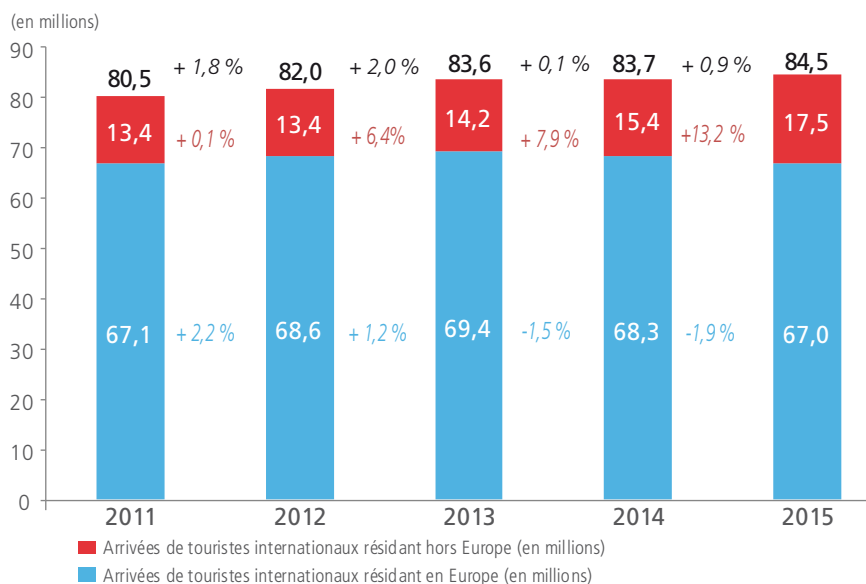


84,5 millions de touristes étrangers en France en 2015

En 2015, la France est restée le pays le plus visité au monde avec 84,5 millions de touristes étrangers en métropole et environ 400 000 dans les territoires d'outre-mer. Le nombre de touristes a progressé de presque 1 % en un an grâce à l'apport de clientèles lointaines qui compense la baisse du nombre d'arrivées européennes. Sur les trois premiers trimestres, la tendance était à une hausse plus forte, de l'ordre de 1,5 %. Les événements tragiques du 13 novembre expliquent en partie un quatrième trimestre beaucoup plus terne. De nombreux visiteurs, d'Europe ou d'ailleurs, viennent pour une durée courte (entre une et trois nuits) mais la majorité (47 millions) vient pour une durée plus longue. Les durées de séjour sont stables et le nombre de nuitées progresse donc dans les mêmes proportions que le nombre d'arrivées de touristes. En 2015, en lien notamment avec la forte progression de la clientèle asiatique, chinoise en tête, la part de l'hébergement marchand s'est maintenue.

Graphique 1 : Arrivées des touristes étrangers en France selon leur provenance



Note de lecture : en 2015, la France a accueilli 67,0 millions de touristes européens et 17,5 millions de touristes extra-européens. Ces nombres d'arrivées ont évolué respectivement de -1,9 % et de +13,2 % sur un an. Au total, la France a accueilli 84,5 millions de touristes en 2015, soit 0,9 % de plus qu'en 2014.

Source : enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE), DGE, Banque de France.

En 2015, la France a accueilli 84,5 millions de touristes étrangers soit une hausse de +0,9 % par rapport à 2014, d'après l'enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE) (graphique 1 et encadré 1).

La croissance des arrivées de touristes étrangers est donc plus élevée qu'en 2014 (+0,1 %) et ce malgré une fin d'année particulièrement difficile (cf. infra). Au palmarès international, la France conserve sa position de première destination touristique au monde, toujours devant les États-Unis (77,5 millions de touristes, encadré 2 - tableau 4) et l'Espagne (68,2 millions). Les rythmes de croissance du nombre d'arrivées de touristes aux États-Unis (+3,3 %) et en Espagne (+5,0 %) sont cependant sensiblement supérieurs à celui de la France. L'écart entre la France et ses « poursuivants » en nombre de touristes a ainsi fortement diminué.

