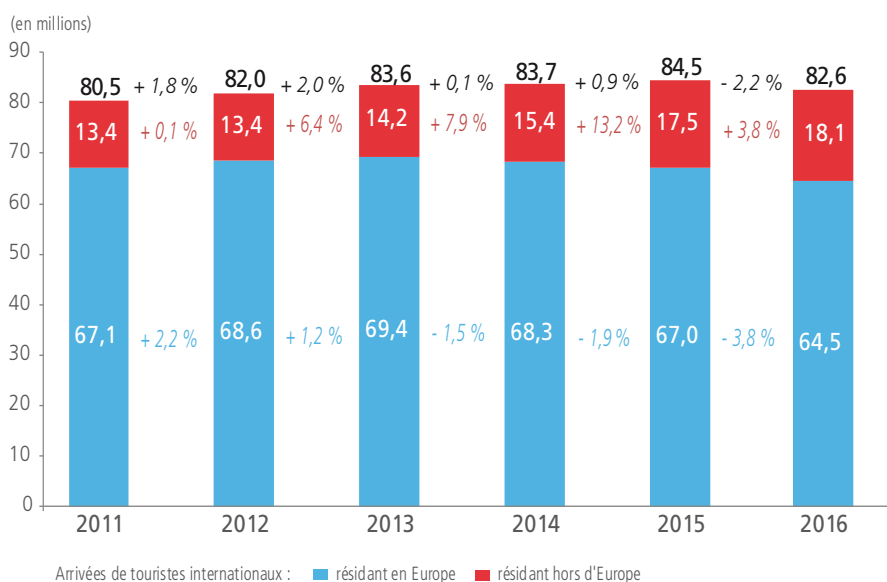


82,6 millions de touristes étrangers en France* en 2016

En 2016, en dépit d'une contraction de la fréquentation (- 2,2 %), la France est restée le pays le plus visité au monde avec 82,6 millions de touristes étrangers en métropole et environ 400 000 dans les territoires d'outre-mer. La fréquentation a pâti des attentats du 13 novembre 2015 et du 14 juillet 2016. Au dernier trimestre, elle a néanmoins retrouvé un niveau proche de celui des années précédentes. Le recul de la fréquentation des clientèles européennes (- 3,8 %) est atténué par la croissance des clientèles lointaines. Si la clientèle asiatique est un peu moins nombreuse qu'en 2015, elle reste à un niveau proche du record atteint l'an passé et très supérieur au niveau des années antérieures. Les touristes américains sont venus plus nombreux, profitant d'un dollar fort par rapport à l'euro, et demeurent la première clientèle extra-européenne. Les durées moyennes de séjour sont restées quasiment stables (- 0,4 %). Le nombre de nuitées a donc évolué dans les mêmes proportions que le nombre d'arrivées (- 2,7 %). Le secteur hôtelier a particulièrement souffert du repli de la fréquentation étrangère en 2016. La location par les particuliers continue de gagner des parts de marchés au sein de l'hébergement marchand, notamment auprès de la clientèle américaine.

Graphique 1 : Arrivées des touristes étrangers en France selon leur provenance



Note de lecture : en 2016, la France a accueilli 64,5 millions de touristes européens et 18,1 millions de touristes extra-européens. Ces nombres d'arrivées ont évolué respectivement de - 3,8 % et + 3,8 % sur un an. Au total la France a accueilli 82,6 millions de touristes en 2016, soit 2,2 % de moins qu'en 2015.
Source : DGE - Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE).

En 2016, la France métropolitaine a accueilli 82,6 millions de touristes étrangers (graphique 1). Ce chiffre est inférieur de 2,2 % au niveau record atteint en 2015. Après six années de hausse, la fréquentation touristique internationale en France a diminué, notamment à la suite des attentats de novembre 2015 à Paris et juillet 2016 à Nice. Au palmarès international, la France reste la première destination au monde, toujours devant les États-Unis (75,7 millions de touristes, encadré 2) et l'Espagne (75,6 millions).

