

# ST Innovation (1/3)

## *Axes de travail*

### Contexte et enjeux

- Les entreprises de services sont «condamnées» à innover pour accroître leur productivité et leur compétitivité. Il s'agit de battre en brèche des idées reçues : l'innovation est nécessaire même dans des secteurs où elle semble la moins pertinente.
- L'innovation service constitue un facteur de compétitivité des entreprises de services et, au-delà, de l'ensemble de l'économie française. Il s'agit en effet de l'innovation dans les services, mais également de l'innovation par les services en adjonction à un produit.
- Au-delà d'une composante technologique, la valeur ajoutée d'une innovation service repose le plus souvent sur une composante non-technologique, encore mal reconnue (nouveau concept, nouveau processus, nouvelle organisation, nouveau *business model*.)

### Question clés / thèmes clés

- Dépasser la distinction industrie/ services
- Le financement de l'innovation dans les services
- La promotion de l'innovation dans les services et par les services
- Les bonnes pratiques et méthodologies pour innover
- Considérer le numérique comme une opportunité
- Prendre en compte le design et le design de service

### Président de la ST

**Frédéric BEDIN**

### Secrétaire de la ST

**Ahmed AGARBI**

### Lien autres chantiers

**transverse**

# ST Innovation (2/3)

## Feuille de route

Principaux travaux / actions	Livrables	Échéance	Responsable
<b>Actions/ travaux de type « victoires rapides »</b>			
<b>• Marketer la grille innovation servicielle</b>	Un média de présentation de la grille par type d'acteur (ARI, Pôle de compétitivité, Incubateurs, AFIC etc.)	<i>Septembre 2014</i>	<i>Paul Pietyra</i>
<b>• Ouvrir l'accès à la grille innovation servicielle</b>	Site web	<i>Septembre 2014</i>	<i>Paul Pietyra</i>
<b>• Diagnostiquer la mesure crédit impôt innovation</b>	Avis au ministre	<i>Septembre 2014</i>	<i>Dominique Carlac'h / Emmanuelle Pianetti</i>
<b>Actions / travaux à moyen/long terme</b>			
<b>• Valoriser les initiatives dans le domaine du design de service et faire de la pollinisation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Référencement des acteurs du design</li><li>• Intégration du design dans les interactions avec les étudiants (intervention d'experts, salons étudiant etc.)</li></ul>	<i>Printemps 2015</i>	<i>Paul Pietyra</i>
<b>• Mettre en place une toolbox pour communiquer sur le financement, la méthodologie, le marketing... de l'innovation servicielle</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Communauté/Centre innovation service</li><li>• Contenus web</li><li>• Kit de sensibilisation...</li></ul>	<i>Printemps 2015</i>	<i>Clémentine Darmon</i>

# ST Innovation (3/3)

*Actualités et propositions pour la plénière*

**Prochaine réunion : 11 juillet, 14h30-16h30**

## → Proposition 1 :

*Repenser le système du Crédit Impôt Innovation afin d'éviter toute confusion avec la R&D et faire profiter les entreprises qui innovent dans et par les services => **un avis est en cours d'élaboration par la ST***

## → Proposition 2 :

*Créer un centre innovation service français qui permette de centraliser, à travers des contributions d'experts, toutes les méthodes et bonnes pratiques pour innover, financer son innovation et promouvoir son innovation. Ce centre serait également la plateforme nationale de l'open innovation service => **La ST travaille sur le dossier de montage pour présentation en plénière***