Un fort ralentissement au quatrième trimestre

Sur les trois premiers trimestres, la tendance était à une progression du nombre de touristes de l'ordre de 1,5 %. Cette évolution résultait d'une forte hausse de la clientèle extra-européenne (+17,5 %), la clientèle européenne étant en retrait (-1,9 %).

Les attentats du 13 novembre 2015 ont eu un impact direct sur la venue des touristes extra-européens : leur fréquentation a baissé de 2,5 % au quatrième trimestre. Selon le bilan de la fréquentation des hébergements collectifs¹, ce recul a été particulièrement marqué en Île-de-France sur les deux derniers mois de l'année.

Toutes clientèles confondues, les arrivées internationales ont diminué au dernier trimestre de 2,0 %. Le bilan annuel est donc plus nuancé qu'à la fin de l'été.

¹ Réalisé par l'Insee et la DGE (cf. « Pour en savoir plus »).

La croissance soutenue par la clientèle asiatique

L'année 2015 est marquée par une nette progression des touristes en provenance d'Asie (+ 25,4 % par rapport à 2014, *tableau 1*). La France a ainsi accueilli plus de 6 millions de touristes asiatiques soit 1,2 million de plus que l'an passé.

Avec 2,2 millions d'arrivées (soit un tiers de plus que l'année précédente), l'accueil des touristes chinois établit un record en 2015. Les touristes indiens confirment aussi leur engouement pour la France avec une croissance particulièrement notable de + 45,4 %, après + 17,1 % entre 2013 et 2014. Les Indiens restent encore relativement peu nombreux à venir en France, surtout compte tenu du poids démographique de ce pays. Cependant, après quelques années de hausse et un nombre de touristes proche du demi-million en 2015, l'Inde devient peu à peu un marché émetteur d'importance pour la France. L'attraction d'une partie de la classe moyenne aisée – en forte croissance dans cette économie émergente – est un enjeu important pour toutes les places fortes touristiques. À l'inverse, les touristes japonais sont venus moins nombreux (- 12,2 %). Cette clientèle, très sensible au contexte sécuritaire, est également pénalisée par le niveau des parités monétaires.

Les arrivées de touristes d'Europe en repli

Nos voisins européens sont venus moins nombreux cette année : leurs arrivées ont diminué de 1,3 million, soit une baisse de 1,9 % entre 2014 et 2015. Ce repli génère une contribution négative de 1,5 point à la croissance totale qui compense intégralement la contribution positive du continent asiatique. La plus forte diminution provient des touristes allemands, pour lesquels on compte 1,4 million d'arrivées en moins par rapport à 2014. L'Allemagne cède ainsi sa place de *leader* au Royaume-Uni en termes d'arrivées internationales. En 2015, 12,2 millions de touristes britanniques ont visité la France (+ 4,1 %) pour 11,5 millions de touristes allemands (- 11,1 %). Les baisses de fréquentation sont également importantes pour les résidents suisses (- 7,3 %) et néerlandais (- 6,6 %). De même, les arrivées de touristes russes continuent de diminuer (- 11,3 %, après - 8,2 % l'année précédente). Cependant, à l'instar du Royaume-Uni, certains pays ont été davantage attirés par la France cette année. C'est le cas de l'Italie et de l'Espagne dont les arrivées ont progressé de 3,2 %.

Malgré une baisse de fréquentation pour la deuxième année consécutive, l'Europe reste le principal continent de provenance des touristes étrangers en France. En effet, 67 millions d'arrivées proviennent d'Europe, soit près de huit arrivées internationales sur dix.

Les clientèles américaines et africaines apprécient toujours davantage la France

En 2015, plus de 7 millions de touristes en provenance du continent américain ont réalisé un voyage en France. Ceci représente un demi-million d'Américains supplémentaires par rapport à 2014 soit une hausse de 7,1 %. Cette croissance est portée par l'essor des touristes venant des États-Unis (3,6 millions d'arrivées, + 14,9 % par rapport à 2014), favorisé par la parité dollar/euro. À l'inverse, et en lien avec les graves difficultés que traverse leur pays, les Brésiliens ont restreint leurs déplacements (- 10,6%).

