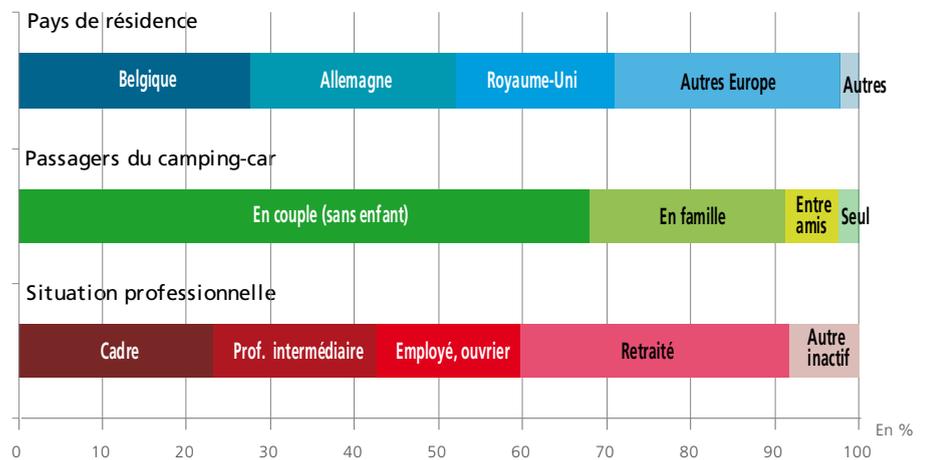


La France, destination appréciée par les camping-caristes étrangers

La clientèle touristique des camping-caristes est en plein essor et devrait encore s'accroître dans les années à venir. Le camping-cariste étranger en visite en France est un « voisin » : Belge, Allemand ou Britannique, trois fois sur quatre. Il voyage en couple dans deux tiers des cas. Déjà venu en France en camping-car dans près de 80 % des cas, il y séjourne en moyenne 9,1 jours, plus longtemps que l'ensemble des touristes internationaux tous modes de transport confondus. Les voyageurs d'un camping-car étranger en France dépensent ensemble en moyenne 54 euros par jour en courses (hors carburant et péages), visites ou fréquentation de restaurants. Les camping-caristes étrangers sont majoritairement satisfaits par les conditions d'utilisation de leur véhicule en France. Leur principal motif d'insatisfaction concerne les tarifications des péages et des stationnements. Comparée aux autres destinations, la France est plébiscitée pour son patrimoine naturel et culturel mais aussi pour son réseau routier. Les bornes de services, tant pour leur nombre que pour leur qualité, sont un point de l'accueil qui pourrait être amélioré.

Depuis plusieurs décennies, le tourisme en camping-car se développe en France et en Europe. En 2014, le parc des camping-cars immatriculés en Europe dépasse les 1,5 million de véhicules dont environ 420 000 immatriculés en France. Le tourisme en camping-car se développe avant tout parce qu'il correspond à une aspiration croissante des touristes. Pour le développement de la filière, il est également important que certaines conditions portant aussi bien sur la population potentielle des adeptes des voyages en camping-car que sur les conditions d'accueil sur le territoire soient réunies. Le nombre de camping-caristes devrait continuer d'augmenter. En effet, cette forme particulière de tourisme s'adresse majoritairement à des personnes qui ont du temps libre et des ressources suffisantes pour s'équiper. Or, les tendances démographiques à l'œuvre en France et dans les pays voisins, telles l'Allemagne et la Belgique, laissent supposer une croissance du nombre des camping-caristes dans les années à venir. En effet, selon Eurostat, les projections démographiques indiquent un

Graphique 1 : Profils des camping-caristes étrangers



Source : DGE UNIVDL, enquête auprès des camping-caristes étrangers, 2015.

accroissement prévisible du nombre de personnes de 50 à 75 ans supérieur à 10 % dans l'Union européenne entre 2015 et 2030. Parallèlement, en 2014, la France reste la première destination touristique au monde avec la venue de 83,8 millions de touristes étrangers, dont 68,4 millions résident dans un pays européen. La France, par sa position géographique, possède de nombreux atouts pour accueillir en nombre une clientèle de camping-caristes de plus en plus nombreuse et qui voyage beaucoup. L'étude, réalisée en partenariat avec le syndicat des véhicules de loisirs (encadré), permet de mieux connaître cette clientèle et de mesurer sa perception de l'offre touristique française.

