

EDITO



Olivia Grégoire
Ministre déléguée
chargée des Entreprises,
du Tourisme et de la
Consommation

Année record, édition record !

Nous le savons, 2024 sera une année exceptionnelle pour l'attractivité touristique de la France. En un an notre pays devrait accueillir plus de 100 millions de touristes venus des quatre coins du monde. Ce seuil fatidique nous le franchirons grâce aux évènements sportifs qui émailleront l'année et notamment grâce aux Jeux Olympiques et Paralympiques. Néanmoins, ce seuil nous le franchirons aussi grâce aux 2 millions de femmes et d'hommes qui tous les jours se lèvent pour faire vivre la culture de l'hospitalité qui coule dans les veines de notre nation.

Ce vivier est une chance pour notre pays. Si nous devons veiller à ce que jamais il ne se tarisse, nous devons surtout permettre qu'il se renouvelle sans cesse. C'est la raison d'être de cette nouvelle semaine des métiers du tourisme. Du 18 au 24 mars, ce sont donc plus de 2 300 évènements – là encore, un record - qui se dérouleront partout dans le territoire, avec deux objectifs majeurs.

Le premier sera de transmettre à nos plus jeunes les perspectives de carrières qui existent dans ce secteur qui représente près de 7,5% de la richesse créée dans notre pays. A travers ces milliers d'évènement, ils pourront échanger avec des professionnels pour comprendre la réalité du métier et ses perspectives. Ces journées leurs donneront la possibilité de comprendre combien le secteur touristique se transforme et laisse la part belle aux jeunes et à l'innovation.

Le second objectif que remplira cette édition sera d'attirer, plus largement, l'attention de nos compatriotes sur ceux qui font vivre ce secteur. De l'hôtellerie aux transports en passant par l'évènementiel ou la restauration notre pays vit des talents de ceux qui mettent en avant notre patrimoine culturel, historique, naturel et gastronomique. Ces sept jours sont aussi une opportunité de les valoriser.

Ces évènements émailleront notre territoire, dans l'Hexagone et en Outre-mer, de Dunkerque à l'île d'Ouessant en passant par Mauriac, Rodez ou Narbonne et sans oublier Cayenne et Pointe-à-Pitre. Le 18 mars, Bercy aussi accueillera près de 1 000 étudiants pour le lancement de cette édition et ça sera une grande fierté de pouvoir mettre en avant les formations et les métiers du tourisme.

Cette semaine doit donc être, pour nos jeunes, celle des opportunités et pour notre pays celle de la fierté de pouvoir compter sur ceux qui valorisent, tous les jours, un patrimoine qui nous rend fier d'être français.

SOMMAIRE

La Semaine des métiers du tourisme 2024.....	4
Présentation de la 2 ^e édition de la Semaine des métiers du tourisme.....	4
« Destination tourisme à Bercy » le 18 mars 2024.....	5
La carte des évènements labellisés en France	7
Une semaine pour découvrir un secteur riche en opportunités.....	10
Portrait du secteur du tourisme en France	10
Emplois et formations	11
Les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024	12

La Semaine des métiers du tourisme 2024

Susciter des vocations et créer des opportunités professionnelles pour les jeunes et les demandeurs d'emplois.

Présentation de la 2^e édition de la Semaine des métiers du tourisme

2300 évènements, soit près de 1000 évènements de plus que lors de la précédente édition, pour découvrir le tourisme, ses métiers et ses formations, partout en France

Instituée sous l'égide d'Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des Entreprises, du Tourisme et de la Consommation, dans le cadre du [plan Destination France](#), et organisée par la Direction générale des Entreprises (DGE) la Semaine des métiers du tourisme a pour vocation de faire découvrir au grand public, et plus particulièrement aux jeunes et aux demandeurs d'emplois, la grande diversité des professions et formations du tourisme et les nombreuses opportunités de carrière et de montée en compétences possibles, via la rencontre avec des professionnels de la filière.

Les objectifs de cette initiative sont multiples :

- ➔ **Mieux connaître le secteur touristique, dans toute sa chaîne de valeur** (hébergement, restauration, transports, agences de voyages et affiliés, activités culturelles et de loisirs, commerce, tourisme sportif, tourisme évènementiel...);
- ➔ **Sensibiliser, faire découvrir et orienter les jeunes** à la diversité des professions du tourisme ;
- ➔ **S'informer des possibilités d'évolution et de montée en compétences** tout au long d'une carrière professionnelle dans le tourisme ;
- ➔ **Se mettre en relation avec les entreprises et professionnels du tourisme** pour ceux qui désirent intégrer ou évoluer dans les métiers du secteur.

Durant cette période, tous les acteurs de l'écosystème touristique – institutionnels, entreprises, fédérations, associations, établissements scolaires et de formation – ont été invités à organiser des évènements sur l'ensemble du territoire pour faire découvrir les opportunités de ce secteur au grand public.

Les évènements ont été labellisés selon quatre critères :

- **concerner le secteur touristique** (hébergement, restauration, transports, agences de voyages et affiliés, activités culturelles, récréatives et de loisirs, commerce, sport, évènementiel...);
- **se dérouler en France (Hexagone et Outre-mer)** entre le 18 et le 24 mars 2024 (avec une latitude accordée avant et après ces dates, soit entre le 26 février et le 31 mars) ;
- **être ouvert au grand public**, en particulier aux jeunes et/ou aux demandeurs d'emploi ;
- **être gratuit** pour les participants.

Les formats d'évènements sont variés. Il peut s'agir de :

- visites d'entreprises ou d'écoles du tourisme ;
- interventions en milieu scolaire ;
- journées immersives au sein des entreprises ;
- forum de recrutements / job dating ;
- conférences / tables-rondes / débats ;
- mises en situation / ateliers pratiques / expositions ;
- évènements 100 % numériques ;
- évènements pédagogiques de type escape game, etc

Comment participer ?

Le public intéressé, et notamment les jeunes et les demandeurs d'emploi, peuvent rechercher un événement près de chez eux via une carte interactive et se rapprocher directement des organisateurs pour s'y inscrire et y participer : [Semaine des métiers du tourisme : la liste des événements | entreprises.gouv.fr](https://entreprises.gouv.fr)

La Semaine des métiers du tourisme est pilotée par la Direction générale des entreprises (DGE) du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, en association avec les ministères de l'Intérieur et des Outre-mer ; du Travail, de la Santé et des Solidarités ; de l'Éducation nationale et de la Jeunesse ; de l'Enseignement supérieur et de la Recherche ; de la Culture ; et des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques, ainsi que les préfetures et rectorats. Elle mobilise également de nombreux partenaires institutionnels et professionnels, tels que les conseils régionaux, Atout France, ADN Tourisme, Régions de France, l'Assemblée des Départements de France, l'ANETT, France Travail et les chambres consulaires, ainsi que les principales organisations professionnelles du secteur (la CAT, l'UMIH et le GHR

« Destination tourisme à Bercy » le 18 mars 2024

Cette année encore, Olivia Grégoire ouvrira les portes du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique aux acteurs de la filière touristique et aux jeunes, sous le parrainage du Chef Mory Sacko. L'année dernière cet événement national avait permis à 500 lycéens et collégiens franciliens de franchir les portes du ministère pour rencontrer et échanger avec des professionnels du tourisme et découvrir, au travers d'activités et d'animations ludiques, les nombreuses filières du secteur. Cette année, ce sont près de 1000 élèves qui seront accueillis à Bercy à cette occasion.

Le 18 mars, les classes d'élèves inscrites pourront rencontrer, entre autres, le Groupe hôtelier Accor, Air France, le Groupe ADP, le Château de Versailles, le Centre des Monuments Nationaux, Disneyland Paris, le Parc Astérix, la Monnaie de Paris, Roland-Garros, ou encore des lycées hôteliers et des Meilleurs Apprentis de France pour découvrir certains de leurs métiers et de leurs formations via des jeux de rôle, l'usage des technologies (réalité virtuelle et augmentée...) ou encore des démonstrations de cuisine. Les exposants seront répartis par filière touristique : Hébergement, Restauration, Voyage et Transports, Culture et Loisirs, Tourisme sportif et événementiel.

Denis Verdier-Magneau, Directeur du développement culturel du Château de Versailles : « *Des métiers d'art à la médiation, en passant par les métiers de l'accueil et de l'information, le château de Versailles a à cœur de valoriser ses métiers dans leur richesse et leur diversité. Sa participation à « Destination tourisme » s'inscrit en continuité de cette volonté de valoriser ses savoir-faire, créer des temps d'échanges professionnels et susciter des vocations.* »

Un enthousiasme partagé par Nicolas Saint-Marc, Vice-Président Talent & Culture Opérations France – Accor Europe et Afrique du Nord : « *Nous sommes ravis de participer pour la deuxième année consécutive à cette Semaine des métiers du tourisme, une initiative importante et nécessaire pour le secteur de l'hôtellerie-restauration. Les équipes Accor sont ravies d'être associées à cette démarche pour faire découvrir le secteur aux jeunes générations, son dynamisme, ses opportunités tout en présentant l'éventail des métiers disponibles et les évolutions possibles au sein du Groupe. Nous espérons que ce nouveau rendez-vous saura susciter de nouvelles vocations !* »

Mory Sacko, chef étoilé mondialement reconnu, parrain officiel de cette 2^e édition de la Semaine des métiers du tourisme

Après une formation dans de prestigieux palaces, Mory Sacko ouvre son premier établissement en 2020 dans le 14^{ème} arrondissement de Paris. Entre sagesse et discrétion, ce chef va faire sa place dans le paysage gastronomique français avec MOSUKE. Esprit libre et visionnaire, il réalise une cuisine audacieuse et créative dans la continuité d'un voyage initiatique entre l'Afrique et le Japon, magnifié par une cuisine gastronomique à la française. **Aurolé d'une étoile Michelin en 2021, MOSUKE poursuit son ascension et en 2023, Mory est nommé parmi les 100 leaders de la nouvelle génération par le prestigieux Time Magazine.** Après avoir créé MOSUGO - son



enseigne *comfort food*, Lafayette's avec le Moma Group et d'autres projets éphémères, Mory s'épanouit aujourd'hui dans des univers propices à sa cuisine plurielle et délicate.

« Cette initiative est essentielle dans la découverte de la richesse et de la diversité des métiers de l'hôtellerie-restauration. S'il peut susciter des vocations, cet événement est aussi pour les jeunes une porte ouverte sur des corps de métiers accessibles, parfois méconnus et complémentaires les uns aux autres. Ce sont des métiers passion qui, avec du travail et de la détermination, offrent de belles perspectives d'évolution rapide »

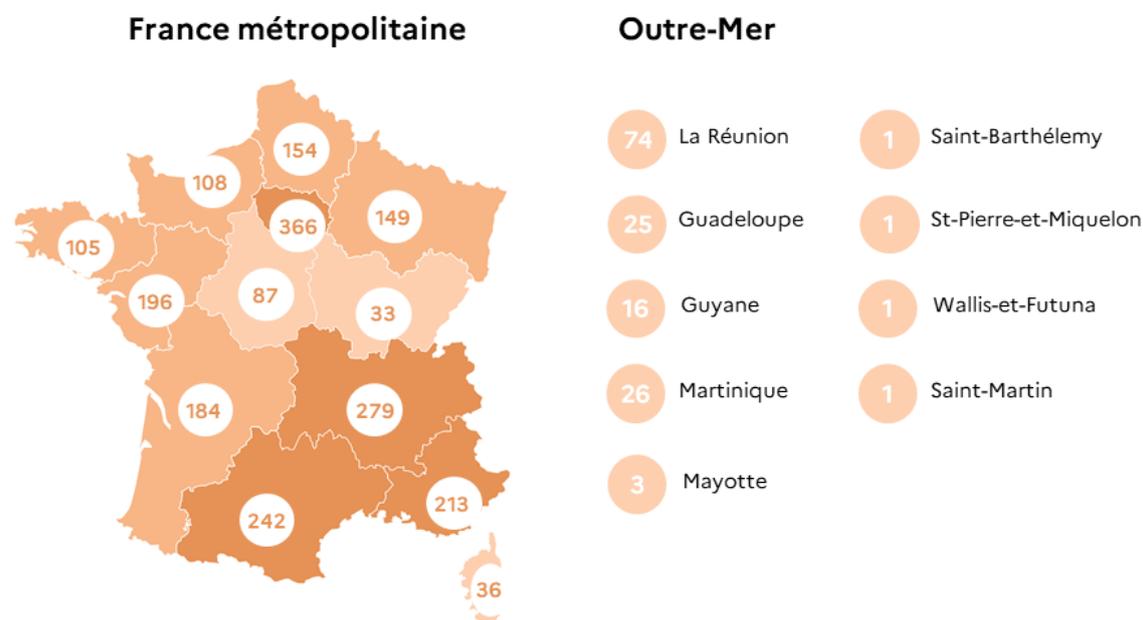
Mory Sacko



La campagne de communication « Make it iconic. Choose France* » vise à promouvoir l'attractivité de la France à l'international.

Au soutien de cette signature « Make it iconic. Choose France* », le chef Mory Sacko est une des personnalités emblématiques qui incarne un parcours et un esprit audacieux qui invite à vivre, à oser et à partager l'audace qui fait la France.

La carte des évènements labellisés en France



Exemples d'évènements

Forum Emploi saisonnier 2024, Complexe sportif, Vallon Pont d'Arc – Auvergne-Rhône-Alpes

Forum de recrutement pour la saison estivale dans les Gorges de l'Ardèche - Pont d'Arc. 70 entreprises des Gorges de l'Ardèche seront présentes pour recruter dans le secteur de l'hôtellerie, la restauration, l'animation, le transport, le commerce et l'entretien. [+ d'infos](#)

Table-ronde sur les métiers du tourisme durable, Centre Communal d'Action Sociale, Pontarlier – Bourgogne-Franche-Comté

Des professionnels du secteur témoignent de l'évolution du tourisme autour d'une table ronde dédiée au tourisme durable. Jeunes et demandeurs d'emplois sont invités à découvrir les opportunités et perspectives d'un secteur en évolution. [+ d'infos](#)

Visite du chantier de restauration du vieux gréement La Nébuleuse, Paimpol – Bretagne

L'ancien dundée thonier La Nébuleuse connaît cet hiver un gros chantier de restauration : chaque samedi, le grand public est invité à découvrir le voilier, les travaux et pénétrer dans les ateliers des Charpentiers Paimpolais ! [+ d'infos](#)

A Table au Château, Château de Blois, Blois – Centre-Val de Loire

Le château de Blois ouvre ses portes au grand public pour faire découvrir les métiers ludiques au grand public à travers des ateliers ludiques : activité d'accueil, de guide touristique, de barman, de cuisinier... [+ d'infos](#)

Découvrez un restaurant éphémère ! France Travail, Bastia – Corse

Le temps d'un service du midi le 26 mars, des restaurateurs, via France Travail invitent les demandeurs d'emplois dans sa cuisine ou en salle afin de leur faire découvrir les métiers saisir des opportunités de formation ou d'embauche [+ d'infos](#)

L'Art de Prendre son Temps dans la Jungle Guyanaise", Lycée Leopold Elfort, Mana – Guyane

Cette réunion d'information a pour objectif de mettre en relation des professionnels du tourisme avec des jeunes et les sensibiliser à l'éco-tourisme et à la richesse des territoires guyanais. [+ d'infos](#)

Matinée des écoles - EGAST 2024, Palais des Congrès, Strasbourg – Grand Est

La matinée des écoles a pour objectif de présenter de manière ludique, tous les métiers de bouche qui concourent au « repas gastronomique français », tel qu'il a été labellisé en novembre 2010 au patrimoine immatériel de l'humanité par l'UNESCO. Il s'adresse à 850 collégiens, ainsi qu'à une centaine de demandeurs d'emploi sélectionnés par les établissements de l'insertion (maison de l'emploi, missions locales etc. [+ d'infos](#))

Recrutement Parc Astérix saison 2024, Créil – Hauts-de-France

Le Parc Astérix recrute pour la saison 2024 : le parc offre une grande diversité de métiers pour exprimer les talents de chacun. Que ce soit dans l'hôtellerie/restauration, l'accueil, la vente, les spectacles, la maintenance technique et bien d'autres métiers... Une session d'information collective suivie d'entretiens individuels. [+ d'infos](#)

Recrutement Village Media des Jeux olympiques 2024 à Dugny Le Bourget, Le Blanc-Mesnil – Île-de-France

Accor, Partenaire Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, participe au recrutement des talents pour assurer l'accueil de jour et de nuit des résidents du village des Médias situé à Dugny (à proximité du Parc des Expositions du Bourget) à partir d'Avril 2024. [+ d'infos](#)

Parcours inspirant : Métiers institutionnels du Tourisme avec OTI Sud, Saint- Philippe, Saint-Paul, Saint Benoît – La Réunion

Les Offices de Tourisme ouvre ses portes aux jeunes et demandeurs d'emplois pour leur faire découvrir la variété des métiers possibles dans un office de tourisme et dans les institutions. Les visiteurs pourront y déposer leurs CV. [+ d'infos](#)

Job Dating, Club Med les Boucaniers, Pointe du Marin – Martinique

Club Med propose plus de 120 métiers dans ses resorts et plus de 400 métiers dans ses bureaux. Cette journée de job dating est ouverte aux jeunes et demandeurs d'emplois. [+ d'infos](#)

Visite de la Fromagerie E. Graindorge, Livarot – Normandie

Cette fromagerie propose des visites de ses ateliers de production. A travers un couloir de galeries vitrées, le public peut entrer au cœur des ateliers de production, et découvrir la fabrication des fromages AOP de Normandie. [+ d'infos](#)

Horizons du Monde vous accueille : venez découvrir nos métiers ! La Rochefoucauld-en-Angoumois – Nouvelle-Aquitaine

La conception et l'organisation de voyages scolaires est un vrai métier, qui requiert toutes les compétences d'un tour-operator et d'une agence de voyages, cumulées à bien d'autres savoir-faire. Horizons du monde invite les jeunes et demandeurs d'emplois à découvrir ces métiers. [+ d'infos](#)

Murder Party Tourisme, Keyce Tourisme, Perols – Occitanie

Mais qui est le coupable du meurtre chez Keyce Tourisme ? Le guide touristique ? Le réceptionniste ? Le steward ? La conseillère voyage ? Découverte ludique des métiers du tourisme et des formations. [+ d'infos](#)

Découverte des métiers aéroportuaires, Saint Herblain – Pays de la Loire

Cette réunion d'information s'adresse à toute personne majeure, sans distinction de niveau d'études, pour présenter les formations courtes disponibles, et les perspectives d'évolution dans ces métiers passionnants : Agent d'escale, Agent de piste, Agent de sûreté, Bagagiste, Hôtesse de l'air/Steward, Agent de nettoyage avion... [+d'infos](#)

Journée Portes Ouvertes à la Résidence de tourisme Le Pavillon des Officiers, Mont-Dauphin – Provence-Alpes-Côte d'Azur

La résidence de tourisme Le Pavillon des Officiers ouvre ses portes pour vous faire découvrir son univers et ses métiers. Visite guidée de la structure et du pôle artistiques Odcvl. [+ d'infos](#)

Une semaine pour découvrir un secteur riche en opportunités

La France est la première destination touristique mondiale avec 93 millions de visiteurs internationaux accueillis en 2022 et près de 100 millions en 2023. Depuis 30 ans, sa renommée prospère grâce à des femmes et des hommes passionnés, engagés pour faire rayonner la richesse de ses patrimoines et l'excellence de l'hospitalité à la française.

Portrait du secteur du tourisme en France¹



1^{re}

destination mondiale

100 millions de touristes étrangers

3^e destination

en termes de recettes internationales
avec 63 milliards d'euros en 2023
(+12% par rapport à 2022)



7,5 %

du PIB français²

Plus de **2 millions** d'emplois
directs et indirects

1,3 million de salariés

306 millions de nuitées été 2023

180 milliards d'euros
de consommation touristique

16,5 milliards d'euros
d'investissements touristique novembre 2023

La France dispose de très nombreux atouts touristiques



49

biens inscrits au patrimoine mondial par l'UNESCO



47

Grands Sites de France (dont 22 labellisés), qui accueillent près de 32 millions de visiteurs



2^e

espace maritime au monde et 20 000 km de côtes incluant l'ensemble des départements et régions d'outre-mer pour la majorité insulaires



9

massifs montagneux et 1^{er} domaine skiable dans le monde avec 350 stations



11

parcs nationaux et 58 parcs naturels régionaux



plus de

8 000

musées, 6 000 festivals, et près de 45 000 monuments, parcs et jardins protégés au titre des monuments historiques



17

vignobles de renommée mondiale et 739 AOP/IGP/AOC pour la gastronomie française



19 000 km

d'itinéraires cyclables aménagés (eurovélos et véloroutes nationales) et plus de 6 000 lieux labellisés « accueil vélo

¹ Source : Atout France [Note de conjoncture décembre 2023](https://www.atout-france.fr/actualites/2023/12/12/Note-de-conjoncture-decembre-2023) (atout-france.fr)

² Part de la consommation touristique dans le PIB français

Emplois et formations

Un secteur pour tous les profils

Avec 2 millions d'emplois directs et indirects dont plus de 300 000 emplois saisonniers, et des dizaines de milliers de postes à pourvoir, le tourisme est un incroyable vecteur de recrutement, de qualification, d'intégration et de promotion, qui se distingue, en premier lieu, par une grande diversité de ses métiers :

