



ÉTUDES ÉCONOMIQUES

CONJONCTURE

Tableau de bord mensuel
des services marchands - Septembre 2018

Directeur de la publication : Thomas Courbe
Rédactrice en chef : Sylvie Marchand
Auteur : Cyrille Godonou
Secrétariat de rédaction : Martine Automme, Nicole Merle-Lamoot
Maquette : Hélène Allias-Denis, Brigitte Baroin

ISSN : 2269-3033
Dépôt légal : 2018
DGE - 67, rue Barbès, 94200 Ivry-sur-Seine

Le tableau de bord mensuel des services marchands

Septembre 2018

Synthèse

FRANCE	4 - 8
Production - juin 2018	4 - 5
Créations - juillet 2018 et défaillances d'entreprises - mai 2018	6
Prix - 2 ^e trimestre 2018	6
Prix par secteur - 2 ^e trimestre 2018	7
Production et effectifs par secteur - juin 2018	8
UNION EUROPÉENNE	9 - 10
Chiffre d'affaires - juin 2018	

Graphiques détaillés interactifs téléchargeables en ligne, *via* le lien suivant :

<http://www.entreprises.gouv.fr/etudes-et-statistiques/conjoncture/services>

Ce dossier couvre l'ensemble des services marchands, à l'exception des activités financières, du commerce, des activités des ménages en tant qu'employeurs et des activités marchandes des secteurs non marchands (éducation, santé, action sociale).

FRANCE

La production croît légèrement en juin 2018

En juin 2018, la production des services marchands non financiers augmente légèrement (+ 0,1 % après - 1,2 %). Les *transports et entreposage* (+ 1,9 % après - 3,0 %) rebondissent nettement. Les *activités spécialisées, scientifiques et techniques* (+ 0,8 % après - 2,0 %), les *activités de services administratifs et de soutien* (+ 0,4 % après - 2,1 %) et *l'information et communication* (+ 0,3 % après - 1,6 %) repartent à la hausse. La hausse concerne également les *autres activités de services* (+ 1,0 % après + 0,2 %) et *l'hébergement et restauration* (+ 0,1 % après + 0,2 %). À l'inverse, les *activités immobilières* chutent fortement (- 5,3 % après + 2,3 %) tandis que les *arts, spectacles et activités récréatives* diminuent plus modérément (- 0,7 % après + 4,1 %).

À un niveau plus fin de la nomenclature (A88), les *transports terrestres et transport par conduites* (+ 3,2 %), les *activités des sièges sociaux, conseil de gestion* (+ 2,6 %), les *transports aériens* (+ 11,5 %) contribuent fortement à la hausse de l'indice de production des services. La baisse est sensible pour la *recherche et développement scientifique* (- 2,3 %).

Au cours des trois derniers mois, la production des services marchands non financiers augmente (+ 1,2 %) par rapport aux trois mois précédents.

Sur un an, par rapport au même mois de l'année précédente, la production des services marchands non financiers croît fortement (+ 4,2 %).

