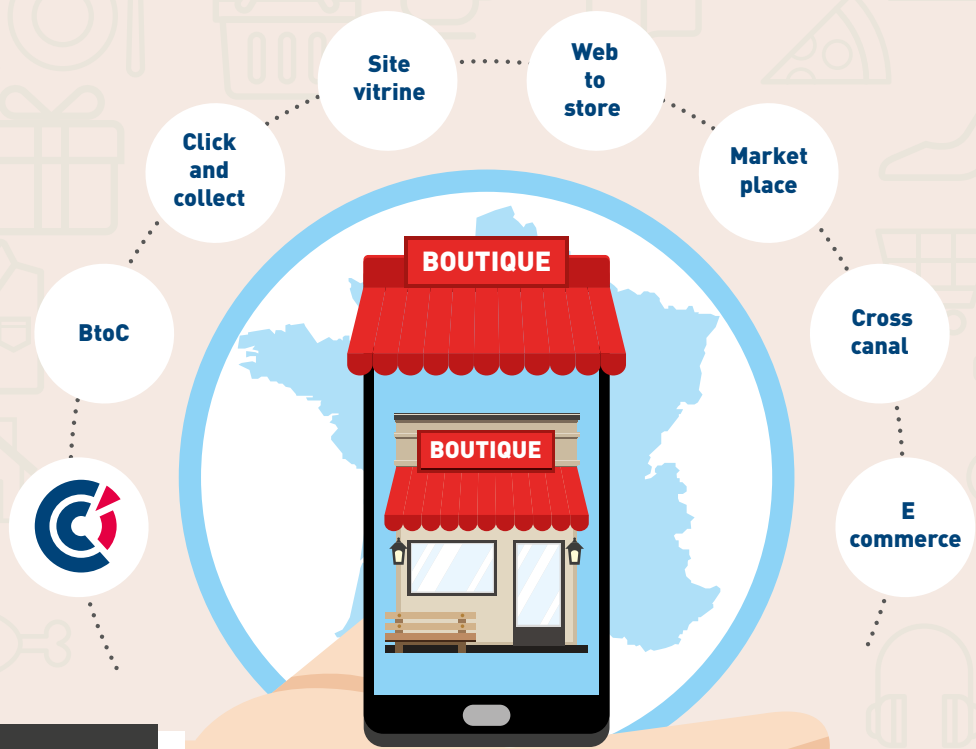


ACTIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE POUR

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES COMMERÇANTS

Edition 2018



Document non exhaustif, rapprochez-vous de votre CCI



**CHAMBRE
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

Avant-propos

Le numérique bouleverse nos modes de vie et nos habitudes de consommation et le secteur du commerce s'en trouve fortement impacté. Selon une étude de la FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance) en 2016 :

- 36,6 millions de Français achètent sur Internet (82,7% des internautes),
- 8% du commerce de détail est réalisé sur Internet,
- 27% des e-marchands TPE/PME vendent sur des places de marché en 2016,
- 29% des acheteurs ont eu recours au click&collect,
- 29% des e-acheteurs ont profité du retrait d'une commande dans un point relais ou un magasin pour y acheter d'autres produits.

Le web-to-store, le click&collect, les points relais etc, sont autant de notions qui montrent qu'il existe une forte complémentarité entre les outils numériques et la boutique physique. Il ne s'agit donc plus d'opposer le commerce traditionnel au e-commerce. C'est ainsi qu'une stratégie « cross-canal » est de plus en plus plébiscitée. En effet, un commerce connecté, autrement dit un commerce faisant bon usage du numérique, peut espérer élargir sa zone de chalandise, augmenter sa fréquentation et ainsi augmenter son chiffre d'affaires.

En d'autres termes, ne pas être présent sur Internet, ne pas disposer de stratégie de distribution en ligne, ne pas veiller à sa e-réputation revient à se couper directement d'une part importante de ses clients potentiels.

Les CCI ont compris tout l'enjeu du numérique. C'est pourquoi, en plus de s'engager frontalement dans la transformation numérique en proposant des e-services de qualité, les CCI accompagnent toutes les entreprises, et notamment les commerçants de proximité, pour leur permettre d'engager leur transformation numérique.

Ce document référence les différents dispositifs et outils proposés par les CCI aux commerçants dans le domaine de l'accompagnement numérique.

Le document n'étant pas exhaustif nous vous invitons à vous rapprocher de votre CCI pour tout complément d'information.

Sommaire

Tableau synthétique par région et type d'accompagnement	6
Dispositif présent dans plusieurs régions - Achatville.com	9
Les dispositifs par région	10
Auvergne-Rhône-Alpes	11
Bourgogne-Franche-Comté	20
Bretagne	24
Centre-Val de Loire	28
Corse	31
Grand Est	34
Hauts-de-France	38
Île-de-France	41
Normandie	44
Nouvelle-Aquitaine	47
Occitanie	57
Pays de la Loire	63
Provence-Alpes-Côte d'Azur	68
Outre-Mer.....	70
Petit lexique du e-commerce	73

RECENSEMENT DES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT

RÉGIONS	Centres de ressources en ligne	Sensibilisation		Ac
		Guides et fiches	Évènements et salons	Ateliers et c
AUVERGNE RHÔNE-ALPES	✓		✓	✓
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ	✓	✓	✓	✓
BRETAGNE		✓	✓	✓
CENTRE-VAL DE LOIRE				✓
CORSE	✓		✓	✓
GRAND EST	✓	✓	✓	✓
HAUTS-DE-FRANCE				✓
ILE-DE-FRANCE	✓		✓	
NORMANDIE	✓		✓	✓
NOUVELLE- AQUITAINE	✓	✓	✓	✓
OCCITANIE	✓	✓	✓	✓
PAYS DE LA LOIRE		✓	✓	✓
PROVENCE-ALPES CÔTE D'AZUR				✓
OUTRE-MER				✓

NT DES COMMERÇANTS AU NUMÉRIQUE PAR LES CCI

Accompagnement collectif		Accompagnement individuel		Formations
Collectifs clubs	Plateformes web mutualisées	Diagnostics	Rendez-vous individuels	
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓		✓	
✓		✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓		✓	
✓	✓	✓	✓	
✓	✓	✓	✓	
			✓	✓
✓	✓	✓	✓	
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓		✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	
✓		✓		✓

DISPOSITIF PRÉSENT DANS PLUSIEURS RÉGIONS



Créé en 2000, achatville.com est une plateforme web mutualisée permettant l'accompagnement et la formation des commerçants au numérique. Cet outil, géré par l'Association AchatVille, permet aux CCI et EPCI* adhérents

d'accompagner leurs commerçants pas à pas avec un offre évolutive : d'une présence minimale gratuite sur l'annuaire, à la création d'un site vitrine bénéficiant d'outils marketing intégrés, jusqu'au développement d'une activité de vente en ligne sur la place de marché mutualisée, bénéficiant d'opérations d'animation commerciale.

L'offre « auto-école du digital » permet également aux commerçants de développer leur compétence digitale en participant à des webinars, et en suivant un parcours de formation. Depuis le 1^{er} janvier 2018, toute EPCI peut développer sa place de marché locale sur AchatVille en bénéficiant d'une personnalisation avancée et de développements spécifiques.

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	http://www.achat-grenoble.com http://www.achat-savoie.com
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ	http://www.achat-cote-d-or.com http://www.achat-nievre.com http://www.achat-saone-et-loire.com
CENTRE-VAL DE LOIRE	http://www.achat-indre.com
GRAND EST	http://www.achat-champagne-ardenne.com http://www.achat-lorraine.com http://www.achat-sud-alsace.com
NORMANDIE	http://www.achat-littoral-normand-picard.com
NOUVELLE-AQUITAINE	http://www.achat-charente.com http://www.achat-correze.com http://www.achat-bearn.com
OCCITANIE	http://www.achat-ales-cevennes.com

Les + d'AchatVille pour le commerçant :

- Une offre évolutive capable de s'adapter aux besoins de chaque professionnel : d'une simple inscription gratuite sur un annuaire à la création d'un site,
- La possibilité pour le commerçant d'être accompagné pour prendre en main l'outil et aller plus loin sur des sujets précis (formation notamment par e-learning),
- Une équipe support disponible du lundi au vendredi par téléphone et par tickets pour répondre aux questions des commerçants, des CCI et EPCI,
- Une offre qui s'adapte aux budgets des commerçants : exemple pour un site e-Commerce complet : de 15€ HT à 32,5€ HT par mois ; création d'un site vitrine complet bénéficiant d'outils marketing intégrés (100 pages produits ou services et un nom de domaine inclus),
- Une plateforme web évolutive, conforme à la réglementation et en responsive design,
- Des offres sans engagement de durée, incluant l'hébergement et l'assistance.

En savoir + : <http://www.achat-ville.com/>

Contact : Alexia Bisson - Animatrice Nationale AchatVille

Alexia.BISSON@champagne-ardenne.cci.fr - 03 26 69 33 43

*EPCI (Etablissement Public de Coopération Intercommunale)

LES DISPOSITIFS PAR RÉGION

AUVERGNE RHÔNE-ALPES

DISPOSITIFS RÉGIONAUX

ATOUTS NUMÉRIQUES

Thème(s) : #Rendez-vous individuel #Ateliers collectifs et clubs #Formation

Public cible : TPE employant entre 1 et 10 salariés. TPE des secteurs d'activités commerce, services, industries, artisanat (sauf les auto-entrepreneurs)

Contenu : Programme régional d'accompagnement sur 6 mois comprenant :

- 4 ½ journées de conseil : état des lieux des outils numériques de l'entreprise, aide à mieux cibler les besoins et à les prioriser, accompagnement à la mise en œuvre du projet dans l'entreprise,
- 4 ½ journées de formations collectives par groupe : amélioration des connaissances sur le domaine du numérique,
- 1 séminaire d'échanges d'1/2 journée par groupe : séminaire bilan, partage d'expériences. La thématique est déterminée avec les participants.

Tarif : Gratuit

Lieu : Dans les locaux des CCI de l'Ain, de l'Allier, du Beaujolais, du Cantal, de Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, de la Haute-Loire, du Nord Isère, du Puy de Dôme et de Savoie.

Partenaires : cofinancement de l'Union Européenne et du Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes

En savoir+ : <http://www.ene.fr/accompagner/atouts-numeriques.html>

Contact :

Pascal Carlisi - p.carlisi@beaujolais.cci.fr ; Bruno Demont - b.demont@lyon-metropole.cci.fr

Candice Charnet - c.charnet@lyon-metropole.cci.fr

Céline Brunel - c.brunel@lyon-metropole.cci.fr ; Angélique Baillot - a.baillot@savoie.cci.fr

Géraldine Vallier - g.vallier@savoie.cci.fr ; Virginie Laporte - v.laporte@nord-isere.cci.fr

Sylvain Pascal - sylvain.pascal@puy-de-dome.cci.fr ; Lionel Forestier - lforestier@auvergne.cci.fr

Cédric Masclaux - c.masclaux@hauteloire.cci.fr

TOP NUMÉRIQUE : AUTODIAGNOSTIC ET ACCOMPAGNEMENT

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

Public cible : TPE, professionnels du tourisme, du commerce et des services

Descriptif : Programme régional d'accompagnement déployé en phase pilote expérimentale sur certains territoires en Auvergne-Rhône-Alpes. TOP Numérique aborde le numérique comme un outil au service de la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise. Un autodiagnostic permet de définir les besoins et le positionnement de l'entreprise par rapport aux outils numériques, ses objectifs ainsi que son niveau d'expertise et d'équipement. Cela permet ensuite aux Conseillers CCI de lui proposer un parcours personnalisé au travers d'un plan d'actions opérationnel et de l'accompagner dans les premiers pas de sa mise en œuvre (au travers de deux rendez-vous de deux heures et d'un suivi au bout de deux mois).

Tarif : 225 euros HT dans le cadre de l'expérience pilote

Lieu : en entreprise ou à la CCI

Contact : Patricia Carvaillo - p.carvaillo@auvergne-rhone-alpes.cci.fr - Tél : 04 72 11 43 70

L'ESPACE NUMÉRIQUE ENTREPRISES (ENE)

Thème(s) : #Centre de ressources #Ateliers collectifs et clubs

Public cible : TPE, artisans, commerçants, entreprises industrielles et de service à l'industrie du Rhône ou d'Auvergne Rhône-Alpes.

Contenu : L'Espace Numérique Entreprises propose tout au long de l'année des réunions d'information ou des ateliers sur des **Thèmes** liés aux usages du numérique dans les entreprises : création ou refonte d'un site web, newsletters, e-mailing, notions de base de Google adwords et analytics, méthodologie et stratégie de référencement, les bonnes pratiques pour être vu et être lu sur Internet.

Lieu : 11 Passage Panama, Bâtiment King Charles - entrée Hall B - 69002 Lyon

Partenaires : L'ENE est un centre de ressources qui a une mission de sensibilisation et d'information des entreprises sur le numérique. Fondé par la CCI Lyon Métropole, la CMA du Rhône, la CPME Rhône, le MEDEF Lyon-Rhône, l'ENE est soutenu par la métropole de Lyon, l'Europe, la région Auvergne-Rhône-Alpes et le Pôle métropolitain.

En savoir+ : <http://www.ene.fr/>

https://www.lyon-metropole.cci.fr/jcms/se-developper/l-espace-numerique-entreprises-p_118318.html

Contact : Blandine Vignon - b.vignon@lyon-metropole.cci.fr - 04 72 40 82 73

CCI AIN

LES LUNDIS DU NUMÉRIQUE

Thème(s) du dispositif : #Sensibilisation #Évènements et salons

CCI pilote : CCI Ain

Public cible : Commerçants

Contenu : tous les 1^{ers} lundis des mois pairs (sauf le mois d'août) la CCI de l'Ain propose aux commerçants des réunions d'information portant sur les outils numériques à leur disposition pour se faire connaître (site Internet, réseaux sociaux, newsletter, annuaires, publicités sur Internet et téléphones mobiles), vendre (sites web, places de marché, réseaux sociaux) et fidéliser ses clients (réseaux sociaux, mailings, fichiers clients).

Tarif : inscription gratuite

Lieu : dans les locaux de la CCI de l'Ain à Bourg-en-Bresse

En savoir+ :

<http://www.ain.cci.fr/developper-votre-entreprise/developper-son-commerce/booster-son-activite>

Contact : Service Développement du Commerce - 04 74 32 13 00 - commerce@ain.cci.fr

CCI ARDÈCHE

LE VIS@ NUMÉRIQUE - ATELIERS PRATIQUES

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Ardèche

Public cible : TPE, artisans, commerçants, professionnels du tourisme et de la restauration

Contenu : Les ateliers pratiques (avec ordinateurs) sont organisés sur ½ journée pour permettre aux professionnels de mettre en place différentes actions pour optimiser leur présence en ligne. Les différentes thématiques abordées : les bases du référencement naturel, mener une campagne d'emailing efficace, Facebook, Google Adwords, Google Analytics, Débuter sur Instagram, les Outils Google, Google My Business, gérer les avis en ligne...

Tarif : 40 € HT par participant (45 € HT à partir de janvier 2018)

Lieu : Aubenas, Privas, Annonay

En savoir+ : www.visa-numerique.fr

Contact : Sabine Combaz - sabine.combaz@ardeche.cci.fr - 04 75 36 17 02

LE VIS@ NUMÉRIQUE : DIAGNOSTIC DE PRÉSENCE SUR INTERNET

Thème(s) : #Diagnostic

CCI pilote : CCI Ardèche

Public cible : TPE, artisans, commerçants, professionnels du tourisme et de la restauration

Contenu : Le diagnostic de présence sur Internet permet aux professionnels d'avoir un point de vue extérieur sur leur visibilité globale sur Internet. Un conseiller audite le site Internet, le système de réservation en ligne et l'optimisation de la vente en direct, le référencement naturel, l'utilisation de l'email, la gestion des avis en ligne, la présence sur les réseaux sociaux, l'adaptation de vos supports aux mobiles

Tarif : 150 € HT

En savoir+ : www.visa-numerique.fr

Contact : Sabine Combaz - sabine.combaz@ardeche.cci.fr - 04 75 36 17 02

LE VIS@ NUMÉRIQUE : COACHING

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : Ardèche

Public cible : TPE, artisans, commerçants, professionnels du tourisme et de la restauration

Contenu : Le coaching individuel permet aux professionnels de bénéficier de la présence d'un conseiller dans l'entreprise pour répondre facilement à un ou plusieurs de ses besoin(s). Accompagnement sur mesure et personnalisé aux attentes du professionnel (choix de la thématique et de la durée).

Tarif : 100 € HT / ½ journée

En savoir+ : www.visa-numerique.fr

Contact : Sabine Combaz - sabine.combaz@ardeche.cci.fr - 04 75 36 17 02

LA JOURNÉE CONNEC.T

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : Ardèche

Public cible : TPE, artisans, commerçants, professionnels du tourisme et de la restauration

Contenu : La Journée ConneC.T est un événement qui a pour but de sensibiliser les professionnels du territoire sur les nouvelles technologies, le web et le numérique : ils ont la possibilité de rencontrer des experts sur un salon et de participer à des tables rondes pour rencontrer leurs pairs. Ces derniers apportent leurs témoignages sur les raisons qui les ont poussés à intégrer les nouvelles technologies et les outils numériques dans leurs stratégies.

Tarif : pris en charge par la CCI

En savoir+ : www.visa-numerique.fr

Contact : Sabine Combaz - sabine.combaz@ardeche.cci.fr - 04 75 36 17 02

CCI BEAUJOLAIS

PÔLE NUMÉRIQUE E-CITÉ

Thème : #Centre de ressources #Rendez-vous individuel #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Beaujolais

Public cible : Les industries et services aux entreprises, les créateurs et repreneurs d'entreprises, les commerçants et services aux particuliers

Contenu : Le pôle numérique accueille sur son site des entreprises du e-commerçant ou des prestataires du numérique et propose plusieurs services :

- 1) Une offre type pépinière d'entreprises est réservée au e-commerçant en création ou en début d'activité. La pépinière propose des loyers à des tarifs bonifiés et des services mutualisés (Studio photo, stockage, expédition, etc).
- 2) Les « RDV Pro » consiste soit à avoir un accompagnement individuel ou collectif à travers le programme Atouts Numériques.
- 3) L'annuaire des professionnels du numérique, prestataires locaux spécialisés dans le numérique.

