>	<b>3 743,1</b>	<b>3 763,1</b>	<b>3 803,8</b>	<b>3 852,5</b>	<b>3 894,6</b>	<b>4 028,5</b>
Part de la branche « Hébergement et restauration » dans :												
Services principalement marchands	4,8%	4,8%	4,7%	4,9%	5,0%	5,1%	5,1%	5,1%	5,1%	5,0%	5,2%	5,3%
<b>Ensemble de l'économie</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,8%</b>

Source : Insee, comptes nationaux (base 2014).

# Le poids économique du tourisme en France - 2

## Production et valeur ajoutée

Branche « Hébergement et restauration » des comptes nationaux

En milliards d'euros

Rubriques	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (sd)	2017 (p)
<b>VALEUR AJOUTÉE BRUTE</b>												
Hébergement et restauration	41,3	44,1	44,7	44,2	47,2	49,5	50,2	51,1	50,9	52,1	55,2	57,9
Services principalement marchands	917,4	972,1	1 006,7	976,6	1 006,6	1 030,3	1 044,2	1 055,6	1 072,6	1 099,9	1 117,2	1 150,0
<b>Ensemble de l'économie</b>	<b>1 654,5</b>	<b>1 742,5</b>	<b>1 792,8</b>	<b>1 750,1</b>	<b>1 797,8</b>	<b>1 848,6</b>	<b>1 875,3</b>	<b>1 899,8</b>	<b>1 927,2</b>	<b>1 967,5</b>	<b>1 991,3</b>	<b>2 042,1</b>
<b>Part de la branche « Hébergement et restauration » dans :</b>												
Services principalement marchands	4,5%	4,5%	4,4%	4,5%	4,7%	4,8%	4,8%	4,8%	4,7%	4,7%	4,9%	5,0%
<b>Ensemble de l'économie</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,8%</b>

Source : Insee, comptes nationaux (base 2014).

## 2 - Le poids économique du tourisme en France

### Emploi

Emplois intérieurs dans les services principalement marchands dont « Hébergement et restauration »

Branche d'activité	Total (en milliers de personnes)							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (sd)	2017 (p)
Commerce, transports, hébergement et restauration	6 151	6 192	6 243	6 190	6 188	6 234	6 280	6 377
dont Transports	1 352	1 372	1 367	1 356	1 360	1 358	1 366	1 383
Hébergement et restauration	1 106	1 131	1 151	1 153	1 169	1 172	1 192	1 234
Activités financières et d'assurance	769	778	784	785	786	786	789	790
Activités immobilières	361	371	371	374	363	354	359	357
<b>Total services principalement marchands</b>	<b>13 141</b>	<b>13 393</b>	<b>13 501</b>	<b>13 507</b>	<b>13 575</b>	<b>13 673</b>	<b>13 865</b>	<b>14 169</b>
<b>Ensemble de l'économie</b>	<b>26 846</b>	<b>27 048</b>	<b>27 140</b>	<b>27 190</b>	<b>27 334</b>	<b>27 391</b>	<b>27 587</b>	<b>27 881</b>

Branche d'activité	Dont emploi salarié (en %)							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (sd)	2017 (p)
Commerce, transports, hébergement et restauration	89,4	89,1	88,8	88,3	88,2	88,4	88,6	88,7
dont Transports	95,9	95,9	95,7	95,6	95,6	95,5	95,5	95,5
Hébergement et restauration	84,6	84,5	84,0	83,4	83,3	83,4	83,8	84,3
Activités financières et d'assurance	96,2	96,1	95,9	95,7	95,7	95,7	95,7	95,7
Activités immobilières	89,8	89,5	88,9	88,8	88,4	88,2	88,4	88,3
<b>Total services principalement marchands</b>	<b>90,8</b>	<b>90,4</b>	<b>89,9</b>	<b>89,5</b>	<b>89,4</b>	<b>89,5</b>	<b>89,7</b>	<b>89,8</b>
<b>Ensemble de l'économie</b>	<b>90,7</b>	<b>90,4</b>	<b>90,1</b>	<b>89,7</b>	<b>89,6</b>	<b>89,6</b>	<b>89,7</b>	<b>89,8</b>

Source : Insee, comptes nationaux (base 2014).