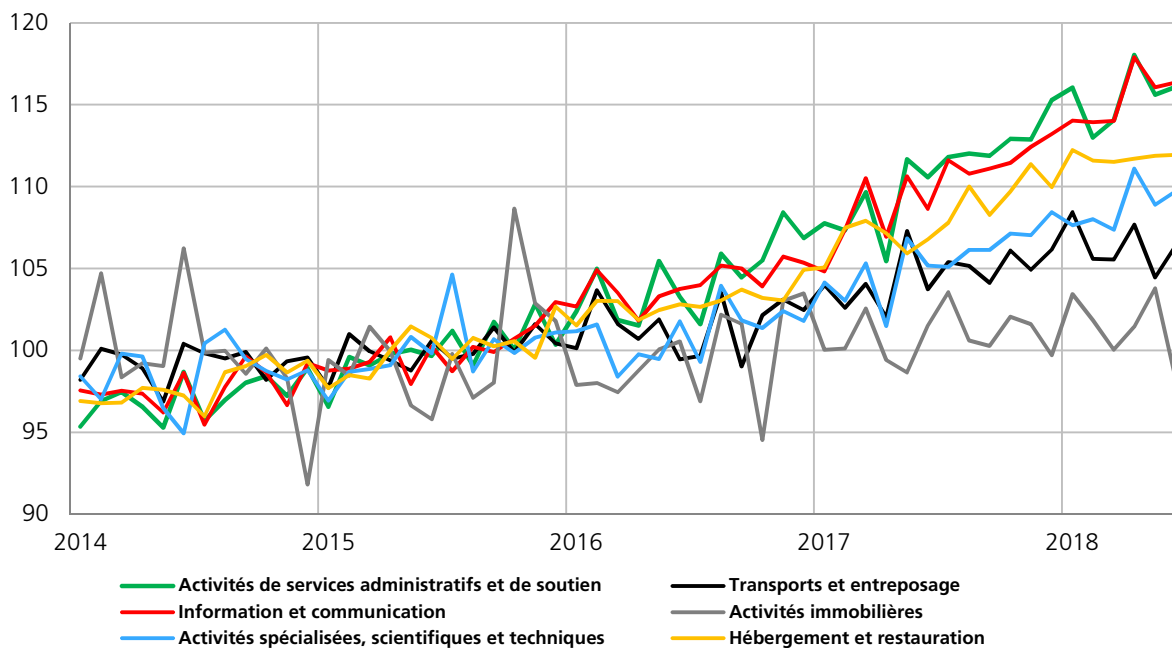
Secteurs d'activité contribuant le plus fortement à l'évolution mensuelle de la production en juin 2018

Plus fortes contributions	Activités (A88)	Contributions (en points de %)
À la hausse	Transports terrestres et transport par conduites	0,22
	Activités des sièges sociaux, conseil de gestion	0,19
	Transports aériens	0,12
	Programmation, conseil et autres activités informatiques	0,11
	Édition	0,10
À la baisse	Recherche et développement scientifique	- 0,13

Source : Insee, ICA en volume.

Évolution de la production des services marchands

Indices base 100 en 2015, CVS-CJO



Source : Insee, ICA en volume.

Emploi salarié, chiffre d'affaires et production aux niveaux A38 et A88

Variation en % ; M = juin ; T = avril, mai, juin; T-1 = janvier, février, mars.