Tarif : « Rendez-vous pro » : gratuit

Lieu : E-cité, 451 rue du Champ du Garet 69400 Arnas ; « Les rendez-vous pro » : dans les locaux de la CCI Beaujolais

En savoir+ : <http://www.e-cite.fr>

Partenaires : Communauté d'agglomération Villefranche Beaujolais Saône, ENE

Contact : Sophie Chleq - s.chleq@beaujolais.cci.fr - 04 74 62 73 15

LES RDV WEBMARKETING

Thème : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Beaujolais

Public cible : Toute entreprise, toute taille, tout secteur d'activité ou porteur de projet, ayant déjà ou non un site Internet

Contenu : La CCI propose tous les 15 jours (de 13h30 à 17h30) des rendez-vous d'information et de conseil en face à face avec un expert en web marketing qui analyse avec l'entreprise les atouts et contraintes de son projet ou de son site Internet existant (choisir un prestataire pour créer un site Internet, donner de la visibilité à son site Internet ...).

Tarif : Gratuit

En savoir+ : <http://www.beaujolais-cci.com/developpement-de-votre-entreprise/numerique/rendez-vous-expert-en-web-marketing>

Contact : Pascal Carlisi - p.carlisi@beaujolais.cci.fr - 04 74 62 71 15

LES ATELIERS NUMÉRIQUES

Thème : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Beaujolais

Public cible : TPE-PME

Contenu : Chaque mois les ateliers numériques proposent aux entreprises de découvrir les bonnes pratiques et les usages des outils numériques existants. Ces ateliers peuvent traiter des sujets comme : veille et recherche sur Internet, présence sur les réseaux sociaux, capter du trafic sur votre site web vitrine d'un nouveau produit, étendre ses ventes avec le e-commerce, collaborer en ligne avec ses partenaires (clients, fournisseurs), utiliser les outils avancés de conception produit (CAO, DAO, PLM), moderniser son outil de production et la chaîne numérique de traitement et transformation de l'information (du cahier des charges client et devis au programme machine dans l'atelier).

Tarif : Gratuit

Lieu : Dans les locaux de la CCI ou à E-cité, 451 rue du Champ du Gare 69400 Arnas

En savoir+ : <http://www.beaujolais-cci.com/developpement-de-votre-entreprise/numerique/ateliers-numeriques-mensuels>

Contact : Pascal Carlisi - p.carlisi@beaujolais.cci.fr - 04 74 62 71 15

CCI DRÔME

DIAGNOSTIC NUMÉRIQUE

Thème : #Diagnostic #Formation

CCI pilote : CCI Drôme

Contenu : La CCI propose un rendez-vous dans l'entreprise afin de réaliser un diagnostic de l'utilisation des outils informatiques (sécurisation des données, gestion du fichier clients, etc.) et de la présence sur Internet. Les préconisations sont ensuite adressées par mail au chef d'entreprise. Le diagnostic est suivi d'un entretien téléphonique.

La CCI propose également une offre de formation sur les thématiques suivantes : une page Facebook pour dynamiser son activité commerciale, construire et exploiter son fichier clients.

Tarif : 150 € HT

Lieu : diagnostic en entreprise - les formations : dans les locaux de la CCI Drôme

Contact : Véronique Bresson - v.bresson@drome.cci.fr - 04 75 75 87 16

CCI HAUTE-LOIRE

CCI'L@B

Thème(s) : #Centre de ressources #Ateliers collectifs et clubs #Rendez-vous individuel

CCI pilote : Haute-Loire

Public cible : Toute entreprise

Contenu : CCI'L@b est un lieu destiné à conseiller les entreprises dans leur développement numérique. Quatre pôles ont été mis en place dans le L@b :

- le Photo'L@b qui grâce au ScanCube permet de prendre des photos en haute définition et des animations en 360° et 3D de n'importe quel produit,
- le Pitch'lab dont le but est d'apprendre aux chefs d'entreprise à concevoir des contenus web sous forme de vidéos,
- le Digital'lab est constitué d'accompagnements individuels et d'ateliers digitaux qui ont pour but de sensibiliser et de former les professionnels sur les dimensions essentielles du numérique (e-commerce, référencement, stratégie d'e-mailing, créer et gérer une page facebook, gérer les avis clients...) ou de webinaires,
- le Biz'lab est un club e-commerce regroupant une dizaine de commerçants qui se rencontrent tous les deux ou trois mois pour partager leurs expériences et trouver des solutions pour vendre mieux et plus.

Tarif : L'utilisation du ScanCube est payante : 55 € HT/heure pour une entreprise ressortissante de la CCI (pour une entreprise non ressortissante 55 € HT/heure + accès forfaitaire de 50 € HT).

Lieu : Dans les locaux de la CCI Haute-Loire

En savoir+ : <http://www.hauteloire.cci.fr/?q=content/concretisez-votre-projet-numerique-0>

Contact : Cédric Masclaux - c.masclaux@hauteloire.cci.fr - 04 71 09 90 00

POTENTIEL MARCHÉ ONLINE

Thème(s) : #Diagnostic

CCI pilote : Lyon Métropole

Public cible : Créateurs, ou entrepreneurs ayant un projet de vente en ligne

Contenu : Programme permettant aux créateurs ou entrepreneurs ayant un projet de vente en ligne de connaître les données clés de leur marché sur le web et d'en déterminer le niveau concurrentiel : analyse par un conseiller de la CCI des produits /services à vendre, état de la présence sur le web (forces, faiblesses et notoriété web) et restitution (synthèse et entretien).

Tarif : Sur devis, à partir de 600 € HT

Lieu : Dans les locaux de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne

En savoir+ :

https://www.lyon-metropole.cci.fr/jcms/prestations/potentiel-marche-online-p_3515249.html

Contact : Nadia Kacem - 04 77 44 54 32 / n.kacem@lyon-metropole.cci.fr

CCI BUSINESS COMMUNAUTÉ WEB

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : Lyon Métropole

Public cible : Chefs d'entreprises utilisant le net (sauf les prestataires web)

Contenu : La communauté Web permet le partage d'expériences et de bonnes pratiques liées au web entre des chefs d'entreprises utilisant le net pour leur business. Le programme prévoit 5 réunions plénières par an sur un **Thème** prédéfini, plus des groupes de travail portant sur 3 thématiques : référencement et analytics, réseaux sociaux, e-commerce.

Tarif : De 50 à 100 € HT / an suivant le chiffre d'affaires

Lieu : Dans les locaux de la CCI Lyon Métropole - délégation de Roanne.

Partenaires : Roannais Agglomération, Digital League

En savoir+ : https://www.lyon-metropole.cci.fr/jcms/prestations/club-e-business-p_3513881.html

Contact : Bruno Demont - 04 77 44 54 64 - b.demont@lyon-metropole.cci.fr

DIAGNOSTIC SITE WEB

Thème(s) : #Diagnostic

CCI pilote : CCI Lyon métropole

Public cible : TPE, professionnels du commerce et du tourisme, créateurs et repreneurs d'entreprises

Contenu : Diagnostic en ligne, proposé par la CCI LYON METROPOLE Saint-Etienne Roanne, permettant aux commerçants de s'interroger sur l'ensemble des règles, usages et techniques qui contribuent à la performance d'un site Internet. Les thèmes abordés dans le questionnaire sont: ergonomie et design du site et animation du site, Web marketing, gestion des produits et commandes, Cross Canal, M-commerce, référencement naturel, analyse du trafic, aspects juridiques. Le professionnel peut ensuite demander un rdv à la CCI pour échanger sur sa stratégie web et se faire accompagner.

Tarif : Gratuit et payant selon le niveau de prestation demandé par le dirigeant.

En savoir+ : <http://www.cci-diagnostic.fr/Product/View/5>

Contact : Michel Auclair - 04 72 40 57 79 - m.auclair@lyon-metropole.cci.fr

PERFORMANCE NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Diagnostic

CCI pilote : CCI Lyon métropole

Public cible : TPE-PME (Tous secteurs d'activité : commerces, hôtels, restaurants, Industries, Services...)

Contenu : Après avoir réalisé un diagnostic en ligne sur Mon Espace CCI, la prestation est à la carte :

- Un rendez-vous « découverte » gratuit. Remise d'un document de synthèse sur les forces et faiblesses,
- Deux rendez-vous de 2 heures avec un conseiller numérique :
- 1^{er} RDV : Rendu du diagnostic : site Internet, référencement, présence web, outils webmarketing (e-mailing/newsletter/réseaux sociaux), outils de gestion...).

Définition et validation d'un plan d'actions,

- 2^{ème} RDV : Appui dans la mise en œuvre du plan d'action (écriture du cahier des charges du site Internet et outils de gestion, stratégie digitale, référencement naturel, analyses statistiques, recherche de prestataires...).

-Conseil à la demande sur une problématique identifiée

Tarif : 2 rendez-vous (250 € HT) - Conseil à la demande (63 € HT / h)

En savoir+ :

https://www.lyon-metropole.cci.fr/jcms/prestations/performance-numerique-p_3586121.html

Contact : Bruno Demont - 04 77 44 54 95 - b.demont@lyon-metropole.cci.fr

ÉVÈNEMENT GO NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Évènements et salons

Public cible : TPE-PME de la délégation de Lyon

Contenu : Salon organisé annuellement qui permet aux dirigeants, Artisans et Commerçants, de découvrir les solutions numériques qui peuvent faciliter leur quotidien :

- Des éditeurs de solutions, de logiciels et d'applications faciles à intégrer dans une petite structure pour simplifier la gestion d'entreprise, les actions commerciales et le développement des outils de communication,
- Des agences de webmarketing et de communication multicanal qui accompagnent les petites entreprises pour accroître leur visibilité sur Internet et les aident à prendre la parole sur les réseaux sociaux,
- Des prestataires de services numériques pour épauler l'entreprise dans son quotidien : équipement informatique, sécurité, archivage etc.

Tarif : Entrée gratuite sous réserve d'inscription en ligne avant l'évènement (10 € sur place)

Lieu : Dans les locaux de la CCI Lyon Métropole Délégation de Lyon, Saint Etienne et Roanne.

Partenaires : L'évènement est porté par la CCI Lyon Métropole Saint Etienne Roanne et dispose de nombreux partenaires : CMA, CGPME, MEDEF, ENE, CINOVO It, SYNTEC NUMERIQUE, FRENCH TECH LYON, TRANSITION NUMERIQUE +, CUISINE DU WEB

En savoir+ : <http://go-numerique.fr/>

https://www.lyon-metropole.cci.fr/jcms/prestations/evenement-go-numerique-p_1464047.html

CCI PUY-DE-DÔME

RENDEZ-VOUS EXPERT

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Puy de Dôme

Public cible : Entreprises tous secteurs d'activités

Contenu : Conseil individuel (2h) permettant l'accompagnement des projets de site Internet (estimation du besoin, éléments de cahiers des charges permettant de faire une recherche de prestataire...), les réseaux sociaux ou mise en œuvre d'un plan webmarketing en utilisant les outils adaptés.

Lieu : Dans les locaux de la CCI du Puy-de-Dôme ou en entreprise

En savoir+ : <http://www.puy-de-dome.cci.fr/?q=content/concretisez-votre-projet-numerique>

Contact : Sylvain Pascal - sylvain.pascal@puy-de-dome.cci.fr - 04 73 60 46 61

DIAGNOSTIC NUMÉRIQUE

Thème : #Diagnostic

CCI pilote : CCI Puy de Dôme

Public : Entreprises tous secteurs d'activités

Contenu : Etat des lieux complet de l'utilisation des outils informatiques et de l'utilisation de l'Internet par l'entreprise avec un regard à 360° (commercial, stratégie, fournisseurs, ressources humaines...) dans la cadre d'un rendez-vous. Des prescriptions et préconisations sont remises au chef d'entreprise (par mail ou lors d'un rendez-vous).

Tarif : Gratuit

Lieu : Dans les locaux de la CCI Puy-de-Dôme

Contact : Sylvain Pascal - sylvain.pascal@puy-de-dome.cci.fr - 04 73 60 46 61

ATELIERS NUMÉRIQUES

Thème : #Ateliers collectifs et clubs #Formation

CCI pilote : CCI Puy de Dôme

Public : Entreprises tous secteurs d'activités

Contenu : Sensibilisation aux outils numériques de manière collective en partenariat avec un expert et au besoin participation d'une entreprise qui témoigne de son expérience (ex : réseaux sociaux, référencement, e-commerce, publicité en ligne...) les lundis de 17h-19h. Présentation d'un outil, échange avec les participants et possibilité de prise de rendez-vous pour aller plus loin.

Pour aller plus loin les entreprises bénéficient d'une offre de formation sur la communication digitale et l'utilisation des outils de bureautique : comprendre les enjeux d'un site Internet, améliorer son référencement naturel, booster son activité grâce à Facebook, gérer et animer ses réseaux sociaux, mener des campagnes Google Adwords, ...

Tarif : Gratuit

Contact : Sylvain Pascal - sylvain.pascal@puy-de-dome.cci.fr - 04 73 60 46 61

RÉUSSIR SON PROJET NUMÉRIQUE : CONSEIL INDIVIDUEL

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : Savoie

Public cible : Entreprises tout secteur d'activité commerce, services, industries, artisanat (sauf prestataires web)

Contenu : Conseil individuel par séance de 2h, neutre et opérationnel, sur projet en lien avec site Internet (création, refonte, référencement, réservation en ligne...), stratégie digitale (présence web, e-réputation, ...), réseaux sociaux (choix, création de compte, optimisation de la présence...) ou outils webmarketing (newsletter, pub...). Accompagnement des entreprises pour avancer dans leur réflexion, mener à bien leur projet, gagner en autonomie, prendre en main ou optimiser leurs outils.

Tarif : 90 € HT les 2 h de RDV

Lieu : Dans les locaux de la CCI Savoie

Contact : Angélique Baillot & Géraldine Vallier - numerique@savoie.cci.fr

BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

DISPOSITIF RÉGIONAL

COMMERCE CONNECTÉ

Thème(s) : #Sensibilisation #Évènements et salons

CCI pilote : CCI Bourgogne Franche-Comté

Public cible : Les commerçants de Bourgogne

Contenu : Une boutique éphémère installée dans un container de 45 m² qui circule de ville en ville pour sensibiliser les professionnels au commerce de demain. 16 villes de Bourgogne ont participé à cette opération entre septembre 2016 et juin 2017, et permet aux commerçants de tester des solutions numériques transposables dans leur boutique. 4 ateliers sont proposés, animés par un expert, avec démonstration d'une technologie innovante, échanges et témoignage d'un commerçant ayant déjà intégré ces technologies numériques: le numérique à la conquête d'une nouvelle clientèle, les outils numériques au service du point de vente, le numérique et les moyens de paiement, le numérique et la fidélisation du client.

Tarif : Gratuit

Partenaires : Dispositif soutenu par l'UE et le Conseil régional

En savoir+ : <http://www.commerce-connecte-bourgogne.fr/index.php>

Contact : Samuel Cuzin - samuel.cuzin@cci21.fr - 03 80 65 92 78

Laurent Mary - l.mary@nievre.cci.fr - 03 86 60 61 38

Séverine Dessolin - s.dessolin@cci71.fr - 03 85 77 99 09

Aymeric Delalande - a.delalande@yonne.cci.fr - 03 86 49 40 66

CCI DOUBS

FICHES D'INFORMATIONS NUMÉRIQUES

Thème(s) : #Guides et fiches #Sensibilisation

CCI pilote : CCI Doubs

Public cible : Dirigeants des petites entreprises, utilisant ou non, les outils numériques situées dans le Doubs

Contenu : Fiches pratiques d'information qui traitent des sujets informatiques, Internet et TIC .

Tarif : Gratuit (abonnement en ligne)

En savoir+ :

<http://www.doubs.cci.fr/developper-votre-entreprise/commerce/miser-sur-le-numerique#onglet-0>

Contact : Nathalie Bernard - nbernard@doubs.cci.fr - 03 81 25 25 57

RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS POUR UN POSITIONNEMENT NUMÉRIQUE

Thème(s) : # Rendez-vous individuel #Diagnostic

CCI pilote : CCI Doubs

Contenu : La CCI du Doubs propose aux entreprises de les accompagner vers le numérique en proposant un diagnostic en entreprise, une aide à la rédaction d'un cahier des charges, la mise en relation avec les prestataires locaux...

La CCI a mis en place une web série originale pour diffuser des messages efficaces aux entreprises sur le numérique : « Services des entreprises : et si on parlait numérique ?

Partenaires : Silicon Comté, association des professionnels du numérique de Franche Comté

En savoir+ :

<http://www.doubs.cci.fr/developper-votre-entreprise/commerce/miser-sur-le-numerique#onglet-1>

Contact : Nathalie Bernard - nbernard@doubs.cci.fr - 03 81 25 25 57

CCI NIÈVRE

CYCLE COMMERCE NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Nièvre

Public cible : Commerçants et prestataires de services recherchant un premier niveau d'appropriation du numérique

Contenu : Le cycle commerce numérique propose aux entreprises une démarche initiale d'acculturation et intégration du digital dans le commerce. Il s'organise autour d'une série de six ateliers formation/action d'une demi-journée (environnement numérique, stratégie web marketing, web in store, réseaux sociaux, site Internet, e-marketing) qui va leur permettre d'engager des premières actions concrètes.

Tarif : Selon devis

En savoir+ : <http://www.nievre.cci.fr/node/863>

Contact : Laurent Mary - l.mary@nievre.cci.fr - 03 86 60 61 38

CCI SAÔNE ET LOIRE

ATELIERS TIC

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Saône et Loire

Public cible : Toute entreprise

Contenu : Dans chaque département, les CCI de Bourgogne ont mis en place un réseau d'Espaces Numériques Professionnels (ENP), lieux de rencontres, d'animations, de démonstrations et d'expérimentations des TIC, pour accompagner les projets en matière d'équipements ou d'usages numériques. Des ateliers thématiques d'information sont organisés tous les mois sur des sujets d'actualité : réseaux sociaux, e-commerce, sécurité informatique...

Tarif : Gratuit

En savoir+ : <http://www.saone-et-loire.cci.fr/developpement-de-votre-entreprise/utiliser-les-tic-outils-et-usages/ateliers-tic>

Contact : Christophe Juvanon - cjuvanon@cci71.fr - 03 85 21 53 14

CCI TERRITOIRE DE BELFORT

LABOUTIC.FR

Thème(s) : #Diagnostic #Formation #Rendez-vous individuel #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Territoire de Belfort

Public cible : Commerçants et Commerçants-artisans - TPE & PME

Contenu : laboutic.fr est une solution qui vise à favoriser et à faciliter l'intégration des outils numé-

riques dans les entreprises de commerces et de services.

