



2^e partie

LE POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME EN FRANCE



Le poids économique du tourisme en France - 2

Avertissement

Compte satellite du tourisme (CST)

Le CST mobilise toutes les sources statistiques disponibles en matière de production et de consommation de produits touristiques. Les règles d'évaluation sont cohérentes avec celles utilisées dans les comptes nationaux, permettant ainsi de mesurer le poids du tourisme dans le PIB.

La consommation touristique intérieure (CTI) mesure la partie de la consommation des visiteurs résidents et non résidents (touristes et excursionnistes) qui a été acquise par les visiteurs auprès de fournisseurs français de services (et de biens de consommation), au cours ou en vue des voyages qu'ils ont effectués dans l'année considérée, en France ou à partir du territoire français.

La décomposition de la CTI par produit permet d'évaluer la contribution du tourisme aux différentes branches de l'économie.

Les indicateurs d'activité, d'emplois et de démographie d'entreprises mentionnés portent sur l'ensemble des secteurs liés au tourisme, sachant qu'une partie seulement de ces secteurs, variable selon les cas, relève effectivement du tourisme. Ainsi, par exemple, le total des emplois ne concerne pas que l'emploi touristique, mais la totalité de l'emploi dans les secteurs caractéristiques du tourisme.

Comptes nationaux

S'agissant de l'emploi intérieur, le champ couvre les personnes physiques (résidentes ou non) ayant un emploi dans une unité de production résidente. Il s'agit d'une population évaluée en moyenne annuelle où chaque personne compte pour une unité, quelle que soit sa durée de travail.

Données Acoff

A partir des bordereaux récapitulatifs de cotisations (BRC) remplis par les établissements employeurs du régime général exerçant leur activité en France et adressés aux Urssaf, l'Acoff calcule un effectif salarié par secteur d'activité.

Enquête emploi

L'Enquête emploi en continu vise à observer à la fois de manière structurelle et conjoncturelle la situation des personnes sur le marché du travail. Elle s'inscrit dans le cadre des enquêtes « Forces de travail » défini par l'Union européenne (« Labour Force Survey »). C'est la seule source fournissant une mesure des concepts d'activité, chômage, emploi et inactivité tels qu'ils sont définis par le Bureau international du travail (BIT). Les questions portent sur l'emploi, le chômage, la formation, l'origine sociale, la situation un an auparavant, et la situation principale mensuelle sur les douze derniers mois.

2 - Le poids économique du tourisme en France

Le compte satellite du tourisme

Consommation touristique intérieure et poids dans le PIB

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Consommation touristique intérieure (en milliards d'euros courants)	140,7	151,0	153,6	155,2	157,5	158,9	158,9
Visiteurs résidents	97,1	103,2	103,4	104,6	106,0	106,5	108,1
Visiteurs non résidents	43,7	47,8	50,2	50,7	51,6	52,4	50,8
Poids de la consommation touristique intérieure dans le PIB (en %)	7,04	7,33	7,36	7,34	7,33	7,24	7,13
Visiteurs résidents	4,9	5,0	5,0	4,9	4,9	4,9	4,8
Visiteurs non résidents	2,2	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4	2,3
Évolution de la consommation touristique intérieure (en %)	1,0	7,3	1,7	1,1	1,5	0,9	-0,0
Visiteurs résidents	0,5	6,3	0,2	1,2	1,3	0,5	1,4
Visiteurs non résidents	0,6	9,4	5,1	0,9	1,8	1,6	-3,0
Contribution à l'évolution (en points de %)	1,0	7,3	1,7	1,1	1,5	0,9	-0,0
Visiteurs résidents	0,4	4,4	0,1	0,8	0,9	0,4	1,0
Visiteurs non résidents	0,5	2,9	1,6	0,3	0,6	0,5	-1,0

Note de lecture : en 2016, la consommation touristique des visiteurs étrangers s'élève à 50,8 milliards d'euros et est en baisse de 3,0 % par rapport à 2015. Les visiteurs étrangers contribuent en 2016 à -1,0 point de croissance de la consommation touristique intérieure et les visiteurs français à 1,0 point de croissance. La consommation touristique intérieure représente 7,13 % du PIB de l'année 2016, dont 4,85% pour la consommation des visiteurs français et 2,28% pour celle des visiteurs étrangers.