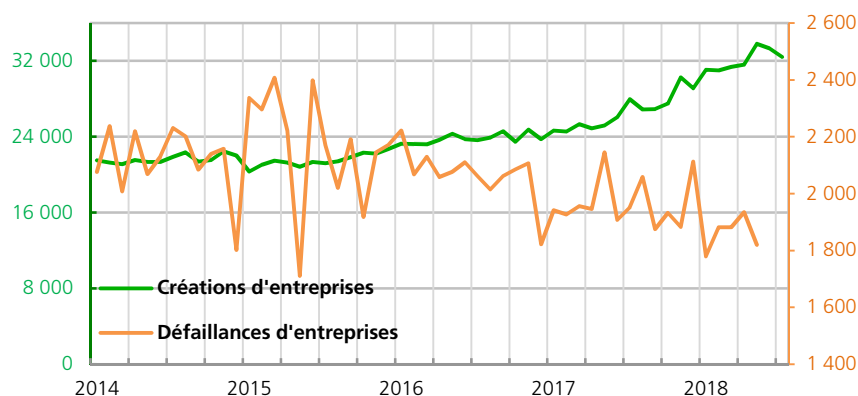
Code	Libellé	Effectifs salariés ⁽¹⁾	Chiffre d'affaires ⁽²⁾	Production ⁽³⁾		
		(en milliers) 31/03/2018	Md€ (2015)	M/M-1	T/T-1	M/M-12
	Ensemble des services marchands non financiers	7 788,8	993,3	0,1	1,2	4,2
H	Transports et entreposage	1 387,1	203,8	1,9	-0,3	2,6
49	Transports terrestres et transport par conduites	n.d.	82,1	3,2	-1,7	2,5
50	Transports par eau	n.d.	13,6	-8,4	2,5	41,7
51	Transports aériens	n.d.	20,1	11,5	2,6	12,8
52	Entreposage et services auxiliaires des transports	n.d.	75,7	-0,6	0,7	0,0
53	Activités de poste et de courrier	n.d.	12,3	-1,1	0,4	-4,2
I	Hébergement et restauration	1 081,5	86,6	0,1	0,1	4,8
55	Hébergement	262,6	21,9	-1,8	-1,1	2,8
56	Restauration	818,9	64,7	0,6	0,4	5,4
J	Information et communication	765,4	163,4	0,3	2,4	7,1
JA	Édition, audiovisuel et diffusion	216,5	49,4	-0,1	2,9	7,0
58	Édition	n.d.	25,7	4,7	3,9	6,6
59	Produits de films cinéma, de vidéo et de programmes TV, enregistrement sonore et édition musicale	n.d.	12,9	-6,7	1,4	4,5
60	Programmation et diffusion	n.d.	10,8	-4,4	2,5	10,5
JB	Télécommunications	116,5	53,7	0,8	2,0	5,1
JC	Activités informatiques et services d'information	432,4	60,3	0,0	2,3	7,8
62	Programmation, conseil et autres activités informatiques	n.d.	50,2	1,4	2,8	9,2
63	Services d'information	n.d.	10,1	-6,5	-0,2	1,2
L	Activités immobilières	241,6	80,9	-5,3	-0,6	-3,2
M	Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1 446,3	234,8	0,8	2,1	4,3
MA	Activités juridiques, comptables, de gestion...	1 059,8	189,1	1,7	1,8	5,7
69	Activités juridiques et comptables	n.d.	40,3	0,8	1,1	3,2
70	Activités des sièges sociaux, conseil de gestion	n.d.	84,8	2,6	2,8	7,3
71	Activités d'architecture et d'ingénierie, activités de contrôle et analyses techniques	n.d.	64,0	0,6	0,6	4,5
MB	Recherche et développement scientifique	168,9	10,3	-2,3	3,0	-0,4
MC	Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques	217,6	35,4	1,6	1,8	6,1
73	Publicité et études de marché	n.d.	22,8	0,7	-0,2	2,0
74	Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques	217,6	9,6	4,4	7,2	17,9
75	Activités vétérinaires	n.d.	3,0	0,7	2,3	6,3
N	Activités de services administratifs et de soutien	1 994,9	166,0	0,4	1,9	5,0
INT	Activités des agences de travail temporaire	813,5		-1,1	1,9	8,7
77	Activités de location et location-bail	n.d.	38,6	0,8	0,9	0,8
78	Activités liées à l'emploi	n.d.	30,9	-0,9	2,2	9,6
79	Activités des agences de voyage, voyagistes, services de réservation et activités connexes	n.d.	13,6	3,0	0,0	-1,3
80	Enquêtes et sécurité	n.d.	8,7	3,4	3,3	0,9
81	Services relatifs aux bâtiments et aménagement paysager	n.d.	20,9	1,6	1,9	1,9
82	Activités administratives et autres activités de soutien aux entreprises	n.d.	53,3	0,1	2,9	8,8
R	Arts, spectacles et activités récréatives	295,1	34,6	-0,7	0,6	9,1
90	Activités créatives, artistiques et de spectacle	n.d.	6,8	0,3	-0,5	2,5
91	Bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles	n.d.	0,6	-6,8	0,5	5,2
92	Organisation de jeux de hasard et d'argent	n.d.	18,5	4,3	-5,8	5,4
93	Activités sportives, récréatives et de loisirs	n.d.	8,8	-0,3	2,0	14,9
S	Autres activités de services	576,9	23,0	1,0	0,1	3,5
94	Activités des organisations associatives	n.d.	1,2	n.d.	n.d.	n.d.
95	Réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques	n.d.	8,2	1,5	1,8	4,0
96	Autres services personnels	n.d.	13,6	0,8	-0,6	3,4

⁽¹⁾ Source : Insee, Dares ; ⁽²⁾ Source : Insee, É sane ; ⁽³⁾ Source : Insee, ICA en volume ; n.d. : non disponible ; données CVS-CJO.