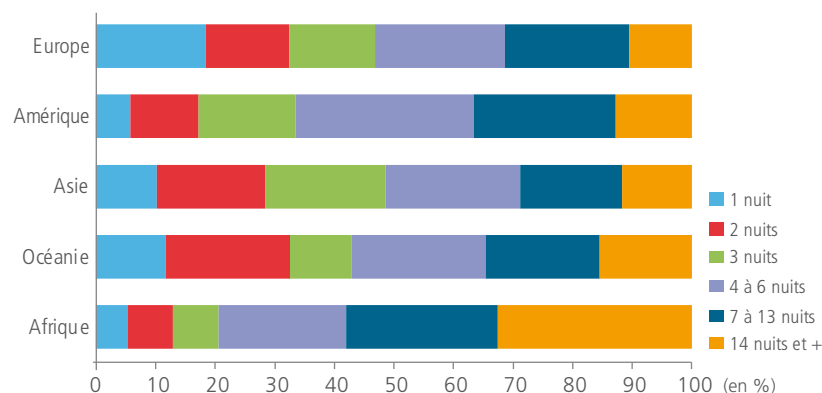
La fréquentation de touristes en provenance des autres continents est en progression : + 11,7 % pour l'Afrique et + 2,8 % pour l'Océanie.

Tableau 1 : Arrivées des touristes étrangers en France selon leur zone de résidence

	Nombre de touristes en 2015 (en millions)	Part dans l'ensemble en 2015 (en %)	Variation 2015/2014 (en millions)	Évolution 2015/2014 (en %)	Contribution à l'évolution 2015/2014 (en points)
Europe	67,0	79,4	-1,3	-1,9	-1,5
Allemagne	11,5	13,6	-1,4	-11,1	-1,7
Royaume-Uni	12,2	14,5	0,5	4,1	0,6
Belgique, Luxembourg	10,8	12,8	0,1	1,4	0,2
Italie	7,6	9,0	0,2	3,2	0,3
Espagne	6,1	7,3	0,2	3,2	0,2
Russie	0,6	0,7	-0,1	-11,3	-0,1
Amérique	7,1	8,4	0,5	7,1	0,6
États-Unis	3,6	4,3	0,5	14,9	0,6
Canada	1,0	1,2	0,0	-0,9	0,0
Brésil	1,2	1,4	-0,1	-10,6	-0,2
Asie	6,1	7,2	1,2	25,4	1,5
Proche et Moyen-Orient	1,4	1,6	0,3	23,0	0,3
Chine	2,2	2,6	0,5	32,8	0,6
Japon	0,7	0,8	-0,1	-12,2	-0,1
Inde	0,5	0,6	0,2	45,4	0,2
Océanie	1,4	1,7	0,0	2,8	0,0
Afrique	2,8	3,3	0,3	11,7	0,3
Afrique du Nord	1,9	2,3	0,2	12,4	0,3
Total	84,5	100	0,8	0,9	0,9

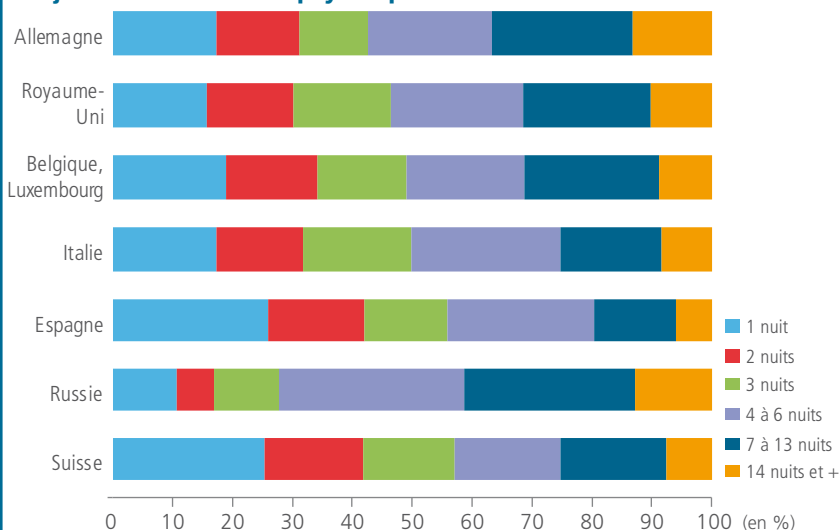
Source : enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE), DGE, Banque de France.