Sources : DGE, compte satellite du tourisme (base 2010) ; Insee, comptes nationaux (base 2010).

Le poids économique du tourisme en France - 2

Le compte satellite du tourisme

Consommation touristique intérieure, selon les principaux postes de dépenses

En milliards d'euros courants

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Hébergements touristiques marchands	20,5	22,0	22,6	23,2	23,7	24,3	24,3
Restaurants et cafés	17,9	19,1	19,5	19,9	20,6	20,8	21,1
Aliments et boissons	11,0	11,8	11,9	12,3	12,2	12,0	11,9
Services de transport non urbain	25,1	26,8	27,3	27,8	27,8	28,3	27,7
Péages, carburants, location de véhicules de tourisme	15,1	16,9	17,2	16,6	16,8	16,0	15,3
Services des voyagistes et agences de voyages	7,7	7,9	7,3	7,2	7,3	7,5	7,6
Activités culturelles, sportives et de loisirs	8,3	8,4	8,5	8,5	8,7	8,9	9,1
Autres dépenses (transports sur place, shopping, etc.)	18,2	20,8	21,5	21,3	21,7	22,2	22,7
Dépense touristique intérieure (1)	123,7	133,6	135,7	136,9	138,9	140,0	139,8
Hébergements touristiques non marchands (2)	17,0	17,3	17,9	18,3	18,6	18,9	19,1
Consommation touristique intérieure (3)=(1)+(2)	140,7	151,0	153,6	155,2	157,5	158,9	158,9

Source : DGE, compte satellite du tourisme (base 2010).

2 - Le poids économique du tourisme en France

Le compte satellite du tourisme

Consommation touristique intérieure, évolution en volume des principaux postes de dépenses

En %

	Évolution 2013/2012	Évolution 2014/2013	Évolution 2015/2014	Évolution 2016/2015	Contribution à l'évolution 2016/2015 (en points de %)
Hébergements touristiques marchands	1,3	0,5	1,1	-1,0	-0,9
Restaurants et cafés	0,3	0,1	0,1	0,2	0,2
Aliments et boissons	1,8	0,4	-2,4	-1,1	-1,1
Services de transport non urbain	1,6	-1,2	0,9	0,3	0,3
Péages, carburants, location de véhicules de tourisme	-1,6	2,1	-0,3	-0,8	-0,7
Services des voyagistes et agences de voyages	-1,7	1,6	1,7	-3,1	-3,0
Activités culturelles, sportives et de loisirs	-1,9	0,6	1,5	0,6	0,6
Autres dépenses (transports sur place, shopping, etc.)	-0,8	0,4	1,6	1,2	1,2
Dépense touristique intérieure	0,2	0,4	0,6	-0,2	-0,2
Hébergements touristiques non marchands	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8
Consommation touristique intérieure	0,3	0,4	0,6	-0,1	-0,1

Source : DGE, compte satellite du tourisme (base 2010).

Le poids économique du tourisme en France - 2

Le compte satellite du tourisme

Consommation touristique en 2016 des visiteurs français et des visiteurs étrangers

	Consommation touristique (en milliards d'euros courants)			Structure de la dépense touristique (en %)		
	Ensemble des visiteurs	Visiteurs français	Visiteurs étrangers	Ensemble des visiteurs	Visiteurs français	Visiteurs étrangers
Hébergements touristiques marchands	24,3	14,7	9,6	17,4	16,1	19,8
Restaurants et cafés	21,1	14,0	7,2	15,1	15,3	14,7
Aliments et boissons	11,9	8,8	3,1	8,5	9,6	6,5
Services de transport non urbain	27,7	17,6	10,1	19,8	19,3	20,8
Péages, carburants, location de véhicules de tourisme	15,3	10,7	4,6	11,0	11,7	9,5
Services des voyagistes et agences de voyages	7,6	6,6	1,0	5,4	7,2	2,0
Activités culturelles, sportives et de loisirs	9,1	5,6	3,6	6,5	6,1	7,3
Autres dépenses (transports sur place, shopping, etc.)	22,7	13,2	9,5	16,2	14,5	19,4
Dépense touristique (1)	139,8	91,1	48,7	100,0	100,0	100,0
Hébergements touristiques non marchands (2)	19,1	17,0	2,1			
Consommation touristique (3)=(1)+(2)	158,9	108,1	50,8			

Source : DGE, compte satellite du tourisme (base 2010).

