



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
des Entreprises

La Grande Exposition du Fabriqué en France



édition 2025

Sommaire

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	6	Meuse	155
Ain	7	Moselle	158
Allier	11	Bas-Rhin	162
Ardèche	13	Haut-Rhin	167
Cantal	17	Vosges	171
Drôme	20	HAUTS DE FRANCE	175
Isère	24	Aisne	176
Loire	28	Nord	180
Haute-Loire	32	Oise	184
Puy-de-Dôme	36	Pas-de-Calais	188
Rhône	40	Somme	193
Savoie	44	ÎLE-DE-FRANCE	197
Haute-Savoie	48	Paris	198
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ	51	Seine-et-Marne	202
Côte-d'Or	52	Yvelines	206
Doubs	56	Essonne	210
Jura	60	Hauts-de-Seine	214
Nièvre	64	Seine-Saint-Denis	219
Haute-Saône	68	Val-de-Marne	223
Saône-et-Loire	72	Val-d'Oise	227
Yonne	76	NORMANDIE	231
Territoire de Belfort	80	Calvados	232
BRETAGNE	85	Eure	236
Côtes-d'Armor	86	Manche	240
Finistère	90	Orne	244
Ille-et-Vilaine	94	Seine-Maritime	247
Morbihan	98	NOUVELLE AQUITAINE	251
CENTRE-VAL DE LOIRE	102	Charente	252
Cher	103	Charente-Maritime	256
Eure-et-Loir	106	Corrèze	260
Indre	109	Creuse	262
Indre-et-Loire	113	Dordogne	266
Loir-et-Cher	117	Gironde	270
Loiret	122	Landes	274
CORSE	126	Lot-et-Garonne	278
Corse-du-Sud	127	Pyrénées-Atlantiques	280
Haute-Corse	131	Deux-Sèvres	284
GRAND EST	135	Vienne	288
Ardennes	136	Haute-Vienne	292
Aube	140	OCCITANIE	296
Marne	143	Ariège	297
Haute-Marne	147	Aude	301
Meurthe-et-Moselle	151	Aveyron	305

Gard	309
Haute-Garonne	313
Gers.....	317
Hérault	321
Lot	325
Lozère	327
Hautes-Pyrénées	331
Pyrénées-Orientales	335
Tarn	339
Tarn-et-Garonne	343
PAYS DE LA LOIRE	347
Loire-Atlantique	348
Maine-et-Loire	352
Mayenne.....	356
Sarthe	360
Vendée	364
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR.....	368
Alpes-de-Haute-Provence	369
Hautes-Alpes	373
Alpes-Maritimes	376
Bouches-du-Rhône	379
Var.....	384
Vaucluse.....	388
DOM-COM.....	392
Guadeloupe.....	393
Martinique	397
Guyane	401
La Réunion	405
Saint-Pierre-et-Miquelon	409
Polynésie française	411

Analyse des candidatures

920 candidatures

825 entreprises candidates

Les catégories d'entreprise



7%
Artisans



20%
TPE



9%
Artisans
d'art



42%
PME



1%
Associations



9%
ETI



7%
Start-ups



4%
Grandes
entreprises

Les catégories de produit

14%
Alimentaire

35%
Artisanal

42%
Industriel

9%
Autre

Autres informations

Somme des salariés
147 765

Somme des CA
106 672 226 565 €

Relocalisation (%)
34%

Nombre total d'EPV
139

Nombre d'entreprises
lauréates des programmes
gouvernementaux (%)

34%

Export (%)
53%

% VA en France
87%

Auvergne- Rhône-Alpes

142 candidatures

122 entreprises candidates

Les catégories d'entreprise



7%
Artisans



1%
Auto-
entrepreneur



41%
PME



6%
Artisans
d'art



8%
Start-ups



10%
ETI



1%
Asso-
ciations



23%
TPE



4%
Grandes
entreprises

Les catégories de produit

8%
Alimentaire

34%
Artisanal

49%
Industriel

9%
Autre

Autres informations

Somme des salariés
17 559

Somme des CA
4 823 248 130 €

Relocalisation (%)
32%

Nombre total d'EPV
22

Nombre d'entreprises
lauréates des programmes
gouvernementaux (%)
44 soit 31%

Export (%)
56%

% VA en France
86%

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

01

Ain

Quenelle artisanale moulée à la cuillère

GIRAUDET



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Véritable emblème du patrimoine gastronomique rhônalpin, la quenelle est encadrée par un code des usages définissant ses critères de fabrication. La Maison GIRAUDET garantit depuis 1910 une appellation 100% QUENELLE, pur beurre, à la semoule de blé dur, aux œufs et au lait frais, sans aucun additif ni arôme. La quenelle artisanale est moulée à la cuillère par quelques salariés experts, formés spécifiquement à ce geste ancestral exigeant. Chaque quenelle porte l'empreinte du mouleur, tel un artisan signant son œuvre. GIRAUDET incarne ainsi une vision contemporaine du patrimoine culinaire, entre tradition, modernité, naturalité et exigence du goût.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

70.0

Chiffre d'affaires (en €)

14677248.0

Présentation de l'entreprise

Ambassadeur et fleuron de la gastronomie rhônalpine, la Maison Giraudet imagine depuis 1910 des produits d'excellence, dans le respect de la qualité, du goût, des terroirs et des hommes. Spécialiste des quenelles, cette PME familiale indépendante perpétue le moulage à la cuillère, geste rare et ancestral, dans ses ateliers à Bourg-en-Bresse.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

« Territoires d'industries » (France relance).

Démarche de relocalisation

#N/A



FALK - Tracteur à pédales Claas Arion

PLASTIQUES FALQUET ET CIE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Rendre hommage à notre histoire tout en regardant vers l'avenir : c'est le pari que nous avons relevé en réinventant notre iconique tracteur à pédales, qui a fait le bonheur de plus de 25 millions d'enfants depuis sa création. Cette nouvelle version a été intégralement repensée dans une logique d'écoconception, avec jusqu'à 90% de plastique recyclé.

Nous l'avons rendu réparable, pour encourager le réemploi et lui offrir plusieurs vies dans plusieurs familles — car un jouet durable est un jouet pensé et conçu pour durer.

Pour accompagner les enfants plus longtemps, nous l'avons aussi rendu évolutif grâce à une assise réglable en hauteur et en profondeur, capable de suivre leur croissance. Enfin, nous défendons un mode de jeu actif, en plein air : notre choix de conserver une transmission à pédales participe au développement de la motricité, de l'imaginaire et au plaisir de bouger sans batterie.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

77.49

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

99

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

43.0

Chiffre d'affaires (en €)

11424812.0

Présentation de l'entreprise

Plastiques Falquet & Cie est une entreprise familiale française fondée en 1947 à Oyonnax, spécialisée dans la fabrication de jouets roulants d'extérieur sous la marque FALK et distribué dans plus de 40 pays à travers le monde. Nos tracteurs, motos, porteurs et trotteurs en plastique recyclé sont entièrement conçus et fabriqués en France et dans une démarche d'économie circulaire.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Lauréate du plan France 2030 Rebond Industriel

Démarche de relocalisation

#N/A



Very French Gangsters

OPTISUN

Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

VERY: Depuis 2012, une collection de montures de lunettes en acétate, pour les enfants de 3 à 16 ans, tendance et chic. Avec VERY FRENCH GANGSTERS, les lunettes pour enfants ont quitté l'univers des prothèses, pour devenir un accessoire de mode qui finalisent le look de l'enfant, lui donnent confiance en lui.

FRENCH: Entièrement fabriquée à la main dans le Jura dans une entreprise EPV, VERY FRENCH GANGSTERS est fière de soutenir son tissu industriel, afin de proposer aux enfants des montures qui respectent les valeurs sociétales et les normes environnementales françaises.

GANGSTERS: Un esprit décalé, un peu rebelle et parfois insolent, pour dédramatiser le port de lunettes chez l'enfant. Loin des couleurs «gnangnan» de l'univers de l'enfant, VERY FRENCH GANGSTERS n'hésite pas à proposer des montures de couleur noire ou de chaudes écailles.

VERY FRENCH GANGSTERS, une alchimie particulière qui fait une marque unique, affirmée et ancrée dans temps.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

28

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

71.24

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

55.0

Chiffre d'affaires (en €)

3608556.04

Présentation de l'entreprise

Fabrication de montures de lunettes optiques et solaires usinée en acétate de cellulose une matière bio sourcée. Cette technique historique du massif de jura fait d'objet de la création d'un dossier d'IG en cours d'élaboration avec l'aide de l'INPI.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Oui

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Industrie du futur.

Démarche de relocalisation

Depuis 40 ans nous avons toujours fabriqué en France avec des matières premières et des composants sourcées à moins de 500 km de notre usine.



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

03

Allier

Filtre à eau nomade et compostable 100% naturel

BIJIN



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Le charbon actif français révolutionne la filtration de l'eau courante avec une ligne de filtres nomades, d'origine naturelle et végétale. Cette alternative écologique répond aux inconvénients des filtres traditionnels tels que les bâtons de charbon et les carafes en plastique et sont spécialement conçus pour stopper la consommation de bouteilles à usage unique.

- pratique : Les filtres sont nomades et ne requièrent aucun dispositif supplémentaire pour purifier l'eau ; il suffit d'utiliser son propre contenant !
- économique : 1 filtre remplace de 23 à 90 bouteilles d'eau d'1L (selon la taille de 10g à 30g) soit 10X moins cher que l'eau en plastique
- écologique : éco-conçus, les filtres sont composés de matières végétales renouvelables à 100%.
- efficace : le charbon super activé (BET 1150 m2/g) adsorbe les résidus chimiques : filtration par immersion
- made in France : nos filtres sont fabriqués puis expédiés depuis nos ateliers

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

7.0

Chiffre d'affaires (en €)

650000.0

Présentation de l'entreprise

Bijin regroupe 3 marques spécialisées dans la production et la commercialisation de produits de soins bio et végétaux ainsi que des solutions naturelles pour filtrer l'eau conçues à partir de charbon végétal actif. Nous proposons des alternatives végétales et écologiques aux produits à problématiques tels que le talc et les bouteilles d'eau en plastique.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

07

Ardèche

Longe de porc séchée de Montagne

LC SALAISONS EN ARDECHE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

La longe séchée de porc de montagne est le fruit d'un savoir-faire artisanal hérité des traditions de conservation de la viande dans les montagnes françaises.

Chaque morceau de longe est sélectionné avec soin, puis délicatement assaisonné avec un mélange d'épices savamment dosé et affiné durant plus de 8 semaines, garantissant un goût authentique.

Nos porcs « Origine Montagne » sont élevés dans des conditions privilégiées, au cœur d'un environnement préservé et sain.

Cela se reflète dans la qualité exceptionnelle de notre longe séchée de porc, qui se distingue par sa tendreté et sa richesse en arômes.

De plus, notre engagement envers des pratiques durables garantit une rémunération plus juste aux éleveurs de porcs situés en zone de montagne.

Le développement de ce produit innovant, unique sur le marché français, a été financé par France Relance

Ce produit représente un grand potentiel dans notre stratégie de développement à l'export.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

18

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

30.0

Chiffre d'affaires (en €)

11000000.0

Présentation de l'entreprise

LC SALAISONS EN ARDECHE est un producteur artisanal de salaisons situés en zone de montagne, au nord de l'Ardèche.

Nous avons des gammes de saucissons secs IGP Ardèche, Porc de nos Montagnes et Bio. Aussi, nous avons développé récemment un nouveau produit innovant : la longe de porc de montagne séchée.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

Démarche de relocalisation

#N/A

Élégance à l'ardéchoise, le veston de berger brodé

BOIT CHARLINE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Ce veston, né de la collaboration entre Charline Boit, designer-couturière, et Cécile Garnier-Abou, brodeuse d'art, allie design contemporain et savoir-faire artisanal pour une élégance intemporelle.

Confectionné en denim doublé de laine, il se distingue par sa coupe droite et son encolure japonisante, offrant un style sobre et épuré. Les broderies minutieusement réalisées à la main par Cécile Garnier-Abou dans son atelier ardéchois, subliment les matières brutes.

Les matières, 100 % locales, proviennent de la valorisation textile :

-Le denim est issu de chutes de denim de la marque 1083, pionnier dans la relocalisation de la fabrication de jeans en France

-La laine est issue des rebuts de la Scop Ardelaine, ancien moulinage réhabilité qui file la laine issue de sa production de brebis sur le territoire ardéchois.

Ce veston incarne l'alliance parfaite entre design contemporain et savoir-faire artisanal traditionnel, ancré en Ardèche.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

73.33

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

0.0

Chiffre d'affaires (en €)

25000.0

Présentation de l'entreprise

Un chiffon font, font est une marque de prêt-à-porter créée à partir de matières existantes valorisées.

Je dessine, mets au point et confectionne chacun des produits dans mon atelier situé à La maison des métiers d'art et de la création d'Aubenas, en Ardèche.

Attachée au savoir-faire français et à mon territoire, je travaille principalement avec des fournisseurs locaux.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

#N/A

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Attachée aux savoir-faire locaux, je travaille principalement avec des professionnels de mon territoire. Du tissu récupéré jusqu'aux boutons, en passant par les étiquettes, toutes mes fournitures viennent de ma région Rhône-Alpes ou de France.

Support olfactif / Touche à sentir

SARL H. GRANGER-VEYRON



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Éléments incontournables de l'évaluation olfactive, nos touches à sentir sont fabriquées en carte à parfum de haute qualité assurant une diffusion fidèle et maîtrisée des fragrances. Découpées, façonnées et personnalisées dans notre atelier basé en Ardèche, elles peuvent être imprimées, marquées à chaud, gaufrées ou découpées sur mesure, selon les souhaits de nos clients. Un support élégant et technique, au service des plus grandes maisons de Parfumerie française et internationale.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

6

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

19.0

Chiffre d'affaires (en €)

2700000.0

Présentation de l'entreprise

En activité depuis 1996, H. Granger-Veyron, entreprise basée à Privas (07), est devenue au fur et à mesure du temps le partenaire privilégié pour la création et la fabrication de supports olfactifs haut de gamme. Nous allions savoir-faire artisanal et innovation technologique pour concevoir des touches à sentir, mouillettes, cartes parfumées et sachets cristal de grande qualité. Nos produits, fabriqués avec des matériaux respectueux de l'environnement, bénéficient de techniques avancées telles que le gaufrage multi-niveaux, le marquage à chaud et la découpe de précision.

Votre entreprise est-elle détentricrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

oui

Le(s)quel(s)

French Fab

Coq Vert

Démarche de relocalisation

#N/A

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

15

Cantal

Chaise 510

LAFA COLLECTIVITES



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Des tubes en acier, une assise et un dossier galbés en contreplaqué. La poutre arrière relie à la fois les pattes arrière, les pattes avant et le dossier. Un système de soudures complexes la rend incassable et légère à la fois. Elle supporte une charge d'une tonne. L'assise présente un creux en son centre qui oblige à se tenir droit. Le siège peut être rapidement remplacé. La chaise n'abîme pas les murs. Grâce à la cambrure de ses pattes arrière, le dossier ne touche pas le mur. Les chaises s'empilent. La couleur des tubes peut varier et elle se décline en différentes tailles.

Pensée pour être à la fois fonctionnelle, robuste et empilable. Son design épuré et sa fabrication en métal et bois en ont fait un standard dans les écoles françaises pendant plusieurs décennies.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

19

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

225.0

Chiffre d'affaires (en €)

36000000.0

Présentation de l'entreprise

Fabrication et vente de mobilier à destination des collectivités et des professionnels

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Les Toitures d'Auvergne

BIOULAC ROBERT ET FILS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Les Toitures d'Auvergne

Implantée à Montsalvy, au cœur du Cantal, l'entreprise Les Toitures d'Auvergne, fondée et dirigée par Ludovic et Dominique Bioulac, est spécialisée dans la couverture traditionnelle en lauze. Nous intervenons principalement sur des bâtiments patrimoniaux : châteaux, églises, maisons anciennes ou classées, en Auvergne et au-delà. Chaque chantier est une œuvre unique, réalisée avec exigence, respect du bâti ancien et passion du métier. Notre savoir-faire rare a été récompensé par le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), marque de reconnaissance de l'État pour les entreprises d'excellence artisanale.

Nous avons à cœur de transmettre ces techniques traditionnelles aux jeunes générations, par la formation et l'accueil de stagiaires. Parmi nos réalisations emblématiques figurent le château de Viczouze, l'église de Menet, buron de la Chambe.... ou encore des demeures privées classées.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

150

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisans

Nombre de salariés

4.0

Chiffre d'affaires (en €)

380176.0

Présentation de l'entreprise

Les Toitures d'Auvergne, entreprise basée à Montsalvy dans le Cantal, est spécialisée dans la couverture en lauze traditionnelle. Reconnue Entreprise du Patrimoine Vivant, notre équipe préserve un savoir-faire ancestral au service du bâti ancien. Passion, exigence et respect du patrimoine guident chacune de nos réalisations.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

26

Drôme

Le Panyol Sérénité

FAYOL



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Le Panyol Sérénité est une solution moderne et élégante pour les passionnés de cuisine en extérieur. Conçu pour une installation rapide et sans maçonnerie, il est disponible en deux versions : à poser ou avec piètement, incluant une étagère pour le stockage du bois.

Doté d'un foyer en terre cuite réfractaire de haute qualité, ce four offre une surface de cuisson de 0,5 m², permettant de cuire jusqu'à 6 kg de pain ou 2 pizzas de 30 cm en une seule fournée. Sa conception assure une chauffe rapide, atteignant 400 °C en moins d'une heure avec une consommation de bois de 7 à 12 kg par chauffe.

L'habillage métallique du four est traité par cataphorèse, garantissant une résistance optimale aux intempéries. L'isolation haute performance du dôme et de la sole assure une cuisson homogène et une conservation efficace de la chaleur.

Le montage est simplifié grâce à un système de pièces à emboîter, sans besoin d'outils spécifiques, permettant une installation en une journée à deux personnes. Le four est livré avec tous les éléments nécessaires : support, foyer, isolation, habillage, conduit de fumée, tablette, cendrier, tiroirs et bannettes.

Le Panyol Sérénité 75 combine tradition et modernité, offrant une expérience culinaire authentique et conviviale, tout en s'intégrant harmonieusement dans votre espace extérieur.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

6600

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

17.0

Chiffre d'affaires (en €)

2100000.0

Présentation de l'entreprise

L'entreprise, fondée en 1840, fabrique des fours à bois en terre cuite réfractaire. Utilisant une terre locale, l'entreprise propose des modèles pour particuliers et professionnels, garantissant une cuisson homogène et économe en bois. Labelisée Entreprise du Patrimoine Vivant, elle perpétue un savoir-faire ancestral, alliant performance, tradition et respect des saveurs.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Lampe M Sillage

MANUFACTURE DE POTERIES JARS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Lampe en céramique, déclinée dans 3 teintes naturelles mates : aigue-marine, coquillage et galet.
Pensée par la designer Elise Fouin, cette collection inspirée des sillons de la terre décline le grès en textures plissées, jouant avec ombres et reflets. Des lignes minimalistes pour sublimer le travail de la matière et la magie de la lumière.
Cette collection est née de la collaboration entre deux PME locales, Jars et Luzeva, expert en luminaires.
Une fabrication optimisée et un cercle géographique restreint : Sillage s'inscrit pleinement dans une démarche responsable. La réflexion n'est pas seulement esthétique, elle pense aussi l'évolution des formes en s'appuyant sur un système modulaire de bandes plissées, conçu comme un système métrique déclinable permettant d'optimiser les processus de fabrication et notamment du moulage en évitant de réinventer chaque objet, tout en réduisant les coûts et les ressources nécessaires.
Nouveauté 2025.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

99.19

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

80.0

Chiffre d'affaires (en €)

6516373.0

Présentation de l'entreprise

Jars fabrique de la vaisselle en grès depuis 1857. Notre manufacture se situe dans le sud de la France où notre collectif de céramistes se retrouve chaque jour pour travailler la terre. Chaque pièce y est façonnée à la main. Jars dessine des collections qui s'assemblent et se mélangent à l'envi sur les tables de grands chefs comme dans les cuisines de famille.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Arnica - Huile de macération bio

LA DROME PROVENCALE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Dans notre laboratoire situé au cœur de la Biovallée, nous élaborons et conditionnons notre huile de macération à partir de fleurs d'Arnica récoltées en cueillette sauvage en Drôme, en collaboration avec des coopératives de producteurs locaux. La macération s'effectue lentement sur notre site de fabrication à Die, dans une huile végétale biologique pressée localement. Ce procédé doux et respectueux nous permet d'obtenir un soin 100 % naturel, sans aucun ingrédient superflu.

Issue d'une gamme de 21 huiles certifiées BIO, notre huile d'Arnica est particulièrement reconnue pour ses propriétés apaisantes et adoucissantes. Elle calme les zones sensibilisées, hydrate les peaux sèches ou irritées, et s'utilise en massage pour détendre et réchauffer les muscles, en particulier après l'effort ou en cas de tensions.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

12.79

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

46.0

Chiffre d'affaires (en €)

9144709.0

Présentation de l'entreprise

Depuis 30 ans, Ladrôme Laboratoire conçoit des solutions bio de santé naturelle, alliant exigence et respect du vivant. Ancrés en Biovallée, berceau des plantes aromatiques et médicinales, nous valorisons les actifs naturels par la science. Avec plus de 300 références (aromathérapie, phytothérapie, élixirs floraux, propolis), nous œuvrons pour une santé holistique et préventive.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Notre service achats s'efforce chaque jour d'identifier et de collaborer avec des fournisseurs proches de notre laboratoire. Nous aidons également à l'achat de matériel agricole et nous engageons à acquérir l'intégralité de la production de certaines parcelles, comme c'est le cas pour l'un de nos producteurs de lavande. Nous soutenons aussi des coopératives de producteurs.

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

38

Isère

Piston sur mesure

APROTEC



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

La fin du thermique est annoncée pour 2035, ayant comme conséquence l'arrêt de fabrication de pistons de véhicules « du passé » par les fabricants de pistons d'origine.

A travers son activité de pistonnier, Aprotec contribue à son niveau à faire en sorte que des véhicules notamment historiques, véritables patrimoines culturels puissent continuer à rouler car le piston est le « cœur » du moteur. Nous sommes aussi bien capables de recréer des pistons pour des véhicules d'avant-guerre que d'accompagner des startups françaises développant des moteurs à hydrogène nouvelle génération.

Le savoir-faire réside dans cette capacité de partir d'un brut en métal, de le façonner pour recréer toutes les complexités du piston liées à sa future utilisation. Ce savoir-faire est ensuite adossé à une stratégie industrielle où informatisation, automatisation permettent de dépasser des niveaux techniques, coûts de revient, d'offre produit non atteints jusqu'alors.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

250

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

10.0

Chiffre d'affaires (en €)

1500000.0

Présentation de l'entreprise

Aprotec est le dernier fabricant de pistons de France et labellisé EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant).

Nous sommes fabricant et distributeur de pièces moteurs pour les véhicules de collection, young timer, compétition mais aussi pour l'ensemble des équipements pour l'industrie.

Aprotec fabrique aussi bien des pièces type origine que des pièces sur-mesure.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

La société a été rachetée en 2023 par Maxime Mironneau, ingénieur Arts et Métiers et passionné de courses automobiles historiques.

La vision est d'inverser à terme la part de négoce / fabrication sur site en investissant sur les humains et les outils de production.

L'objectif est évidemment de capitaliser sur un savoir-faire ancestral, le moderniser et le faire perdurer.



Sac d'hydratation de trail ULTRALIGHT 12L

RAIDLIGHT



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Conçu et fabriqué dans les ateliers Raidlight en Isère, le sac d'hydratation de Trail ULTRALIGHT 12L allie technicité et légèreté pour les trails d'endurance les plus exigeants. Avec seulement 190 g pour 12 L, il supporte jusqu'à 6 kg de charge. Il dispose de 9 poches, d'un système de serrage micrométrique, d'un harnais respirant et d'une poche principale déperlante. Compatible avec les poches à eau (jusqu'à 2 L) et les systèmes de portage de bâtons, il a été éprouvé par des finishers de la Diagonale des Fous et de l'UTMB. Sa matière principale contient du polyester recyclé, dans une démarche de performance responsable, au service des coureurs comme des territoires.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

79

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

38.0

Chiffre d'affaires (en €)

5500000.0

Présentation de l'entreprise

Raidlight conçoit et fabrique des équipements de trail running innovants, durables et techniques, au cœur des Alpes françaises. Avec deux ateliers en Isère et Savoie, la marque défend un Made in France engagé, alliant performance, écoconception et savoir-faire local depuis plus de 25 ans.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Raidlight a reçu le Janus de l'Industrie en 2015 pour son concept innovant de station de trail

Démarche de relocalisation

Oui. Raidlight a relocalisé une partie de sa production en France dès 2009. Aujourd'hui, deux ateliers textiles sont implantés en Isère (Veuvey-Voroize) et en Savoie (Albertville), permettant une fabrication locale, une réduction de l'empreinte carbone, et la transmission de savoir-faire industriels sur le territoire.

SKIS SILLAGE - L'ARDOISE

LA FABRIQUE DU SKI



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Le ski Sillage « L'Ardoise » incarne l'élégance et la performance à travers une combinaison parfaite de matériaux nobles et de notre savoir-faire artisanal. Son noyau est en frêne du Vercors en option. Naturellement flexible et amorti, il assure une conduite confortable tandis que la présence de titanal renforce la stabilité et l'accroche sur neige dure.

La véritable originalité de « L'Ardoise » réside dans sa décoration : une couche d'ardoise est délicatement contrecollée sur le titanal et ensuite gravée avec précision. Cette technique révèle un design subtil et raffiné, créant un contraste saisissant entre la texture naturelle de l'ardoise et la robustesse du titanal. Chaque ski est ainsi unique, alliant innovation technique et esthétique haut de gamme.

Fait sur mesure, « L'Ardoise » est conçu pour offrir aux skieuses.rs exigeants une expérience de glisse exceptionnelle, tout en étant une pièce d'art, à la fois fonctionnelle et élégante.

<https://www.sillage-skis.com/ardoise>

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

550

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

80

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

2.0

Chiffre d'affaires (en €)

292000.0

Présentation de l'entreprise

La Fabrique du Ski est un atelier innovant spécialisé dans la conception et la fabrication de skis haut de gamme. Alliant savoir-faire artisanal et technologies de pointe, nous créons des produits sur-mesure, alliant performance, esthétique et durabilité. Notre marque Sillage incarne l'excellence du ski de luxe, avec un engagement fort pour la fabrication locale et responsable.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Dans les années 70, la France représentait 40% de la production mondiale de skis avec Rossignol, Dynastar, Dynamic. Après la fermeture de l'usine Dynastar de Sallanches en 2025, ce taux a chuté, emportant les savoir-faire. Fondée en 2014, La Fabrique du Ski préserve ces savoir-faire tout en innovant, en redonnant vie à la fabrication locale et en créant de nouvelles techniques.

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

42

Loire

La Bretelle Tricolore par Gérard Boyer

GERARD BOYER TTE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Bretelles adulte Transfert 35mm design Tricolore

Taille unique réglable 120 cm

Tissu normé Oeko-Tex®, fabriqué en France

3 Pincles larges qualité allemande pour un excellent maintien - Montage dos cuir pleine fleur (tannage végétal)

Bretelles fabriquées en France

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

87.91

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

9.0

Chiffre d'affaires (en €)

1026984.0

Présentation de l'entreprise

Depuis 1946, GERARD BOYER TTE installée à Villars (42390), est spécialisée dans la fabrication de bretelles et de ceintures pour hommes, femmes et enfants, à destination des professionnels (Opéras, SDIS, Zéniths, collectivités, hôtellerie, restauration, EPL...) et particuliers (prêt-à-porter, ski, chasse, pêche...). Adhérent Fédération des Industries Diverses de l'Habillement.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Pour y parvenir : partenariat avec Ets Berthéas (EPV). La France ne produit plus de tissu bretelles depuis + de 10 ans ! Ce tissu spécialement créé pour cette candidature doit nous aider transformer une partie des 8 à 10000 paires réalisées dans notre atelier/mois (tissu actuel Europe). Nous sommes quasiment les derniers à avoir le savoir-faire pour fabriquer cet accessoire singulier.

SOFTSHELL GLACIER

909 UPCYCLING



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Cette veste coupe-vent et imperméable est composée à 99% de matériaux recyclés. Elle est fabriquée à partir d'anciennes toiles de tentes. Les tentes sont légères et parfaitement adaptées aux conditions extérieures. Les softshells le sont aussi. Après une première vie passée sous les étoiles, ces toiles sont triées et nettoyées avant d'être métamorphosées.

Grâce à sa coupe épurée mais sportive, la softshell s'adapte à un grand nombre de situations, dans un univers urbain comme naturel. Elle s'utilise comme une dernière couche polyvalente et protectrice. C'est également la compagne parfaite pour un voyage.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

100

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

4.0

Chiffre d'affaires (en €)

18695.0

Présentation de l'entreprise

Depuis 2020, 909 produit des vêtements et accessoires neufs qui n'utilisent pas de matières neuves, du neuf sans neuf. Avec son atelier spécialisé dans l'upcycling, situé à St-Étienne, c'est tout un vestiaire d'équipements d'extérieur qui prend vie, soulignant par la même occasion que la remanufacture peut être une solution de production industrielle de vêtements techniques.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

French Tech Tremplin

Démarche de relocalisation

Depuis janvier 2025, notre équipe dispose d'un nouvel atelier permettant d'internaliser une partie de la production de 909. Cela est rendu possible notamment grâce au programme French Tech Tremplin. La montée en puissance est progressive, les premières séries sortent actuellement de l'atelier.

TERZ

TOLERIE FOREZIENNE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Terz est un siège monobloc innovant qui s'adapte à tous les environnements. Grâce à son design ergonomique et modulable, il offre trois positions d'assise : chaise, assis-debout et fauteuil. Idéal pour les espaces de travail, les salles d'attente ou les lieux de détente, il répond à tous vos besoins : manger, travailler, patienter ou se relaxer. Terz est léger, facile à déplacer et parfait pour un aménagement flexible. Que ce soit en intérieur ou en extérieur, il suit le rythme de votre quotidien. Fabriqué en acier pour une résistance optimale, Terz allie solidité, élégance et modernité. Disponible en plusieurs coloris, il s'intègre harmonieusement à tous les styles d'aménagement.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

750

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

80

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

130.0

Chiffre d'affaires (en €)

14000000.0

Présentation de l'entreprise

Depuis 1922, en tant que pionniers dans la transformation du métal, notre penchant pour le design a évolué en une expertise en mobilier urbain design. Nos objets fusionnent fonctionnalité et esthétique, renforçant la convivialité grâce à des projets novateurs. Portés par une vision durable, nous co-construisons avec designers et architectes un urbanisme plus accueillant.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

43

Haute-Loire

Sac de voyage 48H, 100% cuir Veau grainé, entièrement fait à la main

LES ATELIERS DU MEYGAL



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

L'un des atouts majeurs de ce sac réside dans les doubles poches, conçues pour organiser avec intelligence tous les essentiels d'un weekend ou d'un court voyage d'affaires. À l'extérieur, la face arrière est dotée d'une grande poche plate verticale, idéale pour y glisser un passeport ou un smartphone.

Sur le panneau devant, la même poche est fermée par un rabat à bouton-pression et offre un espace pratique pour un chargeur, des écouteurs ou même un petit carnet de notes. L'intérieur de ces poches est entièrement doublé en cuir. Le sac ferme grâce à une fermeture Éclair à double curseur, en finition nickel, et qui permet une ouverture facile et l'ajout d'un cadenas pour plus de sécurité.

L'intérieur du sac, accessible via la longue fermeture zippée, révèle un espace spacieux en doublure volante d'alcantara kaki. Une ultime pochette zippée dotée d'une fenêtre de propriété de cuir est montée sur le dos du sac.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

750

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

1085.0

Chiffre d'affaires (en €)

100000000.0

Présentation de l'entreprise

Le groupe SOFAMA, fondé en 1989, est un fabricant français de maroquinerie de luxe. Avec plus de 1 000 salariés répartis sur six sites industriels dont LADM en Auvergne-Rhône-Alpes, il maîtrise toute la chaîne de production (bureau d'études, coupe, montage) pour des grandes maisons. Il dispose aussi d'un centre de formation interne et valorise le "Made in France".

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France 2030

Démarche de relocalisation

#N/A



Lace X

FONTANILLE SCOP



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

LaceX est une dentelle augmentée qui puise ses racines dans la dentelle du Puy-en-Velay, reconnue pour la finesse de ses motifs et la virtuosité de ses fuseaux. Inspirée du point d'esprit, symbole de précision et d'élégance, LaceX prolonge ce geste traditionnel par la fabrication additive. Alliant savoir-faire textile et design computationnel, LaceX offre une expérience sensorielle unique, où relief, volume et texture enrichissent la dimension tactile et visuelle du motif. Chaque création magnifie le dessin textile, le placement millimétré et la finition. Les trajectoires deviennent langage, la matière s'anime. Pensée pour la mode, le luxe et la haute couture, LaceX donne naissance à des pièces organiques, originales et uniques, qui redéfinissent les codes de l'ornement textile contemporain. Tradition et innovation en parfaite symbiose.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

2000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

ETI

Nombre de salariés

52.0

Chiffre d'affaires (en €)

4829116.0

Présentation de l'entreprise

Fontanille Scop perpétue depuis 160 ans un savoir-faire unique en dentelle, tissage et enduction silicone. Ancrée en Haute-Loire, 100% française, l'entreprise innove aujourd'hui en s'appuyant sur les technologies de fabrication additive silicone pour prolonger ses techniques textiles et explorer de nouveaux horizons dans le luxe, la mode et la haute couture.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Arès - fauteuil

Roches Frères



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Inspiré par les pièces métalliques des armures, le fauteuil revêt un côté guerrier d'où son nom «Arès», évoquant le mythe du dieu de la guerre dans la mythologie grecque. Tel un trône, le fauteuil repose sur une structure en inox évasée qui joue sur le point d'équilibre. Le travail du cuir, pour l'assise et le dossier viennent parfaitement suivre les courbes du métal rendant l'ensemble harmonieux et équilibré. Les sangles apportent un détail permettant de lier le cuir au métal. D'aspect imposant, et au caractère masculin, le fauteuil Arès reste néanmoins d'un grand confort avec les courbes du métal qui apporte une souplesse dans le pied.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

8000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Auto-Entrepreneur

Nombre de salariés

0.0

Chiffre d'affaires (en €)

0.0

Présentation de l'entreprise

studio de Design et d'architecture intérieure

Votre entreprise est-elle détentricice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

63

Puy-de-Dôme

ETRICKS « RAPTOR » ou VTL (véhicule Tactique Léger) pour son nom de code ARMEE

ETRICKS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Nous avons été contacté par le Ministère des Armées pour développer un véhicule adapté au combat, et plus particulièrement le renseignement. Grâce aux qualités reconnues de nos cyclos électriques utilisés par les forces de l'ordre (Police Municipale et Gendarmerie Nationale), nous avons été sélectionnés pour participer au programme ARMEE 2030.