Graphique 2a : Arrivées des touristes étrangers selon la durée de leur séjour en France et leur continent de provenance



Note de lecture : en 2015, 18,4 % des Européens arrivés en France sont restés une nuit, 14,0 % sont restés deux nuits et 14,4 % sont restés trois nuits.

Graphique 2b : Arrivées des touristes étrangers selon la durée de leur séjour en France et leur pays de provenance



Note de lecture : en 2015, 17,4 % des Allemands arrivés en France sont restés une nuit, 13,8 % sont restés deux nuits et 11,5 % sont restés trois nuits.

Source : enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE), DGE, Banque de France.

■ Encadré 1 : L'enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE)

L'enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE), réalisée par la DGE et la Banque de France, permet de suivre les comportements touristiques sur le territoire français des personnes résidant à l'étranger. L'enquête est réalisée auprès des touristes à leur sortie du territoire métropolitain, quel que soit leur mode de transport : route, aérien, ferroviaire, maritime. D'une part, des sondages permettent d'estimer des taux de non-résidents sortant de France et, d'autre part, des questionnaires permettent de connaître les caractéristiques des séjours effectués par les touristes (durée, motif...). Les données EVE sont la résultante des sondages et questionnaires appliqués aux flux exhaustifs de personnes quittant la France (flux fournis par les opérateurs de transport : aéroports, sociétés de chemins de fer, compagnies maritimes, sociétés d'autoroutes, etc.).

80 000 questionnaires sont collectés chaque année par vagues trimestrielles.

Champ de l'enquête

Les données de l'enquête EVE portent sur la France métropolitaine et ne tiennent donc pas compte des touristes internationaux dans les territoires ultramarins dont l'ordre de grandeur est estimé à 400 000 arrivées. Les chiffres 2014 sont ainsi d'environ 90 000 touristes étrangers à la Réunion, 50 000 à la Martinique, 30 000 à la Guadeloupe et 150 000 en Polynésie française.

Conformément aux recommandations internationales en la matière, les croisiéristes en visite en France sont considérés comme des excursionnistes et non comme des touristes.

Nos voisins européens adeptes des courts séjours

Pour les Européens, la durée moyenne de séjour en France est de 6,3 jours en 2015 (tableau 2). Cette clientèle « de proximité » privilégie les courts séjours. Ainsi, 12,3 millions de touristes européens sont venus pour une nuit en France, 9,4 millions pour deux nuits et 9,6 millions pour trois nuits. Sur les 67 millions d'arrivées de touristes européens, 47 % donnent lieu à un séjour d'une à trois nuits (graphique 2a). Ce résultat se vérifie pour la plupart de nos voisins (Allemagne, Italie, Royaume-Uni) et est amplifié pour les Suisses : 57 % d'entre eux viennent en France pour une à trois nuits (graphique 2b). Pour les pays limitrophes, la France, grâce à sa facilité d'accès et sa position centrale en Europe, est à la fois une destination propice aux courts séjours et une étape pour un voyage vers une autre destination.

Une part de courts séjours également prononcée pour les clientèles lointaines

Les Européens ne sont pas les seuls à faire des courts séjours en France. Ainsi, les clientèles extra-européennes sont 37,5 % à ne séjourner qu'une à trois nuits en France. Près de la moitié (2,9 millions) des touristes asiatiques sont venus en France pour un séjour d'une à trois nuits. Pour cette clientèle, le voyage en France s'inscrit généralement dans le cadre d'un circuit reliant différentes villes européennes.