2 - Le poids économique du tourisme en France

Les entreprises des secteurs d'activités caractéristiques du tourisme

Données structurelles en 2015

	Entreprises	Effectif salarié en équivalent temps plein	Effectif salarié au 31/12	Chiffre d'affaires HT	Valeur ajoutée HT	Frais de personnel
	Nombre	Nombre	Nombre	Millions d'euros	Millions d'euros	Millions d'euros
Ensemble des secteurs d'activités caractéristiques	303 111	1 038 559	1 011 083	167 788	63 598	46 582
Poids dans l'ensemble de l'économie (en %)	7,4	8,1	6,9	4,4	5,7	6,2
Hébergements touristiques :	48 965	177 320	175 601	24 758	10 187	7 057
<i>dont Hôtels et hébergements similaires</i>	<i>18 764</i>	<i>132 679</i>	<i>139 698</i>	<i>16 928</i>	<i>7 644</i>	<i>5 427</i>
Restaurants et cafés :	204 230	507 571	466 214	57 286	24 322	18 586
<i>dont Restauration traditionnelle</i>	<i>100 533</i>	<i>314 873</i>	<i>270 133</i>	<i>30 838</i>	<i>13 051</i>	<i>12 066</i>
<i>Restauration de type rapide</i>	<i>64 128</i>	<i>138 530</i>	<i>145 478</i>	<i>17 957</i>	<i>7 567</i>	<i>4 244</i>
<i>Débîts de boissons</i>	<i>39 226</i>	<i>36 901</i>	<i>31 299</i>	<i>6 518</i>	<i>2 732</i>	<i>1 707</i>
Service de transport non urbain ¹	5 908	240 808	251 982	44 698	19 643	15 706
Location de courte durée de matériel :	6 837	13 766	14 819	4 195	1 227	638
<i>Location de courte durée de voitures²</i>	<i>3 854</i>	<i>11 043</i>	<i>12 054</i>	<i>3 665</i>	<i>1 034</i>	<i>518</i>
<i>Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport</i>	<i>2 983</i>	<i>2 723</i>	<i>2 765</i>	<i>530</i>	<i>193</i>	<i>121</i>
Services des voyagistes et agence de voyages	8 703	35 689	35 778	13 227	1 834	1 750
Musées, spectacles et autres activités culturelles :	842	6 264	5 630	698	336	264
<i>dont Gestion des sites et monuments historiques³</i>	<i>360</i>	<i>3 291</i>	<i>3 086</i>	<i>342</i>	<i>155</i>	<i>148</i>
Parcs d'attraction et autres services récréatifs :	26 871	31 849	32 421	3 862	1 785	1 320
<i>Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes</i>	<i>3 643</i>	<i>19 201</i>	<i>19 831</i>	<i>2 133</i>	<i>1 115</i>	<i>806</i>
<i>Autres activités récréatives et de loisirs</i>	<i>23 228</i>	<i>12 648</i>	<i>12 590</i>	<i>1 729</i>	<i>670</i>	<i>514</i>
Organisation de jeux de hasard et d'argent	630	17 528	18 363	17 888	3 510	883
Téléphériques et remontées mécaniques	125	7 764	10 275	1 177	755	379
Ensemble de l'économie	4 079 219	12 839 130	14 754 734	3 852 951	1 111 372	748 244

¹ (Calcul DGE pour 2015) ² et de véhicules automobiles légers ³ et des attractions touristiques similaires.

Champ : France entière.

Source : Insee, É sane.

