



2^e partie

LE POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME EN FRANCE

Avertissement

Compte satellite du tourisme (CST)

Le CST mobilise toutes les sources statistiques disponibles en matière de production et de consommation de produits touristiques. Les règles d'évaluation sont cohérentes avec celles utilisées dans les comptes nationaux, permettant ainsi de mesurer le poids du tourisme dans le PIB.

La consommation touristique intérieure (CTI) mesure la partie de la consommation des visiteurs résidents et non résidents (touristes et excursionnistes) qui a été acquise par les visiteurs auprès de fournisseurs français de services (et de biens de consommation), au cours ou en vue des voyages qu'ils ont effectués dans l'année considérée, en France ou à partir du territoire français.

La décomposition de la CTI par produit permet d'évaluer la contribution du tourisme aux différentes branches de l'économie.

Les indicateurs d'activité, d'emplois et de démographie d'entreprises mentionnés portent sur l'ensemble des secteurs liés au tourisme, sachant qu'une partie seulement de ces secteurs, variable selon les cas, relève effectivement du tourisme. Ainsi, par exemple, le total des emplois ne concerne pas que l'emploi touristique, mais la totalité de l'emploi dans les secteurs caractéristiques du tourisme.

Comptes nationaux

S'agissant de l'emploi intérieur, le champ couvre les personnes physiques (résidentes ou non) ayant un emploi dans une unité de production résidente. Il s'agit d'une population évaluée en moyenne annuelle où chaque personne compte pour une unité, quelle que soit sa durée de travail.

Données Acoff

À partir des bordereaux récapitulatifs de cotisations (BRC) remplis par les établissements employeurs du régime général exerçant leur activité en France et adressés aux Urssaf, l'Acoff calcule un effectif salarié par secteur d'activité.

Enquête emploi

L'enquête emploi en continu vise à observer à la fois de manière structurelle et conjoncturelle la situation des personnes sur le marché du travail. Elle s'inscrit dans le cadre des enquêtes «Forces de travail» défini par l'Union européenne («Labour Force Survey»). C'est la seule source fournissant une mesure des concepts d'activité, chômage, emploi et inactivité tels qu'ils sont définis par le Bureau international du travail (BIT).

Les questions portent sur l'emploi, le chômage, la formation, l'origine sociale, la situation un an auparavant, et la situation principale mensuelle sur les douze derniers mois.

2 - Le poids économique du tourisme en France

Le compte satellite du tourisme

Consommation touristique intérieure et poids dans le PIB

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Consommation touristique intérieure (en milliards d'euros courants)	140,7	150,9	153,6	154,9	157,3	158,6
Visiteurs résidents	97,1	103,1	103,4	104,5	105,9	106,8
Visiteurs non résidents	43,7	47,8	50,2	50,4	51,4	51,8
Poids de la consommation touristique intérieure dans le PIB (en %)	7,04	7,33	7,36	7,32	7,35	7,27
Visiteurs résidents	4,86	5,01	4,95	4,94	4,95	4,90
Visiteurs non résidents	2,19	2,32	2,41	2,38	2,40	2,36
Évolution de la consommation touristique intérieure (en %)	1,0	7,2	1,8	0,8	1,5	0,9
Visiteurs résidents	0,5	6,2	0,3	1,1	1,3	0,8
Visiteurs non résidents	0,6	9,4	5,1	0,3	2,0	0,9
Contribution à l'évolution (en points de %)	1,0	7,2	1,8	0,8	1,5	0,9
Visiteurs résidents	0,4	4,3	0,2	0,7	0,9	0,6
Visiteurs non résidents	0,5	2,9	1,6	0,1	0,6	0,3

Note de lecture : en 2015, la consommation touristique intérieure s'élève à 158,6 milliards d'euros. Les visiteurs étrangers contribuent en 2015 à 0,3 point de croissance de la consommation touristique intérieure et les visiteurs français à 0,6 point de croissance. La consommation touristique intérieure représente 7,27 % du PIB de l'année 2015, dont 4,90 % pour la consommation des visiteurs français et 2,36 % pour celle des visiteurs étrangers.

