




RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



Fiche pratique n°1 - Mixité dans l'industrie

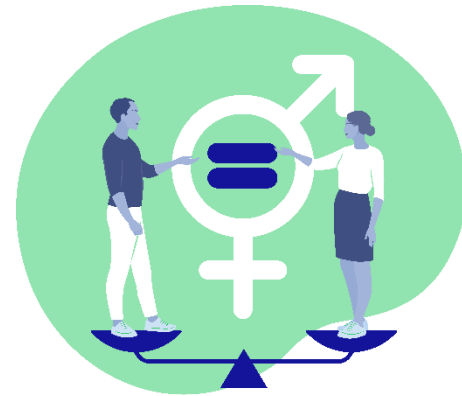


# Comment proposer des stages ou des interventions auprès de scolaires et favoriser la mixité de genre ?

Février 2025



## Les avantages de la mixité sont nombreux pour les entreprises industrielles



### Améliorer sa performance économique

À caractéristiques égales, **une entreprise plus éloignée qu'une autre de la moyenne en termes de mixité est moins productive**. Les entreprises qui ont une gouvernance plus mixte ont un résultat opérationnel de 48 % supérieur à celui des entreprises n'ayant aucune femme dans leur gouvernance<sup>1</sup>.

L'équilibre hommes-femmes au sein d'une entreprise **permet également à cette dernière d'être plus représentative de son écosystème et de pouvoir ainsi répondre aux besoins d'une clientèle plus diversifiée**. La diversification des compétences est également un facteur de performance. Elle permet d'ajouter des talents et des ressources variés et ainsi d'être moteur de plus de créativité et d'innovation<sup>2</sup>.

### Fidéliser ses équipes & améliorer la qualité de vie au travail

Une politique active en faveur de la mixité au sein de l'entreprise fait partie intégrante de la stratégie RH de l'entreprise et favorise l'accompagnement des carrières des salarié(e)s, la fidélisation des équipes et représente un facteur de motivation au travail. Savoir que la mixité s'étend à tous les postes et niveaux de responsabilité peut inciter également les salarié(e)s à envisager leur évolution professionnelle dans la structure et diminuer le *turn-over*.

Accueillir des femmes dans un métier très masculinisé (et inversement) peut nécessiter une adaptation des conditions de travail bénéfiques à l'ensemble des employés.



L'agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail (ANACT) propose via ses agences régionales des actions de sensibilisation, des modalités d'accompagnement et des formations pour progresser en matière de conditions de travail. Plus d'informations sur le [site de l'ANACT](#).

### Renforcer la marque employeur et l'attractivité de son entreprise

Progresser sur la mixité des effectifs améliore l'image de la structure en externe et lui permet d'être plus attractive pour de potentiels candidats mais également vis-à-vis des usagers et des clients sensibles aux questions de diversité.



Les labels d'État « Égalité professionnelle » et « Diversité » permettent de valoriser l'engagement de votre entreprise en faveur de la mixité et de l'inclusion. Pour plus d'informations, consultez le [site de l'AFNOR](#).

<sup>1</sup> Etude McKinsey 2007-2013

<sup>2</sup> [Mixité hommes-femmes : les atouts pour votre entreprise | France Travail](#)

## La découverte des métiers, qu'est-ce que c'est ?



Alors que les choix d'orientation sont encore trop souvent déterminés par l'environnement social ou familial des élèves, il s'agit de leur donner le même niveau de connaissance sur les métiers, leurs évolutions et les formations qui y préparent. C'est un enjeu majeur d'égalité des chances, mais aussi de dynamisme des secteurs d'activité qui offriront des opportunités à l'avenir.

La découverte des métiers a pour objectif de développer les connaissances et les compétences qui sont nécessaires aux élèves pour construire progressivement un projet d'orientation scolaire et professionnel.

### Comment vous impliquer ?

Les activités proposées aux élèves doivent leur permettre de mieux comprendre le fonctionnement du monde du travail, d'approfondir leur connaissance des différents secteurs d'activité et des métiers qui leur sont associés, d'en apprécier les perspectives et de se prémunir des représentations marquées par des stéréotypes de genre et sociaux. Il s'agit aussi de leur faire découvrir l'environnement économique local et national des secteurs d'activité, en incluant le cas échéant une dimension internationale.

En outre, les échanges entre les salariées et les lycéennes ou collégiennes leur permettent de se projeter et les aident à mieux s'orienter vers des métiers techniques et scientifiques.