Le poids économique du tourisme en France - 2

Les entreprises des secteurs d'activités caractéristiques du tourisme

Ratios en 2015

	Effectif salarié moyen par entreprise	Chiffre d'affaires HT par salarié (en milliers d'euros)	Frais de personnel par salarié (en milliers d'euros)	Frais de personnel sur valeur ajoutée HT (en %)	Valeur ajoutée sur chiffre d'affaires HT (en %)
Ensemble des secteurs d'activités caractéristiques	3,4	161,6	44,9	73,2	37,9
Hébergements touristiques :	3,6	139,6	39,8	69,3	41,1
<i>dont Hôtels et hébergements similaires</i>	7,1	127,6	40,9	71,0	45,2
Restaurants et cafés :	2,5	112,9	36,6	76,4	42,5
<i>dont Restauration traditionnelle</i>	3,1	97,9	38,3	92,5	42,3
<i>Restauration de type rapide</i>	2,2	129,6	30,6	56,1	42,1
<i>Débîts de boissons</i>	0,9	176,6	46,3	62,5	41,9
Service de transport non urbain ¹	40,8	185,6	65,2	80,0	43,9
Location de courte durée de matériel :	2,0	304,7	46,4	52,0	29,2
<i>dont Location de courte durée de voitures²</i>	2,9	331,9	46,9	50,1	28,2
<i>Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport</i>	0,9	194,7	44,4	62,7	36,3
Services des voyagistes et agence de voyages	4,1	370,6	49,0	95,4	13,9
Musées, spectacles et autres activités culturelles :	7,4	111,4	42,1	78,4	48,2
<i>dont Gestion des sites et monuments historiques³</i>	9,1	104,0	44,8	95,3	45,2
Parcs d'attraction et autres services récréatifs	1,2	121,3	41,4	74,0	46,2
<i>dont Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes</i>	5,3	111,1	42,0	72,3	52,3
<i>Autres activités récréatives et de loisirs</i>	0,5	136,7	40,6	76,7	38,8
Organisation de jeux de hasard et d'argent	27,8	1 020,5	50,4	25,2	19,6
Téléphériques et remontées mécaniques	62,1	151,6	48,8	50,1	64,1
Ensemble de l'économie	3,1	300,1	58,3	67,3	28,8

¹ (Calcul DGE pour 2015) ² et de véhicules automobiles légers ³ et des attractions touristiques similaires.

Champ : France entière.

Source : Insee, Ésane.

2 - Le poids économique du tourisme en France

Production et valeur ajoutée

Branche « Hébergement et restauration » des comptes nationaux

En milliards d'euros

Rubriques	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (sd)	2016(p)
PRODUCTION												
Hébergement et restauration	74,4	78,3	82,3	83,5	84,2	91,0	94,6	96,4	98,0	100,2	102,1	106,4
Services principalement marchands	1 561,7	1 653,2	1 739,1	1 793,5	1 739,5	1 820,3	1 869,2	1 908,5	1 926,0	1 966,7	2 009,6	2 039,7
Ensemble de l'économie	3 115,4	3 287,7	3 465,7	3 570,7	3 385,4	3 542,8	3 685,4	3 741,1	3 760,7	3 801,2	3 847,6	3 874,1
Part de la branche « Hébergement et restauration » dans :												
Services principalement marchands	4,8 %	4,7 %	4,7 %	4,7 %	4,8 %	5,0 %	5,1 %	5,1 %	5,1 %	5,1 %	5,1 %	5,2 %
Ensemble de l'économie	2,4 %	2,4 %	2,4 %	2,3 %	2,5 %	2,6 %	2,6 %	2,6 %	2,6 %	2,6 %	2,7 %	2,7 %

Source : Insee, comptes nationaux (base 2010).

Le poids économique du tourisme en France - 2

Production et valeur ajoutée

Branche « Hébergement et restauration » des comptes nationaux

En milliards d'euros

Rubriques	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (sd)	2016 (p)
VALEUR AJOUTÉE BRUTE												
Hébergement et restauration	41,5	43,2	46,1	46,7	46,1	49,4	51,7	52,4	53,3	53,2	55,1	57,8
Services principalement marchands	878,0	923,8	977,5	1 011,1	980,0	1 010,2	1 031,8	1 044,1	1 054,9	1 071,4	1 096,5	1 118,0
Ensemble de l'économie	1 592,2	1 659,6	1 746,8	1 796,3	1 752,7	1 801,0	1 849,5	1 873,5	1 897,9	1 925,1	1 963,3	1 992,3
Part de la branche « Hébergement et restauration » dans :												
Services principalement marchands	4,7 %	4,7 %	4,7 %	4,6 %	4,7 %	4,9 %	5,0 %	5,0 %	5,1 %	5,0 %	5,0 %	5,2 %
Ensemble de l'économie	2,6 %	2,6 %	2,6 %	2,6 %	2,6 %	2,7 %	2,8 %	2,8 %	2,8 %	2,8 %	2,8 %	2,9 %

Source : Insee, comptes nationaux (base 2010).