Sources : DGE, compte satellite du tourisme (base 2010) ; Insee, comptes nationaux (base 2010).

Le compte satellite du tourisme

Consommation touristique intérieure, selon les principaux postes de dépenses

En milliards d'euros courants

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Hébergements touristiques marchands	20,5	22,0	22,6	23,2	23,7	24,3
Restaurants et cafés	17,9	19,1	19,4	19,9	20,4	20,5
Aliments et boissons	11,0	11,7	11,9	12,2	12,1	11,7
Services de transport non urbain	25,1	26,8	27,3	27,5	27,6	28,4
Péages, carburants, location de véhicules de tourisme	15,2	16,9	17,2	16,7	16,8	15,8
Services des voyagistes et agences de voyages	7,7	7,9	7,3	7,2	7,4	7,6
Activités culturelles, sportives et de loisirs	8,3	8,4	8,5	8,5	8,7	9,0
Autres dépenses (transports sur place, shopping, etc.)	18,1	20,8	21,5	21,4	22,0	22,3
Dépense touristique intérieure (1)	123,7	133,6	135,7	136,5	138,6	139,7
Hébergements touristiques non marchands (2)	17,0	17,3	17,9	18,3	18,6	18,9
Consommation touristique intérieure (3)=(1)+(2)	140,7	150,9	153,6	154,9	157,3	158,6

Source : DGE, compte satellite du tourisme (base 2010).

2 - Le poids économique du tourisme en France

Le compte satellite du tourisme

Consommation touristique intérieure, évolution en volume des principaux postes de dépenses

En %

	Évolution 2012/2011	Évolution 2013/2012	Évolution 2014/2013	Évolution 2015/2014	Contribution à l'évolution 2015/2014 (en points de %)
Hébergements touristiques marchands	0,7	1,3	0,5	0,9	0,1
Restaurants et cafés	-0,8	0,1	-0,1	-1,0	-0,1
Aliments et boissons	-1,5	1,4	-0,3	-2,9	-0,2
Services de transport non urbain	-0,6	0,3	-0,8	2,5	0,5
Péages, carburants, location de véhicules de tourisme	-2,5	-1,6	1,8	-1,3	-0,1
Services des voyagistes et agences de voyages	-9,3	-1,7	2,3	1,1	0,1
Activités culturelles, sportives et de loisirs	-2,1	-1,9	-0,1	3,2	0,2
Autres dépenses (transports sur place, shopping, etc.)	2,1	-0,2	1,3	0,9	0,1
Dépense touristique intérieure	-0,9	0,0	0,4	0,5	0,4
Hébergements touristiques non marchands	2,6	1,0	0,8	0,9	0,1
Consommation touristique intérieure	-0,5	0,1	0,5	0,5	0,5

Source : DGE, compte satellite du tourisme (base 2010).

Le compte satellite du tourisme

Consommation touristique en 2015 des visiteurs français et des visiteurs étrangers

	Consommation touristique (en milliards d'euros courants)			Structure de la dépense touristique (en %)		
	Ensemble des visiteurs	Visiteurs français	Visiteurs étrangers	Ensemble des visiteurs	Visiteurs français	Visiteurs étrangers
Hébergements touristiques marchands	24,3	14,2	10,1	17,4	15,8	20,3
Restaurants et cafés	20,5	13,6	6,9	14,7	15,1	13,9
Aliments et boissons	11,7	8,8	2,9	8,4	9,8	5,8
Services de transport non urbain	28,4	17,9	10,5	20,3	19,9	21,1
Péages, carburants, location de véhicules de tourisme	15,8	11,0	4,8	11,3	12,3	9,6
Services des voyagistes et agences de voyages	7,6	6,5	1,0	5,4	7,3	2,1
Activités culturelles, sportives et de loisirs	9,0	5,3	3,8	6,5	5,9	7,6
Autres dépenses (transports sur place, shopping, etc.)	22,3	12,6	9,8	16,0	14,0	19,6
Dépense touristique (1)	139,7	90,0	49,7	100,0	100,0	100,0
Hébergements touristiques non marchands (2)	18,9	16,8	2,1			
Consommation touristique (3)=(1)+(2)	158,6	106,8	51,8			

Source : DGE, compte satellite du tourisme (base 2010).