Notre modèle est « furtif », il permet de s'approcher à 50 mètres d'une cible sans se faire détecter, il a une signature thermique quasi neutre, il permet de passer des rivières quasiment totalement immergé (grâce à des connectiques étanches), il ne se recharge qu'en 2 heures, il est parachutable directement avec les unités (accroché au parachute du soldat) sans devoir être démonté, pour une opérabilité immédiate au sol, il est robuste, et facilement réparable.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

12.0

Chiffre d'affaires (en €)

500000.0

Présentation de l'entreprise

Nous sommes depuis 2008 un fabricant français de cyclo électrique (catégorie 49,9cm³).

Il s'agit d'un véhicule 2 roues à mi-chemin entre un vélo et une moto, qui offre l'avantage d'être léger (42 kg), maniable, économique (moins d'1€ pour 100 km) mais robuste et fiable.

Nos moteurs sont fabriqués à Lyon, nos batteries à Avignon et l'usine d'assemblage est à Brassac-les-Mines.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Nous faisons fabriquer nos fuseaux électriques au Maroc, et nous avons rapatrié l'activité sur notre site d'assemblage en France, tout en embauchant 2 personnes pour effectuer le travail.

Nous dépassons les 85% de fabriqué Français et nous poursuivons la démarche (freinage, jante, aluminium). OBJECTIF: 100% Européen et plus de 90% français (en restant vigilants pour conserver des tarifs compétitifs)

Produits de Paillage Cheveux et Laine

CAPILLUM



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Les solutions de paillage Capillum, issues de cheveux et de laine recyclés, sont une innovation écologique majeure pour la protection des sols et des plantations. 100 % naturelles, sans plastique et biodégradables sur 5 ans, elles offrent une alternative durable aux paillages classiques. En limitant l'enherbement (-60%) et la concurrence hydrique, elles favorisent la croissance des plants et réduisent l'entretien. Leur composition atténue les écarts de température et préserve l'humidité au sol.

En forêt, elles ont un effet répulsif naturel qui diminue les dégâts causés par le gibier de plus de 70%. Faciles à poser en dalles ou en paillis mécanisables, elles s'adaptent à tous types de sols et cultures. Fabriquées en France à partir de matières premières issues de la filière Capillum, elles s'inscrivent comme solution naturelle et innovante face aux défis environnementaux et agricoles actuels (« objectif gouvernemental 1 milliard d'arbres »).

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

15.0

Chiffre d'affaires (en €)

633000.0

Présentation de l'entreprise

Capillum est la première filière mondiale de recyclage des cheveux. Nous collectons cette matière auprès de 5000 salons de coiffure sur toute la France pour la valoriser en matériaux innovants dans les domaines de l'agriculture, de la forêt, de la dépollution et du textile. Notre mission : créer une économie circulaire, locale et engagée autour d'une ressource extraordinaire.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

« Territoires d'industries » (France relance).
France 2030 (Territoire de mairachers).

Démarche de relocalisation

#N/A

Coffret 6 couteaux de table Berlingot

CLAUDE DOZORME



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

La collection Berlingot est la collection iconique de la Maison DOZORME.

Créé il y a plus de 20 ans, avec pour objectif d'amener de la couleur sur les tables et en cuisine, elle reflète votre joie de vivre et savent s'adapter aux saisons et à vos recettes!

Une trentaine de produits, couteaux, fourchette, cuillères, services... dans plus de 20 couleurs, basiques, tendances, intemporelles, dégradées, unies... aucune de vos tables ne ressemblera à celles de vos voisins.

Le design est signé par la Maison DOZORME sur la base d'une forme Laguiole traditionnelle

L'acier des lames est un acier de coutellerie haut de gamme garantissant une coupe excellente et durable.

Les manches sont en méthacrylate pour un lavage au lave-vaisselle ou en bois pour un toucher agréable et chaleureux.

Comme tous les produits de la Maison DOZORME, la fabrication se fait dans ses ateliers à Thiers

Ils sont disponibles à l'unité ou en coffrets bois pour des cadeaux à offrir ou à s'offrir!

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

65

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

85

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

28.0

Chiffre d'affaires (en €)

3250000.0

Présentation de l'entreprise

La Maison DOZORME ce sont près de 30 personnes qui conçoivent, réalisent et vendent dans plus de 30 pays des articles de coutellerie destinés aux univers de la Table, de la Cuisine, de la Cave et de l'Outdoor. Couteaux, fourchettes, cuillères, accessoires, sommelières, sabres à champagne... un produits Claude DOZORME est porteur d'un savoir faire ancestral, depuis plus de 120 ans!

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

69

Rhône

Réacteur en quartz pour process d'épithaxie

VERRE LABO MULA



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Pièce en quartz de 2m de long avec des canules, des filetage, des rodages, des chicanes... pour la recherche sur les semi-conducteur.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

20000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

10.0

Chiffre d'affaires (en €)

2350000.0

Présentation de l'entreprise

Fabrication de pièces en verre et en quartz
Destination des laboratoires et des industriels
Entreprise créée en 1956

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



SENTMI (SENsor Textile Monitoring Infrastructures)

INOUID



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

SENTMI est un capteur autonome connecté, détectant l'apparition de fissures ou leur évolution sur des infrastructures/bâtiments. Le détecteur est un tissu 2D avec fibres optiques (technologie Lightex brevetée de Brochier Technologies, membre du consortium SENTMI) inédite sur le marché. Ce tissu est connecté à un boîtier électronique autonome connecté permettant un monitoring régulier, l'historisation des données en Cloud, et la détection des fissures ou de leur évolution. Des alertes et l'application logicielle sur mobile et PC permettent à l'exploitant, de décider à partir de données et en préventif, limitant ainsi les risques d'incident grave. L'accès aux données et à l'application logicielle est sécurisé, personnalisé et métier (expertise Léon Grosse). Inouïd a développé la partie électronique et le traitement des données en liaison avec le tissu optique de Brochier technologies et selon les résultats de tests labo et terrain du consortium.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

450

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

3.0

Chiffre d'affaires (en €)

200000.0

Présentation de l'entreprise

Conception et réalisation de solutions de surveillance, et contrôle distant d'équipements ou d'infrastructures, depuis le capteur jusqu'au traitement des données et leur valorisation via une supervision sur PC et mobiles, alertes SMS/Email en cas d'anomalies. Conception d'un capteur autonome connecté pour la surveillance d'infrastructures, en consortium dans le cadre d'un PSC2 région Aura.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

- PSC2 région AURA/état, projet Sentmi
- Programme H2020 IoT4Industry
- Membre d'Entreprise Du Futur (E.D.F.)

Démarche de relocalisation

#N/A

AseptiWeld L

MGA TECHNOLOGIES



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le single-use bouleverse la bioproduction, libérant les capacités et abaissant les coûts. Désormais, plusieurs lots cohabitent dans une même salle blanche; les surfaces sont optimisées, les nettoyages et détergents réduits, l'empreinte carbone s'allège, l'automatisation progresse. Au centre de cette révolution se trouve l'AseptiWeld L: connecteur stérile automatisé, compatible multi-matières et diamètres de 3/4" à 1", doté d'une lame réutilisable. Il assure des liaisons rapides sans rupture d'asepsie et dépasse les standards par sa flexibilité inter-TPE, son format XL et son coût unitaire record. Conçu et fabriqué en France par MGA, il résulte de 25 ans de partenariat avec SANOFI, il équipe l'usine MODULUS à Neuville-sur-Saône, vitrine mondiale d'une bioproduction modulaire, évolutive, flexible et durable. L'AseptiWeld L incarne une innovation souveraine qui rendra les biothérapies de demain plus accessibles.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

37500

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

155.0

Chiffre d'affaires (en €)

30.0

Présentation de l'entreprise

La Maison MGA excelle dans la conception et la réalisation de machines sur mesure et d'équipements industriels innovants pour les secteurs de pointe de la santé et des semi-conducteurs. Notre expertise unique en mécanique, robotique et automatisation est au service de l'industrie du futur et de la santé de toutes et tous.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

- France Relance en 2021 pour le MGA TechLab 4.0
- France 2030 pour Capacité Santé à Mably &
- distinguée par Bpifrance: label Excellence
- cofondatrice de THE DRUG CELL, lauréate du PIIEC Santé « Med4Cure »
- Programme ETIncelles
- Médaillé WORLDSKILLS LYON 2024 « Industrie 4.0 » : Hugo MARQUEZ

Démarche de relocalisation

MGA est un acteur engagé de la réindustrialisation française et européenne. Nous sommes pionniers de LA FRENCH FAB. Notre investissement dans des capacités de production de pointe en France, comme l'usine MGA MedTech à Mably (42), témoigne de notre volonté de renforcer notre souveraineté technologique et sanitaire. Nous sommes co-pilote de Territoires d'Industrie en Beaujolais.

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

73

Savoie

Triptyque de la Mer de Glace

GOUBERT DE CAUVILLE PACOME



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Cette scène extraordinaire sur la Mer de Glace est observée depuis l'Aiguille du Moine, dans le Massif du Mont Blanc.

Le choix du triptyque avec un panneau décalé s'est fait pour l'équilibre de l'œuvre. Je trouvais que ce découpage en trois panneaux de taille identique fonctionnait très bien sur ce panorama et chaque tableau garde sa propre identité.

Le cadre en bois est créé sur mesure par mes soins et toutes les pièces sont découpé à la scie à chantourner dans mon atelier. Les angles sont soigneusement poncés de manière à créer un petit chanfrein sur les contours. Cette étape est indispensable; elle adoucit vraiment le visuel de l'ensemble et apporte du relief à l'œuvre.

Les pièces sont ensuite brossées et teintées avec des huiles de lin pigmentées. J'ai fait le choix de couleurs très sobres sur ce triptyque; je voulais que le bois naturel soit bien présent.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

ETI

Nombre de salariés

0.0

Chiffre d'affaires (en €)

4500.0

Présentation de l'entreprise

Je conçois et fabrique des tableaux de montagne en bois. Amoureux de la montagne et des grands espaces, la nature est pour moi une source d'inspiration infinie.

La technique principale est une forme de marqueterie qui se rapprocherait plus de l'Intarsia (mosaïque de bois). Toutes mes créations sont des pièces uniques ou des micro-séries numérotées.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

#N/A

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Autocar Retrofleet électrique

RETROFLEET



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Rétrofit d'un autocar diesel vers la motorisation électrique

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

65

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

50.0

Chiffre d'affaires (en €)

15000000.0

Présentation de l'entreprise

Retrofleet est un rétrofiteur de véhicules lourds. transformation d'autocars diesel vers la motorisation électrique www.retrofleet.fr 100ème véhicule à la route ce mois ci. Nous transportons chaque jour 15.000 élèves français, grâce aux opérateurs (Keolis, Transdev...). En 2026 nous terminerons le processus d'homologation pour un camion électrique (transport marchandise).

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Lauréat du concours d'innovation Innov porté par l'ADEME et BPI dans le cadre du programme d'investissement d'avenir

Démarche de relocalisation

Nous produisons nos propres packs batteries en France et développons des chaînes de traction électrique complète pour les véhicules lourds. C'est un enjeu de souveraineté française / européenne. <https://www.lesechos.fr/pme-regions/auvergne-rhone-alpes/conversion-dautocars-a-lelectrique-retrofleet-passe-la-seconde-2135186>



THERMITUBE

AGRITHERMIC



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le Thermitube est un système passif qui permet de transformer une serre classique en serre bioclimatique. Il se constitue de gaines souples noires remplies d'eau. Elles stockent l'énergie solaire durant la journée puis la restitue la nuit.

Le Thermitube contribue à la souveraineté alimentaire française en permettant aux maraîchers d'être compétitifs et écologiques. Il est fabriqué en France.

Il répond aux attentes sociétales en permettant de produire :

- avec précocité sans toutefois désaisonnaliser,
- avec moins de produits phytosanitaires
- sans chauffage

Le Thermitube a été conçu avec les centres techniques (ASTREDHOR, CTIFL) et Chambres d'Agriculture. Il s'intègre dans l'écosystème national : BPI, ADEME, FranceAgrimer...

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

500

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

95

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

ETI

Nombre de salariés

3.5

Chiffre d'affaires (en €)

320000.0

Présentation de l'entreprise

Thermitube conçoit et fabrique des équipements bioclimatiques pour serres agricoles.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Lauréat de 2 programme FRANCE 2030
Developpement du Thermitube : « Financement des préséries d'innovations technologiques liées aux équipements agricoles »

Financement les maraîchers : « équipements pour la troisième révolution agricole »

Démarche de relocalisation

#N/A

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

74

Haute-Savoie

Mecalac e12

MECALAC FRANCE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Tout engin électrique doit relever 3 défis majeurs : l'autonomie, la performance et la compacité. La Mecalac e12 est ainsi la première pelle 100 % électrique sans aucun compromis sur ces 3 exigences.

La clé de l'autonomie et de la performance réside dans l'architecture même de cette machine. La source d'énergie, séparée de la tourelle, permet d'installer une capacité record de 150 kW.h, offrant ainsi une autonomie inégalée de 8 heures.

La Mecalac e12 c'est aussi moins de vibrations, moins de nuisances sonores, moins d'entretien, moins de risque d'accidents sur les chantiers, moins de coûts de maintenance et une absence totale d'émission de CO2 et de particules polluantes pendant l'utilisation.

La Série « e » est l'aboutissement d'une démarche entamée en 1974 : optimiser les chantiers grâce à des machines toujours plus polyvalentes, réduire le nombre d'engins sur site, optimiser leur utilisation et rentabiliser leur fonctionnement

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

342921

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

56.98

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

250.0

Chiffre d'affaires (en €)

113982000.0

Présentation de l'entreprise

Mecalac est un leader international dans la fabrication d'engins de chantier compacts pour les environnements urbains. Basé en France, à Annecy, le groupe est reconnu pour son innovation constante et son engagement envers l'excellence. Sa gamme variée comprend des pelles, des chargeuses, des tractopelles, des dumpers, ainsi que des engins électriques pour répondre aux enjeux environnementaux

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

France 2030

Démarche de relocalisation

#N/A

Heritage Heroes Touring

Héritage Bike



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Il s'agit du premier vélo électrique de série authentiquement fabriqué en France (plus de 90%) équipé en première mondiale de la technologie PERS (conçu et fabriqué à Poisy 74):

- Suppression totale du système de transmission mécanique: plus de chaîne, ni de courroie, ni de dérailleur.
- Un pédalage fluide et naturel: l'algorithme adapte en temps réel la résistance en fonction de la cadence du pilote. Grosse montée ou plat, 25 ou 45 km/h, le système s'adapte.
- Plus besoin de changer de vitesse, le pédalier électronique gère en continu l'ajustement de couple nécessaire, pour une meilleure expérience de conduite et notamment en milieu urbain où les changements de rythme sont fréquents.
- Un freinage régénératif intelligent: la batterie se recharge lors des ralentissements, prolongeant l'autonomie et réduisant l'usure des freins jusqu'à 75% ainsi que la pollution aux particules fines des plaquettes de frein.
- une durabilité exceptionnelle: plus de réglages complexes, pannes fréquentes et entretien contraignant
- Antivol connecté.

Le tout dans un design épuré, performant et incroyablement intuitif à utiliser. Nous sommes inscrits dans une démarche engagée de la Convention des Entreprises pour le Climat.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

8325

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

8.0

Chiffre d'affaires (en €)

162992.0

Présentation de l'entreprise

fabricant français de vélos et motos électriques d'exception français innovant et au positionnement tarifaire haut-de-gamme

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France 2030

Démarche de relocalisation

#N/A

Bourgogne-Franche-Comté

46 candidatures

45 entreprises candidates

Les catégories d'entreprise



2%
Artisans
d'art



11%
ETI



24%
TPE



2%
Grandes
entreprises



61%
PME

Les catégories de produit

7%
Alimentaire

17%
Artisanal

70%
Industriel

7%
Autre

Autres informations

Somme des salariés
728

Somme des CA
499 311 773 €

Relocalisation (%)
30%

Nombre total d'EPV
12

Nombre d'entreprises
lauréates des programmes
gouvernementaux (%)

55%

Export (%)
60%

% VA en France
89%

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

21

Côte-d'Or

Dalle de voirie en Pierre de Comblanchien

SETP



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Dalle en Pierre de Comblanchien

Référence « Notre-Dame »

Finition dessus layé fin, 4 chants sciés

Dimensions : 319*319*80mm

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

IGPIA (produits industriels et artisanaux)

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

200.0

Chiffre d'affaires (en €)

26200000.0

Présentation de l'entreprise

SETP, société d'extraction et de transformation de la pierre, est une entreprise familiale devenue au fil des années le leader de la filière pierre naturelle française. Depuis 30 ans, SETP extrait et transforme la Pierre de Comblanchien, pierre calcaire aux caractéristiques exceptionnelles à destination de l'aménagement urbain et paysager et du bâtiment.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Crème de Cassis de Dijon 20% alc.

BRIOTTET



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Nous respectons le cahier des charges de notre IG «Cassis de Dijon» mais nous faisons encore mieux :

Le «Cassis de Dijon» doit être fabriqué sur la commune de Dijon : La maison Briottet se situe au cœur de Dijon depuis plus d'un siècle.

Le «Cassis de Dijon» doit être élaboré par macération de baies de cassis dans l'alcool : nous macérons nos baies de cassis pendant plus de deux mois dans un mélange d'eau et d'alcool neutre Français.

Le «Cassis de Dijon» doit contenir au minimum 200g de cassis par litre de produit fini : Nos Crèmes de Cassis de Dijon contiennent de 250g à 500g de cassis.

Le «Cassis de Dijon» doit contenir au minimum 25% de baies de cassis de la variété «Noir de Bourgogne» : Toutes nos crèmes de cassis sont élaborées avec 100% de baies de cassis variété «Noir de Bourgogne». Et même 100% origine Côte d'Or.

Le respect du cahier des charges est garanti par un contrôle annuel d'un cabinet d'audit externe.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

IGP

Prix de départ usine

6.15

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

6.0

Chiffre d'affaires (en €)

2800000.0

Présentation de l'entreprise

Entreprise familiale indépendante, créée en 1836, liquoriste depuis 6 générations. Reconnue pour sa crème de cassis de Dijon. Toujours implantée au cœur de Dijon dans les locaux historiques. Fabrication de plus de 60 liqueurs avec une distribution spécialisée (pas de grande distribution). CA réparti à 1/3 France et 2/3 export.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



ZENEO

CROSSJECT



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

ZENEO® de Crossject est une technologie d'injection sans aiguille révolutionnaire, 100% française. Ce dispositif médical propulse un médicament à travers la peau en moins d'une seconde, grâce à un jet très haute pression. Prêt à l'emploi, sûr et simple d'utilisation, il permet des injections d'urgence vitales sans formation préalable. ZENEO® s'adresse aux patients souffrant d'épilepsie ou de choc allergique. Compact et auto-administrable, il offre une autonomie essentielle dans les situations critiques. Fruit de 20 ans d'innovation, ZENEO® incarne l'excellence technologique et la souveraineté sanitaire française. Soutenu par les autorités de santé, il entre progressivement dans les arsenaux stratégiques européens et américains pour répondre aux défis de santé publique.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

30

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

115.0

Chiffre d'affaires (en €)

0.0

Présentation de l'entreprise

10 000 tests, 11 études cliniques 180 millions d'euros d'investissements. Le système ZENEO® associe un tube en verre supportant 1 200 bars et une buse avec des micro orifices avec un générateur de gaz. Le déclenchement active une réaction chimique qui propulse le médicament à très haute vitesse. La première phase permet au produit de traverser la peau. La seconde diffuse le traitement à la profondeur souhaitée. Le tout, en moins d'un dixième de seconde ! Une politique de propriété intellectuelle offensive et continue permet une protection jusqu'en 2038. Zeneo® respecte les exigences de fiabilité imposées par la FDA.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

25

Doubs

PARIS Trio moulin poivre & sel 18cm

PEUGEOT SAVEURS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

PARIS est un modèle iconique. Ce trio de moulins rend hommage à l'histoire de la manufacture Peugeot, ainsi qu'à la gastronomie française, toutes deux internationalement reconnues. Ce trio est composé de 2 moulins à poivre et 1 moulin à sel sec. Les moulins sont fabriqués en bois de hêtre et dotés de mécanismes garantis sans limitation de durée.

Le moulin à sel, avec son mécanisme Zirlion, innovation Peugeot, réalisé en Zircone, un matériau des plus exigeants en termes de dureté, il offre une texture de sel inédite, le Sel Glace d'une extrême finesse pour bénéficier de tous les plaisirs gustatifs du sel en limitant la quantité utilisée. Son système très précis de réglage de la mouture permet de passer du sel le plus fin au plus croquant en ajustant la bague située à la base du moulin.

- Fabrication française
- Bois certifié PEFC, issu de forêts Françaises
- Mécanismes garantis sans limitation de durée

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

95

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

200.0

Chiffre d'affaires (en €)

44.0

Présentation de l'entreprise

Peugeot Saveurs est labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant et conçoit, fabrique et distribue les « instruments du goût » Peugeot, tels que les moulins à épices et à café, les accessoires d'œnologie, et des articles de cuisson en céramique. 85 % des produits sont Made in France (site de production principal à Quingey, Bourgogne-Franche-Comté)

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Les produits Peugeot Saveurs sont fabriqués à 85 % sur le site de production à Quingey (Doubs) et à 16 % par des fabricants externes implantés en France (Bretagne Céramique Industrie, autre filiale de Peugeot Frères Industrie), ainsi qu'en Europe et en Asie. Les enjeux de la feuille de route RSE du « Peugeot Way » sont, entre autres, de relocaliser les produits non Made in France.



NEWPORT Carbone Titane Squelette Automatique

MONTRES MICHEL HERBELIN



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Éditée en série limitée à 500 exemplaires numérotés, NEWPORT Carbone Titane Squelette Automatique incarne l'expertise horlogère et l'ADN maritime de la Maison HERBELIN. Équipée d'un mouvement suisse Sellita SW400-1 optimisé dans nos ateliers, afin de limiter la dérive journalière, elle offre une réserve de marche de 41 h. Son boîtier de 43 mm associe carbone forgé et titane DLC, grâce à une méthode inspirée de l'aéronautique. Il allie extrême légèreté, résistance aux chocs, ainsi qu'à la corrosion. Son cadran squeletté, traité ruthénium anthracite, est inspiré d'une barre à roue : il révèle une mécanique de haute précision. Étanche à 200 m, cette montre est dotée d'un verre saphir antireflet, d'un fond transparent, et d'un bracelet en élastomère FKM jaune ultrarésistant, garanti 10 ans. Co-crée avec notre ambassadeur Aurélien Ducroz, cette pièce d'exception reflète un style sportif, technique et audacieux.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1571

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

60

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

470

Chiffre d'affaires (en €)

15617973.0

Présentation de l'entreprise

HERBELIN est une maison horlogère française indépendante qui conçoit, assemble, règle et contrôle ses montres, dans son atelier de Charquemont, situé en Franche-Comté. Alliant mouvements suisses de haute précision au design et à la maîtrise technique français, elle perpétue un savoir-faire artisanal exigeant, dans le respect des codes de l'horlogerie traditionnelle.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France 2030

Démarche de relocalisation

#N/A



Plateau Acrylique

Platex

Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Plateau acrylique avec insertion de tissus imprimé dans nos ateliers

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

15

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

35.0

Chiffre d'affaires (en €)

7000000.0

Présentation de l'entreprise

Fabrication de plateaux pour la restauration collective et le grand public

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

39

Jura



Lunettes sign 6000

VUILLET VEGA

Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

La monture Sign 6000 incarne le savoir-faire lunetier français: un design vintage réinventé, une fabrication locale certifiée Origine France Garantie, et une innovation technique majeure au service du confort. Le nez «W» mobile en acier 316L offre, grâce à des supports spécifiques, une mobilité de 25° permettant un ajustement naturel et confortable à tous les types de nez. Le système unique de fixation du verre avec des griffes et des cales confère légèreté, finesse et originalité à l'ensemble. Objet de mode inclusif, au croisement du passé et du futur, Sign 6000 mêle élégance, technicité et engagement local.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

15.0

Chiffre d'affaires (en €)

250000.0

Présentation de l'entreprise

VUILLET VEGA est la plus ancienne Lunetterie Française créée en 1843 et dirigée, depuis plus 180 ans, par la famille VUILLET. De Célestin à Cécile, en passant par Charles, Maurice, Georges et Gérard, 6 générations se sont succédées à la tête de l'entreprise. Nos montures de lunette sont fabriquées à la main, en petites séries, grâce aux savoir-faire légués par nos aïeux.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Sur 22 millions de montures vendues chaque en France 95% proviennent d'Asie.

Chez VUILLET VEGA, on n'a jamais eu besoin de relocaliser puisque nous n'avons jamais fabriqué ailleurs qu'en la France. Depuis l'origine, la production a toujours été faite dans la Vallée de Morez, berceau de la lunetterie.



Lunettes OUROBOROS

ETABLISSEMENTS
GOUVERNEUR-AUDIGIER



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Née du souhait d'un horloger de marier dans une paire de lunettes le temps et la matière. Nous avons créé ces modèles en mêlant métaux précieux, corne, bois et nacre. Chacune de ces matières ont des âges différents et leur transformation ne peut s'opérer qu'au travers des mains de Bérengère Evain (Meilleur Ouvrier de France Lunetterie) et d'artisans d'Arts passionnés et précis. Nominé aux Talents du Luxe et de la Création, nous recevons cette marque d'excellence pour cette collection emblématique de la haute lunetterie.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1450

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

6.0

Chiffre d'affaires (en €)

357157.0

Présentation de l'entreprise

C'est au cœur du Haut-Jura, que notre Lunetterie a vu le jour, en 1878. Depuis près de 150 ans, les artisans de notre atelier historique, installé par Clément Gouverneur au XIXe siècle, travaillent dans le but de proposer une collection à la fois contemporaine, créative et imprégnée d'histoire. Chaque pièce de notre collection est unique, travaillée à la main, dans la plus pure tradition de la lunetterie jurassienne. En 2017, notre expertise a été récompensée par le label d'état EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). Nous aspirons également à favoriser le maintien de l'emploi jurassien en travaillant avec des entreprises locales, en circuit court, qui partagent avec nous la même passion de la fabrication française, ainsi qu'un impact environnemental réduit.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Fraise carbure monobloc « pied de sapin »

DIAGER INDUSTRIE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

La fraise « pied de sapin » est destinée à l'usinage de la liaison entre une aube de turbine et l'arbre de cette dernière. Ces turbines peuvent être utilisées pour un réacteur d'avion mais aussi sur une génératrice de courant pour centrale électrique, qu'elle soit nucléaire ou hydraulique. C'est un outil stratégique car il doit garantir tout au long de sa durée de vie un usinage régulier sans vibration avec une précision proche du micron sur des longueurs importantes. La complexité de cette fraise réside dans sa géométrie spécifique à l'usinage du titane (dentures décalées, hélices variables), fruit d'un développement rapide s'appuyant sur 30 ans de savoir-faire dans le fraisage de ce matériau complexe.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1200

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

70.0

Chiffre d'affaires (en €)

9000000.0

Présentation de l'entreprise

Diager Industrie, entreprise familiale située dans le Jura, conçoit et fabrique en France depuis 70 ans des outils coupants carbure de haute précision. Acteur clé de la réindustrialisation, elle allie innovation, savoir-faire local et excellence technique pour définir des solutions d'usinage au service de secteurs stratégiques : l'aéronautique, l'automobile, la défense et l'énergie.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

French Fab

2016 BPI Excellence

Démarche de relocalisation

#N/A

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

58

Nièvre

Buffet/bar lift

DL INTERNATIONAL

Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Buffet/bar avec façade rétro-éclairée, réalisée en thermoformage de Daquacryl® (plusieurs coloris disponibles) et dessus en Daquacryl®. Ouverture électrique télécommandée par élévation de l'aménagement intérieur. Pour l'intérieur du caisson : à droite, un râtelier à verres et une galerie pour bouteilles ; à gauche et au centre, une étagère en verre trempé d'épaisseur 10 mm. Pieds en fonte d'aluminium.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

3644

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

ETI

Nombre de salariés

45.0

Chiffre d'affaires (en €)

6081000.0

Présentation de l'entreprise

Notre manufacture conçoit et fabrique du mobilier contemporain haut de gamme d'équipement de la maison. Nous élaborons nos ouvrages dans nos ateliers de la Nièvre, essentiellement à partir de 2 matières premières françaises : le medium MDF (panneau de particules de bois) et le PMMA. Meubles d'intérieur/extérieur, personnalisables, pour particuliers et professionnels.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Vitrine chocolats

FRANCOIS POUENAT



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Vitrine en acier patiné et laiton naturel, poli avec verres bombés.

Cette vitrine est dessinée par F. Pouenat dans l'esprit des tables de compensation du mobilier de la banque de France.

Réalisée par l'Atelier à 80% (20% : vitrage et usinage dans des ateliers en France) pour la Manufacture du chocolat Alain Ducasse, manufacture qui produit de façon artisanale et traditionnelle son chocolat, de la torréfaction des fèves jusqu'au produit fini.

Fabrication : métallerie fine de fer et laiton.

Fer plié, cintré, soudé et poncé, usiné, avec assemblage par vis. Patiné à la main, chimiquement et brossé, puis ciré. Verres cintrés maintenus en équilibre par un système de contre-poids. Ceinture décorative et bouton de tirage en laiton poli et ciré.

Depuis une dizaine d'années, nous expédions partout dans le monde : Allemagne, Angleterre, Japon, Arabie Saoudite, Corée...

Un format de « mini » vitrine est actuellement à l'étude, toujours pour l'exportation.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

55000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

30.0

Chiffre d'affaires (en €)

3000000.0

Présentation de l'entreprise

L'atelier François Pouenat est un atelier de ferronnerie.

Il réalise à partir de projets d'architectes, architectes d'intérieur et designers, des objets décoratifs, du mobilier et luminaires ainsi que de l'agencement. L'atelier produit de la ferronnerie de bâtiment grilles, rampes escaliers. François Pouenat représente la cinquième génération de ferronnier.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France relance

Démarche de relocalisation

#N/A



Contour des yeux multi-corrections

CLARTE LABORATOIRE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le Contour des yeux multi-corrections de Clarté Laboratoire est un soin expert conçu pour répondre aux besoins spécifiques de la zone la plus délicate du visage : le contour de l'œil, y compris les paupières.

Issu de la recherche ophtalmologique, il associe haute efficacité et tolérance optimale, dans une formule courte mais concentrée en actifs rigoureusement sélectionnés. Ce soin agit simultanément sur les signes de fatigue (cernes, poches) et les marques de l'âge, qu'elles soient naissantes ou installées.

Les résultats sont scientifiquement prouvés : regard reposé, peau lissée, hydratée et visiblement rajeunie.

Testé sous contrôle dermatologique et ophtalmologique, il convient aux peaux sensibles et peut être utilisé en toute sécurité, matin et soir. Ce soin a été récompensé par le Prix Révélation de l'année 2023 de Santé Magazine, attribué par un comité d'experts scientifiques, gage de sa performance et de sa pertinence.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

9.973

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

95.4

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

2.0

Chiffre d'affaires (en €)

45000.0

Présentation de l'entreprise

Clarté Laboratoire conçoit des soins dermocosmétiques experts de haute précision inspirés de la médecine préventive. Alliant tolérance et performance pour les peaux les plus sensibles, les formules sans conservateur Clarté sont pensées pour agir en amont et dans la durée. Un niveau d'exigence d'élaboration inédit en skincare au service de la longévité cutanée.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Clarté Laboratoire est une filiale à 100% du laboratoire Horus Pharma qui été sélectionné fin 2023 pour rejoindre le programme ETIncelles.

Démarche de relocalisation

#N/A

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

70

Haute-Saône

Tuile de verre KOHLELAGER

LA ROCHERE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Véritables sources de lumière, elles deviennent des toitures industrielles translucides, éclairent les combles, abris de jardin, salles de sport. Elles couvrent les avancées de toit, vérandas, marquises ou appentis, les terrasses, galeries, préaux, loggias, patios. Elles protègent les capteurs solaires, habillent les murs, s'utilisent en vêtture verticale...