Laboutic.fr propose un programme d'accompagnement :

- Global : le chef d'entreprise dispose d'un outil complet, qui va de la réalisation d'un diagnostic numérique jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle des solutions dans son commerce.
- Automatisé : laboutic.fr a été conçue pour permettre une utilisation en toute autonomie : réalisation du diagnostic en ligne, consultation des résultats, recherche de solutions par critères, inscription aux ateliers, formations, événements... Le programme est accessible en ligne pour permettre au chef d'entreprise d'y accéder à tout moment, sans contrainte de temps, et à son rythme.
- En toute confiance : à chaque étape de la démarche, le chef d'entreprise peut interagir et demander à être accompagné par un conseiller CCI.

Tarif : L'accès au diagnostic, aux résultats du diagnostic et au catalogue des solutions est gratuit.

Partenaires : En cours

En savoir+ : www.laboutic.fr

Contact : Marie-Christine Girard - contact@laboutic.fr - 03 84 54 54 71

CCI YONNE

CARTOGRAPHIE INTERACTIVE GUIDE DU NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Sensibilisation #Guides et fiches

CCI pilote : CCI Yonne

Public cible : Tout public

Contenu : La cartographie interactive GUIDE DU NUMÉRIQUE géolocalise sur la carte du département de l'Yonne les acteurs du numérique (agences, fournisseurs d'accès, tiers-lieux...) utiles aux entreprises, donne leurs coordonnées et des précisions sur leur savoir-faire.

Tarif : Gratuit

En savoir+ : <http://www.yonne.cci.fr/developper-votre-entreprise/se-developper/reussir-sa-transformation-numerique/localiser-les-acteurs-numeriques-de-yonne>

Contact : Aymeric Delalande - a.delalande@yonne.cci.fr - 03 86 49 40 66

Christophe Ienzer - c.ienzer@yonne.cci.fr - 03 86 49 40 17

ATELIERS PRATIQUES ESPACE NUMÉRIQUE PROFESSIONNEL

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Yonne

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : L'Espace Numérique Professionnel (ENP) de la CCI Yonne propose des ateliers gratuits de sensibilisation et de perfectionnement.

Tarif : Gratuit

En savoir+ : <http://www.yonne.cci.fr/developper-votre-entreprise/se-developper/reussir-sa-transformation-numerique/participer-lespace-numerique-professionnel>

Contact : Aymeric Delalande - a.delalande@yonne.cci.fr - 03 86 49 40 66

Christophe Ienzer - c.ienzer@yonne.cci.fr - 03 86 49 40 17

ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

Thème(s) : #Diagnostic #Rendez-vous individuel # Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Yonne

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : La CCI accompagne les entreprises dans leurs projets numériques et leur propose un diagnostic individualisé avec nos conseillers numériques.

L'accompagnement peut prendre plusieurs formes selon le profil des entreprises :

- Des rendez-vous individuels,
- Des ateliers ENP (Espace Numérique Professionnel) en partenariat avec l'agence Bourgogne Numérique,
- Des « Rendez-vous créateurs ».

Tarif : Selon l'accompagnement

En savoir+ : <http://www.yonne.cci.fr/developper-votre-entreprise/se-developper/reussir-sa-transformation-numerique/se-faire-accompagner-sur-un-projet>

Contact : Aymeric Delalande - a.delalande@yonne.cci.fr - 03 86 49 40 66

Christophe Ienzer - c.ienzer@yonne.cci.fr - 03 86 49 40 17

BRETAGNE

CCI MÉTROPOLITAINE BRETAGNE OUEST

LES RENDEZ-VOUS NUMÉRIQUES

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs #Formation

CCI pilote : CCI Métropolitaine Bretagne Ouest (CCIMBO)

Public cible : Commerçants (et leurs salariés) adhérents à une Union Commerciale. Aucun prérequis.

Contenu : La CCIMBO met en place des ateliers (référencement du site, ...) et pour aller plus loin, des formations sur différentes thématiques. L'agenda des prochaines sessions est consultable en ligne.

Lieu : Brest, Morlaix, Quimper, autres lieux

Partenaires : Les Communautés de communes, les Unions Commerciales locales, la Communauté numérique du Pays de Morlaix

En savoir+ : <http://www.bretagne-ouest.cci.bzh/developper-votre-entreprise/developper-votre-chiffre-daffaires/utiliser-les-atouts-du-web/ateliers-commerçants>

Contact : Quimper : Perrine Ferec - perrine.ferec@bretagne-ouest.cci.bzh - 02 98 98 29 43

Morlaix : Loïc Roy - loic.roy@bretagne-ouest.cci.bzh - 02 98 62 39 39

Brest : Morgane Geffroy - morgane.geffroy@bretagne-ouest.cci.bzh - 02 98 00 38 17

LES RENDEZ-VOUS DE CONSEILS NUMÉRIQUES

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Métropolitaine Bretagne Ouest (CCIMBO)

Public cible : Commerçants, Artisans inscrits au RCS, Entreprises de services à la personne, Industriels, Hôteliers, Restaurateurs. Prérequis : certaines sessions nécessitent d'avoir déjà un site Internet.

Contenu : Rendez-vous gratuit d'une heure pour éclairer l'entreprise sur les grandes lignes d'un projet global ou spécifique. En fonction des besoins, une prestation plus poussée et un accompagnement sur-mesure peuvent être proposés (diagnostic web - marketing de site web, optimiser le référencement du site, stratégie de présence sur les médias sociaux...).

Tarif : Accompagnement sur mesure payant (sur devis).

Lieu : Dans les locaux de la CCIMBO, chez le commerçant, ou par téléphone

En savoir+ : <http://www.bretagne-ouest.cci.bzh/developper-votre-entreprise/developper-votre-chiffre-daffaires/utiliser-les-atouts-du-web/votre-entreprise-et-le-numerique>

Contact : Quimper : Perrine Ferec - perrine.ferec@bretagne-ouest.cci.bzh - 02 98 98 29 43

Morlaix : Loïc Roy - loic.roy@bretagne-ouest.cci.bzh - 02 98 62 39 39

SOLUTIC : CONSEILS ET STRATÉGIES DIGITALES

Thème(s) : #Evènements et salons #Ateliers collectifs et clubs #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Métropolitaine Bretagne Ouest (CCIMBO) Brest

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : « SoluTIC » est un dispositif d'accompagnement collectif ou individuel des entreprises pour le développement des usages du numérique ; la CCIMBO Brest propose à ses ressortissants :

- Des conférences et ateliers collectifs sur les thématiques du web marketing, référencement naturel, réseaux sociaux, e-commerce...

- L'animation de club des réseaux sociaux, club des E-commerçants,
- Le coup d'œil de l'expert : des rendez-vous individuels d'une heure avec des professionnels (les points à valider avant la création de mon site web, la protection de mes données informatiques, l'audit de mon site web, l'audit de ma présence sur les réseaux sociaux....)
- Un Forum proposant : des ateliers, des conférences thématiques, des rendez-vous individuels avec des experts, un espace exposants réunissant sur leurs stands des prestataires du web qualifiés.

Tarif : Gratuit

Lieu : Dans les locaux de CCIMBO Brest / CMA 29

Partenaire : CMA 29

En savoir+ : www.solutic-paysdebrest.fr

Contact : Morgane Geffroy - solutic@bretagne-ouest.cci.bzh - 02 98 00 38 18

CCI CÔTES D'ARMOR

L'ARMOR EST DANS LE WEB

Thème(s) : #Sensibilisation # Évènements et salons # Ateliers collectifs et clubs #Diagnostic #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Côtes d'Armor

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : « L'Armor est dans le web » propose un accompagnement collectif ou individuel des entreprises vers le numérique : état des lieux de la présence web notamment sur les réseaux sociaux, de la e-réputation, aide à la création ou la refonte d'outils.

Tarif : Gratuit

Lieu : Ateliers de sensibilisation à la CCI des Côtes d'Armor - Rdv individuels en entreprise

Partenaire : larmorestdansleweb.fr

En savoir+ : <http://www.cotesdarmor.cci.fr/developper-votre-entreprise/developper-votre-chiffre-d-affaires/se-developper-par-le-numerique-0>

Contact : Rénaud Lelièvre - renald.lelievre@cotesdarmor.cci.fr - 02 96 78 62 11

CCI ILLE-ET-VILAINE

CRISALIDE NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Sensibilisation #Évènements et salons

CCI pilote : CCI Ille-et-Vilaine

Public cible : Entreprises éligibles : industriel, commerçant, entreprise de service de toute taille, dont le siège ou l'établissement est localisé en Bretagne.

Contenu : Le concours Crisalide Numérique permet d'identifier, les entreprises bretonnes qui ont su se développer et/ou se différencier en intégrant des usages innovants du numérique dans leur organisation et sur leurs marchés. Le concours récompense les participants selon plusieurs catégories dont notamment une qui s'intitule « commerce de proximité ». Il offre une visibilité à l'ensemble des projets candidats, avec notamment la présentation de chacune des entreprises dans un « Book Candidats » distribué à plus de 500 personnes et une valorisation médiatique lors de la soirée de remise des trophées.

Partenaires : La métropole de Rennes, le département, Bretagne Développement Innovation, la Banque Populaire, le Crédit Agricole, engie, SoLocal Group. Crisalide Numérique bénéficie de la collaboration de l'association Créativ. Événement labellisé French Tech et CCI Innovation Bretagne.

En savoir+ : <http://www.crisalide-numerique.fr/>

<http://www.ille-et-vilaine.cci.fr/agenda/numerique/crisalide-numerique-5>

Contact : Stéphane Langlais - SLanglais@ille-et-vilaine.cci.fr - 02 99 33 66 66

FORMATIONS POUR VENDRE EN LIGNE ET SAVOIR UTILISER DES RÉSEAUX SOCIAUX

Thème(s) : #Formation

CCI pilote : CCI Ille-et-Vilaine

Public cible : Entreprises, commerçants.

Contenu :

- Formation « Créer une boutique en ligne » (3 jours) : les clés pour vendre en ligne, méthodologie pour construire un site...
- Formation « Facebook pour mon entreprise - niveau débutant » (1 jour) : créer et paramétrer son compte Facebook, créer et animer sa page professionnelle...
- Formation « Facebook pour mon entreprise - niveau avancé » (1 jour) : recruter et fédérer une communauté autour de sa marque, créer une campagne de publicité Facebook efficace, automatiser et programmer ses publications... ;
- Formation « Social Selling : comment recruter et fidéliser ses clients grâce aux réseaux sociaux ? (2 jours) : bâtir une stratégie commerciale sur les réseaux sociaux professionnels, « best practices » du réseautage professionnel, ...
- Formation « Dynamiser ses réseaux sociaux via les jeux-concours » (1 jour) : optimiser son community management via les jeux-concours, savoir organiser un jeu-concours sur Facebook et Instagram, Savoir mesurer l'impact de jeux-concours sur les réseaux sociaux.

Tarif : Créer une boutique en ligne : 980 € ; Facebook débutant ou avancé : 280 € ; Social Selling : 700 € ; Dynamiser ses réseaux sociaux : 350 €

Lieu : Saint Malo, Rennes, Fougères (selon les formations)

En savoir+ : <http://www.cciformation35.fr/fr/theme/commerce-marketing-vente-t1.aspx>

Contact :

Site de St Malo : Florence Odabachian - fodabachian@fac-metiers.fr - 02 99 19 15 34

ou Marie Gandourine - mgandourine@fac-metiers.fr - 02 99 19 15 28

Site de Rennes : Noémie Lepage - nlepage@fac-metiers.fr - 02 99 05 46 11

Site de Fougères : Mikael Lelièvre - mlelievre@fac-metiers.fr - 02 99 94 75 96

DÉVELOPPER UNE ACTIVITÉ E-COMMERCE

Thème(s) : #Rendez-vous individuel #Diagnostic

CCI pilote : CCI Ille-et-Vilaine

Public cible : Commerçants

Contenu : Un expert numérique de la CCI Ille-et-Vilaine accompagne les commerçants dans le pilotage de leur projet web en proposant plusieurs actions :

- Audit et conseils sur le site web existant, l'ergonomie ecommerce, la stratégie digitale, la stratégie de commercialisation en ligne,
- Les bons leviers à activer pour générer du trafic qualifié,
- Aide à la mise en œuvre d'un tableau de bord de suivi de l'activité ecommerce,

Tarif : Phase 1 : Analyse de l'activité et de la stratégie Ecommerce : 600 € HT ; Phase 2 : Suivi du projet Ecommerce : à partir de 600 € HT (sur devis)

En savoir+ :

<http://www.ille-et-vilaine.cci.fr/entreprises/chiffres-affaires/entreprises-web/conseil/developper-activite-ecommerce>

Contact : Fougères/Vitré : 02 99 94 75 75 - Montfort-sur-Meu, Redon, Rennes : 02 99 33 66 66 - Saint-Malo : 02 99 20 63 00

CCI MORBIHAN

DIAGNOSTIC E-COMMERCE

Thème(s) : #Diagnostic

CCI pilote : CCI Morbihan

Public cible : Commerçants commercialisant en BtoC (Business to consumer), ayant un site e-commerce depuis plus d'1 an et moins de 3 ans.

Contenu : Un conseiller numérique de la CCI Morbihan évalue la performance commerciale du site e-commerce sur plus de 200 critères, identifie les axes d'optimisation à prioriser (animation commerciale, catalogue produits, ergonomie,..)

Tarif : Gratuit

En savoir+ :

<http://www.morbihan.cci.fr/developper-votre-entreprise/developper-votre-chiffre-d-affaires/se-developper-sur-le-web/e-commerc-0>

Contact : Laure Lebreton - l.lebreton@morbihan.cci.fr - 02 97 02 40 00

CRÉATION DE SITES WEB : PRÉ-DIAGNOSTIC EN LIGNE ET CAHIER DES CHARGES TYPE

Thème(s) : #Guides et fiches #Diagnostic

CCI pilote : CCI Morbihan

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : La CCI du Morbihan met à la disposition des commerçants sur son site quelques outils pour les aider à définir les enjeux de leur présence sur le web :

- Un pré-diagnostic en ligne permettant au chef d'entreprise de vérifier en 10 questions que la création d'un site web répond à ses besoins et à ceux de son marché ; ensuite il bénéficiera d'un diagnostic gratuit et personnalisé avec un conseiller numérique lors d'un entretien téléphonique,
- Un cahier des charges type, qui définit les besoins du commerçant pour la conception ou la refonte de son site Internet est communiqué aux entreprises sur demande.

Tarif : Gratuit

En savoir+ :

<http://www.morbihan.cci.fr/developper-son-entreprise/developper-son-chiffre-d-affaires/se-developper-sur-le-web/creation-de>

Contact : developper@morbihan.cci.fr

CENTRE VAL DE LOIRE

DISPOSITIFS RÉGIONAUX

DIAGNOSTICS NUMÉRIQUES TPE

Thème(s) : #Sensibilisation # Diagnostic

Public cible : TPE, dont commerçants et professionnels du tourisme

Contenu :

- Rendez-vous d'1h30 à 2h comprenant diagnostic et échanges sur les pratiques en vigueur dans l'entreprise,
- Restitution d'une analyse objective des usages (livrable sous forme graphique) et proposition de plan d'actions.

Tarif : Gratuit

Partenaire : Conseil Régional du Centre-Val de Loire

Contact : Florent Masson - florent.masson@centre.cci.fr - 02 38 25 25 34

ATELIERS NUMÉRIQUES TPE

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

Public cible : TPE, dont commerçants et professionnels du tourisme

Contenu : Les Ateliers Numérique TPE accompagnent les entreprises dans l'appropriation des nouveaux usages numériques et l'intégration de ces technologies pour améliorer leur compétitivité.

Tarif : Gratuit

Partenaire : Conseil Régional du Centre-Val de Loire

Contact : Florent Masson - florent.masson@centre.cci.fr - 02 38 25 25 34

CCI CHER

PASS WEB

Thème(s) #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Cher

Public cible : Porteurs de projets, chefs d'entreprises

Descriptif : Rendez-vous individuels (1h environ) afin de donner les premiers éclairages sur un projet lié au numérique (site Internet, e-commerce, réseaux sociaux...) ou les apports du numérique dans une activité.

Tarif : Gratuit

Lieu : Dans les locaux de la CCI Cher

En savoir+ : <http://www.cher.cci.fr/pass-web>

Contact : Isabelle Turpin - iturpin@cher.cci.fr - 02 48 67 80 71

CCI EURE-ET-LOIR

AUDIT ET ACCOMPAGNEMENT A L'ANIMATION D'UNE PAGE FACEBOOK

Thème(s) : #Diagnostic #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Eure-et-Loir

Public cible : Commerçants et prestataires de services aux particuliers

Contenu : Entretien individuel/coaching sur rendez-vous (2h). Une grille d'évaluation et un guide des bonnes pratiques sont remis à l'entreprise au terme de la prestation qui comprend : un audit de la page Facebook (évaluation sur 32 questions), une présentation du réseau social et de son influence, les possibilités pour élargir sa communauté, les outils pour mesurer l'influence de la page, conseils sur l'animation de la page, définition des règles d'utilisation d'une page.

Tarif : 100 € TTC sur la base de 2 heures (50 € TTC l'heure supplémentaire)

Lieu : En entreprise

En savoir+ : <http://www.cci28.fr/rbr/147/1222>

Contact : Siw Haldebique - haldebique@cci28.fr - 02 37 84 28 52 ;

Sabine Coipeau - scoipeau@cci28.fr - 02 37 84 28 42

CCI LOIRET

FORMATION WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs #Formation

CCI pilote : CCI Loiret

Public cible : Porteurs de projet futurs commerçants (et commerçants ou collaborateurs salariés de commerces dans le cadre du plan de formation, CPF, ...).

Contenu : Accompagner les porteurs de projet et nouveaux entrepreneurs dans leur appréhension du web et des réseaux sociaux au service du développement de leur business.

Tarif : consulter la CCI

En savoir+ : <http://www.loiret.cci.fr/creer-se-former>

Contact : Alain Bonhomme - 02 38 77 85 95 - alain.bonhomme@loiret.cci.fr

CCI TOURAINE

ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE COMMERCE ET TOURISME

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Touraine

Public cible : Professionnels du commerce et du tourisme

Contenu : Accompagnement individuel de 2 x 1h pour développer la présence des professionnels sur le web. Plusieurs choix de thèmes peuvent être abordés selon les attentes de l'entreprise : construction du cahier des charges du site, audit du site Internet, analyse et évaluation de la fréquentation du site, visibilité du site, référencement, E-réputation, création et animation d'une page Facebook, outils Google, newsletters avec des outils gratuits, places de marché.

