

4^{èME} ÉDITION DE LA SEMAINE DES MÉTIERS DU TOURISME

Tuto « Labelliser et diffuser son évènement »

1 - Direction générale des Entreprises 3 octobre 2025



Comment labelliser un évènement ?

https://openagenda.com/fr/semaine-des-metiers-du-tourisme-2026

Espace accessible à partir du 8 décembre 2025



Etape 1: Se connecter

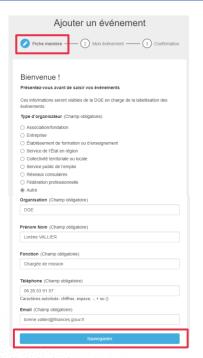
- Je crée mon compte sur OpenAgenda.
- Si j'ai déjà un compte, j'utilise mes identifiants existants.
- Je recherche et sélectionne l'agenda Semaine des métiers du tourisme.
- Une fois sur la page d'accueil, je clique sur « + Ajouter un évènement ».





Comment labelliser un évènement ?

https://openagenda.com/fr/semaine-des-metiers-du-tourisme-2026



Espace accessible à partir du 8 décembre 2025

Etape 2 : Remplir la fiche membre

- Je renseigne les informations requises de la fiche membre, puis je clique sur « Sauvegarder ».
- Je peux modifier la fiche à tout moment en recliquant sur « Fiche membre ».

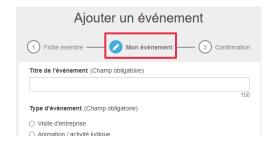


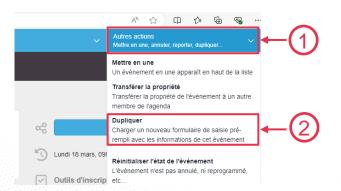
Les informations contenues dans cette fiche ne sont visibles que de la DGE et pourront servir à vous recontacter dans le cadre de la démarche de labellisation.



Comment labelliser un évènement?

https://openagenda.com/fr/semaine-des-metiers-du-tourisme-2026





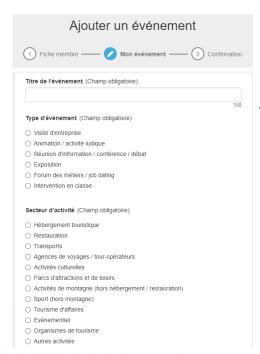
Espace accessible à partir du 8 décembre 2025

Etape 3 : Remplir la fiche évènement (1/3)

- Je remplis <u>une</u> fiche par évènement et <u>une</u> fiche par créneau. Par exemple, si mon évènement se déroule le 2 février de 9h à 11h et de 12h à 14h, alors je crée 2 fiches évènements.
- Si je propose plusieurs créneaux ou des évènements similaires, alors je peux dupliquer mon formulaire depuis l'onglet « **Autres actions** » (cf. Page 7), et modifier uniquement les champs qui diffèrent pour ce nouveau créneau ou évènement.



Comment labelliser un évènement?



Etape 3 : Remplir la fiche évènement (2/3)

 Les contenus de cette fiche apparaîtront dans le programme de la Semaine des métiers du tourisme sur le site officiel.

Veillez à en soigner la présentation :



- un titre court, clair et attrayant;
- une présentation la plus précise possible (programme, activités proposées, noms des intervenants...);
- une adresse postale renseignée avec précision (adresse, ville, code postal) pour qu'elle apparaisse correctement sur la carte ;
- ❖ une image de bonne qualité (image libre de droit, photo de votre équipe, logo...).
- Je prends également soin de renseigner :
- √ le(s) type(s) de public(s) concerné(s);
- ✓ le nombre de visiteurs maximum attendu ;
- ✓ le mode de participation (en présentiel, en ligne ou hybride);
- ✓ les conditions de participation (entrée libre ou sur inscription) et le lien d'inscription le cas échéant ;
- ✓ l'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.



Comment labelliser un évènement?

Etape 3 : Remplir la fiche évènement (3/3)

Je clique sur « **Créer l'évènement** » en bas de la fiche.



- → <u>La demande de labellisation est alors envoyée</u>!
- L'étape 3 est à répéter dans son intégralité pour chaque créneau ou nouvel évènement!



Comment labelliser un évènement ?