En 2024, nous avons notamment fabriqué une tuile de verre sur-mesure pour un chantier à Zurich! Plus de 20 000 tuiles ont été posées dans le cadre d'une rénovation d'un marché couvert.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

95.0

Chiffre d'affaires (en €)

13000000.0

Présentation de l'entreprise

La Rochère, fondée en 1475, est la plus ancienne verrerie en activité en France. Située au cœur de la Haute-Saône, elle perpétue un savoir-faire unique dans la fabrication de verre pressé et soufflé. Entre tradition et création contemporaine, ses collections d'arts de la table et de l'architecture incarnent l'élégance à la française.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Oui

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Nous avons bénéficié du programme « Industrie du Futur »

Démarche de relocalisation

#N/A



Gobelet « 550 » ans par Matali Crasset et La Rochère

LA ROCHERE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

À l'occasion des 550 ans de La Rochère, nous avons imaginé un gobelet en collaboration avec la designer Matali Crasset, symbole de notre histoire et de notre savoir-faire. Ce gobelet incarne la rencontre entre tradition et création contemporaine. Inspirée par la matière en fusion et le geste du souffleur, Matali Crasset a dessiné une forme évoquant notre savoir-faire et l'origine du verre : LA GOUTTE ! Cette goutte représente tout simplement la naissance d'un produit en verre La Rochère... cette goutte fait référence à une vibration qui évoque le souffle, l'énergie vitale du verre. Ce projet rend hommage à nos collaborateurs d'hier et d'aujourd'hui, tout en affirmant notre volonté d'innover et de transmettre. Le gobelet des 550 ans est une célébration du temps, de la beauté du geste et de l'émotion que procure un objet pensé pour durer.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

95.0

Chiffre d'affaires (en €)

13000000.0

Présentation de l'entreprise

La Rochère, fondée en 1475, est la plus ancienne verrerie en activité en France. Située au cœur de la Haute-Saône, elle perpétue un savoir-faire unique dans la fabrication de verre pressé et soufflé. Entre tradition et création contemporaine, ses collections d'arts de la table et d'architecture incarnent l'élégance à la française.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Nous avons bénéficié du programme « Industrie du Futur »

Démarche de relocalisation

#N/A



Dalles perméables Purple PAV®

PURPLE ALTERNATIVE SURFACE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Les produits de Purple Alternative Surface sont des dalles perméables fabriquées à partir de déchets plastiques non recyclables, transformés localement en une matière première innovante. Deux gammes sont proposées : Purple SOLO®, une dalle pleine et robuste conçue pour les voies de circulation, capable de stocker l'eau en cas de fortes pluies, et Purple PAV®, une dalle alvéolée remplissable (graviers, copeaux, pavés) idéale pour les zones de stationnement avec un rendu paysager. Recyclables à 100 %, nos dalles contribuent à lutter contre l'artificialisation des sols, à gérer durablement les eaux pluviales et à décarboner le secteur du BTP. Compatibles avec les réglementations environnementales (FDES, loi ZAN), elles sont rapides à poser, résistantes et esthétiques. Grâce à notre savoir-faire breveté, Purple valorise jusqu'à 25 kg de plastique par m² posé, économisant 3,35 tonnes de CO₂ par tonne de dalle produite.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

45

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

19.0

Chiffre d'affaires (en €)

436943.0

Présentation de l'entreprise

Purple Alternative Surface transforme des déchets plastiques non recyclables en dalles perméables pour parkings. Ses solutions innovantes luttent contre l'artificialisation des sols, favorisent la gestion durable de l'eau et décarbonent le secteur du BTP, tout en créant de l'emploi localement.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

France 2030 (Première usine)

Je choisis la French Tech

Démarche de relocalisation

Oui, Purple Alternative Surface s'engage dans une démarche de relocalisation industrielle en recyclant localement les déchets plastiques grâce à ses mini-factories. Ce modèle permet de produire sur site, réduire l'empreinte carbone liée au transport et créer des emplois non délocalisables sur les territoires.

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

71

Saône-et-Loire

Biscuit apéritif CHEVRE AUX HERBES

NUTRIANNE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Nous sommes très fiers d'avoir élaboré cette recette 100% ingrédients d'origine France, à base de fromage de Chèvre (cabécou affiné de Dordogne) à hauteur de 21% du biscuit. Thym et origan sont également issus de cultures françaises.

Certification Origine France Garantie

NON

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

ETI

Nombre de salariés

6.0

Chiffre d'affaires (en €)

390000.0

Présentation de l'entreprise

Notre biscuiterie artisanale a été créée en 2017. Nous fabriquons des biscuits apéritifs et biscuits sucrés avec un maximum d'ingrédients issus de notre région. Nous veillons à proposer des recettes courtes et sans ingrédients controversés : pas de colorants, pas de conservateurs, pas d'additifs, ni d'ingrédients ultra transformés.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

CADRE VELO ALUMINIUM MOULE MONOBLOC conçu et produit en France

SAB MATOUR



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le produit cadre aluminium moulé monobloc sans soudure résulte de la mise en pratique de notre Brevet à partir d'un design que nous avons créé pour démontrer nos Capabilités Industrielles. Les valeurs (ou atouts) dégagées par cette solution innovante sont: 1) d'ordre technique (intégration de fonctions, épaisseurs variables, 0 soudure et un design personnalisé client), 2) d'ordre économique (délai approvisionnement court: 4 semaines et des besoins en fond de roulement réduits), 3) d'ordre écologique (solution bas carbone, avec une empreinte < 21 kg équivalent CO2). Un réel apport aux acteurs du marché du Cycle voulant stopper leur dépendance à l'Asie tout en bénéficiant de moyens industriels capables de les accompagner du Développement à la Production en Série.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

52.0

Chiffre d'affaires (en €)

14.236

Présentation de l'entreprise

L'entreprise SAB Matour était spécialisée dans la fabrication de pièces techniques moulées (aluminium) à destination du marché Automobile. Appartenant à une ETI (Groupe SAB) et compte tenu du savoir faire, des moyens de production investis sur ce site nous avons décidé de transformer ce site pour fournir des pièces (cadres de vélo): 100.000 pièces d'ici 2030 au marché du Cycle.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

FRANCE 2030

FRANCE RELANCE

DECARB FLASH (organisme ADEME)

Démarche de relocalisation

Notre innovation, avec dépôt de brevet (cadre aluminium moulé monobloc) permet une relocalisation en France d'une partie de la fabrication des cadres, sourcée en Asie. Cette nouvelle solution permet aux acteurs de bénéficier d'un «sourcing» de proximité pour la fonction cadre de vélo et de tous ses avantages (empreinte carbone, besoins en fonds de roulement réduits, délai appro).

Chemise blanche en twill de coton

LES ATELIERS GAUTHIER



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Chemise à finition haut de gamme confectionnée à Chalon-sur-Saône, en coton double retors. Elle présente un col Français généreux et des boutons en nacre naturelle. Ce modèle incarne l'élégance à la française et perpétue le savoir-faire de nos artisanes-couturières depuis 1947. Chaque étape de confection, du patronage à la pose des boutons, est réalisée à la main dans notre atelier labellisé EPV. Une chemise classique et raffinée qui incarne l'Excellence à la française.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

154.17

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

ETI

Nombre de salariés

15.1

Chiffre d'affaires (en €)

621102.0

Présentation de l'entreprise

Fondés en 1947, Les Ateliers Gauthier conçoivent et fabriquent à Chalon sur Saône des chemises haut de gamme pour hommes et femmes sous leur marque La Chemise Française et en sous-traitance pour des maisons de luxe françaises.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Fabrication en France exclusivement. Maintien de l'emploi et des savoir-faire français depuis 1947.



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

89

Yonne

Agrafe AV4

AGRAFES VITI 4.0



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

L'agrafe AV4 d'Agrafes Viti 4.0 est une solution innovante de palissage viticole, fabriquée en Bourgogne à partir de bois naturel recyclé. Alternative durable aux attaches en plastique ou en métal, elle est entièrement biodégradable et ne génère aucun déchet. Sa découpe unique, inspirée d'un système d'emboîtement type puzzle, garantit une production sans perte de matière. Élus par l'ADEME comme les moins impactants du marché français en termes d'empreinte carbone, ces agrafes facilitent également le travail des viticulteurs : elles se dégradent naturellement dans le sol après usage, supprimant ainsi l'étape contraignante de leur récupération lors du dépalissage. Produit de qualité, 100% français, l'agrafe AV4 symbolise un engagement fort vers une viticulture plus responsable, efficace et respectueuse de l'environnement.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

99.8

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

25000.0

Présentation de l'entreprise

Agrafes Viti 4.0 conçoit et fabrique en Bourgogne l'agrafe AV4, une solution innovante en bois naturel recyclé destinée au palissage viticole. Biodégradable, elle remplace efficacement les attaches en plastique et métal, réduisant ainsi l'impact carbone tout en facilitant le travail des viticulteurs.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

Démarche de relocalisation

#N/A

Bière de vignes au moût de chardonnay CHABLIS AOP

BRASSERIE LA VAUGERMAINE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Bière blonde légère avec 10 % de moût

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

non

Prix de départ usine

5

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

215000.0

Présentation de l'entreprise

Microbrasserie de l'Yonne spécialisée dans la fabrication de bières de vignes en Appellation d'Origine Protégée à partir de raisins de chardonnay CHABLIS AOP, de raisins de pinot noirs IRANCY AOP, et également de bières traditionnelles et sodas artisanaux tel que limonade et Y'cola (le cola artisanal de l'Yonne). Privilégiant les matières premières locales et françaises!

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Traitement d'eau Eparco - Filière compact PE écorces de pin

PREMIER TECH EAU ET
ENVIRONNEMENT



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

La filière compacte à écorces de pin maritime Eparco est un dispositif de traitement des eaux usées domestiques agréé sous le numéro 2023-008 à ext 09. Elle est composée d'une fosse toutes eaux (anciennement «fosse septique») et du filtre végétal à écorces de pin maritime français: matière résiduelle recyclée issue de l'exploitation forestière française. Ce matériau filtrant est entièrement renouvelable, compostable et valorisable en agriculture.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

4500

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

80

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

290.0

Chiffre d'affaires (en €)

56.9

Présentation de l'entreprise

Concevoir, fabriquer et déployer des solutions locales durables de traitement et de valorisation de l'eau est au cœur des activités de Premier Tech Eau et Environnement. Avec nos 6 sites de fabrication en France et notre réseau de partenaires spécialisés, nous sommes profondément ancrés dans les communautés que nous servons.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

Démarche de relocalisation

Nous relocalisons une grande partie de nos accessoires, de nos éléments de la chaîne d'approvisionnement en France. Nous relocalisons avec des partenaires locaux, profitant du circuit court et de leur expérience locale.

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

90

**Territoire
de Belfort**

Produit numérique - OnyXP

PAR COURS & PAR THEMES



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Produit numérique

Description du produit

OnyXP c'est Le jeu pour partir à la conquête des métiers et à la découverte de soi !

Conçu pour permettre aux jeunes de s'orienter avec un maximum de cartes en main, OnyXP est aussi pensé pour aider les entreprises à se connecter tôt à la jeune génération pour la recruter mieux. Enfin, c'est la ressource qui motive élèves et professeurs lors des heures dédiées à la construction du projet pro.

Au menu de cette formule complète qui rapproche ceux qui cherchent :

- une solution interactive dans un univers original
- une histoire centrale et une multitude d'épisodes
- une présentation moderne des métiers et des entreprises
- des quiz pour vérifier ses connaissances sur les métiers
- des jeux pour tester et valider des compétences pro
- la création d'un CV adapté aux jeunes, reflet de leur potentiel
- une identification géolocalisée des lieux de formation
- des tableaux de bord de suivi intuitifs, côté entreprises et côté enseignants

Certification Origine France Garantie

NON

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

9.0

Chiffre d'affaires (en €)

540927.17

Présentation de l'entreprise

Membre de la Edtech, ParCours & ParThèmes est un studio multimédia spécialisé dans la création d'outils pédagogiques. Serious game dédié à l'orientation ou plateforme immersive d'apprentissage de métiers en tension, nous imaginons et produisons des solutions interactives pour aider les entreprises à communiquer, recruter, former. Ouvert est l'espace, infinie notre imagination.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

PIA3 membre du consortium Territoires d'Innovation (région BFC)

AMI-CMA membre du consortium C-Cedi (région Grand Est)

Démarche de relocalisation

#N/A

Gamme d'électrodes de soudage Selectarc

SELECTARC



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Gamme d'électrodes de soudage
300 formulations différentes déclinées dans différents diamètres, couleurs et conditionnements
Fabrication en marque Selectarc et sous différentes marques de distributeurs et utilisateurs présents sur le marché international
Gamme couvrant les aciers faiblement alliés, les aciers inoxydables, les alliages de nickel, alliages de Cobalt, alliages de cuivre et produits de rechargement anti-usure.
Le produits récemment développés ou en cours de développement portent sur l'assemblage des SNLE3G pour le compte de Naval Group, le soudage des générateurs de vapeur pour le compte de Framatome ou encore certaines applications nucléaires critiques dont EDF assure la maîtrise d'œuvre.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

60

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

110.0

Chiffre d'affaires (en €)

41000000.0

Présentation de l'entreprise

Selectarc, unique fabricant français de métaux d'apport de soudage et de brasage, conçoit, fabrique, préconise et distribue en France comme à l'international. Avec deux sites de production, une plateforme logistique et un centre R&D, Selectarc est un acteur engagé dans la réindustrialisation et la souveraineté industrielle des secteurs stratégiques: défense, naval, nucléaire, etc. Historiquement rattachée au groupe familial Viellard Migeon et Cie, Framatome est entré au capital de Selectarc à hauteur de 40% le 11 juin 2025, renforçant sa position sur les secteurs clés et annonçant un plan d'investissement important dans son outil de production et sa R&D.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

Démarche de relocalisation

#N/A

Groupe Electrogène TAK-THYK

H2SYS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Découvrez notre groupe électrogène à hydrogène embarqué de 80 kW, intégré dans un utilitaire 4x4 grand format, permis B, offrant une sortie AC triphasée et DC Fast Charge. Ses atouts majeurs : une autonomie jusqu'à 36 heures, une mise en œuvre en moins de 10 minutes, et un accès tout-terrain. Silencieux avec une faible signature thermique, il se recharge en moins de 15 minutes et est zéro émission, fabriqué en France.

Idéal pour les chantiers BTP, la recharge de véhicules électriques hors réseau, les opérations militaires, l'alimentation électrique temporaire, la recharge des bateaux électriques, le soutien à l'agriculture décarbonée, les événements sportifs et culturels, ainsi que les tournages de films.

TAK-THYK : la solution d'électricité verte alliant confort, rapidité, simplicité et efficacité pour tous vos besoins énergétiques.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

300000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

11.0

Chiffre d'affaires (en €)

1273479.0

Présentation de l'entreprise

Spécialiste des systèmes pile à combustible, H2SYS développe, conçoit et fabrique des solutions technologiques et innovantes pour produire de l'électricité bas carbone.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

French Tech 2030 - promotion 2023

France 2030 1ère Usine

Démarche de relocalisation

#N/A

Isolants - Encoches U & L Silirite verre Nomex

ISOLA COMPOSITE SAS

Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Les isolants d'encoches de rotor constituent la première pièce d'isolation diélectrique de l'assemblage du rotor dans les alternateurs.

Isola a su innover et fournir les grands donneurs d'ordre avec des pièces techniques critiques dont le vieillissement permet d'assurer jusqu'à 40 ans de service.

Les valeurs d'isolation électriques, les résistance mécaniques et thermiques garantissent la sécurité de ces équipements dont la criticité se doit de ne connaître aucune faille.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

2151

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

Non indiqué

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

76.0

Chiffre d'affaires (en €)

16055000.0

Présentation de l'entreprise

Isola s'est implantée sur un site GEC-ALSTHOM dès 1920 dans le sud du territoire de Belfort et tout au long de son activité a développé, fabriqué, usiné des isolants diélectriques sous formes de composites thermodurcissables pour les entreprises générant ou distribuant de l'électricité. Ses produits répondent à des normes internationales mais également aux cahiers des charges spécifiques des plus grands donneurs d'ordres internationaux tels que Arabelle, Schneider Electric, Framatome, Alstom, Siemens, Andritz, et bien d'autres acteurs du monde électrique et a su se diversifier dans la fabrication de composites pour l'industrie de l'électronique également.

Résolument tournée vers l'export (85% de son chiffre d'affaire), cette entreprise est forte d'une savoir faire reconnu et recherché.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

France 2030

Démarche de relocalisation

#N/A

Bretagne

40 candidatures
35 entreprises candidates

Les catégories d'entreprise



5%
Artisans



30%
PME



5%
Artisans
d'art



18%
ETI



10%
Start-ups



8%
Grandes
entreprises



25%
TPE

Les catégories de produit

20%
Alimentaire

23%
Artisanal

45%
Industriel

13%
Autre

Autres informations

Somme des salariés
15 671

Somme des CA
4 623 865 635 €

Relocalisation (%)
35%

Nombre total d'EPV
15%

Nombre d'entreprises
lauréates des programmes
gouvernementaux (%)

43%

Export (%)
63%

% VA en France
92%

BRETAGNE

22

Côtes-d'Armor

Peigne en plastique recyclé

SEGUIN LEA



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Fabriqué artisanalement en Bretagne à partir de déchets plastiques locaux, ce peigne est bien plus qu'un accessoire de soin : c'est un manifeste pour une économie circulaire concrète et esthétique. Chaque pièce est unique, marquée par les variations de couleurs issues des plastiques recyclés, soigneusement triés, broyés et injectés dans notre atelier. Pensé pour durer, ce peigne allie ergonomie, résistance et style. Sa forme épurée et son toucher satiné en font un objet utile au quotidien, tout en valorisant une production française, locale et bas carbone. Il reflète notre volonté de redonner de la valeur à la matière délaissée, en transformant un déchet en objet du quotidien à fort impact symbolique.

Il illustre notre engagement en faveur du design utile, de la relocalisation des savoir-faire et de la sensibilisation aux enjeux environnementaux auprès de tous les publics. Disponible en différents coloris. 100 % recyclé 100 % recyclable.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

3.75

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisans

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

53000.0

Présentation de l'entreprise

hello waste est un atelier d'éco-conception qui transforme localement des déchets plastiques en objets utiles, durables et esthétiques. L'entreprise maîtrise toute la chaîne, du tri à la fabrication. Elle conjugue relocalisation des productions, innovation artisanale et sensibilisation du public à la pollution plastique.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Lauréate du programme 101 femmes entrepreneures, initiative gouvernementale

Démarche de relocalisation

La démarche de relocalisation, c'est toute l'ADN de hw. Nous collectons les déchets de nos clients et répondons à leur besoin de production à partir de leurs déchets. Aussi, nous développons nos produits à partir des déchets collectés sur le territoire. Notre volonté se résume à encourager la résilience et la sobriété et relocaliser l'activité et ses emplois. 100 % recyclé 100 % made in Bretagne

Boisson Ucha Kombucha Pomme

BIOGROUPE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Ucha Kombucha Pomme est une boisson fermentée naturellement pétillante, 100% bio, non pasteurisée et fabriquée en Bretagne. Issue d'un savoir-faire artisanal, elle est élaborée à partir d'une infusion de thés équitables, de sucre de canne (consommé en grande partie lors du process) et d'une « mère de kombucha » — un levain de ferments vivants (bactéries et levures) — qui transforme la base en une boisson vivante, légère et peu sucrée. La fermentation permet la transformation naturelle des sucres par des micro-organismes vivants produisant des métabolites bioactifs tels que les acides organiques, les vitamines du groupe B et des enzymes digestives. Ces composés, associés à la présence de probiotiques, contribuent à l'équilibre du microbiote intestinal, soutiennent la digestion, et participent au renforcement du système immunitaire.

Sa recette met à l'honneur des pommes françaises, soigneusement sélectionnées pour leur goût acidulé et leur fraîcheur. Ce choix local ancre le produit dans les terroirs de France et résonne pleinement avec nos valeurs.

Alternative saine et conviviale aux sodas, aux jus ou à l'alcool, notre kombucha Ucha est riche en probiotiques naturels, qui participent à l'équilibre du microbiote. Avec 3 fois moins de sucre qu'un jus de pomme, notre boisson s'adresse aussi bien aux adultes qu'aux enfants, dans un format conçu pour la convivialité.

Certifiée AB, fabriqué en Bretagne, équitable Fair for Life, et noté A au Planet Score, ce kombucha Ucha s'inscrit dans une démarche responsable et est disponible en grandes et moyennes surfaces.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

2.509

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

71.0

Chiffre d'affaires (en €)

11000000.0

Présentation de l'entreprise

Biogroupe est une entreprise bretonne créée il y a 15 ans, spécialisée dans la fermentation de boissons sans alcool (kombucha, kéfir, ginger beer) et de desserts végétaux.

Votre entreprise est-elle détentricrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Porte-savon en plastique recyclé

SEGUIN LEA



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Fabriquée artisanalement à Saint-Brieuc à partir de déchets plastiques locaux, ce porte-savon illustre l'alliance entre design utile et éco-conception. 100 % recyclé, recyclable et produit en circuit court, il valorise les matières oubliées pour leur offrir une seconde vie.

Sa forme minimaliste est pensée pour maximiser l'aération des cosmétiques solides : les trois arêtes permettent un séchage rapide avec un minimum de contact. Résultat ?

Moins de pertes, plus de durabilité pour vos savons, shampoings solides ou pains de rasage.

Robuste, léger et facile à nettoyer, ce porte-savon résiste à l'humidité sans moisissure ni déformation. Il est conçu pour durer, tout en apportant une touche graphique et unique à votre salle de bain.

Chaque pièce est moulée à la main : le motif marbré varie selon les séries, rendant chaque exemplaire unique, à l'image des déchets dont il est issu.

Petit bonus, il est déclinable en porte-éponge !

Disponible en différents coloris. 100 % recyclé 100 % recyclable.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

3.95

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisans

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

53000.0

Présentation de l'entreprise

hello waste est un atelier d'éco-conception qui transforme localement des déchets plastiques en objets utiles, durables et esthétiques. L'entreprise maîtrise toute la chaîne, du tri à la fabrication. Elle conjugue relocalisation des productions, innovation artisanale et sensibilisation du public à la pollution plastique.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Lauréate du programme 101 femmes entrepreneures, initiative gouvernementale

Démarche de relocalisation

La démarche de relocalisation, c'est toute l'ADN de hw. Nous collectons les déchets de nos clients et répondons à leur besoin de production à partir de leurs déchets. Aussi, nous développons nos produits à partir des déchets collectés sur le territoire. Notre volonté se résume à encourager la résilience et la sobriété et relocaliser l'activité et ses emplois. 100 % recyclé 100 % made in Bretagne

BRETAGNE

29

Finistère

Sardines à l'ancienne à l'huile d'olive vierge extra LABEL ROUGE

CONSERVES GONIDEC



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

La sardine LABEL ROUGE répond à un cahier des charges exigeant :

- Poissons pêchés au cœur de la saison au large des côtes Bretonnes
 - Méthode de pêche respectueuse des écosystèmes marins, la bolinche.
 - Débarquement dans les ports locaux, livrés le jour même à l'entreprise, garantissant une fraîcheur extra.
 - Fabrication à l'ancienne: étripage et emboitage à la main selon un savoir-faire traditionnel.
 - Traçabilité et transparence: la date de pêche et le nom du bateau sont indiqués sur chaque boîte.
 - 4 mois sont nécessaires pour que les sardines se bonifient un minimum avant la commercialisation.
- Ces caractéristiques sont certifiées par un organisme indépendant.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

AOP

Prix de départ usine

3.57

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

78.0

Chiffre d'affaires (en €)

12.0

Présentation de l'entreprise

Conserverie familiale depuis 1959, la Conserverie Gonidec, 3ème génération fabrique et distribue des conserves de poissons premium dans le respect des ressources et du savoir-faire local.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

La localisation de l'entreprise à Concarneau depuis 66 ans est le reflet de notre ancrage local et prouve notre volonté à développer l'économie française. Nous sommes membre actif de l'association « Produit en Bretagne » depuis plus de 25 ans.



Caviar végétal - Grains Intense

GLOBEXPLORE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Les Grains Intense sont une création gastronomique végétale née en Bretagne, qui revisite l'expérience du caviar avec une approche responsable et innovante. Grâce à un procédé unique d'encapsulation, un cœur fondant à la saveur marine corsée est enveloppé dans une fine pellicule naturelle à base d'algues brunes. D'une élégante couleur noire, ces petites sphères dévoilent leur intensité en bouche, à chaud comme à froid, sur des œufs, poissons, légumes ou viandes. Sans œuf ni produit animal, les Grains incarnent une alternative éthique et durable, adaptée aux exigences de la cuisine contemporaine. Fabriqués en France par GlobeXplore, filiale du Groupe Jean Hénaff, ils allient excellence sensorielle, engagement local et savoir-faire industriel. Une innovation au service des chefs et de tous les gourmets.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

5.5

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

95

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

35.0

Chiffre d'affaires (en €)

6174160.0

Présentation de l'entreprise

Créée en 1986, GlobeXplore (siège à Rosporden dans le Finistère) est spécialisée dans la cuisine créative et dans la production, la transformation et la commercialisation d'algues alimentaires à forte valeur ajoutée et de produits premiums et gastronomiques.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Les algues consommées dans le monde viennent principalement d'Asie. Avec notre bateau, notre salarié récoltant cueille des algues dans le Parc naturel marin d'Iroise, le plus grand champ d'algues d'Europe, pour plus d'un quart de nos besoins. Nous visons l'autosuffisance. Parallèlement, nous menons de nombreuses actions en lien avec la démarche de la Région Bretagne www.relocalisons.bzh.

Sabot breton naturel

SOCIETE RIVALIN



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Fabriqués entièrement à la main avec soin dans notre atelier breton, nos sabots incarnent l'excellence de la tradition artisanale. Leur semelle en bois de peuplier offre à la fois robustesse et légèreté, tandis que la fleur de cuir assure un confort durable.

Son design sobre ponctue avec justesse toutes les silhouettes.

Une pièce brute et chic, à porter en toute la saison.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

85

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

9.0

Chiffre d'affaires (en €)

1034224.0

Présentation de l'entreprise

Depuis 1925 comme le veut la tradition, notre atelier quimpérois s'attache à fabriquer à la main ses charentaises et sabots. Nous utilisons des machines parfois uniques et irremplaçables témoignant de notre attachement à l'authenticité et à la qualité.

Nous sommes très fiers de notre univers et de vous faire découvrir notre processus de travail ancestral qui nourrit notre passion.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



BRETAGNE

35

Ille-et-Vilaine

Lampe - Lizia

SAS LIZIA



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Lizia est une lampe de lecture 3-en-1 permettant de lire à une main son livre, pratique pour les transports en commun par exemple, d'éclairer celui-ci via une lumière ainsi plus de gêne pour le partenaire de lit et enfin, de marquer sa page grâce à la languette comme ça on ne perd ni son lizia et ni sa page.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

55

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

6.0

Chiffre d'affaires (en €)

760000.0

Présentation de l'entreprise

Lizia est une start-up qui a pour objectif de mettre en valeur la lecture papier en créant des accessoires innovants. Notre premier produit est une lampe de lecture 3-en-1 qui permet de lire à une main son livre, d'éclairer celui-ci via une lumière ainsi plus de gêne pour le partenaire de lit et enfin, de marquer sa page.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Revêtement - OSTREA

OSTREA



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Ostrea, de l'océan naît la matière.

Ostrea est un matériau marin français en coquillages recyclés qui incarne une nouvelle manière de concevoir l'aménagement.

Chaque année en France, 250 000 tonnes de déchets coquillés issus de l'exploitation conchylicole finissent en zone d'enfouissement technique. Nous leur donnons une nouvelle vie en les intégrant dans notre matériau. Cette réutilisation évite l'extraction de ressources non renouvelables et contribue à la réduction des déchets. La production est bas carbone: fabrication sans cuisson et sans éléments pétrosourcés. Notre matériau a des caractéristiques techniques semblables à celles de la pierre naturelle: résistant à la chaleur, aux UV, aux chocs et aux tâches. Il s'adapte aussi bien aux usages intérieurs qu'extérieurs: dalles de sol, plans de travail, plateaux de mobilier. Chaque pièce révèle la beauté brute du coquillage pour un rendu naturellement élégant et contemporain.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

20.0

Chiffre d'affaires (en €)

400000.0

Présentation de l'entreprise

En France, nous produisons chaque année 250 000 tonnes de déchets coquillés qui finissent en zone d'enfouissement technique. OSTREA transforme ces déchets en ressource en développant un matériau design breveté à base de coquillages recyclés. Ce matériau éco-responsable, esthétique et technique se destine à plusieurs usages: dalles de sol, plan de travail ou mobilier.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Programme ORMAT (Objectif Recyclage MATières) de l'ADEME Bretagne

Démarche de relocalisation

#N/A

Bonnet - Malo 100 % Cachemire

3D-TEX



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le bonnet Malo incarne l'essence de Cézembre: une élégance simple, une matière d'exception, et un savoir-faire local. Tricoté en 100% cachemire d'une grande douceur, il est entièrement conçu et fabriqué dans notre atelier à Saint-Malo, grâce à des machines de tricotage 3D sans couture. Ce bonnet est à la fois léger, chaud et naturellement respirant. Pensé pour durer, il reflète notre engagement en faveur d'une mode responsable et d'une production artisanale et innovante en Bretagne. Malo, c'est plus qu'un accessoire: c'est une pièce précieuse, née d'un dialogue entre tradition textile et technologie.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

29

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

80

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

40.0

Chiffre d'affaires (en €)

2600000.0

Présentation de l'entreprise

Cézembre réinvente la maille en intégrant des technologies de tricotage 3D innovantes. Alliant savoir-faire artisanal et machines de pointe, la marque crée en Bretagne des pièces durables, sans couture, au service d'une mode responsable. Un projet de création, d'innovation et de développement local ambitieux.

Votre entreprise est-elle détentricice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

France 2030

Démarche de relocalisation

Oui, 3D-Tex s'engage pleinement dans la relocalisation textile en France. Basée à Saint-Malo, notre usine utilise le tricotage 3D sans couture pour produire des pulls et bonnets écoresponsables, sans déchet, à des prix compétitifs. Soutenue par France 2030, nous formons localement et visons 300 000 pièces/an d'ici 2026, dynamisant l'économie bretonne.

BRETAGNE

56

Morbihan

Coffret de galettes et palets bretons pur beurre



GROUPE LA TRINITAINE

Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Depuis 70 ans, La Trinitaine transmet avec passion le savoir-faire biscuitier breton. Forte de ses 48 boutiques dans le Grand Ouest, elle incarne un véritable ancrage régional. Qui n'a jamais rapporté de Bretagne un coffret en métal rempli de douceurs ? Avec 230 décors exclusifs, ses boîtes sont de vrais objets emblématiques et de collection. La Trinitaine propose ici un coffret métal fabriqué en France, contenant un assortiment traditionnel de galettes et palets bretons pur beurre, deux de ses spécialités emblématiques, pour allier gourmandise et authenticité.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

6.36

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

300.0

Chiffre d'affaires (en €)

58500000.0

Présentation de l'entreprise

La Trinitaine est une marque emblématique du patrimoine Breton et Français. La biscuiterie La Trinitaine, depuis ses débuts en 1955, s'est développée en recherchant l'excellence dans son cœur de métier. Portée par ses valeurs de TRADITION, de GOURMANDISE, de PARTAGE et de LOYAUTÉ, le projet de l'entreprise est de développer et de pérenniser ce savoir-faire patrimonial.

Votre entreprise est-elle détentricice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

En 2022, un plan d'investissement de 10 M€ a été mis en place pour moderniser notre atelier de production de St-Philibert, ceci afin de supprimer l'ensemble des barquettes plastiques de nos biscuits secs pour les remplacer par des barquettes en carton FSC 100% recyclables. Ce projet a été subventionné à hauteur de 919 000 euros par le gouvernement dans le cadre du plan France Relance.

Démarche de relocalisation

#N/A



Lampe colonne en voile recyclée - Collection Belem

GREEN SAILS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Élégante, authentique et résolument unique, la lampe colonne Belem incarne à la fois l'âme marine et l'excellence du savoir-faire français.

Née de la collaboration entre 727 Sailbags et la Fondation Belem, elle est fabriquée à partir de voiles 100% recyclées, issues de yachts classiques.

Imaginée, dessinée et confectionnée dans notre atelier de Lorient, cette pièce d'exception s'inspire des voiles d'origine du trois-mâts légendaire. Les coutures en zigzag, caractéristiques des voiles du Belem, sont sublimes par un cuir noble, soigneusement sélectionné. Une fois allumée, la lampe révèle les détails uniques de la toile, diffusant une lumière douce et chaleureuse.

Chaque lampe est accompagnée d'un certificat cousu, garantissant l'authenticité et l'origine de la voile utilisée. Une partie des bénéfices de la vente de ce produit est reversée la Fondation Belem pour soutenir la préservation du trois-mâts de légende.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

113.82

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

ETI

Nombre de salariés

41.0

Chiffre d'affaires (en €)

3600000.0

Présentation de l'entreprise

727 Sailbags est une marque française fondée à Lorient, qui crée des sacs, objets déco et vêtements à partir de voiles de bateau recyclées. Chaque pièce est unique avec une fiche retraçant l'histoire de la voile. Engagée pour l'environnement et aujourd'hui leader Européen de la voile recyclée, 727 Sailbags valorise le savoir-faire artisanal et l'univers maritime.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

B80 - Aimant dipolaire de haute précision au service de la recherche scientifique internationale

SIGMAPHI



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Conçu pour équiper le synchrotron Elettra 2.0 de Trieste (Italie), cet aimant de déviation est une pièce maîtresse de haute technologie dédiée à la recherche de pointe. Il permet de dévier avec une extrême précision les particules circulant dans une chambre à vide grâce à un champ magnétique parfaitement maîtrisé.

Sa conception repose sur :

- Deux bobines principales en cuivre OFHC, générant le champ magnétique principal,
 - Une culasse en acier à forte teneur en carbone AISI1006, constituant le circuit magnétique, usinée avec une tolérance de $\pm 0,02$ mm, et garantissant une homogénéité optimale du champ magnétique.
 - Deux bobines de correction, assurant un ajustement fin du champ magnétique et de la trajectoire des particules.
- Conçu et fabriqué en 450 heures de travail impliquant plus de 20 experts, cet aimant reflète notre savoir-faire en ingénierie de précision et notre engagement envers les exigences les plus strictes de la recherche scientifique.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

49390

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

96.7

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

150.0

Chiffre d'affaires (en €)

21.3

Présentation de l'entreprise

Depuis plus de 40 ans, SIGMAPHI, entreprise française reconnue à l'international, conçoit et fabrique des électroaimants de haute précision et sur-mesure pour accélérateurs de particules. L'entreprise accompagne les projets les plus exigeants dans 4 domaines: recherche, médical, industrie et énergie. SIGMAPHI œuvre chaque jour pour accélérer la transition vers un monde meilleur.

Votre entreprise est-elle détentricrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

LAUREATE Promotion 2025 | France 2030 — Programme d'investissement pour l'innovation industrielle
LAUREATE Promotion 2024 | ETIncelles — Programme de soutien à la croissance des PME innovantes

Démarche de relocalisation

Nous concevons et fabriquons en France, en valorisant un écosystème local de partenaires industriels. Cet engagement renforce notre souveraineté technologique, soutient l'emploi local et réduit notre empreinte environnementale.

Centre-Val de Loire

33 candidatures

32 entreprises candidates

Les catégories d'entreprise



6%
Artisans
d'art



61%
PME



9%
Start-ups



12%
Grandes
entreprises



12%
TPE

Les catégories de produit

12%
Alimentaire

24%
Artisanal

61%
Industriel

3%
Autre

Autres informations

Somme des salariés

6830

Somme des CA

2 989 359 274 €

Relocalisation (%)

36%

Nombre total d'EPV

5

Nombre d'entreprises
lauréates des programmes
gouvernementaux (%)

36%

Export (%)

57%

% VA en France

85%

CENTRE-VAL-DE-LOIRE

18

Cher

Segment de missile Mistral

BERTHELOT SAS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Réalisé à partir d'un tube d'aluminium aéronautique et nécessitant près de 3h30 d'usinage sur différentes machines (tournage, fraisage, perçage), ce segment du missile Mistral accueille l'ensemble de l'appareillage et en particulier le système de guidage laser.

Cette pièce nécessite une précision de l'ordre du centième de millimètre. Chaque pièce reçoit un numéro de série permettant de retrouver l'ensemble des mesures de contrôle réalisées.

Le Mistral est un missile de défense sol-air de très courte portée fonctionnant en mode « tire et oublie ». Sa vitesse et sa manœuvrabilité font de lui un armement efficace sur tous types de cibles.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

500

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

34.0

Chiffre d'affaires (en €)

4945793.0

Présentation de l'entreprise

Spécialisée dans l'usinage de haute précision pour le secteur de la défense, la société est basée à Aubigny-sur-Nère (Cher) au sein du Territoire d'Industrie Berry Sologne. Berthelot SAS est une entreprise familiale qui allie savoir-faire et technologie de pointe pour un secteur stratégique. La compétence des 34 salariés est notamment reconnue via les certifications ISO9001 et EN9100.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France 2030 Rebond Industriel

Démarche de relocalisation

#N/A

Popcorn prêt à manger sucré

MAISON MONTAL



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Popcorn Prêt à manger sucré

Cultivé en France, sans OGM notre popcorn en direct de la ferme est gourmand et croustillant

100% ingrédients naturels

Sélectionné pour être commercialisé aux JO de Paris 2024

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1.16

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

60

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

4.0

Chiffre d'affaires (en €)

430000.0

Présentation de l'entreprise

La marque Grainpop a été créée en 2020, structure familiale, située dans le Cher (18) entre Bourges et Nevers (58).

GrainPop propose du maïs popcorn en vrac, en sachet micro-ondable et en prêt à manger, accompagné aux saveurs gourmandes et originales.

Le maïs vient d'un regroupement d'agriculteurs locaux, puis trié, nettoyé/ séché au sein de notre structure et conditionné sur place.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Transformation locale de popcorn pour valoriser les productions françaises.

L'objectif étant de démontrer qu'un agriculteur Français peut vivre dignement de son métier, tout en proposant un produit de qualité, local, sain et festif.

Rayonnement de notre région avec un produit d'exception, valorisation de l'origine fermière

CENTRE-VAL-DE-LOIRE

28

Eure-et-Loir

Le cocon de naissance

MA PETITE LAINE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Le cocon Ma Petite Laine, c'est l'innovation pour le sommeil de bébé grâce à cet emmaillotage simple et efficace!

Il est Made in France, conçu par Agathe, kiné pédiatrique. Il permet à bébé un sommeil sur le dos, en position en flexion, anti-coliques et un ré-endormissement autonome grâce à l'accès à ses mains.

Il est utilisé dans plus de 10 services hospitaliers (Maternités, Services de Néonatalogie), et recommandé par des centaines de soignants (sages femmes, pédiatres). 80% des parents constatent un gain de sommeil de + 3h/ nuit!

C'est une solution de sommeil naturelle, inspirée par les traditions ancestrales et le savoir-faire médical actuel, qui soutient aussi bien les bébés que leurs parents. Notre ambition: rendre le cocon de naissance accessible à toutes les familles en France, pour que chaque bébé bénéficie d'un sommeil de qualité et d'un environnement adapté à son bien-être

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

92.7

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

3.0

Chiffre d'affaires (en €)

325000.0

Présentation de l'entreprise

Ma Petite Laine, c'est le cocon de naissance conçu par Agathe, kinésithérapeute pédiatrique. Ce cocon remplace la gigoteuse, et permet aux bébés dès la naissance, des ré-endormissements facilités, et un contact permanent, rappelant les bras de leurs parents.

Cet outil incroyablement efficace a déjà séduit les parents de plus de 10 000 bébés depuis 2022.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Nos cocons sont tous fabriqués en France, à Châteaudun (cocons réalisés à la main pour les services de néonatalogie) et à Roanne, dans une manufacture historique, qui est portée par Karine Renouil Tiberghien, qui se bat au quotidien pour le Made In France. Son engagement a été reconnu par la remise de la légion d'honneur en 2024.

Spectacle - Lumière de Verre

LUMIERE DE VERRE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

- Conception de parcours nocturnes dans les monuments (abbaye de Noirlac, Beauport, château de Bouges et d'Azay-le-Rideau)
- Sublimation du patrimoine à l'occasion d'événements (château de Villers-Cotterêts, opéra de Massy...)
- Mise en valeur des coeurs de village pour des festivités (villages du pays Charolais)
- Expositions photos et muséales, installations intérieurs.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

10000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

0.0

Chiffre d'affaires (en €)

32036.0

Présentation de l'entreprise

Alliance de la lumière et d'un savoir-faire d'exception, la Lumière de Verre® est un procédé de projection monumentale inédit obtenu à partir d'une diapositive de verre travaillée à chaud dans la masse. Véritable œuvre d'art projetée, elle vient sublimer les corps éclairés dans un nouvel univers contemplatif de couleurs, de matières et de textures.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

CENTRE-VAL-DE-LOIRE

36

Indre

Peluche Agneau Trianon

LES PETITES MARIES



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Agneau Trianon, le doux compagnon des rêves.

L'Agneau Trianon est une peluche irrésistible que l'on attrape facilement tant il est léger, un véritable nuage de douceur ! Avec sa forme allongée et son corps extra souple, il se glisse aisément dans les bras des enfants pour des moments de tendresse inégalés. Son pelage doux et réconfortant apporte une sensation de sécurité, et son nez brodé à la main ajoute une touche de délicatesse qui fait fondre les cœurs. Fabriqué avec soin en France, l'Agneau Trianon est le doudou parfait pour tous les âges.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %
90.19**Ce produit est-il exporté avec succès ?**

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

11.0

Chiffre d'affaires (en €)

976839.0

Présentation de l'entreprise

Atelier de confection de peluches françaises. Labélisée Entreprise du Patrimoine Vivant en 2018, certifiée ISO 9001 en 2023 et lauréat du Grand Prix de l'Espoir du Made In France en 2024, la maison Les Petites Maries souhaitent redevenir une marque ancrée dans le cœur des français.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Luminaire - Carex - Design Stéphane Joyeux

ECLAIRAGE ROGER PRADIER



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Depuis l'enfance, Stéphane Joyeux, le designer de Roger Pradier®, récupère des objets et des matériaux en vue de créations nouvelles. Les luminaires Carex & Ronex puisent dans cet art du détournement. En s'appuyant sur la conviction que l'on peut concevoir et fabriquer en pensant proximité, durabilité et circularité, il imagine une rencontre à priori improbable. Celle de Roger Pradier® et de Pyrex®, fabricant français d'ustensiles culinaires au savoir-faire verrier remarquable, tous deux implantés à Châteauroux depuis 1970. Le motif de cette rencontre est le verre borosilicate dont Pyrex® est le leader et dont la qualité est de résister à des chocs thermiques importants. Stéphane Joyeux a choisi deux contenants de la production de Pyrex®, pour les transformer en luminaires d'extérieur. Les tôles découpées dans les chutes de matière d'autres luminaires de Roger Pradier® sont repoussées avant que ne soit opérée une découpe unique puis laquées

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

270

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

55.0

Chiffre d'affaires (en €)

9385099.0

Présentation de l'entreprise

Roger Pradier®, fabricant français d'éclairage extérieur basé dans l'Indre, allie créativité et savoir-faire d'excellence. Proposant du demi/sur-mesure, 40 finitions et une garantie 25 ans anticorrosion.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Remorque Click UP, la remorque pliante et innovante

TRIGANO REMORQUES



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Une remorque robuste et fiable en acier galvanisé qui se plie et se range partout après avoir été utilisée. Grâce à son ingénieux système de pliage la remorque se range ou se met en œuvre en moins de deux minutes.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

832.5

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

63

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

122.0

Chiffre d'affaires (en €)

32372009.0

Présentation de l'entreprise

Membre du groupe TRIGANO, leader européen dans la fabrication de véhicules de loisirs, TRIGANO Remorques est une entreprise spécialisée dans la conception, la fabrication, l'assemblage et la vente de remorques bagagères et utilitaires. Son effectif est de 122 salariés, répartis sur deux sites de production en France situés à Reuilly (36 - Indre) et Brinon Sur Sauldre (18 - Cher).

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

#N/A

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

CENTRE-VAL-DE-LOIRE

37

Indre-et-Loire

ACTI FIT Equipement de sport d'extérieur pour tous

PROLUDIC



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

La poulie fait partie de la gamme d'agès de fitness ACTI'Fit, conçue et fabriquée en France par Proludic. Composée de 40 agès, cette gamme est née d'un savoir-faire relocalisé, après un investissement en R&D et une adaptation des outils de production. Destinée à un usage libre, gratuit et en plein air, ACTI'Fit promeut un sport ludique, inclusif et multigénérationnel. La Poulie permet de renforcer les épaules via un mouvement vertical et la prise large fait travailler les deltoïdes. Selon la morphologie et le niveau, la résistance peut être ajustée grâce au vérin hydraulique. Conçue avec des experts en motricité inclusive et un préparateur physique, elle est adaptée à tous, y compris aux personnes en situation de handicap. La Poulie est un agès qui permet un travail sur la tonicité du haut du corps, idéale pour les personnes présentant des déficiences sensorielles, cognitives, mentales, souffrant de polyhandicaps et handicap temporaire.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

3541

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

53.8

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

220.0

Chiffre d'affaires (en €)

45975267.0

Présentation de l'entreprise

Proludic, entreprise familiale basée en Touraine, où se trouve son siège et son site de production, est le 1er fabricant français et aménageur d'aires de jeux et de sport de plein air pour les collectivités. Présente dans plus de 50 pays, elle est experte en inclusion et engagée socialement. Proludic est certifiée ISO 9001 et ISO 14001, avec une charte environnementale exigeante.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Nous avons élargi notre offre produits au sport ludique avec dans un premier temps une proposition d'équipement de fitness en négoce asiatique. Une fois le modèle validé, nous avons reconçu entièrement la gamme en l'adaptant à notre image produit et nos savoir-faire industriels.

Mandoline Compact Pro BRONCP02

TELLIER GOBEL ET CIE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

La mandoline Compact-PRO INOX est l'association parfaite entre :

LA CULTURE FRANÇAISE : Conçue entièrement en acier inoxydable, la Compact-PRO INOX se démarque par sa productivité et sa diversité des épaisseurs de coupe, allant de 0.5 à 10 mm, ainsi que sa largeur de coupe de 95 mm. Le système de réglage BRON (arbre à came) assure une précision optimale lors de la découpe. Équipée d'un poussoir de protection manuel ergonomique, un modèle déposé qui garantit une utilisation sans danger.

LA CULTURE JAPONAISE : Légère et maniable, la Compact-PRO INOX est équipée d'une lame diagonale et alvéolée, fabriquée à THIERS, qui limite l'adhérence des légumes pendant la découpe. La qualité exceptionnelle de cette lame et des peignes assure une découpe précise et rapide. **SOLIDITÉ ET ADAPTABILITÉ :** Sa conception profilée permet une adaptation facile sur les réceptacles. Elle est idéale pour une utilisation sur bacs GN1: 1 ou 1:2 (coupes à l'horizontale).

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

40.22

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

70

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

100.0

Chiffre d'affaires (en €)

200000000.0

Présentation de l'entreprise

Louis Tellier s'inscrit dans l'histoire de la cuisine française depuis 1887. Louis Tellier est le spécialiste de la préparation culinaire à travers une large gamme de matériels productifs, innovants et créatifs, adaptés aux besoins des cuisines professionnelles. Louis Tellier valorise le fait main, l'innovation et la qualité. La production basée à Argenteuil est labellisée EPV.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



SILMAE - PLAQUE SILICONE 400X600

MAE SARL



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le moule muffin 24 alvéoles perforée (169 ml) de MAÉ Innovation est un moule professionnel en silicone alimentaire, fabriqué en France. Conçu pour une utilisation intensive, il garantit une cuisson homogène grâce à une excellente conduction thermique, et un démoulage net sans ajout de matière grasse. Résistant de -45°C à +280°C, il est idéal pour la cuisson comme pour la surgélation. La version perforée, exclusivité MAÉ, permet une meilleure aération de la pâte et l'évacuation de l'humidité. Sa compatibilité avec les lignes de production automatisées, ses dimensions standard (400x600 mm) et ses alvéoles optimisées (Ø73x49 mm) en font un outil performant pour les artisans comme pour les industriels. Ce moule valorise le savoir-faire français, l'innovation durable et la qualité alimentaire, tout en répondant aux exigences de productivité et de régularité. Il incarne l'engagement pour la fabrication responsable tournée vers l'excellence.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

52.44

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

30.0

Chiffre d'affaires (en €)

4000000.0

Présentation de l'entreprise

Fabricant français de moules en silicone et fibre de verre pour professionnels. MAÉ Innovation conçoit des solutions standards, sur-mesure, durables et écoresponsables, adaptées aux exigences de l'agroalimentaire. Usine alimentée en énergie verte, recyclage des déchets et innovation continue. 30 ans d'expertise au service de la performance et du savoir-faire.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

Démarche de relocalisation

#N/A

CENTRE-VAL-DE-LOIRE

41

Loir-et-Cher

Cabine photo PIXBOX

DARGAISSE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

La cabine photo PIXBOX « Bleu-Blanc-Rouge » est une cabine photo destinée à un usage régalien pour le consommateur dans le cadre de la mise à disposition de planches photos pour les papiers officiels aux normes ICAO et dans le cadre de l'instruction du permis de conduire avec la Ephoto.

Elle est destinée à être disponible dans les grandes surfaces alimentaires, mais également dans tous les sites de proximité afin de pouvoir délivrer le service partout et pour tous les usagers comme les Mairies, les sites France Service ou tout autres endroits où l'utilisateur se rend. Sa vocation est la proximité aux usagers.

Equippée des toutes dernières technologies en termes de prise de vue, elle permet d'assurer la conformité des planches à la norme ICAO et ainsi rendre le service attendu à moindre coût permettant ainsi à l'utilisateur de préserver son pouvoir d'achat.

Cette cabine offre également la possibilité de faire des photos « Fun » donnant du plaisir à l'utilisateur.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

2750

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

52.0

Chiffre d'affaires (en €)

14676921.0

Présentation de l'entreprise

DARGAISSE est une tôlerie industrielle basée à Vendôme depuis 1889.

Nous intervenons de la conception à la livraison des projets de fabrication métallique de nos clients. Grâce à des investissements importants et des équipes expertes, l'entreprise est reconnue nationalement pour son savoir-faire dans les domaines de l'agencement, des équipements professionnels et de l'événementiel.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance au printemps 2023.

Démarche de relocalisation

Nous réalisons les produits de notre partenaire PIXBOX (basé à Chanteloup-en-brie 77) : bornes de développement photo, cabines de photos. Nous accompagnons ce partenaire dans sa démarche de remplacement des produits fabriqués par la concurrence en Europe de l'est et en Chine, et répandus dans tous les halls de supermarchés français ainsi que les mairies.

Petit Four à la Cerise

LA BISCUITERIE DE CHAMBORD



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Un petit four délicatement fondant à base de poudre d'amande, sublimé par une cerise Amarena entière, confite avec soin. La douceur de l'amande rencontre l'intensité fruitée de la cerise, pour une bouchée raffinée, au cœur d'un savoir-faire artisanal unique.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

7.55

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

99

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

48.0

Chiffre d'affaires (en €)

7304089.0

Présentation de l'entreprise

La Biscuiterie de Chambord rayonne depuis 45 ans en région Centre. Entre biscuits sucrés, salés, bio ou sans gluten, elle innove chaque année dans des recettes toujours plus gourmandes, à la hauteur de l'incontournable « Palet Solognot », son biscuit phare. Tout en gardant son savoir-faire intemporel, c'est une alliance entre tradition et modernité qui est proposée à sa clientèle au fil des décennies. Pour s'ouvrir toujours plus à de nouveaux horizons, elle favorise des collaborations avec des producteurs locaux. Depuis Avril 2023 la production a ouvert ses portes afin de proposer à ses visiteurs une visite entièrement guidée. Au sein de ses boutiques, c'est donc une large gamme de produits locaux, savoureux et raffinés, qui sont à déguster !

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Investissement de 6 650 000€ (travaux, matériels, photovoltaïques) : 595 000€ de subventions (400 000€ (lauréat) de France Relance, 125 000€ Industrie du Futur, 50 000€ CARSAT, 20 000€ Région). Licence Domaine National de Chambord jusqu'en 2032 : Partenariat et droit à l'image. Top des Entreprises 2015 : Femme et Homme de Talent. Top des Entreprises 2021 : Engagement Durable et Responsable
Certifié BIO depuis 2015 - note d'audit à 100 %. Meilleurs produits BIO : Palets Solognots BIO - Bouchées Apéritives au Piment d'Espelette BIO

Démarche de relocalisation

#N/A

Servante d'atelier

ACIAL



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Notre desserte, éco-conçue, est mobile, robuste. Cet élément indépendant, conçu pour maximiser l'efficacité des espaces de travail, est indispensable pour transporter et organiser facilement l'outillage, les pièces, quel que soit le secteur d'activité. Avec une capacité de 80kg/roulette et équipée de 5 tiroirs sur glissière, cette desserte répond à toutes les exigences.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

683.5

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

95

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

130.0

Chiffre d'affaires (en €)

24660.0

Présentation de l'entreprise

ACIAL conçoit et fabrique depuis 1958 du mobilier métallique destiné à l'aménagement des espaces de travail dans tous les secteurs d'activités: vestiaires, établis, armoires, dessertes, armoires fortes... Reconnue pour la qualité de ses produits, elle assure aussi bien la livraison, l'installation, le SAV, la maintenance;

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Afin de renforcer notre engagement en faveur d'une production plus responsable, plus réactive, nous relocalisons une partie de notre gamme de mobilier technique, plus particulièrement les caissons et dessertes.

INTELLI-CASIERS

ACIAL



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Bien plus qu'un simple meuble, notre solution est un mobilier intelligent de nouvelle génération, conçu pour une gestion optimisée, sécurisée et durable des casiers. Adaptée à tout environnement, elle permet une attribution flexible : individuelle, collective ou dynamique pour des usages ponctuels. Grâce à ses fonctions avancées, elle propose une configuration à distance, l'accès aux journaux d'utilisation et une recherche rapide des événements. Un système de notifications informe automatiquement les utilisateurs en cas d'ouverture par un administrateur, garantissant transparence et sécurité. Entièrement personnalisable (finitions, portes bois, stickage aux couleurs de votre marque), ce mobilier s'intègre harmonieusement dans tous les espaces. Idéal pour les environnements exigeants en matière de traçabilité et de contrôle d'accès, il devient un véritable outil de gestion, alliant technologie, design et efficacité.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1616.12

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

95

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

130.0

Chiffre d'affaires (en €)

24660.0

Présentation de l'entreprise

ACIAL conçoit et fabrique depuis 1958 du mobilier métallique destiné à l'aménagement des espaces de travail dans tous les secteurs d'activités : vestiaires, établis, armoires, dessertes, armoires fortes... Reconnue pour la qualité de ses produits, elle assure aussi bien la livraison, l'installation, le SAV, la maintenance et la mise à jour logicielle.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Pour répondre aux nouveaux besoins de sécurité et de traçabilité, nous avons réintégré la conception de logiciel et la fabrication de systèmes de fermeture en proposant des solutions complètes associées à notre gamme historique de produit.

CENTRE-VAL-DE-LOIRE

45

Loiret

Table induction Amplify avec sonde de cuisson DPI595ABT

BRANDT FRANCE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Avec Amplify, De Dietrich multiplie les possibilités de préparation. La zone de cuisson totalement flexible s'adapte à tous les contenants (ronds de 90 à 360 mm, poissonières de 200 x 560 cm), et accueille jusqu'à 6 casseroles de tailles différentes pour un usage simultané. Ses nouveaux inducteurs elliptiques offrent un champ magnétique à la fois homogène et performant. Pour atteindre l'excellence culinaire, De Dietrich propose la sonde, qui mesure et régule la température en continu et au degré près. Grâce à la sonde connectée et la fonction sous vide, vous pouvez désormais cuire à basse température des aliments en sachet sous vide en préservant la qualité culinaire et diététique pour un résultat parfait.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

54.02

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

ETI

Nombre de salariés

723.0

Chiffre d'affaires (en €)

220000000.0

Présentation de l'entreprise

Fabrication et commercialisation d'appareils de petit et gros électroménagers.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Merguez végétales et piquantes

LES NOUVEAUX FERMIERS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Les merguez végétales et piquantes sont :

- bonnes pour la santé: Nutriscore A, Riche en protéines, Source de fibres et Riche en oméga 3
- meilleures pour la planète: Fabriqué en France (Produits à Chevilly - Loiret), 4x moins d'eau, 6x moins CO2
- bonnes en goût: Elu saveur de l'année 2023

Ces produits ont un fort potentiel de recrutement; de nombreux consommateurs qui achètent des alternatives végétales pour la première fois achètent d'abord les merguez végétales HappyVore. Le chiffre d'affaires généré par ces produits est incrémental à la catégorie, et contribue donc à la croissance du marché.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1.9

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

71.7

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

150.0

Chiffre d'affaires (en €)

23000000.0

Présentation de l'entreprise

HappyVore est le premier fabricant français d'alternatives végétales à la viande. La mission de l'entreprise, créée en 2019, est d'aider les Français à végétaliser leurs assiettes, dans l'objectif de réduire l'impact environnemental de l'alimentation. Aujourd'hui, la marque propose une vingtaine de produits qui sont commercialisés en GMS, RHD et e-commerce.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Programme ETIncelles.

France Relance.

French Tech Next 120 en 2024

Nous sommes lauréat du mouvement Impact France - Impact 40 en 2025.

Démarche de relocalisation

#N/A

Lunchbox Gobi

GOBILAB



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

La lunch box Gobi est une boîte-repas 100 % fabriquée et assemblée en France, fruit d'une collaboration avec Duralex :

- le bol est produit par Duralex pour le bol,
 - le couvercle et la sangle sont produits en France
- Éco-conception : matériaux recyclables et durables, choisi pour limiter l'impact environnemental et respecter le principe de précaution.

Personnalisable et anti-confusion : sangle à ajuster avec un étui et 28 cartes à découper pour identifier votre boîte dans le frigo partagé.

Gobilab

Solidarité et inclusion : assemblée par des personnes en situation de handicap, soutenant l'économie sociale et solidaire.

Cette lunchbox permet d'éviter 8 kg d'émissions d'eqCO2 et 3kg de déchets !

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

29.17

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

9.0

Chiffre d'affaires (en €)

1.8

Présentation de l'entreprise

Gobilab conçoit et fabrique en France des gourdes éco-conçues réutilisables, des Kits couverts et lunchbox destinées à remplacer bouteilles et gobelets jetables. Entreprise de l'Économie sociale et solidaire et à mission, elle développe des solutions d'écoconception, commercialise des produits zéro déchet et propose des services RSE.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

#N/A

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Utilisation uniquement de fournisseurs français
partenariats avec Duralex et Verallia

Corse

10 candidatures

10 entreprises candidates

Les catégories d'entreprise



10%
Artisans
d'art



20%
TPE



20%
Start-ups



50%
PME

Les catégories de produit

60% Alimentaire **20%** Artisanal

10% Industriel **10%** Autre

Autres informations

Somme des salariés
106

Somme des CA
12 648 537 €

Relocalisation (%)
10%

Nombre total d'EPV
0

Nombre d'entreprises
lauréates des programmes
gouvernementaux (%)

20%

Export (%)
30%

% VA en France
77%

CORSE

2A

Corse-du-Sud

Montre Le Meur LUCERNA, édition limitée Ferrale

MONTRES LE MEUR



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Baptisée « Ferrale » (« Forgeron » en langue corse), cette édition limitée à 10 exemplaires du modèle Lucerna présente un cadran forgé à Palombaggia par le Coutelier d'Art Xavier Biancarelli, à partir de minerais corses. Cette plaque d'acier feuilleté est ensuite retravaillée au sein de notre atelier de Solenzara pour en faire un cadran dont les moirures font de chaque montre une pièce unique.

Le motif que présente ces cadrans, créé par le ferronnier d'art, offre des reflets saisissants et rend chaque cadran aussi unique qu'exceptionnel.

Pour compléter cette pièce artisanale, un bracelet cousu à la main par l'artisan Dumè Santoni situé dans la plaine de Peri est disponible avec la possibilité de choisir le type de cuir utilisé ainsi que la teinte du bracelet, pour faire de ce garde temps une pièce encore plus unique.

Cette montre étanche à 300 mètres et au design original est animée par un mouvement Suisse qui lui confère longévité et fiabilité.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

85

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

100000.0

Présentation de l'entreprise

Jean-Dominique Le Meur réalise des garde-temps uniques, exclusifs et porteurs de sens, avec une production annuelle d'environ 40 pièces pour elle et pour lui.

Bien plus qu'une montre personnalisée, il s'agit là d'un garde-temps personnel qui naît de cette rencontre humaine et est l'essence même de sa vision de l'Horlogerie de luxe et l'Artisanat d'Art.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Confiture de châtaigne corse

CORSICA GASTRONOMIA



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Confiture de châtaignes corses issues de partenariats avec des agriculteur locaux. La filière castanéicole corse a subi de grosses pertes ces dernières années et de nombreuses exploitations ont été abandonnées. Cette confiture, réalisée à partir de châtaignes fraîches entières offre un vrai débouché à beaucoup d'agriculteurs qui recommencent à nettoyer et exploiter les châtaigneraies redonnant un vrai nouveau souffle à toute une filière en difficulté. En 2024, nous avons acheté et assumé un surstockage de 20% en châtaigne fraîche.

Le prix d'achat de la matière a été validé en accord avec les producteurs et nous avons choisi de proposer deux niveaux de prix :

-Un prix pour les châtaignes qui arrivent propres, triées et calibrées.

-Un prix plus bas pour les châtaignes non triées directement sorties du champs. Cela permet à tout producteur de pouvoir nous livrer même si sa structure n'est pas en capacité de réaliser de prétraitement.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1.88

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

42.0

Chiffre d'affaires (en €)

8825243.0

Présentation de l'entreprise

Corsica Gastronomia est un fabricant de spécialités corses en conserve, installé dans la région d'Ajaccio.

Depuis sa création en 1991, Corsica Gastronomia a développé une large gamme de confitures, terrines, plats cuisinés, confits, tapas et confiseries..., aux senteurs de la Corse. Le tout au service d'un savoir-faire artisanal, hérité des « recettes de nos grands-mères ».

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Territoire d'industrie en décembre 2023

Démarche de relocalisation

#N/A

Solution de sécurité autonomie - MISSIA

Neutral Vision



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Produit numérique

Description du produit

MISSIA est un dispositif intelligent permet de détecter les signaux faibles de perte d'autonomie et d'optimiser la coordination des soins à domicile dans le respect total de la vie privée.

Composé d'un boîtier discret, d'une application mobile pour les aidants et d'une plateforme web pour les professionnels de santé, MISSIA détecte en temps réel les signaux faibles du quotidien.

Fruit de 8 ans de recherche, cette solution française allie précisions, discrétion et prédiction offrant une nouvelle approche du maintien à domicile.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

729

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

10.0

Chiffre d'affaires (en €)

0.0

Présentation de l'entreprise

Neutral Vision est une entreprise deeptech française spécialisée dans le développement de solutions d'intelligence artificielle embarquée pour le secteur de la santé et de l'autonomie. Sa mission principale est de favoriser le maintien à domicile des personnes âgées ou en situation de vulnérabilité grâce à des dispositifs intelligents, discrets et prédictifs. L'entreprise conçoit des systèmes combinant Edge AI, vision par ordinateur et analyse comportementale, sans recourir à la captation d'images ni à des intrusions dans l'intimité des usagers. Sa technologie phare MISSIA permet de détecter les signaux faibles de perte d'autonomie et d'optimiser la coordination des soins à domicile dans le respect total de la vie privée.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France 2030

Démarche de relocalisation

#N/A

CORSE

2B

Haute-Corse

La Corsica, pétillante clémentine: le soda corse

ATELIER CORSE FRUITS ET LEGUMES



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Composé d'ingrédients endémiques et gorgé du soleil de Corse, ce soda à la clémentine relevé d'une touche de népita (herbe du maquis proche de la menthe) rafraîchira tous les amoureux de l'île de Beauté.

Finement pétillante, cette boisson est saine, naturelle et positive: un rayon de soleil pour le corps et l'esprit.

Producteur et transformateur, La Corsica valorise les fruits écartés de la vente en frais.

Santé Bonheur!

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1.06

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

9.0

Chiffre d'affaires (en €)

2400000.0

Présentation de l'entreprise

A l'iniziu, una Terra

A l'origine, une Terre ...des Femmes et des Hommes qui respectent la Nature et souhaitent cultiver « autrement » ... valoriser davantage leur terroir et leur territoire.

Producteur, transformateur, filieriste...l'Atelier Corse

Fruits et Légumes exprime le meilleur du terroir corse, en valorisant les fruits et légumes écartés de la vente en frais.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Depuis 2023 et la mise en route d'un atelier de 2500 m², les jus de fruits, jusqu'alors transformés sur le continent sont produits localement, en plaine orientale corse, à proximité immédiate des vergers.

Emilie - Huile d'Olive Vierge Extra

SARL MOULIN OLTREMONTI



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

La cuvée « Emilie » a été sacrée cette année pour la qualité de l'huile d'olive vierge extra présentée mais aussi pour la valorisation de sa variété, la « Ghjermana di Casinca ». Un long travail de reconnaissance variétale dont notre verger est largement constitué. Les boutures initiales ont été prises sur des oliviers centenaires au village de Monte, pour les faire grandir et planter sur le Domaine. Nous avons accueillis des représentants du CNRS en Toscane pour l'étude de son ADN et l'introduction officielle dans leur répertoire, la banque de donnée variétale la plus vaste du monde. Dix-sept ans plus tard, 2025 est l'année de consécration pour la « Ghjermana di Casinca » car nous avons reçu le prix de la Biodiversité pour la cuvée « Emilie », fruit du travail de valorisation de cette rare et ancienne variété de Corse, au concours prestigieux de « Leone d'Oro » : une belle reconnaissance internationale pour cette variété jusque-là inconnu du monde.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

AOP

Prix de départ usine

23.7

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

2.0

Chiffre d'affaires (en €)

383572.0

Présentation de l'entreprise

Le Domaine Oltremonti compte un verger oléicole de près de 5000 oliviers d'une grande biodiversité variétale et son moulin conçu avec des techniques innovatrices d'extraction. Oltremonti produit de l'huile d'olive vierge extra de qualité, participe aux concours mondiaux importants et reçoit un large public au domaine avec son activité conçue autour de l'Oléotourisme.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Huile d'Olive - Oliu

OTTAVI AGRI



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Oliu, est une huile d'olive fruité vert issue de la pression de l'olive germain. C'est l'expression la plus pure de notre terroir corse, révélée dans une huile d'olive d'exception. Sa texture soyeuse offre une onctuosité incomparable, caressant le palais avec délicatesse.

Dès les premières gouttes, ses arômes envoûtants dévoilent des notes d'amande fraîche, de fruits mûrs et une subtile touche herbacée qui évoque le maquis corse. En bouche, l'équilibre est parfait : une amertume fine et un piquant discret viennent sublimer chaque plat avec élégance. Sa finale longue et raffinée prolonge l'expérience gustative, marquée par des saveurs intenses, chaleureuses et persistantes. Plus qu'une huile, Oliu est une signature, un hommage à la nature et au savoir-faire transmis avec passion au cœur de notre domaine familial.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

AOP

Prix de départ usine

18.2

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

0

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

4.5

Chiffre d'affaires (en €)

427318.0

Présentation de l'entreprise

Production d'huile d'olive fruité vert issue des olives de son propre verger, pressées dans son propre moulin, et fabrication artisanale de vinaigres de fruits à partir de fruits locaux. Une activité de vente d'abord locale qui commence à se développer à l'échelle nationale.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

#N/A

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Grand Est

82 candidatures
70 entreprises candidates

Les catégories d'entreprise



10%
Artisans



41%
PME



9%
Artisans
d'art



15%
ETI



7%
Start-ups



7%
Grandes
entreprises



11%
TPE

Les catégories de produit

16%
Alimentaire

33%
Artisanal

43%
Industriel

9%
Autre

Autres informations

Somme des salariés
25379

Somme des CA
66 Md€

Relocalisation (%)
24%

Nombre total d'EPV
26%

Nombre d'entreprises
lauréates des programmes
gouvernementaux (%)

24%

Export (%)
57%

% VA en France
85%

GRAND EST

08

Ardennes

Vis ROCKET Bois et Aggloméré

VYNEX



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Notre vis ROCKET compte parmi les leaders du marché des vis bois et aggro à destination des professionnels (charpentiers et menuisiers). Elle a été conçue en France et sa géométrie particulière lui procure des propriétés qui lui permettent d'être particulièrement appréciées pour sa performance de vissage et sa fiabilité. La résistance à la rupture, la facilité de vissage et l'anti-fendage du bois sont au centre de notre démarche qualité et d'amélioration. Baromètre XERFI, étude réalisée fin 2022 auprès de 450 charpentiers et 450 menuisiers
N°2 en notoriété: 81% des charpentiers et menuisiers connaissent ROCKET.
N°2: 26% des charpentiers et menuisiers utilisent ROCKET
Depuis 2023, elle est en partie fabriquée en France (25 % du tonnage).

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

15.75

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

81.8

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

194.0

Chiffre d'affaires (en €)

64097300.0

Présentation de l'entreprise

Fondée en 1920, Vynex est le leader en France dans la distribution de gammes de tréfilerie, quincaillerie et essentiels du bricolage auprès des GSB, GSA, Négoces matériaux et Quincaillers Industriels. Vynex a conçu et fabrique la vis ROCKET, vis technique pour le bois, leader en France dans les filières bâtiment et bricolage.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

Démarche de relocalisation

Vynex a relocalisé une partie de sa production de vis ROCKET dans son usine de Thelonne (08). Cela représente un investissement de plus de 3,4M€. L'investissement réalisé comprend la mise en place d'îlots de production constitués de machines de frappe, de rouleuses, de fendeuses, ainsi d'une ligne de traitement thermique ainsi que d'un laboratoire qualité complet sur 2000 m2 environ.

