



FICHE PRATIQUE

L'intégration des populations locales dans la stratégie touristique régionale : « Sortez Chez Vous en Bourgogne Franche Comté »



Objectif

Séduire les habitants, susciter leur intérêt, les convaincre et les faire consommer le territoire, dans une dynamique d'attractivité et d'accessibilité.



Présentation du dispositif

Depuis 2020, sous la signature « Sortez Chez vous en Bourgogne-Franche-Comté », Bourgogne-Franche-Comté Tourisme anime un dispositif original auprès des habitants : et si les premiers touristes de la Bourgogne-Franche-Comté étaient les Bourguignons- Francs-Comtois eux-mêmes, si fiers de leur territoire ?

- Une réalité économique : les 2,8 millions d'habitants représentent un réservoir important de clientèles à mobiliser avec un quart des nuitées des Français dans la région (source orange Flux Vision 2023, 11.8 millions de nuitées générées).
- La vision : « Sortez Chez vous en Bourgogne-Franche-Comté » doit devenir le réflexe lorsque les habitants ont besoin d'inspiration
- Les objectifs stratégiques :
 - Faire voyager l'habitant à travers sa région en incitant à la mobilité à travers la région et à la consommation de nuitées en proposant un modèle touristique durable et de proximité et en favorisant les retombées économiques locales.
 - Développer l'appartenance et le sentiment de fierté en positionnant la région comme vivante, animée et avec des offres de loisirs et de tourisme multiples.



Une plateforme, « sortezchezvous.fr » et des outils exclusivement dédiés aux habitants

- Un contenu riche :
 - 70 idées week-ends personnalisées selon les profils (en famille, en couple, entre amis) et réparties par thématique valorisant le patrimoine local, naturel et culturel (« Week-end entre vignobles et reculées du Jura », « Vélo et gastronomie autour de Dijon », « Escapade historique dans l'Auxois »)
 - Des idées sorties à la journée autour des 4 Filières d'exception (œnotourisme, gastronomie, patrimoine, itinérance)
 - Des contenus dédiés pour l'habitant : les confidences des habitants pour les habitants, des bons plans, des tops thématiques ou par cible, les nouveautés de la région en avant-première...
 - Des hébergements sélectionnés (éco-responsables, pour les retrouvailles en famille, insolite avec les enfants...)
 - Mise en avant d'offres de sorties durables sans voiture et accessibles en TRAINS MOBIGO.
- Un Pass Découverte pour explorer la région en faisant des économies :
 - Conçu pour une clientèle touristique locale avec différentes formules proposées (3 jours, 7 jours ou 1 an)
 - 130 visites et activités (visites guidées de villes, visites gourmandes, musées thématiques, etc.) accessibles gratuitement ou à prix réduit
 - Simplicité d'utilisation via un format numérique
 - Accessible facilement : achat réalisable sur l'application dédiée, la boutique en ligne du site Internet « Sortez de chez vous en Bourgogne-Franche-Comté » et dans soixante offices de tourisme de la région.

→ Une invitation ludique à la découverte du territoire :

- Quizz de 5 questions « Connaissez-vous bien votre région ? »
- Test de personnalité « Quel Bourguignon-Franco-Comtois êtes-vous ? » renvoyant à un parcours spécifique selon son résultat
- Les 100 Merveilles de Bourgogne-Franche-Comté : parcours de découverte du territoire sous forme de e-learning (les arts de vivre et de la table, les patrimoines naturel, culturel et industriel, etc.).

→ Des événements régionaux exclusifs, tel que les « Fantastic Picnic » :

- Organisés chaque année depuis 2011 sur un week-end au mois de septembre dans une cinquantaine de sites de la région (Grands sites de France, espaces naturels, musées, ...)
- Animations diversifiées et adaptées à tous les publics et tous les budgets (concert, lecture théâtrale, randonnée, dégustation de vin, ...)
- Pique-niques composés de produits régionaux issus de circuits courts.