Etape 4 : Labellisation / Modération de la fiche évènement

- Je reçois par mail une notification de labellisation (modération) ou de refus pour chaque demande en fonction du respect de mes évènements aux 4 critères requis (cf. site officiel).
- > Après validation de ma demande de labellisation :
- Mon évènement s'affiche automatiquement sur la carte des évènements de la Semaine des métiers du tourisme, hébergée sur le site de la DGE :

https://www.entreprises.gouv.fr/semaine-des-metiers-du-tourisme

- Je reçois par mail, avec la notification de labellisation, le kit de communication.
- Sur l'espace de labellisation, l'onglet « **Mes évènements** » permet de suivre le statut de ma demande, mais également de consulter, de modifier ou de dupliquer mon évènement.





Un évènement modifié sera de nouveau soumis à la modération. Il sera donc dépublié en attendant d'être validé à nouveau.



Comment communiquer sur mes évènements?



Je peux apposer mon logo aux côtés de celui du Gouvernement à l'emplacement indiqué en gris dans les visuels

<u>Etape 4 : Je communique sur ma participation à la Semaine des métiers</u> du tourisme

- J'utilise le kit de communication qui comprend :
 - le logo Semaine des métiers du tourisme ;
 - la marque « évènement labellisé » ;
 - une affiche personnalisable (cf. visuel de l'édition 2024 ci-contre);
 - des vignettes personnalisables pour les réseaux sociaux ;
 - une signature mail.
- J'utilise le hashtag #SemaineTourisme dans mes publications.
- Je n'hésite pas à tagguer la Direction générale des Entreprises (DGE) et le ministère de l'Économie dans mes publications (cf. page suivante).
- Si possible, je relaie les actions de communication nationale autour de la SMT, publiées par la DGE et le ministère de l'Économie.



Comment communiquer sur mes évènements ?



<u>Direction générale des Entreprises</u>

Ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique



@dgentreprises

@economie_gouv



@dgentreprises

@economie_gouv



@dgentreprises

Ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique

Pour toute question:

semainetourisme.dge@finances.gouv.fr



Annexe : Exemples d'évènements à organiser par filière et type d'acteur

Acteurs du tourisme	Exemples de métiers à présenter	Exemples d'évènements
Hôtel Etablissement d'hébergement touristique	Employé d'étageConciergeDirecteur d'établissement	 Visite de l'établissement Job dating Atelier en immersion découverte de métiers
Camping	Chargé d'accueilMaître nageurResponsable d'animation	 Visite de l'établissement Job dating Atelier en immersion découverte de métiers
Restaurant	ServeurBarmanChef cuisinier	Job datingAtelier cuisineAtelier autour du service en salle
இழி Agence de voyage	Conseiller en séjourConseiller voyage personnaliséResponsable d'agence	 Job dating Conférence / webinaire Atelier autour des métiers du voyage
Musée Monument Site patrimonial	Guide-conférencierMédiateur culturelCommissaire d'exposition	Visite du site Présentation / Démonstration des métiers du guidage



Annexe : Exemples d'évènements à organiser par filière et type d'acteur

Acteurs du tourisme	Exemples de métiers à présenter	Exemples d'évènements
Parc d'attraction Parc de loisirs	AnimateurComédien-cascadeurPilote d'attractions	 Visite du parc Job dating Atelier en immersion découverte de métiers
Aéroport, gare, port Compagnie aérienne, ferroviaire, de bus, maritime et fluvial	Agent d'escaleConducteur de tourismeCapitaine de navigation fluviale	 Visite de site / du moyen de transport Job dating Atelier en immersion découverte de métiers
Acteur du tourisme de montagne	 Conducteur de remontées mécaniques/d'engin de damage Pisteur secouriste 	 Job dating Conférence / webinaire Atelier en immersion découverte de métiers
Office de tourisme	 Chargé de la promotion Chef de projet développement touristique 	 Visite de sites touristiques locaux Conférence / webinaire Atelier en immersion découverte de métiers
Entreprise du tourisme sportif	 Moniteur de sport : cycliste Accompagnateur de tourisme équestre 	Atelier en immersion : pratique du sport et découverte de métiers
Ecole Université	FormationsDiplômes	 Journée portes ouvertes de l'établissement Conférence / webinaire

nage: Flaticon.co



Direction générale des Entreprises

Au service de la compétitivité des entreprises

#DGEntreprises



→ www.entreprises.gouv.fr

X () O DGEntreprises

12 - Direction générale des Entreprises

7 octobre 2025