



# LES RENDEZ-VOUS DU PIPAME

Repenser les industries du sport  
face aux mutations  
de leurs marchés

■ Le jeudi 9 juin 2016  
de 13h30 à 17h30

# Enjeux et perspectives des industries du sport en France et à l'international

Le marché des articles sportifs en France s'élève aujourd'hui à 11 milliards d'euros environ. Dans un contexte économique tendu, il est porté par le développement de la pratique sportive de masse, la dynamique des grands événements sportifs et l'émergence des objets connectés, autant d'opportunités de développement pour les fabricants et les distributeurs français d'articles et d'équipements sportifs.

Pour autant, l'industrie française du sport, tirée par des marques prestigieuses et des entreprises *leaders* au niveau mondial, est confrontée à une forte concurrence internationale. Le secteur est en difficulté : en dix ans, il a perdu un tiers de ses entreprises et de ses emplois et sa balance commerciale est structurellement déficitaire.

Dans ce contexte, l'étude prospective « Enjeux et perspectives des industries du sport en France et à l'international », confiée par le ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique et le ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports au cabinet Nomadéis et à ses partenaires (TNS Sofres et le consultant Gary TRIBOU), approfondit la connaissance des marchés et de leurs perspectives d'évolution à l'horizon d'une dizaine d'années. Elle dresse une cartographie du secteur et analyse la capacité de l'industrie française du sport à se positionner sur ces marchés en identifiant les défis à relever.

Elle propose enfin aux professionnels et aux pouvoirs publics un ensemble d'actions pour le secteur, dont certaines s'inscrivent dans les axes du contrat de la filière sport, signé le 23 mai 2016.



## Les Rendez-vous du Pipame :

Le Pôle interministériel de Prospective et d'Anticipation des Mutations économiques (Pipame) est une instance interministérielle à laquelle participe une dizaine de ministères et d'organismes publics et dont le secrétariat général est assuré par la Direction générale des entreprises (DGE).

Sa mission est d'apporter aux acteurs publics et privés des éléments de réflexion sur l'évolution des principaux secteurs économiques à l'horizon des dix prochaines années, et de leur proposer des préconisations d'action pour accroître la compétitivité des entreprises françaises.

Le Pipame a ainsi publié une trentaine d'études significatives dans des domaines clés : chimie, agroalimentaire, automobile, aéronautique, santé, logistique, commerce, numérique... Elles sont consultables à cette adresse :

[www.entreprises.gouv.fr/etudes-et-statistiques/pipame](http://www.entreprises.gouv.fr/etudes-et-statistiques/pipame)

Un cycle de séminaires, « les Rendez-vous du Pipame », a été initié depuis 2009 pour valoriser les études auprès des entreprises et des acteurs du développement économique, publics comme privés.

Quatorze séminaires ont ainsi abordé les thèmes liés à la chimie, l'automobile, la santé, la logistique, le marché des nouveaux produits issus du bois, les actifs immatériels dans les industries culturelles et créatives, la robotique personnelle et de service, les innovations technologiques comme leviers de réduction du gaspillage dans le secteur agroalimentaire, l'industrie des métaux non ferreux ou encore la valorisation énergétique du sous-sol profond.

Animateur : Patrick CHÈNE

## 13h30 – Accueil des participants

## 14h00 – Introduction

- Pascal FAURE, directeur général des entreprises (DGE)

## 14h15 – Présentation des résultats de l'étude « Enjeux et perspectives des industries du sport en France et à l'international »

- Cédric BAECHER et Fanny FRÉCON, cabinet Nomadéis

- Emmanuel RIVIÈRE et Roman PTASZYNSKI, cabinet TNS Sofres

## 15H15 – Table ronde : Face aux mutations des marchés, quels leviers de développement pour les industries du sport ?

- Jean-Marie LATHUILLE, directeur marketing de TSL Outdoor

- Cédric MANGAUD, fondateur de PIQ

- Christophe MARGNAT, directeur général de Beuchat International

- José RODRIGUES, gérant de Alpes Techniques Industries

## 16H15 – Présentation des travaux de l'Observatoire de l'Économie du Sport

- Wladimir ANDREFF, président du Conseil scientifique de l'Observatoire de l'Économie du Sport

- Virgile CAILLET, président de la Commission « Coopération entre les acteurs » de la Filière Sport

- Laurent LETAILLEUR, chef du Bureau du Sport professionnel et de l'Économie du Sport

## 16H30 – Présentation des premiers résultats de l'étude « Cartographie des chaînes de valeur de l'événementiel sportif »

- Cédric BAECHER et Fanny FRÉCON, cabinet Nomadéis

## 16H45 – Clôture

- Patrick KANNER, ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

- Emmanuel MACRON, ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique

## Remise des prix aux lauréats du concours des *start-up* #SportTech par Emmanuel MACRON

## 17H30 – Visite de l'exposition « Entreprises innovantes du sport » et cocktail- Hall COLBERT

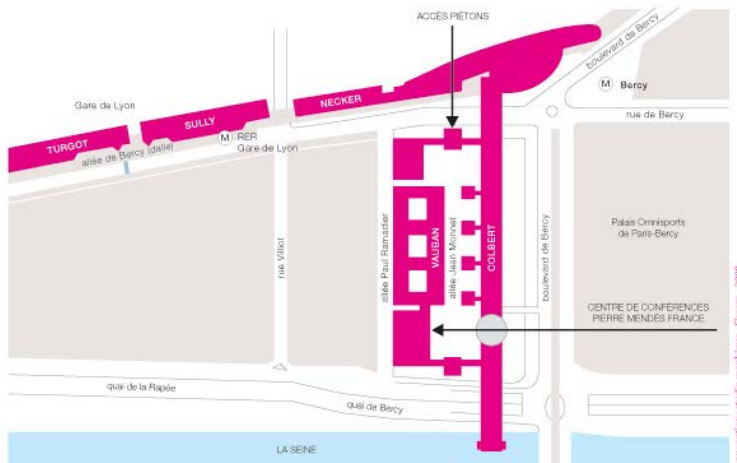
# Informations pratiques

Nous contacter

dge-etudes@finances.gouv.fr

Se rendre sur place : **ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique**

**Centre de conférences Pierre Mendès France  
139, rue de Bercy - 75012 PARIS**



Métro : Ligne 1 - Gare de Lyon  
Lignes 6 et 14 - Bercy  
SNCF - RER A et D : Gare de Lyon  
Bus : n° 20, 63,65 arrêt Gare de Lyon

Accès voitures : parking Gare de Lyon :  
191, rue de Bercy - 75012 Paris  
Stations Vélib : place du bataillon du  
Pacifique et au niveau du 147 rue de Bercy

Inscription obligatoire. Participation gratuite, dans la limite des places disponibles.

Ce séminaire vous est proposé par :  
le ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique - DGE  
le ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports