



ÉTUDES ÉCONOMIQUES

CONJONCTURE

Tableau de bord mensuel
des services marchands - Novembre 2018

Directeur de la publication : Thomas Courbe
Rédactrice en chef : Sylvie Marchand
Auteur : Cyrille Godonou
Secrétariat de rédaction : Martine Automme, Nicole Merle-Lamoot
Maquette : Hélène Allias-Denis, Brigitte Baroin

ISSN : 2269-3033
Dépôt légal : 2018
DGE - 67, rue Barbès, 94200 Ivry-sur-Seine

Le tableau de bord mensuel des services marchands

Novembre 2018

Synthèse

FRANCE	4 - 8
Production - août 2018	4 - 5
Créations - septembre 2018 et défaillances d'entreprises - juillet 2018	6
Prix et emploi - 2 ^e trimestre 2018	6
Prix par secteur - 2 ^e trimestre 2018	7
Production et effectifs par secteur - août 2018	8
UNION EUROPÉENNE	9 - 10
Chiffre d'affaires - août 2018	

Graphiques détaillés interactifs téléchargeables en ligne, *via* le lien suivant :

<http://www.entreprises.gouv.fr/etudes-et-statistiques/conjoncture/services>

Ce dossier couvre l'ensemble des services marchands, à l'exception des activités financières, du commerce, des activités des ménages en tant qu'employeurs et des activités marchandes des secteurs non marchands (éducation, santé, action sociale).

FRANCE

La production est dynamique en août 2018

En août 2018, la production des services marchands non financiers rebondit vivement (+ 2,6 % après - 0,6 %). Cette forte progression s'explique par un dynamisme général. La production des *arts, spectacles et activités récréatives* rebondit fortement (+ 9,5 % après - 3,2 %). Les *activités immobilières* (+ 4,0 % après + 1,6 %) et les *activités spécialisées, scientifiques et techniques* (+ 4,0 % après - 1,1 %) sont également très dynamiques. Les *autres activités de services* redémarrent vivement (+ 3,7 % après - 3,2 %). La hausse est aussi forte pour les *activités de services administratifs et de soutien* (+ 2,1 % après - 1,1 %) et pour l'*hébergement et restauration* (+ 2,1 % après - 1,7 %), les *transports et entreposage* augmentant dans une moindre mesure (+ 1,4 % après + 0,4).

Seule l'*information et communication* recule (- 0,2 % après + 0,6 %).

À un niveau plus fin de la nomenclature (A88), les principaux contributeurs à cette croissance sont la *recherche et développement scientifique* (+ 10,4 %), les *activités immobilières* (+ 4,0 %) et les *activités créatives, artistiques et de spectacle* (+ 15,5 %).

Au cours des trois derniers mois, la production des services marchands non financiers augmente par rapport aux trois précédents (+ 0,5 %).

Sur un an, par rapport au même mois de l'année précédente, la production des services marchands non financiers augmente de façon dynamique (+ 5,4 %).

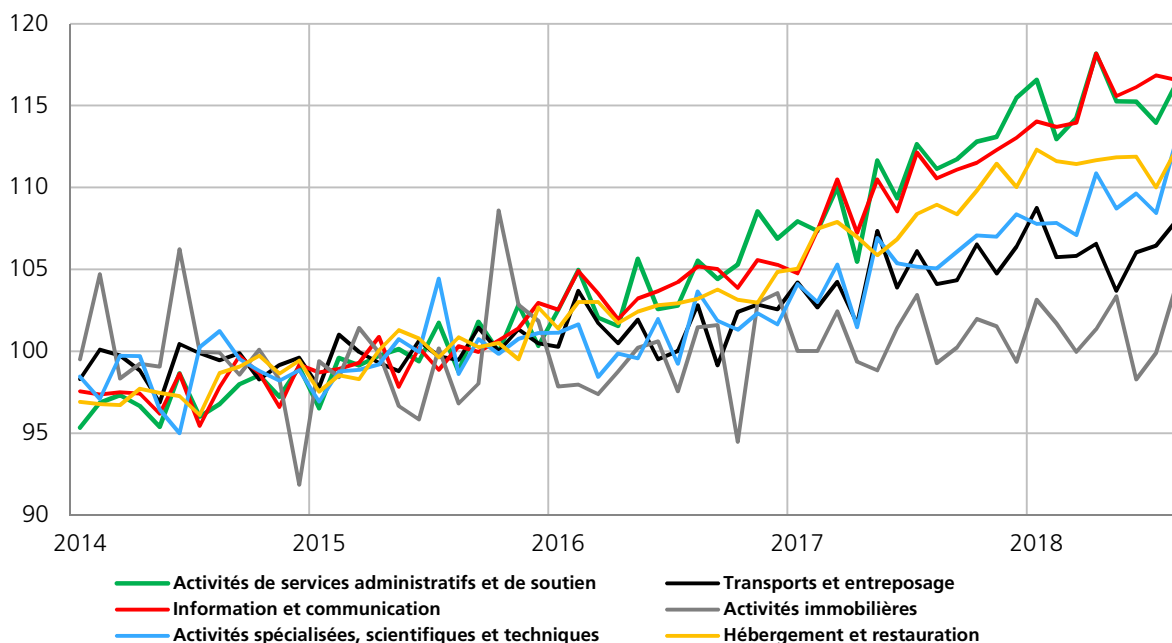
Secteurs d'activité contribuant le plus fortement à l'évolution mensuelle de la production en août

