



FICHE PRATIQUE

Les habitants acteurs de la promotion du territoire

Retour d'expérience : Création d'une carte « Coups de cœur des habitants » par l'Office de Tourisme Honfleur Terre d'Estuaire.



Objectif

Refléter l'identité honfleuraise dans la carte touristique du territoire par la personnalisation de son contenu et l'affranchissement des frontières administratives, permettant ainsi de se soustraire de la dimension « institutionnalisée » de la politique touristique.



Mise en œuvre du dispositif

- Lancement d'un appel à participation aux ateliers de conception de la carte via l'activation du réseau de l'office de tourisme (socio-professionnels, élus, etc.)
- Elaboration du contenu de la carte dans le cadre de deux ateliers réunissant une vingtaine d'habitants
- Edition graphique de la carte, en deux volets :
 - Carte du territoire dans son ensemble
 - Carte de Honfleur
- Diffusion de la carte :
 - Intégration sur le site de l'office de tourisme
 - Impression en grand format pour affichage dans des lieux de passage stratégiques (parking principal à l'entrée de la ville, abords de l'office de tourisme, mairie)
 - Distribution dans les deux bureaux de l'office de tourisme et les établissements partenaires de l'office du tourisme (recto/verso)



Moyens humains

- Direction de l'office de tourisme : initiation du projet, présentation au Comité de Direction, coordination des différents prestataires
- Responsables accueil et marketing : participation aux ateliers en soutien de l'animateur
- Recours à une agence de facilitation pour l'animation des ateliers
- Recours à un graphiste free-lance pour l'édition de la carte.



Coûts

Environ 9 000 euros :

- Rémunération du graphiste free-lance
- Location d'une salle pour les ateliers
- Animation des ateliers (agence)
- Frais d'impression.



Clés de réussite

- Constituer et entretenir un réseau de parties prenantes diversifié (habitants, socio-professionnels, élus)
- Appui de la Région Normandie et des communes dans la promotion de la carte.



Bon à savoir

- Difficulté à renouveler les participants aux ateliers, il s'agit des mêmes volontaires que pour les précédents groupes de travail de l'office de tourisme
- Manque de moyens humains au sein de l'office de tourisme pour animer ce réseau d'habitants et socioprofessionnels



Résultats

- Volonté manifeste des habitants, dans l'élaboration de la carte et son aboutissement, de prioriser sa personnalisation à la promotion de certaines communes demandée par les élus locaux
- Alignement des sites identifiés pour la carte avec ceux que l'office de tourisme valorisait jusqu'alors
- 28 000 exemplaires de la carte distribués
- Actualisation de la carte en projet



Pour aller plus loin

- Retrouver *la carte « Coups de cœur des habitants » de Honfleur*
- Retrouver *la carte « Coups de cœur des habitants » du territoire*
- S'inspirer de dispositifs similaires :
 - L'expérience de la création d'une *carte « lieux coups de cœur » issue de la collaboration d'un collectif d'offices du tourisme du Lot-et-Garonne avec les habitants, sous l'égide de la Missions des Offices de tourisme de Nouvelle-Aquitaine*
 - L'exemple de la *carte de « Nos coins préférés en Vallée de la Loire » de l'Office de Tourisme du Pays d'Ancennis*