Les camping-caristes européens voyagent majoritairement en couple

Les camping-caristes étrangers en visite en France¹ sont majoritairement issus des pays frontaliers (graphique 1). Les Belges sont les plus nombreux (28 %) suivis des Allemands (24 %) et des Britanniques (19 %). L'attrait de la France chez ses voisins est bien connu : l'Allemagne, le Royaume-Uni et la Belgique sont en effet les trois principales clientèles touristiques tous modes de transport confondus selon l'enquête auprès des

¹ Entre le 14 mai et le 31 juillet 2015, période de collecte de l'enquête.

visiteurs étrangers (EVE). Cette attractivité est renforcée pour les camping-caristes en raison d'une part de la facilité d'accès du pays et d'autre part, de la qualité reconnue de ses infrastructures routières (cf. *infra*).

Plus de deux tiers des camping-caristes voyagent en couple sans enfant. Parmi ceux-ci, près d'un tiers sont des couples de retraités. L'utilisation du camping-car séduit moins les groupes : 23 % seulement des camping-caristes sont venus en France en famille et 6 % entre amis. 22 % des camping-caristes étrangers voyagent avec un animal de compagnie, en majorité un chien.

Environ un camping-cariste sur trois est un retraité. Les actifs sont donc majoritaires, ils appartiennent fréquemment à des catégories socioprofessionnelles aux revenus supérieurs à la moyenne.

Les activités sportives et culturelles au programme des séjours en France

Les camping-caristes étrangers apprécient les activités sportives. Randonnées pédestres et balades à pied sont l'activité de loisirs sportifs la plus pratiquée : près de la moitié des camping-caristes étrangers s'y adonnent. Près de deux camping-caristes étrangers sur cinq (38 %) pratiquent le vélo. Cet engouement peut en partie s'expliquer par la facilité de transport du matériel offerte par les véhicules de loisirs. Par ailleurs, près d'un camping-cariste étranger sur deux a visité un musée, un monument ou un site historique. Autant ont dégusté et/ou acheté un ou plusieurs produits du terroir.

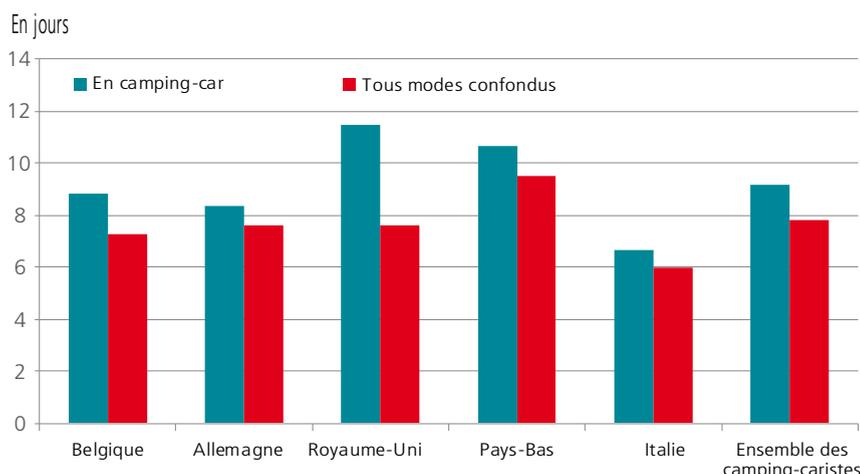
Des habitués de la destination France

Seuls 22 % des camping-caristes interrogés sont des primo-visiteurs. La majorité de la clientèle des camping-caristes étrangers est donc formée de *repeaters* qui sont aussi des fidèles de la destination France. En effet, sur les cinq dernières années, les *repeaters* sont en moyenne venus cinq fois en France en camping-car. Ils sont également nombreux (67 %) à être déjà venus en France sans camping-car. Les primo-visiteurs en camping-car ont également très majoritairement déjà réalisé un voyage en France par un autre mode de transport.