Plus fortes contributions	Activités (A88)	Contributions (en points de %)
À la hausse	Recherche et développement scientifique	0,51
	Activités immobilières	0,35
	Activités créatives, artistiques et de spectacle	0,24
	Activités sportives, récréatives et de loisirs	0,22
	Restauration	0,21
	Transports terrestres et transport par conduites	0,18

Source : Insee, ICA en volume.

Évolution de la production des services marchands

Indices base 100 en 2015, CVS-CJO



Source : Insee, ICA en volume.

Emploi salarié, chiffre d'affaires et production aux niveaux A38 et A88

Variation en % ; M = août ; T = juin, juillet, août; T-1 = mars, avril, mai.

Code	Libellé	Effectifs salariés ⁽¹⁾	Chiffre d'affaires ⁽²⁾	Production ⁽³⁾		
		(en milliers) 30/06/2018	Md€ (2016)	M/M-1	T/T-1	M/M-12
	Ensemble des services marchands non financiers	7 839,0	1 018,9	2,6	0,5	5,4
H	Transports et entreposage	1 397,3	200,8	1,4	1,4	3,7
49	Transports terrestres et transport par conduites	n.d.	84,0	2,6	1,8	4,9
50	Transports par eau	n.d.	11,6	-1,7	-3,0	-4,8
51	Transports aériens	n.d.	19,4	-2,4	8,3	7,8
52	Entreposage et services auxiliaires des transports	n.d.	73,5	2,8	0,3	5,2
53	Activités de poste et de courrier	n.d.	12,2	-6,8	-1,5	-10,2
I	Hébergement et restauration	1 102,3	88,9	2,1	-0,2	3,1
55	Hébergement	268,2	22,2	-1,7	-2,2	-2,4
56	Restauration	834,1	66,7	3,2	0,3	4,6
J	Information et communication	775,7	169,0	-0,2	0,5	5,4
JA	Édition, audiovisuel et diffusion	216,2	50,5	-0,7	1,1	0,8
58	Édition	n.d.	26,2	0,1	5,7	3,6
59	Produits de films cinéma, de vidéo et de programmes TV, enregistrement sonore et édition musicale	n.d.	13,3	3,5	-2,4	4,2
60	Programmation et diffusion	n.d.	11,0	-8,5	-4,7	-9,3
JB	Télécommunications	115,5	54,1	-1,9	-1,8	1,5
JC	Activités informatiques et services d'information	444,0	64,3	0,5	1,1	8,8
62	Programmation, conseil et autres activités informatiques	n.d.	53,8	0,4	1,3	8,6
63	Services d'information	n.d.	10,5	0,9	-0,2	10,0
L	Activités immobilières	240,4	85,9	4,0	-0,8	4,7
M	Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1 459,0	246,4	4,0	1,3	7,4
MA	Activités juridiques, comptables, de gestion...	1 072,4	199,9	1,9	3,2	8,2
69	Activités juridiques et comptables	n.d.	41,1	3,1	2,2	8,0
70	Activités des sièges sociaux, conseil de gestion	n.d.	91,2	2,1	4,3	8,5
71	Activités d'architecture et d'ingénierie, activités de contrôle et analyses techniques	n.d.	67,6	0,9	1,8	7,9
MB	Recherche et développement scientifique	169,1	11,0	10,4	-2,8	7,3
MC	Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques	217,5	35,5	4,4	-2,1	1,7
73	Publicité et études de marché	n.d.	22,7	1,9	-3,0	1,0
74	Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques	217,5	9,6	9,8	-0,8	1,8
75	Activités vétérinaires	n.d.	3,1	9,3	0,9	8,0
N	Activités de services administratifs et de soutien	1 999,3	168,7	2,1	-0,6	4,7
INT	Activités des agences de travail temporaire	811,0		2,1	-2,6	6,6
77	Activités de location et location-bail	n.d.	38,3	1,4	-0,9	3,2
78	Activités liées à l'emploi	n.d.	33,9	2,7	-1,8	7,3
79	Activités des agences de voyage, voyagistes, services de réservation et activités connexes	n.d.	13,6	3,3	4,0	6,8
80	Enquêtes et sécurité	n.d.	9,3	0,4	0,5	1,0
81	Services relatifs aux bâtiments et aménagement paysager	n.d.	22,4	3,5	0,8	4,6
82	Activités administratives et autres activités de soutien aux entreprises	n.d.	51,2	1,5	-0,1	3,6
R	Arts, spectacles et activités récréatives	293,4	36,5	9,5	3,1	9,9
90	Activités créatives, artistiques et de spectacle	n.d.	7,1	15,5	6,6	21,8
91	Bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles	n.d.	0,6	-1,3	2,6	8,9
92	Organisation de jeux de hasard et d'argent	n.d.	19,1	5,6	0,9	-0,7
93	Activités sportives, récréatives et de loisirs	n.d.	9,8	9,0	1,4	4,6
S	Autres activités de services	571,6	22,8	3,7	-0,1	1,5
94	Activités des organisations associatives	n.d.	1,3	n.d.	n.d.	n.d.
95	Réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques	n.d.	7,9	1,3	0,1	-1,2
96	Autres services personnels	n.d.	13,7	4,6	-0,1	2,6

