



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET
DES FINANCES

MINISTÈRE DES SPORTS



Communiqué de presse

Communiqué de presse

www.entreprises.gouv.fr

[@DGEntreprises](https://twitter.com/DGEntreprises)

Paris, le 29 mai 2018

**Les enseignements de l'étude
« Marchés des objets connectés à destination du grand public »**

Les objets connectés apparaissent comme une source d'attention croissante, aussi bien pour les consommateurs que pour leurs fabricants.

La Direction générale des entreprises (DGE), le Pôle de compétitivité des industries du commerce (Picom) et la Direction des Sports du ministère des Sports ont confié à l'Idate la réalisation d'une étude « Marchés des objets connectés à destination du grand public », dans le cadre du Pôle interministériel de prospective et d'anticipation des mutations économiques (PIPAME).

Cette étude a été présentée ce mardi 29 mai, lors du Rendez-vous du PIPAME « Objets connectés : la donnée au service des consommateurs », organisé au ministère de l'Économie et des Finances.

L'étude dresse un état des lieux des marchés concernés par les objets connectés destinés à des segments importants de consommation courante, tels que le sport, la maison connectée, le bien-être, les animaux de compagnie ou les jouets. Elle envisage les évolutions possibles de ces marchés selon une approche prospective et propose un ensemble de pistes pour accompagner au mieux les acteurs concernés. Ces préconisations visent notamment à inciter les fournisseurs d'objets connectés à développer des services liés à l'usage de ces objets et à renforcer la sécurité associée à leur utilisation, en vue d'accroître la confiance des consommateurs.

Parmi les enseignements à retenir :

- les objets connectés ciblés par l'étude sont diversement adoptés par la population française. Les montres connectées disposent du taux d'équipement le plus élevé (14 % en 2016). Toutefois, les marchés concernés par ces objets présentent un réel potentiel de croissance ;
- ces objets sont connus par les consommateurs et l'intérêt qu'ils présentent à leurs yeux semble dépendre largement de l'intégration de services susceptibles d'enrichir leurs usages ;



- les acteurs qui les fournissent – professionnels traditionnels ou nouveaux entrants – voient dans leur développement une opportunité de diversifier et d'accroître leur production. Ils se montrent vigilants pour se positionner favorablement dans un écosystème qui pourrait être bouleversé par une intensification de ce développement ;
- la fourniture de services à forte valeur ajoutée conditionne l'essor des marchés des objets connectés selon plusieurs scénarios prospectifs qui montrent le rôle utile que les objets connectés pourront prendre dans notre vie quotidienne avec des modèles économiques novateurs. La confiance des utilisateurs dans l'univers numérique et les données sur lesquelles s'appuient ces services innovants sont une condition essentielle de leur développement.

L'étude est disponible à cette adresse : <https://www.entreprises.gouv.fr/etudes-et-statistiques/marches-des-objets-connectes-a-destination-du-grand-public>



Sous l'autorité du ministre de l'Economie et des Finances, la DGE élabore et met en œuvre les politiques publiques relatives à l'industrie, à l'économie numérique, au tourisme, au commerce, à l'artisanat et aux services. Ses 1 300 agents sont mobilisés aux niveaux national et régional à travers les DI(R)ECCTE [directions (régionales) des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi], pour favoriser la création, le développement, l'innovation et la

compétitivité des entreprises de toutes tailles, en France et à l'international. La DGE entretient des relations étroites avec les entreprises elles-mêmes et leurs représentants : organisations et fédérations professionnelles, chambres consulaires, réseaux d'accompagnement, etc.

Contacts Presse : Pauline Manier - 01 79 84 31 94 - Anne Virlogeux - 01 79 84 30 70



La vocation du Picom : construire le commerce du futur

Le lancement du Picom en 2006 a permis de rapprocher deux univers très différents : celui des entreprises de la distribution et de la recherche publique.

Plus de 120 entreprises sont adhérentes du pôle dont un tiers sont des PME technologiques ainsi que 15 laboratoires et instituts de recherche spécialisés dans les TIC. New Shopping Experience by Picom présente chaque année les nouveaux usages du commerce par une sélection de démonstrateurs inédits, issus de la collaboration de grandes enseignes, de PME et de chercheurs.

Contact Presse : Patrick Brunier - 06 21 18 61 12