

« Allez où vos envies vous portent »

Pour un tourisme accessible



Lundi 27 mars 2017, de 9h00 à 16h30

Centre de conférence Pierre Mendès France

Ministère de l'Économie et des Finances

139 rue de Bercy 75012 PARIS



Colloque organisé par la Direction Générale des Entreprises
et animé par François-Xavier IZENIC.

9h00 - Accueil des participants autour d'un café.

9h30 - Mot d'accueil par **Nicolas LERMANT**, Chef du service Tourisme, commerce, artisanat et services à la DGE : **les enjeux de l'accessibilité touristique.**

9h45 – Table ronde 1 – L'accessibilité, une donnée indispensable du tourisme d'aujourd'hui et de demain

- **Etienne PETITMENGIN**, Secrétaire général – Comité interministériel du handicap, placé auprès du premier ministre : **l'accessibilité universelle.**
- **David AMIAUD**, Chercheur associé – Université de La Rochelle : **les retombées économiques.**
- **Joël SOLARI**, Adjoint au maire en charge de l'accessibilité – Ville de Bordeaux : **1ère ville Destination Pour Tous.**
- **Jean-François LAVOIE** de l'organisme de tourisme accessible KEROUL (Canada) et **Emilie GOFFIN** de l'association Access-i (Belgique) : **focus international.**

11h00 – Table ronde 2 – L'accessibilité : travaillons-y ensemble !

- **Danielle DEPAUX**, Présidente de l'Urapei Ile-de-France ; **Thierry JAMMES**, Vice-président de la Fédération des aveugles de France et **Maud DUPUIS-CAILLOT**, Gérante du cabinet Polymorphe Design : **le besoin d'accessibilité dans le tourisme et les loisirs.**
- **Véronique BRIZON**, Directrice de Tourisme & Territoires ; **Annette MASSON**, Présidente de l'Association Tourisme et handicaps et **Dominique KTORZA**, Directrice des politiques sociales de l'Agence nationale pour les chèques-vacances : **un projet partagé autour de Tourisme & Handicap.**
- **Sophie MERCIER**, Chargée de mission expert tourisme durable, social et adapté du Comité régional du tourisme d'Occitanie ; **Thomas VANPEENE**, Chargé de mission Tourisme à la DIRECCTE Hauts-de-France et **Pierre LARY** – Directeur du tourisme de l'Office de tourisme de Balaruc : **des projets de destinations accessibles.**

12h30 – 13h30 - Pause méridienne et rencontre avec les startups :

- *Jaccede*, Handivoyage, Hérault mobility, Lpliz, My Vizito, Pictotravel, R'Quiétude, Wheeliz, Handybox.

13h30 – Table ronde 3 – L'accessibilité en route : des professionnels engagés en faveur d'un tourisme pour tous

- **Etienne PASCAL**, Gérant du camping La Roche d'Ully, allée de la Tour de Peilz (Doubs) – labellisé T&H auditif, mental, moteur et visuel ; **Brigitte & Patrick FRANCOIS**, Gérants du Clos de la Garenne - Chambre et table d'hôtes de charme à Puyravault (Charente-Maritime) – labellisé T&H auditif, mental, moteur et visuel ; **Olivier BLANC**, Gérant de l'hôtel-restaurant Le Puits Doré à Richelieu (Indre-et-Loire) – labellisé T&H auditif, mental, moteur et visuel (*sous réserve*): **un accueil de qualité**.
- **Yannick HOLTZER**, Accompagnateur en Montagne au Refuge du Sotré (Chaume du Haut Chitelet - route des crêtes) à Xonrupt-Longemer (Vosges) – refuge lauréat des trophées de l'accessibilité pour avoir réhabilité un refuge : **la montagne accessible à tous**.
- **Aurélia FLEURY**, Médiatrice au pôle grand public du Musée de l'Homme – Muséum national d'Histoire naturelle (Paris) et **Samuel QUENAULT**, Développeur du robot de visite pour le château d'Oiron (Deux-Sèvres) – Trophée Tourisme et innovation : **des visites accessibles**
- Les villes d'Amiens et de Bordeaux : **la mobilisation de territoires en faveur d'un tourisme pour tous avec Destination Pour Tous** (*sous réserve*).

14H45 – Table ronde 4 – Une nouvelle ambition : ici on vous ouvre les portes !

- **Isabelle RICHARD**, Adjointe à la Sous-directrice à la DGE : **stratégies de communication et de développement des marques Tourisme & Handicap et Destination Pour Tous**.
- **Gilles DANIEL**, Responsable de la communication à CCI France : **présentation du nouvel univers graphique T&H**.
- **Philippe GERBAULT**, Directeur de la prospection et de la relation partenaires à Wonderbox : **intégration et valorisation de la marque T&H**.
- Atout France : **promotion des destinations accessibles**.
- **Jean-Bernard TITZ**, Producteur du livre blanc « TIC, handicap et tourisme » : **l'importance de l'information numérique**.

16h00 – Conclusion par **Martine PINVILLE**, Secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Économie sociale et solidaire (*sous réserve*).