Des durées de séjour plus longues que pour l'ensemble des touristes

La durée moyenne de séjour des camping-caristes étrangers en France est de 9,1 jours contre 7,8 jours pour l'ensemble des touristes étrangers selon l'enquête auprès des visiteurs étrangers (EVE) restreinte aux mois de mai à juillet 2014 (*graphique 2*). Parmi les cinq principales clientèles de camping-caristes, les Britanniques sont ceux qui séjournent le plus longtemps en France : ils restent en moyenne 11,4 jours. C'est presque 4 jours de plus que la durée moyenne de séjour mesurée par l'enquête EVE tous modes de transport confondus. Ceci peut s'expliquer par une volonté de profiter au maximum d'un séjour dont le coût d'entrée peut être élevé pour les camping-caristes britanniques qui traversent la Manche. Les camping-caristes néerlandais restent en moyenne 10,6 jours en France, ce qui confirme leur attrait pour de longs séjours déjà révélé par EVE. Les Belges et

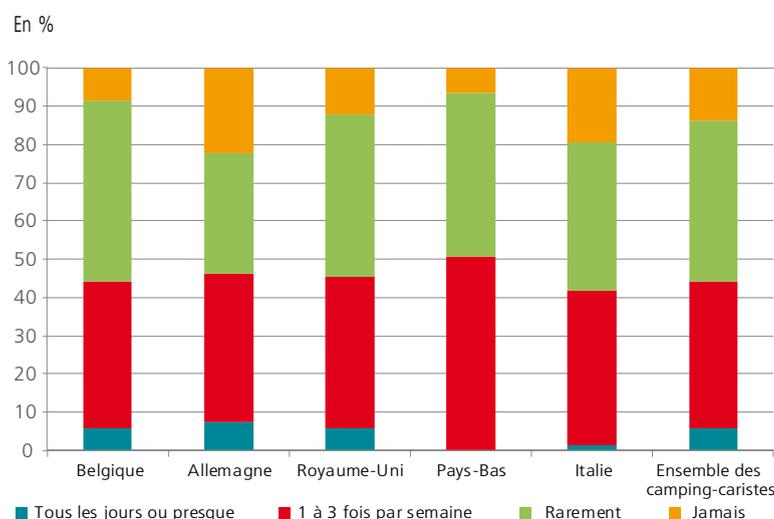
Graphique 2 : Durée de séjour selon le pays de résidence des camping-caristes étrangers



Note : Afin de comparer les résultats obtenus dans l'enquête, un rapprochement est fait avec les questionnaires de touristes étrangers collectés à la même période de l'année 2014.

Sources : DGE, UNI VDL, enquête auprès des camping-caristes étrangers, 2015 ; DGE, Banque de France, enquête sur les visiteurs venant de l'étranger, 2014.

Graphique 3 : Fréquentation des restaurants selon le pays de résidence des camping-caristes étrangers



Source : DGE, UNI VDL, enquête auprès des camping-caristes étrangers, 2015.

les Allemands passent, quant à eux, plus de 8 jours en France en camping-car (8,8 jours et 8,4 jours respectivement).

Les camping-caristes aiment donc prendre leur temps, la pratique du véhicule de loisirs se prêtant à l'aventure. La France n'est d'ailleurs l'unique destination des camping-caristes étrangers que pour la moitié d'entre eux. En moyenne, les camping-caristes qui font un circuit visitent près de trois pays. La découverte d'autres pays réduit la durée moyenne de séjour sur le territoire à 7,9 jours. En revanche, lorsque la France est le but du voyage, les camping-caristes restent en moyenne 10,4 jours.

Les camping-caristes contribuent aux économies locales

La dépense moyenne journalière (hors essence et péages) s'élève à 54 euros pour l'ensemble des passagers d'un camping-car. Les écarts de budget moyen journalier selon le pays de résidence des camping-caristes sont faibles : de 49 euros pour les Néerlandais à 56 euros pour les Allemands. Les territoires traversés bénéficient directement de ces dépenses des camping-