2 - Le poids économique du tourisme en France

Les entreprises des secteurs d'activités caractéristiques du tourisme

Données structurelles en 2014

	Entreprises	Effectif salarié en équivalent temps plein	Effectif salarié au 31/12	Chiffre d'affaires HT	Valeur ajoutée HT	Frais de personnel
	Nombre	Nombre	Nombre	Millions d'euros	Millions d'euros	Millions d'euros
Ensemble des secteurs d'activités caractéristiques	315 579	1 014 242	1 166 304	161 626	59 308	45 715
Poids dans l'ensemble de l'économie (en %)						
Hébergements touristiques :	49 265	168 408	179 250	23 327	9 689	6 674
<i>dont Hôtels et hébergements similaires</i>	<i>18 659</i>	<i>129 165</i>	<i>145 905</i>	<i>16 529</i>	<i>7 353</i>	<i>5 183</i>
Restaurants et cafés :	209 987	503 463	615 413	55 913	23 218	18 617
<i>dont Restauration traditionnelle</i>	<i>102 273</i>	<i>315 412</i>	<i>362 631</i>	<i>30 352</i>	<i>12 436</i>	<i>12 168</i>
<i>Restauration de type rapide</i>	<i>66 915</i>	<i>133 652</i>	<i>182 713</i>	<i>17 623</i>	<i>7 163</i>	<i>4 255</i>
<i>Débîts de boissons</i>	<i>40 441</i>	<i>39 165</i>	<i>52 138</i>	<i>6 116</i>	<i>2 758</i>	<i>1 691</i>
Service de transport non urbain ¹	6 075	231 910	248 012	42 460	17 140	15 265
Location de courte durée de matériel :	7 143	13 807	15 829	3 965	1 137	604
<i>Location de courte durée de voitures²</i>	<i>4 010</i>	<i>11 309</i>	<i>12 965</i>	<i>3 455</i>	<i>989</i>	<i>494</i>
<i>Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport</i>	<i>3 133</i>	<i>2 498</i>	<i>2 864</i>	<i>510</i>	<i>149</i>	<i>110</i>
Services des voyagistes et agence de voyages	9 229	33 808	37 890	13 156	1 820	1 736
Musées, spectacles et autres activités culturelles :	955	6 122	5 794	654	320	257
<i>dont Gestion des sites et monuments historiques³</i>	<i>402</i>	<i>3 145</i>	<i>3 035</i>	<i>317</i>	<i>144</i>	<i>143</i>
Parcs d'attraction et autres services récréatifs :	31 752	30 523	33 539	3 737	1 739	1 270
<i>Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes</i>	<i>3 941</i>	<i>18 295</i>	<i>19 554</i>	<i>1 998</i>	<i>1 056</i>	<i>755</i>
<i>Autres activités récréatives et de loisirs</i>	<i>27 811</i>	<i>12 228</i>	<i>13 985</i>	<i>1 739</i>	<i>682</i>	<i>515</i>
Organisation de jeux de hasard et d'argent	1 042	18 667	19 834	17 260	3 515	915
Téléphériques et remontées mécaniques	131	7 534	10 743	1 156	731	376
Ensemble de l'économie	4 421 323	12 867 338	15 364 222	3 804 897	1 078 517	736 535

¹ Calculs DGE. ² et de véhicules automobiles légers. ³ et des attractions touristiques similaires.

Champ : France entière.

Source : Insee, É sane.