Les créations d'entreprises de services marchands non financiers reculent en juillet 2018

En juillet 2018, les créations d'entreprises de services marchands non financiers diminuent pour le deuxième mois consécutif (- 2,8 % après - 1,4 %) en contrecoup de la forte hausse du mois de mai (+ 7,0 %). Les créations d'entreprises sont en baisse dans tous les secteurs, notamment les *activités immobilières* (- 6,4 %). Fin mai 2018, les défaillances d'entreprises de services non financiers baissent (- 5,9 % après + 2,8 %).

Créations et défaillances⁽¹⁾ d'entreprises



Sources : Insee, Sirene ; Banque de France, Base Fiben ; données mensuelles CVS-CJO.

⁽¹⁾ Sont incluses les défaillances d'entreprises des secteurs de services non marchands (enseignement, santé humaine et action sociale).

Au deuxième trimestre 2018, les prix de production des services augmentent

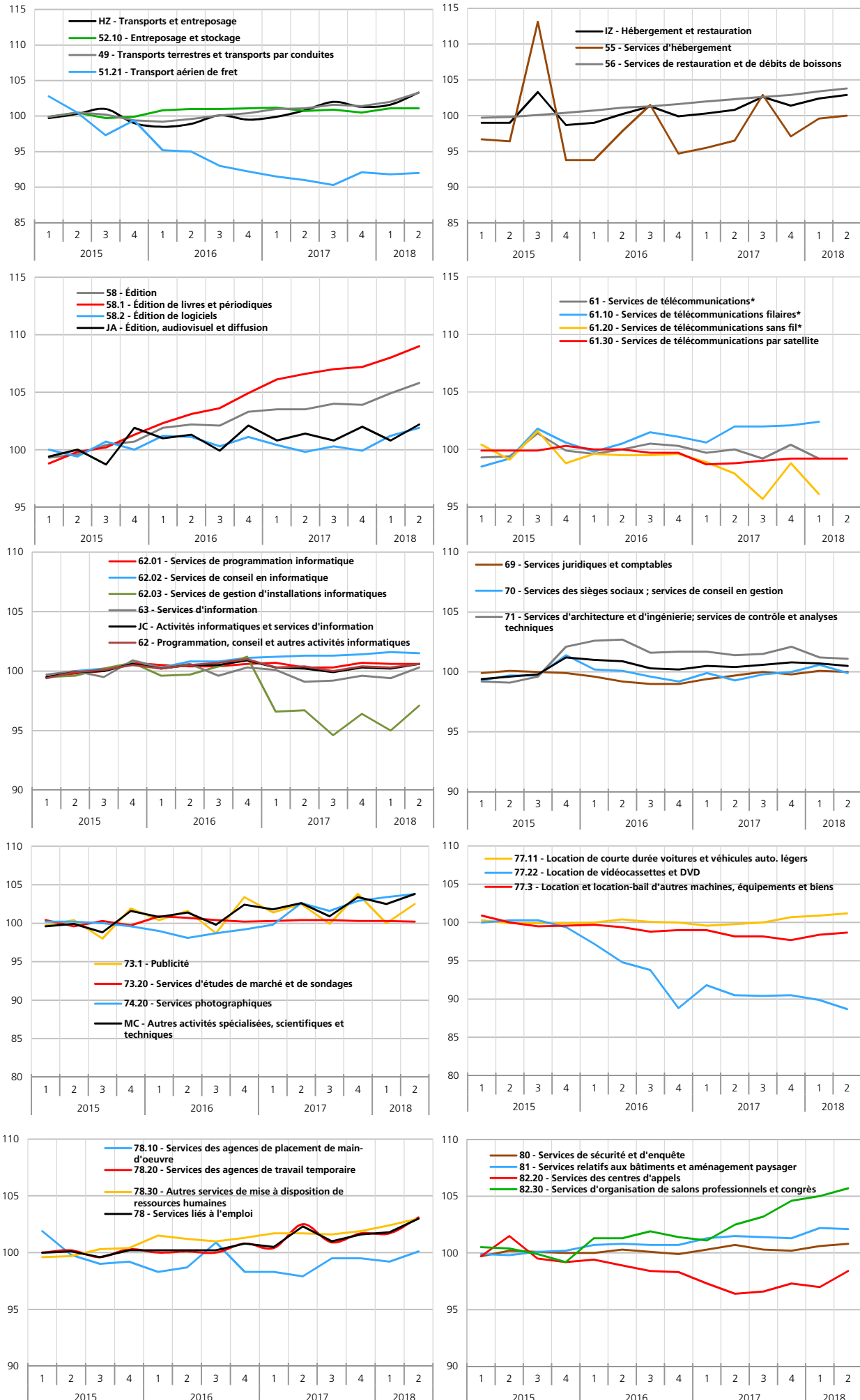
Au deuxième trimestre 2018, les prix de production des services vendus (aux entreprises et aux ménages) sur l'ensemble des marchés augmentent après s'être stabilisés durant deux trimestres (+ 0,7 % après + 0,1 %).