⁽¹⁾ Source : Insee, Dares ; ⁽²⁾ Source : Insee, É sane ; ⁽³⁾ Source : Insee, ICA en volume ; n.d. : non disponible ; données CVS-CJO.

Les créations d'entreprises de services marchands non financiers augmentent plus modérément en septembre 2018

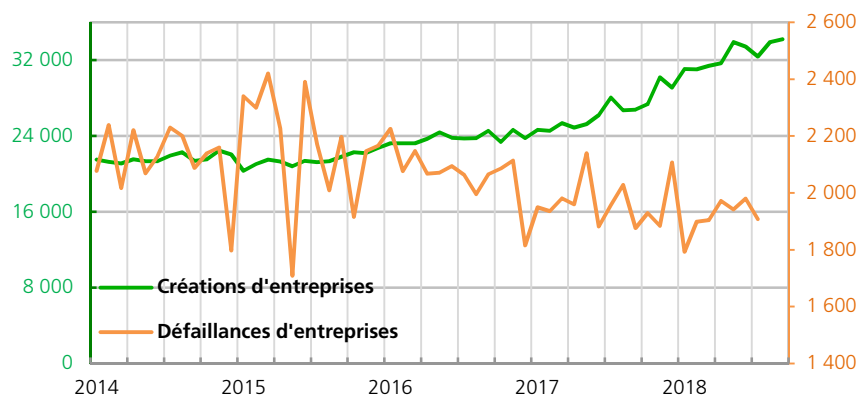
En septembre 2018, les créations d'entreprises de services marchands non financiers ralentissent (+ 0,9 % après + 4,7 %).

La hausse est tirée par les *activités spécialisées, scientifiques et techniques* et *activités de services administratifs et de soutien* (+ 3,7 %), par les *autres activités de services* (+ 2,5 %) et dans une moindre mesure par *l'hébergement et restauration* dont la hausse est plus modérée (+ 0,3 %).

Toutefois, le recul est très marqué pour le *transport* (- 4,5 %) et *l'information et communication* (- 4,2 %).

Fin juillet 2018, les défaillances d'entreprises de services non financiers fléchissent très nettement (- 3,6 % après + 2,0 %).