* Personnes résidant habituellement à l'étranger et venues en France métropolitaine pour un séjour d'au moins une nuit et de moins d'un an. Les statistiques présentées dans cette étude sont établies à partir de l'enquête EVE (encadré 1).

Aux États-Unis, la fréquentation internationale est également en repli en 2016 (- 2,3 %). À l'opposé, la fréquentation de l'Espagne progresse fortement depuis plusieurs années (+ 10,3 % en 2016), de sorte que l'écart avec la France en nombre de touristes internationaux a fortement diminué.

Redressement de tendance en fin d'année

La fréquentation touristique internationale avait amorcé une baisse dès le dernier trimestre 2015, particulièrement marquée en région parisienne. Le recul en 2016, également plus fort en Île-de-France, et sur le littoral méditerranéen en été, est concentré sur le cœur de la saison touristique avec une baisse du nombre d'arrivées de l'ordre d'un million au deuxième trimestre ainsi qu'au troisième. Au quatrième trimestre, le reflux semble enrayé avec un nombre de touristes (14,3 millions) équivalent à celui de 2015 et 2014.

Fort repli des visites en provenance d'Europe

La baisse de la fréquentation touristique internationale de la France s'explique surtout par la diminution des arrivées en provenance d'Europe. En 2016, le nombre de touristes européens, 64,5 millions, a diminué de 2,6 millions par rapport à 2015 et de près de 5 millions depuis 2013. En 2016, la baisse est particulièrement forte pour les clientèles italienne (- 0,9 million d'arrivées, soit une baisse de 11,4 % sur un an – *tableau 1*) et néerlandaise (- 0,9 million d'arrivées également, soit une baisse de 18,5 % sur un an). Les clientèles britannique et espagnole contribuent également négativement à l'évolution globale (- 300 000 arrivées).

La part des touristes européens dans l'ensemble des touristes internationaux en France (78,1 % en 2016) reste largement prépondérante mais diminue d'année en année (79,4 % en 2015, 83,6 % en 2012). Cette évolution s'explique conjointement par la baisse de fréquentation en provenance d'Europe (- 3,8 % entre 2015 et 2016) et la hausse en provenance des pays extra-européens (+ 3,8 % entre 2015 et 2016).

Un million de touristes supplémentaires en provenance des Amériques

Près d'un touriste étranger sur dix (9,8 %) arrive du continent américain. Parmi ces 8,1 millions de visiteurs, un peu plus d'un sur deux réside aux États-Unis. Entre 2015 et 2016, le nombre de touristes en provenance des États-Unis a fortement progressé (+ 15,0 %), notamment sous l'effet d'un taux de change euro-dollar favorable. Pour l'ensemble du continent américain, le nombre de touristes a progressé d'environ un million en un an, dont la moitié pour les États-Unis. Les Canadiens et les Mexicains sont également venus plus nombreux. À l'inverse, comme en 2015, les Brésiliens, soumis à de grandes difficultés économiques, ont restreint leurs venues en France (- 11,3 %).

Recul des arrivées de touristes asiatiques

Depuis quelques années, la croissance du nombre de touristes extra-européens est fortement portée par la clientèle asiatique. Ce n'est pas le cas en 2016 avec une baisse des arrivées de l'ordre de 6 %. Le nombre de touristes asiatiques (5,7 millions) reste cependant proche du niveau record atteint en 2015 (6,1 millions) et très nettement supérieur au niveau des années antérieures. En cinq ans, le nombre de touristes en provenance d'Asie est passé de 3,5 millions à 5,7 millions. La clientèle chinoise a doublé en cinq ans, passant d'un million en 2011 à deux millions en 2016. Ce nombre est certes inférieur de 8,7 % au niveau atteint en 2015 mais reste très supérieur à celui atteint auparavant (1,7 million en 2014 et moins les années précédentes).

Les touristes en provenance d'Afrique sont venus plus nombreux (+ 10,8 %), la hausse de la fréquentation étant essentiellement liée à l'arrivée de 300 000 personnes de plus en provenance d'Afrique du Nord. À l'inverse, les touristes en provenance d'Océanie, principalement les Australiens, sont venus moins nombreux (- 19,8 %). Le nombre de touristes (1,2 million) reste cependant important compte tenu de la population du continent.

La France, destination de courts séjours ...

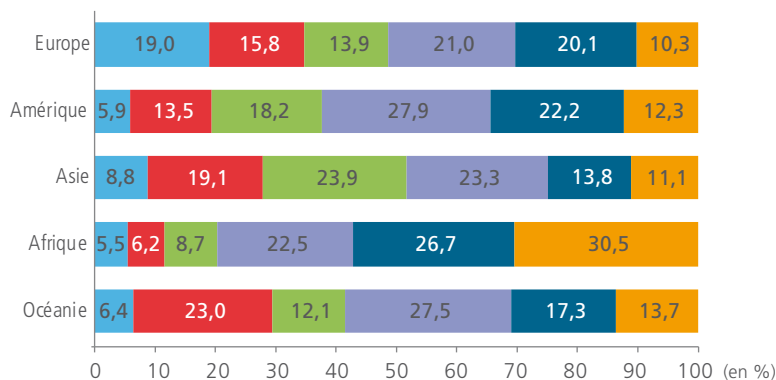
En 2016, 38,5 millions de touristes internationaux sont venus en France pour un séjour d'une, deux ou trois nuits. La proportion de ces courts séjours

Tableau 1 : Arrivées des touristes étrangers en France selon leur zone de résidence

	Nombre de touristes en 2016 (en millions)	Part dans l'ensemble en 2016 (en %)	Variation 2016/2015 (en millions)	Évolution 2016/2015 (en %)	Contribution à l'évolution 2016/2015 (en points)
Europe	64,5	78,1	-2,6	-3,8	-3,0
Royaume-Uni	11,9	14,5	-0,3	-2,4	-0,4
Allemagne	11,4	13,8	-0,1	-0,8	-0,1
Belgique, Luxembourg	10,7	13,0	-0,1	-0,8	-0,1
Italie	6,7	8,2	-0,9	-11,4	-1,0
Suisse	6,0	7,3	0,0	0,4	0,0
Espagne	5,8	7,0	-0,3	-5,1	-0,4
Pays-Bas	4,1	5,0	-0,9	-18,5	-1,1
Russie	0,6	0,7	0,0	-5,6	0,0
Amérique	8,1	9,8	1,0	14,4	1,2
États-Unis	4,2	5,0	0,5	15,0	0,6
Canada	1,1	1,4	0,1	11,0	0,1
Brésil	1,0	1,2	-0,1	-11,3	-0,2
Asie	5,7	7,0	-0,4	-6,0	-0,4
Chine	2,0	2,4	-0,2	-8,7	-0,2
Proche et Moyen-Orient	1,3	1,5	-0,1	-7,4	-0,1
Inde	0,6	0,7	0,0	5,3	0,0
Japon	0,4	0,5	-0,3	-39,7	-0,3
Afrique	3,1	3,7	0,3	10,8	0,4
Afrique du Nord	2,2	2,7	0,3	15,9	0,4
Océanie	1,2	1,4	-0,3	-19,7	-0,3
Total	82,6	100	-1,9	-2,2	-2,2

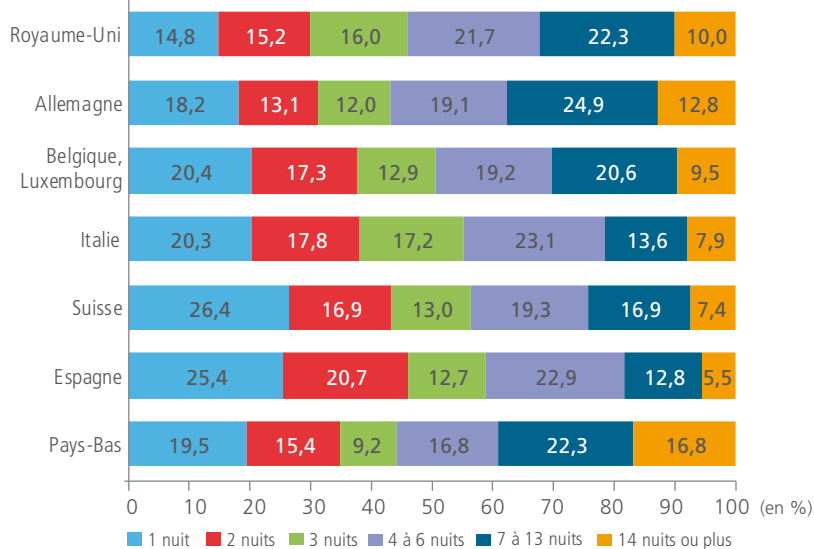
Source : DGE - Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE).

Graphique 2a : Arrivées des touristes étrangers en France selon la durée de leur séjour et leur continent de provenance



Note de lecture : en 2016, 19,0 % des Européens arrivés en France sont restés une nuit, 15,8 % sont restés deux nuits et 13,9 % sont restés trois nuits.

Graphique 2b : Arrivées des touristes étrangers en France selon la durée de leur séjour et leur pays de provenance



Note de lecture : en 2016, 14,8 % des habitants du Royaume-Uni arrivés en France sont restés une nuit, 15,2 % sont restés deux nuits et 16,0 % sont restés trois nuits.

Source : Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE).

■ Encadré 1 : L'enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE)

L'enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE), réalisée par la DGE et la Banque de France, permet de suivre les comportements touristiques sur le territoire français des personnes résidant à l'étranger. L'enquête est réalisée auprès des touristes à leur sortie du territoire métropolitain, quel que soit leur mode de transport : routier, aérien, ferroviaire, maritime. Elle comporte, d'une part, un comptage des flux sortants du territoire, avec une qualification de ces flux entre personnes résidentes et non résidentes, et, d'autre part, une interrogation des non-résidents afin de connaître les caractéristiques de leur séjour (durée, motif, dépenses...). Le comptage des flux aérien, maritime ou ferroviaire repose sur la mobilisation des données des transporteurs alors que le comptage du flux routier est opéré en plus de 150 points de sortie du territoire. La qualification des flux résulte d'opérations spécifiques de comptage : en particulier, plus d'un million de véhicules sont

observés aux frontières et plus de 120 000 passagers aériens sont interrogés lors de leur embarquement. Enfin, l'interrogation des non-résidents, l'enquête proprement dite, a été administrée à plus de 80 000 visiteurs en 2016, comme en 2015.

Champ de l'enquête

Les données de l'enquête EVE portent sur la France métropolitaine et ne tiennent donc pas compte des touristes internationaux dans les territoires ultra-marins, dont le nombre est estimé à 400 000. Les résultats de 2016 sont ainsi d'environ 100 000 touristes étrangers à la Réunion, 50 000 à la Martinique, 30 000 à la Guadeloupe, 150 000 en Polynésie française et 50 000 en Nouvelle-Calédonie.

Conformément aux recommandations internationales en la matière, les croisiéristes en visite en France sont considérés comme des excursionnistes et non comme des touristes.

(47 %) varie avec le pays de provenance. Plus de la moitié des touristes espagnols, suisses, italiens, belges ou luxembourgeois réalise des courts séjours (*graphique 2b*). La proportion est proche de 50 % pour l'ensemble de l'Europe (*graphique 2a*). La France, grâce à sa facilité d'accès et sa position centrale en Europe, est à la fois une destination propice aux courts séjours, notamment pour les pays limitrophes, et une étape d'un voyage vers une autre destination. Les Européens ne sont pas les seuls à faire des courts séjours en France. Plus d'un touriste asiatique sur deux (52 %) est venu en France pour un séjour d'une à trois nuits. Pour cette clientèle, le voyage en France s'inscrit généralement dans le cadre d'un circuit reliant différentes villes européennes. La proportion de courts séjours est également importante pour les clientèles américaine (38 %) ou australienne (42 %).