Tarif : 120 € HT

Lieu : En entreprise ou dans les locaux de la CCI

En savoir+ : <http://www.touraine.cci.fr/accompagnement-num%C3%A9rique-commerce>

Contact : Ségolène Couprie - scouprie@touraine.cci.fr - 02 47 47 20 00

RÉUNIONS INFO TONIC

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Touraine

Public cible : Chef d'entreprise ou porteur de projet débutant

Contenu : La CCI propose des réunions d'informations générales permettant de découvrir les nouvelles pratiques numériques en webinaire.

Tarif : Gratuit

En savoir+ : <http://www.touraine.cci.fr/info-tonic.html>

Contact : Ségolène Couprie - scouprie@touraine.cci.fr - 02 47 47 20 00

CORSE

DISPOSITIF RÉGIONAL

CENTRE DE RESSOURCES ENE CORSICA

Thème(s) : #Centre de ressources

CCI pilote : CCI de Bastia et de la Haute-Corse et CCI d'Ajaccio et de la Corse du Sud

Public cible : Toute entreprise

Contenu : La CCI est pilote de l'ENE Corsica et propose à travers ce centre de ressources en ligne : des services et des outils en ligne pour favoriser l'appropriation des TIC aux commerçants de proximité.

Tarif : Gratuit

Partenaires : Ce projet est porté en partenariat avec l'Agence du Développement de la Corse

En savoir+ : www.ene.corsica

Contact : Bastia : Elisabeth Orsoni e.orsoni@ccihc.fr - 04 95 54 44 52

Hélène Perfettini - h.perfettini@ccihc.fr - 04 95 54 44 65

Ajaccio : Julie Fernandez - julie.fernandez@sudcorse.cci.fr - 04 95 51 55 55

CCI D'AJACCIO ET DE LA CORSE DU SUD

APPLICATION MOBILE MOUV'IN AIACCIU

Thème(s) : #Plateforme web mutualisée

CCI pilote : CCI d'Ajaccio et de la Corse-du-Sud

Public cible : Les commerces du centre-ville, les croisiéristes, les touristes et les locaux.

Contenu : MOUV'INAIACCIU est une application mobile qui référence et géolocalise l'ensemble des commerces, services & points touristiques qui composent le cœur de ville Ajaccien. Le commerçant peut, grâce à sa présence dans l'application rester connecté à ses clients, référencer et localiser son point de vente, promouvoir son établissement par la création de « bons plans », bénéficier d'une connaissance personnalisée sur leurs habitudes de consommation, créer des campagnes stratégiques et planifiées, personnaliser ses offres, mettre en avant ses produits. L'utilisateur aura accès à un outil référençant l'ensemble des commerces et services du centre-ville, sera informé en temps réel et en exclusivité en fonction de son positionnement et de ses centres d'intérêts /préférences, pourra sélectionner ses commerçants favoris et accéder aux détails des informations les concernant (infos pratiques, offres, actualités, site web, horaires...), rechercher des bons plans, connaître en temps réels la disponibilité des parkings.

Tarif : Gratuit

Partenaires : l'Agence du Développement Economique Corse (ADEC)

En savoir+ : <http://www.2a.cci.fr/mouvinaiacciu.html>

Contact : Julie Fernandez - julie.fernandez@sudcorse.cci.fr - 04 95 51 55 55

LES JOURNÉES DU NUMÉRIQUE (CONFÉRENCES & ATELIERS)

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI d'Ajaccio et de la Corse-du-Sud

Public cible : L'information de ces journées répond aux problématiques de 3 cibles distinctes :

Les TPE (difficultés d'appropriation/d'adoption des usages TIC), les PME (manque d'information et de maîtrise des outils numériques), les entreprises du tourisme (secteur d'activité aux thématiques très ciblées sur leur cœur de métier).

Contenu : Les journées du numérique permettent aux professionnels de bénéficier de deux types d'informations : une information large sur un sujet global lors de conférences animées par un expert sur divers sujets liés au monde du numérique (le matin) ; une conférence en matinée (2h00) sur une thématique susceptible d'intéresser tout type d'entreprise (TPE/PME/tous secteurs confondus) ; et le traitement de thématiques plus précises et ciblées au travers d'ateliers pratiques (l'après-midi, 3 ateliers successifs de 45 minutes chacun).

Lieu : l'ensemble du territoire (Ajaccio, Extrême Sud, Ouest Corse)

Tarif : gratuit

Partenaires : l'Agence du Développement Economique Corse (ADEC), Consultant extérieur

Contact : Julie Fernandez - julie.fernandez@sudcorse.cci.fr - 04 95 51 55 55

DIAGNOSTICS INDIVIDUELS

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI d'Ajaccio et de la Corse-du-Sud

Public cible : Tout public

Contenu : Un consultant expert réalise sur l'ensemble du territoire un état des lieux du niveau d'intégration des outils numériques au sein de l'entreprise avec des préconisations. Il s'agit d'un accompagnement sur-mesure permettant de répondre aux besoins précis du professionnel qu'il soit à un stade avancé dans ses usages (développer sa stratégie web, approfondir sa réflexion d'intégration des outils TIC...) ou au démarrage de sa démarche numérique (identification des leviers de performance, familiarisation avec l'environnement digital, appropriation des outils...)

Tarif : Gratuit

Partenaires : l'Agence du Développement Economique Corse (ADEC), consultant extérieur

Contact : Julie Fernandez - julie.fernandez@sudcorse.cci.fr - 04 95 51 55 55

CCI DE BASTIA ET DE LA HAUTE-CORSE

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL ET DIAGNOSTICS

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI de Bastia et de la Haute-Corse

Public cible : Tout public

Contenu : La CCI propose un suivi personnalisé et accompagne les commerçants tout au long de leur projet et les aide à trouver la solution la mieux adaptée pour le développement de leur activité.

Tarif : Gratuit

Contact : Elisabeth Orsoni - e.orsoni@ccihc.fr - 04 95 54 44 52

ATELIERS NUMÉRIQUES ET CONFÉRENCES SPÉCIALISÉES

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Bastia

Public cible : Tout public

Contenu : La CCI organise mensuellement des ateliers autour du numérique : e-commerce, réseaux sociaux... en nocturne de 19h00 à 21h00 ; régulièrement des conférences sont organisées avec des spécialistes du numériques.

Tarif : Gratuit

Contact : Elisabeth Orsoni - e.orsoni@ccihc.fr - 04 95 54 44 52

AIDE AU RÉFÉRENCEMENT SUR INTERNET DES COMMERCE DE PROXIMITÉ

Thème(s) : #Plateforme web mutualisée

CCI pilote : CCI de Bastia et de la Haute-Corse

Public cible : Tout public

Contenu : Pour aider au développement du commerce de proximité, la CCI permet aux commerçants de proximité, via une aide financière, de se référencer sur des applications de webmarketing et ainsi, grâce à la géolocalisation proposée par territoires, gagner en référencement et en notoriété.

Tarif : Gratuit

En savoir+ : http://www.ccihc.fr/Entreprises/developper_numerique.php

Contact : Elisabeth Orsoni - e.orsoni@ccihc.fr - 04 95 54 44 52

SALON DU NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Événements et salons

CCI pilote : CCI Bastia et de la Haute-Corse

Public cible : Tout public

Contenu : En septembre 2017 la CCI a organisé le 1^{er} salon du numérique avec pour objectifs de communiquer largement sur les opportunités du numérique pour les commerçants et les entreprises en regroupant en un même lieu les acteurs du digital en Corse et ainsi rendre le numérique accessible à tous. Stands, Conférences, Animations numériques, étaient au programme de cette première édition qui sera renouvelée en 2018.

Tarif : Gratuit

Partenaires : Collectivité Territoriale de Corse, Communauté d'Agglomération de Bastia.

Contact : Elisabeth Orsoni - e.orsoni@ccihc.fr - 04 95 54 44 52

GRAND EST

DISPOSITIFS RÉGIONAUX

L'ESPACE NUMÉRIQUE ENTREPRISES (ENE)

Thème(s) : #Centre de ressources

CCI pilote : CCI Marne

Public cible : TPE, PME situées en Champagne-Ardenne, auto-entrepreneurs inscrits au RCS, hors professions libérales

Contenu : L'Espace Numérique Entreprises (ENE) Marne est un centre de ressources et d'expertises en matière de numérique.

Sur simple demande, l'ENE analyse la problématique numérique de l'entreprise et lui propose un accompagnement adapté pour ses projets web, e-commerce ou e-marketing.

Tarif : Ateliers gratuits, accompagnements payants

Lieu : Châlons-en-Champagne

Partenaires : L'ENE est porté par la CCI Marne, dans le cadre d'un projet régional, en partenariat avec le MEDEF (Mouvement des entreprises de France) et la CGPME (Confédération Générale du Patronat des petites et Moyennes Entreprises) membres fondateurs.

En savoir+ : <http://www.ene-champagne-ardenne.fr/>

Contact : Nicolas Magnin - nicolas.magnin@marne.cci.fr - 06 77 85 13 43

L'ESPACE NUMÉRIQUE ENTREPRISES LORRAINE

Thème(s) : #Centre de ressources #Ateliers collectifs et clubs #Formation #Evènements et salons

CCI pilote : CCI Vosges

Public cible : TPE / PME / PMI

Contenu : Dispositif qui apporte une expertise, une aide neutre et objective aux projets TIC (Télécoms, Informatiques et Internet) des entreprises. L'Espace Numérique Entreprises Lorraine propose différents services : Fiches pratiques thématiques téléchargeables - Modèles de cahiers des charges téléchargeables - Club Économie Numérique - Salons Numérique - Création de site web et e-commerce avec le portail www.achat-ville.com - Formations numériques et Ateliers techniques - Annuaire des prestataires TIC de Lorraine - Un espace de démonstration des usages du numérique : (Table Tactile, Miroir Interactif, Studio photo (ScanCube), Catalogue Interactif,...).

Lieux : Epinal, Metz, Verdun, Nancy

Partenaires : Les Chambres de Commerce et d'Industrie des Vosges, de Meurthe-et-Moselle, de la Meuse et la Chambre des Métiers des Vosges

En savoir+ : <http://www.centredaffairesnumerique.fr/>

CCI ALSACE EUROMÉTROPOLE

GUIDE « L'ESSENTIEL DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE » (ÉDITION 2014)

Thème(s) : #Guides et fiches

CCI pilote : CCI Alsace Eurométropole

Public cible : Toute entreprise

Contenu : Guide à télécharger sur les bonnes pratiques et les technologies numériques avec 30 fiches-conseils classées dans 4 grands thèmes : S'équiper - Sécuriser son système d'information - Créer son site web - Développer son activité avec les TIC.

Tarif : Le guide est téléchargeable gratuitement : http://alsace.cci.fr/sites/default/files/guide-essentiel_numerique-2014_1.pdf

Partenaires : Syntec, Rhénatic

En savoir+ : <http://www.alsace.cci.fr/lessentiel-du-numerique-0>

Contact : Jean-Marc Kolb - jm.kolb@alsace.cci.fr - 03 88 75 25 95

FESTIVAL DU NUMÉRIQUE « BIZZ&BUZZ »

Thème(s) : #Evènements et salons

CCI pilote : CCI Alsace Eurométropole

Public cible : Toute entreprise souhaitant s'informer sur la transformation numérique

Contenu : Évènement organisé sur 3 jours en Alsace. 25 manifestations/conférences. Deux soirées de réseautage, ateliers expert.

Tarif : Gratuit

Partenaires : Eco-système numérique en Alsace

En savoir+ : <http://www.bizzandbuzz.fr>

Contact : Arnaud Guittard - a.guittard@alsace.cci.fr - 03 88 75 25 95

ATELIERS NUMÉRIQUES COLLECTIFS « CRÉATEURS D'ENTREPRISES »

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Alsace Eurométropole

Public cible : Tout créateur d'entreprise suivant un parcours « 5 jours pour entreprendre »

Contenu : Gérer sa présence en ligne lors de la création de l'entreprise

Tarif : Compris dans le parcours

En savoir+ : <http://www.alsace-eurometropole.cci.fr/creation-reprise-et-cession-dentreprise>

Contact : Mario Elia - m.elia@alsace.cci.fr - 03 89 66 71 83

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL USAGES NUMÉRIQUES

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Alsace Eurométropole

Public cible : Toute entreprise souhaitant mieux exploiter le numérique.

Contenu : **Thème(s)** : Cahier des besoins, e-commerce, référencement, réseaux sociaux, Très Haut Débit, ...

Tarif : Gratuit

Partenaires : Chambre de Métiers, Eco-système numérique

En savoir+ : <http://www.alsace-eurometropole.cci.fr/econom>

Contact : Mario Elia - m.elia@alsace.cci.fr - 03 89 66 71 83

DIAGNOSTIC « PRÉSENCE NUMÉRIQUE »

Thème(s) : #Diagnostic

CCI pilote : CCI Alsace Eurométropole

Public cible : Toute entreprise souhaitant faire le point sur sa présence en ligne et identifier des opportunités de nouveaux usages.

Contenu : Audit individuel, analyse, restitution et recommandations

Tarif : Gratuit

En savoir+ : <http://www.alsace-eurometropole.cci.fr/econom>

Contact : Mario Elia - m.elia@alsace.cci.fr - 03 89 66 71 83

CCI ARDENNES

ATELIERS THÉMATIQUES DE SENSIBILISATION AUX TIC

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Ardennes

Public cible : Créateurs d'entreprises, entreprises immatriculées, en dehors des secteurs de l'informatique, formation et conseil.

Contenu : Ateliers thématiques de sensibilisation aux technologies et usages du numériques : exemples : Créer sa page Facebook Pro - Création du cahier des charges d'un site Internet...

Tarif : 50 € par atelier thématique d'une durée de 3h

Lieu : Charleville-Mézières, autres villes des Ardennes

En savoir+ : <http://bit.ly/2y5gcc3>

Contact : Jean-Michel Benoit - jm.benoit@ardennes.cci.fr - 03 24 56 62 64

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL SUR MESURE

Thème(s) : #Diagnostic #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Ardennes

Public cible : Entreprises, repreneurs ou créateurs d'entreprises

Contenu : Le conseiller numérique de la CCI réalise un pré-diagnostic de la communication numérique de l'entreprise accompagnée, qu'elle oriente vers la solution la plus efficace (atelier, prestation complémentaire, intervention d'un prestataire). Les sujets abordés sont les suivants : Le site Internet (création, outils, référencement, audit) - La vente en ligne (les plateformes, la réglementation) - La communication sur les réseaux sociaux (quel réseau pour quelle cible ?).

Tarif : 1^{er} rendez-vous gratuit, puis adhésion au pack numérique

Lieu : Charleville-Mézières - Ardennes

En savoir+ : <http://bit.ly/2AdGOB5>

Contact : Jean Michel Benoit - jm.benoit@ardennes.cci.fr - 03 24 56 62 64

AUDIT DE SITE COMMERCE ET TOURISME

Thème(s) : #Diagnostic

CCI pilote : CCI Ardennes

Public cible : Entreprises de Commerce et de Tourisme

Contenu : Le conseiller numérique de la CCI réalise un audit du site Internet du commerçant ou du prestataire touristique à l'aide d'un outil spécifique adapté à l'activité évaluant plus de 100 points regroupés en grands thèmes tels que la relation client, charte graphique, référencement, vente en ligne Un document de synthèse est remis lors de la restitution en rendez-vous individuel. Des ressources documentaires sont proposées ainsi que des préconisations permettant de faire évoluer les performances du site.

Tarif : Sur devis

Lieu : Ardennes

En savoir+ : <http://www.ardennes.cci.fr/developpement-de-votre-entreprise/innover-et-exploiter-les-tic/du-sur-mesure-vous-conseiller-article430.html>

Contact : Jean Michel BENOIT - jm.benoit@ardennes.cci.fr - 03 24 56 62 64

Mathieu Parent - m.parent@ardennes.cci.fr - 03 24 56 62 49

CCI MOSELLE

LE PORTAIL CCI-NUMERIQUE-MOSELLE.FR

Thème(s) : # Centre de ressources

CCI pilote : CCI Moselle

Public cible : TPE / PME / PMI

Contenu : Ce site comprend des fiches pratiques, de l'actualité, des vidéos et tutoriels sur l'utilisation des outils numériques, un quizz permettant de tester sa présence digitale, mais également un annuaire référençant 650 prestataires mosellans spécialisés dans le domaine du numérique.

Tarif : Gratuit

En savoir+ : <http://www.cci-numerique-moselle.fr/>

Contact : numerique@moselle.cci.fr - 03 87 52 31 00

ATELIERS THÉMATIQUES DE SENSIBILISATION AUX TIC

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Moselle

Public cible : Créateurs d'entreprises, dirigeants d'entreprises ou collaborateurs

Contenu : Ateliers thématiques de sensibilisation aux technologies et usages du numérique : exemples : les réseaux sociaux, vendre sur Internet, stratégie web, ...

Tarif : Gratuit

En savoir+ : <http://www.cci-numerique-moselle.fr/> Rubrique « Événements »

Contact : numerique@moselle.cci.fr - 03 87 52 31 00

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL SUR MESURE

Thème(s) : #Diagnostic #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Moselle

Public cible : Entreprises

Contenu : Le conseiller numérique de la CCI réalise un diagnostic de l'utilisation des outils digitaux dans l'entreprise. Il étudie les points d'amélioration et oriente le dirigeant vers les solutions adaptées. Il accompagne celui-ci dans la concrétisation de son plan d'action.

Tarif : Gratuit

En savoir+ : <http://www.cci-numerique-moselle.fr/> Rubrique « Accompagnement »

Contact : numerique@moselle.cci.fr - 03 87 52 31 00

HAUTS-DE-FRANCE

CCI ARTOIS

ACCOMPAGNEMENT PROJET NUMÉRIQUE « SPÉCIAL COMMERÇANTS »

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Hauts-de-France

Public cible : Commerçants des territoires Artois, Grand Hainaut, Grand Lille, Littoral Hauts-de-France

Contenu : Accompagnement personnalisé au numérique en deux étapes : à l'issue d'un état des lieux des usages numérique par le commerçant et le recueil de ses besoins, un conseiller lui proposera un accompagnement sur-mesure afin d'aider à la mise en œuvre du projet.