Créations et défaillances⁽¹⁾ d'entreprises



Sources : Insee, Sirene ; Banque de France, Base Fiben ; données mensuelles CVS-CJO.

⁽¹⁾ Sont incluses les défaillances d'entreprises des secteurs de services non marchands (enseignement, santé humaine et action sociale).

Au deuxième trimestre 2018, les prix de production des services augmentent

Au deuxième trimestre 2018, les prix de production des services vendus sur l'ensemble des marchés (soit aux entreprises et aux ménages) augmentent après s'être stabilisés durant deux trimestres (+ 0,7 % après + 0,1 %).

Sur un an, par rapport au même trimestre de l'année précédente, les prix augmentent (+ 1,1 %).

Les prix des *transports et entreposage* accélèrent (+ 1,7 % après + 0,3 %) tandis que ceux de *l'hébergement et restauration* (+ 0,5 % après + 1,0 %) ralentissent. Ceux de *l'information et communication* rebondissent (+ 0,6 % après - 0,7 %).

À l'inverse, les prix des *activités juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyses techniques* reculent pour le deuxième trimestre consécutif (- 0,2 % après - 0,1 %).

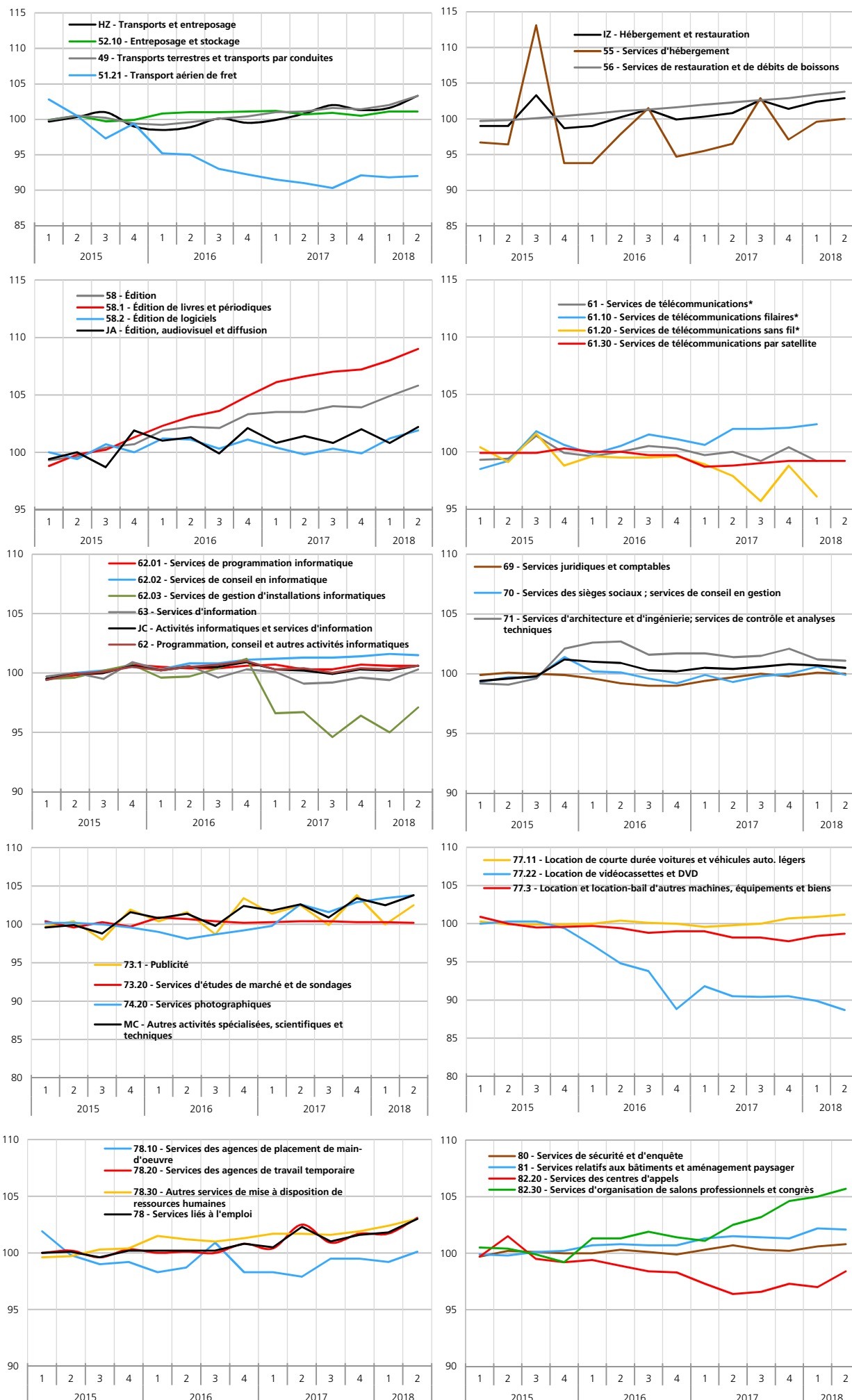
Au deuxième trimestre 2018, les effectifs croissent légèrement