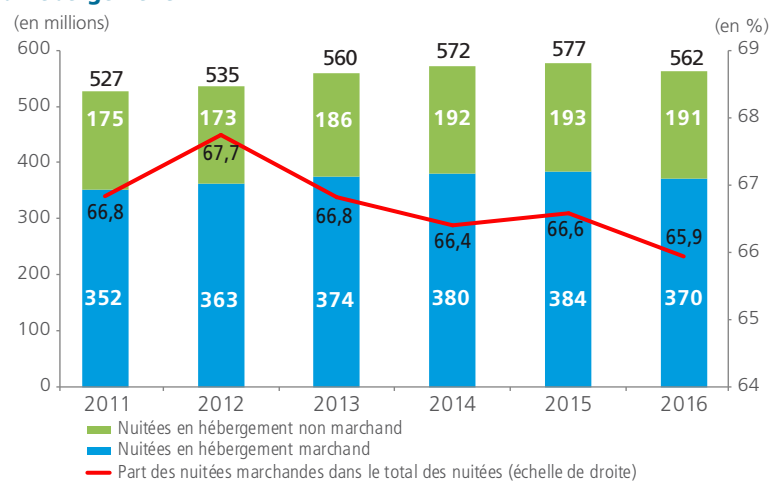
... est également l'une des premières destinations au monde pour les longs séjours

La France n'est pas seulement une destination de passage ou de courts séjours. En effet, 44 millions de touristes y ont réalisé des séjours de quatre nuits ou plus en 2016, faisant également de la France une des premières destinations au monde pour les longs séjours : seuls cinq pays ont accueilli plus de 44 millions de touristes en 2016, toutes durées de séjour confondues. Seuls les États-Unis, un territoire beaucoup plus vaste, et l'Espagne, plus souvent destination finale, comptent plus de longs séjours que la France.

Très légère baisse de la durée moyenne des séjours

En 2016, la durée moyenne de séjour en France d'un touriste étranger s'est établie à 6,8 jours (*tableau 2*), comme en 2015. La durée moyenne des séjours a diminué de 0,4 % en un an, ce qui contribue à expliquer une diminution du nombre de nuitées (- 2,7 %) supérieure à celle du nombre d'arrivées (- 2,2 %). Les Européens restent en moyenne 6,3 jours, soit près de deux jours de moins que les Américains (8,2 jours). Les Africains, dont certains viennent pour des séjours très longs (30,5 % viennent plus de deux semaines), restent en moyenne 13,3 jours. Ces durées moyennes de séjour ont peu évolué entre 2015 et 2016. À l'inverse, la durée moyenne de séjour en France des touristes venus d'Asie a fortement diminué

Graphique 3 : Nuitées des touristes étrangers en France selon le type d'hébergement



Note de lecture : en 2016, les touristes étrangers ont passé 370 millions de nuitées en hébergement marchand et 191 millions de nuitées en hébergement non marchand. Un peu moins de deux nuitées étrangères sur trois (65,9%) sont marchandes en 2016.

Source : DGE - Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE).

Tableau 2 : Nuitées et durée moyenne des séjours des touristes étrangers en France selon leur zone de résidence