Les entreprises des secteurs d'activités caractéristiques du tourisme

Ratios en 2014

	Effectif salarié moyen par entreprise	Chiffre d'affaires HT par salarié (en milliers d'euros)	Frais de personnel par salarié (en milliers d'euros)	Frais de personnel sur valeur ajoutée HT (en %)	Valeur ajoutée sur chiffre d'affaires HT (en %)
Ensemble des secteurs d'activités caractéristiques	3,2	159,4	45,1	77,1	36,7
Hébergements touristiques :	3,4	138,5	39,6	68,9	41,5
<i>dont Hôtels et hébergements similaires</i>	<i>6,9</i>	<i>128,0</i>	<i>40,1</i>	<i>70,5</i>	<i>44,5</i>
Restaurants et cafés :	2,4	111,1	37,0	80,2	41,5
<i>dont Restauration traditionnelle</i>	<i>3,1</i>	<i>96,2</i>	<i>38,6</i>	<i>97,8</i>	<i>41,0</i>
<i>Restauration de type rapide</i>	<i>2,0</i>	<i>131,9</i>	<i>31,8</i>	<i>59,4</i>	<i>40,6</i>
<i>Débîts de boissons</i>	<i>1,0</i>	<i>156,2</i>	<i>43,2</i>	<i>61,3</i>	<i>45,1</i>
Service de transport non urbain ¹	38,2	183,1	65,8	89,1	40,4
Location de courte durée de matériel :	1,9	287,1	43,8	53,1	28,7
<i>dont Location de courte durée de voitures²</i>	<i>2,8</i>	<i>305,5</i>	<i>43,7</i>	<i>49,9</i>	<i>28,6</i>
<i>Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport</i>	<i>0,8</i>	<i>204,1</i>	<i>44,2</i>	<i>74,2</i>	<i>29,1</i>
Services des voyagistes et agence de voyages	3,7	389,1	51,3	95,3	13,8
Musées, spectacles et autres activités culturelles :	6,4	106,8	42,0	80,5	48,9
<i>dont Gestion des sites et monuments historiques³</i>	<i>7,8</i>	<i>100,9</i>	<i>45,5</i>	<i>99,5</i>	<i>45,3</i>
Parcs d'attraction et autres services récréatifs	1,0	122,4	41,6	73,1	46,5
<i>dont Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes</i>	<i>4,6</i>	<i>109,2</i>	<i>41,3</i>	<i>71,5</i>	<i>52,9</i>
<i>Autres activités récréatives et de loisirs</i>	<i>0,4</i>	<i>142,2</i>	<i>42,1</i>	<i>75,5</i>	<i>39,2</i>
Organisation de jeux de hasard et d'argent	17,9	924,6	49,0	26,0	20,4
Téléphériques et remontées mécaniques	57,5	153,4	49,9	51,4	63,2

¹ Calculs DGE ² et de véhicules automobiles légers. ³ et des attractions touristiques similaires.

Champ : France entière.

Source : Insee, É sane.

2 - Le poids économique du tourisme en France

Production et valeur ajoutée

Branche « Hébergement et restauration » des comptes nationaux

En milliards d'euros

Rubriques	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (sd)	2015(p)
PRODUCTION												
Hébergement et restauration	72,3	75,2	79,2	83,2	84,4	85,2	92,0	95,7	97,5	99,0	100,4	103,1
Services principalement marchands	1 502,2	1 573,1	1 665,1	1 751,9	1 807,2	1 753,9	1 835,2	1 884,7	1 924,3	1 942,0	1 971,0	2 012,9
Ensemble de l'économie	2 979,6	3 115,4	3 287,7	3 465,7	3 570,7	3 385,4	3 542,8	3 685,4	3 741,1	3 760,7	3 781,4	3 824,1
Part de la branche « Hébergement et restauration » dans :												
Services principalement marchands	4,8%	4,8%	4,8%	4,8%	4,7%	4,9%	5,0%	5,1%	5,1%	5,1%	5,1%	5,1%
Ensemble de l'économie	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%	2,5%	2,6%	2,6%	2,6%	2,6%	2,7%	2,7%

Source : Insee, comptes nationaux (base 2010).

Le poids économique du tourisme en France - 2

Production et valeur ajoutée

Branche « Hébergement et restauration » des comptes nationaux

En milliards d'euros

Rubriques	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (sd)	2015 (p)
VALEUR AJOUTÉE BRUTE												
Hébergement et restauration	39,4	41,5	43,2	46,1	46,7	46,1	49,4	51,7	52,4	53,3	53,5	55,0
Services principalement marchands	843,6	878,0	923,8	977,5	1 011,1	980,0	1 010,2	1 031,8	1 044,1	1 054,9	1 065,8	1 087,6
Ensemble de l'économie	1 539,4	1 592,2	1 659,6	1 746,8	1 796,3	1 752,7	1 801,0	1 849,5	1 873,5	1 897,9	1 917,7	1 949,8
Part de la branche												
« Hébergement et restauration » dans :												
Services principalement marchands	4,7%	4,7%	4,7%	4,7%	4,6%	4,7%	4,9%	5,0%	5,0%	5,1%	5,0%	5,1%
Ensemble de l'économie	2,6%	2,6%	2,6%	2,6%	2,6%	2,6%	2,7%	2,8%	2,8%	2,8%	2,8%	2,8%

Source : Insee, comptes nationaux (base 2010).

2 - Le poids économique du tourisme en France

Emploi

Emplois intérieurs dans les services principalement marchands dont « Hébergement et restauration »

Branche d'activité	Total (en milliers de personnes)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (sd)	2015 (p)
Commerce, transports, hébergement et restauration	6 144	6 093	6 142	6 183	6 224	6 182	6 194	6 238
dont Transports	1 407	1 365	1 363	1 383	1 376	1 368	1 364	1 365
Hébergement et restauration	1 069	1 070	1 107	1 129	1 144	1 144	1 153	1 174
Activités financières et d'assurance	762	768	763	775	781	781	785	785
Activités immobilières	381	351	349	357	356	357	354	354
Total services principalement marchands	13 272	13 073	13 236	13 482	13 578	13 587	13 670	13 808
Ensemble de l'économie	27 168	26 863	26 896	27 107	27 196	27 267	27 394	27 523

Branche d'activité	Dont emploi salarié (en %)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (sd)	2015 (p)
Commerce, transports, hébergement et restauration	89,9	89,9	90,0	89,8	89,6	89,2	89,0	88,6
dont Transports	96,0	95,9	96,0	96,0	95,9	95,7	95,6	95,5
Hébergement et restauration	85,0	85,3	86,0	86,0	85,9	85,5	85,3	85,0
Activités financières et d'assurance	96,5	96,6	96,6	96,5	96,4	96,2	96,2	96,0
Activités immobilières	92,3	91,9	92,0	91,7	91,2	90,9	90,7	90,3
Total services principalement marchands	91,2	91,1	90,9	90,5	90,1	89,6	89,4	89,1
Ensemble de l'économie	91,1	91,0	90,7	90,4	90,1	89,8	89,6	89,3

Source : Insee, comptes nationaux (base 2010).

Emploi

Effectifs salariés au 31 décembre de l'année dans les secteurs d'activités caractéristiques du tourisme