## Emploi

Effectifs salariés au 31 décembre de l'année dans les secteurs d'activité caractéristiques du tourisme

Secteur d'activité	2013	2014	2015	2016	2017	Structure en 2017 (en %)	Évolution 2017/2016 (en %)
Hôtels et hébergements similaires	170 231	171 813	171 774	170 704	172 891	12,9	1,3
Hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée	30 149	29 730	29 999	30 439	30 602	2,3	0,5
Terrains de camping et parcs pour caravanes <sup>1</sup>	10 660	10 629	10 473	10 627	10 808	0,8	1,7
Restauration traditionnelle	362 920	364 157	367 022	373 380	383 810	28,7	2,8
Cafétérias et autres libres-services	15 667	15 345	14 706	14 852	14 212	1,1	-4,3
Restauration de type rapide	175 771	181 094	191 711	211 437	228 134	17,1	7,9
Débits de boisson	48 727	50 067	53 738	58 147	62 529	4,7	7,5
Services de transport non urbain <sup>2</sup>	274 680	273 557	271 648	269 515	265 300	19,8	-1,6
Activités des agences de voyages	26 827	26 066	26 407	25 537	25 327	1,9	-0,8
Activités des voyagistes	6 442	6 295	5 740	5 784	5 846	0,4	1,1
Autres services de réservation et activités connexes	13 366	13 388	13 324	13 506	13 888	1,0	2,8
Location de courte durée de matériel <sup>3</sup>	15 735	15 606	15 886	16 354	16 823	1,3	2,9
Musées, spectacles et autres activités culturelles	12 575	12 615	12 834	12 878	12 926	1,0	0,4
Parcs d'attraction et autres services récréatifs	54 271	56 013	57 383	59 966	62 469	4,7	4,2
Casinos	18 689	18 152	17 815	18 001	17 947	1,3	-0,3
Téléphériques, remontées mécaniques <sup>4</sup>	11 976	12 160	11 365	11 342	13 180	1,0	16,2
<b>Ensemble</b>	<b>1 248 686</b>	<b>1 256 687</b>	<b>1 271 825</b>	<b>1 302 469</b>	<b>1 336 692</b>	<b>100,0</b>	<b>2,6</b>

<sup>1</sup> L'activité de ces établissements étant essentiellement réalisée en période estivale, ces effectifs mesurés au 31/12 ne reflètent pas la réalité de l'emploi dans ce secteur.

<sup>2</sup> Transport de passagers (aérien, ferroviaire, par autocar, maritime, fluvial). Secteur ferroviaire : calcul DGE pour 2016 et 2017.

<sup>3</sup> Véhicules de tourisme, articles de sports et de loisirs.

<sup>4</sup> Le champ de l'Accoss ne couvre pas les salariés des collectivités publiques ; la chambre professionnelle «Domaines Skiables de France» estime que les collectivités publiques emploient environ 10 % de l'ensemble des salariés du secteur «téléphériques, remontées mécaniques».

Champ : France entière.

Source : Accoss.

## 2 - Le poids économique du tourisme en France

### Emploi

Répartition régionale des effectifs salariés dans les secteurs d'activité caractéristiques du tourisme