	Nombre de nuitées en 2016 (en millions)	Part dans l'ensemble en 2016 (en %)	Évolution du nombre de nuitées 2016/2015 (en %)	Durée moyenne des séjours en 2016 (en nuitées)	Évolution de la durée moyenne des séjours 2016/2015 (en %)
Europe	403,5	71,8	-4,4	6,3	-0,7
Royaume-Uni	77,5	13,8	-1,8	6,5	0,7
Allemagne	74,7	13,3	-1,8	6,6	-1,0
Belgique, Luxembourg	61,9	11,0	-1,6	5,8	-0,8
Italie	38,4	6,8	-9,6	5,7	2,0
Suisse	31,5	5,6	-1,6	5,2	-2,0
Espagne	29,6	5,3	-8,0	5,1	-3,0
Pays-Bas	29,9	5,3	-19,3	7,3	-0,9
Russie	4,8	0,9	-5,4	8,2	0,2
Amérique	66,8	11,9	12,1	8,2	-2,0
États-Unis	34,3	6,1	12,6	8,2	-2,1
Canada	11,5	2,0	6,8	10,2	-3,8
Brésil	8,2	1,5	-9,4	8,0	2,1
Asie	41,6	7,4	-12,1	7,2	-6,5
Chine	11,4	2,0	-13,9	5,7	-5,7
Proche et Moyen-Orient	11,8	2,1	-16,8	9,4	-10,2
Inde	3,7	0,7	5,7	6,8	0,3
Japon	2,6	0,5	-39,6	6,4	0,2
Afrique	40,9	7,3	11,1	13,3	0,3
Afrique du Nord	29,0	5,2	15,9	13,0	0,0
Océanie	9,1	1,6	-19,1	7,8	0,7
Total	561,9	100	-2,7	6,8	-0,4

Source : DGE - Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE).

en 2016 (- 6,5 %). Cette baisse conjuguée à celle des arrivées (- 6 %) explique une forte diminution du nombre de nuitées asiatiques en France en 2016 (- 12,1 %).

Les nuitées marchandes majoritaires

Deux tiers des nuitées passées en France par les touristes étrangers (65,9 %, 562 millions) ont lieu en hébergement marchand (*graphique 3*). Cette part baisse lentement depuis 2012. Environ une nuitée marchande sur deux (50,5 %) a lieu à l'hôtel ou dans une résidence hôtelière.

Le recul du nombre total de nuitées étrangères en France entre 2015 et 2016 (- 15 millions) résulte essentiellement de celui des nuitées marchandes (- 13,8 millions – *tableau 3*) et le secteur hôtelier concentre les deux tiers de la baisse globale de fréquentation (- 10 millions de nuitées). La part des locations par des particuliers parmi les nuitées marchandes a continué à progresser et s'établit à 26,7 % en 2016 (26,2 % en 2015).

La clientèle américaine de plus en plus tournée vers les locations

Les gains de parts de marché de la location par des particuliers concernent l'ensemble des clientèles. Les pays dont les résidents utilisent le plus la location sont les États-Unis, le Canada, le Brésil ou encore l'Océanie. Les clientèles d'Europe du nord, d'Allemagne, d'Autriche ou de Belgique apprécient également ce mode d'hébergement. En un an, les touristes en provenance des États-Unis ont passé deux millions de nuitées supplémentaires dans les locations résidentielles. Ce mode d'hébergement bénéficie des facilités de mise en relation entre particuliers offertes par les plateformes internet.

Tableau 3 : Nuitées en hébergement marchand des touristes étrangers en France selon leur zone de résidence

	Nombre de nuitées marchandes en 2016 (en millions)	Part dans l'ensemble en 2016 (en %)	Poids des nuitées marchandes dans l'ensemble des nuitées en 2016 (en %)	Variation du nombre de nuitées marchandes 2016/2015 (en millions)	Évolution des nuitées marchandes 2016/2015 (en %)	Contribution à l'évolution 2016/2015 (en points)
Europe	270,9	73,1	67,1	-18,2	-6,3	-4,7
Royaume-Uni	49,0	13,2	63,3	-1,3	-2,6	-0,3
Allemagne	56,5	15,2	75,6	-0,6	-1,1	-0,2
Belgique, Luxembourg	42,1	11,4	68,0	-3,1	-6,9	-0,8
Italie	23,5	6,3	61,2	-5,2	-18,1	-1,4
Suisse	18,6	5,0	59,0	-1,5	-7,3	-0,4
Espagne	20,0	5,4	67,7	-0,9	-4,2	-0,2
Pays-Bas	23,1	6,2	77,2	-5,7	-19,7	-1,5
Russie	3,3	0,9	68,3	-0,1	-3,7	0,0
Amérique	48,5	13,1	72,6	9,2	23,3	2,4
États-Unis	25,7	6,9	74,9	4,7	22,5	1,2
Canada	7,5	2,0	65,1	1,3	20,5	0,3
Brésil	6,4	1,7	77,2	-0,1	-2,1	0,0
Asie	27,6	7,4	66,3	-5,3	-16,1	-1,4
Chine	9,0	2,4	78,9	-1,5	-14,4	-0,4
Proche et Moyen-Orient	5,9	1,6	49,8	-2,1	-26,0	-0,5
Inde	3,1	0,8	84,5	0,4	13,1	0,1
Japon	2,2	0,6	82,0	-1,5	-40,5	-0,4
Afrique	16,3	4,4	40,0	2,4	16,9	0,6
Afrique du Nord	12,2	3,3	42,0	3,2	35,0	0,8
Océanie	7,1	1,9	78,2	-1,8	-20,5	-0,5
Total	370,5	100	65,9	-13,8	-3,6	-3,6