Sur un an, par rapport au même trimestre de l'année précédente, les prix augmentent (+ 1,1 %).

Les prix des *transports et entreposage* accélèrent (+ 1,7 % après + 0,3 %) tandis que ceux de l'*hébergement et restauration* (+ 0,5 % après + 1,0 %) ralentissent. Le rebond des prix de l'*édition, audiovisuel et diffusion* (+ 1,4 % après - 1,2 %) est plus marqué que ceux des *activités informatiques et services d'information* (+ 0,4 % après - 0,1 %) et de l'*information et communication* (+ 0,6 % après - 0,7 %).

À l'inverse, les prix des *activités juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyses techniques* reculent pour le deuxième trimestre consécutif (- 0,2 % après - 0,1 %).

Prix des services vendus sur l'ensemble des marchés (B to All)

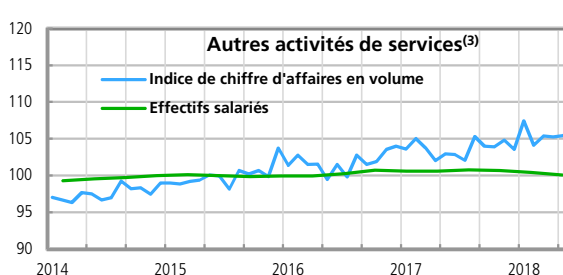
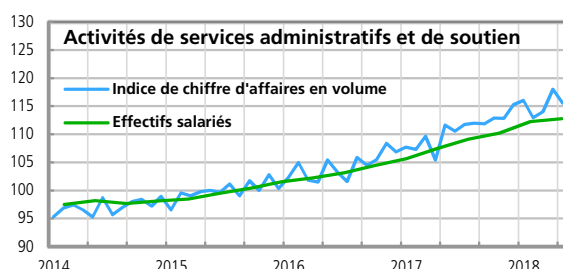
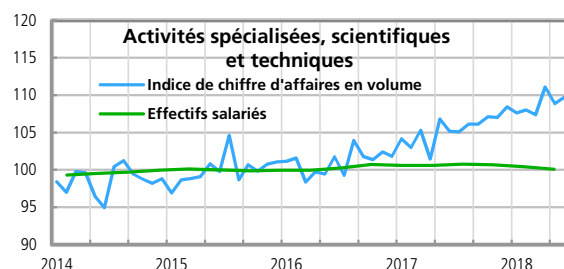
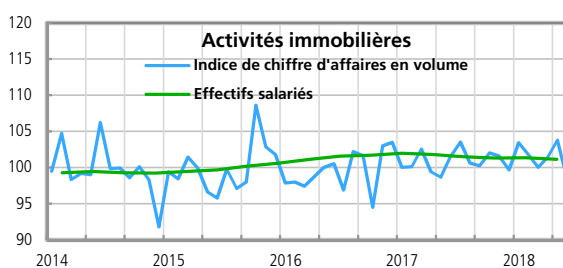
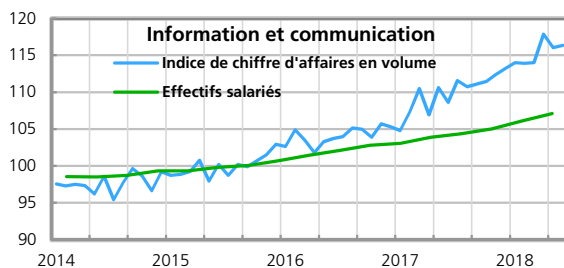
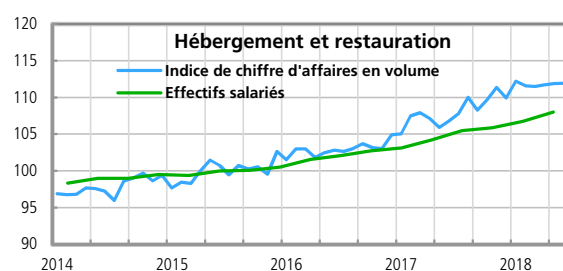
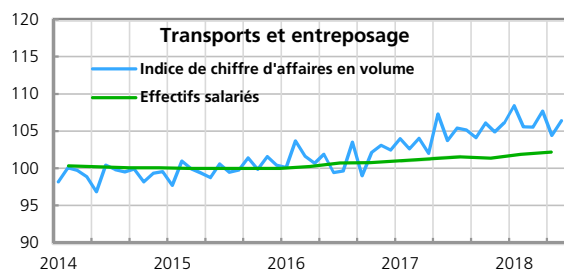
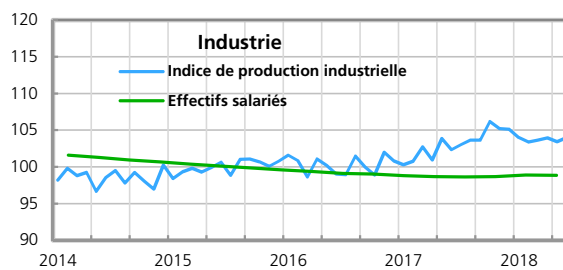
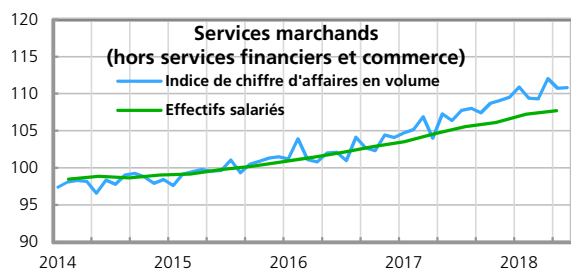