Au deuxième trimestre 2018, les effectifs des services marchands non financiers (y compris intérim de tous les secteurs) croissent plus modérément qu'au premier trimestre 2018 (+ 0,3 % après + 0,4 %), soit une progression de + 21 200 salariés contre + 32 900 au premier trimestre.

Hors intérim non tertiaire, l'emploi des services marchands non financiers enregistre aussi une hausse plus faible qu'au premier trimestre 2018 (+ 0,4 % après + 0,5 %), soit une augmentation de + 27 200 emplois contre + 36 700.

L'emploi augmente dans la plupart des grands secteurs, notamment dans *l'hébergement et restauration* (+ 8 600), grâce à la *restauration* (+ 7 800). La hausse est toutefois moindre qu'au trimestre précédent (+ 12 500).

Prix des services vendus sur l'ensemble des marchés (B to All)

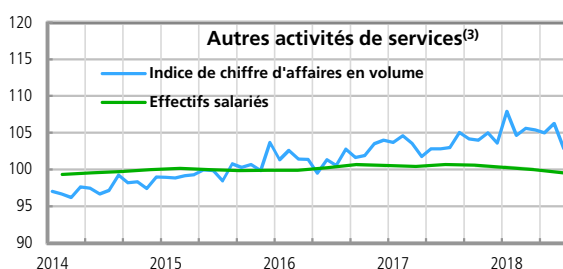
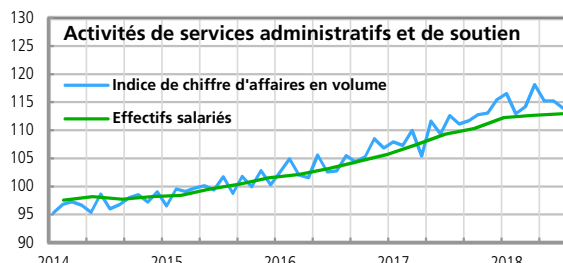
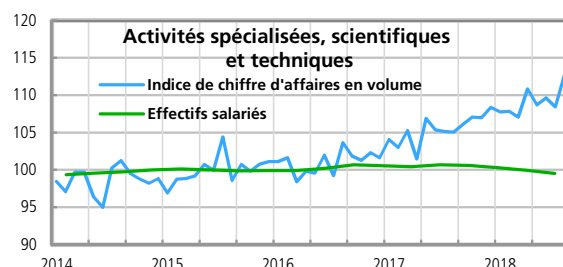
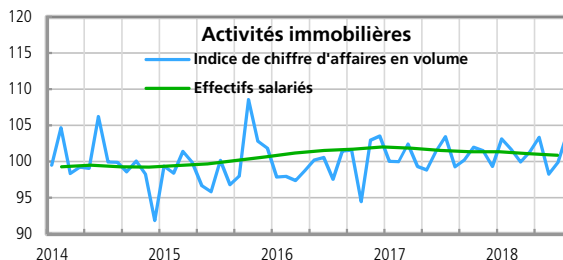
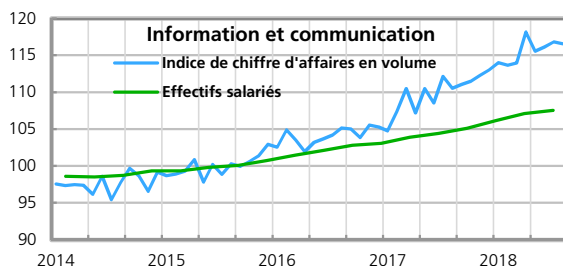
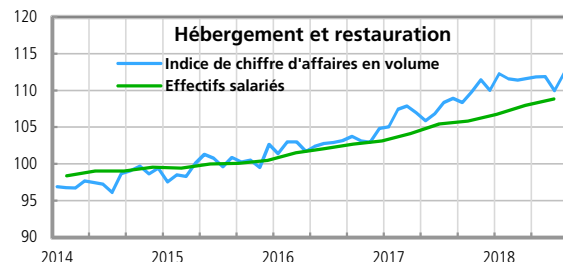
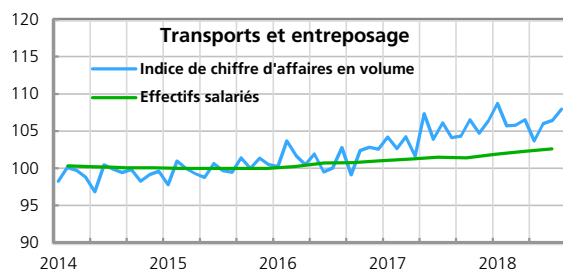
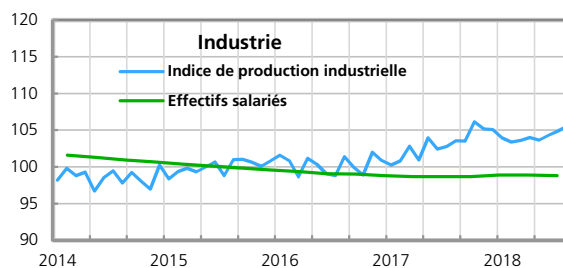
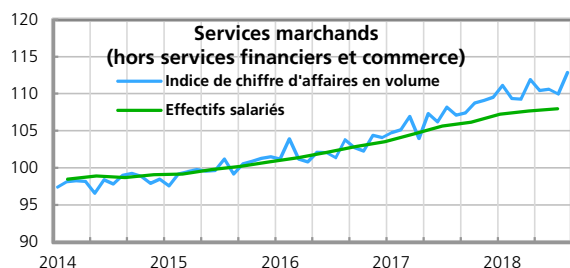