Source : Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE).

Les clientèles asiatique, chinoise, japonaise ou indienne se tournent très majoritairement vers l'hôtel, mode d'hébergement qui accueille entre 56 % et 71 % de leurs nuitées passées en France. Les Néerlandais restent la clientèle qui, en proportion, passe le plus de nuits en camping (31 %). Les Africains passent plus de la moitié de leurs nuits en hébergement non marchand, principalement dans la famille ou chez des amis.

François-Pierre GITTON, DGE

■ Encadré 2 : Le tourisme international poursuit sa progression en 2016

Selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), le nombre d'arrivées de touristes internationaux atteint 1,235 milliard en 2016, soit une progression de + 3,9 % par rapport à 2015. Il s'agit de la septième année consécutive de croissance pour le tourisme international.

En termes de régions, c'est l'Asie et le Pacifique (+ 8 %) qui ont pris la tête de l'accroissement des arrivées de touristes internationaux en 2016, sous l'impulsion d'une forte demande des marchés émetteurs tant proches que lointains. L'Afrique (+ 8 %) a bénéficié d'un net rebond après deux années plutôt moroses. L'élan n'a pas faibli dans les Amériques (+ 4 %). L'Europe (+ 2 %) affiche des résultats contrastés où une croissance à deux chiffres dans certaines destinations est ternie par un recul dans d'autres. Au Moyen-Orient, la demande (- 4 %) a aussi été inégale, avec des résultats positifs dans quelques destinations mais un déclin dans d'autres.

Avec 82,6 millions de touristes internationaux, la France reste en 2016 la première destination touristique mondiale. La Turquie et la Russie ont connu des baisses de fréquentation très importantes, respectivement - 28,5 % et - 8,6 %, et ne font plus partie des dix premières destinations touristiques au monde.

Tableau 4 : Les dix premières destinations du tourisme international

Rang	Pays	Nombre de touristes en 2016 (en millions)	Évolution 2016/2015 (en %)
1	France	82,6	-2,2
2	États-Unis	75,7*	-2,3*
3	Espagne	75,6	10,3
4	Chine	59,3	4,2
5	Italie	52,6	3,7
6	Royaume-Uni	37,6**	4,1**
7	Allemagne	35,6	1,7
8	Mexique	35,0	8,9
9	Thaïlande	32,6	8,9
10	Autriche	28,1	1,9

Sources : DGE - Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE); OMT, chiffres 2016 provisoires.

* U.S. Department of Commerce, ITA, National Travel and Tourism Office from the Summary of International Travel to the U.S. Estimation sur la base de la tendance sur les 8 premiers mois de 2016.

** Office for National Statistics.

Pour en savoir plus :

Consultez la rubrique « Études et statistiques »
du site www.entreprises.gouv.fr

Directeur de la publication : Pascal Faure

Rédacteur en chef : François Magnien

Secrétariat de rédaction : Martine Automme, Nicole Merle-Lamont

Composition : Hélène Allias-Denis, Brigitte Baroin

ISSN : 2269-3092

Dépôt légal : 2017

DGE - 67, rue Barbès, 94200 Ivry-sur-Seine

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE
DES ENTREPRISES