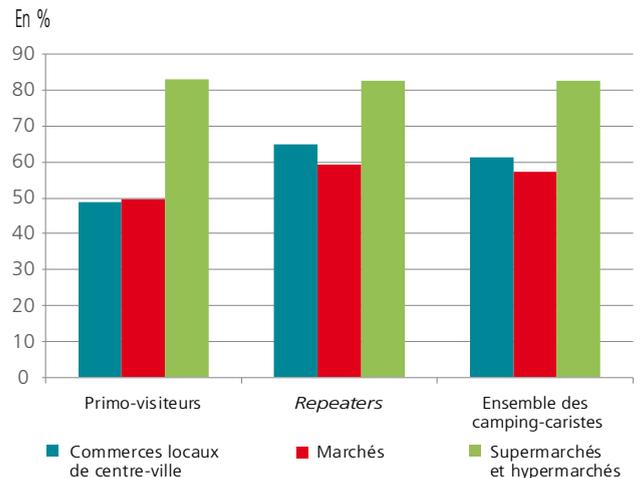
caristes en courses, visites ou fréquentation de restaurants. En effet, malgré l'équipement présent dans leur véhicule, 38 % des camping-caristes étrangers vont au restaurant une à trois fois par semaine et ils sont 6 % à s'y rendre tous les jours ou presque (*graphique 3*). Pour les courses d'alimentation, les camping-caristes étrangers plébiscitent, pour 83 % d'entre eux, les hyper et supermarchés (*graphique 4*). Cependant, commerces locaux et marchés ne sont pas délaissés puisque près de six camping-caristes étrangers sur dix fréquentent ces points de vente de proximité. Les repeaters sont plus enclins que les primo-visiteurs à faire leurs courses dans des petites surfaces.

L'impact économique des camping-caristes étrangers est également visible à l'échelle nationale, en particulier au travers de la fiscalité appliquée sur les carburants. En effet, les camping-caristes étrangers dépensent en moyenne 390 euros sur le poste carburant et péages au cours de leur séjour en France.

Une satisfaction d'ensemble malgré des tarifs jugés trop élevés

La très grande majorité des camping-caristes étrangers a une appréciation largement positive des conditions de circulation en France (*graphique 5*). La satisfaction porte autant sur des critères structurels (neuf camping-caristes étrangers sur dix sont satisfaits de la signalétique routière) que conjoncturels (près de huit camping-caristes étrangers sur dix jugent la circulation fluide et ont une bonne image du comportement des autres véhicules à leur égard). En revanche, le tarif des infrastructures routières est particulièrement mal perçu par les camping-caristes étrangers. Plus de la moitié d'entre eux sont insatisfaits par les tarifs pratiqués et plus d'un quart se déclarent même très insatisfaits. L'insatisfaction quant aux prix en vigueur en France s'étend également à la question du stationnement. Un tiers des camping-caristes étrangers désapprouve la tarification pour le stationnement en journée et ils sont presque autant (30 %) à avoir une image négative du prix du stationnement nocturne. Les camping-caristes étrangers sont aussi assez critiques en ce qui concerne le lieu d'implantation des stationnements et la facilité à y trouver une place. Sur ces critères, près d'un camping-cariste étranger sur trois se déclare insatisfait. Leur opinion est

Graphique 4 : Fréquentation des commerces selon le statut des camping-caristes étrangers