La forte proportion de courts séjours montre bien que la France est aussi une destination de passage, contrairement aux États-Unis, territoire beaucoup plus vaste, et à l'Espagne, plus souvent destination finale. Cependant, le très grand nombre de séjours de quatre nuits ou plus (36 millions en provenance d'Europe et 11 millions en provenance du reste du monde), témoigne de la force d'attraction propre de la France.

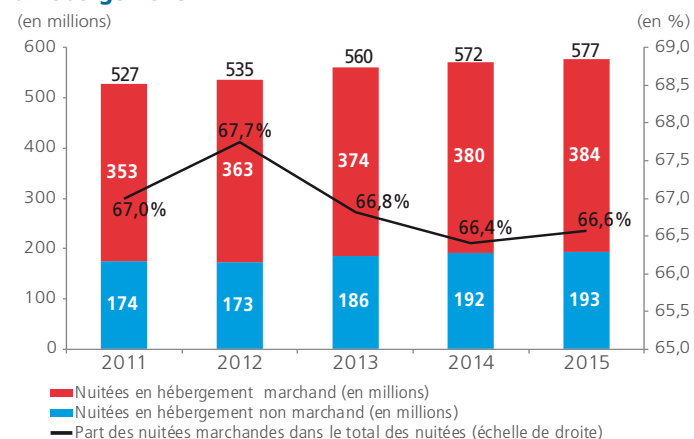
Les nuitées progressent au même rythme que les arrivées

En 2015, la durée moyenne de séjour en France d'un touriste étranger est de 6,8 jours, comme en 2014. Les Européens restent en moyenne 6,3 jours soit près de deux jours de moins que les Américains (8,4). Les Africains, dont certains viennent pour des séjours très longs (32,6 % viennent plus de deux semaines), restent en moyenne 13,3 jours. Les durées moyennes de séjour en France des touristes venus d'Asie et d'Océanie sont proches (7,7 et 7,8 jours respectivement).

Compte tenu de la stabilité de la durée moyenne de séjour, le nombre de nuitées étrangères augmente au même rythme que celui des arrivées (+ 1 % entre 2014 et 2015, soit un total de 577,2 millions de nuitées). Ceci se vérifie pour la plupart des pays d'origine.

Les très fortes progressions obtenues en termes d'arrivées pour la Chine et pour l'Inde, sont légèrement moins élevées en termes de nuitées. En effet, pour

Graphique 3 : Nuitées des touristes étrangers selon le type d'hébergement



Note de lecture : en 2015, les touristes étrangers ont passé 384 millions de nuitées en hébergement marchand et 193 millions de nuitées en hébergement non marchand. Deux nuitées étrangères sur trois (66,6 %) sont marchandes en 2015.

Source : enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE), DGE, Banque de France.

Tableau 2 : Nuitées et durée moyenne des séjours en France des touristes étrangers selon leur zone de résidence

	Nombre de nuitées en 2015 (en millions)	Part dans l'ensemble en 2015 (en %)	Évolution du nombre de nuitées 2015/2014 (en %)	Durée moyenne des séjours en 2015 (en nuitées)	Évolution de la durée moyenne des séjours 2015/2014 (en %)
Europe	422,3	73,2	-2,3	6,3	-0,4
Allemagne	76,0	13,2	-12,0	6,6	-1,0
Royaume-Uni	78,9	13,7	4,1	6,4	0,0
Belgique, Luxembourg	62,9	10,9	1,7	5,8	0,3
Italie	42,5	7,4	5,0	5,6	1,7
Espagne	32,1	5,6	5,2	5,2	1,9
Russie	5,1	0,9	-13,9	8,2	-2,9
Amérique	59,6	10,3	6,3	8,4	-0,8
États-Unis	30,5	5,3	13,5	8,4	-1,2
Canada	10,7	1,9	-1,4	10,6	-0,5
Brésil	9,1	1,6	-10,5	7,8	0,1
Asie	47,3	8,2	24,1	7,7	-1,0
Proche et Moyen-Orient	14,1	2,4	23,0	10,5	0,0
Chine	13,2	2,3	27,7	6,0	-3,8
Japon	4,4	0,8	-9,9	6,4	2,6
Inde	3,5	0,6	31,7	6,7	-9,4
Océanie	11,2	1,9	-2,8	7,8	-5,5
Afrique	36,8	6,4	8,7	13,3	-2,7
Afrique du Nord	25,0	4,3	9,0	13,0	-3,0
Total	577,2	100	1,0	6,8	0,1