Source : Insee, IPSE ensemble des marchés - prix de base - base 2015.

* Dernier trimestre non disponible

Services marchands (hors services financiers et commerce)

Production⁽¹⁾ et effectifs salariés⁽²⁾



⁽¹⁾ Sources : Insee, ICA mensuel en volume pour les services et IPI pour l'industrie, base 100 en 2015, CVS-CJO.

⁽²⁾ Sources : Insee, estimations trimestrielles d'emploi salarié, effectifs en fin de mois, base 100 en 2015, CVS.

⁽³⁾ Comprend les activités des organisations associatives, économiques, la réparation d'ordinateurs et de biens personnels et d'autres services personnels.

UNION EUROPÉENNE

En juin 2018, le chiffre d'affaires croît de nouveau

Les données d'évolution des chiffres d'affaires dans l'Union européenne sont en valeur, celles en volume n'étant pas disponibles pour tous les pays.

En juin 2018, pour les services marchands non financiers, le chiffre d'affaires ralentit en Espagne (+ 0,2 % après + 1,1 %) ainsi qu'au Royaume-Uni (+ 0,2 % après + 0,6 %) mais rebondit en France (+ 1,1 % après - 1,3 %).

Pour le *transport et entreposage*, le chiffre d'affaires décélère en Espagne (+ 0,2 % après + 1,0 %) et au Royaume-Uni (+ 0,8 % après + 1,4 %) mais redémarre en France (+ 1,6 % après - 2,2 %).

Pour l'*hébergement et restauration*, le chiffre d'affaires rebondit fortement en Allemagne (+ 2,9 % après - 2,8 %) et augmente de nouveau en France (+ 0,7 % après + 0,6 %) mais diminue au Royaume-Uni (- 1,0 % après + 0,6 %). Il est stable en Espagne (0,0 % après + 1,3 %).