Secteur d'activité	2011	2012	2013	2014	2015	Structure en 2015 (en %)	Évolution 2015/2014 (en %)
Hôtels et hébergements similaires	175 596	173 493	170 390	172 343	172 218	14,2	-0,1
Hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée	28 967	29 488	29 288	28 814	29 205	2,4	1,4
Terrains de camping et parcs pour caravanes ¹	10 849	10 967	10 993	10 992	10 834	0,9	-1,4
Restauration traditionnelle	359 919	364 159	359 740	361 001	362 722	29,9	0,5
Cafétérias et autres libres-services	16 963	16 647	16 049	15 600	14 918	1,2	-4,4
Restauration de type rapide	162 622	166 900	171 616	176 657	187 015	15,4	5,9
Débits de boisson	47 839	47 780	48 163	49 662	53 571	4,4	7,9
Services de transport non urbain ²	273 620	274 187	272 086	271 086	269 050	21,2	-0,8
Activités des agences de voyages	28 909	27 759	27 115	26 399	26 375	2,2	-0,1
Activités des voyagistes	6 427	6 190	5 910	5 743	5 161	0,4	-10,1
Autres services de réservation et activités connexes	12 369	12 659	12 927	13 037	13 048	1,1	0,1
Location de courte durée de matériel ³	14 866	14 680	14 405	14 314	14 629	1,2	2,2
Musées, spectacles et autres activités culturelles	21 996	22 613	24 316	24 014	23 986	2,0	-0,1
Parcs d'attraction et autres services récréatifs	49 664	52 583	53 176	54 980	56 841	4,7	3,4
Casinos	18 975	18 654	18 032	17 510	17 161	1,4	-2,0
Téléphériques, remontées mécaniques ⁴	10 220	10 852	10 995	10 769	9 978	0,8	-7,3
Ensemble	1 239 801	1 249 611	1 245 201	1 252 921	1 266 712	100,0	1,1

¹ L'activité de ces établissements étant essentiellement réalisée en période estivale, ces effectifs mesurés au 31/12 ne reflètent pas la réalité de l'emploi dans ce secteur.

² Transport de passagers (aérien, ferroviaire, par autocar, maritime, fluvial). Secteur ferroviaire : calculs DGE pour 2015.

³ Véhicules de tourisme, articles de sports et de loisirs.

⁴ Le champ de l'Accoss ne couvre pas les salariés des collectivités publiques ; la chambre professionnelle « Domaines skiabiles de France » estime que les collectivités publiques emploient environ 10 % de l'ensemble des salariés du secteur « téléphériques, remontées mécaniques ».

Champ : France métropolitaine.

Source : Accoss.

2 - Le poids économique du tourisme en France

Emploi

Répartition régionale des effectifs salariés dans les secteurs d'activités caractéristiques du tourisme

Région	Hébergements touristiques marchands			Restaurants et débits de boissons			Services de transport non urbain ¹		
	Nombre en 2014	Nombre en 2015	%	Nombre en 2014	Nombre en 2015	%	Nombre en 2014	Nombre en 2015	%
Auvergne-Rhône-Alpes	33 270	33 025	15,6	70 256	72 451	11,7	26 167	24 760	9,2
Bourgogne-Franche-Comté	7 090	6 952	3,3	18 141	18 264	3,0	9 998	7 601	2,8
Bretagne	8 501	8 602	4,1	24 831	25 319	4,1	8 976	9 943	3,7
Centre-Val de Loire	5 345	5 282	2,5	15 967	16 577	2,7	7 175	5 998	2,2
Corse	2 575	2 458	1,2	3 354	3 671	0,6	1 572	1 953	0,7
Grand Est	13 819	13 761	6,5	45 838	46 847	7,6	20 613	18 114	6,7
Hauts-de-France	8 722	8 650	4,1	42 807	44 023	7,1	17 913	16 005	5,9
Île-de-France	57 602	58 259	27,4	186 357	189 569	30,7	111 259	118 830	44,2
Normandie	8 240	7 842	3,7	21 861	22 826	3,7	7 536	7 009	2,6
Nouvelle-Aquitaine	17 402	17 519	8,3	43 807	45 522	7,4	17 018	15 596	5,8
Occitanie	16 802	16 727	7,9	46 798	48 039	7,8	15 455	14 566	5,4
Pays de la Loire	6 949	7 061	3,3	24 388	25 165	4,1	9 512	10 017	3,7
Provence-Alpes-Côte d'Azur	25 832	26 119	12,3	58 515	59 953	9,7	17 892	18 657	6,9
Total	212 149	212 257	100,0	602 920	618 226	100,0	271 086	269 050	100

¹ Transport de passagers (aérien, ferroviaire, par autocar, maritime, fluvial). Secteur ferroviaire : calculs DGE pour 2015.