Tarif : Consulter la CCI

Lieu : En entreprise ou à la CCI

En savoir+ : <https://hautsdefrance.cci.fr/solutions/accompagnement-numerique-commerçants/>

Contact : CCI Artois - Julie Marsol - 03 21 23 84 70 - j.marsol@artois.cci.fr

CCI Grand Hainaut - François Pottiez - 03 27 51 32 04 - f.pottiez@grandhainaut.cci.fr

CCI Grand Lille - Rachel Vasseur - 03 20 63 78 50 - r.vasseur@grand-lille.cci.fr

CCI Littoral Hauts-de-France - Virginie Le Mignon - 08 20 20 62 59

economie.numerique@littoralhautsdefrance.cci.fr

DIAGNOSTIC DÉCLIC NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Diagnostic

CCI pilote : CCI Hauts-de-France

Public cible : Entreprises régionales des territoires Artois, Grand Hainaut, Grand Lille, Littoral Hauts-de-France

Contenu : Diagnostic des usages du numérique par l'entreprise (rdv d'1h30 à 2h) suivi éventuellement d'une proposition de plan d'actions.

Tarif : Gratuit

Lieu : En entreprise ou à la CCI

En savoir+ : <https://hautsdefrance.cci.fr/solutions/declic-numerique/>

Contact :

Contact : CCI Artois - Julie Marsol - 03 21 23 84 70 - j.marsol@artois.cci.fr

CCI Grand Hainaut - François Pottiez - 03 27 51 32 04 - f.pottiez@grandhainaut.cci.fr

CCI Grand Lille - Rachel Vasseur - 03 20 63 78 50 - r.vasseur@grand-lille.cci.fr

CCI Littoral Hauts-de-France - Virginie Le Mignon - 08 20 20 62 59

economie.numerique@littoralhautsdefrance.cci.fr

LES ATELIERS NUMÉRIQUES

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Hauts-de-France

Public cible : Entreprises régionales des territoires Artois, Grand Hainaut, Grand Lille, Littoral Hauts-de-France

Contenu : Ateliers animés par un conseiller spécialisé, qui permettent d'aborder en petit groupe pendant 3h différentes notions de la culture digitale et de découvrir des exemples d'applications. Exemple de thèmes abordés : boostez votre business grâce à l'impression 3D - Fans, statistiques, publicité, animons ensemble votre page Facebook...

Tarif : Gratuit

Lieu : Dans les locaux de la CCI

En savoir+ : <https://hautsdefrance.cci.fr/solutions/les-ateliers-numeriques/>

Contact :

Contact : CCI Artois - Julie Marsol - 03 21 23 84 70 - j.marsol@artois.cci.fr

CCI Grand Hainaut - François Pottiez - 03 27 51 32 04 - f.pottiez@grandhainaut.cci.fr

CCI Grand Lille - Rachel Vasseur - 03 20 63 78 50 - r.vasseur@grand-lille.cci.fr

CCI Littoral Hauts-de-France - Virginie Le Mignon - 08 20 20 62 59

economie.numerique@littoralhautsdefrance.cci.fr

CCI GRAND HAINAUT

MESCOMMERÇANTS DUGRANDHAINAUT.COM

Thème(s) : #Plateforme web mutualisée

CCI pilote : CCI Grand Hainaut

Public cible : Commerçants et prestataires de services du Grand Hainaut

Contenu : Plateforme mutualisée de vente en ligne réunissant des commerçants et prestataires de services du Grand Hainaut. Durant toute la durée de son adhésion, le commerçant bénéficie de l'accompagnement de la CCI et d'une formation, de la communication et d'animations commerciales, d'ateliers collectifs. Une offre complète de services est proposée aux internautes : achat en ligne, prise de rdv en ligne, demande de devis, livraison à domicile, retrait en magasin, etc.

Tarif : 2 offres distinctes pour le commerçant :

Offre complète « E-Commerce » :

- 30 € HT/mois + 50 € HT frais d'inscription+ frais bancaires
- 25 € HT/mois, frais d'inscription offerts pour les adhérents à une union commerciale ou labellisés « Qualité Commerce / Tourisme » + frais bancaires

Offre « rdv et devis en ligne » :

- 20 € HT/mois + 50 € HT frais d'inscription
- 15 € HT/mois, frais d'inscription offerts pour les adhérents à une union commerciale ou labellisés « Qualité Commerce / Tourisme »

Partenaires : L'Association « Mes Commerçants du Grand Hainaut ».

En savoir+ : <http://www.mescommerçantsdugrandhainaut.com/>

<https://hautsdefrance.cci.fr/solutions/mescommerçantsdugrandhainaut/>

Contact : Aurélien Pronier - a.pronier@grandhainaut.cci.fr - 03 27 51 31 71

CCI GRAND LILLE

LES ATELIERS PRATIQUES NUMÉRIQUES

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Hauts-de-France

Public cible : Entreprises régionales des territoires Grand Lille, Littoral Hauts-de-France

Contenu : Les ateliers numériques permettent l'échange entre les dirigeants et leur fournit une solution clé en main et immédiatement opérationnelle, développée lors de l'atelier.

Tarif : 50 € HT/participant

Lieu : Dans les locaux de la CCI

En savoir+ : <https://hautsdefrance.cci.fr/solutions/ateliers-pratiques-numeriques/>

CCI Grand Lille - Rachel Vasseur - 03 20 63 78 50 - r.vasseur@grand-lille.cci.fr

CCI Littoral Hauts-de-France - Virginie Le Mignon - 08 20 20 62 59

economie.numerique@littoralhautsdefrance.cci.fr

ILE-DE-FRANCE

DISPOSITIFS RÉGIONAUX

LES DIGITEURS : UNE OFFRE GLOBALE D'ACCOMPAGNEMENT À LA TRANSFORMATION DIGITALE

Thème(s) : #Centre de ressources

CCI pilote : CCI Paris Ile-de-France

Public cible : Tous secteurs d'activité : commerçants/TPE/PME-PMI

Contenu : Les Digiteurs est l'offre régionale multicanale d'accompagnement à la transformation numérique des entreprises traditionnelles, tous secteurs d'activité confondus.

- Une plateforme en ligne, lesdigiteurs.fr : propose des solutions, des quiz d'évaluation de maturité digitale, des témoignages, de l'actualité, l'agenda des événements et à partir d'avril 2018 un annuaire régional des prestataires de solutions numériques pour les entreprises,
- Un Showroom, lieu de conférences, de démonstrations et de formations,
- Des visites démo (matinées) pour découvrir des solutions innovantes, leurs usages...
- Des ateliers animés par un expert qui présentent les enjeux, les bénéfices et les bonnes pratiques liés au sujet (Google my business, Facebook, créer sa boutique e-Commerce, réseaux sociaux par l'image, etc.),
- Des formations qui proposent d'accompagner les commerçants, dirigeants et les collaborateurs à l'usage des outils numériques et aux méthodes induites,
- Des conseillers experts du digital qui proposent un accompagnement individuel portant sur l'analyse de la présence web dans l'environnement concurrentiel de l'entreprise, étude du comportement numérique des clients, construction d'une stratégie digitale, définition du plan d'actions incluant des indicateurs de performance pour améliorer la visibilité web et gagner en notoriété,
- Localement dans les différentes CCI franciliennes : ouverture d'espaces « OpenSpot - lesdigiteurs », relais en proximité de l'offre les Digiteurs, pour démonstration de solutions, coworking, bureaux individuels, showroom numérique, salles de réunion, programmation d'ateliers.

Lieu : CCI Franciliennes

En savoir+ : www.lesdigiteurs.fr ; www.digital.cci-paris-idf.fr

Contact : Marie Bertrand - mbertrand@cci-paris-idf.fr - 01 55 65 68 21

FORMATIONS PRATIQUES

Thème(s) : #Formation

CCI pilote : CCI Paris ile de France

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Ces formations opérationnelles s'articulent autour de deux thématiques principales : marketing digital et digitalisation des entreprises. Plusieurs thèmes s'adressent plus directement aux commerçants (créer son site de e-commerce, utiliser les réseaux sociaux, etc.)

Tarif : marketing digital 395 € net de taxe ; digitalisation des entreprises 558 € net de taxe

Lieu : CCI Paris IDF

En savoir+ : <https://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/digital/reussir-sa-transformation-digitale>

Contact : Valérie Levy - vlevy@cci-paris-idf - 01 55 65 31 34

CONNECT STREET

Thème(s) : #Évènements et salons #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Paris Ile de France

Public cible : Commerçants

Contenu : Évènement, dans le cadre d'un parcours guidé, permettant aux commerçants de découvrir et tester les solutions numériques pour adapter leurs commerces aux innovations digitales. Ce parcours est enrichi d'ateliers pratiques et de témoignages.

Tarif : Gratuit

Partenaires : Les partenariats se construisent localement - pas de partenaire régional en 2017. Ont participé à presque tous les évènements : La Poste, Orange, Google, Parkeon, Comercea

En savoir+ : <https://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/digital/connect-street-les-digiteurs>

Contact : Claire-Marie Chaffin - cchaffin@cci-paris-idf.fr - 01 55 65 35 72

ACADÉMIE DU COMMERCE

Thème(s) : #Rendez-vous individuel #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Paris Ile de France

Public cible : Commerçants et Professionnel du tourisme

Contenu : Le dispositif « Académie du commerce », soutenu par le FSE PON, vise à encourager et former les commerçants, gérants et salariés CHR dans deux domaines : améliorer l'accueil du touriste étranger par une meilleure connaissance de leurs attentes et préparer le commerçant à la digitalisation de son point de vente et de ses pratiques commerciales (présence sur le net, attractivité, fidélisation, ...). Le parcours est composé d'entretiens individuels et d'ateliers collectifs dans les deux domaines.

Tarif : Gratuit

Partenaires : FSE (Fond Social Européen) - Comité régional du tourisme d'Ile de France (CRT)

En savoir+ : [Page web en cours](#)

Contact : Claire-Marie Chaffin - cchaffin@cci-paris-idf.fr - 01 55 65 35 72

ACCOMPAGNEMENT À LA TRANSITION NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Formation #Diagnostic

CCI pilote : CCI Paris ile de France

Public cible : Entreprises adhérentes AGEFOS, tous secteurs d'activité y compris commerces

Contenu : Diagnostic des outils numériques dans les domaines suivants : gestion et comptabilité, ressources humaines, commercial et marketing, distribution et logistique, achats, vente en ligne, conception et fabrication, communication - stratégie web... et de leur usage, suivi de préconisations et d'un plan de formation (3 jours selon les besoins identifiés).

Tarif : Le diagnostic : 100 € HT ; La formation : 50 € HT par jour et par stagiaire pour les entreprises de - de 50 salariés (-50 % du coût de la formation pour les entreprises de 50 à 299 salariés).

Lieu : CCI Franciliennes

En savoir+ : <https://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/digital/reussir-sa-transformation-digitale>

Contact : Valérie Levy - Mail : vlevy@cci-paris-idf - Tél : 01 55 65 31 34

CCI VAL D'OISE

BOUTIQUE CONNECTÉ

Thème(s) : #Évènements et salons

CCI pilote : CCI Val d'Oise

Public cible : Commerçants

Contenu : Dans les locaux de la CCI 95, un espace a été aménagé comme une boutique afin de mettre en situation une vingtaine de solutions digitales pour le commerce de proximité : fidélisation, attractivité, paiement sans contact, logistique, gestion de boutique, animation du point de vente... La visite de cet espace est guidée par un conseiller CCI équipé d'une tablette. Après avoir évalué les besoins des visiteurs, il est en mesure de présenter toutes les solutions des prestataires.

Cette boutique peut être déplacée ponctuellement sur plusieurs jours.

Tarif : Visite gratuite

Lieu : CCI Val d'Oise

En savoir + : <https://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/cci95/la-boutique-connectee>

Contact : Damien Walker - dwalker@cci-paris-idf.fr - 01 30 75 63 74

NORMANDIE

DISPOSITIFS RÉGIONAUX

CCIBUSINESS-NUMERIQUE.FR

Thème(s) : #Guides et fiches

CCI pilote : CCI Normandie

Public cible : Toute entreprise

Contenu : La plateforme www.ccibusiness-numerique.fr a pour vocation d'aider les entreprises normandes cherchant à réaliser un projet numérique (ex : création de site Internet...) à identifier des prestataires qualifiés installés en Normandie. 400 prestataires numériques sont géolocalisés sur une carte interactive qui délivre des informations telles que : des références clients, un descriptif des services proposés, coordonnées...

Tarif : Gratuit

Partenaires : Région Haute-Normandie

En savoir+ : <https://www.normandie.cci.fr/identifier-un-prestataire>

Contact : Pôle Numérique CCI Normandie - polenumerique@normandie.cci.fr - 02 32 83 44 50

LES RENDEZ-VOUS SOLUTIONS

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Normandie

Public cible : TPE, PME, créateurs, porteurs de projets

Contenu : Ateliers de 2 à 3 h permettant à des prestataires du numérique de faire la démonstration de leurs solutions, produits, services à d'autres entreprises, clients potentiels, dans un objectif pédagogique, avec l'appui du retours d'expériences de leurs clients.

Tarif : Gratuit, sur inscription

En savoir+ : <https://www.normandie.cci.fr/les-rendez-vous-solutions>

Contact : Pôle Numérique CCI Normandie - 02 32 83 44 50 - polenumerique@normandie.cci.fr

PÔLE NUMÉRIQUE CCI NORMANDIE

Thème(s) : #Centre de ressources #Évènements et salons #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Normandie

Public cible : Toutes entreprises

Descriptif : Le Pôle Numérique informe et accompagne les entreprises sur le territoire Normand à avancer dans l'univers de l'économie numérique : ateliers, évènements, parcours thématiques, rendez-vous individuels, ...

Lieu : 10 quai de la Bourse 76000 Rouen

En savoir+ : <http://www.ccirezo-normandie.fr/reseau/99091-pole-numerique-cci-normandie>

Contact : Pôle Numérique CCI Normandie - polenumerique@normandie.cci.fr - 02 32 83 44 50

NORMANDIE NUMÉRIQUE TOUR

Thème(s) : #Évènements et salons #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Normandie

Public cible : Commerçants et artisans

Contenu : Le Normandie Numérique Tour propose sur l'ensemble du territoire normand une trentaine de rencontres entre les artisans et commerçants et des professionnels du numérique.

Tarif : Gratuit, inscription en ligne

Lieu : Consulter : <https://www.normandie.cci.fr/normandie-numerique-tour>

Partenaire : Organisé par les CCI, les Chambres de Métiers et de l'Artisanat, en partenariat avec l'Agence de Développement de Normandie

En savoir+ : <https://www.normandie.cci.fr/normandie-numerique-tour>

Contact : Pôle Numérique CCI Normandie - polenumerique@normandie.cci.fr- 02 32 83 44 50

ATELIERS BUSINESS, POUR DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES SUR LE NUMÉRIQUE

Thème(s) : # Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Normandie

Public cible : Toute entreprise du secteur de l'industrie, du commerce et des services, créateurs

Contenu : Ces ateliers collectifs au format court (0,5 j à 11 j) permettent d'aider les professionnels à développer de bonnes pratiques numériques. Plusieurs thèmes sont abordés : présence web, Google, référencement, relation client, réseaux et médias sociaux... etc.

Informations tarifaires : Payant, selon le type d'atelier : Atelier ½ journée : 100 € HT - Atelier 1 jour : 150 € HT - Pass 3 ateliers au choix : 300 € HT - Pass E-Business 6 ateliers (Internet) : 500 € HT

En savoir + sur le programme :

<https://www.caen.cci.fr/ateliers-business-n>

<https://www.ouestnormandie.cci.fr/sinformer-sur-le-numerique-et-la-digitalisation>

<https://www.rouen-metropole.cci.fr/ateliers-business>

<https://www.portesdenormandie.cci.fr/soyez-visible-et-performant-sur-Internet>

Contact : Frédéric Cosniam - frederic.cosniam@normandie.cci.fr - 02 33 77 86 83

CCI OUEST NORMANDIE

90' POUR S'INFORMER SUR LE NUMÉRIQUE ET LA DIGITALISATION

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Ouest Normandie

Public cible : TPE et PME de tous secteurs d'activités

Contenu : Des réunions de 90 minutes sur diverses thématiques du numérique permettant aux entreprises de comprendre les bénéfices des multiples usages de la digitalisation et du numérique : réseaux sociaux, e-commerce, sécurité informatique, web-marketing, e-réputation, e-tourisme...

Tarif : Gratuit

En savoir + sur le programme :

<https://www.ouestnormandie.cci.fr/sinformer-sur-le-numerique-et-la-digitalisation>

<https://www.caen.cci.fr/reunions-90-minutes>

<https://www.portesdenormandie.cci.fr/90-minutes>

<https://www.rouen-metropole.cci.fr/90-minutes>

Contact : Frédéric Cosniam - frederic.cosniam@normandie.cci.fr - 02 33 77 86 83

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL À L'EXPLOITATION NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Ouest Normandie

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Rendez-vous individuel d'une heure avec un conseiller numérique de la CCI permettant aux entreprises de faire le bilan des actions passées et définir des axes de développement pour leurs sites web, les actions d'e-mailing, leurs visibilitées sur le net et leurs stratégies sur les réseaux sociaux.

Tarif : Gratuit

En savoir + : <https://www.ouestnormandie.cci.fr/accompagnement-individuel>

Contact : Frédéric Cosniam - frederic.cosniam@normandie.cci.fr - 02 33 77 86 83

PERFORMANCE NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Diagnostic

CCI pilote : CCI Ouest Normandie

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Un expert numérique propose à l'entreprise un diagnostic de son site web, de sa présence sur les réseaux sociaux et de son positionnement web (4 heures), suivi d'un coaching digital (6 heures).

Tarif : 500 € TTC à la charge de l'entreprise (Coût Réel : 1950 € - 74 % pris en charge par la CCI).

En savoir+ : <https://www.ouestnormandie.cci.fr/prestation-expert-performance-numerique>

Contact : frederic.cosniam@normandie.cci.fr - 02 33 77 86 83 ; sophie.moutier@normandie.cci.fr - 02 33 77 86 86

OPÉRATION MAG'IC - COMMERCE CONNECTÉ

Thème(s) : #Sensibilisation #Guides et fiches

CCI pilote : CCI Ouest Normandie

Public cible : Commerçants

Descriptif : Mag'IC est une opération de sensibilisation au commerce connecté qui s'appuie sur deux cas pratiques d'accompagnement de commerçants dans le Centre et Sud Manche sur une année. Dans un but pédagogique, et basé sur ce retour d'expériences, le dispositif fournit les 5 étapes essentielles à la transition numérique en détaillant leur parcours respectif pas à pas.