Source : Insee, IPSE ensemble des marchés - prix de base - base 2015.

* Dernier trimestre non disponible

Services marchands (hors services financiers et commerce)

Production⁽¹⁾ et effectifs salariés⁽²⁾



⁽¹⁾ Sources : Insee, ICA mensuel en volume pour les services et IPI pour l'industrie, base 100 en 2015, CVS-CJO.

⁽²⁾ Sources : Insee, estimations trimestrielles d'emploi salarié, effectifs en fin de mois, base 100 en 2015, CVS.

⁽³⁾ Comprend les activités des organisations associatives, économiques, la réparation d'ordinateurs et de biens personnels et d'autres services personnels.

UNION EUROPÉENNE

En août 2018, le chiffre d'affaires augmente nettement en France et au Royaume-Uni

Les données d'évolution des chiffres d'affaires dans l'Union européenne sont en valeur, celles en volume n'étant pas disponibles pour tous les pays.

En août 2018, pour les services marchands non financiers, le chiffre d'affaires augmente en Espagne (+ 0,3 % après + 0,1 %) mais plus fortement au Royaume-Uni (+ 0,9 % après + 0,8 %) et surtout en France (+ 2,4 % après - 0,7 %).

Pour le *transport et entreposage*, le chiffre d'affaires accélère en Espagne (+ 0,7 % après + 0,5 %) mais ralentit au Royaume-Uni (+ 0,4 % après + 0,9 %). La hausse est forte en France après une stabilité au mois de juillet (+ 1,8 % après 0,0 %).

Pour l'*hébergement et restauration*, le chiffre d'affaires est quasiment stable en Allemagne (+ 0,1 % après - 1,1 %) mais diminue en Espagne (- 0,3 % après - 0,1 %) et plus fortement encore au Royaume-Uni (- 2,5 % après + 2,3 %). Il est à l'inverse particulièrement dynamique en France (+ 2,9 % après - 2,0 %).