La cocotte française

LA COCOTTE FRANCAISE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Notre cocotte en fonte est un produit haut de gamme, design, innovant et fabriqué en France. Equipées de notre concept innovant de poignées qui ne montent pas en T°, notre cocotte est élaborée à partir de matériaux de haute qualité, certifiés et garantie à vie.

Emailage manuel triple couche, les produits sont disponibles aux couleurs de la France, bleu / blanc, rouge mais également en noir.

Notre premier modèle est un diamètre 26 cm d'une contenance de 4,5L, idéal pour 4 à 6 personnes avec un design modern et stylisé.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

68

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

2.0

Chiffre d'affaires (en €)

120000.0

Présentation de l'entreprise

La cocotte française conçoit, fabrique et vend des cocottes en fonte émaillée haut de gamme, design, innovante et fabriquées en France.

Nos produits sont équipés d'un concept innovant et inédit de poignées qui ne montent pas en température.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Nous ne travaillons qu'avec des partenaires industriels français, essentiellement dans le quart nord est.

Revêtement de sol - ID Square Loose Lay

TARKETT FRANCE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

La collection de revêtements de sol iD Square Loose-Lay est conçue pour transformer les espaces de travail en environnements inspirants. Avec une palette riche de 43 coloris et 4 formats, imaginée par le studio de design de Tarkett, elle offre une flexibilité inégalée pour créer des intérieurs dynamiques.

Confort et bien-être : le produit apporte une performance acoustique de classe A pour un environnement calme et propice à la concentration, productivité et relaxation.

Innovation et savoir-faire : Fabriquées en France, nos dalles se posent et se retirent facilement. Le traitement de surface Tektanium® garantit une résistance exceptionnelle aux rayures, aux éraflures et aux taches.

Environnement : Nos sols sont conçus sans phtalates et maintiennent des émissions de COV ultra-basses, contribuant à des environnements intérieurs plus sains. Avec 20% de contenu recyclé, et une pose sans colle, ID Square fait du développement durable une priorité.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

13.6

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

62.528

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

512.0

Chiffre d'affaires (en €)

119501160.06

Présentation de l'entreprise

Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives, qui combinent design et besoins fonctionnels dans différents segments : santé & soins aux personnes âgées, éducation, magasins & boutiques, hôtellerie, voyages & loisirs, bureaux et sports. Présent dans plus de 100 pays et engagé dans sa démarche « Faire Bien. Ensemble. »

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

GRAND EST

10

Aube

CHAUSSETTES DYNAMIQUES CLIMAT CHAUD

TISMAIL



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

TISMAIL, partenaire privilégié des forces armées, conçoit des chaussettes de combat hautes performances pour les zones chaudes extrêmes en position dynamique (déploiement de nos forces armées dans la zone du Sahel). La chaussette Climat Chaud est tricotée en bouclette dessinée notamment placée autour de la malléole pour éviter les frottements. Deux bandes de resserrage à la cheville et à la voûte plantaire assurent un bon maintien. Sa matière principale, le polyester Coolmax®, favorise l'évacuation de l'humidité tout en assurant une bonne isolation thermique. Un traitement antibactérien limite les bactéries, les champignons et les mauvaises odeurs. Un talon haut en bouclette améliore le confort et la durabilité sur une zone très sollicitée. Le remmaillage maille à maille garantit une finition confortable. Ce modèle, conçu avec le CIEC, a reçu le label UAF depuis le 13/05/2020. Composition : 62 % polyester, 36 % polyamide, 2 % élastodiène

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

GE

Nombre de salariés

36.418

Chiffre d'affaires (en €)

6304180.46

Présentation de l'entreprise

La manufacture TISMAIL, l'une des dernières en France et la dernière à TROYES, fabrique des chaussettes depuis 1961.

Avec 80 métiers à tricoter nouvelle génération tournant 24h/24 et 5j/7, ses 50 salariés produisent 3M de paires/an. Elle agit sur de nombreux segments de marchés, et notamment les principaux qui sont l'Armée, sa propre marque LCF OUTDOOR ainsi que les GMS.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

Programme Grand Est et Massif des Vosges FEDER - FSE + FTJ 2021-2027

Démarche de relocalisation

#N/A



MI-BAS GRAND FROID

TISMAIL



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

TISMAIL, partenaire privilégié des forces armées, conçoit des chaussettes de combat hautes performances pour les zones froides extrêmes en position dynamique (déploiement de nos forces armée dû à la guerre en Ukraine). Ce mi-bas est spécialement développé pour répondre aux exigences militaires lors des conditions de froid extrêmes grâce à la laine Mérinos très fine et un traitement « Total Easy Care » qui apporte confort, résistance et souplesse à cette chaussette.

Le système de tricotage de bouclette inversée, procédé innovant, garantit des renforts naturellement tricotés dans la chaussette et grâce à son intérieur lisse évite les frottements et pli sur le pied.

Ce dernier est tricoté en jauge 18 avec un remmaillage maille à maille pour une finesse au porté.

Deux bandes de resserrage en cheville et pied garantissent un maintien absolu du tricot.

Composition : 82 % laine mérinos, 16 % polyamide, 2 % élasthanne

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

36.418

Chiffre d'affaires (en €)

6304180.46

Présentation de l'entreprise

La manufacture TISMAIL, l'une des dernières en France et la dernière à TROYES, fabrique des chaussettes depuis 1961.

Avec 80 métiers à tricoter nouvelle génération tournant 24h/24 et 5j/7, ses 50 salariés produisent 3M de paires/an. Elle agit sur de nombreux segments de marchés, et notamment les principaux qui sont l'Armée, sa propre marque LCF OUTDOOR ainsi que les GMS.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Bénéficiaire du programme France Relance depuis le 14/06/2021 et du programme Grand Est et Massif des Vosges FEDER - FSE + FTJ 2021-2027, TISMAIL a pu se doter des machines à tricoter dernière génération.

Démarche de relocalisation

#N/A



GRAND EST

51

Marne

Fût de champagne avec fonds en verre posé sur support en chêne massif.

TONNELLERIE DE CHAMPAGNE ARDENNE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Le principe de la chauffe repose sur un savoir-faire rare. Deux fûts distincts, réalisés en chêne rigoureusement sélectionné, sont chauffés séparément, chaque chauffe variant en intensité et en durée afin de révéler des profils aromatiques spécifiques.

Une fois cette étape terminée, les douelles sont démontées, puis réassemblées en alternant celles issues des deux chauffes: une douelle chauffée à intensité moyenne, une autre à intensité moyenne +, et ainsi de suite. Cette méthode originale permet de combiner subtilement les apports de chaque chauffe, donnant naissance à deux fûts avec une complexité aromatique. Le fût, équipé de fonds en verre permettant d'observer l'évolution de la vinification, est présenté sur un support en chêne massif, garantissant stabilité et robustesse. Soulevez la bonde située au sommet du fût et laissez-vous surprendre... Que sentez-vous?

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1615

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

7.0

Chiffre d'affaires (en €)

2947665.0

Présentation de l'entreprise

Fondée en 1998, la Tonnellerie de Champagne est spécialisée dans la fabrication de fûts, foudres et cuves sur-mesure. Nous fabriquons et restaurons chaque année près de 2 500 fûts en chêne français provenant des forêts du Grand-Est et d'Île-de-France. Nous garantissons un savoir-faire respectueux de l'environnement et de qualité, au service de nos clients à travers le monde.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Radiateur Naturay Nativ en pierre de lave

INTUIS-ELEC



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Radiateur connecté à façade active en pierre de lave naturelle: double effet, inertie pilotée et chaleur douce. Chaque radiateur est unique, la pierre de lave brute extraite dans une carrière de lave du Puy de Sancy présente des variations d'aspect qui sont autant de témoignages émouvants de l'activité tectonique passée. Appareil de confort autant qu'objet de décoration, l'appareil Naturay Nativ intègre les fonctionnalités de gestion et de pilotage qui permettent de réduire jusqu'à 30% la consommation d'énergie.

Cette nouvelle génération d'appareils pilotable à distance au doigt ou à la voix est compatible avec la stratégie d'effacement et de flexibilité des énergéticiens.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisans

Nombre de salariés

1100.0

Chiffre d'affaires (en €)

210000000.0

Présentation de l'entreprise

Depuis près de 75 ans, intuis, entreprise industrielle française, anticipe les transitions sociétales et environnementales et promeut la sobriété énergétique et les meilleures solutions de confort thermique dans les logements. Les appareils de chauffage intelligents et connectés sont développés et fabriqués en France et permettent de répondre aux enjeux de décarbonation du bâtiment.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance - Industrie du futur

Démarche de relocalisation

#N/A



La Chaise Muselet

ATELIER DOUAY



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

La chaise Muselet s'inspire des muselets de bouteilles de Champagne avec un châssis en métal forgé à la main par un ferronnier d'art. Une assise en forme de capsule, son pourtour est en bois fabriqué par un menuisier utilisant des technologies modernes, il a utilisé la découpe numérique pour fabriquer cette capsule. Le centre de l'assise est réalisée par nos soins, en mousse haute densité revêtue d'un tissu ou d'un cuir, ces revêtements sont personnalisable, il est possible d'apposer le logo de sa maison de Champagne par ex. Concernant la couleur du châssis en métal, ce dernier est thermolaqué par une société spécialisée, le choix des couleurs est quasiment illimité. Cette chaise existe en 4 modèles: La chaise de bar, le tabouret de bar, la chaise simple et le tabouret simple. Le dossier des chaises est découpé au laser, il est donc possible d'apporter une nouvelle personnalisation, comme par ex., le nom d'une cuvée spéciale ou un slogan. Modèle déposé.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

2600

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

100000.0

Présentation de l'entreprise

Nous faisons principalement de la réfection de mobiliers (tabourets, chaises, fauteuils, canapés) en méthode traditionnelle et en méthode contemporaine. Nous confectionnons des coussins, des rideaux, des étuis de couteaux en cuir, en couture machine et en couture main. Depuis peu, et pour nous diversifier, nous fabriquons des poufs et des banquettes.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

GRAND EST

52

Haute-Marne

Engin de transport - Move-It™ RC

GILLET GROUP



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Move-It™ RC permet de réaliser les courts déplacements de wagons jusqu'à 90 T de façon autonome, facilement et en toute sécurité, sans l'aide de locomotives ou d'engins rail/route, afin de les positionner très précisément pour les opérations de maintenance, de mesure ou de chargement / déchargement. Grâce au pilotage radiocommandé, l'opérateur peut rester à distance du convoi, assurant une visibilité totale et une intervention en toute sécurité. Sa vitesse réglable 2 positions et sa gestion électronique du couple garantissent des mouvements fluides, sans à-coups, ultra-précis et sécurisés.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

67

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

66.0

Chiffre d'affaires (en €)

12000000.0

Présentation de l'entreprise

Gillet Group est une entreprise spécialisée dans la fabrication d'outillages à main. L'activité principale comprend la recherche, le développement, la fabrication, et le conditionnement d'outils spéciaux pour les secteurs automobile, ferroviaire, aéronautique, agriculture. L'entreprise propose également des solutions électroportatives sur mesures alliant la mécanique & l'électronique

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

France 2030

Démarche de relocalisation

#N/A

Couteaux - Gamme Expert Bois

NOGENT***



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Gamme Expert bois

Les couteaux Expert Affidenté® Bois de NOGENT*** sont équipés de la technologie révolutionnaire Affidenté® de 4 dents par millimètre pour des découpes nettes et précises, sans effort et sans affûtage.

Avec leurs manches en bois naturel (provenant des forêts des Vosges), ils allient élégance, confort et performance.

Fabriqués en Haute Marne et garantis à vie, ils sont les outils indispensables pour sublimer toutes vos préparations.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

31.45

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

33.0

Chiffre d'affaires (en €)

4.7

Présentation de l'entreprise

Depuis plus de cent ans, l'entreprise NOGENT*** basée à Biesles en Haute Marne, conçoit et fabrique des gammes de couteaux et d'ustensiles de cuisine destinés aux professionnels comme aux gourmets et amateurs de qualité et d'efficacité. Nos produits, tous 100 % Made in France, sont distribués partout sur le territoire national ainsi que dans de nombreux pays à l'international.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Fauteuil impérial Chrome

SOUCHET



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Le fauteuil Imperial est une marquise contemporaine, toute en finesse et en élégance. Sa structure aérienne et généreuse enveloppe pour un confort étonnamment décontracté. La collerette du dossier accompagne les différentes postures d'attente et de détente de son hôte. Dans sa version Chromée, le traitement de surface s'inspire de l'esthétique colorées des techniques de métallurgie et confère à ce mobilier une présence surréaliste. Son architecture en bois massif semble avoir été soudée comme de l'acier. Un spectre coloré sur ses montants extérieurs et intérieurs, témoigne de cette vision surréaliste et caractérise l'objet

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

7839

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

19.0

Chiffre d'affaires (en €)

2813329.0

Présentation de l'entreprise

Entreprise française éditeur-fabricant de mobilier dédié aux secteurs du résidentiel de luxe et du contract. Souchet s'engage à la fabrication-crédation de mobiliers remarquables et durables par la préservation des techniques et savoir-faire traditionnels autant que la projection de ces règles de l'art dans le monde contemporain via la technologie numérique. Labellisée EVP depuis 2021.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



GRAND EST

54

Meurthe-et-Moselle

SFC 30

SFE Process



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Chromatographie semi prep au CO2 supercritique. Etape clé dans la production de médicaments, par la purification des API. Process permettant la transition écologique tout en réduisant les coûts opérationnels, par l'utilisation du CO2 (produit de récupération des industries françaises) ne laissant aucune trace dans le produit final. Au delà de la machine, SFE Process propose une solution complète de la conception française, fabrication française, installation, formation, suivi, maintenance [...].

Les chromatographies SFC Process participent au plan de relocalisation de la production de médicaments en France ainsi qu'à la réduction voire suppression de l'utilisation de l'hexane dans l'Industrie

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

258000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

42.0

Chiffre d'affaires (en €)

6117326.0

Présentation de l'entreprise

SFE Process est une société française située à Nancy, spécialisée dans la conception et la fabrication d'équipements haute pression, notamment au CO2 supercritique

Fort de son expérience dans les équipements d'extraction au CO2 supercritique, SFE propose également une gamme d'équipement de chromatographie au CO2 SC. Ces solutions sont destinées aux industries pharmaceutiques, cosmétiques/parfumeries, agroalimentaires, médicales, du nettoyage industriel et bien d'autres secteurs en quête d'une solution plus « verte » et rentable. Chez SFE Process, les clients trouvent un accompagnement complet grâce aux études de faisabilité au sein du laboratoire scientifique, à la conception et la fabrication de leur solution clé en main jusqu'à la mise en service, à un accompagnement sur le long terme avec des formations et un service après-vente

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France 2030

Démarche de relocalisation

#N/A

Pantalon - Jeannot Lin

DAO



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Jeannot Lin est un pantalon chino fabriqué avec 50% de coton et 50% du lin poussé en France en Normandie.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

190

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisans

Nombre de salariés

9.0

Chiffre d'affaires (en €)

750000.0

Présentation de l'entreprise

DAO conçoit, fabrique et vend en France des jeans et un vestiaire responsable. L'entreprise a été créée en 2012 par Davy Van DAO et possède un magasin à Nancy, ainsi que son atelier, et un magasin à Paris.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

100% de la fabrication est française.



Plaque d'égouts - PAMREX GRIPTOP

Saint-Gobain PAM



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Saint-Gobain PAM a révolutionné la sécurité routière avec le Pamrex 600 GripTop™, un regard de voirie novateur, améliorant l'adhérence, spécialement pour les deux-roues. Ce produit prime pour son innovation par la Sécurité Routière en 2021, avec son revêtement rugueux d'agrégats 5 et résine durable, accroît l'adhérence des pneus, réduisant ainsi les risques de glissade. Après de rigoureux tests de résistance, Grip Top a prouvé sa performance sur les zones à haut risque comme les ronds-points et intersections, proximité des écoles, apportant une contribution significative à la sécurité des conducteurs de deux-roues.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

Non indiqué

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

70

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

GE

Nombre de salariés

4300.0

Chiffre d'affaires (en €)

619000000.0

Présentation de l'entreprise

Depuis bientôt 170 ans, Saint-Gobain PAM produit un éventail complet de solutions dédiées au transport de l'eau : canalisations, raccords, robinetterie et tampons de voirie. Fabriquées en France et en Europe, nos solutions en fonte ductile sont utilisées pour l'adduction d'eau potable, l'assainissement, l'industrie et les applications spéciales.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

50 sites

Démarche de relocalisation

#N/A



GRAND EST

55

Meuse

Réf. 7352 Fauteuil James - Design Maugoust Chenais

COLLINET



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Ce modèle se caractérise par une ligne design étonnante qui allie élégance et confort. Ses lignes courbes et droites se marient avec délicatesse et finesse dans ce siège entièrement personnalisable.

Ce siège James est conçu pour offrir une expérience tactile et visuelle grâce à un savant mélange de formes et de matières.

Signé « Laurent Maugoust et Cécile Chenais », ces designers français se démarquent par des réalisations épurées, modernes et intemporelles !

Fervents défenseurs du savoir-faire français, ils s'appliquent à créer des narrations fortes et singulières, où l'objet de design pointu trouve toute sa place. Afin de sublimer les nombreux projets hôteliers et résidentiels sur lesquels ils travaillent, Laurent Maugoust et Cécile Chenais travaillent en étroite collaboration avec des entreprises d'exception au savoir-faire unique, à l'instar de la Maison Collinet.

Epitome du savoir faire de notre entreprise James est une pièce d'exception.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1200

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

GE

Nombre de salariés

82.0

Chiffre d'affaires (en €)

14000000.0

Présentation de l'entreprise

Fondée en 1887, la Manufacture meusienne s'est positionnée sur le marché de l'ameublement de l'hôtellerie et du CHR en général. Un savoir-faire de cinq générations, qui se développe sans cesse dans différents corps de métiers tels que la menuiserie, le vernis ou encore la tapisserie.. Avec une centaine d'employés et le label EPV, nous excellons en qualité et en performance.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Fil à tricoter

BERGERE DE FRANCE SCOP



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Fil à tricoter, diverses compositions, laine, mélange laine acrylique, mélange laine acrylique polyamide. Pour obtenir un fil, nous partons de matières premières écruës (des fibres) qui vont être teintées en autoclave ensuite un mélange minutieux va être opéré sur des défenteuses afin d'avoir une composition conforme au produit final, le peignage de matière va permettre un mélange homogène et régulier pour ensuite être filer sur des métiers à filer. A cette étape un fil commence à apparaître, il va passer sur une machine dite bobinoir, pour vérifier sa conformité (grosseur, finesse, pollution). intervient ensuite l'assemblage de plusieurs de ces fils et le retordage. Enfin nous obtenons un fil final qui va passer dans un bac de vapeur à 98°C pour être stabilisé puis mis en pelote avec la bande de la qualité. le produit est enfin prêt pour être consommé par nos tricoteuses.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

2.15

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

ETI

Nombre de salariés

74.0

Chiffre d'affaires (en €)

16000000.0

Présentation de l'entreprise

Fabrication de laine à tricoter depuis 1946 à Bar-le-Duc. Différents corps de métiers sont présents dans notre SCOP, de la création des modèles, qui donne le tempo à la production, la logistique pour servir au mieux notre clientèle BtoC et BtoB, le service digital qui gère le site internet et les réseaux sociaux, et enfin le service de prise de commandes papiers et téléphone.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

GRAND EST

57

Moselle

Actionneur spatial - Triggy

NIMESIS TECHNOLOGY



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Triggy est le plus petit actionneur spatial du monde. Développé en partenariat avec le CNES, la gamme d'actionneurs TRIGGY est utilisée pour le déploiement, le verrouillage/déverrouillage, la libération ou le démantèlement de mécanismes spatiaux.

Ce produit a déjà eu une douzaine d'héritages de vol, ils sont sur orbite et ont fonctionné à merveille pour déployer des antennes ou des panneaux solaires (ex sur le satellite Robusta 3A qui a fait partie du vol Ariane6 en juillet 2024)

Nimesis propose une gamme complète (de M2 à M12), qui s'adapte à toutes tailles d'engins spatiaux : smallsats, satellites, rovers...

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

4653

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

14.0

Chiffre d'affaires (en €)

916396.0

Présentation de l'entreprise

PME française, verticalement intégrée, spécialisée dans la technologie des alliages à mémoire de forme.

Conception et fabrication de solutions intelligentes, innovantes et technologiques en AMF pour les domaines du spatial, de la défense et de l'aéronautique.

Votre entreprise est-elle détentricice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France 2030 pour le programme « Constellations »

Démarche de relocalisation

#N/A

Le globe d'arrosage en cristal soufflé bouche en Lorraine

DAB'O



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Le produit est un globe d'arrosage en cristal. Il est soufflé à la canne, dans un cristal teinté. Chaque pièce demeure unique par sa fabrication artisanale. Une photo vaut mille mots: notre objet est à la fois utile, innovant et décoratif.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

200000.0

Présentation de l'entreprise

Dab'o édite une collection d'objets en cristal soufflés artisanalement en Lorraine. Le produit phare est le globe d'arrosage en cristal, une réserve d'eau qui permet d'irriguer les plantes tout en décorant d'une touche colorée et made in France les plantes en pot. Beau, utile, local: tout pour plaire!!

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Nous tenons à faire fabriquer nos produits par des ateliers artisanaux en France, dans le respect des traditions verrières du Grand Est, en particulier de la Lorraine.

Rangement de trotinettes électriques - Park'In

PARK'IN



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Notre produit Park'In est une solution innovante et modulable de rangement dédiée aux trotinettes électriques, conçue pour répondre aux besoins des entreprises, ERP et espaces publics. Fabriqué en France avec des matériaux durables et respectueux de l'environnement, il allie robustesse et design élégant. Park'In optimise l'espace grâce à son système modulable, permettant d'adapter le nombre de places selon les besoins. Facile à installer, il garantit sécurité et praticité, avec des options de verrouillage électronique. Sa conception prend en compte les normes de sécurité incendie spécifiques aux ERP. Ce produit favorise la mobilité douce en facilitant le stationnement des trotinettes, tout en contribuant à une meilleure organisation des espaces communs. Park'In est la première solution de rangement durable pensée pour accompagner la transition vers des mobilités plus responsables.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1600

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

25000.0

Présentation de l'entreprise

Park'In conçoit et fabrique des solutions de stationnement sécurisées, durables et esthétiques pour les trotinettes et vélos électriques. Destinées aux entreprises et ERP, nos installations sont modulaires, fabriquées en France, et livrées clé en main pour garantir sécurité, confort et intégration harmonieuse dans les espaces.

Votre entreprise est-elle détentricice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

GRAND EST

67

Bas-Rhin

Fauteuil roulant Magix 2

NEW LIVE MOBILITE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le Magix II est un fauteuil roulant électrique tout-chemin conçu pour offrir une grande autonomie et maniabilité sur des terrains variés. Il est équipé de 6 roues motrices et de suspensions avant et arrière, permettant de franchir des obstacles jusqu'à 15 cm, ce qui facilite les déplacements en milieu urbain comme sur des chemins légèrement accidentés. Son design compact et personnalisable garantit confort et adaptabilité grâce à l'inclinaison électrique du dossier et du siège, ainsi qu'à des options modulables pour les repose-jambes et accoudoirs. Fabriqué en Alsace dans un atelier labellisé Entreprise Adaptée, le Magix II reflète l'engagement de New Live en faveur de l'inclusion sociale et de la qualité. Ce fauteuil associe innovation technologique et responsabilité sociale, offrant un produit fiable, confortable et adapté aux besoins spécifiques des utilisateurs, tout en soutenant l'emploi de personnes en situation de handicap.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

23.0

Chiffre d'affaires (en €)

3251978.0

Présentation de l'entreprise

NEW LIVE est une entreprise familiale alsacienne qui fabrique en France le Magix II, un fauteuil roulant électrique 6 roues, compact, franchisseur et modulable. Pensé pour redonner autonomie et liberté, il est né du besoin réel de Mégane, la fille du fondateur. Reconnue Entreprise Adaptée, NEW LIVE allie innovation, qualité et engagement humain.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Cadre Louis XV - Regence Double - 140

ATELIER DE RESTAURATION
MEYER



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

[REGENCE double - 140]

Cadre de style Louis XV, milieu du 18ème siècle.

Ornements de style Régence: coquilles, crêtes de coq, feuilles d'acanthé, fleurs et cordelettes.

Entièrement réalisé à la main dans nos ateliers, et doré à la feuille d'or fin 23 carats. Finition légèrement patinée.

Savoir-faire familial transmis depuis 1928, trois générations de Meilleurs Ouvriers de France. Entreprise du Patrimoine Vivant et habilitée Musées de France.

Chaque cadre est une œuvre unique, conçue sur mesure tant dans ses dimensions que dans ses finitions.

Dimensions à vue: 140x90x10

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

10000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

5.0

Chiffre d'affaires (en €)

420000.0

Présentation de l'entreprise

Atelier d'encadrement d'art et de dorure depuis 1928.

Trois générations de « Meilleur Ouvrier de France » en dorure, spécialisés dans la restauration de cadres anciens et la création de cadres d'exception selon les techniques traditionnelles françaises.

Labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant.

Dorure décorative et Finitions Haut de Gamme.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Tapis Fluxus

NORKI



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Tapis Fluxus – L'Art à vos pieds

Pièce iconique de notre Maison, le tapis Fluxus transforme l'espace par sa forme octogonale déstructurée, sa taille XXL (575 x 410 cm) et ses contours irréguliers. Véritable œuvre d'art contemporaine, il fusionne textures et couleurs, notamment un bleu Klein intense, pour abolir la frontière entre art et quotidien. Inspiré du mouvement Fluxus, il incarne énergie, liberté et mobilité. Entièrement cousu à la main dans notre atelier en France, ce tapis en mouton rasé blanc naturel et bleu marine, associé à de l'agneau curly noir, est doublé d'un support anti-dérapant, respirant et micro-perforé. Objet sculptural, il devient un meuble à part entière et révèle le savoir-faire artisanal français.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

46396

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

98

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

20.0

Chiffre d'affaires (en €)

1411144.0

Présentation de l'entreprise

Norki valorise l'excellence du savoir-faire français à travers des créations d'exception dans le domaine de la décoration intérieure. Dans son Atelier en Alsace l'entreprise fabrique, tapis, plaids, coussins, assises et mobilier en peaux lainées, cuirs et fourrures. Norki allie tradition et innovation pour créer des objets uniques, mêlant élégance, savoir-faire et d'excellence.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Montre 1977 EDMOND

Bleu cuir brun

1977P01164

PIERRE LANNIER



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Édition limitée à 99 pièces, la montre Edmond incarne la relance industrielle française dans l'horlogerie. Certifiée Origine France Garantie, elle est équipée d'un mouvement automatique produit par France Ébauches, seule manufacture française de mouvements mécaniques, relancée après des années d'arrêt. Ce calibre assure 44 h de réserve de marche et une précision de -7/+7 sec. Assemblée en Alsace, la montre est dotée d'un boîtier en acier 904L de 40 mm à finition polie miroir. Son cadran bombé bleu gris, texturé et fumé, est complété d'index courbés et d'aiguilles feuilles. Le fond saphir laisse apparaître la masse oscillante ornée du drapeau français et la devise gravée de Paul Valéry. Le bracelet en cuir de veau, patiné en France à la main par une artiste française, est monté sur boucle ardillon. Présentée dans un écrin en cuir, elle bénéficie d'une garantie de 5 ans, extensible à 10 ans.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

80

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

67,0

Chiffre d'affaires (en €)

14117000.0

Présentation de l'entreprise

Pierre Lannier est une entreprise familiale française fondée en 1977 et basée en Alsace, qui conçoit, assemble et commercialise des montres pour hommes et femmes via deux marques : Pierre Lannier (<500€) et 1977 (1 500 à 2 000€).

Nous employons 67 collaborateurs en Alsace et fabriquons 350 000 montres par an, distribuées dans 50 pays, dont 82 % sont produites en France.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Après avoir délocalisé dans les années 2000 une partie de sa production (jusqu'à 80 %) à Madagascar, nous avons engagé une relocalisation progressive depuis 10 ans. En 2024, 82 % des montres sont assemblées dans son atelier modernisé d'Ernolsheim-lès-Saverne, grâce à un investissement de 250 000 € visant à renforcer l'outil industriel et le savoir-faire en France.



GRAND EST

68

Haut-Rhin

Nappe Arné

MANUFACTURE D'IMPRESSION SUR ETOFFES



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Cette nappe en satin de coton biologique comporte 23 couleurs est entièrement imprimée à la main. IL s'agit d'un document Napoléon III qui porte le prénom d'Arné Borin, le fondateur de la Manufacture d'impression sur étoffes. Ce dessin se caractérise par une combinaison de volutes et de grands bouquets de fleurs qui ont marqué le textile alsacien de l'époque. Ce motif dévoile des motifs floraux d'une richesse infinie. Arné est un prénom suédois en référence à l'origine du fondateur.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

192

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

0.0

Chiffre d'affaires (en €)

0.0

Présentation de l'entreprise

Fondée en 1839, Beauvillé perpétue un savoir-faire d'exception en impression au cadre plat à la main, technique unique et préservée depuis de nombreuses années. Chaque pièce 100% made in France incarne l'excellence artisanale et la passion du beau. Élégance, exigence et tradition se conjuguent pour offrir des créations uniques dans le domaine du linge de table et de maison.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Nappe Topkapi

MANUFACTURE D'IMPRESSION SUR ETOFFES



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Le motif Topkapi est l'emblème intemporel de la maison Beauvillé. Créé dans les années 1990, il incarne l'élégance à la française et le savoir-faire unique de l'impression au cadre plat à la main. Inspiré des ornements du palais ottoman éponyme, Topkapi séduit par ses lignes raffinées et son équilibre parfait entre tradition et modernité. Véritable icône de notre collection, il continue de traverser les décennies avec un succès constant. En 2025, pas moins de 81 colorations ont été réalisées, preuve de sa richesse graphique et de son adaptabilité aux tendances contemporaines. Chaque déclinaison est soigneusement pensée pour offrir un rendu unique, tout en conservant l'âme du dessin original. Ce best-seller incarne la maîtrise technique, l'exigence esthétique et la créativité de Beauvillé. Topkapi n'est pas simplement un motif, c'est un symbole de notre patrimoine et de notre excellence artisanale made in France.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

97.9

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

0.0

Chiffre d'affaires (en €)

0.0

Présentation de l'entreprise

Fondée en 1839, Beauvillé perpétue un savoir-faire d'exception en impression au cadre plat à la main, technique unique et préservée depuis de nombreuses années. Chaque pièce 100% made in France incarne l'excellence artisanale et la passion du beau. Élégance, exigence et tradition se conjuguent pour offrir des créations uniques dans le domaine du linge de table et de maison.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Décors panoramique de l'Hindoustan



MANUFACTURE PAPIERS PEINTS ZUBER ET CIE

Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Dessiné en 1807 par Pierre-Antoine Mongin, ce papier peint panoramique reproduit une vision idéalisée de l'Inde colonialiste du début du XIX^e siècle

Réalisé « à la planche » avec 1 265 gravures sur bois originales, classées Monuments Historiques, l'impression manuelle perpétue les savoir-faire de Zuber, la dernière manufacture au monde à employer cette technique

Caractéristiques: Scène continue sur plusieurs lés: hauteur 3,90 m

Iconographie: architectures indo-islamiques, palais, forteresses, rivières, embarcations, personnages en prière, musiciens, portent un regard romantique sur l'Inde.

Ambiance visuelle: Tolérance chromatique douce: bleu du ciel, ocres et verts profonds pour végétation et pierres, rehaussé par les personnages colorés, créant une atmosphère élégante, exotique mais apaisée.

Héritage & authenticité: Toujours en production aujourd'hui. Il combine patrimoine national et prestige décoratif.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

50000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

25.0

Chiffre d'affaires (en €)

2863500.0

Présentation de l'entreprise

Zuber, fondée en 1790 et située à Rixheim en Alsace, est la plus ancienne manufacture de papiers peints en activité. Elle perpétue un savoir-faire unique au monde d'impression à la planche de bois, avec un fonds de 150 000 gravures classées. Réputée pour ses décors panoramiques, Zuber incarne l'excellence artisanale française dans le monde entier.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



GRAND EST

88

Vosges

Fauteuil Molitor

STYLE ET CONFORT



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Le Fauteuil Molitor, conçu par Jean-Philippe Nuel pour la rénovation de la piscine Molitor en 2014, incarne l'élégance du design. Fabriqué par Henryot & Cie, ce fauteuil se distingue par sa structure en frêne massif, ses accotoirs ajourés et son dossier bas légèrement incliné, offrant un confort optimal. L'assise et le dossier sont garnis de mousse haute densité et de sangles élastiques, recouverts au choix de velours ou de simili-cuir. Ce fauteuil est réalisée à la main dans les ateliers de Liffol-le-Grand, alliant savoir-faire traditionnel et design contemporain.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1875

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

1

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

50.0

Chiffre d'affaires (en €)

4100000.0

Présentation de l'entreprise

Henryot & Cie, fondée en 1867 à Liffol-le-Grand, est la plus ancienne manufacture française de sièges. Labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant », elle perpétue un savoir-faire artisanal d'exception, alliant tradition et innovation pour créer du mobilier haut de gamme prisé dans le monde entier.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Torchon français brodé en coton à bandes bleu, blanc, rouge

TISSAGE MOULINE THILLOT



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Symbole de l'héritage textile vosgien, ce torchon blanc à bandes bleu, blanc, rouge incarne tout le savoir-faire français. Tissé, blanchi, confectionné et brodé en France, il allie élégance et qualité. Composé à 50% de coton recyclé et 50% de coton conventionnel, il offre une belle tenue, essuie efficacement dès les premiers lavages et est conçu pour durer grâce à ses finitions robustes réalisées à la main, pièce par pièce.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

10.75

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

82.0

Chiffre d'affaires (en €)

18000000.0

Présentation de l'entreprise

TMT est une entreprise textile vosgienne familiale, spécialisée dans la filature et le tissage depuis 1926. Dernière filature de coton de France, et l'un des derniers ateliers de tissage de coton français, TMT se spécialise dans divers secteurs: ameublement, tissus techniques, linge de maison, draps pour les hôpitaux français, tissus pour l'Armée Française...