Région	Hébergements touristiques marchands			Restaurants et débits de boissons			Services de transport non urbain <sup>1</sup>		
	Nombre en 2016	Nombre en 2017	%	Nombre en 2016	Nombre en 2017	%	Nombre en 2016	Nombre en 2017	%
Auvergne-Rhône-Alpes	34 218	34 698	16,2	77 994	83 689	12,2	26 235	26 121	9,8
Bourgogne-Franche-Comté	6 523	6 758	3,2	19 650	20 289	2,9	9 366	9 021	3,4
Bretagne	8 576	8 735	4,1	26 184	27 557	4,0	9 215	8 753	3,3
Centre-Val de Loire	5 158	5 257	2,5	17 307	18 178	2,6	7 009	6 803	2,6
Corse	2 457	2 391	1,1	3 581	3 568	0,5	1 549	1 489	0,6
Grand Est	13 305	13 695	6,4	49 572	51 592	7,5	19 996	19 117	7,2
Hauts-de-France	8 346	8 241	3,8	46 173	47 961	7,0	17 354	17 025	6,4
Île-de-France	55 267	56 374	26,3	194 317	203 416	29,5	108 407	107 561	40,5
Normandie	7 615	7 728	3,6	23 559	24 351	3,5	7 353	7 106	2,7
Nouvelle-Aquitaine	16 887	17 282	8,1	48 186	50 739	7,4	17 209	16 810	6,3
Occitanie	15 677	15 554	7,3	50 948	52 187	7,6	15 293	15 145	5,7
Pays de la Loire	7 004	7 187	3,4	26 660	28 123	4,1	9 392	9 227	3,5
Provence-Alpes-Côte d'Azur	25 303	24 872	11,6	62 376	64 951	9,4	16 385	16 127	6,1
<b>Total France métropolitaine</b>	<b>206 336</b>	<b>208 772</b>	<b>97,4</b>	<b>646 507</b>	<b>676 601</b>	<b>98,2</b>	<b>264 761</b>	<b>260 305</b>	<b>98,1</b>
<b>Total DOM</b>	<b>5 434</b>	<b>5 529</b>	<b>2,6</b>	<b>11 309</b>	<b>12 084</b>	<b>1,8</b>	<b>4 754</b>	<b>4 995</b>	<b>1,9</b>
<b>Total France</b>	<b>211 770</b>	<b>214 301</b>	<b>100,0</b>	<b>657 816</b>	<b>688 685</b>	<b>100,0</b>	<b>269 515</b>	<b>265 300</b>	<b>100,0</b>

<sup>1</sup> Transport de passagers (aérien, ferroviaire, par autocar, maritime, fluvial). Secteur ferroviaire : calcul DGE pour 2016 et 2017.

<sup>2</sup> Autres services caractéristiques : location de courte durée de matériel (véhicules de tourisme, articles de sports et de loisirs) et services culturels, sportifs et de loisirs (musées, spectacles et autres activités culturelles, parcs d'attraction et autres services récréatifs, casinos, téléphériques et remontées mécaniques).

Champ : France entière.

Source : Acoess.

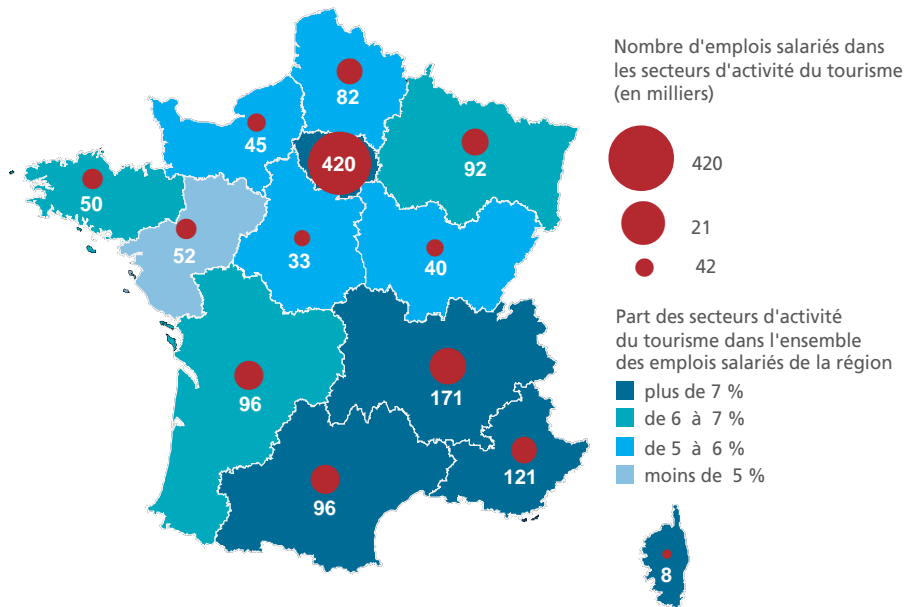
# Le poids économique du tourisme en France - 2