Pour l'*information et communication*, le chiffre d'affaires accélère au Royaume-Uni (+ 1,6 % après + 0,8 %) et augmente en Espagne (+ 0,8 % après + 0,7 %) mais se stabilise en France après avoir chuté précédemment (0,0 % après - 1,4 %).

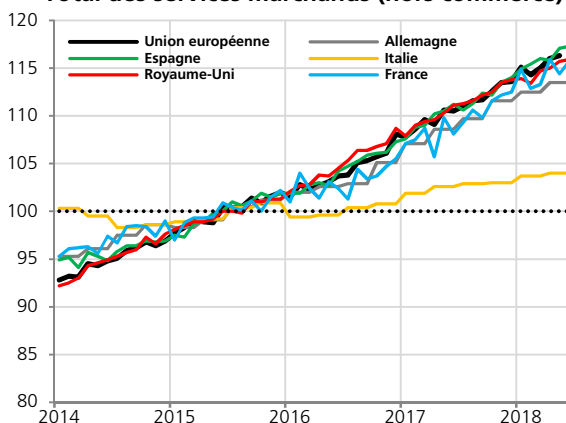
Pour les *activités spécialisées, scientifiques et techniques*, le chiffre d'affaires augmente en France (+ 1,2 % après - 3,3 %) mais recule au Royaume-Uni (- 1,0 % après + 0,9 %).

Pour les *activités de services administratifs et de soutien*, le chiffre d'affaires diminue nettement en Espagne (- 1,3 % après - 0,5 %) mais augmente en France (+ 1,0 % après - 1,0 %).

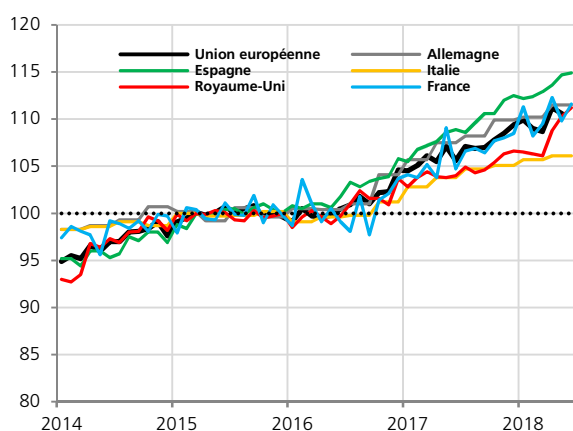
Chiffre d'affaires par pays

Indices en valeur CVS-CJO (référence 100 en 2015) mensuels, trimestriels pour l'Allemagne (excepté *hébergement-restauration*) et l'Italie.

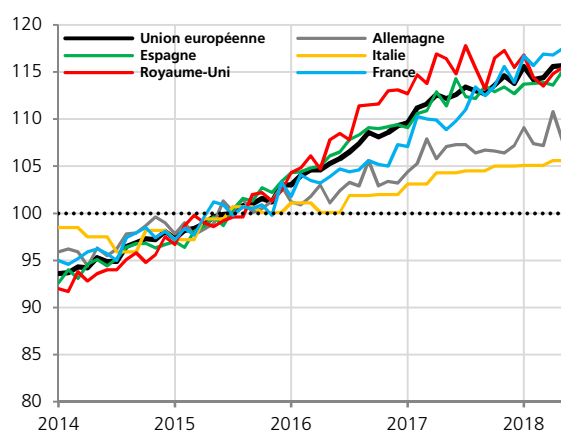
Total des services marchands (hors commerce)