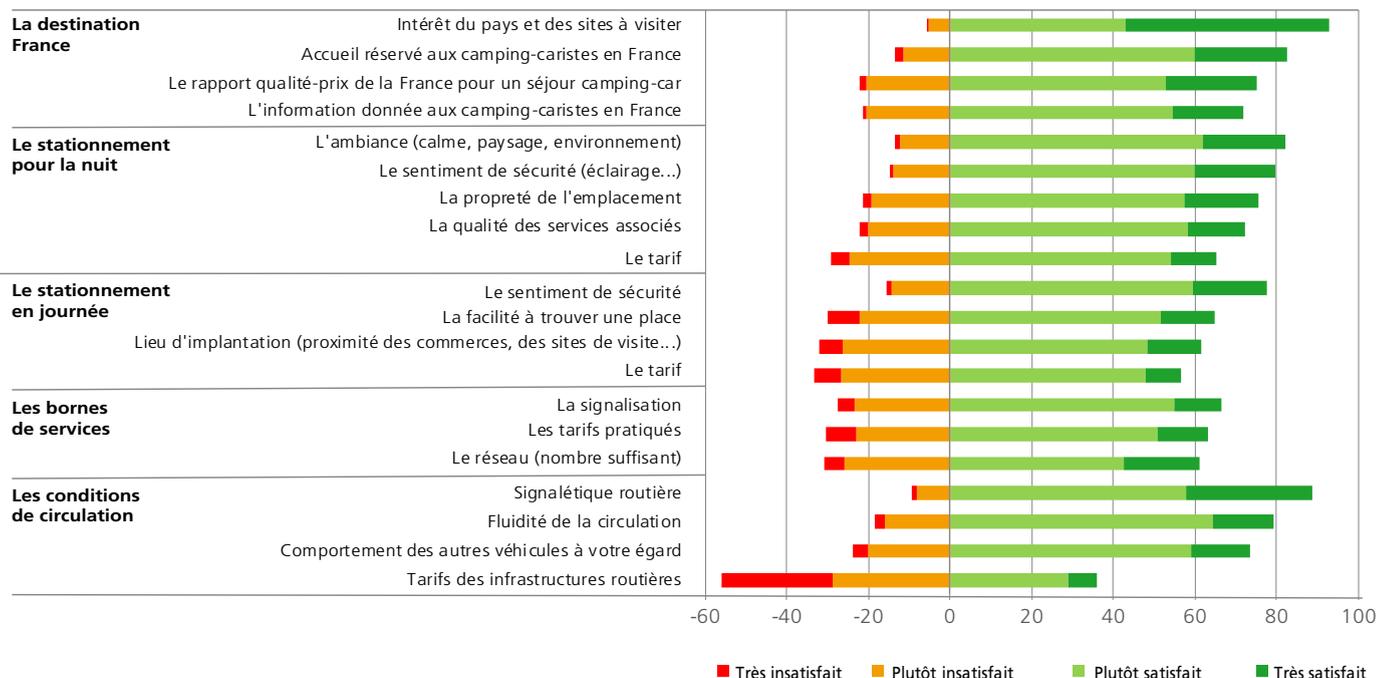
Source : DGE, UNI VDL, enquête auprès des camping-caristes étrangers, 2015.

beaucoup plus favorable en ce qui concerne l'ambiance, la sécurité et la propreté de ces emplacements.

La destination France appréciée par les camping-caristes étrangers

Pour 40 % des camping-caristes étrangers, la France est le pays qu'ils ont préféré visiter au cours de leurs voyages en camping-car ces cinq dernières années. L'Italie, l'Allemagne et l'Espagne n'occupent cette position que pour environ 12 % des répondants chacun. L'opinion des primo-visiteurs est plus partagée : seuls 22 % d'entre eux placent la France en première place de leurs voyages préférés en camping-car. L'offre patrimoniale et la diversité des paysages français sont de loin les premiers facteurs de l'attractivité du pays (*tableau 1*). 76 % des camping-caristes étrangers ont une très bonne

Graphique 5 : Satisfaction des camping-caristes étrangers



Source : DGE, UNI VDL, enquête auprès des camping-caristes étrangers, 2015.

Tableau 1 : Appréciation de la destination France par les camping-caristes étrangers

En %

Par rapport à votre expérience de visite en camping-car dans d'autres pays, quelle place attribueriez-vous à la France pour...	😊		😐		😞	
	La meilleure ou parmi les meilleures destinations		Ne se dégage pas des autres destinations		La pire ou parmi les pires destinations	
	Total	Primo-visiteurs	Total	Primo-visiteurs	Total	Primo-visiteurs
La qualité générale du stationnement	60	46	37	43	3	11
La facilité de stationnement	57	42	40	45	3	12
Le réseau routier	62	52	37	47	1	1
Le réseau des aires de stationnement (Nombre)	52	45	43	44	5	11
La qualité des aires de stationnement	53	42	42	44	6	14
Le réseau des bornes de services (Nombre)	49	29	45	60	5	11
La qualité des bornes de services	48	30	44	50	8	20
L'information donnée aux camping-caristes	47	33	49	54	4	13
L'intérêt du pays et des sites à visiter	76	59	24	41	0	0
L'accueil réservé aux camping-caristes	54	38	45	61	1	1

Source : DGE, UNI VDL, enquête auprès des camping-caristes étrangers, 2015.

appréciation des sites à visiter en France, parmi ceux-ci la moitié octroie à la France la place de meilleure destination et l'autre moitié place la France parmi les meilleures destinations. Les primo-visiteurs s'avèrent en général moins enthousiastes que les *repeaters* et placent moins la France parmi les meilleures destinations.