Services des voyagistes et agences de voyages			Autres services caractéristiques <sup>2</sup>			Total des secteurs d'activité caractéristiques du tourisme			Total des emplois salariés		Part des secteurs d'activité caractéristiques du tourisme dans l'ensemble des emplois salariés en 2017 (en %)
Nombre en 2016	Nombre en 2017	%	Nombre en 2016	Nombre en 2017	%	Nombre en 2016	Nombre en 2017	%	Nombre en 2017	%	
6 126	6 235	13,8	18 000	19 834	16,1	162 573	170 577	12,8	2 272 161	12,5	7,5
1 260	1 188	2,6	2 779	2 891	2,3	39 578	40 147	3,0	677 624	3,7	5,9
1 554	1 537	3,4	3 449	3 391	2,7	48 978	49 973	3,7	808 351	4,4	6,2
651	644	1,4	1 957	2 067	1,7	32 082	32 949	2,5	631 483	3,5	5,2
393	378	0,8	662	616	0,5	8 642	8 442	0,6	72 588	0,4	11,6
2 128	2 049	4,5	5 776	6 028	4,9	90 777	92 481	6,9	1 372 147	7,5	6,7
1 905	1 881	4,2	7 254	7 343	6,0	81 032	82 451	6,2	1 436 601	7,9	5,7
16 098	16 166	35,9	35 938	36 981	30,0	410 027	420 498	31,5	4 686 946	25,7	9,0
1 164	1 202	2,7	4 720	4 810	3,9	44 411	45 197	3,4	810 923	4,5	5,6
2 585	2 714	6,0	8 270	8 590	7,0	93 137	96 135	7,2	1 402 963	7,7	6,9
3 545	3 597	8,0	9 630	9 965	8,1	95 093	96 448	7,2	1 359 196	7,5	7,1
1 602	1 652	3,7	5 584	6 070	4,9	50 242	52 259	3,9	1 045 957	5,7	5,0
4 501	4 487	10,0	10 616	10 948	8,9	119 181	121 385	9,1	1 306 702	7,2	9,3
<b>43 512</b>	<b>43 730</b>	<b>97,0</b>	<b>114 635</b>	<b>119 534</b>	<b>96,9</b>	<b>1 275 751</b>	<b>1 308 942</b>	<b>97,9</b>	<b>17 883 642</b>	<b>98,2</b>	<b>7,3</b>
1 315	1 331	3,0	3 906	3 811	3,1	26 718	27 750	2,1	326 586	1,8	8,5
<b>44 827</b>	<b>45 061</b>	<b>100,0</b>	<b>118 541</b>	<b>123 345</b>	<b>100,0</b>	<b>1 302 469</b>	<b>1 336 692</b>	<b>100,0</b>	<b>18 210 228</b>	<b>100,0</b>	<b>7,3</b>

## 2 - Le poids économique du tourisme en France

### Emploi

Répartition régionale des effectifs salariés au 31/12/2017 dans les secteurs d'activité caractéristiques du tourisme



Lecture : l'Île-de-France rassemble 420 498 emplois dans les secteurs d'activité caractéristiques du tourisme, soit 9,0 % de l'emploi total de la région .

Champ : secteurs hébergement et restauration, agences de voyages et voyagistes, services de transport non urbain, autres activités touristiques.

Source : Acoiss.