- les métiers de la restauration (cuisine et service en salle),
- les métiers de l'hôtellerie et de l'hébergement,
- les métiers du management,
- les métiers liés à la valorisation de sites patrimoniaux et naturels,
- les métiers liés aux loisirs et à l'animation,
- les métiers liés au transport de voyageurs,
- les métiers de l'accueil,
- les métiers liés à l'organisation des voyages,
- les métiers liés à la promotion et au développement des territoires (offices du tourisme...),
- les métiers liés à l'organisation d'événements professionnels (salons...), ou de grands événements sportifs et culturels (compétitions sportives, concerts, festivals...).

Si 2/3 des emplois touristiques se concentrent dans l'hôtellerie et la restauration, il n'en reste pas moins un secteur d'opportunités dans **plus de 100 métiers** qui évoluent en permanence au regard des enjeux numériques et environnementaux actuels : tourisme tech (ou *travel tech*), slow tourisme, écotourisme agritourisme, tourisme de savoir-faire, etc.

Une offre de formation diversifiée

Cette diversité des métiers fait écho à la variété des profils et compétences des salariés du secteur. Le tourisme offre, en effet, des perspectives d'accueil et d'intégration professionnelle à tous les niveaux de qualifications :

- Certificat d'aptitude professionnelle (CAP), Baccalauréat professionnel ou Brevet professionnel, Brevet de technicien supérieur (BTS), et Certificat de qualification professionnelle (CQP) pour la majorité des métiers de l'hôtellerie ou de la restauration ;
- une offre de formation universitaire ou supérieure en matière de tourisme qui s'est significativement développée au cours des dernières années, avec la création des licences professionnelles et des masters en tourisme.

En 2023, le **Réseau des Écoles Universitaires de Tourisme**, rassemblant 6 universités françaises (l'ESTHUA Angers, l'IREST Paris I, l'IFIS Université Gustave Eiffel, l'ITCA Université Côte d'azur, l'ISTHIA Université de Toulouse Jean Jaurès et l'Université de Savoie Mont blanc), a été lancé dans le cadre du plan Destination France afin de mutualiser les compétences de ces établissements et ainsi de renforcer l'offre de formations, la recherche et l'innovation dans le secteur du tourisme pour répondre à ses nombreux enjeux.

En outre, la **Conférence des Formations d'Excellence au Tourisme (CFET)** a été créée en 2015 dans le but, entre autres, de promouvoir les formations françaises du tourisme et de la gastronomie en France et à l'international.

Cette pluralité des formations est ainsi particulièrement propice à la reconversion professionnelle.

LE GOUVERNEMENT ACCOMPAGNE LES JEUNES DANS LEUR PROJET PROFESSIONNEL

[MonEmploiTourisme : unissons nos talents pour l'avenir](#)

Lancé dans le cadre d'une campagne de communication nationale initiée par la ministre Olivia Grégoire en 2022, ce site permet de découvrir la diversité des métiers du tourisme. Cette plateforme met à disposition des fiches métiers et recense toutes les offres d'emplois par filière du secteur touristique.

1jeune1solution: Toutes les solutions pour l'avenir des jeunes

Une initiative du Gouvernement pour accompagner, former, et faciliter l'entrée dans la vie professionnelle de tous les jeunes de 15 à 30 ans, sur tous les territoires.

Les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024

De nombreux recrutements ont été effectués par les acteurs du tourisme en vue des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 et de l'accueil des 16 millions de visiteurs français et internationaux attendus pour l'évènement. Le Comité d'organisation de Paris 2024 a également engagé 45 000 volontaires pour accueillir et accompagner au mieux les spectateurs des compétitions sportives.

En outre, dans le cadre du plan Destination France, l'opérateur Atout France a lancé en août 2023 le programme **Bienvenue en France** à destination des professionnels du tourisme afin de les sensibiliser à l'accueil des visiteurs internationaux. Atout France met ainsi gratuitement à disposition des professionnels une centaine de vidéos courtes et ludiques apportant réponses et astuces pour comprendre les attentes et habitudes des visiteurs de 17 nationalités différentes.

Contact presse
Direction générale des Entreprises
presse.dge@finances.gouv.fr – 01 44 97 04 49