



FICHE PRATIQUE

Valorisation du patrimoine humain local

Retour d'expérience : Le réseau de greeters de l'office de tourisme Saint-Nazaire Roversante.



Objectif

Proposer une expérience touristique authentique, gratuite et humaine capitalisant sur la volonté des habitants de partager la fierté de leur territoire.



Mise en œuvre du dispositif

- Appel à candidature de greeters volontaires par des publications sur les réseaux sociaux, le site Internet de l'office de tourisme et dans la presse locale → mobilisation des canaux d'information pour toucher un maximum d'habitants et constituer un réseau le plus représentatif possible de la population (âge, profession, appétences, ...)
- Animation du réseau de greeters → cooptation, signature de *la charte du greeter*, organisation des réunions des greeters
- Gestion des balades avec les greeters (« greets ») via le site de l'office de tourisme → présentation des greets par thématiques (« côté ville », « côté nature », « côté port », « côté histoire », « La Brière ») et mise en relation des touristes intéressés avec les greeters.



Moyens humains

Une conseillère séjour assure l'intégralité de la gestion des greets (15% de son temps de travail).



Coûts

Adhésion à France Greeters : 280 euros par an.



Clés de réussite

- Rayonnement auprès d'une clientèle internationale par l'adhésion de Saint-Nazaire Roversante à l'association France Greeters
- Animer le réseau avec des réunions une à deux fois par an, dont un bilan annuel présentant le nombre de greets effectués, les profils des touristes rencontrés, les nouveautés du territoire et de l'offre de Saint-Nazaire Roversante (activités, sites, circuits)
- Diffuser l'expérience du réseau à travers des rencontres avec des greeters d'autres territoires, voire des greeters en devenir.



Bon à savoir

Disponibilités variables des greeters parfois difficile à concilier avec les dates demandées par les visiteurs.



Résultats

- Déploiement de greets sur l'ensemble du territoire de l'office de tourisme : ville de Saint-Nazaire et parc naturel régional de Brière
- Nombre de greeters dans le réseau : 15
- Nombre de greets chaque année : autour de 30
- Elargissement en cours du public cible avec pour objectif d'intégrer davantage les habitants.



Pour aller plus loin

- Découvrir *les balades greeters à Saint-Nazaire et en Brière*
- Retrouver *la Charte des greeters de Saint-Nazaire Roversante*.