Les freins potentiels à l'orientation des jeunes filles vers les métiers de l'industrie sont multiples :

- Le manque d'information sur les métiers et les possibilités d'évolution
- Les préjugés négatifs sur les métiers
- Le fait que les métiers du secteur soient considérés comme difficiles, la pénibilité du travail
- Les contraintes familiales des femmes

### Quels sont les dispositifs existants ?

#### La découverte des métiers au collège

##### Pour qui ?

Ce dispositif consiste à faire intervenir des professionnels en classe de 5<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> ou en entreprise pour témoigner de leur métier et de leur parcours et de permettre l'immersion sur site des collégiens.

##### Quand ?

**Tout au long de l'année scolaire** pendant les temps dédiés à la découverte des métiers.

« Ressources » produites dans le cadre de la Semaine de l'industrie par Ajir Bretagne pour organiser des visites d'entreprise, des interventions en classe :  
[Ressources | SDI Bretagne](#)

#### Accueillir un stagiaire de troisième

##### Pour qui ?

Au collège, **en classe de troisième**, tous les élèves effectuent une séquence d'observation en milieu professionnel.

##### Quand ?

Pendant l'année scolaire, pour une durée de **5 jours** consécutifs ou non.

Focus sur la plateforme [www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr) visant à diffuser les offres de stage des entreprises directement auprès des collèges en réseau d'éducation prioritaire

## Accueillir un stagiaire de seconde

### Pour qui ?

En seconde générale et technologique, les élèves ont l'obligation d'effectuer un stage d'observation de deux semaines.

### Quand ?

Du 16 au 27 juin 2025.

Focus sur la plateforme **1eleve1stage** visant à diffuser les offres de stage des entreprises et permet de remplir et de signer la convention de stage en ligne

## École ouverte

### Pour qui ?

Ce programme associe renforcement scolaire et activités sportives et culturelles ou découverte des métiers, pour les élèves situés en priorité dans les établissements en réseau d'éducation prioritaire ou dans les territoires ruraux, du primaire à la terminale.

### Quand ?

Pendant **les vacances scolaires** (congés d'automne, d'hiver, de printemps et d'été).

## Mentorat

### Mentorat d'élèves au collège et au lycée

Plusieurs associations proposent aux entreprises ou aux salariés d'entreprises de mentorer des élèves de collège ou de lycée pour les accompagner dans leurs choix d'orientation. Les entreprises et les salariés peuvent s'impliquer via la plateforme [www.1jeune1mentor.fr](http://www.1jeune1mentor.fr) ou en contactant le collectif Mentorat [www.lementorat.fr](http://www.lementorat.fr)

## Comment préparer l'accueil de stagiaires en entreprise (sous l'angle de la mixité de genre) ?

### Avant le stage

- Définir sa capacité à accueillir (équipements, tuteurs, etc.).
- Sensibiliser les équipes en interne pour ne pas véhiculer des stéréotypes de genre ; organiser éventuellement une mini-formation « lutte contre les préjugés et stéréotypes de genre ».
- Identifier les encadrants et encadrantes et le tuteur ou la tutrice de stage et préparer avec eux les interventions auprès des jeunes : mettre en avant les valeurs de l'entreprise, les politiques RH.
- Réaliser un livret d'accueil à destination des stagiaires regroupant l'histoire de l'entreprise, un descriptif des métiers et toutes les informations techniques concernant la sécurité et la confidentialité.
- Concevoir un programme pour que les stagiaires soient encadrés au mieux. Ce programme leur permet de disposer de la liste des salarié(e)s qu'ils seront amenés à rencontrer lors du parcours d'intégration afin de découvrir leurs métiers. Le document fait état également des activités prévues tout au long du stage, dans la finalité d'apporter une contribution concrète à l'entreprise.
- Prévoir des témoignages de femmes salariées de l'entreprise.

## Pendant le stage

- **Accueil personnalisé** : Présenter les stagiaires à l'équipe et expliquer le fonctionnement de l'entreprise, en valorisant les métiers de manière attrayante et accessible.
- **Missions pédagogiques** : Confier des tâches d'observation et des missions simples, tout en permettant des échanges avec différents services pour une vue d'ensemble.
- **Évaluation finale** : Prévoir un entretien de retour d'expérience pour recueillir les impressions des stagiaires et mesurer l'impact du stage pour l'entreprise.