Pour l'*information et communication*, le chiffre d'affaires augmente en Espagne (+ 0,4 % après 0,0 %) mais fléchit en France (- 0,4 % après + 0,6 %). Il redémarre fortement au Royaume-Uni (+ 2,5 % après - 1,4 %).

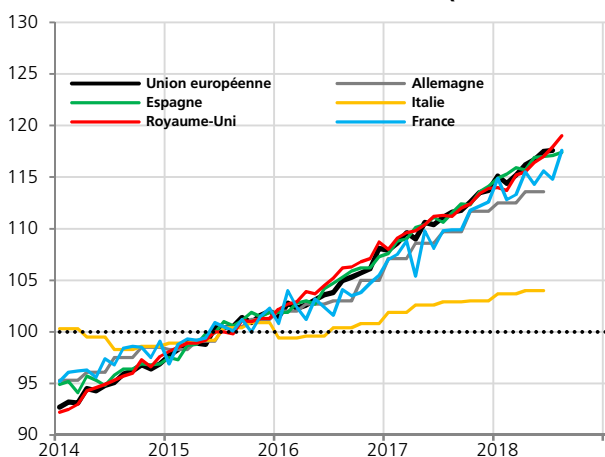
Pour les *activités spécialisées, scientifiques et techniques*, le chiffre d'affaires bondit en France (+ 2,9 % après + 0,8 %), ainsi qu'en Espagne (+ 2,3 % après + 0,7 %) et au Royaume-Uni (+ 2,3 % après + 1,0 %).

Pour les *activités de services administratifs et de soutien*, le chiffre d'affaires augmente en France (+ 1,9 % après - 1,4 %) ainsi qu'au Royaume-Uni (+ 0,2 % après + 2,9 %) mais recule en Espagne (- 0,7 % après - 1,1 %).

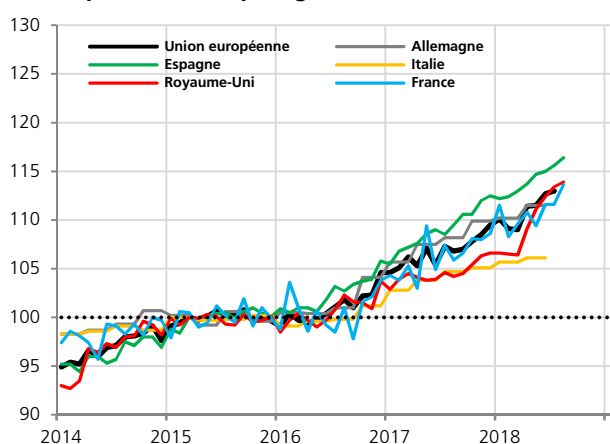
Chiffre d'affaires par pays

Indices en valeur CVS-CJO (référence 100 en 2015) mensuels, trimestriels pour l'Allemagne (excepté *hébergement-restauration*) et l'Italie.

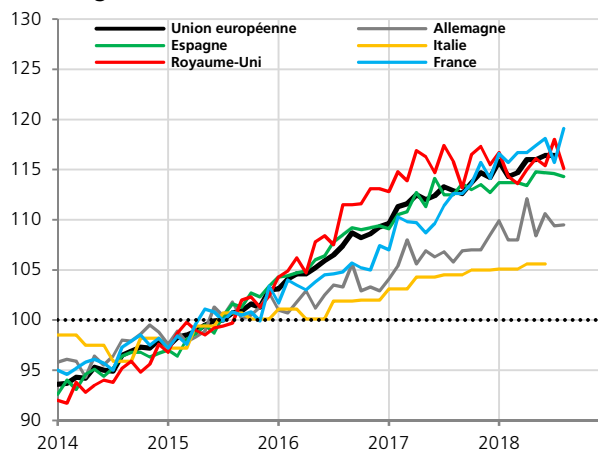
Total activités de services marchands (hors commerce)