2 - Le poids économique du tourisme en France

Emploi

Emplois intérieurs dans les services principalement marchands dont « Hébergement et restauration »

Branche d'activité	Total (en milliers de personnes)							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (sd)	2016 (p)
Commerce, transports, hébergement et restauration	6 028	6 080	6 121	6 164	6 126	6 119	6 146	6 212
dont Transports	1 349	1 347	1 366	1 359	1 352	1 354	1 356	1 367
Hébergement et restauration	1 061	1 100	1 122	1 138	1 140	1 154	1 171	1 196
Activités financières et d'assurance	767	768	777	783	783	784	789	792
Activités immobilières	347	345	355	354	355	343	343	346
Total services principalement marchands	12 996	13 157	13 395	13 490	13 496	13 559	13 659	13 880
Ensemble de l'économie	26 859	26 888	27 099	27 185	27 252	27 373	27 434	27 612

Branche d'activité	Dont emploi salarié (en %)							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (sd)	2016 (p)
Commerce, transports, hébergement et restauration	89,6	89,6	89,4	89,1	88,7	88,6	88,7	88,8
dont Transports	95,8	95,8	95,8	95,7	95,5	95,4	95,5	95,5
Hébergement et restauration	84,9	85,3	85,3	85,0	84,5	84,5	84,8	85,0
Activités financières et d'assurance	96,5	96,5	96,4	96,3	96,1	96,1	96,1	96,1
Activités immobilières	91,7	91,4	91,1	90,6	90,3	89,9	90,0	90,1
Total services principalement marchands	91,0	90,8	90,4	90,0	89,5	89,4	89,5	89,7
Ensemble de l'économie	91,0	90,7	90,4	90,1	89,8	89,6	89,7	89,8

Source : Insee, comptes nationaux (base 2010).

Le poids économique du tourisme en France - 2

Emploi

Effectifs salariés au 31 décembre de l'année dans les secteurs d'activités caractéristiques du tourisme

Secteur d'activité	2012	2013	2014	2015	2016	Structure en 2016 (en %)	Évolution 2016/2015 (en %)
Hôtels et hébergements similaires	172 982	170 231	171 813	171 774	172 274	13,2	0,3
Hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée	30 270	30 149	29 730	29 999	30 316	2,3	1,1
Terrains de camping et parcs pour caravanes ¹	10 654	10 660	10 629	10 473	10 610	0,8	1,3
Restauration traditionnelle	367 105	362 920	364 157	367 022	373 046	28,7	1,6
Cafétérias et autres libres-services	16 248	15 667	15 345	14 706	14 536	1,1	-1,2
Restauration de type rapide	170 987	175 771	181 094	191 711	210 555	16,2	9,8
Débites de boisson	48 352	48 727	50 067	53 738	57 968	4,5	7,9
Services de transport non urbain ²	276 760	274 680	273 557	271 648	270 477	20,8	-0,4
Activités des agences de voyages	27 483	26 827	26 066	26 407	25 736	2,0	-2,5
Activités des voyagistes	6 741	6 442	6 295	5 740	5 631	0,4	-1,9
Autres services de réservation et activités connexes	13 023	13 366	13 388	13 324	13 536	1,0	1,6
Location de courte durée de matériel ³	16 008	15 735	15 606	15 886	16 114	1,2	1,4
Musées, spectacles et autres activités culturelles	12 366	12 575	12 615	12 834	12 879	1,0	0,4
Parcs d'attraction et autres services récréatifs	53 707	54 271	56 013	57 383	60 346	4,6	5,2
Casinos	19 330	18 689	18 152	17 815	18 149	1,4	1,9
Téléphériques, remontées mécaniques ⁴	9 604	9 805	9 874	9 585	9 125	0,7	-4,8
Ensemble	1 251 620	1 246 515	1 254 401	1 270 045	1 301 298	100,0	2,5

¹ L'activité de ces établissements étant essentiellement réalisée en période estivale, ces effectifs mesurés au 31/12 ne reflètent pas la réalité de l'emploi dans ce secteur.