² Autres services caractéristiques : location de courte durée de matériel (véhicules de tourisme, articles de sports et de loisirs) et services culturels, sportifs et de loisirs (musées, spectacles et autres activités culturelles, parcs d'attraction et autres services récréatifs, casinos, téléphériques et remontées mécaniques).

Champ : France métropolitaine.

Source : Acooss.

Le poids économique du tourisme en France - 2

Services des voyagistes et agences de voyages			Autres services caractéristiques ²			Total des secteurs d'activités caractéristiques du tourisme			Total des emplois salariés		Part des secteurs d'activités caractéristiques du tourisme dans l'ensemble des emplois salariés en 2015 (en %)
Nombre en 2014	Nombre en 2015	%	Nombre en 2014	Nombre en 2015	%	Nombre en 2014	Nombre en 2015	%	Nombre en 2015	%	
6 256	6 187	13,9	17 034	16 687	13,6	152 983	153 110	12,2	2 200 764	12,6	7,0
1 350	1 293	2,9	2 995	2 730	2,2	39 574	36 840	2,9	668 167	3,8	5,5
1 547	1 575	3,5	3 625	3 612	2,9	47 480	49 051	3,9	782 292	4,5	6,3
744	695	1,6	2 065	2 081	1,7	31 296	30 633	2,4	621 886	3,6	4,9
384	407	0,9	749	751	0,6	8 634	9 240	0,7	70 087	0,4	13,2
2 249	2 188	4,9	6 054	5 921	4,8	88 573	86 831	6,9	1 356 715	7,8	6,4
1 978	1 986	4,5	7 390	7 341	6,0	78 810	78 005	6,2	1 412 460	8,1	5,5
16 756	16 636	37,3	41 645	43 070	35,1	413 619	426 364	33,2	4 566 009	26,2	9,3
1 186	1 159	2,6	4 545	4 585	3,7	43 368	43 421	3,5	804 582	4,6	5,4
2 692	2 692	6,0	8 160	8 382	6,8	89 079	89 711	7,1	1 363 686	7,8	6,6
3 865	3 639	8,2	11 127	11 483	9,4	94 047	94 454	7,5	1 324 130	7,6	7,1
1 696	1 654	3,7	4 917	4 904	4,0	47 462	48 801	3,9	999 404	5,7	4,9
4 476	4 473	10,0	11 281	11 048	9,0	117 996	120 250	9,6	1 275 578	7,3	9,4
45 179	44 584	100,0	121 587	122 595	100,0	1 252 921	1 266 712	100,0	17 445 760	100	7,3

Emploi

Structure de l'emploi dans la branche « Hébergement et restauration »

En % du total de la branche « Hébergement et restauration »	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Salariés	78,6	77,4	75,8	79,3	81,1	79,0	79,4	79,9	81,0	82,0	81,5	80,9
Temps partiel	21,9	21,7	23,0	23,6	24,6	24,1	23,4	24,1	23,9	23,5	23,9	23,2
Femmes	47,7	46,6	46,7	49,0	50,5	47,5	50,5	50,5	49,8	48,2	48,6	49,3
15 à 24 ans	18,6	18,7	18,9	16,6	18,5	18,5	20,1	20,7	19,5	18,2	18,3	18,9
25 à 49 ans	63,3	64,2	63,1	64,3	59,7	59,9	61,0	61,6	59,6	61,6	60,8	59,7
50 ans et plus	18,1	17,1	18,0	19,1	21,8	21,6	18,9	17,7	21,0	20,2	20,9	21,4
Ouvriers	18,1	16,4	15,8	17,4	17,1	16,1	18,1	18,3	18,2	18,1	18,2	19,5
Employés	46,9	45,7	44,9	45,8	47,9	47,1	45,6	45,1	45,3	45,1	45,2	45,3
Artisans, commerçants et chefs d'entreprises	21,3	22,6	24,2	20,6	18,8	21,0	20,6	20,0	18,8	17,8	19,7	19,0
Étrangers travaillant en France	10,9	10,1	10,2	9,9	11,4	12,7	12,2	12,0	10,6	11,3	11,3	12,6