Transports et entreposage



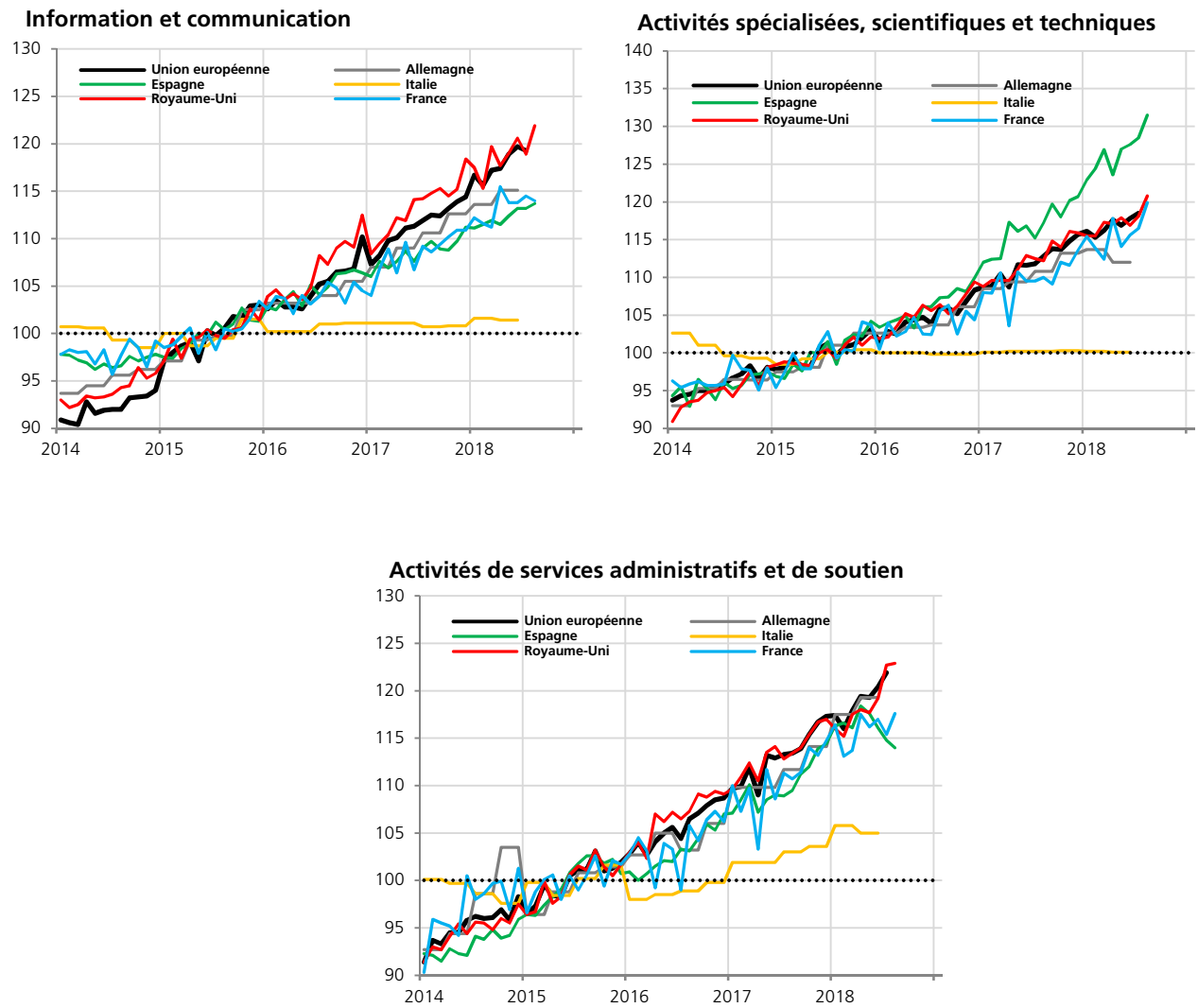
Hébergement et restauration



Source : Eurostat.

Chiffre d'affaires par pays

Indices en valeur CVS-CJO (référence 100 en 2015) mensuels, sauf Allemagne et Italie (données trimestrielles).



Source : Eurostat.

Crédits photographiques

Couverture (de gauche à droite) : © Evgeny Prokofyev – Thinkstock ; © Siri Stafford– Thinkstock ; © Michael Blann – Thinkstock ; © shironosov – Thinkstock ; © .shock – Thinkstock.

Ce tableau de bord fournit mensuellement un panorama conjoncturel détaillé de l'activité des services marchands en France et dans l'Union européenne. Il exploite les données les plus récentes en matière de chiffres d'affaires, d'effectifs, de prix et de démographie d'entreprises. Une synthèse précède les graphiques et les tableaux des différents secteurs des services en France et dans l'Union européenne.