Tarif : Gratuit

En savoir+ : <https://www.ouestnormandie.cci.fr/operation-magic-vers-le-commerce-connecte>

Contact : Frédéric Cosniam - frederic.cosniam@normandie.cci.fr - 02 33 77 86

NOUVELLE-AQUITAINE

CCI BAYONNE PAYS BASQUE

RENDEZ-VOUS CONSEIL « PERFORMANCE NUMÉRIQUE »

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Bayonne Pays Basque

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : La CCI propose deux types de rendez-vous (une heure ou une journée) pour accompagner les entreprises sur des problématiques d'e-commerce, d'e-marketing, système d'information, extranets ou intranets, identification de stratégie web, ...

Tarif : 1 journée : 650 € HT ; 1 h : gratuit

En savoir+ : <https://www.bayonne.cci.fr/produit/Performance-numerique/Rendez-vous-Conseil-Performance-Numerique.html>

Contact : Frédéric Pères - f.peres@bayonne.cci.fr - 05 59 46 59 53

TREMLIN DIGITAL LANAZIA

Thème(s) : #Évènements et salons

CCI pilote : CCI Bayonne Pays Basque

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Évènement annuel qui vise à renforcer la présence des entreprises sur le Web et à optimiser leur stratégie digitale via des ateliers, des conférences, un salon des professionnels du web, 2 labs en continu toute la journée permettant de faire auditer son site gratuitement par des experts (audit d'1 heure) etc.

Tarif : Entrée libre sur inscription

Lieu : Pépinière LANAZIA, 64310 Ascain

Partenaire : Évènement organisé par la Communauté d'Agglomération Pays Basque et la CCI Bayonne Pays Basque en partenariat avec la Mairie d'Ascain, le journal Sud-Ouest et le Crédit Agricole Pyrénées Gascogne.

En savoir+ : <https://www.bayonne.cci.fr/Performance-numerique/Tremplin-Digital-Lanazia-3-a-Ascain-vendredi-22-septembre-2017.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=a7ZNYqr7mA8>

Contact : Frédéric Pères - f.peres@bayonne.cci.fr - 05 59 46 59 53

CCI BORDEAUX GIRONDE

LES RENDEZ-VOUS DU NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Bordeaux Gironde

Public cible : TPE/PME - Porteurs de projets

Contenu : Ateliers de 2 à 3 heures et conférences thématiques pour accompagner les entreprises dans le choix de solutions et les usages liés au numérique.

Tarif : Gratuit

En savoir+ : <http://bordeauxgironde.cci.fr/Developpement-de-votre-entreprise/Se-transformer-par-le-numerique/Participer-aux-rendez-vous-du-numerique/Les-rendez-vous-du-numerique>

Contact : contact@bordeauxgironde.cci.fr - 05 56 79 50 00

PACK PERFORMANCE NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs # Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Bordeaux Gironde

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Accompagnement individualisé des entreprises dans leur projet numérique comprenant un diagnostic des usages numériques (réseaux sociaux, site Internet, site e-commerce avec l'aide à la rédaction du cahier des charges et au choix du prestataire, analyse des pratiques en matière d'e-tourisme et vin...) et un programme d'ateliers sur les usages du numérique, animés par des experts.

Tarif : Sur devis

En savoir+ : <http://bordeauxgironde.cci.fr/Developpement-de-votre-entreprise/Se-transformer-par-le-numerique/Se-faire-accompagner-sur-un-projet/Pack-Performance-Numerique>

Contact : polenumerique@bordeaux.cci.fr - 05 56 79 50 00

LES RENDEZ-VOUS AVEC UN AVOCAT SPÉCIALISÉ TIC

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Bordeaux Gironde

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Conseil juridique avec des avocats spécialisés en droit de l'Internet et des NTIC dans le cadre de la mise en place d'un projet numérique (rédaction des mentions légales et des conditions générales de vente...).

Tarif : Gratuit

Lieu : Permanence sur rendez-vous le 3ème vendredi de chaque mois à la CCI Bordeaux Gironde.

En savoir+ : <http://bordeauxgironde.cci.fr/Developpement-de-votre-entreprise/Se-transformer-par-le-numerique/Se-faire-accompagner-sur-un-projet/Les-rendez-vous-avec-un-avocat-specialise-TIC>

Contact : contact@bordeauxgironde.cci.fr - 05 56 79 50 00

BORDEAUX SHOPPING

Thème(s) : #Centre de ressources

CCI pilote : CCI Bordeaux Gironde

Public cible : Commerce de centre-ville

Contenu : Bordeaux Shopping recense plus de 105 boutiques du centre-ville de Bordeaux de différents secteurs : mode, gastronomie, bijouteries, parfumeries... Cette solution adaptée aux besoins des touristes étrangers (traduit en 5 langues étrangères, convertisseur de devises, convertisseur de tailles, sauvegarde des bons plans, etc.) est disponible sur Android et Apple, et permet la recherche de produits, marques, enseignes via mots-clés ou rubriques, et de se servir de l'application sans accès Internet etc.

Tarif : Gratuit

En savoir+ : <http://www.bordeaux-shopping.com/>

Contact : contact@bordeauxgironde.cci.fr ; nrenaud@bordeauxgironde.cci.fr ; Nelly Renaud - 05 56 79 44 77

CCI CHARENTE

DIAGNOSTIC TIC

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Charente

Contenu : Le diagnostic TIC permet de bénéficier d'un accompagnement individualisé dans l'un des domaines suivants : créer ou moderniser un site Internet, apprivoiser les moteurs de recherche, dompter les bannières de publicité, optimiser la relation avec l'internaute, gérer les campagnes e-mailing, générer du bouche à oreille, intégrer l'univers des blogueurs (blog seeding, flux RSS, etc.), infiltrer les communautés (réseaux sociaux, univers virtuels, podcast, web TV, etc.), développer un site/service mobile (site mobile, applications embarquées, géolocalisation, etc.), se préparer à demain (modernité, entreprises 2.0, innovations).

En savoir+ : <http://www.charente.cci.fr/se-developper-1-1/grace-au-numerique-1>

Contact : cci@angouleme.cci.fr - 05 45 20 55 55

MON ENTREPRISE SUR LE WEB

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Charente

Contenu : Programme de sensibilisation aux enjeux et usages des TIC.

En savoir+ : <http://www.charente.cci.fr/se-developper-1-1/grace-au-numerique-1>

Contact : cci@angouleme.cci.fr - 05 45 20 55 55

CCI CORRÈZE

PRÉCOWEB

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Corrèze

Public cible : Commerce (BtoC voire BtoB), services aux particuliers, Hôtellerie-Restaurant

Contenu : Le PrécoWeb comprend plusieurs étapes : un entretien préalable avec le chef d'entreprise portant sur son entreprise, son marché, sa présence web (connue), sa stratégie et ses objectifs web, suivi par une analyse de la e-réputation de l'entreprise, de son chef d'entreprise, et de la présence web de l'entreprise (site propre, annuaires, réseaux sociaux, avis, plateforme, OTA...). Suite à cet état des lieux, la CCI élabore des préconisations (changements à opérer, création de contenu, présence sur tel ou tel site ou réseaux... réglementations...) et peut proposer un accompagnement et un suivi au chef d'entreprise (rédaction cahier des charges, mise en relation avec des professionnels, formations...).

Tarif : 480 € HT / jour - possibilité de prise en charge (à voir avec le conseiller)

Lieu : En entreprise : pour l'entretien préalable et la restitution ; à la CCI : pour l'analyse web

Contact : Stéphanie Cromarias - scromarias@correze.cci.fr - 05 55 18 94 57

CYBERCREUSE

Thème(s) : #Centre de ressources

CCI pilote : CCI Creuse

Public cible : Tous les professionnels du territoire, quels que soient leur secteur d'activité ou la taille de leur entreprise.

Contenu : La vocation du centre de ressources est de détecter et répondre aux besoins de conseil et d'accompagnement des entreprises, porteurs de projets, associations de commerçants dans le domaine des TIC. Tout au long de l'année, des réunions animées par des experts sont organisées sous forme de conférences, petits déjeuners, ateliers pratiques autour de thématiques variées : créer son site Internet, se lancer dans le e-commerce, améliorer son référencement, utiliser les réseaux sociaux. CyberCreuse propose aussi aux entrepreneurs des rendez-vous individuels, avec un accompagnement plus approfondi en fonction de leurs attentes : diagnostic personnalisé, définition des besoins, lecture de devis, aide au choix d'un logiciel, aide à la rédaction d'un cahier des charges, recherche de prestataires, accompagnement à la mise en place du projet, recherche de financements...

Tarif : Permanences numériques : gratuit. Ateliers du web : 50 € HT pour les entreprises, 45 € TTC pour les porteurs de projet ; pré-diagnostic numérique et accompagnement personnalisé sur devis

Lieu : Au sein du centre de ressources, sur le site de l'entreprise ou encore par téléphone ou mail.

Partenaires : ALIPTIC, professionnels des technologies de l'information et de la communication, tiers-lieux, banques, assurances, éditeurs de logiciels, opérateurs de télécoms, club des entrepreneurs, UCA, collectivités...

En savoir+ : <http://www.creuse.cci.fr/sinformer-sur-les-tic.html>

Contact : Julien Bergounhon - 05 55 51 96 81- jbergounhon@creuse.cci.fr

CREUSECONNECTÉE2.3 : LE CLUB DES E. COMMERÇANTS CREUSOIS

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Creuse

Public cible : Ce club est réservé aux entreprises ayant une activité en ligne de e-commerce ou un projet en phase de finalisation.

Contenu : Le club permet une mise en relation des e-commerçants membres. Les rencontres du club sont des moments conviviaux, des temps d'échanges de bonnes pratiques. Des experts, partenaires de CyberCreuse, interviennent sur des thèmes précis (grandes tendances Internet, perfectionnement à l'utilisation des réseaux sociaux...).

Tarif : Gratuit.

Lieu : CCI ou organisation d'une réunion décentralisée sur au sein du département de la creuse

Partenaires : ALIPTIC, professionnels des technologies de l'information et de la communication, tiers-lieux, banques, assurances, éditeurs de logiciels, opérateurs de télécoms, club des entrepreneurs, UCA, collectivités...

En savoir+ : http://www.creuse.cci.fr/Club_e_commerce.html

Contact : Audrey Piron - 05 55 51 96 69 - apiron@creuse.cci.fr

CCI DEUX-SÈVRES

LAB'TELIER

Thème(s) : #Centre de ressources

CCI pilote : CCI Deux-Sèvres

Public cible : Des permanences sont dédiées notamment aux acteurs économiques du territoire du Mellois et du Haut Val de Sèvre : commerçants, TPE, industrie, porteurs de projets.

Contenu : Le Lab'telier accompagne la transition numérique des entreprises en mettant à leur disposition un parc machine diversifié (imprimante 3D, découpeuse laser, machine à coudre et à broder numérique, matériel électro-portatif,...), une salle informatique avec des logiciels 3D en open-source et notamment des permanences dédiées aux acteurs économiques du territoire.

Tarif : Demi-journée de découverte gratuite/facturation calculée sur le temps passé et sur la matière consommée

Lieu : Melle

Partenaire : L'association Beta Pî

En savoir+ : <http://www.deux-sevres.cci.fr/innover-5/lab-telier-fablab-de-la-cci-deux-sevres>

Contact : Claire Dalstein - 05 49 28 79 71 - c.dalstein@cci79.com

RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES DU NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Évènements et salons

CCI pilote : CCI Deux-Sèvres

Public cible : Entreprises du commerce, service, industrie. Collectivités locales.

Contenu : Véritable « speed-dating » sous forme de rendez-vous express de 20 minutes, qui donne la possibilité aux entreprises issues du commerce, service, industrie, mais aussi aux collectivités locales de rencontrer des experts du numérique.

Tarif : Evènement pris en charge par la CCI deux-Sèvres en partenariat avec la Communauté de Commune du Niortais

Lieu : Site de l'Acclameur sur Niort

Partenaire : Organisé par la CCI Deux-Sèvres et la Communauté d'Agglomération du Niortais dans le cadre de la manifestation Niort Numéric

En savoir+ : <https://rdvniortnumeric.b2match.io/participants/>

Contact : Claire Dalstein - 05 49 28 79 71 - c.dalstein@cci79.com

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES DANS LEUR TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Deux-Sèvres

Public cible : Ressortissants des Deux-Sèvres : Commerce-industrie-service

Tarif : Pris en charge par la CCI Deux-Sèvres

Lieu : Deux-Sèvres

Partenaire : Service de la Région Nouvelle-Aquitaine pour la création des dossiers d'aide

Contact : Claire Dalstein - 05 49 28 79 71 - c.dalstein@cci79.com

LES FORMATIONS NUMÉRIQUES

Thème(s) : #Formation

CCI pilote : CCI Deux-Sèvres

Public cible : Ressortissants de la CCI Deux-Sèvres - personnes en poursuite d'étude/reconversion professionnelle

Contenu :

- Formation e-commerce manager accessible en alternance (contrat de professionnalisation) et via la formation continue : période de professionnalisation, stage inter-entreprise, formations déclinées en intra entreprise
- Formation Conception et Développement de solutions mobiles accessible en alternance (contrat de professionnalisation) et via la formation continue : période de professionnalisation, stage inter-entreprise, formations déclinées en intra entreprise
- Formation levée de fonds : accessible en formation continue

Tarif : en fonction du parcours sélectionner -prise en charge par les OPCA

Lieu : Deux-Sèvres

Partenaire : Formateurs

En savoir+ : <http://fr.calameo.com/books/000084308d06fae10f571>

<http://www.deux-sevres.cci.fr/actualite/formation-les-points-cles-d-une-leevee-de-fonds-avant-pendant-et-apres-le-processus>

Contact : Corinne Denit - 05 49 28 79 82 - c.denit@cci79.com

CCI DORDOGNE

LES FICHES PRATIQUES PERFORMANCE NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Guides et fiches

CCI pilote : CCI Dordogne

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : une vingtaine de fiches pratiques d'information pour aider les entreprises à faire un bon usage du numérique (exemple : comment lire un devis de création de site web ?, choix et usage d'une tablette en entreprise...).

Tarif : Gratuit

En savoir+ : https://dordogne.cci.fr/?sfid=5841&_sft_media_category=numerique

Contact : Samuel Coste - 05 53 35 80 31 - 06 20 42 97 58 - s.coste@dordogne.cci.fr

CCI LANDES

ATELIERS PERFORMANCE NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Landes

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Ces ateliers (2 h) visent à informer les entreprises de tous secteurs sur les usages des technologies de l'information, de la communication et du numérique (e-mailing, réseaux sociaux, ...)

Tarif : Gratuit

Lieu : Dans les locaux de la CCI à Dax

En savoir+ : <http://landes.cci.fr/amelioez-votre-performance-numerique>

Contact : Pierre Salles - 05 58 05 44 87 - pierre.salles@landes.cci.fr

LES RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Landes

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : La CCI propose un accompagnement individuel et personnalisé pour la mise en place d'une communication web Marketing, aider à la transformation numérique de l'entreprise (bilan et analyse du besoin, préconisations). Elle propose aussi une prestation d'aide à la rédaction du cahier des charges pour la création ou la refonte du site Internet (définition des besoins, rédaction du cahier des charges fonctionnel, mise en relation avec les prestataires compétents pour la réalisation).

Tarif : Sur devis

Lieu : Dans les locaux de la CCI

En savoir+ : <http://landes.cci.fr/amelioez-votre-performance-numerique>

Contact : Pierre Salles - 05 58 05 44 87 - pierre.salles@landes.cci.fr

FORMATIONS WEB MARKETING / COMMUNICATION

Thème(s) : #Formations

CCI pilote : CCI Landes

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : La CCI propose un parcours de formation web marketing/communication pour le chef d'entreprise et ses salariés : référencement du site web (2j), Facebook (2j), créer son site Internet avec Wordpress (4j), Maitriser sa e-réputation sur le web (2j), la rédaction du contenu web, mise en place campagne SMS,...

Lieu : variable

En savoir+ : <http://landes.cci.fr/formations-en-webmarketing>

Contact : Pierre Salles - 05 58 05 44 87 - pierre.salles@landes.cci.fr

CCI LIMOGES

CONDUIRE SON PROJET DE SITE INTERNET

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Limoges - Haute-Vienne

Public cible : TPE, PME, Créateurs, repreneurs d'entreprise, commerçants, hôteliers, restaurants

Contenu : Trois entretiens individuels avec un conseiller TIC de la CCI permettent : d'évaluer les besoins de l'entreprise, rédiger le cahier des charges pour faciliter ses demandes de devis auprès de prestataires/agences web, analyser les devis obtenus et faciliter la mise en relation avec des agences web du Limousin.

Tarif : 490 € HT

En savoir+ : <http://www.limoges.cci.fr/conduire-son-projet-de-site-Internet.html>

Contact : Claire Gendronneau - 05 55 45 15 13 - claire.gendronneau@limoges.cci.fr

FIDÉLISER SA CLIENTÈLE SUR LE WEB

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Limoges - Haute-Vienne

Public cible : TPE, PME, Créateurs, repreneurs d'entreprise, commerçants, hôteliers, restaurants

Contenu : Le conseiller numérique propose un accompagnement et un suivi sur 3 mois comprenant : une analyse de l'état de la présence sur le web (e-réputation) et du besoin de l'entreprise (fidéliser, prospecter, être plus visible...), aide au choix des outils les mieux adaptés (newsletter, e-mailing, campagne sms...).

Tarif : 490 € HT

Lieu : Un premier rendez-vous en face à face en entreprise ou à la CCI (1h30) ; un deuxième rendez-vous pour installer l'outil et la prise en main (1h30) ; un suivi par téléphone ou de visu.

En savoir+ : <http://www.limoges.cci.fr/fideliser-sa-clientele-sur-le-web.html>

Contact : Claire Gendronneau - 05 55 45 15 13 - claire.gendronneau@limoges.cci.fr

ETRE PRÉSENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Limoges - Haute-Vienne

Public cible : Toutes les entreprises

Contenu : Le conseiller numérique propose un accompagnement et un suivi sur 3 mois comprenant : un état des lieux du besoin de l'entreprise (e-réputation, pourquoi être présent, comment, pour qui...), aide à la création d'une page professionnelle sur un réseau social pro (Facebook, Twitter, LinkedIn...), des clés pour animer la communication éditoriale sur cette page.