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

TMT s'engage activement en faveur de la relocalisation grâce à une maîtrise complète de la chaîne textile, de la filature au tissage. En conservant toutes les étapes de production en France, TMT participe à faire revivre l'industrie textile locale, réduit la dépendance aux importations, valorise le savoir-faire français et offre à ses clients la possibilité de fabriquer en France.

Alfred, le four à bois design

FOUR GRAND MERE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Alfred est un four qui allie tradition et modernité, design et authenticité.

Il est entièrement fabriqué dans les Vosges, uniquement avec des matériaux français. Il a reçu 2 prix de design.

Ses innovations techniques secouent les codes de la cuisson en extérieur: son habillage moderne en matériau composite, son élégant trépied en épicea massif, sa porte en fonte vitrée avec effet venturi, son plateau/planche à découper amovible, son espace de rangement sont autant d'astuces qu'apprécient les amateurs de nouveautés, d'astuces et de cuisine traditionnelle.

Son fonctionnement au bois, énergie renouvelable, le rend économique et écologique.

Sa parfaite isolation et son conduit double peau spécifique permettent un usage ultra sécurisé.

Son inertie lui permet de cuire, en toute saison, grillades, pizzas, mais aussi pains et plats mijotés. Il peut fumer des viandes ou des poissons, cuire des meringues, sécher des herbes...

Alfred est garanti 10 ans.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

4087.2

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

18.0

Chiffre d'affaires (en €)

1547022.0

Présentation de l'entreprise

Fabrication à la main de fours à bois traditionnels en brique ou en réfractaire pour toutes les cuissons gourmandes.

Nos fours à bois réputés mondialement sont à destination des particuliers, restaurants, pizzerias, boulangeries, foodtrucks et de l'industrie agroalimentaire.

Nous concevons et produisons une très large gamme de fours avec des modèles spécifiques pour tous ces marchés.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

« Prêt Innovation - Recherche et Développement » de BPI obtenu en 2024 pour un nouveau projet innovant en cours de production.

Démarche de relocalisation

Utilisation et achat UNIQUEMENT de matériaux et produits français dans TOUTE notre fabrication, avec une préférence locale ou régionale. Fabrication en propre de tous nos produits dans nos ateliers.

A l'inverse, nous exportons environ 35% de notre CA tous les ans, vers l'UE, les USA, la Suisse, l'Afrique du Sud,... Nos produits sont déjà présents dans plus de 60 pays.



Hauts de France

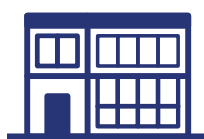
76 candidatures

72 entreprises candidates

Les catégories d'entreprise



8%
Artisans



14%
TPE



9%
Artisans
d'art



38%
PME



4%
Associations



14%
ETI



8%
Start-ups



4%
Grandes
entreprises

Les catégories de produit

14%
Alimentaire

28%
Artisanal

46%
Industriel

12%
Autre

Autres informations

Somme des salariés
21894

Somme des CA
11 180 124 301 €

Relocalisation (%)
33%

Nombre total d'EPV
16%

Nombre d'entreprises
lauréates des programmes
gouvernementaux (%)

40%

Export (%)
46%

% VA en France
87%

HAUTS-DE-FRANCE

02

Aisne

Portiques / Couloir rapide d'accès SLIMLINE

KLEIN ACCESS SYSTEM



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le couloir rapide de contrôle d'accès à portes pivotantes SlimLINE est composé de deux appareils: un maître et un esclave. Chaque appareil

est muni d'un vantail pivotant et d'un coffre comportant un mécanisme d'actionnement d'obstacle.

Conçu pour s'intégrer parfaitement dans vos halls les plus modernes.

Une fois l'autorisation validée par un lecteur, la motorisation pilotée par une carte logique permet aux vantaux de libérer le passage. Un dispositif d'identification des formes (cellules) permet de contrôler l'utilisateur pendant son franchissement. Le vantail est fermé en stand-by et ne s'ouvre que si l'utilisateur est autorisé à franchir le passage. Toutes les configurations d'entrée et de sortie sont possibles: libre, contrôlée, interdite.

KAS propose de nombreuses options, comme les leds, les largeurs et hauteurs des vantaux, le passage PMR, la matière, la couleur, ... chaque demande est étudiée par notre bureau d'étude intégré.

Certification Origine France Garantie

NON

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

11.0

Chiffre d'affaires (en €)

1516155.0

Présentation de l'entreprise

Conception et fabrication de portillons de contrôle d'accès dans les domaines du transport (Métros, Aéroports, Tramways, Téléphériques) et du tertiaire (Mairies, Musées, Piscines, Bureaux, Casinos, établissements scolaires et hospitaliers, ...).

Large gamme de produits du tripodes, portillons pivotants jusqu'aux grandes hauteurs pour les établissements scolaires.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Chassis à clefs nus et entoilé

CHASSIS FRANCE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Chez Châssis France, la fabrication d'un châssis rond entoilé à clés relève d'un savoir-faire d'exception. Chaque pièce est assemblée à la main selon la technique traditionnelle du tenon-mortaise, assurant une solidité et une stabilité incomparables. La forme parfaitement circulaire est obtenue avec rigueur et précision, garantissant une tension homogène de la toile. Le lin utilisé, de qualité extra-fine, est préparé artisanalement en six couches successives d'encollage et d'enduction. Ce procédé unique révèle la beauté naturelle de la fibre, tout en offrant une surface de peinture d'une finesse et d'un éclat inégalés dans le monde. Résultat : un châssis à la fois élégant, durable et parfaitement adapté aux exigences des artistes professionnels et des institutions. Un hommage vivant à l'excellence artisanale française.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

100

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

12.0

Chiffre d'affaires (en €)

1.3

Présentation de l'entreprise

Châssis France fabrique artisanalement, depuis plus de 60 ans, des châssis entoilés et sur mesure pour les beaux-arts, ainsi que des rouleaux de toile. Implantée localement et labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, elle perpétue un savoir-faire d'exception au service des professionnels des beaux arts, restaurateurs d'œuvres d'art et des musées et collectivités.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Solution / Plateforme A2MAC1

A2 MAC1



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

La plateforme A2MAC1 est une solution digitale unique dédiée au benchmarking automobile. Elle centralise des millions de données techniques issues du démontage complet de véhicules de toutes marques. Chaque composant est identifié, analysé et modélisé selon des critères précis : architecture, technologie, matériaux, procédés et coûts.

Grâce à ses outils de visualisation intuitifs, la plateforme permet de comparer les choix techniques des constructeurs, d'identifier les innovations, de suivre les tendances du marché et d'évaluer les impacts en termes de coût, poids ou complexité.

Utilisée par les plus grands acteurs de l'automobile, elle constitue un levier stratégique pour accélérer le développement produit, réduire les cycles d'ingénierie et maîtriser les coûts.

En évolution constante, la plateforme intègre aujourd'hui des fonctions avancées : IA, jumeaux numériques, recherche de similarités, indicateurs liés à la durabilité.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

730.0

Chiffre d'affaires (en €)

42.3

Présentation de l'entreprise

Depuis 1997, A2MAC1, entreprise française leader du benchmarking automobile, analyse les véhicules pour en révéler l'architecture, les technologies et les coûts. Grâce à son expertise technique, ses outils digitaux et son savoir-faire industriel, A2MAC1 accompagne les acteurs mondiaux vers une mobilité plus durable et innovante.

Votre entreprise est-elle détentricice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

HAUTS-DE-FRANCE

59

Nord

Automobile - Yaris Cross (100 % hybride)

TOYOTA MOTOR
MANUFACTURING FRANCE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit
Industriel

Description du produit
La Toyota Yaris Cross hybride est un SUV compact produit sur le site de Toyota Motor Manufacturing France à Onnaing (59), près de Valenciennes dans le Nord de la France. Produit en France depuis le 5 juillet 2021 pour le marché européen, Yaris Cross représente l'aboutissement d'un projet d'entreprise doté de 400 millions d'euros d'investissements. Au-delà des investissements effectués, le lancement de ce nouveau modèle a favorisé la poursuite de la politique sociale de l'entreprise avec la création de 1 000 nouveaux emplois et l'annonce de 600 CDI. Succès européen, la Yaris Cross est la voiture la plus produite en France toutes marques confondues en 2022, 2023 et 2024 (206 679 unités produites en 2024). Deuxième véhicule produit sur le site de Toyota à Onnaing au côté de Yaris, la Yaris Cross a reçu la certification « Origine France Garantie » en septembre 2021.

Certification Origine France Garantie
Oui

Label IG
Non

Prix de départ usine
0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %
53.2

Ce produit est-il exporté avec succès ?
Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise
TPE

Nombre de salariés
4800.0

Chiffre d'affaires (en €)
5224000000.0

Présentation de l'entreprise
Toyota Motor Manufacturing France est le seul site de production Toyota en France et le premier site automobile français avec 279 613 véhicules produits en 2024. Chaque jour, près de 5 000 collaborateurs y fabriquent 1250 Toyota Yaris et Yaris Cross hybrides pour le marché européen. En à peine 25 ans, le site a franchi le cap des 5 millions de véhicules produits sur le territoire.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?
Non

Programme du gouvernement
Non

Le(s)quel(s)
#N/A

Démarche de relocalisation
#N/A



Ruban de fibre « non feu »

PEIGNAGE DUMORTIER



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le produit est un mélange homogène de 2 fibres non feu, de Kermel (nom technique: méta-aramide) et d'une viscose permettant un meilleur confort pour les utilisateurs. Le ruban obtenu est utilisé pour réaliser le treillis F3 BME, Bariolé Multi Environnement pour l'armée française. Ce même produit est également utilisé avec des couleurs différentes pour les uniformes des pompiers, police et de la gendarmerie.

Peignage Dumortier est un maillon essentiel de cette chaîne de valeur stratégique pour nos forces armées. Les machines sont fabriquées par NSC SCHLUMBERGER à Guebwiller (68) en France. Les fibres Kermel sont fabriquées à Colmar (68). Les tisseurs français EUROPROTECT, TDV INDUSTRIES et Tissage de Baisieux (Groupe UTEXBEL) livrent le tissu technique pour la réalisation de ces nouveaux treillis dans le cadre d'un appel d'offres du CIEC.

Cette filière d'excellence permet d'assurer notre souveraineté dans un marché dominé par les Etats-Unis et la Chine.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

18

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

GE

Nombre de salariés

130.0

Chiffre d'affaires (en €)

7300000.0

Présentation de l'entreprise

Créé en 1896 à Tourcoing, Peignage Dumortier est le dernier peignage français. Son activité consiste à travailler la fibre pour la rendre apte à être filée ou tricotée. Nous sommes en capacité de préparer des fibres naturelles, artificielles et synthétiques haute performance et représentons un maillon essentiel de la chaîne de valeur textile Française et Européenne.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance (1,2 M€)

Démarche de relocalisation

Peignage Dumortier a toujours su conserver son activité industrielle à 100% en France depuis 129 ans. Nous participons à la relocalisation des filières industrielles de la laine du lin en partenariat avec les sociétés spécialisées: SAFILIN, LINFINI... En 2024, nous avons repris notre concurrent allemand BWK et rapatrié ses machines pour relocaliser cette production à Tourcoing.



BioProthèse - MATTISSE

LATTICE MEDICAL



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Touchant 1 femme sur 8 dans le monde, le cancer du sein est le cancer le plus fréquent chez les femmes. Chaque année, 650 000 mastectomies sont pratiquées en Europe et aux États-Unis dans le cadre du traitement du cancer, et seulement 30% de ces patientes bénéficieront d'une reconstruction mammaire.

Nous avons conçu la bioprothèse MATTISSE pour dépasser les limites des techniques de reconstruction actuelles et offrir aux patientes une reconstruction mammaire plus simple, plus naturelle et personnalisée. MATTISSE permet de régénérer du tissu adipeux de la patiente tout en se résorbant progressivement, laissant place à un sein reconstruit naturellement.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

450

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

80

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

25.0

Chiffre d'affaires (en €)

130951.0

Présentation de l'entreprise

Lattice Medical coinçoit, développe et fabrique des dispositifs médicaux implantables pour réparer les tissus mous lésés par les cancers. Son premier produit MATTISSE est un implant résorbable 3D permettant de régénérer les tissus lésés du sein après la mastectomie. RODIN son second produit permet de réparer les séquelles profondes des tumeurs de peau.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

i-Demo (LIPOTEC)

France Relance: Capacité Santé (M3DINPRINT)

Démarche de relocalisation

#N/A

HAUTS-DE-FRANCE

60

Oise

MARQUETERIE DE PAILLE - NINA AIR - COLLECTION LEGACY

DYPL SOUND - De Leeuw Guitars



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

La Série Air adapte la personnalité De Leeuw dans des guitares semi hollow body à la légèreté exceptionnelle (2,5 kg en moyenne). Son corps creusé et ses vingt-deux cases procurent un ressenti acoustique aérien avec une résonance accrue. La gamme Air se répartit entre la TC, dont la table fine et les micros P90 concourent à une extrême clarté du son, et la Nina, la guitare pop à la table bombée équipée de puissants micros.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

73.1

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

85000.0

Présentation de l'entreprise

Sculptées à Pont-Sainte-Maxence, les guitares électriques De Leeuw incarnent la rencontre rare entre le savoir-faire d'une main et la vision d'une marque. DeLeeuw construit une alternative française, indépendante et exigeante, fondée sur une fabrication locale, des matériaux nobles, et une ambition claire : faire de la guitare un objet d'art sonore au service de la poésie des artistes.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Bourse French Tech

BPI EXPORT

Démarche de relocalisation

En 2025, nous engageons un chantier stratégique : la mise au point d'un accastillage 100 % français, en partenariat avec un acteur reconnu de l'aéronautique, expert de l'usinage de haute précision depuis 1957. Ce développement répond à un besoin structurel : renforcer notre souveraineté technique et réduire notre dépendance à l'importation de pièces venues d'Asie ou des USA.



LE SOIN LAVANT animal MICELLAIRE DERMO-PROTECTEUR - LOOK CARE Only for pets

EXTEMPOREL



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Soin innovant intégrant une double technologie: base lavante douce sans sulfate & technologie micellaire. Elle permet:

- en un seul lavage et sans dilution, de réduire considérablement la consommation d'eau.
 - de capturer les saletés de toute nature, tout en préservant l'hydratation de la peau.
 - de nettoyer en douceur sans piquer les yeux en cas de projections oculaires.
 - d'espacer significativement la fréquence des lavages.
 - de révéler et maintenir l'éclat naturel du pelage au cours du temps.
 - d'assurer un nettoyage complet du pelage, de la peau et des parties intimes.
 - de préserver le film hydro-lipidique de l'animal et des mains de l'utilisateur.
 - de retrouver un animal calme et apaisé.
- Convient aux peaux sensibles ou fragilisées par des problèmes dermatologiques (dermatite atopique, eczéma). Adapté pour un usage grand public ou professionnel (toiletteurs, éleveurs, compétiteurs, vétérinaires).

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

0.0

Chiffre d'affaires (en €)

12000.0

Présentation de l'entreprise

Création et commercialisation de LOOKCARE marque d'excellence dermo cosmétique pour le toilettage et l'entretien des animaux de compagnie et des animaux de rente présentés en exposition agricoles. Les produits sont développés et fabriqués à Beauvais par la dirigeante elle-même à la tête du laboratoire LABOSPHERE agréé CIR, membre du pôle de compétitivité de la bioéconomie B4C.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Communauté FRENCH CARE.

Démarche de relocalisation

#N/A

Protec tree: de l'arbre à l'arbre.

SMART TREE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Protec tree - de l'arbre à l'arbre - protège les jeunes plants grâce à sa solution en bois cousu qui se dégrade naturellement dans l'environnement.

Une alternative aux protections en plastique :

- Bois de hêtre certifié PEFC/FSC, 100% forêt française
- Se dégrade naturellement dans son environnement (pas de gestion des déchets)
- Facile d'utilisation
- Protection contre la pulvérisation de produits phytosanitaires
- Protection thermique (contrairement aux protections en maille)
- Protection des animaux mais aussi envers les animaux
- Accélère la croissance du jeune plant
- Intégration dans le paysage
- Bénéfique à la vie du sol en fin de vie
- Transport et livraison à plat pour limiter l'impact carbone
- Utilisable en Agriculture biologique conformément aux règlements (UE) n° 2018/848 et 2021/1165

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1.5

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisans

Nombre de salariés

1000.0

Chiffre d'affaires (en €)

100000000.0

Présentation de l'entreprise

smart tree est un groupe français leader mondial dans la fabrication de produits en bois et papier à usage alimentaire. À travers ses marques smart wood et smart break, il propose des solutions durables pour les glaces, la restauration et la santé, avec une production écoresponsable.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

HAUTS-DE-FRANCE

62

Pas-de-Calais

INFUSION DE CHICOREE BIO LUTUN 25x3G

SARL CHICOREE DU NORD



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

L'infusion de chicorée BIO LUTUN est composée à 100 % de chicorée BIO, tracée sur les Hauts de France. Nous travaillons depuis plus de 30 ans avec la famille DERVAUX, agriculteurs BIO près de Valenciennes, et seul agriculteur / sécheur de chicorée (2 métiers distincts) en France. Nous achetons toute sa production, nous avons la garantie de l'origine géographique des racines de chicorée utilisées pour la réalisation de ce produit.

Le sachet d'infusion permet une consommation plus nomade de la chicorée, et touche une clientèle plus jeune. Le bilan Carbone de notre chicorée réalisé en 2023, donne un indice de 1 pour 24 au café, lorsque notre chicorée est consommée en France. L'infusion de chicorée est un produit bon pour la planète, pour la santé, et bon marché (0,14€ la tasse de 25 à 33 cl)

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

2.5

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

12.0

Chiffre d'affaires (en €)

3400000.0

Présentation de l'entreprise

torréfacteur de chicorée

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Palette bois de réemploi

HDF EMBALLAGES



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Les palettes bois sont utilisées depuis la fin de la seconde guerre mondiale et elle a été inventée par les soldats de la Navy pour transporter de lourdes charges.

La force chez HDF EMBALLAGES c'est d'avoir su innover pour les processus de collecte, tri, réparation et revente de ces palettes afin de couvrir l'ensemble des besoins des différents acteurs du marché (distributeurs, industriels et logisticiens)

Notre démarche innovante et pro-active nous amène à proposer pour la 1ère fois sur le marché une palette plastique réparable et démontable en intégralité, en complément de nos palettes bois. L'idée est de répondre de manière durable aux besoins lorsque le bois ne peut pas être utilisé et où le coût d'une palette plastique basique est prohibitif car non réparable

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

7

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

60.0

Chiffre d'affaires (en €)

13500000.0

Présentation de l'entreprise

Reconditionnement de palettes bois. Made in France et made in local !

L'activité de reconditionnement est très poussée puisqu'en 9 ans d'activité, je suis passé de 0 à 15M€ de CA et je collecte plus de 15 000 pal cassées chaque jour pour les trier, les réparer et les livrer auprès d'entreprises locales. Mon activité est fortement orientée vers le durable et le responsable

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance via l'ADEME

Démarche de relocalisation

Notre objectif au quotidien est d'assurer la relocalisation des palettes bois cassées auprès d'entreprises locales. Nous collectons ces palettes, les trions, les réparons et les fournissons chez d'autres entreprises locales ayant des besoins.

Nous évitons ainsi le gaspillage et facilitons le réemploi local

Navires à faible impact environnemental

SOC CONSTRUCT REPARAT
NAVALE & MECANIQUE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

- Navire à propulsion électrique hybride et hydrogène conçu et réalisé dans nos chantiers
- Navire à assistance vélique à la propulsion

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

22238000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

180.0

Chiffre d'affaires (en €)

76708773.0

Présentation de l'entreprise

SOCARENAM conçoit, construit et répare des navires civils et militaires. Elle développe également des structures offshore en chaudronnerie lourde et assure la maintenance mécanique de systèmes industriels complexes.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Instrument de chirurgie - Kit MIS (Mini Invasive Surgery)

IN'TECH MEDICAL



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Instrument pour la chirurgie de la colonne vertébrale permettant de maintenir les tissus écartés pendant une intervention chirurgicale mini-invasive.

Des lumières sont également intégrés à l'instrument afin d'éclairer précisément la zone d'intervention.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

40000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

1200.0

Chiffre d'affaires (en €)

150000000.0

Présentation de l'entreprise

Intech Medical (qui signifie Innovation Technologique pour le médical) est un leader mondial dans la conception et la fabrication de dispositifs médicaux destinés à la chirurgie orthopédiques. Fondée en France en 1999, l'entreprise dispose aujourd'hui de plusieurs sites de production à la pointe de la technologie en France, aux Etats-Unis et en Malaisie. Intech propose une offre complète allant du prototypage à la fabrication en série d'implants, instruments complexes et plateaux de stérilisation. Grâce à son expertise en usinage de précision et son service de recherche et développement, Intech accompagne les plus grandes entreprises du secteur de la santé dans le développement de solutions innovantes.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

HAUTS-DE-FRANCE

80

Somme

Peinture - RIPOLIN

Gamme Déco - Murs

Boiseries Radiateurs -

Satin - Blanc - 2,5 litres

PPG AC-FRANCE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Depuis 1888, Ripolin est la marque patrimoniale française de peinture.

Sa gamme de Peintures Couleurs fabriquée dans les Hauts-de-France au sein du site industriel de Moreuil (80) met à l'honneur le savoir-faire de la fabrication française.

Sa nouvelle formule certifiée Ecolabel contient des ingrédients biosourcés (à base de résine végétale issue des résidus de l'industrie papetière), des charges recyclées (issues des résidus de marbre), et son emballage est en plastique recyclé à 50% minimum.

Son taux de composés organiques volatiles (COV) très faible (<1g/L) soit 30 fois moins que la norme en vigueur pour limiter l'impact sur la santé et l'environnement.

Cette peinture, disponible en 43 teintes, bénéficie également d'une haute qualité grâce à nos ingénieurs chimistes R&D basés en France sur le site de Ruitz (62) : Haut pouvoir Couvrant, Résistance aux taches et Lessivable, avec un grand confort d'application pour un résultat parfait.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

5.74

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

36.54

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

200.0

Chiffre d'affaires (en €)

375682194.0

Présentation de l'entreprise

Au sein de PPG AC France, le site de Moreuil (9ha) se compose d'une usine de production et de conditionnement, d'un dépôt logistique et d'une activité administrative.

L'usine a produit 20,4 millions de litres de peintures pour bâtiment en 2024, principalement des peintures blanches (70%), avec une spécialité sur les peintures de couleurs (30%).

En 2025, le site fête ses 50 ans.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

93% de nos peintures vendues en France sont fabriquées en France.

Projet d'investissement industriel pour nos activités en Hauts-de-France : 1/ Renforcer la production sur nos 2 sites pour développer l'offre Bas Carbone, 2/ Investir dans un atelier moderne dédié aux revêtements extérieurs (technologie Allégé et ITE) avec une relocalisation de produits spécifiques en France.

Table de pique-nique « ensemble à table »

ECOLE FLAMME, ECOLE DE
PRODUCTION EST-SOMME -
AISNE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le point de départ de la création de cette table de pique-nique a été le concours lancé par le Ministère de l'Industrie, en 2023, qui s'appelait « une assise pour l'Industrie ». Ainsi, nous portons une attention toute particulière à l'inclusion, à la mixité, et au développement durable en début et en fin du processus de production, nos enseignants y veillent et la transmission de ces préoccupations, autant que des savoir-faire, sont un véritable plus dans notre formation. Nous serons ainsi préparés au mieux au monde de demain, aux préoccupations des entreprises dans lesquelles nous travaillerons et pourrons ainsi apporter notre pierre à la vie de l'entreprise.

Nous avons donc créé une table qui permet d'installer 4 personnes valides, un fauteuil roulant et un siège enfant intégré.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1450

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

ETI

Nombre de salariés

5.0

Chiffre d'affaires (en €)

17161.16

Présentation de l'entreprise

L'école Flamme est une école de production qui a ouvert ses portes en octobre 2023. Les premiers élèves passent actuellement leur CAP Réalisations Industrielles en Chaudronnerie Soudage.

L'école forme des jeunes, dès 15 ans, au métier de la chaudronnerie, elle est ouverte à toutes et tous, sans distinction. Elle permet aux entreprises locales de s'impliquer dans la formation des jeunes.

Votre entreprise est-elle détentricrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

En formant localement des jeunes à la chaudronnerie, l'Ecole permet aux entreprises locales de trouver de la main-d'œuvre sur le territoire, d'éviter de sous-traiter à l'étranger, et permet ainsi de faire vivre l'écosystème local, en offrant du travail localement, pour des fabrications françaises.

Elle permet en outre aux jeunes d'apprendre un métier difficilement délocalisable.

Flacon en verre moulé - Idency

SGD S.A.



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

IDENCY, nouvelle génération de flacons en verre moulé, est une gamme de flacons innovants qui associe la robustesse du verre moulé à la compatibilité des lignes de remplissage conçues pour le verre tubulaire. Grâce à leur diamètre extérieur standard, ces flacons s'intègrent facilement aux équipements existants. Lancée fin 2022 avec un format de 10 mL, la gamme s'élargit en 2025 avec deux nouveaux formats: 6 mL et 20 mL. IDENCY convient à tous les médicaments parentéraux, en particulier aux plus sensibles.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

3000.0

Chiffre d'affaires (en €)

450000000.0

Présentation de l'entreprise

SGD Pharma est un leader mondial de l'emballage pharmaceutique en verre. Avec 5 sites de production, 9 agences commerciales et un vaste réseau de distribution, le groupe offre une large gamme de flacons et bouteilles en verre de type I, II et III, clair et ambré, ainsi que des services innovants comme des traitements et des revêtements de protection, interne et externe.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Île-de-France

89 candidatures

86 entreprises candidates

Les catégories d'entreprise



8%
Artisans



35%
PME



16%
Artisans
d'art



4%
ETI



16%
Start-ups



3%
Grandes
entreprises



18%
TPE

Les catégories de produit

11%
Alimentaire

37%
Artisanal

35%
Industriel

17%
Autre

Autres informations

Somme des salariés
17277

Somme des CA
5 706 027 655 €

Relocalisation (%)
24%

Nombre total d'EPV
14

Nombre d'entreprises
lauréates des programmes
gouvernementaux (%)

30%

Export (%)
57%

% VA en France
88%

ÎLE-DE-FRANCE

75

Paris

Drone d'observation - DT61

DELAIR



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

DT61: drone d'observation longue distance à voilure fixe et décollage vertical, doté d'une capacité d'emport conséquente. Un drone multi-missions destiné à l'inspection et la surveillance de grands espaces terrestres et maritimes dans des contextes civils et militaires. Il propose des performances remarquables pour sa catégorie avec une autonomie supérieure à 7 heures, plus de 100 km de portée de communication, un décollage vertical, tout en conservant une empreinte logistique extrêmement réduite: transportable dans un pick-up il est déployable en moins de 30 minutes par 2 personnes. Il emporte des charges utiles de 15 kg pour une masse totale de 100 kg. Conçu avec un objectif de modularité, il embarque à la fois des systèmes optroniques de très haute performance mais également des radars SAR GMTI et des capteurs de renseignement électromagnétique, avec la possibilité d'intégrer simultanément plusieurs charges utiles sur une même mission.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1000000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

0

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

171.0

Chiffre d'affaires (en €)

30000000.0

Présentation de l'entreprise

Créé en 2011, DELAIR conçoit, fabrique, en France, et commercialise une gamme complète de drones aériens et sous marins pour l'inspection d'infrastructures industrielles et la sécurité/défense. Avec plusieurs milliers de drones en opération, dans plus de 75 pays, DELAIR se positionne comme un des leaders du marché européen des robots pour l'industrie et la défense.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Le POLOCHON de Dognin

SCALERA SARL



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Le sac polochon est notre sac iconique. Réalisé en cuir flexible, notre procédé breveté.

Il s'ouvre d'une simple pression et se referme sur lui même avec une mémoire de forme. Son corps est fait d'une seule pièce de cuir avec un montage exclusif inspiré de l'origami japonaise

Ce sac à obtenu le label de l'observateur du Design de l'APCI pour : Renouvellement des formes

Fermeture par sangle aimantée. à l'intérieur sac amovible
<https://youtu.be/SD5xo-J2KuM?feature=shared>

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

900

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

3.0

Chiffre d'affaires (en €)

150000.0

Présentation de l'entreprise

Maroquinerie 100% Made in Paris. Artisanat et 15ans de R&D / Brevet et l'invention d'une machine!

Deux sacs DOGNIN / collection permanente de Galliera, musée de la mode de la Ville de Paris. Le sac SOLOGNE, fait à la main, a reçu le Premier Prix du label Fabriqué à Paris. Le sac POLOCHON en cuir flexible / label de l'Observateur du design de l'APCI « renouvellement des formes ».

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

- Lauréat de l'AAP TP'up Relance de la Région Île-de-France
- France Relnce: Industrie du futur

Démarche de relocalisation

#N/A

Robe de chambre 100 % soie sur mesure brodée main

CROCI (VINCENDEAU) MARIE-ANNE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Fruit d'une étroite collaboration entre Thuillier Paris «chemiserie des présidents» et Soirève spécialiste de la broderie d'art, cette pièce sur-mesure réalisée entièrement à la main et brodée au fil de soie et au fil d'or, illustre les savoir-faire préservés en France de ces deux maisons. Plus de 400 heures ont été nécessaires à la conception et à la réalisation de cette robe de chambre. La soie a représenté des défis techniques en raison de sa finesse et de sa légèreté.

Pour répondre aux souhaits du client, les broderies ne sont pas une simple répétition de motifs mais un véritable manifeste du vivant : chaque fleur, plante, feuille ou animal qui composent cette broderie sont uniques et vivants par la position qu'ils occupent dans cette fresque de biodiversité.

Le sur-mesure est également l'une des approches les plus responsables pour l'environnement par son mode de fabrication raisonné et la durée de vie prolongée du vêtement.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

24300

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

96

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

0.0

Chiffre d'affaires (en €)

12963.0

Présentation de l'entreprise

SOIRÈVE réalise des broderies main haut de gamme sur-mesure en collaboration avec des stylistes, tailleurs, costumiers. Elle préserve un savoir-faire rare en broderie d'art, emblématique de l'excellence artisanale française. THUILLIER PARIS «chemiserie des présidents» perpétue un savoir-faire artisanal de la grande mesure depuis l'atelier parisien (chemises, costumes, manteaux etc...)

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

#N/A

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

ÎLE-DE-FRANCE

77

Seine-et-Marne

Système de surveillance des cuves cryogéniques - SERENYT° BOX

CRYOPAL



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le SerenyT° Box est un système de surveillance des cuves cryogéniques qui permet :

- une Surveillance continue des données clés sur un ou plusieurs réceptacles
- Le remplissage des cuves cryogéniques et l'optimisation de la consommation.

De plus, le SerenyT° assurera une interchangeabilité totale avec les modèles précédents, garantissant une continuité d'usage sans modification majeure de vos installations existantes. Cette compatibilité permettra une migration simple vers cette nouvelle génération de système de surveillance.

Le SerenyT° est la nouvelle génération de système de Surveillance ajoutant toutes les fonctionnalités modernes tel que la digitalisation des données de traçabilité, la communication via les réseaux et l'interfaçage avec des applications accessibles à distance.

Tout cela pour permettre aux utilisateurs de se concentrer sur leurs activités tout en garantissant le meilleur suivi possible des échantillons.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

4559

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

70

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

90.0

Chiffre d'affaires (en €)

23113680.0

Présentation de l'entreprise

Depuis plus de 50 ans, Cryopal se consacre au développement, à la fabrication et à la commercialisation de réceptacles cryogéniques isolés sous vide, essentiels dans l'oxygénothérapie liquide (pour le traitement à domicile de patients souffrant d'insuffisance respiratoire) et la cryoconservation d'échantillons biologiques en médecine, génétique ou l'industrie.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

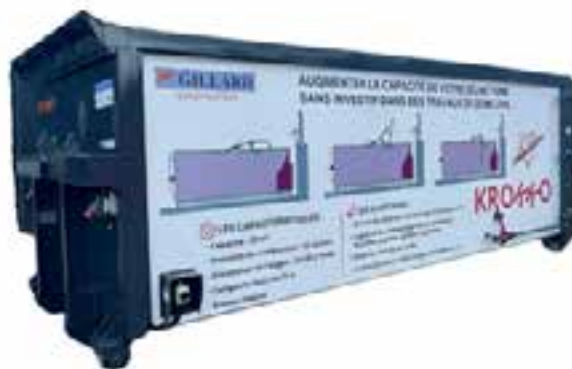
#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Compacteur Monobloc KROKKO

G GILLARD SAS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le produit KROKKO représente un concept innovant destiné à accroître les capacités opérationnelles des déchetteries traditionnelles.

Ce compacteur est le seul du marché, capable de collecter un grand nombre de flux et notamment les déchets non compactables, tel que la ferraille, le bois et les encombrements.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

39800

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

80.0

Chiffre d'affaires (en €)

27.4

Présentation de l'entreprise

Fabrication de matériels pour la gestion des déchets (bennes amovibles, compacteurs à déchets, matériels de déchetteries et point d'apport volontaires).

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Engagée depuis 2 ans dans l'ouverture d'une nouvelle unité de production de bennes amovibles à Champagne-sur-Seine (77). Cette structure intègre des cellules robotisées de soudure. Le projet s'étale sur trois à quatre années. Les futurs investissements porteront sur un robot de soudure pour assembler les sous-ensemble, ainsi qu'un tunnel de peinture avec quatre robots pour l'application.

Studios de jardin 100% personnalisables - Atlas Lodges

NATURA STUDIO HOLDING

Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Atlas Lodges propose des studios de jardin habitables, modulaires et clés en main, fabriqués en Ile-de-France par Vestack, spécialiste de la construction hors-site bas carbone. Alliant design, confort et performance environnementale, chaque lodge est entièrement personnalisable via un configurateur en ligne. Déclinés en plusieurs tailles (de 15 à 50 m²), ils répondent à de multiples usages: bureau, chambre d'amis, logement indépendant ou espace professionnel. Grâce à une fabrication en usine, l'installation se fait en une journée, partout en France et en Suisse. Atlas Lodges offre ainsi une alternative simple, rapide et durable à l'extension de maison traditionnelle, avec une empreinte carbone réduite.