Source : Insee, enquête emploi.

2 - Le poids économique du tourisme en France

Démographie des entreprises

Créations d'entreprises (y compris reprises et réactivations) en France (DOM inclus)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (p)
Ensemble de l'économie	270 711	287 293	327 672	329 055							
Y compris micro-entrepreneurs¹					582 602	615 621	549 012	551 479	540 488	552 209	526 226
Non compris micro-entrepreneurs¹					260 169	261 098	257 983	242 476	264 713	268 584	302 334
dont											
secteur « Hébergement et restauration »											
en nombre	15 326	16 334	18 494	20 349							
en % du total	5,7	5,7	5,6	6,2							
Y compris micro-entrepreneurs¹											
en nombre					26 310	27 187	25 871	26 262	27 171	29 897	28 544
en % du total					4,5	4,4	4,7	4,8	5,0	5,4	5,4
Non compris micro-entrepreneurs¹											
en nombre					18 337	18 545	18 142	17 562	19 190	20 565	22 765
en % du total					7,0	7,1	7,0	7,2	7,2	7,7	7,5

¹ Depuis le 19 décembre 2014, le régime du micro-entrepreneur est la nouvelle dénomination pour celui de l'auto-entrepreneur, qui s'appliquait depuis le 1^{er} janvier 2009.

Source : Insee, Sirene.

Défaillances d'entreprises en France (DOM inclus), par année de jugement

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (p)
Ensemble de l'économie	49 152	48 287	51 649	55 385	63 416	60 188	59 481	61 038	62 936	62 699	63 032
dont											
secteur « Hébergement et restauration »											
en nombre	5 078	4 900	5 512	6 236	6 787	6 655	6 823	7 184	7 598	7 822	8 425
en % du total	10,3	10,1	10,7	11,3	10,7	11,1	11,5	11,8	12,1	12,5	13,4

Sources : Insee, Banque de France.

Produits financiers

Produits de la taxe de séjour et de la taxe forfaitaire perçus en 2015 par région

Région	Produit taxe de séjour communale (en €)	Nombre de communes concernées	Produit taxe de séjour groupement à fiscalité propre (en €)	Nombre de groupements	Nombre de communes appartenant à des groupements percevant la taxe de séjour
Auvergne-Rhône-Alpes	21 237 450	506	16 684 716	154	2 457
Bourgogne-Franche-Comté	2 254 032	125	3 930 456	87	1 875
Bretagne	6 965 515	159	4 915 427	34	505
Centre-Val de Loire	1 713 029	76	3 050 814	25	352
Corse	4 349 288	65	886 174	10	108
Grand Est	2 780 417	123	9 767 988	68	1 565
Hauts-de-France	6 516 103	135	2 228 856	23	664
Île-de-France	83 601 761	86	9 541 054	14	180
Normandie	4 126 823	101	3 682 644	41	1 013
Nouvelle-Aquitaine	18 084 522	283	6 996 937	109	2 185
Occitanie	22 777 232	340	5 621 255	109	1 862
Pays de la Loire	6 644 264	90	3 157 130	21	309
Provence-Alpes-Côte d'Azur	35 680 637	264	2 021 651	23	239
Outre-mer	2 023 560	22	759 786	3	14
Total	218 754 633	2 375	73 244 888	721	13 328

Source : DGFIP - Bureau CL2A Infocentre CCI.