Tarif : 290 € HT

Lieu : Un premier contact par téléphone (1/2 heure) ; un deuxième rendez-vous en face à face en entreprise (2h1/2) ; un suivi par téléphone.

En savoir+ : <http://www.limoges.cci.fr/etre-present-sur-les-reseaux-sociaux.html>

Contact : Claire Gendronneau - 05 55 45 15 13 - claire.gendronneau@limoges.cci.fr

CCI PAU BÉARN

LES ATELIERS DU WEB

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Pau Béarn

Public cible : Toutes entreprises - porteurs de projets

Contenu : Réunions d'information. Les comptes rendus des ateliers sont disponibles sur le site de la CCI.

Tarif : Gratuit

En savoir+ : http://www.pau.cci.fr/developper/economie-numerique-11_ateliers-web-40.html

Contact : CCI Pau Béarn - 05 59 82 56 45 - tic@pau.cci.fr

DIAGNOSTIC E.COMMERCE

Thème(s) : #Diagnostic

CCI pilote : CCI Pau Béarn

Public cible : Commerçants, chefs d'entreprise, PME-PMI de moins de 150 salariés, TPE

Contenu : Diagnostic de 2 heures (notamment audit du site Internet : ligne éditoriale, charte

graphique, pertinence du catalogue) afin d'aider à l'entreprise à définir une stratégie numérique, à mieux se positionner sur les moteurs de recherche, se mettre en relation avec les prestataires locaux (rédaction du cahier des charges...), l'informer des spécificités de l'e-commerce et du m-commerce (e-marketing, affiliation, fidélisation, ergonomie, visibilité, référencement, paiement...). Remise d'un rapport confidentiel (diagnostic et plan d'actions).

Tarif : Gratuit

En savoir+ : http://www.pau.cci.fr/developper/economie-numerique-11_diagnostic-e-commerce-39.html

Contact : CCI Pau Béarn - 05 59 82 56 45 - tic@pau.cci.fr

CCI VIENNE

MON ENTREPRISE SUR LE WEB

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs #Diagnostics

CCI pilote : CCI Vienne

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Programme de sensibilisation aux enjeux et usages des TIC (Technologies de l'information et de la communication). Le programme comprend trois formules : les Ateliers du web (1 demi-journée pour découvrir ou approfondir un thème du web avec un expert : créer votre site Internet...), un pré-diagnostic numérique (aide à l'élaboration d'une stratégie numérique), et des permanences numériques.

Tarif : les Ateliers du web : 50 € HT pour les entreprises, 49 € TTC pour les porteurs de projet ; pré-diagnostic numérique : 300 € HT ; permanences numériques : gratuit.

Lieu : Pré-diagnostic numérique (en entreprise), permanences numériques (sur rendez-vous, à la CCI Vienne, tous les 3^e lundi de chaque mois).

En savoir+ : <http://www.poitiers.cci.fr/se-developper-4/grace-a-Internet-2>

Contact : Olivier Algranti - 05 49 60 98 08 - oalgranti@poitiers.cci.fr

ACCOMPAGNEMENT FACEBOOK POUR LES PROS

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Var

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : un entretien téléphonique (identification des objectifs et attentes dans l'utilisation des réseaux sociaux) suivi d'un entretien physique (paramétrage, création de publications et réalisation de campagnes de promotion avec l'aide du consultant CCI).

Tarif : 108 €

Lieu : Antennes de la CCI du Var (Brignoles, Hyères, Draguignan, St-Tropez, St-Raphaël, Six Fours)

En savoir+ : <http://www.monentreprisesenumerise.fr/accueil.html>

Contact : Sébastien Bondoux - sebastien.bondoux@var.cci.fr - 04 94 22 80 19

DIAGNOSTIC RÉFÉRENCIATION WEB

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Var

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Accompagner le dirigeant dans l'amélioration de la présence sur le web de son entreprise et du développement de son activité commerciale : un premier entretien téléphonique afin d'identifier les objectifs et attentes du chef d'entreprise, suivi d'un second entretien physique afin de restituer l'analyse des résultats et présenter des pistes de progrès.

Tarif : 180 €

Lieu : Antennes de la CCI du Var (Brignoles, Hyères, Draguignan, St-Tropez, St-Raphaël, Six Fours)

En savoir+ : <http://www.monentreprisesenumerise.fr/accueil.html>

Contact : Sébastien Bondoux - sebastien.bondoux@var.cci.fr - 04 94 22 80 19

OCCITANIE

CCI ARIEGE

ESPACE NUMÉRIQUE ENTREPRISES

Thème(s) : #Centre de ressources #Ateliers collectifs et clubs #Formation

CCI pilote : CCI Ariège

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Différents services sont ainsi proposés allant de l'information en passant par l'accompagnement jusqu'à la formation au travers d'actions tant individuelles que collectives.

Lieu : 21 Cours Gabriel Fauré 09000 Foix

En savoir + : <http://www.ariège.cci.fr/1-27325-Espace-Numeriqueo-Entreprises.php>

Contact : Gilles Teychenne - commerce-services@ariège.cci.fr - 05 61 02 03 26

PRE DIAC TIC

Thème : #Diagnostic

CCI Pilote : CCI Ariège

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Pré-diagnostic TIC afin d'améliorer les outils Web mis en place dans les entreprises.

Tarif : Gratuit

Lieu : Dans les locaux de la CCI

Contact : Marion Ricciardi - m.ricciardi@ariège.cci.fr ou commerce-services@ariège.cci.fr
05 61 02 03 26

CCI AUDE

RÉUNIONS APÉRITICS

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Aude

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Réunions techniques et pratiques qui informent les entreprises tout au long de l'année sur différentes thématiques liées à internet : réseaux sociaux, bases de données et GRC (Gestion Relation Client), e-commerce, référencement sur internet

Tarif : Gratuit sur inscription

Lieu : CCI Aude - 3 boulevard Camille Pelletan - 11890 CARCASSONNE Cedex

Partenaires : APIC, Association pour le développement des Technologies de l'Information et de la Communication dans l'Aude

En savoir + : https://www.facebook.com/pg/aperitics11/about/?ref=page_internal

Contact : aperitic@carcassonne.cci.fr - 04 68 10 36 00

FORMATIONS E-COMMERCE ET INTERNET

Thème(s) : #Formation

CCI pilote : CCI Aude

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Afin de vous apporter les compétences nécessaires à la mise en œuvre de votre projet, la CCI propose plusieurs stages courts au sein de son centre de formation : «Définir une stratégie internet», «Être présent sur les réseaux sociaux», «Utiliser les outils Google»... Des formations sur mesure peuvent également être proposés, sur la base de besoins spécifiques.

Tarif : Payant

Lieu : Centre de formation et d'apprentissage de Carcassonne - Chemin Sainte-Marie
11890 Carcassonne - CS 30011 Cedex

En savoir + : <http://www.formation.carcassonne.cci.fr/566-e-commerce-et-internet.htm>

Contact : Céline Rottier - c.rottier@carcassonne.cci.fr - 04 68 71 38 76

CCI GARD

DIAG E-COMMERCE

Thème(s) : #Diagnostic

CCI pilote : CCI Gard

Public cible : Commerçants relevant des CCI du Languedoc-Roussillon

Contenu : Autodiagnostic en ligne permettant à l'entreprise d'identifier ses points forts et ses points faibles en 20 minutes et évaluez ses performances sur : L'actualisation de son site web, les services sur le web pour ses clients, sa communication sur internet, la gestion de sa e-réputation, sa présence sur Facebook et sur les mobiles.

Tarif : Gratuit

En savoir + : <http://gard.cci.fr/developpement-de-votre-entreprise/se-developper-par-le-numerique/diag-e-commerce>

<http://www2.enquetes.code30.cci.fr/index.php/156694/lang/fr>

Contact : Simon Pallier - 04 66 879 946 - s.pallier@gard.cci.fr ;

Muriel Nivon - m.nivon@gard.cci.fr - 04 66 78 49 18

LES LUNDIS DU DIGITAL

Thème(s) : #Evènements et salons

CCI pilote : CCI Gard

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Conférences de sensibilisation au digital ; exemples : le web marketing, vendre grâce aux réseaux sociaux, la RGPD,

Tarif : Gratuit

Lieu : tout le territoire : Ales, Bagnols , Nîmes , Rochefort , Uzès , Le Vigan , Vauvert.

Partenaires : GARDIGITAL , Open Tourism Lab

En savoir + : www.gard.cci.fr/carrousel_invitation_aux_evenements

Contact : Simon Pallier - s.pallier@gard.cci.fr - 04 66 879 946 ;

Muriel Nivon - m.nivon@gard.cci.fr - 04 66 78 49 18

RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Gard

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Coaching personnalisé approfondi : Stratégie webmarketing, référencement medias sociaux, outil Google ; audit de site internet...

Tarif : Gratuit

Lieu : Ales , Bagnols , Nimes , Rochefort ,Uzes , Le Vigan , Vauvert

En savoir + : <http://gard.cci.fr/developpement-de-votre-entreprise/se-developper-par-le-numerique/nos-formations-numeriques-et-12#>

Contact : Simon Pallier - s.pallier@gard.cci.fr - 04 66 879 946 ;

Muriel Nivon - m.nivon@gard.cci.fr - 04 66 78 49 18

FORMATION

Thème(s) : #Formation

CCI pilote : CCI Gard

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Formation par des spécialistes via le centre de formation pour développer une stratégie web et e-commerce : création, maintenance et promotion d'un site internet (5 j) , développer votre chiffre d'affaires avec internet (1,5j), référencement et marketing (1j), créer sa boutique de commerce en ligne avec Prestashop (3j).

Tarif : payant (sauf formation sur les réseaux sociaux délivrée par la CCI : gratuit)

Lieu : dans les locaux de Formeum

En savoir + : <http://gard.cci.fr/developpement-de-votre-entreprise/se-developper-par-le-numerique/nos-formations-numeriques-et-10>

Contact : Formeum - 04 66 879 624

NOTICES TECHNIQUES ET FICHES PRATIQUES

Thème(s) : #Guides et fiches

CCI pilote : CCI Gard

Public cible : Toutes entreprises. Collectivités.

Contenu : Fiches pratiques, mises à disposition par la CCI, permettant à l'entreprise de : Comprendre les enjeux en matière d'économie numérique, se tenir informer des évolutions dans ce domaine, améliorer ses connaissances pour optimiser ses actions en matière d'économie numérique.

Tarif : Gratuit

En savoir + : <http://gard.cci.fr/developpement-de-votre-entreprise/se-developper-par-le-numerique/notices-techniques-et-fiches>

Contact: Simon Pallier - 04 66 879 946 - simon-pallier@nimes.cci.fr

CCI GERS

CLUB CAP'E-COM

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Gers

Public cible : E-commerçants du Gers

Contenu : Le club Cap'e-com a pour vocation de réunir les e-commerçants gersois dans le cadre de rencontres. Trois réunions/ateliers débats sont organisés par an permettant ainsi d'approfondir ses connaissances, d'échanger sur ses expériences et son savoir-faire, d'élargir son réseau, de créer et développer des synergies.

Tarif : 75 € / an

Lieu : CCI du GERS - Place Jean David - B.P. 10181 - 32004 AUCH Cedex

En savoir + : <http://www.gers.cci.fr/club-capecom.html>

Contact : Morgane VERGLAS - 05 62 61 62 56 - m.verglas@gers.cci.fr

PRÉ-DIAGNOSTIC E-COMMERCE

Thème(s) : #Diagnostic

CCI pilote : CCI Gers

Public cible : Entreprises ayant une activité e-commerce ou un projet e-commerce à court terme

Contenu : Un diagnostic individuel court pour améliorer visibilité et performances commerciales sur internet avec :

- Une analyse en amont par la CCI du site, des outils de communication et promotion, de l'e-réputation, du positionnement
- Un entretien en face à face avec le chef d'entreprise et/ou le responsable e-commerce pour recueillir les informations complémentaires et nécessaires
- Une synthèse assortie de préconisations d'actions

Tarif : Gratuit

Lieu : CCI du GERS - Place Jean David - B.P. 10181 - 32004 AUCH Cedex

En savoir + : <http://www.gers.cci.fr/pre-diagnostic-e-commerce.html>

Contact : Morgane VERGLAS - 05 62 61 62 56 m.verglas@gers.cci.fr

CCI TARN

DIAGNOSTIC COMMERCE CONNECTÉ

Thème(s) : #Diagnostic

CCI pilote : CCI Tarn

Public cible : Commerçants, entreprises de services

Contenu : Diagnostic personnalisé réalisé par un conseiller de la CCI. A partir de ce diagnostic, un plan d'actions opérationnel est proposé au chef d'entreprise. Accompagnement personnalisé.

Tarif : 60€ HT

Lieu : Tarn

En savoir + : <https://www.tarn.cci.fr/accompagnes-pour-etre-mieux-connectes>

Contact : Agnès Poulain - 05 67 46 60 00 - commerce@tarn.cci.fr

DES ATELIERS ET DES RÉUNIONS POUR MIEUX COMPRENDRE LE NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Tarn

Public cible : Entreprises

Contenu : Conférences et réunions sur la thématique du numérique (SEO, réseaux sociaux, Adwords, mobile, ...) ainsi que des ateliers spécialisés sur les thèmes du e-commerce, du e-tourisme et de la cyber sécurité.

Tarif : Gratuit

Lieu : Albi et Castres

En savoir + : <https://www.tarn.cci.fr/accompagnement-numerique-des-entreprises>

Contact : Lilian Fourcadier - 05 67 46 60 00 – l.fourcadier@tarn.cci.fr

FORUM ANNUEL - MONPOINTCOM

Thème(s) : #Evènements et salons

CCI pilote : CCI Tarn

Public cible : Entreprises

Contenu : Forum annuel sur la digitalisation en présence d'experts : conférence, tables rondes, ateliers et présentation de solutions adaptées.

Tarif : Gratuit

Lieu : Tarn

Contact : Agnès Poulain - 05 67 46 60 00 - commerce@tarn.cci.fr ;

Lilian Fourcadier - 05 67 46 60 00 – l.fourcadier@tarn.cci.fr

FORMATIONS WEBMARKETING ET E-COMMERCE

Thème(s) : #Formation

CCI pilote : Centre de formation professionnelle continue CCI Tarn

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Formations en e-commerce, e-tourisme, e-business, web marketing et les réseaux sociaux. Des formations sur mesure peuvent également être proposées, avec un plan de formation adapté.

Exemples de formation : Google Analytics: suivre les performances de ses campagnes e-marketing, Ecrire pour le web, Vendre en ligne : réussir sa stratégie e-commerce, Savoir communiquer sur les réseaux sociaux, Optimiser le référencement sur le web (seo), Community manager.

Tarif : Payant

Lieu : ALBI : Maison de l'Economie - 1, avenue Général Hoche - 81012 Albi cedex ; CASTRES : 40, allée Alphonse Juin - BP 30217 - 81101 Castres cedex

En savoir + : <https://www.formation-tarn.com/webmarketing-e-commerce>

Contact : formation@tarn.cci.fr - 05 67 46 60 06

CCI TOULOUSE

CONNECTED POINT

Thème(s) : #Centre de ressources

CCI pilote : CCI Toulouse

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Connected Point est un espace d'information et de démonstration dédié aux objets connectés et plus largement aux technologies de demain, localisé au sein même de la chambre de commerce, et permettant notamment aux entrepreneurs de se familiariser avec les nouvelles technologies. Les deux premiers objets mis en valeur étaient le casque de réalité augmentée de la société Sigfox en démonstration au « Connected Point » et la raquette connectée (présentée en vidéo) de la plateforme de transfert de technologie CEA Tech Occitanie. Les objets exposés pourront être vus par les entrepreneurs (environ 20 000 créateurs et dirigeants d'entreprises) qui, par an, passent par le hall d'accueil de la CCI.

Tarif : gratuit

Lieu : CCI Toulouse 2, rue d'Alsace-Lorraine BP10202 31002 Toulouse Cedex 6

En savoir + : <http://www.toulouse.cci.fr/la-cci-de-toulouse-inaugure-son-connected-point>

Contact : Josiane Gasquet - j.gasquet@toulouse.cci.fr - 05 61 33 65 60

PAYS DE LA LOIRE

DISPOSITIF RÉGIONAL

FLASH'DIAG NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Diagnostic

CCI pilote : CCI Maine-et-Loire

Public cible : TPE/PME de Maine-et-Loire

Contenu : Diagnostic en ligne de moins de 10 minutes. Une trentaine de points sont abordés et correspondent aux questions qu'il convient de se poser et aux points-clés à ne pas négliger pour aborder la thématique du numérique : équipements : matériels, logiciels, pratiques ; utilisation commerciale: site, e-mail... ; connaissance marché : veille, réseaux... ; culture numérique : connaissances, formation... ; organisation : outils, usages...

Tarif : Gratuit

En savoir+ : <http://www.maineetloire.cci.fr/developpement-de-lentreprise/numerique/flash-diag-numerique> ; <http://nantesstnazaire.cci.fr/performance-interne/flashdiag-numerique>

Contact : Benoit Sénéchal - benoit.senechal@paysdelaloire.cci.fr - 02 40 44 63 51

CCI MAINE-ET-LOIRE

FORMATIONS WEB ET CULTURE NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Formation

CCI pilote : CCI Maine-et-Loire

Public cible : Commerçants, industriels et prestataires de services

Contenu : Des formations sur différents thèmes : Faites enfin du business avec Facebook Ads ; Plein la vue avec Instagram et Pinterest ; Voir la vidéo en rose avec You Tube ; Augmentez le trafic dans votre établissement ; Améliorez votre référencement Google ; Concevoir un site web avec WordPress

Tarif : A partir de 175 € la demi-journée

Lieu : Dans les locaux de la CCI

En savoir+ : <http://www.maineetloire.cci.fr/boutique/formation-continue?1896>

Contact : Sophie ARNAUD - sophie.arnaud@maineetloire.cci.fr - 02 41 20 54 29

LES RENDEZ-VOUS DE L'INFORMATION STRATÉGIQUE

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Maine-et-Loire

Public cible : TPE/PME

Contenu : Ce programme d'ateliers (1/2 journée) a pour objectif d'amener les entreprises à prendre du recul sur l'information, savoir la décrypter pour bien penser leurs produits et services de demain. Exemple d'ateliers : S'inspirer d'ailleurs : comment capter les nouvelles tendances ? ; Comment optimiser la veille sur les réseaux sociaux ? ; Comment optimiser la veille sur les réseaux sociaux ?

