

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lancement de la Saison 3 de « Connecte ta boîte », l'émission TV qui aide les petites entreprises à se numériser dans le cadre du dispositif France Num

Paris, le 04/01/2024
N°1482

Cette émission TV est conçue par France Num et le Studio Next, avec l'Afnic et France Gestion. La Saison 3 met le secteur du tourisme à l'honneur et démarre le 6 janvier sur RMC Story, RMC Découverte, BFMTV, BFM Régions, et RMC BFM Play.

Les saisons 1 et 2 avaient attiré en moyenne 13,2 millions de téléspectateurs (en audience cumulée sur toutes les chaînes). **Forte de ce succès, l'émission a été renouvelée pour une troisième saison, avec pour objectif cette année de mettre en lumière les enjeux de numérisation des TPE du secteur du tourisme.** Ce programme a pour ambition d'inciter les dirigeants de TPE à amorcer ou poursuivre leur transformation numérique en mettant en place des actions concrètes.

Proposée par France Num, en partenariat avec l'Afnic et France Gestion, *Connecte Ta Boîte* suit des experts du numérique dans leur mission d'accompagnement à la transformation numérique de trois TPE du secteur du tourisme. Cette saison s'inscrit dans le plan de reconquête et transformation du tourisme, Destination France, porté par le ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté numérique et industrielle.

Les trois épisodes de 26 minutes de *Connecte Ta Boîte* seront diffusés sur RMC Story à des heures de grande écoute et sur RMC Découverte. Depuis la Saison 2, BFMTV diffuse des tutos de 2 minutes sur des thèmes essentiels pour une TPE qui s'appuie sur le numérique pour se développer : attirer plus de clients grâce au référencement, automatiser les processus, changer de nom de domaine sans perdre sa place dans les moteurs, utiliser l'intelligence artificielle, etc.

Au programme de la Saison 3 :

- **Christophe est propriétaire d'un gîte dans le Jura**, sa clientèle est majoritairement composée d'entreprises qui réservent pour des groupes. Parviendra-t-il à gagner en visibilité et gagner du temps dans la gestion des devis et des réservations ?
- **Cyril est apiculteur à Paris et dans l'Essonne**, il doit gérer son stock de miel pour approvisionner ses différents canaux de vente, il souhaite vendre plus et développer les visites-découvertes de ses ruches. Et si la solution était d'augmenter sa notoriété grâce aux avis clients et en diffusant le travail des abeilles 24h sur 24 ?
- **Mathilde organise des séjours surprises dans le Maine-et-Loire**. Grâce à son savoir-faire, elle a développé une offre d'*escape games* pour des gestionnaires de lieux touristiques. Arrivera-t-elle à communiquer auprès de ses clientèles particuliers et entreprises, et à se développer dans toute la

France ? Pour ce faire, comment créer des contenus pertinents sur son site web grâce à l'intelligence artificielle générative ?

Diffusion de l'épisode 1 le 6 janvier sur RMC Story et le 7 janvier sur RMC Découverte, de l'épisode 2 le 20 janvier sur RMC Story et le 21 janvier sur RMC Découverte, et de l'épisode 3 le 3 février sur RMC Story et le 4 février sur RMC Découverte. Toutes les vidéos sont disponibles en replay sur francenum.gouv.fr et RMC BFM Play.

Si les projecteurs des caméras mettent en lumière la transformation numérique des petites entreprises, l'émission ne présente qu'un aperçu de l'action de l'initiative France Num, coordonnée par la Direction générale des entreprises (DGE) en partenariat avec les Régions, les organisations professionnelles et de nombreux partenaires dont l'Afnic et France Gestion. En effet, il existe plus de 2 500 activateurs (experts du numérique, publics ou privés) répartis sur les territoires pour accompagner les entreprises dans leur numérisation. France Num met également à disposition des entreprises de nombreuses ressources ainsi que des formations gratuites pour faciliter la numérisation des entreprises.

Contact presse

Direction générale des Entreprises : presse.dge@finances.gouv.fr

A propos

France Num

[France Num](#) est l'initiative gouvernementale pour la transformation numérique des très petites entreprises (TPE) et petites et moyennes entreprises (PME). Ce programme coordonné par la [Direction générale des entreprises](#) regroupe 70 [partenaires](#) dont les Régions et de nombreuses organisations professionnelles. Il associe également plus de 2500 experts de la transformation numérique sur tout le territoire (nommés « Activateurs »).

France Num agit pour favoriser l'adoption et le renforcement de l'utilisation du numérique par les dirigeants de 1,7 million de petites entreprises en France afin de faciliter leur croissance sur ces axes prioritaires : fidélisation et développement de la clientèle, promotion des produits et des services, diminution des coûts, aide au pilotage et à la gestion, simplification des tâches administratives... En proposant aux TPE-PME des [formations gratuites](#) ; en valorisant les bonnes pratiques et en mettant à disposition des ressources pratiques, France Num contribue à démontrer les bénéfices des technologies pour se développer et gagner en compétitivité.

Afnic

L'Afnic est l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération. Elle est l'office d'enregistrement désigné par l'État pour la gestion des noms de domaine en .fr. Elle gère également les extensions ultramarines .re (Île de la Réunion), .pm (Saint-Pierre et Miquelon), .tf (Terres australes et antarctiques françaises), .wf (Wallis et Futuna) et .yt (Mayotte).

Outre la gestion des extensions françaises de l'internet, le rôle de l'Afnic s'inscrit dans une mission d'intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan. Ainsi, l'Afnic, association à but non lucratif, reverse 90 % de ses bénéfices à sa Fondation pour la solidarité numérique. L'Afnic est également l'opérateur technique de registre d'entreprises et collectivités ayant choisi d'avoir leur propre extension, telle que .paris, .bzh, .alsace, .corsica, .mma, .ovh, .leclerc ou .snf.

Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Afnic compte aujourd'hui 85 collaborateurs. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.afnic.fr.

France Gestion

France Gestion représente 10 000 petites entreprises dans 700 activités distinctes et 3 000 membres de l'Ordre des Experts-Comptables. Avec une expérience de près de 50 ans dans le domaine de l'accompagnement du chef d'entreprise, France Gestion propose des services dans le domaine de la gestion, des statistiques professionnelles et de la formation. A travers l'espace France Gestion, de nouveaux produits et services principalement dans la gestion et le numérique sont développés constamment pour aider les TPE-PME. Aussi, l'espace France Gestion est un espace pour aider les entreprises à intégrer de nouveaux outils et trouver des solutions sur mesure et efficaces à leur transformation numérique.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.france-gestion.fr ou www.espacefg.fr