



FICHE PRATIQUE

La valorisation du patrimoine humain local

Retour d'expérience : Les portraits d'habitants par l'Office de tourisme Granville Terre et Mer.



Objectif

Au-delà de la promotion du patrimoine architectural, culturel, historique ou naturel, l'Office de tourisme Granville Terre et Mer met en avant la population locale en publiant sur son site Internet des portraits vidéo des habitants illustrant notamment, leur attachement à certains lieux ou leurs métiers en lien avec le patrimoine local.



Mise en œuvre du dispositif

- Lors de l'élaboration de la stratégie touristique en 2018, volonté d'intégrer les habitants en tant que parties prenantes -> placer l'humain au cœur du dispositif de promotion du territoire en valorisant les hommes et femmes y habitant
- Sollicitation de vidéastes locaux, notamment de jeunes artistes et créateurs, pour réaliser les portraits
- Prises de contact et rencontres avec les personnes souhaitant partager leur portrait
- Création de la rubrique « Portraits entre Terre et Mer » sur le site Internet de l'Office de tourisme.



Moyens humains

- 1 chargée de communication de l'Office de tourisme : pilotage de la réalisation des portraits, sollicitation des habitants, publication des portraits sur le site Internet, etc.
- Équipe de l'Office de tourisme ou prestataire extérieur : réalisation des photographies
- Vidéastes locaux : réalisation des vidéos
- Comité éditorial de l'Office de tourisme : gestion du site Internet
- Prestataire extérieur : graphisme du site Internet.



Coûts

10 000€ par an.



Clés de réussite

Diffusion de portraits d'habitants issus de zones littorales et rétro-littorales pour assurer un équilibre dans la représentation des territoires.



Résultats

- Dix portraits mis en ligne sur le site de l'Office de Tourisme Granville Terre et Mer
- Vidéastes ont été force de proposition dans le cadre du partenariat avec l'Office de tourisme
- Promotion du travail des vidéastes et la création d'une émulation entre les artistes
- Inversion du procédé de sollicitation : les habitants contactent l'Office de tourisme en vue de la réalisation de leurs portraits et de nouveaux créateurs présentent des projets à l'Office de tourisme, parfois sans même demander de rémunération.



Pour aller plus loin

- Retrouver les « Portraits entre Terre et Mer » de l'Office de Tourisme Granville Terre et Mer »
- S'inspirer de dispositifs similaires : l'exemple des « Portraits Renversants » par l'Office de Tourisme Saint-Nazaire Renversante.