Source : enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE), DGE, Banque de France.

ces deux pays, la durée moyenne de séjour a régressé en 2015 (- 3,8 % et - 9,4 % respectivement).

Les nuitées marchandes sont majoritaires

Les 577,2 millions de nuitées passées en France par des touristes étrangers ont lieu aux deux tiers en hébergement marchand. Cette part est assez stable depuis 2013 (graphique 3). Avec plus de la moitié (51,7 %) des nuitées marchandes, l'hôtel est le type d'hébergement marchand le plus utilisé. Les locations d'appartement ou de maison sont en hausse et représentent un peu plus d'une nuitée marchande sur quatre en 2015. Le développement des plateformes internet de mise en relation entre particuliers explique en partie la forte hausse de la location sur plusieurs années : en 2010, la part de nuitées en location était de 22,0 % contre 26,2 % cinq ans plus tard. Cette augmentation de part de marché se traduit par plus de 15 millions de nuitées supplémentaires en location.

Tableau 3 : Nuitées en hébergement marchand des touristes étrangers en France selon leur zone de résidence

	Nombre de nuitées marchandes en 2015 (en millions)	Part dans l'ensemble en 2015 (en %)	Poids des nuitées marchandes dans l'ensemble des nuitées en 2015 (en %)	Variation 2015/2014 du nombre de nuitées marchandes (en millions)	Évolution des nuitées marchandes 2015/2014 (en %)	Contribution à l'évolution 2015/2014 (en points)
Europe	289,1	75,2	68,5	-0,6	-0,2	-0,2
Allemagne	57,1	14,9	75,1	-7,6	-11,7	-2,0
Royaume-Uni	50,4	13,1	63,8	2,5	5,2	0,7
Belgique, Luxembourg	45,2	11,8	71,9	1,9	4,3	0,5
Italie	28,7	7,5	67,5	1,6	5,8	0,4
Espagne	20,9	5,4	65,0	3,8	22,4	1,0
Russie	3,4	0,9	67,2	-1,0	-21,8	-0,3
Amérique	39,4	10,2	66,0	-1,8	-4,4	-0,5
États-Unis	21,0	5,5	68,9	1,4	7,1	0,4
Canada	6,2	1,6	57,7	-1,4	-18,7	-0,4
Brésil	6,5	1,7	71,4	-2,1	-24,3	-0,5
Asie	32,9	8,6	69,4	5,0	17,9	1,3
Proche et Moyen-Orient	7,9	2,1	56,1	0,6	8,1	0,2
Chine	10,5	2,7	79,4	2,3	28,2	0,6
Japon	3,6	0,9	83,1	-0,4	-10,1	-0,1
Inde	2,8	0,7	78,9	0,6	26,9	0,2
Océanie	8,9	2,3	79,6	-0,3	-3,1	-0,1
Afrique	14,0	3,6	38,0	2,4	21,0	0,6
Afrique du Nord	9,0	2,3	36,1	1,4	17,7	0,4
Total	384,3	100	66,6	4,7	1,2	1,2

Source : enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE), DGE, Banque de France.