² Transport de passagers (aérien, ferroviaire, par autocar, maritime, fluvial). Secteur ferroviaire : calcul DGE pour 2015 et 2016.

³ Véhicules de tourisme, articles de sports et de loisirs.

⁴ Le champ de l'Accoss ne couvre pas les salariés des collectivités publiques ; la chambre professionnelle « Domaines skiabiles de France » estime que les collectivités publiques emploient environ 10 % de l'ensemble des salariés du secteur « téléphériques, remontées mécaniques ».

Champ : France entière.

Source : Accoss.

2 - Le poids économique du tourisme en France

Emploi

Répartition régionale des effectifs salariés dans les secteurs d'activités caractéristiques du tourisme

Région	Hébergements touristiques marchands			Restaurants et débits de boissons			Services de transport non urbain ¹		
	Nombre en 2015	Nombre en 2016	%	Nombre en 2015	Nombre en 2016	%	Nombre en 2015	Nombre en 2016	%
Auvergne-Rhône-Alpes	32 755	33 545	15,7	73 140	77 466	11,8	26 057	26 201	9,7
Bourgogne-Franche-Comté	6 734	6 632	3,1	18 523	19 504	3,0	9 652	9 468	3,5
Bretagne	8 508	8 577	4,0	25 261	26 170	4,0	9 080	9 266	3,4
Centre-Val de Loire	5 198	5 164	2,4	16 635	17 142	2,6	7 232	7 094	2,6
Corse	2 417	2 448	1,1	3 675	3 576	0,5	1 577	1 590	0,6
Grand Est	13 203	13 378	6,3	47 252	49 481	7,5	20 095	19 990	7,4
Hauts-de-France	8 402	8 383	3,9	44 206	46 130	7,0	17 273	17 325	6,4
Île-de-France	56 826	56 483	26,5	186 712	193 892	29,6	109 723	108 717	40,2
Normandie	7 786	7 736	3,6	22 674	23 626	3,6	7 406	7 324	2,7
Nouvelle-Aquitaine	16 901	17 048	8,0	45 557	48 084	7,3	16 993	17 076	6,3
Occitanie	16 288	15 811	7,4	48 027	50 855	7,8	15 308	15 442	5,7
Pays de la Loire	6 770	7 054	3,3	25 257	26 611	4,1	9 602	9 770	3,6
Provence-Alpes-Côte d'Azur	25 248	25 442	11,9	59 814	62 239	9,5	17 041	16 419	6,1
Total France métropolitaine	207 036	207 701	97,4	616 733	644 776	98,3	267 039	265 684	98,2
Total DOM	5 210	5 499	2,6	10 444	11 329	1,7	4 609	4 793	1,8
Total France	212 246	213 200	100,0	627 177	656 105	100,0	271 648	270 477	100,0

¹ Transport de passagers (aérien, ferroviaire, par autocar, maritime, fluvial). Secteur ferroviaire : calculs DGE pour 2015 et 2016.

² Autres services caractéristiques : location de courte durée de matériel (véhicules de tourisme, articles de sports et de loisirs) et services culturels, sportifs et de loisirs (musées, spectacles et autres activités culturelles, parcs d'attraction et autres services récréatifs, casinos, téléphériques et remontées mécaniques).

Champ : France entière.

Source : Acoess.

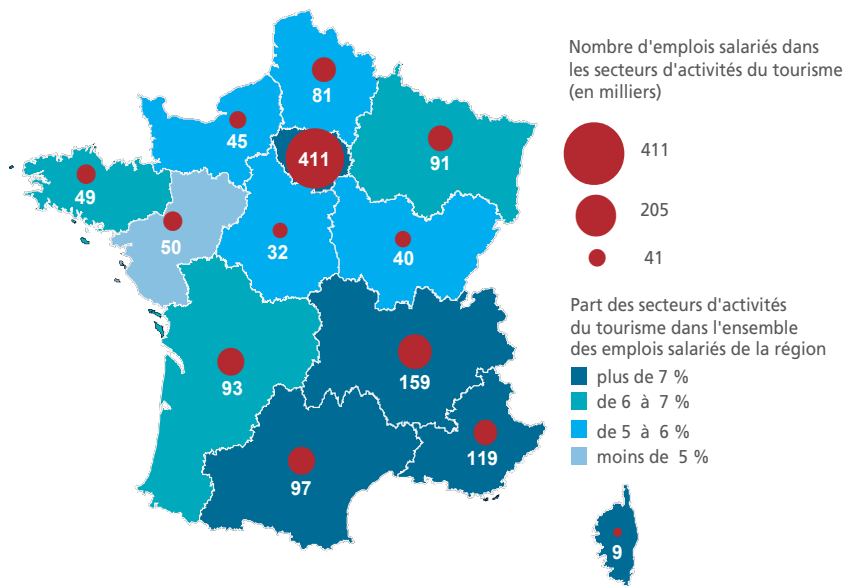
Le poids économique du tourisme en France - 2