## Emploi

### Structure de l'emploi dans la branche « Hébergement et restauration »

En % du total de la branche « Hébergement et restauration »	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Salariés	75,8	79,3	81,1	79,0	79,4	79,9	81,0	82,0	81,5	80,9	81,3	82,5
Temps partiel	23,0	23,6	24,6	24,1	23,4	24,1	23,9	23,5	23,9	23,2	24,2	25,6
Femmes	46,7	49,0	50,5	47,5	50,5	50,5	49,8	48,2	48,6	49,3	48,4	49,3
15 à 24 ans	18,9	16,6	18,5	18,5	20,1	20,7	19,5	18,2	18,3	18,9	19,6	18,7
25 à 49 ans	63,1	64,3	59,7	59,9	61,0	61,6	59,6	61,6	60,8	59,7	58,1	58,3
50 ans et plus	18,0	19,1	21,8	21,6	18,9	17,7	21,0	20,2	20,9	21,4	22,3	23,0
Ouvriers	15,8	17,4	17,1	16,1	18,1	18,3	18,2	18,1	18,2	19,5	18,5	17,4
Employés	44,9	45,8	47,9	47,1	45,6	45,1	45,3	45,1	45,2	45,3	44,1	45,7
Artisans, commerçants et chefs d'entreprises	24,2	20,6	18,8	21,0	20,6	20,0	18,8	17,8	19,7	19,0	19,5	18,9
Étrangers travaillant en France	10,2	9,9	11,4	12,7	12,2	12,0	10,6	11,3	11,3	12,6	12,2	13,3

Source : Insee, enquête emploi.

## 2 - Le poids économique du tourisme en France

### Démographie des entreprises

Créations d'entreprises (y compris reprises et réactivations) en France (DOM inclus)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (p)
<b>Ensemble de l'économie</b>								
<b>Y compris micro-entrepreneurs</b>	622 036	549 788	549 967	538 182	550 733	525 065	554 031	591 267
<b>Non compris micro-entrepreneurs</b>	263 478	258 067	242 489	263 240	267 283	301 635	331 239	349 481
dont secteur « Hébergement et restauration »								
Y compris micro-entrepreneurs								
en nombre	27 360	25 822	26 294	26 910	29 599	28 397	30 804	31 077
en % du total	4,4	4,7	4,8	5,0	5,4	5,4	5,6	5,3
Hors micro-entrepreneurs								
en nombre	18 673	18 117	17 577	19 008	20 313	22 662	24 462	24 848
en % du total	7,1	7,0	7,2	7,2	7,6	7,5	7,4	7,1

Source : Insee, Sirene.

Défaillances d'entreprises en France (DOM inclus), par année de jugement

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (p)
<b>Ensemble de l'économie</b>	60 330	59 493	61 095	62 532	62 430	63 159	58 108	54 928
dont secteur « Hébergement et restauration »								
en nombre	6 669	6 814	7 187	7 545	7 788	8 412	7 712	7 315
en % de l'ensemble des défaillances	11,1	11,5	11,8	12,1	12,5	13,3	13,3	13,3

Sources : Insee, Banque de France.

## Produits financiers

Produits de la taxe de séjour et de la taxe forfaitaire perçus en 2017 par région

Région	Produit taxe de séjour communale (en €)	Nombre de communes concernées	Produit taxe de séjour groupement à fiscalité propre (en €)	Nombre de groupements	Nombre de communes appartenant à des groupements percevant la taxe de séjour
Auvergne-Rhône-Alpes	23 199 750	416	23 690 075	118	2 863
Bourgogne-Franche-Comté	2 678 486	124	6 770 485	81	2 200
Bretagne	7 067 753	180	7 564 097	35	720
Centre-Val de Loire	1 052 738	80	5 422 465	37	656
Corse	4 379 068	64	3 336 891	13	204
Grand Est	2 660 428	113	15 390 655	76	2 668
Hauts-de-France	5 197 950	117	7 553 259	31	1 045
Île-de-France	100 271 366	119	12 488 222	19	440
Normandie	3 657 618	105	7 021 426	43	1 522
Nouvelle-Aquitaine	9 780 797	262	25 210 913	114	2 846
Occitanie	24 588 979	339	16 499 331	111	2 959
Pays de la Loire	6 446 473	97	7 438 363	31	507
Provence-Alpes-Côte d'Azur	39 928 548	271	13 683 463	35	472
Outre-mer	2 841 321	25	1 045 671	4	20
<b>Total</b>	<b>233 751 277</b>	<b>2 312</b>	<b>153 115 317</b>	<b>748</b>	<b>19 122</b>

Source : DGFIP - Bureau CL2A Infocentre CCI.

