



## FICHE PRATIQUE

# Un pass « privilèges » pour les habitants du territoire

**Retour d'expérience : Carte « La Locale » par l'office de tourisme de l'Entre-Deux-Mers.**



### Objectif

Renforcer la connaissance de l'offre touristique du territoire par les habitants, les encourager à en profiter tout au long de l'année, notamment lors de la visite de leurs proches, grâce à une carte pass intitulée « La Locale » leur octroyant des avantages et privilèges exclusifs auprès des partenaires de l'office de tourisme.



### Présentation du dispositif

- Diffusion d'un questionnaire Google Form auprès des habitants pour connaître leurs attentes en matière d'offre touristique → identification du besoin d'un dispositif valorisant les établissements touristiques du territoire en les rendant attractifs auprès des habitants
- Conception du dispositif avec les collectivités du territoire → cadrage du dispositif visant à privilégier « l'habitant guide local » en conditionnant son avantage à ce qu'il soit accompagné par un non-bénéficiaire du pass « La Locale »
- Sollicitation des établissements touristiques du territoire par le biais d'un questionnaire → conclusions de conventions triennales entre l'office de tourisme et les établissements souhaitant prendre part au dispositif
- Mise à disposition des personnes justifiant habiter sur le territoire de l'office de tourisme de la carte « La Locale » imprimée :
  - Dans les bureaux de l'office de tourisme et d'information touristique
  - Dans les mairies du territoire
  - Aux journées des associations
  - Dans le guide des nouveaux arrivants.



### Moyens humains

- 1 chargée d'animation et référente « tourisme et habitants » : la carte « La Locale » représente 30% des missions (telles que la gestion des partenariats avec prestataires touristiques et collectivités)
- 1 stagiaire (phase de développement de la carte) : questionnaires, premières conventions avec les prestataires touristiques, événementiel de lancement.



### Coûts

- 3000€ : lancement
  - édition et impression des cartes
  - création de pages et outils spécifiques sur le site Internet de l'office de tourisme (une brochure de présentation des offres partenaires et une carte interactive les localisant accompagnée d'aperçus renvoyant à une page détaillée pour chacune des offres)
  - communication
- 1000€ pour la mise à jour des supports du site Internet



### Clés de réussite

- Accompagnement par la Mission des Offices de tourisme de Nouvelle-Aquitaine (Mona) : formation au « tourisme habitant » du personnel de l'office de tourisme, facilitation méthodologique, instance d'échanges de bonnes pratiques
- Mobilisation des canaux d'information pour assurer la communication du dispositif :
  - Articles dans la newsletter de l'office de tourisme
  - Affichages dans les offices de tourisme
  - Publications sur les réseaux sociaux de l'office de tourisme
  - Mention dans les brochures réalisées par l'office de tourisme
  - Site Internet de l'office de tourisme et notamment, la carte du territoire localisant les offres
  - Événement tous les ans réunissant les détenteurs de la carte et les partenaires
  - Mise à disposition des collectivités d'un support Web sur « La Locale » à intégrer sur leurs sites Internet
- Participation volontaire des établissements partenaires et libre détermination des privilèges consentis aux habitants (gratuité, réductions, cadeaux, ...)

## Résultats

- Augmentation du nombre de cartes distribuées : 158 en 2020, 260 en 2024
- 38,5% des possesseurs de la carte l'ont utilisée durant l'année 2023
- 1<sup>re</sup> édition (2018-2020) : 33 établissements partenaires (domaines viticoles, activités de pleine nature, fermes, ...)
- 2<sup>e</sup> édition (2021-2023) : 36 établissements – élargissement du réseau d'établissements partenaires à des établissements non-touristiques (producteurs locaux, cinémas, ...) sous l'impulsion des collectivités et des habitants
- 3<sup>e</sup> édition (2024-2026) : renouvellement des conventionnements en cours

- Gain en visibilité et élargissement des ailes de saison des établissements partenaires
- Nouveau site Internet de l'office de tourisme en projet, pour mieux valoriser les spécificités des offres du pass « La Locale »



### Pour aller plus loin

- Découvrir « *La Locale* »
- S'inspirer de dispositifs similaires, déployés par d'autres territoires *comme le Pass'aventure de l'Office de tourisme Vézère Périgord Noir et le Pass Découverte de la Région Bourgogne Franche-Comté.*