Services des voyagistes et agences de voyages			Autres services caractéristiques ²			Total des secteurs d'activités caractéristiques du tourisme			Total des emplois salariés		Part des secteurs d'activités caractéristiques du tourisme dans l'ensemble des emplois salariés en 2016 (en %)
Nombre en 2015	Nombre en 2016	%	Nombre en 2015	Nombre en 2016	%	Nombre en 2015	Nombre en 2016	%	Nombre en 2016	%	
6 066	6 149	13,7	16 402	16 067	13,8	154 420	159 428	12,3	2 217 754	12,4	7,2
1 265	1 284	2,9	2 654	2 779	2,4	38 828	39 667	3,0	668 520	3,7	5,9
1 575	1 538	3,4	3 243	3 374	2,9	47 667	48 925	3,8	788 932	4,4	6,2
682	657	1,5	1 947	2 054	1,8	31 694	32 111	2,5	625 037	3,5	5,1
400	403	0,9	614	643	0,6	8 683	8 660	0,7	71 552	0,4	12,1
2 169	2 068	4,6	5 524	5 919	5,1	88 243	90 836	7,0	1 354 166	7,6	6,7
1 935	1 880	4,2	7 129	7 255	6,2	78 945	80 973	6,2	1 418 218	7,9	5,7
16 540	16 090	35,8	34 678	35 732	30,6	404 479	410 914	31,6	4 587 876	25,7	9,0
1 114	1 164	2,6	4 504	4 727	4,1	43 484	44 577	3,4	804 078	4,5	5,5
2 569	2 581	5,7	7 869	8 217	7,0	89 889	93 006	7,1	1 370 441	7,7	6,8
3 769	3 575	8,0	10 473	11 020	9,5	93 865	96 703	7,4	1 332 143	7,5	7,3
1 625	1 619	3,6	4 887	4 726	4,1	48 141	49 780	3,8	1 015 317	5,7	4,9
4 387	4 505	10,0	10 007	10 295	8,8	116 497	118 900	9,1	1 285 166	7,2	9,3
44 096	43 513	96,9	109 931	112 808	96,7	1 244 835	1 274 482	97,9	17 539 200	98,2	7,3
1 375	1 390	3,1	3 572	3 805	3,3	25 210	26 816	2,1	323 213	1,8	8,3
45 471	44 903	100,0	113 503	116 613	100,0	1 270 045	1 301 298	100,0	17 862 413	100,0	7,3

2 - Le poids économique du tourisme en France

Emploi

Répartition régionale des effectifs salariés au 31/12/2016 dans les secteurs d'activités caractéristiques du tourisme



Lecture : l'Île-de-France rassemble 411 000 emplois dans les secteurs d'activités caractéristiques du tourisme, soit 9,0 % de l'emploi total de la région.

Champ : secteurs hébergement et restauration, agences de voyages et voyagistes, services de transport non urbain, autres activités touristiques.

Source : Acoss.