Atlas Lodges est un studio de jardin fabriqué et fini à 100% en usine. Il s'agit d'un studio de jardin constitué d'un plancher métallique, de murs à ossature bois, d'une toiture terrasse végétalisable. Ces studios de jardin sont équipés d'une salle de bain, de cuisine et peuvent accueillir des chambres. Ils sont compatibles avec la RE2020 et les réglementations en vigueur.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

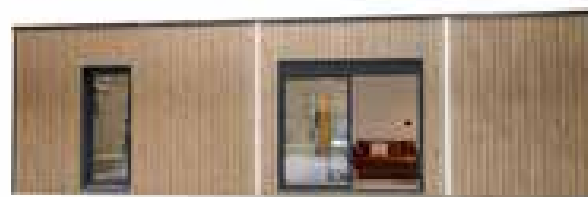
30000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui



Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

0.0

Chiffre d'affaires (en €)

0.0

Présentation de l'entreprise

Atlas Lodges propose des studios de jardin clés en main, fabriqués en France, installés en une journée et entièrement personnalisables. Pensés pour télétravailler, recevoir ou louer, nos lodges allient design, confort et performance environnementale grâce à une construction modulaire bas carbone.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

ÎLE-DE-FRANCE

78

Yvelines

Confiture 3 fruits rouges et fève de Tonka

CONFITURERIE ET CONFISERIE
D'ANDRESY



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Une confiture fabriquée avec des fruits et du sucre français. La fusion des fraises de France, des mûres de France et du cassis d'Ile de France, sublimée par la note exotique de la fève tonka, pour un voyage gustatif incomparable.

Un produit français, francilien, dédié aux locavores pour qui le plaisir gustatif et la gourmandise sont les maîtres mots!

Un look très français, et aux couleurs pantone de l'Elysée:)

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

2.54

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

48.0

Chiffre d'affaires (en €)

17.5

Présentation de l'entreprise

Fabrication de confitures, confits, préparations pour fromage, pâte à tartiner. Des produits qualitatifs et haut de gamme, distribués auprès d'hôtels 3*, 4*, 5* et palaces français et internationaux. Egalement aux épiceries fines et auprès des enseignes de distribution.

Fabrication de confitures et confits sur mesure et en marque blanche pour la distribution spécialisée.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Oui

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France relance en 2022.

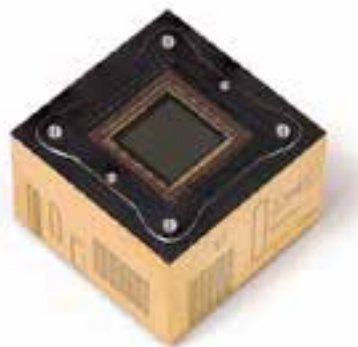
Démarche de relocalisation

#N/A



Micro-caméra CASPEX 4M pour applications d'imagerie dans le domaine spatial

3D PLUS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

La micro-caméra CASPEX 4M (CAmera head for SPace EXploration) est le premier cœur opto-électronique générique, haute résolution et hautes performances pour applications spatiales, conçu et fabriqué par 3D PLUS dans son catalogue produit. Elle intègre un capteur d'image haute résolution, associé à toute l'électronique nécessaire à son opération dans le cadre d'une utilisation en milieu spatial.

La micro-caméra CASPEX 4M est utilisée dans l'ensemble des applications d'imagerie spatiale: observation terrestre et astronomique, surveillance, navigation et applications scientifiques (planétologie, étude de l'atmosphère). CASPEX 4M est présente sur le rover martien Perseverance au sein de l'instrument français SuperCam (IRAP/CNES), à bord de l'instrument SpexOne pour l'étude des gaz à effet de serre sur Terre, ou à bord des satellites de la constellation OneWeb au sein des viseurs d'étoiles Auriga de l'entreprise française Sodern !

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

65000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

63

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

ETI

Nombre de salariés

400.0

Chiffre d'affaires (en €)

80000000.0

Présentation de l'entreprise

3D PLUS conçoit et fabrique en France depuis 30 ans des composants électroniques et System-in-Package pour applications haute fiabilité et hautes performances, adressant les domaines de la défense, de l'aéronautique, du médical, et du spatial, et est reconnu comme leader mondial des fabricants de composants électroniques durcis, des mémoires aux cœurs opto-électroniques miniaturisés.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France 2030 (projet SOAP).
France Relance

Démarche de relocalisation

#N/A



Billard - MILO

LES BILLARDS BRETONS

Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Le billard Milo est né d'une volonté simple mais audacieuse: réconcilier le monde du design contemporain avec l'univers traditionnel du billard.

À l'origine de ses lignes, une intuition forte: celle d'un meuble sculptural capable de dialoguer avec les intérieurs les plus raffinés, sans jamais trahir la noblesse du jeu qu'il incarne. Pour la première version du modèle MILO nous avons opté pour des pieds coniques, imaginés comme des socles architecturaux.

Massifs, ils offrent une stabilité sans faille, mais leur forme élancée leur confère une impression de légèreté visuelle. Réalisés en acier noir, ces pieds contrastent volontairement avec le chêne massif naturel du cadre de bandes, créant un jeu de matières qui renforce l'élégance du meuble.

Cette forme évoluera pour proposer régulièrement une nouvelle interprétation du design.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

15000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

95

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

11.0

Chiffre d'affaires (en €)

1950000.0

Présentation de l'entreprise

Les Billards Bréton sont spécialisés dans la fabrication de tables de billard depuis leur création, en 1852. Nous réalisons aussi toutes les prestations liées à l'entretien et à la restauration de billards. Nous installons nos billards chez des particuliers, dans des compétitions nationales et internationales, ainsi que pour des projets de décoration d'intérieur.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



ÎLE-DE-FRANCE

91

Essonne

Médaille Ordre National du Mérite Officier

DRAGO PARIS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Cette médaille en argent massif doré est composée d'une étoile à six branches doubles émaillées de bleu. Le centre de l'insigne est entouré de feuilles de laurier entrecroisées. Sur l'avvers de l'insigne, l'effigie de la République est représentée au centre, entourée d'un cercle et de l'inscription « République Française ». Sur le revers se trouvent deux drapeaux tricolores entrecroisés et entourés d'un cercle et de l'inscription « Ordre National du Mérite - 3 Décembre 1963 ». L'étoile est accompagnée d'une bélière en forme de feuilles de chênes entrecroisées. Cette décoration est suspendue à un ruban moiré de couleur « Bleu de France ». Celui-ci a une longueur de 60 millimètres et une largeur de 37 millimètres. Une rosette bleue y est fixée au centre. Le diamètre de l'insigne est de 40 millimètres. Le poids d'argent moyen est de 25 grammes.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

210

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

84.0

Chiffre d'affaires (en €)

18878250.0

Présentation de l'entreprise

La Maison DRAGO Paris est une entreprise spécialisée dans la fabrication d'objets de reconnaissance. Sur son site de production de Palaiseau, elle crée des produits principalement en métaux précieux et communs. Parmi ses gammes, on trouve des décorations honorifiques françaises et étrangères, des médailles, des insignes et des trophées. Une part significative est fabriquée sur-mesure.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance : « Territoires d'industrie » en 2021.

Démarche de relocalisation

Pour la fabrication, nos investissements récents en conception 3D, usinage 5 axes, gravure et impression, visent à renforcer la maîtrise interne de tout le process. Pour nos achats et sous-traitance, la consigne est de réduire la part Asie au profit d'un sourcing France ou à défaut européen. Par exemple, la moitié de nos références de pin's PARIS2024 ont ainsi été produites en France.

Béquille électronique autonome iwa

POLLUX



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

La béquille électronique s'adresse au BtoB (administration, lycée, santé, tertiaire, foyer de vie) Elle permet d'équiper l'ensemble des portes des bâtiments sans travaux et remplace les organigrammes de clés. Elle fonctionne avec une pile (aucun câblage)

La béquille électronique peut être ouverte par un badge et un smartphone, elle se configure simplement grâce à un logiciel, disponible également sur smartphone

La béquille électronique augmente la sécurité du bâtiment (fini les clés perdues dans la nature), permet de maîtriser les coûts (plus de changement de serrures en cas de perte de clés), facilite la vie du gestionnaire (gestion de clé chronophage remplacée par une gestion informatique simple et ergonomique)

La béquille, conçue et fabriquée à Palaiseau, fait partie de la gamme iwa, une gamme de contrôle d'accès autonome français.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

360

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

98.5

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

19.0

Chiffre d'affaires (en €)

1950000.0

Présentation de l'entreprise

Pollux, fabricant français (usine à Palaiseau dans l'Essonne) de serrures mécaniques et électroniques intègre des technologies avancées comme les serrures connectées, contrôlables via smartphone et badges. Engagée dans la durabilité Pollux propose la réparation de ses serrures et des processus de production respectueux de l'environnement
Société industrielle française indépendante

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

Démarche de relocalisation

#N/A

Verres de lunette - Minima-5 collection crystal

MINIMA



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Inspiré par le travail d'une pierre précieuse, ce concept revisite les verres percés en leur apportant une dimension joaillière. Le pourtour du verre est discrètement facetté, créant des jeux de lumière subtils qui rappellent le cristal taillé. Sans monture, les verres semblent flotter sur le visage, laissant la lumière circuler librement et dessinant une aura légère autour du regard. Cette approche mêle savoir-faire optique et esthétique précieuse pour proposer une lunette à la fois minimaliste et expressive. Un détail discret, mais raffiné, qui transforme la transparence en signature visuelle.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

195

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

70

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

48.0

Chiffre d'affaires (en €)

5659126.0

Présentation de l'entreprise

Minima est une société française spécialisée dans la conception, fabrication et distribution de lunettes optiques et solaires. Implantée en Essonne, Minima imagine et développe des concepts innovants brevetés, fruits d'un savoir-faire exclusif. Véritables concentrés techniques, alliant design et qualité des matériaux, les lunettes s'adaptent à toutes les morphologies de visages.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



ÎLE-DE-FRANCE

92

Hauts-de-Seine

Solution SaaS - Whaller DONJON

WHALLER



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Produit numérique

Description du produit

Whaller DONJON est une solution SaaS, qualifiée SecNumCloud, de collaboration souveraine destinée aux administrations et entreprises traitant des données sensibles. Elle offre un espace de travail modulable (intranet, réseau social d'entreprise, GED, visioconférences, etc.) avec un cloisonnement par sphères thématiques pour protéger la confidentialité des échanges. Hébergée en France sur l'infrastructure OVHcloud qualifiée SecNumCloud, la plateforme cumule les garanties de sécurité: environnement dédié isolé, chiffrement bout-en-bout, conformité aux directives de l'ANSSI. Whaller DONJON intègre nativement des solutions de cybersécurité européennes (partenaires tels que ESET, Stormshield). Cette solution, la plus complète du marché (extranet, gestion documentaire intégrée, co-édition sécurisée), est conçue et exploitée intégralement en France, garantissant une résilience opérationnelle et une protection sans concession.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

20

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

20.0

Chiffre d'affaires (en €)

2000000.0

Présentation de l'entreprise

Whaller est une plateforme collaborative française, modulable et sécurisée, conçue pour les organisations critiques. Avec Whaller DONJON, qualifiée SecNumCloud 3.2, vos données sont protégées, hébergées en France et hors Cloud Act. Alignée avec la doctrine Cloud de l'État, Whaller est la solution souveraine par excellence pour travailler en toute confiance.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Je choisis la French Tech

Démarche de relocalisation

Whaller conçoit et exploite 100% de sa plateforme en France. Tous les développements sont réalisés par ses équipes internes sur le territoire national, et l'hébergement se fait dans des datacenters français (OVHcloud SecNumCloud). Cette démarche garantit la souveraineté numérique et soutient l'industrie française du numérique.

capteur de contrôle/ sécurité Georgin

REGULATEURS GEORGIN



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Depuis plus de 85 ans, Georgin conçoit et fabrique en France des solutions dédiées aux environnements sévères à haute teneur technologique. Nos produits sont exportés dans le monde entier.

Notre chaîne logistique s'approvisionne auprès de sources franco-françaises à plus de 85 %. Chaque année Georgin produit environ 17 000 capteurs de contrôle/sécurité pour le Nucléaire Civil et Militaire, l'Aéronautique et l'Aérospatial, le Luxe, les Energies renouvelables, l'Hydrogène Mobilité, la Chimie, l'Agroalimentaire, l'Environnement et les Transports.

Georgin se tient depuis 8 décennies au plus près de ses Clients pour leurs assurer l'excellence de l'usage.

Nos solutions de haute qualité sont impliquées dans des projets de souveraineté nationale en France et à l'étranger, de recherche fondamentale dans lesquels les niveaux d'exigence requis sont sans compromis.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

728

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

95

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

870

Chiffre d'affaires (en €)

11399914.0

Présentation de l'entreprise

Depuis 1939, Régulateurs Georgin conçoit et fabrique en France des instruments de mesure, de détection et interface de signaux pour les environnements exigeants. Nos solutions sont reconnues pour leur fiabilité dans les secteurs de l'énergie, du ferroviaire, de l'industrie et du nucléaire.

Votre entreprise est-elle détentricrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Lampe - Fany

PROCEDES CHENEL
INTERNATIONAL



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Toute nouvelle, FANY est une petite lampe à suspendre réalisée en nid d'abeille blanc de papier Drop Paper® associé à des franges en papier de couleur. Sa structure en nid d'abeille lui permet d'être repliée dans une enveloppe et de se déployer pour un volume diffusant élégamment la lumière.

Disponibles en plusieurs coloris et tailles, Fany peut être personnalisée. Classé au feu M1 cette lampe peut intégrer tous les lieux recevant du public.

Ses dimensions: 22 cm X hauteur 32 cm.

100% made in France dans les ateliers de Procédés Chenel international

Design Marine Peyre - Edition Procédés Chenel International

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

124

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

20.0

Chiffre d'affaires (en €)

3400000.0

Présentation de l'entreprise

Procédés Chenel International – Architectures de Papier
Procédés Chenel International, basé à Vanves, conçoit et fabrique des éléments d'architecture d'intérieur entièrement réalisés en matériaux à base de papier technique, ignifugé, imprimable, pliable, en une quinzaine de coloris. Applications clés: Cloisons modulables, Plafonds & suspensions, Mobilier & décor

Votre entreprise est-elle détentricrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

TPUP / PMUP

Trophée INPI

Démarche de relocalisation

#N/A



Ancrée, le caviar végétal français.

PIQUETTE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Ancrée, c'est le caviar végétal français élaboré artisanalement en France à partir d'ingrédients nobles et durables issus des filières françaises.

Notre gamme raffinée, qui convient à toutes les préférences alimentaires, s'engage pour la transition alimentaire tout en offrant aux consommateurs une alliance inédite de textures et de saveurs.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

2.0

Chiffre d'affaires (en €)

41123.0

Présentation de l'entreprise

Ancrée, c'est le caviar végétal français élaboré artisanalement en France à partir d'ingrédients nobles et durables issus des filières françaises.

Notre gamme raffinée, qui convient à toutes les préférences alimentaires, s'engage pour la transition alimentaire tout en offrant aux consommateurs une alliance inédite de textures et de saveurs.

Votre entreprise est-elle détentricice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Nous valorisons les filières françaises de graines de chia et d'algues ainsi que le savoir-faire artisanal de notre gastronomie française.

ÎLE-DE-FRANCE

93

Seine-Saint-Denis

Solex électrifié

NOIL



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

NOIL propose une solution innovante de restauration et d'électrification de Solex, véhicule emblématique pour les Français.

NOIL rend hommage au savoir-faire français tout en s'inscrivant pleinement dans la transition énergétique et l'économie circulaire. Ce produit incarne une double ambition : préserver le patrimoine industriel tout en le projetant dans un avenir décarboné.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1937

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

70

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

17.0

Chiffre d'affaires (en €)

2000000.0

Présentation de l'entreprise

NOIL propose la 1ère solution d'électrification industrielle de véhicules à 2 ou 3 roues à motorisation essence. NOIL offre une seconde vie plus respectueuse de l'environnement aux véhicules à 2 ou 3 roues existants grâce à des kits de conversion développés en France et distribués via un réseau de près de 200 garages partenaires, agréés et répartis sur le territoire.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France 2030

Démarche de relocalisation

NOIL a décidé depuis 2 ans de relocaliser en France la plus grande partie de la production de ses composants et notamment ses batteries ainsi que l'ensemble des pièces métal utilisées dans ses kits de conversion, dans une démarche de proximité renforcée.

Chapeau - Création en taupé de lapin et tournesols en soie

MARQUET (OGER) NATHALIE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Une feutre en taupé de lapin entièrement moulé à la main et agrémenté de fleurs «Tournesols» en soie teintées à la main avec des pigments naturels curcuma Colombo et café le tout représentant les Tournesols de Vincent Van Gogh

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

0.0

Chiffre d'affaires (en €)

17000.0

Présentation de l'entreprise

Conception et création de chapeaux uniques en sur-mesure pour répondre de façon qualitative à une clientèle soucieuse d'allier le savoir faire français à leurs tenues vestimentaires haut de gamme

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Boite/Malle - Pastel

MPC



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Pastel est la marque propre de La Malle Française, pensée pour proposer des vêtements essentiels, durables et 100% fabriqués en France. Chaque pièce est imaginée dans nos bureaux à Pantin, en lien direct avec les retours de nos clientes, puis confectionnée dans des ateliers français situés à moins de 20 mètres de nos bureaux. Nous avons fait le choix de matières nobles, de coupes intemporelles, et d'une production raisonnée en circuit court, pour répondre aux enjeux environnementaux et soutenir les savoir-faire locaux. Pastel incarne l'engagement de La Malle Française: rendre accessible une mode responsable, qualitative et fabriquée ici.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

31.51

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

5.0

Chiffre d'affaires (en €)

1568509.0

Présentation de l'entreprise

La Malle Française propose une sélection personnalisée de vêtements pour femmes, envoyée sous forme de box à domicile. Nous avons lancé une marque propre PASTEL 100% fabriquée en France, engagée pour le circuit court, le réemploi textile et le soutien aux ateliers français.

Votre entreprise est-elle détentricice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

ÎLE-DE-FRANCE

94

Val-de-Marne

Echographe - U-Lite PRO

SONOSCANNER



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le U-Lite PRO est un échographe ultraportable de dernière génération, conçu et fabriqué en France.

Pensé pour les professionnels de santé en ville, à l'hôpital ou en mobilité, il associe qualité d'image exceptionnelle, simplicité d'utilisation et polyvalence clinique.

Grâce à ses performances, il permet des examens « corps entier », de la néonatalogie aux soins en EHPAD. Compact, économe en énergie, renforcé par l'intelligence artificielle, il s'impose comme une solution concrète pour lutter contre les inégalités d'accès à l'imagerie, notamment dans les déserts médicaux.

Déjà présent dans plus de 30 pays, dont les États-Unis, le U-Lite PRO incarne l'excellence française en ingénierie, médecine et industrie.

C'est un outil de souveraineté technologique et une vitrine du savoir-faire Made in France au service de la médecine de demain.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

10380

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

83

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

25.0

Chiffre d'affaires (en €)

8104280.0

Présentation de l'entreprise

Sonoscanner est une medtech française basée à Ivry-sur-Seine, spécialisée dans l'échographie portable de dernière génération.

Nos échographes, conçus et fabriqués en France, sont ultraportables, autonomes, certifiés, et imperméables aux cybermenaces.

Boostés par l'IA et économes en énergie, ils permettent un diagnostic complet, partout, sans infrastructure.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

CIRE A CACHETER

ROZE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

PAINS DE CIRE POUR LA VITICULTURE ET LES SPIRITUEUX

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

42

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

7.0

Chiffre d'affaires (en €)

1.1

Présentation de l'entreprise

Les Etablissements ROZE perpétuent depuis plus d'un siècle, un savoir-faire artisanal en produisant des cires à cacheter.

L'entreprise centenaire a su conserver, au fil du temps, une structure artisanale souple et réactive, tout en adaptant ses techniques de production.

Ainsi, notre équipe d'artisans qualifiés et passionnés est en mesure de répondre à des demandes spécifiques en termes de qualité ou de quantité.

Le siècle d'existence des Ets ROZE témoigne d'une culture d'entreprise artisanale qui place, au centre de ses préoccupations l'exigence d'un travail bien fait, et une relation privilégiée avec chacun de ses clients.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Fenêtre deux vantaux bas carbone

LA FENETRIERE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Fenêtre deux vantaux, ouvrant à la française et oscillo battante en aluminium bas carbone
Double vitrage bas carbone
éco-conçu, pour augmenter la durabilité de chacune de nos menuiseries identifiées par un QR CODE explicatif.
Cette nouvelle menuiserie est à 100% l'ADN de notre raison d'être inscrite dans nos statuts en juin 2023

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

12.0

Chiffre d'affaires (en €)

2.788

Présentation de l'entreprise

LA FENETRIERE est fabricant de menuiseries extérieures sur mesure en PVC/Aluminium depuis 41 ans et situé à Champigny S/Marne pour les professionnels du bâtiment 100% dédié à la rénovation énergétique & 95% distribué à Paris et en IDF
Notre production de proximité et artisanale assure qualité, traçabilité, service tout en diminuant considérablement l'impact carbone

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



ÎLE-DE-FRANCE

95

Val-d'Oise

Guitarre - La Féline Berg

BERG GUITARES ELECTRIQUES



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

La Féline prouve que les innovations écologiques améliorent la performance: son précis, grande résonnance, légèreté incroyable, parfait équilibre et super look. En 2024, la Féline reçoit les Prix de la plus belle guitare au Paris Guitare Festival, du public au Montreux International Guitar Show et est sélectionnée parmi les 60 plus belles guitares au monde par The Boutique Guitar Showcase. La Féline: certification Origine France Garantie, sans plastique, bois français PEFC et torréfiés par nos soins pour plus de stabilité et de résonnance, accastillage fabriqué pour la première fois en France par une société française de haute technologie de précision, micros français haute couture, câblage en fil gainé à l'ancienne, recette exclusive à base de pigments naturels et de gommes laques pour des couleurs intenses, plaque en matériau biocomposite conçu pour les voiliers de compétition. En 5 minutes changez de micros sans changer de guitare.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

0.0

Chiffre d'affaires (en €)

58245.39

Présentation de l'entreprise

BERG est le patronyme de Jonathan, talentueux luthier qui a décidé avec Pierre Woreczek de changer les règles de l'industrie de la guitare électrique en créant des instruments exceptionnels totalement respectueux de la planète.

Le défi: produire des guitares 100% made in France avec le meilleur son, une légèreté surprenante, un look unique et une écoresponsabilité inédite

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Nous avons cherché à relocaliser pour la première fois en France la fabrication d'accastillage pour les guitares et basses.

Pour cela, Jonathan Berg a contribué à la création de la société Fauve près de Grenoble en conseillant et en faisant connaître cette nouvelle entreprise.



Goulottes de passage de câbles

ERPRO GROUP



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Ces goulottes de passage de câbles sont utilisées dans les avions pour acheminer les faisceaux électriques en toute sécurité. Elles sont imprimées en 3D à partir de PA2241FR, un polyamide ignifugé répondant aux normes feu de l'aéronautique. Ce matériau, qualifié chez Dassault Aviation, permet de remplacer des pièces historiquement réalisées par injection plastique. Grâce à la fabrication additive, ces goulottes sont produites sans outillage, avec des délais plus courts, une grande flexibilité de design et une logistique simplifiée. Ce changement de procédé permet d'optimiser la production de pièces techniques, tout en maintenant un haut niveau d'exigence en matière de sécurité et de performance. Entièrement conçues et fabriquées en France, elles incarnent une évolution concrète de la production industrielle dans le secteur aéronautique.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

99

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

70.0

Chiffre d'affaires (en €)

14000000.0

Présentation de l'entreprise

Erpro Group est un groupe industriel français spécialisé en fabrication additive, usinage, injection plastique et conception. Nous accompagnons les secteurs du luxe, de l'aéronautique, de l'automobile ou encore du spatial avec des solutions innovantes, produites en France, de la pièce unique à la grande série.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Oui, notre activité participe à la relocalisation industrielle grâce à l'impression 3D. Nous remplaçons des pièces historiquement injectées à l'étranger par des productions locales, sans outillage, plus rapides et agiles. Cela permet à nos clients de raccourcir leur supply chain et de sécuriser leurs approvisionnements en France.

Coffrage Pontoisien

ADB SYSTEM



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le coffrage pontoisien est un produit bio-sourcé. Il remplace le coffrage en polystyrène utilisé dans la construction de murettes de guide pour la réalisation de paroi de pieux sécants (mur de soutènement). Voir fiche produit ci-jointe avec photo.

Il est fabriqué à partir de matières premières françaises recyclées, fournies en circuit court: 1) une paille produite par les agriculteurs locaux: anas de lin du Vexin/Val d'Oise, chenevotte du Vexin/Val d'Oise et myscanthus broyé des Hauts de France; 2) un co-produit d'ArcelorMittal: le laitier moulu (résidu minéral) issu des hauts-fourneaux de Dunkerke et de Fos-sur-Mer, utilisé comme liant hydraulique bas carbone; et 3) de l'eau.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

30

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

5.0

Chiffre d'affaires (en €)

871980.35

Présentation de l'entreprise

-Recherche et développement: invention d'une formule de béton végétal brevetée en 2021, visant à rendre plus écologique et français les matériaux utilisés dans les chantiers de fondations spéciales (BTP) en France et à l'étranger.

-Industrie: fabrication, commercialisation et installation de son premier produit depuis 2022: le coffrage pontoisien.

-Export: Europe

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

French tech en 2022

Démarche de relocalisation

#N/A

Normandie

49 candidatures

42 entreprises candidates

Les catégories d'entreprise



4%
Artisans



18%
Artisans
d'art



35%
PME



14%
Start-ups



10%
ETI



14%
TPE



4%
Grandes
entreprises

Les catégories de produit

16% Alimentaire **37%** Artisanal

41% Industriel **6%** Autre

Autres informations

Somme des salariés
19289,391

Somme des CA
64 590 948 401 €

Relocalisation (%)
39%

Nombre total d'EPV
5

Nombre d'entreprises
lauréates des programmes
gouvernementaux (%)

30%

Export (%)
42%

% VA en France
82%

NORMANDIE

14

Calvados

Polo Deauville Elite

NHORSMANDY



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Et si le polo le plus stylé du marché était aussi français, le plus éthique et écologique ?

Le Polo Deauville, un concentré d'innovation responsable & de savoir-faire français.

-70 % d'empreinte CO2 par rapport aux standards du marché (Nike,...)

100 % fabriqué en France, du fil à la confection, accessoires inclus.

Ce polo nouvelle génération est conçu à partir de :

- Tissus techniques recyclés français, issus de filets de pêche / bouteilles plastiques usagés

Boutons en bois de buis des Vosges upcyclés

- Étiquettes tissées en France

Confection artisanale en Normandie par des artisans engagés, le Polo Deauville coche toutes les cases :

Chic, Technique, Confortable, Éthique, Durable.

C'est plus qu'un vêtement à impact positif : c'est une démonstration textile de ce que peut être l'innovation responsable française. Une vitrine textile de l'innovation circulaire et du made in France.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

2.0

Chiffre d'affaires (en €)

20000.0

Présentation de l'entreprise

Victoray transforme des déchets en victoires & la mode en impact. Toute 1e marque française sportswear engagée face aux géants de l'ultra fast fashion (Nike...), c'est la rencontre du style, confort et engagement. Nos vêtements artisanaux « SPORT COUTURE » sont 100 % made in France, du fil à la confection, à partir de déchets recyclés. 0 compromis, 0 culpabilité, 100 % attitude.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

100% de notre production est locale, en partie certifiée ORIGINE FRANCE GARANTIE, nos ateliers aussi certifiés ORIGINE FRANCE GARANTIE. Nos matières utilisées sont aussi françaises (tissus, boutons, accessoires, étiquettes, ...) fabriqués localement sur le territoire. Nous ne pouvons pas faire mieux en terme de relocalisation.

Distributeur de Pizza - PIZZADOOR

ADIAL



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Pizzadoor est un distributeur automatique de pizzas fraîches, conçu et fabriqué en Normandie, symbole du savoir-faire industriel français. Il allie technologie avancée et expertise artisanale pour cuire et délivrer une pizza fraîche en moins de 3 minutes.

Fort de 15 ans d'expérience, Pizzadoor intègre un logiciel embarqué développé en interne, assurant la gestion précise des stocks, la conformité aux normes HACCP, et une maintenance à distance optimisée. Ce distributeur évolue constamment, avec l'intégration de l'intelligence artificielle pour assister les artisans et la connexion aux plateformes de livraison, en faisant un produit à la pointe de l'innovation.

Assemblé à Lisieux, chaque machine allie robustesse, durabilité et simplicité d'utilisation. Avec plus de 3 000 unités installées en France et à l'export, Pizzadoor incarne l'excellence du Made in France, porté par une équipe engagée dans une démarche responsable et innovante.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

80

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

156.0

Chiffre d'affaires (en €)

33262369.0

Présentation de l'entreprise

Adial conçoit et fabrique en Normandie des distributeurs automatiques alimentaires, vitrine d'un savoir-faire industriel 100 % français. Nos machines valorisent la restauration artisanale en libre-service, en France et à l'export, avec plus de 3200 distributeurs conçus et assemblés dans nos ateliers.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France relance

Démarche de relocalisation

#N/A



Vitres - Monastic

MP VITRAGE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Le verre Monastic est destiné à conserver le lustre des façades des demeures historiques, bâtiments inscrits, classés allant du 15e au 20e siècle.

Il permet d'apporter un rendu proche du verre soufflé à des budgets plus accessibles; d'être travaillé sur tous les formats; de répondre aux exigences actuelle (isolation phonique, thermique, sécurité, protection Uv et solaire) tout en s'adaptant aux contraintes des menuiseries anciennes, la plupart du temps très fines.

La conception de ce verre, propre à MP Vitrage, permet de décliner ce produit en trois niveaux de finitions: Grand Monastic (présente une déformation plus large, similaire aux glaces); Monastic (se rapproche des verres utilisés au 19e); Vieux Monastic (proche des verres soufflés fabriqués du Moyen Age jusqu'au 18e siècle).

Pour résumer, ce produit permet de restituer l'aspect, la vibration, le rendu d'un verre ancien en améliorant la performance tout en s'adaptant à divers budget.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

460

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

12.0

Chiffre d'affaires (en €)

3004998.0

Présentation de l'entreprise

Experte incontournable en vitrages artisanaux, notre entreprise se distingue par son savoir-faire unique. Nous préservons le patrimoine architectural tout en améliorant la qualité de vie intérieure avec des solutions innovantes et sur mesure. Notre atelier, symbole de tradition, crée des produits d'exception pour répondre aux attentes les plus exigeantes.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

FRANCE RELANCE

Démarche de relocalisation

#N/A



NORMANDIE

27

Eure

EPEDA Dédicace - Matelas Galactique

COFEL INDUSTRIES



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

La literie Epéda est conçue dans le respect absolu de la tradition et entièrement réalisée en France dans nos ateliers de Criquebeuf-sur-Seine où plus de 200 collaborateurs œuvrent chaque jour.

La collection DÉDICACE offre une literie d'exception. Elle incarne le raffinement à la française qui se révèle dans le choix des matières, et dans le temps que nos Beaux-Faiseurs consacrent aux finitions, piquage, et capitonnage. Certifiée Origine France Garantie, la collection DÉDICACE privilégie un approvisionnement local afin de préserver notre savoir-faire et tous les métiers qui lui sont traditionnellement liés. La literie DEDICACE soutient le dormeur à la perfection grâce à 1000 ressorts ensachés composés à 90% d'acier recyclé et sa fermeté est parfaitement adaptée aux exigences des dormeurs. Le matelas GALACTIQUE est composé d'une face hiver et d'une face été aux matières délicates et généreuses: fibres recyclées, laine Merinos d'Arles.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

51

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

ETI

Nombre de salariés

900.0

Chiffre d'affaires (en €)

244000000.0

Présentation de l'entreprise

COFEL est le leader de la literie en France avec 3 marques à forte notoriété: Epéda, Bultex et Mérinos. Grâce à 4 sites de fabrication en France, nous assurons une fabrication 100% française de matelas et sommiers. Depuis plus de 90 ans, Epéda perpétue un savoir-faire où chaque détail compte: confort cousu main, fabrication française précieuse et des trésors d'ingéniosité.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

Démarche de relocalisation

Au-delà d'une fabrication 100% française, COFEL a entamé la relocalisation de ses matières premières les plus importantes. Jusqu'en 2024, les ressorts ensachés étaient achetés à des fournisseurs européens (Croatie...). Depuis 2024, 75% de nos ressorts ensachés sont fabriqués dans nos usines en France pour assurer un impact limité sur l'environnement et une maîtrise de nos confort.



Poutres en bois - POUTRESPACE

COMBLES D'EN FRANCE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

La POUTRESPACE, reine de la densification douce ! Fabriquée en France, la POUTRESPACE est calculée sur-mesure, maison par maison par nos bureaux d'études. Constituée de deux membrures de bois reliées par des connecteurs métalliques, elle permet d'ajouter un étage par transformation des combles perdus ou surélévation. Elle dispose de nombreux avantages : qualité haut de gamme du plancher créé, suppression de toute conduction sonore entre le haut et le bas, liberté d'agencement du nouvel étage, passage des fluides dans le plancher. Ce procédé permet toutes créations originales d'architecture intérieure telles que mezzanines, salle d'eau dans suite parentale, family room, bureau. Posées de mur porteur à mur porteur, les Poutrespace n'ont besoin d'aucun poteau au rez-de-chaussée. Enfin, la Poutrespace respecte totalement la descente de charges de la maison. Elle permet de densifier les maisons et de préserver le rêve de propriété des français.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

7000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

70

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

31.0

Chiffre d'affaires (en €)

6898783.0

Présentation de l'entreprise

Combles d'en France est une entreprise de charpente Normande. Elle s'est spécialisée dans l'ajout d'étage aux maisons individuelles. Pour réaliser ces travaux la société utilise le procédé Poutrespace qui lui permet d'aménager les combles perdus et effectuer des surélévations. Ce procédé permet de réaliser des ouvrages hors normes par rapport à la charpente traditionnelle.