### RESSOURCES

Le MEDEF met à disposition un guide pratique sur l'accueil d'un stagiaire de seconde : Bien accueillir un stagiaire c'est aussi votre affaire – [guide pratique](#)

L'UIMM de Lorraine a publié un [guide d'accueil](#) pour les stages de 3<sup>e</sup>

## Présentation des métiers sans stéréotypes

- Utiliser un langage neutre : lors des présentations des métiers, adoptez un langage inclusif et évitez les expressions genrées. Par exemple, au lieu de parler de « techniciens » ou « ingénieurs », utilisez des termes plus neutres ou féminisez les intitulés (« techniciennes et techniciens »).
- Mettre en avant des rôles modèles : invitez des collaborateurs et collaboratrices occupant des postes diversifiés à présenter leur parcours. Les témoignages de femmes occupant des métiers techniques ou de management permettent aux jeunes filles de s'identifier plus facilement et aident à briser les stéréotypes.
- Favoriser une discussion ouverte sur les stéréotypes : incitez les jeunes à exprimer leurs perceptions et à poser des questions sur les métiers. Organisez un temps de discussion pour répondre à leurs questions et déconstruire les idées préconçues.



L'Association Elles Bougent propose des ressources pour sensibiliser les élèves aux stéréotypes et les encourager à envisager des métiers traditionnellement associés à l'autre genre, à découvrir [ici](#).

## Après le stage

- À l'issue de la période en entreprise, n'hésitez pas à faire connaître vos opportunités de stage ou d'apprentissage.
- Partager les résultats et les retours d'expérience avec les écoles pour renforcer le partenariat et encourager d'autres élèves à découvrir des métiers variés.

## Qui contacter pour vous accompagner ?



- Pour l'ensemble des dispositifs présentés, les **Délégués de la Région Académique pour l'Information et l'Orientation (DRAIO)** et les **Délégués de la Région à la Formation Initiale et Continue (DRAFPIC)** sont les points de contact au niveau de la région académique, en association avec les services et/ou agences de chaque région.
- Les **Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI)** et les **Chambres de Métiers et de l'Artisanat (CMA)** accompagnent les entreprises dans l'organisation de dispositifs de découverte des métiers (semaine d'immersion, stages, etc.).
- Les **branches professionnelles** et les **fédérations professionnelles** peuvent également vous informer et vous accompagner dans vos démarches.
- **L'ONISEP** propose de nombreuses ressources sur l'orientation, les métiers et des supports sur l'égalité entre les filles et les garçons.
- Les **déléguées départementales aux droits des femmes et l'égalité** animent la politique gouvernementale en faveur des droits des femmes et de l'égalité et mettent en œuvre des actions programmées au niveau départemental.

Un certain nombre de structures peuvent également vous accompagner sur le double enjeu de mixité de genre et de découverte des métiers auprès des jeunes :

- Les clubs **Les entreprises s'engagent** <https://lesentreprises-sengagent.gouv.fr/s-engager>
- Le **Collectif Orientation** réunit des acteurs de la société civile engagés dans le domaine de l'orientation autour d'une ambition commune : agir ensemble pour faciliter l'orientation des jeunes. Les membres de l'association : Crée ton Avenir, Métiers 360, Fondation CGénial, Vers le Haut, Rencontres Entreprises Enseignants, Rêv'elles, Fédération des écoles de production, Entreprendre pour Apprendre, Olecio, Année Lumière, Evocae et France Apprenante. <https://www.collectif-orientation.fr/>
- L'association **Elles bougent** vise à renforcer la mixité dans les entreprises des secteurs industriels et technologiques. Elle dispose d'un réseau de plus de 11 000 marraines issues des entreprises sur tout le territoire qui interviennent auprès des établissements partenaires. <https://www.ellesbougent.com/>
- L'association **Femmes ingénieures** intervient dans le monde de l'éducation pour inspirer les jeunes femmes, pour promouvoir les métiers d'ingénieur, accompagner les ingénieures dans la valorisation de leur parcours, aider les entreprises à améliorer la mixité interne et dans les conseils d'administration. <https://www.femmes-ingenieures.org/>
- Le **collectif IndustriELLES**, réunit des professionnel(le)s de l'industrie mobilisés en faveur de la mixité de genre dans l'industrie. <https://www.entreprises.gouv.fr/secteurs-dactivite/industrie/industrielles>
- **Fondation pour Agir Contre l'Exclusion (FACE)** réunit acteurs publics, privés et associatifs dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté. <https://www.fondationface.org/>