Le poids économique du tourisme en France - 2

Emploi

Structure de l'emploi dans la branche « Hébergement et restauration »

En % du total de la branche « Hébergement et restauration »	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Salariés	77,4	75,8	79,3	81,1	79,0	79,4	79,9	81,0	82,0	81,5	80,9	81,3
Temps partiel	21,7	23,0	23,6	24,6	24,1	23,4	24,1	23,9	23,5	23,9	23,2	24,2
Femmes	46,6	46,7	49,0	50,5	47,5	50,5	50,5	49,8	48,2	48,6	49,3	48,4
15 à 24 ans	18,7	18,9	16,6	18,5	18,5	20,1	20,7	19,5	18,2	18,3	18,9	19,6
25 à 49 ans	64,2	63,1	64,3	59,7	59,9	61,0	61,6	59,6	61,6	60,8	59,7	58,1
50 ans et plus	17,1	18,0	19,1	21,8	21,6	18,9	17,7	21,0	20,2	20,9	21,4	22,3
Ouvriers	16,4	15,8	17,4	17,1	16,1	18,1	18,3	18,2	18,1	18,2	19,5	18,5
Employés	45,7	44,9	45,8	47,9	47,1	45,6	45,1	45,3	45,1	45,2	45,3	44,1
Artisans, commerçants et chefs d'entreprises	22,6	24,2	20,6	18,8	21,0	20,6	20,0	18,8	17,8	19,7	19,0	19,5
Étrangers travaillant en France	10,1	10,2	9,9	11,4	12,7	12,2	12,0	10,6	11,3	11,3	12,6	12,2

Source : Insee, enquête emploi.

2 - Le poids économique du tourisme en France

Démographie des entreprises

Créations d'entreprises (y compris reprises et réactivations) en France (DOM inclus)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (p)
Ensemble de l'économie								
Y compris micro-entrepreneurs¹	580 193	622 036	549 788	549 967	538 182	550 733	525 065	554 031
Non compris micro-entrepreneurs¹	260 174	263 478	258 067	242 489	263 240	267 283	301 635	331 239
dont secteur « Hébergement et restauration »								
en nombre	26 260	27 360	25 822	26 294	26 910	29 599	28 397	30 804
en % du total	4,5	4,4	4,7	4,8	5,0	5,4	5,4	5,6
Non compris micro-entrepreneurs ¹								
en nombre	18 247	18 673	18 117	17 577	19 008	20 313	22 662	24 462
en % du total	7,0	7,1	7,0	7,2	7,2	7,6	7,5	7,4

¹ Depuis le 19 décembre 2014, le régime du micro-entrepreneur est la nouvelle dénomination pour celui de l'auto-entrepreneur, qui s'appliquait depuis le 1^{er} janvier 2009.

Sources : Insee, Banque de France.

Défaillances d'entreprises en France (DOM inclus), par année de jugement

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (p)
Ensemble de l'économie	63 205	60 330	59 493	61 095	62 532	62 430	63 159	58 041
dont secteur « Hébergement et restauration »								
en nombre	6 762	6 669	6 814	7 187	7 545	7 788	8 412	7 743
en % du total	10,7	11,1	11,5	11,8	12,1	12,5	13,3	13,3

Sources : Insee, Banque de France.

Le poids économique du tourisme en France - 2

Produits financiers

Produits de la taxe de séjour et de la taxe forfaitaire perçus en 2016 par région

Région	Produit taxe de séjour communale (en €)	Nombre de communes concernées	Produit taxe de séjour groupement à fiscalité propre (en €)	Nombre de groupements	Nombre de communes appartenant à des groupements percevant la taxe de séjour
Auvergne-Rhône-Alpes	23 576 493	470	19 664 660	154	2 656
Bourgogne-Franche-Comté	2 616 198	118	4 484 641	91	2 284
Bretagne	7 714 268	166	5 228 881	34	548
Centre-Val de Loire	2 065 964	76	2 917 130	30	552
Corse	4 836 345	65	1 401 329	12	125
Grand Est	3 149 226	111	12 364 498	74	1 718
Hauts-de-France	4 706 433	120	3 770 347	24	994
Île-de-France	87 786 537	98	10 826 409	13	218
Normandie	4 529 103	113	4 232 855	47	1 174
Nouvelle-Aquitaine	16 469 327	271	14 590 860	116	2 596
Occitanie	21 577 360	343	9 187 595	121	2 438
Pays de la Loire	6 643 408	95	4 225 262	23	451
Provence-Alpes-Côte d'Azur	42 369 976	282	2 471 778	25	328
Outre-mer	2 547 716	25	1 036 349	3	14
Total	230 588 353	2 353	96 402 594	767	16 096

Source : DGFIP - Bureau CL2A Infocentre CCI.