→ Une information adaptée :

- Agenda mensuel des événements et animations
- Newsletter deux fois par mois
- Contenus vidéos et audios (podcasts, portraits)
- Une charte graphique et un logo très identitaire
- Une ligne éditoriale bien spécifique pour l'habitant.



De nombreux canaux de communication utilisés pour la promotion du dispositif « Sortez Chez Vous en Bourgogne Franche Comté »

Publicité du dispositif d'ensemble on-line & off-line :

→ Diffusion de spots et visuels promotionnels dans :

- les transports en commun et les panneaux publicitaires de la région
- les gares de la région
- la presse locale (journaux et magazines)
- les cinémas de la région et sur les chaînes de télévision régionales

→ Chroniques radio de 3 min « Sortez Chez Vous » sur les stations France Bleu

- Fréquence de diffusion : hebdomadaires sur la station France Bleu Besançon et pendant les vacances scolaires sur la station France Bleu Bourgogne, outre les éditions spéciales
- Contenu type : idées de balade ou de week-ends proposant des activités, un hébergement, etc. renvoyant à des partenaires
- Préparation : répartition des chroniques parmi les volontaires au sein du CRT Bourgogne-Franche-Comté

→ Campagnes de communication adaptées aux saisons (Google Ads, social media, display digital) autour des idées de sorties et de week-ends au fil des saisons ou selon la cible (« Profiter de la neige près de chez soi », « Idées week-ends autour des sites UNESCO », « Chéri(e) ça te dirait un petit week-end en amoureux ? « On se le fait ce week-end entre amies »).

Animation des communautés :

→ Renforcement de la stratégie Gestion de la Relation Client :

- 2 newsletters par mois, cadence en augmentation
- En collaboration avec la Poste, envoi à chaque nouvel arrivant dans la région d'un courrier avec les informations sur le dispositif Sortez Chez Vous à sa disposition et un Pass Découverte annuel gratuit
- Campagne de génération de leads pour toucher de nouveaux abonnés

→ Publications sur Facebook et Instagram fréquentes (2 fois par semaine) depuis des comptes dédiés au dispositif, jeux concours collaboratifs.

Partenariats

→ Plan média coordonné avec le service communication de la Région

→ Intégration au CRT du Bureau des Tournages de Bourgogne-Franche-Comté et promotion des films tournés dans la région et des castings pour favoriser le sentiment d'appartenance

→ Partenariat avec le service transport de la région pour la mise en avant de l'accessibilité et de la mobilité avec les « Trains Mobigo Bourgogne-Franche Comté ».



Coûts

Un budget de 150 000 € est dédié annuellement aux actions de communication de l'ensemble du dispositif. Toutefois, une des clés de ce dispositif reste le relationnel avec l'habitant, les interactions auprès des communautés, les contacts et « bons conseils » directs. Ainsi que l'animation des dispositifs en y intégrant régulièrement de nouveaux contenus.



Résultats et indicateurs de performance

→ Augmentation de l'utilisation de la plateforme et des outils de communication en 2023 :

- 650 000 visiteurs du site Internet – fréquentation en hausse de 26% par rapport à n-1
- Augmentation du nombre d'abonnés et d'interactions sur les réseaux sociaux (112 000 Facebook / 37 000 Instagram) et à la newsletter (40 000)
- Augmentation des retombées partenaires (indicateur de suivi intérêt partenaire quand l'internaute le contacte en direct depuis notre site) – 22 000 intérêts

→ Développement du Pass Découverte :

- 830 Pass Découverte vendus et 1 350 entrées enregistrées chez les partenaires en 2023
- Nouvelles offres partenaires ajoutées au Pass chaque année

→ Réalisation d'une enquête auprès des habitants sur leur consommation de l'offre touristique de la Région début 2024 pour adapter les cibles et persona à toucher, ainsi que les offres à promouvoir.



Pour aller plus loin

→ Découvrir le site « *Sortez chez vous en Bourgogne Franche-Comté* »

→ Découvrir le site « *Les 100 merveilles de Bourgogne-Franche-Comté* »

→ Découvrir *le site professionnel de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme*.