Concernant plus spécifiquement l'accueil des véhicules de loisirs, la France se distingue des autres destinations au niveau de la qualité de son réseau routier : près de six camping-caristes étrangers sur dix (et la moitié des primo-visiteurs) jugent que la France est parmi les meilleures (voire la meilleure) destinations pour son réseau routier.

Parmi les points de vigilance, les bornes de services, qui permettent aux camping-caristes de vidanger et de faire leur plein en eau, sont un aspect de l'accueil sur lequel la clientèle étrangère porte une appréciation plus nuancée. Pour 8 % des camping-caristes étrangers, la France est la pire ou figure parmi les pires destinations pour la qualité des bornes de services. Sur ce point, l'insatisfaction est atteinte pour 20 % des primo-visiteurs. Le nombre de bornes de services est également un point qui pourrait être amélioré.

■ Typhaine Aunay, DGE

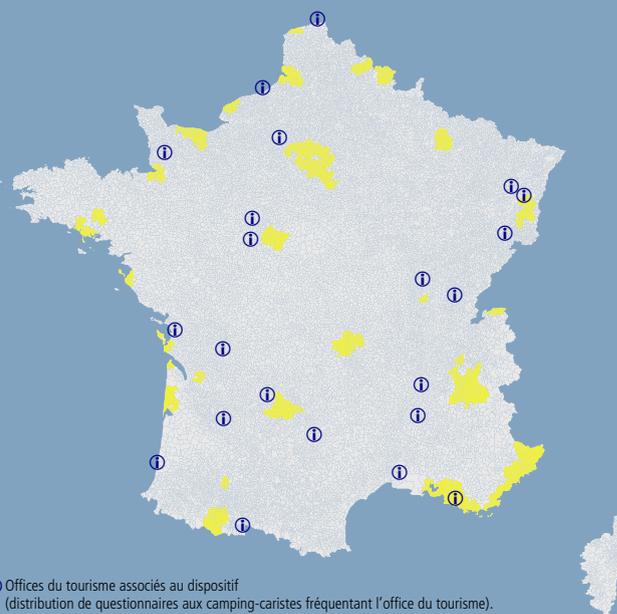
■ Enquête auprès des camping-caristes étrangers en France

Afin de mieux connaître leur profil et leurs attentes, la direction générale des Entreprises et le syndicat des véhicules de loisirs (UNI VDL) se sont associés pour commander une enquête statistique auprès des camping-caristes étrangers en visite en France.

L'enquête, confiée à la société « Objectif Terrain », a été réalisée entre le 14 mai et le 31 juillet 2015. Les campings-caristes ont été interrogés, à l'aide d'un questionnaire traduit en plusieurs langues, dans les aires de stationnement dédiées et sur la voie publique. Ce dispositif a été complété par la participation d'offices du tourisme à la collecte d'informations auprès des camping-caristes en visite sur leur site (offices du tourisme ou aires de stationnement gérées par la collectivité). Ainsi, la collecte a couvert l'ensemble de la France métropolitaine (cf. carte).

Après traitement des questionnaires et apurement de la base de données, les résultats de cette enquête portent sur 911 questionnaires.

Lieux d'enquêtes auprès des camping-caristes étrangers



Pour en savoir plus...

Consultez la rubrique « Études et statistiques » du site www.entreprises.gouv.fr

Directeur de la publication : Pascal Faure
 Rédacteur en chef : François Magnien
 Secrétariat de rédaction : Martine Automme, Nicole Merle-Lamoot
 Cartographie : Abdel Khiati
 Composition : Hélène Allias-Denis, Brigitte Baroin
 ISSN : 2269-3092
 Dépôt légal : 2015
 DGE - 67, rue Barbès, 94200 Ivry-sur-Seine