Tarif : Gratuit

En savoir+ : <http://www.maineetloire.cci.fr/actualite/les-rendez-vous-2017-de-linformation-strategique%20/>

Contact : Sophie ARNAUD - sophie.arnaud@maineetloire.cci.fr - 02 41 20 54 29

FICHES PRATIC

Thème(s) : #Guides et fiches

CCI pilote : CCI Maine-et-Loire

Public cible : TPE/PME

Contenu : Les fiches praTIC sont des supports pédagogiques synthétiques réalisés par la CCI pour guider les entreprises sur des sujets clés de la transformation numérique. 22 fiches sont disponibles et classées selon 8 thématiques : e-commerce, médias sociaux, référencement, site Internet, relation clients, système d'information, e-réputation et e-tourisme.

Tarif : Gratuit

En savoir+ : <http://www.maineetloire.cci.fr/fiches-pratic>

Contact : Sophie ARNAUD - sophie.arnaud@maineetloire.cci.fr - 02 41 20 54 29

CCI NANTES SAINT-NAZAIRE

ATELIERS NUMÉRIQUES

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Nantes St Nazaire

Public cible : TPE, commerçants

Contenu : Programmation tous les 2 mois : 2 heures pour comprendre les bénéfices d'un des multiples usages du numérique (réseaux sociaux, e-commerce, veille, webmarketing) : Créer des sites web parfait ; Faire des emailings que vos clients vont adorer ; Se lancer dans le e-commerce ; Etre visible sur Google ; etc

Tarif : Gratuit

Lieu : Dans les locaux de la CCI

Partenaires : Foliweb (Afnic et Néocamino), partenaires divers

Contact : Virginie Sitter - virginie.sitter@nantesstnazaire.cci.fr- 02 40 44 60 00

PACK NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Formation # Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Nantes St Nazaire

Public cible : TPE

Contenu : La CCI Nantes St Nazaire propose des accompagnements individuels sous forme de formations-actions sur les thématiques suivantes : Audit digital (visibilité et vente en ligne) : Eval Numérique ; Référencement local : présence sur Google My Business et les principaux annuaires ; Réseaux sociaux : créer et savoir animer efficacement une page Facebook professionnelle ; Expression de besoins et cahier des charges de site Internet.

Ces formations-actions sont constituées de 2 demi-journées de formations et de coaching individuel. Les ateliers permettent d'acquérir rapidement des méthodes et outils.

Tarif : 400 € nets de taxes

Lieu : Dans l'entreprise du professionnel ou à la CCI Nantes St Nazaire

En savoir+ :

<http://nantesstnazaire.cci.fr/performance-interne/optima-referencement-local>

<http://nantesstnazaire.cci.fr/performance-interne/optima-reseaux-sociaux>

Contact : Virginie Sitter - virginie.sitter@nantesstnazaire.cci.fr- 02 40 44 60 00

CLUB E-COMMERCE

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Nantes St Nazaire

Public cible : Professionnels de la vente en ligne (e-commerçants et gérants de boutiques physiques et en ligne)

Contenu : Réseau professionnel privé, animé par la CCI Nantes St Nazaire réunissant les entreprises effectuant de la vente en ligne. Ses objectifs sont de : favoriser les échanges entre e-commerçants ; professionnaliser les pratiques des e-commerçants. Atelier collaboratif de 2h30, 2 fois par trimestre. En participant au club, l'entreprise accède à une plateforme collaborative lui donnant accès à un ensemble d'éléments tels que : l'annuaire des participants, la présentation des réunions précédentes et des actualités sur le e-commerce.

Tarif : Adhésion gratuite pour 2017-2018 (phase de test).

Lieu : Dans les locaux de la CCI

En savoir+ : <http://nantesstnazaire.cci.fr/Le-club-e-commerce>

Contact : Virginie Sitter - virginie.sitter@nantesstnazaire.cci.fr - 02 40 44 60 00

Cécile Préfol cecile.prefol@nantesstnazaire.cci.fr

FORMATION CONTINUE WEB ET CULTURE NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Formation

CCI pilote : CCI Nantes Saint Nazaire

Public cible : TPE/PME

Contenu : La CCI propose des formations dédiées au numérique et au digital, des fondamentaux pour créer des pages web aux outils pour optimiser la visibilité sur Internet, des formations pour mieux communiquer, démarcher et/ou vendre en ligne et élaborer une stratégie digitale efficace.

Tarif : A partir de 400 € par journée de formation

Lieu : Dans les locaux de la CCI

Partenaire : Formations réalisées par des prestataires

En savoir+ : <http://nantesstnazaire.cci.fr/formation-web-et-culture-numerique>

Contact : Agnès Vilette- agnes.vilette@nantesstnazaire.cci.fr - 02 40 44 60 00

CCI VENDÉE

RÉUNIONS D'INFORMATION

Thème(s) : #Sensibilisation

CCI pilote : CCI Vendée

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Des formats courts et efficaces tout au long de l'année pour informer les entreprises et les aider à s'approprier les outils numériques. Les thématiques : Comment bien communiquer avec son site Internet ? ; Augmentez votre trafic grâce au growth hacking ; Comment travailler votre image de marque et faire de vos clients des ambassadeurs ? ; Comment bien choisir sa solution de gestion de la relation client (CRM) ? ; Faire venir son client à soi grâce à l'inbound marketing ; La mobilité, facteur de réussite pour votre offre touristique ; La mobilité au cœur du commerce connecté ; TPE/PME, réussir sa transition mobile ; Quels sont les critères de choix pour mon logiciel métier ? ; Comment passer du format papier au format numérique pour ses documents en toute sécurité ?

Tarif : Gratuit (sur inscription)

Lieu : Dans les locaux de la CCI

En savoir+ : <http://www.vendee.cci.fr/developpement-de-votre-entreprise/accompagnement-numerique>

Contact : Charlotte Loizeau - charlotte.loizeau@vendee.cci.fr - 02 51 45 32 60

Pascale Behin - pascale.behin@vendee.cci.fr - 02 51 45 32 19

FORMATIONS ACTIONS ET ATELIERS

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs #Formation

CCI pilote : CCI Vendée

Public cible : TPE/PME

Contenu : La CCI Vendée propose 8 formations-actions constituées d'une première partie réunissant plusieurs entreprises afin d'acquérir des méthodes et des bonnes pratiques ; et d'une deuxième partie en mode « coaching » en entreprise, afin de mettre en place dans l'entreprise les outils abordés en groupe. Par ailleurs, la CCI propose également 13 ateliers de 3 h30 permettant d'acquérir rapidement des méthodes et outils.

Tarif: 450 € la formation action (1 journée en collectif et 0,5 jour en individuel) et 175 € l'atelier (0,5 jour en collectif)

Lieu : Dans les locaux de la CCI

En savoir+ : <http://www.vendee.cci.fr/boutique/formation-continue?1896>

Contact : Charlotte Loizeau - charlotte.loizeau@vendee.cci.fr - 02 51 45 32 60

Pascale Behin - pascale.behin@vendee.cci.fr - 02 51 45 32 19

INNOVATION WEEK

Thème(s) : #Évènements et salons

CCI pilote : CCI Vendée

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : L'Innovation Week en Vendée propose des réunions thématiques, moments de networking, ateliers, conférences, showroom, autour des sujets liés à la digitalisation à tous les niveaux de l'entreprise : innovation, production, énergie, sécurité, big data, e-commerce, ressources humaines, financement de l'innovation digitale, etc.

Tarif : Gratuit

Lieu : LOCO Numérique - 123, boulevard Louis-Blanc - 85000 La Roche-sur-Yon

Partenaire : La Roche-sur-Yon Agglomération

En savoir+ : <http://www.vendee.cci.fr>

Contact : Pascale Behin - pascale.behin@vendee.cci.fr - 02 51 45 32 19

CLUB E-COMMERCE

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Vendée

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Réseau professionnel animé par la CCI Vendée réunissant les entreprises effectuant de la vente en ligne, ou projetant de le faire. Ses objectifs sont de : favoriser les échanges et professionnaliser les pratiques des e-commerçants, initier des actions collaboratives (formations, achats groupés...). En participant au club, l'entreprise accède à une plateforme collaborative lui donnant accès à un ensemble d'éléments tels que l'annuaire des participants, la présentation des réunions précédentes et les actualités sur le e-commerce.

Tarif : Adhésion gratuite

Lieu : Dans les locaux de la CCI

En savoir+ :

<http://www.vendee.cci.fr/developpement-de-votre-entreprise/reseaux-et-partenariats/club-e-commerce>

Contact : Pascale Behin - pascale.behin@vendee.cci.fr - 02 51 45 32 19

PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR

DISPOSITIFS RÉGIONAUX

DIGISHOP

Thème(s) : #Rendez-vous individuel #Formation

CCI pilote : CCI Provence Alpes Côtes d'Azur

Public cible : Commerçants de la Région PACA

Contenu : Digishop s'adresse à tous les commerçants qui souhaitent être accompagnés pour optimiser leur utilisation des outils numériques sur leur lieu de vente. L'accompagnement se fait en 5 étapes : Un autodiagnostic en ligne - Des modules de formation adaptés - Un diagnostic et un plan d'action personnalisés réalisés par des consultants experts - Mise en application du plan d'action avec 3 jours de coaching individuel au sein de l'entreprise - Des recommandations personnalisées en termes d'équipements d'outils et de process à mettre en place à la fin du programme.

Tarif : 641 € HT pour le commerçant

Lieu : dans les locaux de la CCI PACA.

Partenaire : Ce programme est réalisé avec une forte participation financière de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

En savoir+ : http://www.paca.cci.fr/docs/flyer_Digishop_Paca.pdf

Contact : Frédéric Archavlis - frederic.archavlis@paca.cci.fr - 04 91 14 42 82

CCI HAUTES-ALPES

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Thème(s) : #Rendez-vous individuel

CCI pilote : CCI Hautes-Alpes

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Des ateliers pratiques sur le numérique au service de la stratégie de l'entreprise.

Tarif : Gratuit

Lieu : CCI Hautes-Alpes et / ou en entreprise

Partenaire : Digital Hautes-Alpes

Contact : mc.roux@hautes-alpes.cci.fr

ANIMATION DE LA FILIÈRE NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Evènements et salons

CCI pilote : CCI Hautes-Alpes

Public cible : Toutes entreprises dont l'activité est liée au numérique

Contenu : Apéro réseaux, salon professionnels et formations

Tarif : En fonction de l'action

Lieu : CCI Hautes-Alpes et / ou en entreprise

Partenaires : Digital Hautes-Alpes

Contact : mc.roux@hautes-alpes.cci.fr

CCI NICE CÔTE D'AZUR

CANNES I GET

Thème(s) : #Plateforme web mutualisée

CCI pilote : CCI Nice Côte d'Azur

Public cible : Commerçants du bassin cannois

Contenu : Site de référencement mettant en relation les commerçants du bassin cannois avec leurs clients potentiels : résidents, touristes, congressistes, clients portuaires. Les professionnels entrent leurs données et références sur le site en ciblant les visiteurs qu'ils souhaitent attirer ; les internautes disposent en retour d'un annuaire qualifié, avec offres commerciales dédiées et un service exclusif. Les offres sont également relayées par les partenaires (SMEC et organisateurs de salons) auprès de leurs propres clients afin de préparer leur séjour et satisfaire leur demande. Ce partenariat permet de promouvoir les commerces recensés sur le site auprès de la clientèle internationale, des réseaux sociaux et supports papiers et numériques et des organisateurs de salons. Des offres sont également mises en place lors des événements pour le bénéfice des visiteurs et congressistes. La version Smartphone est active depuis début 2014.

Tarif : Gratuit

Partenaires : Comité Région Régional du Tourisme Côte d'Azur, IFAERO, Observatoire Portuaire, TFWA, Marché du Film de Cannes, Reed MIDEM.

En savoir + : <http://www.cannesiget.com/>

Contact : Franck Dosne - franck.dosne@cote-azur.cci.fr - 04 92 00 43 52

Ludivine Mifsud - vieuxportdecannes@cote-azur.cci.fr - 04 92 98 70 12

CCI VAR

MONENTREPRISESENUMERISE.FR

Thème(s) : #Diagnostic

CCI pilote : CCI Var

Public cible : TPE-PME tous secteurs d'activités

Contenu : Un autodiagnostic en ligne pour identifier les points forts et marges d'amélioration des pratiques numériques dans l'entreprise.

Tarif : Gratuit

En savoir+ : <http://www.monentreprisesenumerise.fr/accueil.html>

Contact : Sébastien Bondoux - sebastien.bondoux@var.cci.fr - 04 94 22 80 19

ATELIERS DU NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Var

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Des ateliers pratiques sur les thèmes des pratiques du numérique au service de la stratégie de l'entreprise.

Tarif : 35 € par entreprise

Lieu : Antennes de la CCI du Var (Brignoles, Hyères, Draguignan, St-Tropez, St-Raphaël, Six Fours)

En savoir+ : <http://www.monentreprisesenumerise.fr/accueil.html>

Contact : Sébastien Bondoux - sebastien.bondoux@var.cci.fr - 04 94 22 80 19

OUTRE-MER

CCI GUADELOUPE

OPEN COFFEE, PETITS DÉJEUNERS DU NUMÉRIQUE

Thème(s) : #Ateliers collectifs et clubs

CCI pilote : CCI Guadeloupe

Public cible : Toutes entreprises

Contenu : Petits déjeuners (2 h) organisés pour une trentaine de chefs d'entreprise, avec l'intervention d'un expert ou d'un professionnel du secteur des TIC, sur un thème donné, puis échange avec les participants.

Tarif : Gratuit

En savoir+ : <http://www.cci-guadeloupe.com/index.php?id=118>

Contact : opencoffee@guadeloupe.cci.fr - Sylvine NEMORIN - 0590 93 76 66

CCISM - POLYNÉSIE FRANÇAISE

PASSEPORT DIGITAL, CAP SUR LA CROISSANCE CONNECTÉE

Thème(s) : #Formation

CCI pilote : CCISM

Public cible : Chefs d'entreprise non-salariés ressortissants de la CCISM qui exercent une activité commerciale en Polynésie française

Contenu : La session de formation Passeport Digital comporte 4 modules d'une demi-journée de formation obligatoire (Facebook et Social Business ; Site Web et Mobile-to-Store ; Relation Client Omnicanal ; **Contenus** de qualité) et 1 module d'une journée de spécialisation (Stratégie e-Tourisme ; Stratégie e-Commerce ; Stratégie Web et Mobile-to-Store ; Stratégie référencement et e-Réputation).

Tarif : Le Ministère en charge du Numérique et la CCISM prennent en charge 80% du coût du Passeport Digital

Lieu : Dans les locaux de la CCISM

Partenaire : Organisme de formation API FORMATION

En savoir+ : <https://www.ccism.pf/la-ccism/se-developper/passeport-digital/programme-formation>

Contact : Digital@ccism.pf - 40 47 27 16

AUTODIAGNOSTIC EN LIGNE

Thème(s) : #Diagnostic

CCI pilote : CCISM

Public cible : toute entreprise

Contenu : En 10 minutes, le chef d'entreprise auto-évalue gratuitement sa présence en ligne et reçoit immédiatement par mail un plan d'action personnalisé avec : un score pour se situer par rapport à ses concurrents, des axes d'amélioration pour booster son activité, des recommandations adaptées à ses besoins.

Tarif : Gratuit

Partenaire : AFNIC

En savoir+ : <https://polynesie.reussiravecleweb.fr/>

Contact : Digital@ccism.pf - 00 689 47 27 16

CCI MARTINIQUE

FORMATION « CRÉER VOTRE SITE WEB »

Thème(s) : #Formation

CCI pilote : CCI Martinique

Public cible : Toute entreprise

Contenu : Formation sur 16 j pour connaître les différents outils et méthodes pour créer les pages d'un site Web (différentes technologies existantes, mise en page de documents texte, audio et vidéo...)

Tarif : Consulter la CCI

En savoir+ : <http://cci972.migal.fr/index.php?s=produit&prd=INT001&pid=INT001>

Contact : contact@martinique.cci.fr

Lexique

COMMERCE CONNECTÉ : désigne le fait qu'un commerce traditionnel utilise les canaux digitaux pour développer son activité. Le commerce connecté passe notamment par la digitalisation du point de vente, le Web-to-store, le Showrooming ou furetage.

CLICK AND COLLECT : service proposé aux consommateurs leur permettant de commander ou réserver des produits sur Internet, puis de les retirer en magasin.

CROSS-CANAL : désigne le fait de communiquer et de distribuer ses produits et services de manière coordonnée à travers des canaux différents : magasin, Internet, smartphone, catalogue.

DIGITALISATION DES POINTS DE VENTE : définit l'ensemble des outils digitaux mis à la disposition des vendeurs ou des consommateurs sur un point de vente physique (tablette tactile, étagère virtuelle, automate, paiement digital, etc.)

DRIVE-TO-STORE : désigne toutes les actions visant à faire déplacer le consommateur en boutique (le web-to-store peut donc être assimilé à du drive-to-store).

E-COMMERCE OU COMMERCE ÉLECTRONIQUE : désigne la vente en ligne sur Internet.

MARKET PLACE (OU PLACE DE MARCHÉ) : Site marchand proposant les produits de différents annonceurs.

PLATEFORME WEB MUTUALISÉE : Site Internet regroupant plusieurs commerçants pour leur assurer une meilleure visibilité. La plateforme peut prendre plusieurs formes, du simple site vitrine au market place en proposant des services comme le e-commerce ou le click and collect.

SHOWROOMING, OU FURETAGE : désigne le fait de repérer des articles en magasin avant de concrétiser un achat en ligne à des conditions tarifaires plus favorables.

SITE VITRINE : désigne généralement un site web qui a pour seule vocation de présenter l'activité d'une entreprise.

WEB-TO-STORE : désigne toutes les méthodes permettant d'augmenter le trafic en magasin via Internet. Autrement dit, le consommateur va rechercher des informations sur Internet avant de se rendre en magasin.

Pour aller + loin : Le glossaire du numérique :
<http://fr.calameo.com/read/004410140024a1217d129>



**CHAMBRE
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**