Transports et entreposage



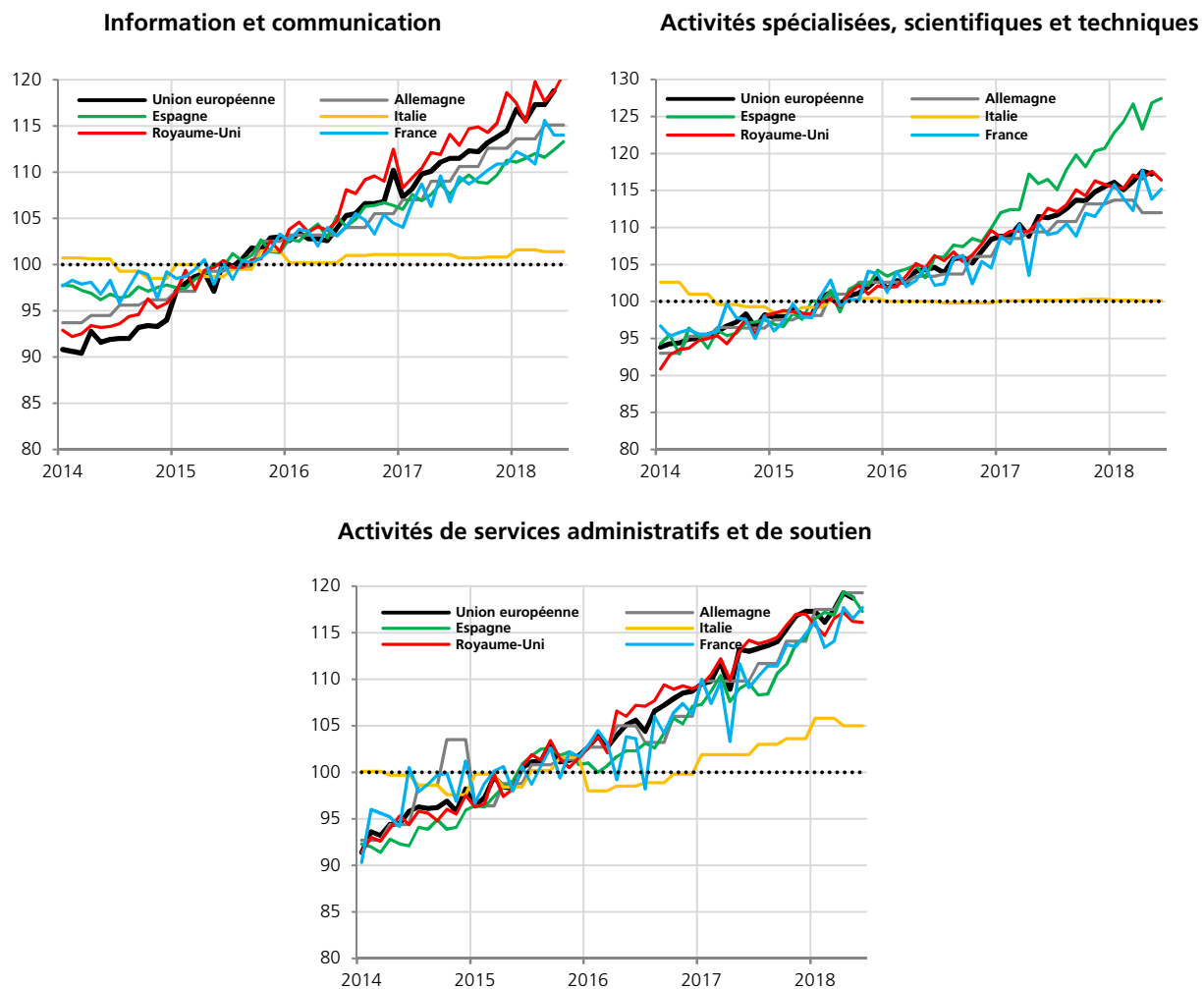
Hébergement et restauration



Source : Eurostat.

Chiffre d'affaires par pays

Indices en valeur CVS-CJO (référence 100 en 2015) mensuels, sauf Allemagne et Italie (données trimestrielles).



Source : Eurostat.

Crédits photographiques

Couverture (de gauche à droite) : © Evgeny Prokofyev – Thinkstock ; © Siri Stafford– Thinkstock ; © Michael Blann – Thinkstock ; © shironosov – Thinkstock ; © .shock – Thinkstock.

Ce tableau de bord fournit mensuellement un panorama conjoncturel détaillé de l'activité des services marchands en France et dans l'Union européenne. Il exploite les données les plus récentes en matière de chiffres d'affaires, d'effectifs, de prix et de démographie d'entreprises. Une synthèse précède les graphiques et les tableaux des différents secteurs des services en France et dans l'Union européenne.