



FICHE PRATIQUE

Valorisation du patrimoine humain local

Retour d'expérience : « Appels à figuration » des habitants pour les visuels de promotion touristique de Saint-Nazaire Renversante.




Objectif

Transformer l'image de ville industrielle de Saint-Nazaire en mettant en avant la fierté des habitants pour leur territoire dans le cadre de la communication de l'office de tourisme.



Mise en œuvre du dispositif

- Appel à candidature auprès des habitants, via les réseaux sociaux de l'office de tourisme, pour figurer dans les visuels de communication → précision du nombre de personnes recherchées (jusqu'à une vingtaine), du lieu et de l'heure du tournage ou du shooting.
 - Déroulement du tournage ou du shooting :
 - Répartition des figurants, brief avec présentation de l'équipe
 - Préparation des figurants : accessoires, maquillage, coiffure, tenues
 - Tournage/shooting
 - Pot de remerciement.
-  **Moyens humains**
- Pôle marketing (huit personnes) : préparation, déroulement du tournage/shooting, élaboration et diffusion des photos et vidéos destinées aux réseaux sociaux de Saint-Nazaire Renversante avec pour certains projets, l'appui d'un directeur artistique
 - Sous-traitance du tournage des vidéos destinées à une diffusion télévisée ou cinématographique.



Coûts

Pas de coût supplémentaire résultant de la contribution des habitants en tant que figurants.



Clés de réussite

Diriger les appels à figuration vers les habitants déjà présents sur les réseaux sociaux pour promouvoir leur territoire.



Bon à savoir

Le choix de la date de shooting ou de tournage peut poser des difficultés car il faut prendre en compte :

- Les disponibilités du profil d'habitant-figurant recherché (ex : le mercredi pour un public jeune)
- Les contraintes météorologiques.



Résultats

- Plus de représentativité, d'authenticité et d'inclusion dans la communication de l'office de tourisme
- Mobilisation des habitants à chaque appel à participation
- Cinq ans après le premier appel à figuration, la fierté des habitants s'est accrue selon une étude réalisée par Saint-Nazaire Renversante.