



FICHE MÉTHODOLOGIQUE

Accompagnement au déploiement d'une politique d'intégration des populations locales dans les stratégies touristiques

Pourquoi intégrer les populations locales dans les stratégies touristiques ?

- Prévenir et agir contre le rejet de l'industrie touristique et le rejet des touristes ;
- Rendre les habitants fiers de leur territoire et leur permettre de profiter de l'offre culturelle, événementielle, etc. qui est proposée pour qu'ils en deviennent les meilleurs ambassadeurs ;
- Renforcer l'hospitalité des habitants.

Comment les intégrer ?

- En associant les populations permanentes dans l'élaboration des stratégies touristiques locales ;
- En portant à leur connaissance et en expliquant les mesures adoptées localement pour gérer les flux touristiques.

Quelles sont les 4 étapes clés pour intégrer les populations locales dans les stratégies touristiques ?

Étape n°1 : Réfléchir à la bonne échelle de gouvernance

Identifier l'échelle territoriale pertinente pour déployer une stratégie d'intégration des populations locales (territoire d'un office de tourisme, de plusieurs offices de tourisme, du département, de la région).

- Lister les acteurs à associer lors de l'élaboration de la stratégie touristique ainsi que les moyens humains, techniques et financiers disponibles.
- Convaincre et/ou impliquer les élus locaux
- Établir, si nécessaire, une instance de gouvernance pour impulser les réflexions sur l'intégration des habitants dans les stratégies touristiques.

Étape n°2 : Observer

Objectiver la situation du territoire à travers la récolte de données, afin d'analyser les enjeux prioritaires pour mieux intégrer les habitants aux stratégies touristiques.

- Procéder à des enquêtes portant sur le ressenti et les attentes des populations locales.
- Procéder à des enquêtes portant sur le ressenti et les attentes des visiteurs.

Étape n°3 : Développer une stratégie d'intégration

Sur la base des observations réalisées et des données récoltées, concevoir une stratégie adaptée aux besoins et spécificités du territoire (à titre d'exemple, se référer aux fiches pratiques mises à disposition en annexe).

- Identifier les leviers d'action opportuns au regard des enjeux du territoire.
- Établir une feuille de route comprenant la liste des actions à mener précisant les acteurs porteurs de la mesure, un calendrier de mise en œuvre, etc.

Étape n°4 : Informer et former les acteurs du tourisme aux enjeux de l'intégration des populations locales et à l'application de la stratégie d'intégration

Diffuser la stratégie d'intégration des populations locales auprès des acteurs du tourisme et des habitants

- Identifier les acteurs du tourisme auprès desquels diffuser les enjeux de l'intégration des locaux et la stratégie établie (personnel des offices de tourisme, guides touristiques, socioprofessionnels, ...).
- Déterminer un canal de diffusion à destination des acteurs du tourisme ciblés, afin de les sensibiliser aux enjeux de l'intégration des populations locales et les impliquer tout au long de la mise en œuvre de la stratégie (séminaires, ateliers, éducteurs, réunions d'information, capsules de formation en ligne, etc.).