La clientèle asiatique, principal moteur de croissance de l'hébergement marchand

En 2015, les touristes se sont portés davantage vers des hébergements marchands. En effet, le nombre de nuitées en hébergement marchand progresse à un rythme un peu plus élevé que celui de l'ensemble des nuitées (+ 1,2 % entre 2014 et 2015, tableau 3), celui des nuitées en hébergement non marchand progresse deux fois moins vite (+ 0,5 % sur la même période). Cette évolution est contraire à la tendance observée les années précédentes.

La demande des touristes européens en hébergement marchand a mieux résisté que celle en hébergement non marchand (- 0,2 % contre - 6,4 % respectivement). Les touristes américains se sont davantage dirigés vers des hébergements gratuits (famille, amis

ou résidence secondaire). Les touristes asiatiques ont également préféré l'hébergement gratuit (+ 41,1 %), sans toutefois renoncer à l'hébergement marchand (+ 17,9 %). Pour cette clientèle, l'hébergement marchand représente près de sept nuitées sur dix passées en France. Cette part est plus élevée pour les touristes chinois et japonais (pour lesquels environ 80 % des nuitées sont marchandes) que pour les touristes du Proche et Moyen-Orient (qui passent seulement un peu plus de la moitié de leurs nuitées en hébergement marchand). Les touristes asiatiques sont les principaux contributeurs à l'évolution des nuitées marchandes avec une hausse de cinq millions de nuitées.

■ Typhaine Aunay, DGE

■ Encadré 2 : Le tourisme international poursuit sa progression en 2015

Selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), le nombre d'arrivées de touristes internationaux atteint 1,184 milliard en 2015 soit une progression de + 4,4 % par rapport à l'an passé. Il s'agit de la sixième année consécutive de croissance pour le tourisme international. Hormis l'Afrique, qui perd des touristes en 2015 (- 2,9 %), et le Moyen-Orient, où le nombre d'arrivées progresse à un rythme peu soutenu (+ 1,6 %), la bonne santé du tourisme est uniforme entre les continents.

L'Europe concentre plus de la moitié des arrivées internationales (608 millions) et, grâce à un taux de croissance de 4,7 % en 2015, confirme sa place de principal continent contributeur à la croissance mondiale. L'Europe explique en effet 2,4 points de croissance sur le total de 4,4.

Respectivement deuxième et troisième contributeurs à la croissance du tourisme international en 2015, l'Asie et l'Amérique confirment leurs bons résultats. Les arrivées internationales progressent de 5,3 % pour l'Asie (264 millions d'arrivées) et de 5,0 % pour l'Amérique (191 millions d'arrivées).

Avec 84,5 millions de touristes internationaux, la France reste en 2015 la première destination touristique mondiale.

Tableau 4 : Les dix premières destinations du tourisme international

Rang	Pays	Nombre de touristes en 2015 (en millions)	Évolution 2015/2014 (en %)
1	France	84,5	0,9
2	États-Unis	*77,5	*3,3
3	Espagne	68,2	5,0
4	Chine	56,9	2,3
5	Italie	50,7	4,4
6	Turquie	**39,8	n.c.
7	Allemagne	35,0	6,0
8	Royaume-Uni	***36,1	***5,1
9	Mexique	32,1	9,5
10	Russie	31,3	5

Sources : enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger en France (EVE), DGE, Banque de France ; OMT, chiffres 2015 provisoires.

* U.S. Department of Commerce, ITA, National Travel and Tourism Office from the Summary of International Travel to the U.S.

** OMT, chiffres 2014.

*** Office for National Statistics.

Pour en savoir plus :

« Les hébergements collectifs touristiques en 2015 : la clientèle française est de retour », Le 4 Pages de la DGE, n°52, avril 2016

Consultez la rubrique « Études et statistiques » du site www.entreprises.gouv.fr

Directeur de la publication : Pascal Faure

Rédacteur en chef : François Magnien

Secrétariat de rédaction : Martine Automme, Nicole Merle-Lamoot

Composition : Hélène Allias-Denis, Brigitte Baroin

ISSN : 2269-3092

Dépôt légal : 2016

DGE - 67, rue Barbès, 94200 Ivry-sur-Seine

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE
DES ENTREPRISES