Votre entreprise est-elle détentricrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Le déodorant qui n'a rien à cacher LES BENEFIQUES

LES BENEFIQUES



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Le Déodorant qui n'a rien à cacher: un allié naturel et sensoriel de toutes les zones qui transpirent: poitrine, plis, pieds, mains, cuisses.

Efficace 24H, ce déodorant à la texture fine et crémeuse, est ultra-facile à appliquer sur tout le corps.

Composé à 100% d'ingrédients naturels, sans aluminium, ni alcool, ni bicarbonate, il absorbe la transpiration et les odeurs tout en laissant respirer la peau. Ce déodorant crème repose sur trois actifs essentiels (et zéro superflu): la magnésie pour les odeurs, l'amidon de maïs qui absorbe l'humidité

et la glycérine pour hydrater avec soin.

Son parfum subtil, mixte et d'origine naturelle, offre une sensation de fraîcheur délicate et nourrissante.

Il s'applique facilement et sèche si rapidement que vous pouvez vous habiller de suite.

Cette formule est "open source": co-crée avec & validée par une communauté de testeurs et affichée au gramme près directement sur l'emballage.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

2.85

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

136000.0

Présentation de l'entreprise

EST CE NORMAL DE NE PAS SAVOIR CE QU'ON SE MET SUR LE CORPS? 86% ne font plus confiance aux cosmétiques utilisés tous les jours, 85% veulent savoir ce qu'ils contiennent, mais impossible de décrypter ces formules à rallonge. La solution, la transparence radicale via une innovation forte: l'OPEN SOURCE! LES BENEFIQUES propose des cosmétiques naturels, co-crédés & testés par ses consommateurs

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Oui et sur plusieurs points:

- 1) Notre laboratoire de production est situé à Tillières sur Avre en Normandie
- 2) Nous sourçons nos ingrédients en priorité auprès d'agriculteurs producteurs des 4 coins de la France: Prune d'Aquitaine, Noisette de Gascogne et Chanvre de Bretagne, argiles d'Auvergne..
- 3) Nous participons à la création d'une nouvelle filière: l'aloé vera en Occitanie

NORMANDIE

50

Manche

L'Ombrelle de Cherbourg

MANUFACTURE DE PARAPLUIES DE CHERBOURG



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Pensée pour sublimer les journées ensoleillées, l'Ombrelle de Cherbourg allie protection, légèreté et sophistication. Avec son indice UV 50 et ses finitions précieuses, elle devient bien plus qu'un simple accessoire: c'est un symbole de style et de savoir-faire à la française. Conçue pour les amateurs de beaux jours, les esprits élégants en quête de fraîcheur, et les passionnés d'artisanat, elle accompagne avec grâce chaque sortie sous le soleil. Son système d'ouverture est manuel, assurant un geste doux, maîtrisé et silencieux. L'armature repose sur un mât en bois de hêtre, associé à des baleines en carbone, pour une structure à la fois élégante, stable et durable. La poignée droite en hêtre apporte une touche d'authenticité. Enfin, elle est sublignée par une bague estampillée et des finitions en Or fin 18 carats, véritables signatures du raffinement de la Maison. Hauteur 91 cm, Diamètre 100 cm, poids 525 g.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

80

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisans

Nombre de salariés

30.0

Chiffre d'affaires (en €)

2800000.0

Présentation de l'entreprise

Entreprise familiale, Le Parapluie de Cherbourg crée des produits made in France, haut de gamme, luxe depuis 1986. Personnalisables, les Parapluies et Ombrelles sont uniques, déclinables sous différents styles avec un large panel de couleur. Produit d'excellence, nous travaillons aujourd'hui avec de nombreuses entreprises, des maisons de luxe, dans le cadre collaboration.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Bière - Les Travailleurs de l'Amer

LES TRAVAILLEURS DE LA MER



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

LIGHT ALE MONT SAINT-MICHEL - LES TRAVAILLEURS DE L'AMER

Produite en partenariat avec l'établissement public de Mont Saint-Michel, la light ale est une blonde légère à 3,5% de type pale ale, légère et fruitée, brassée avec du malt Pilsen et du houblon Cascade produits 100% dans la Manche en Normandie qui en font une bière hyper rafraîchissante à l'amertume douce et au développement aromatique savoureux.

Une partie des recettes est reversée à l'établissement public du Mont Saint-Michel pour l'entretien et la préservation du site et de sa baie.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

3.8

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

5.0

Chiffre d'affaires (en €)

510000.0

Présentation de l'entreprise

La brasserie artisanale Les Travailleurs de l'Amer produit des bières bio de qualité supérieure dans son atelier de production des Pieux, à 20km de Cherbourg en Normandie. Bière officielle du Mont-Saint-Michel, l'entreprise inscrit l'ensemble de son cycle de production dans une démarche durable et respectueuse de l'environnement. Elle emploie cinq personnes à plein temps.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France 2030 via l'ADEME

Démarche de relocalisation

La brasserie artisanale Les Travailleurs de l'Amer participe activement à la relocalisation de la filière malt et houblon en Normandie. Notre orge est cultivé localement en AB, il est malté à Bayeux. Nos houblons sont aussi cultivés dans la Manche. Nous produisons une bière blonde légère 100% malts et houblons normands en collaboration avec l'EP du Mont Saint-Michel.

Chaudronnerie XXL: CTI (Groupe M)

CTI SOCIETE NOUVELLE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

CTI conçoit et fabrique en Normandie des ensembles mécano-soudés de très grande dimension, destinés aux secteurs industriels les plus exigeants. Alliant chaudronnerie, précision technique et maîtrise des normes, ces équipements complexes sont réalisés à 100 % en France, dans une logique de qualité, de traçabilité et de souveraineté industrielle. Leur fabrication mobilise un savoir-faire rare, maîtrisé par moins de cinq entreprises en France. Chaque projet fait l'objet d'une étude sur mesure, d'un processus de fabrication rigoureux, de la découpe au soudage, des essais à la finition, et d'un haut niveau d'exigence qualité. Plus que des machines, ce sont les gestes, la rigueur et l'expertise des femmes et des hommes de CTI qui garantissent la performance finale de ces pièces d'exception.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1000000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

100.0

Chiffre d'affaires (en €)

10000000.0

Présentation de l'entreprise

CTI, entité du Groupe M, conçoit et fabrique en Normandie des ensembles mécano-soudés XXL à haute exigence. Moins de cinq entreprises en France possèdent ce niveau de savoir-faire, essentiel aux filières stratégiques comme le nucléaire.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

CTI agit pour la relocalisation sectorielle en réimplantant en France un savoir-faire qui se fait rare, la chaudronnerie. Elle investit dans des équipements de pointe, forme localement et renforce la filière industrielle stratégique.

NORMANDIE

61

Orne

Glissière de sécurité en bois - T22 Essentiel

TERTU



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

La glissière T22 ESSENTIEL, conçue par Tertu, est une solution bois-métal durable fondée sur l'usage exclusif du duramen de Douglas. Ce cœur de bois naturellement résistant, utilisé sans traitement chimique ni séchage industriel, garantit un dispositif de retenue homologué CE à faible impact environnemental.

ESSENTIEL marque une rupture dans la conception des glissières: exploiter les qualités naturelles du bois pour offrir un produit performant, sûr, durable et plus respectueux de l'environnement.

Fabriquée en Normandie à partir de bois local certifié PEFC, la T22 ESSENTIEL répond aux critères actuels de la commande publique durable. Sa fabrication limite les émissions d'énergie grise et soutient la filière forêt-bois française.

Elle constitue une alternative responsable aux dispositifs en béton ou métal, et une réponse concrète aux enjeux actuels: sécurité routière, transition écologique, et valorisation des ressources locales.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

40.83

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

70.0

Chiffre d'affaires (en €)

23000000.0

Présentation de l'entreprise

Depuis 40 ans, Tertu conçoit en Normandie des glissières bois-métal certifiées CE, alliant performance, esthétique et respect de l'environnement. Présente dans plus de 40 pays, l'entreprise associe expertise et innovation pour répondre aux enjeux de sécurité routière et de transition écologique.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

« Territoires d'industries » (France relance).

Démarche de relocalisation

#N/A

Appareil d'appui fretté en caoutchouc naturel enrobé ou non de polychloroprène

NORMANDE APPLICATION CAOUTCHOUC



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le produit phare chez SNAC que nous souhaitons vous présenter est l'appareil d'appui en élastomère naturel fretté. Il est un élément important pour les ouvrages d'arts permettant le bon fonctionnement de la structure et sa pérennité dans le temps. Ces pièces supportent une charge de 250 Kg par cm² et ont une durée de vie supérieure à 50 ans. Ils permettent aussi un déplacement relatif du tablier du pont par rapport aux piles. Chaque appareil d'appui est unique; notre bureau d'étude les dimensionne pour répondre aux besoins spécifiques de chaque ouvrage. Leur utilisation ne se limite pas qu'au pont; ils sont utilisés également pour le bâtiment en temps qu'isolateur acoustique et sismique et dans différentes industries selon pour des besoins spécifiques (machines tournantes, chaudières, écluses...)

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

200

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

22.0

Chiffre d'affaires (en €)

2800000.0

Présentation de l'entreprise

Créée en 1971, SNAC est réputée pour sa fabrication de qualité d'Appareils d'Appui (AA), éléments indispensables pour les ponts, ouvrages d'art et bâtiments. Ils sont constitués essentiellement de caoutchouc et d'acier mais aussi de divers matériaux en fonction de la complexité de l'AA. Notre activité perdure mais commence à souffrir d'une concurrence étrangère de + en + virulente.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

NORMANDIE

76

Seine-Maritime

Perfuseur trois voies Made in France sans DEHP sans BPA

DIDACTIC



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

La perfusion est un acte quotidien et critique à l'hôpital : 1/3 des patients sont perfusés, et les perfuseurs ne sont pas substituables par un autre dispositif. En relocalisant en Normandie, Didactic sécurise l'approvisionnement d'un dispositif médical essentiel pour assurer la continuité des soins, malgré les aléas internationaux.

Le perfuseur 3 voies Infineed permet l'administration par gravité de solutés par voie parentérale. Conçu avec les soignants, il intègre une approche respectueuse de l'environnement :

- Réduction d'env. 10% de la masse plastique utilisée
- Utilisation exclusive de matières premières sans perturbateurs endocriniens (DEHP, BPA)
- Connectiques renforcées pour résister aux désinfections à la chlorhexidine et à l'alcool isopropylique, grâce au Tritan (évite les dégradations imprévisibles)

40 personnes ont été recrutées et formées pour superviser cette production automatisée de haute technologie européenne.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

59

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

234.0

Chiffre d'affaires (en €)

68000000.0

Présentation de l'entreprise

Depuis plus de 50 ans, Didactic conçoit, fabrique, et commercialise des dispositifs médicaux critiques en France et à l'international. La société est leader de son secteur, notamment pour les gants d'examen Polysem.medical et la perfusion Infineed. Le siège social éco-conçu près du Havre, exprime notre volonté de poursuivre une démarche RSE valorisant le savoir-faire français.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance en 2021

Démarche de relocalisation

Didactic a engagé la relocalisation de son perfuseur 3 voies en Seine -Maritime (76) en 2020. L'usine a été construite, et la production débutera courant de l'été 2025. La société a créé 40 emplois, déjà pourvus par des habitants du bassin de Caux-Seine. Ils ont suivi un parcours de formation et d'intégration en collaboration avec France Travail.



Hautbois Plume évolutif

SAS FABRICE ROUSSON



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Le hautbois Plume évolutif est un instrument révolutionnaire spécialement conçu pour les jeunes débutants à partir de 6 ou 7 ans, ainsi que pour les adultes souhaitant découvrir le hautbois sans les contraintes techniques et physiques habituelles.

Cet instrument a été développé pour répondre à un véritable besoin pédagogique: permettre un apprentissage progressif du hautbois en éliminant les obstacles traditionnels tels que le poids important, les doigtés complexes.

Le hautbois Plume évolutif présente une caractéristique exceptionnelle: il évolue avec le musicien, s'adaptant à son niveau et à son âge grâce à son kit évolutif innovant permettant de garder le même instrument au fil de sa progression. Cette innovation représente une première mondiale dans le domaine du Hautbois. Au-delà de ses qualités pédagogiques, il s'inscrit dans une démarche respectueuse de l'environnement permettant de réduire significativement la consommation de bois précieux.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

95

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

ETI

Nombre de salariés

5.0

Chiffre d'affaires (en €)

873000.0

Présentation de l'entreprise

L'art du hautbois, au cœur de notre métier.

Ici, chaque note compte, chaque détail a son importance. Née de la passion d'un hautboïste pour son instrument, notre maison s'est donnée pour mission d'accompagner musiciens, élèves, professeurs et orchestres dans l'univers du hautbois; de la fabrication à l'entretien et cela avec sensibilité et savoir-faire.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

véhicule électrique - Waylibus

HUMAN-MOB



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Il s'agit d'un véhicule conçu pour les enfants avec des capteurs de présence, des pédales indépendants rechargeant le véhicule, une formation pédagogique à la conduite. Le véhicule est issu d'une analyse fonctionnelle de 3 ans avec des ingénieurs automobile comme TechnoMAP.

Le véhicule se régénère de 3 manières différentes. Il est également équipé d'une interface Homme/Machine pour le confort des pilotes et les passagers sont équipés d'écrans ludiques indiquant la production de Watts en direct.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

IGPIA (produits industriels et artisanaux)

Prix de départ usine

50000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

3.0

Chiffre d'affaires (en €)

220000.0

Présentation de l'entreprise

Human-Mob a mis en place une industrie en Fab-less normande et française en rassemblant des acteurs de la mobilité décarbonée accompagné par l'ADEME, des acteurs industriels du secteur automobile normand, des opérateurs de transports et des collectivités. Nous avons l'héritage de l'expérimentation S'Cool Bus avec + de 40 000 enfants et plus de 23 000 km parcourus en France. .

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

France 2030

French Tech

Démarche de relocalisation

Avec la CCI Normandie et madame Carine Guillaud (cofondatrice du think tank Relocalisations.fr) nous avons été récompensé par le prix de la meilleure innovation et le prix du meilleur projet pour la jeunesse lors du Hackaton à Neoma Business School en TRL3.

Nouvelle Aquitaine

94 candidatures

89 entreprises candidates

Les catégories d'entreprise



10%
Artisans



48%
PME



5%
Artisans
d'art



4%
ETI



7%
Start-ups



2%
Grandes
entreprises



23%
TPE

Les catégories de produit

12%
Alimentaire

45%
Artisanal

43%
Industriel

1%
Autre

Autres informations

Somme des salariés
15769

Somme des CA
4 234 084 623 €

Relocalisation (%)
17%

Nombre total d'EPV
12

Nombre d'entreprises
lauréates des programmes
gouvernementaux (%)

32%

Export (%)
55%

% VA en France
83%

NOUVELLE AQUITAINE

16

Charente

Fermeture anti-panique - DISCOVERY

LA CROISEE DS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

La Croisée DS présente son nouveau dispositif de sécurité, la fermeture Anti-panique (FAP) Discovery récompensé aux Awards de l'innovation en 2024 au Mondial du Bâtiment.

La Croisée DS leader français de la Crémone Pompier complète son offre avec cette gamme toute en technicité et harmonie.

L'innovation (notamment du « Pêne 2D ») est au cœur du projet, elle apporte de nouvelles solutions techniques, pratiques par sa modularité mais également esthétiques... pour lesquelles l'ergonomie a guidé les choix de nos ingénieurs et designers.

Le résultat est une gamme d'une totale cohérence et d'une remarquable harmonisation des fermetures antipanique et d'Urgence avec la Crémone Pompier.

Cette gamme répond aux exigences strictes de la norme EN1125 et EN179 et également aux normes feu (EI 120)

Ce produit est labellisé Origine France Garantie (OFG), c'est d'ailleurs la seule Fermeture Antipanique labellisée OFG.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

69.16

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

120.0

Chiffre d'affaires (en €)

18213185.0

Présentation de l'entreprise

LA CROISEE DS est leader français de la Crémone Pompier, il est un acteur incontesté de l'accessoire pour tous types de menuiseries depuis 75 ans

Nos valeurs sont concentrées sur l'innovation et le client dont nous faisons nôtres ses préoccupations.

LA CROISEE DS conçoit et fabrique en France des solutions d'équipements adaptées aux contraintes des menuiseries d'aujourd'hui.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Brazero - Brazir classique octogone 840 noir

BRAZIR



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Conçu pour convenir à n'importe quel environnement le brasero plancha Brazir animera et orientera vos soirées, déjeuners, petits-déjeuners vers le plaisir !

Le + de ce modèle est la plaque de cuisson indépendante qui vous permettra de nettoyer à 100% votre brasero.

Grâce à celle-ci les matières grasses s'échappent par le foyer et également aux extrémités.

Un tiroir à cendre est compris dans la commande.

Une qualité exceptionnelle de production liée à un assemblage à la main.

Epaisseur de la plaque acier de cuisson 10mm et 3mm pour les autres parties.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

800

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

4.0

Chiffre d'affaires (en €)

380000.0

Présentation de l'entreprise

Brazir incarne l'excellence du Made in France à travers ses braseros-plancha, cuisines extérieures et accessoires design. Fabriqués avec soin et passion, nos produits allient qualité, robustesse et esthétique. Chaque création est le fruit d'un savoir-faire français, garantissant des moments conviviaux autour de l'art de cuisiner en extérieur.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Sac - Le Vétérán (Cuir)

TACTICAL GENETICS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Le sac Le Vétérán (version cuir) incarne l'engagement de Tactical Genetics pour l'upcycling, l'artisanat et la mémoire. Entièrement fabriqué à la main en Charente par une entreprise adaptée, il est conçu à partir de gaine de parachute militaire EL-32, un matériau technique ultra-résistant utilisé par l'armée française pour transporter les suspentes des parachutes. Ces gaines sont décousues et lavées par un ESAT, puis découpées et réassemblées pour offrir une seconde vie à ce textile chargé d'histoire. Le fond et les finitions du sac sont réalisés en cuir déclassé, issu de surplus de l'industrie du luxe, évitant ainsi le gaspillage. Chaque sac est équipé d'une puce NFC intégrée, permettant d'authentifier son origine, son numéro de série et le nom de l'artisan qui l'a fabriqué. Ce modèle unique, robuste et écoresponsable incarne nos valeurs : durabilité, inclusion, savoir-faire français et mémoire militaire.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

86

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

2.0

Chiffre d'affaires (en €)

13000.0

Présentation de l'entreprise

Tactical Genetics conçoit et fabrique en France des sacs et accessoires durables à partir de matériaux militaires recyclés. Nous collaborons avec des EA et ESAT, soutenons l'artisanat local et reversons une partie de nos ventes à l'association Vétérans de France, en alliant impact social, écologique et mémoriel. Chaque pièce est unique, conçue pour durer et chargée d'histoire.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

non

Programme du gouvernement

non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

NOUVELLE AQUITAINE

17

Charente-Maritime

Prothèse mammaire - XENOPHA

APHA BIOMAT



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Après une mastectomie, la plupart des femmes ne précédent pas à une reconstruction par manque de solutions naturelles.

L'une de nos innovations est la prothèse mammaire 100% silicon free et 100% naturelle dans la cadre de la reconstruction après cancer du sein.

Nous associons nos 2 technologies: la maîtrise du collagène et le P4HB qui est un produit biologique et résorbable par l'organisme. Nous travaillons avec notre société soeur: Meccellis Biotech, basée à La Rochelle également.

Nous développons notre produit avec le Pr LANTIERI, pionnier mondial de la greffe du visage.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

9.0

Chiffre d'affaires (en €)

8000.0

Présentation de l'entreprise

Apha Biomat conçoit des dispositifs médicaux résorbables pour les chirurgies digestives et mammaires à base de derme porcin (biologique) et d'un biopolymère, le P4HB, 100% naturel. L'une de ses innovations est la prothèse mammaire 100% silicon free et 100% naturelle dans la cadre de la reconstruction après cancer (marquage CE en cours).

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

French tech.

Démarche de relocalisation

#N/A

Couteau - « Encan 10 » façonné dans le bordé de coque du navire L'Hermione



FAROL

Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

L'« Encan » doit son nom au lieu dans lequel il a été imaginé et créé, l'ancienne criée de La Rochelle. Celui-ci est façonné dans le bois de L'Hermione en restauration depuis 2021. 10% du prix de vente est reversé à l'association qui s'occupe de sa rénovation pour aider au financement. C'est le compagnon de poche idéal. Pratique, léger, ultra-efficace.

Le système de verrouillage inventé par Farol permet de déverrouiller avec un petit geste de pouce un ressort fil qui retient la lame en position ouverte. La lame est montée avec un rivet de charpente navale et c'est ce qui donne toute la robustesse à ce couteau.

De la pointe de la lame à l'extrémité du manche, tout est entièrement réalisé dans notre atelier, avec passion et exigence.

Type de couteau: pliant

Matière du manche: Bordé de coque du navire L'Hermione

Lame: acier 12c27M finition mate

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

42.5

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

98.93

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

9.0

Chiffre d'affaires (en €)

649733.0

Présentation de l'entreprise

Farol est une manufacture artisanale de coutellerie à La Rochelle, EPV depuis 2013, né dans une ancienne case de mareyeur de la criée de la ville. Nous fabriquons des couteaux à l'âme marine, robustes et légers pour être de parfaits compagnons. Nous fabriquons nos manches, nos lames et nos étuis en cuir en interne à l'atelier.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Robot Incendie - Colossus

SHARK ROBOTICS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Colossus est un robot de lutte contre les incendies conçu pour protéger les intervenants dans des environnements extrêmes et déstructurés. Ses batteries interchangeables, conçues par Shark Robotics, lui offrent une autonomie opérationnelle allant jusqu'à 12 heures. Sa modularité est un atout majeur : il propose 10 modules de mission interchangeables sans outil (canon d'extinction, caméras zoom et thermiques, porte-brancard, système d'air, etc.). Cette flexibilité lui permet de s'adapter rapidement aux situations complexes sur les feux les plus à risque. L'opérateur bénéficie d'un retour en temps réel via une tablette de pilotage. Conçu et assemblé en France, il évolue sur terrains accidentés grâce à ses chenilles tout-terrain. Sa robustesse et sa polyvalence en font un outil indispensable à la sécurité incendie.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

250000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

96

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

75.0

Chiffre d'affaires (en €)

12200000.0

Présentation de l'entreprise

Fondée en 2016 à La Rochelle, Shark Robotics conçoit des robots terrestres de sécurité, notamment pour la lutte contre les incendies. Avec plus de 350 robots déployés dans 25 pays, l'entreprise œuvre à éloigner l'Homme du risque et renforcer l'efficacité opérationnelle grâce à des solutions robotiques innovantes pour la sécurité civile.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France 2030

Démarche de relocalisation

#N/A

NOUVELLE AQUITAINE

19

Corrèze

Accordéon Diatonique MAUGEIN Luthiner

SAS MAUGEIN ACCORDEONS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Accordéon en bois naturel, fabriqué en France. Fruit d'un savoir-faire vieux de plus de cent ans. Musique clouée sur peau dans la plus pure tradition française.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

4340

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

3.0

Chiffre d'affaires (en €)

0.0

Présentation de l'entreprise

Fabrication d'accordéons

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

NOUVELLE AQUITAINE

23

Creuse

Levly: le système référent de relevage de lit pour les femmes de chambre de l'hôtellerie

ATL PRODUCTION



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Un système de relevage de literie nommé Levly qui facilite le travail dans l'hôtellerie. Il évite les efforts et il lutte efficacement contre les TMS des femmes de chambre, métier reconnu particulièrement pénible par l'assurance maladie. Levly contribue à la performance et au bien être des personnels d'étage.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

350

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

41.5

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

20.0

Chiffre d'affaires (en €)

2316735.0

Présentation de l'entreprise

Nous sommes une métallerie spécialisée dans la conception et la fabrication de produits destinés à améliorer l'ergonomie des postes de travail des salariés de nos clients dans l'hôtellerie. Levly est un système breveté de relevage de lit permettant aux femmes de chambre de limiter les efforts physiques pour faire le lit et le ménage. Nos produits sont créés et fabriqués à Aubusson.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Armoire à chocolat - Criolla

SOC EQUIPEMENTS
BOULANGERIE PATISSERIE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

CRIOLLA est une armoire à chocolat développée pour assurer aux chocolatiers un produit de très haute qualité, sans risques d'altération de leur produits grâce à une gestion très précise de la température et de l'hygrométrie dans les 4 modes d'utilisation

-Décongélation naturelle: permet de passer en douceur de -18 à +4°C sans risques de rendu d'eau notamment au point de rosée si critique pour le chocolat

-Mise en boutique: permet de passer de +4 à 14°C, avec une faible hygrométrie afin que l'humidité ne détrempe pas les cartons d'emballage

-Conservation: ce mode maintient une température stable de 14°C avec un pourcentage d'hygrométrie situé entre 40% et 60%

-Fondoir: CRIOLLA fait aussi du chaud! Ici, la température monte jusqu'à 60°C et permet de faire fondre le chocolat et alimenter les machines

Facile à installer et à utiliser, CRIOLLA possède un design épuré et moderne avec sa porte vitrée. Elle est recyclable à hauteur de 81%

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

2580

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

173.0

Chiffre d'affaires (en €)

63480086.0

Présentation de l'entreprise

SEBP (Société d'Équipements de Boulangerie Pâtisserie) conçoit, produit et commercialise une gamme complète et homogène

d'équipements pour la boulangerie, pâtisserie et viennoiserie.

SEBP – au travers de ses trois marques, Pavaiier, CFI et Bertrand Puma – est un spécialiste de la boulangerie dans le monde, en matière de process de fabrication du pain et de ses dérivés.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

French Fab depuis 2019

Démarche de relocalisation

Certains équipements de la gamme sont fabriqués chez des partenaires étrangers depuis des années: pétrins et batteurs en Italie, fours autonettoyants en Slovaquie SEBP a entrepris de rapatrier progressivement certaines fabrications vers nos usines françaises afin de maintenir l'emploi et acquérir un savoir faire clefs dans notre métier soit 4 M€ de CA relocalisés en France en 2 ans

Seau à glace ORIGAMI

ECO-ENVIRONNEMENT INDUSTRIE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le seau à glace Origami incarne une démarche d'économie circulaire en utilisant du PEBD recyclé, provenant des déchets des secteurs agroalimentaires, vinicoles français. Les déchets sont collectés et acheminés vers des usines françaises où ils sont transformés en granulés. Notre partenaire néo aquitain injecte ensuite ces granulés dans notre moule également fabriqué en France. Grâce au modèle de collecte et de traçabilité développé par 2ei, les producteurs de plastique peuvent obtenir un seau à glace conçu à partir de leurs propres déchets d'emballage, avec certificat d'authenticité. L'utilisation de PEBD 100% recyclé confère à ce seau à glace une dimension innovante. En effet, la transformation de déchets plastiques souples en un produit final rigide témoigne d'une prouesse technique remarquable. Outre son caractère éco responsable, ce seau à glace est un objet design et marketing puissant qui véhicule une image de qualité et d'engagement.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

11.5

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

212100.0

Présentation de l'entreprise

2ei a développé une solution innovante de collecte et de valorisation des déchets plastiques en PEBD (PolyÉthylène Basse Densité) qui s'adresse aux industries agroalimentaires, vinicoles. Une économie circulaire s'appuyant sur un système de traçabilité unique, une collecte décarbonée, une solution adaptée aux petits gisements, fabrication de produits 100% recyclés, réutilisables.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

NOUVELLE AQUITAINE

24

Dordogne

Caviar Baeri Signature

HUSO



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Un caviar équilibré

Le Caviar Baeri est un grain de taille moyenne avec des nuances de couleur allant du noir au marron clair. En bouche, ce caviar de producteur se caractérise par la texture fondante des œufs. Il est finement iodé avec des saveurs de beurre et une petite note de noix fraîche en fin de bouche. Une palette de sensations délicates qui donne à cette qualité son élégance et son équilibre.

Le Caviar Baeri Signature est issu de l'esturgeon Acipenser Baeri. Il faut patienter jusqu'à l'âge de 7 ans pour que les femelles donnent leurs précieux œufs. Un travail long et exigeant où les femmes et les hommes de la Maison de Neuvic mettent en oeuvre quotidiennement leur savoir-faire et l'engagement qualité.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

IGP

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

50.0

Chiffre d'affaires (en €)

7847000.0

Présentation de l'entreprise

Caviar de Neuvic, entreprise française pionnière dans l'élevage d'esturgeons et la production de caviar d'exception pour le plaisir des épicuriens d'aujourd'hui et de demain. Depuis sa création, elle redéfinit les standards de qualité et de durabilité grâce à un modèle unique fondé sur le respect, l'excellence et l'innovation en valorisant 95% de l'esturgeon.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Coq Vert (Lauréat)

Démarche de relocalisation

#N/A

Futeuil roulant - Apollo IV édition « Paris 2024 »

APOLLO WOODEN WHEELCHAIRS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

C'est un fauteuil roulant dit « actif ». Il a un dossier bas, n'entravant pas la mobilité du tronc. Il présente un positionnement des roues arrière bien en avant du dossier pour permettre à l'utilisateur de franchir des obstacles. Les formes sont douces. Les lignes rectilignes et verticales qui se révèlent dans les vues de face et de dos sont caractéristiques des panneaux de contreplaqué ukrainiens de bouleau qui le constituent. De profil, on découvre au niveau des chevilles des ailes sculptées dans un style inspiré des ornements des automobiles des années 1920. Elles sont un clin d'œil au dieu Hermès, dieu du mouvement. Ce fauteuil, produit à l'occasion des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, porte à l'arrière de son dossier un drapeau français constitué de plastique recyclé. Les roues arrière possèdent un carrossage de 3°, permettant l'optimisation du rendement de la poussée sur les roues, la maniabilité et la compacité du fauteuil roulant.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

15000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

20000.0

Présentation de l'entreprise

Je dessine, conçois et fabrique les seuls fauteuils roulants en bois au monde. Ils sont innovants, performants, confortables, personnalisables. Ce sont surtout les fauteuils roulants les plus esthétiques de la planète. La technique de fabrication que j'ai développée permet de créer une large variété de nouveaux modèles, la plupart n'ont aucun équivalent sur le marché actuel.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Lustre bouteilles de parfums

JURA ISABELLE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Lustre bouteilles de parfums

Unique, c'est un mot qui va très bien également à ce lustre composé de bouteilles de parfums, symbole de l'élégance, vouées à être jetées. L'atelier a su les sublimer et les accorder, grâce également à des bûchettes de bois, pour créer cette magnifique pièce.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

420

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

98

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

35000.0

Présentation de l'entreprise

L'ATELIER du Slow design a une nouvelle approche du design. Ainsi, la préoccupation principale est l'équilibre de l'Homme et de son environnement. Mais le Slow design, c'est surtout le parfait envers d'une esthétique de la vitesse, reflet d'une société industrialisée qui jette, qui gâche, qui remplace... L'Atelier d'Isabelle Jura, en revanche, propose la valorisation de l'artisanat, la re-création, l'utilisation de matières nobles et naturelles, le recyclage et l'harmonie.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Relocalisation/Installation en 2017 en DORDOGNE, à THIVIERS, où l'environnement est davantage en phase avec le concept de Slow Design, et où toutes les ressources naturelles et/ou provenant du recyclage sont à portée de main, LOCALEMENT. En outre, l'ouverture d'esprit des personnes est totalement en adéquation avec les principes et valeurs de l'éco-responsabilité.

NOUVELLE AQUITAINE

33

Gironde

Sac - De Grimm Sellier Essentiel

SOCIETE D'EXPLOITATION
DES ETABLISSEMENTS MASSIP
MAURICE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Le Sellier Essentiel incarne l'excellence artisanale de la maison De Grimm dans un format compact, pensé pour une vie active sans compromis sur l'élégance. Entièrement fabriqué à Bordeaux, il se porte à la main ou en travers grâce à sa bandoulière amovible et réglable. Son cuir grainé pleine fleur monté de façon traditionnelle garantit une tenue parfaite, tandis que son mors signature, fabriqué à Paris par une maison labellisée EPV, souligne l'exigence portée aux détails. Héritier d'un savoir-faire familial transmis depuis 1945, ce sac est un objet de lien, pensé pour traverser les générations. Il célèbre l'art de vivre bordelais — entre goût juste, exigence et discrétion — et incarne une féminité contemporaine enracinée dans les rituels du quotidien. Chaque pièce est le fruit de gestes précis, révélant la vérité de la main et l'engagement d'un luxe durable, local et profondément humain.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

908.33

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

5.0

Chiffre d'affaires (en €)

342129.0

Présentation de l'entreprise

DE GRIMM est une entreprise qui fabrique et commercialise ses produits de maroquinerie de luxe auprès du grand public, ainsi que des articles dédiés au vin que nous vendons auprès de professionnels. La famille Massip est la 4ème génération de maroquiniers basée à Bordeaux depuis sa création en 1945. Nous exploitons un atelier de fabrication et une boutique dédiée en centre-ville.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Lauréat France 2030

BPI French Touch 2022

Lauréat de l'appel à projets du Ministère de la Culture pour la transformation numérique des métiers d'arts de la mode (2021)

Démarche de relocalisation

#N/A

Caméra sous-marine Orphie

I2S



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le produit est une nouvelle caméra sous-marine à la qualité d'image inégalée, qui s'intègre parfaitement dans la raison d'être de l'entreprise d'utiliser l'imagerie au service du bien-commun, pour le suivi en temps réel des applications sous-marines, en particulier pour assurer la sécurité des ouvrages, intervenir sur des éléments industriels, permettre le déminage, accompagner la construction des parcs éoliens, surveiller les parcs d'aquaculture, observer les fonds marins, etc. Cette caméra bénéficie d'une invention, qui a été brevetée, pour améliorer la visibilité des images transmises, en temps réel, en particulier en eau trouble, ce qui est le cas de la plupart des applications sous-marines. Développée et fabriquée en France par la société i2S, elle est vendue dans le monde entier par une nouvelle division de la société appelée Orphie créée spécialement pour valoriser cette invention. Pour plus d'information, voir i2s-orphie.com

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

10900

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

95.8

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

85.0

Chiffre d'affaires (en €)

17965000.0

Présentation de l'entreprise

Douée de 45 ans d'expérience dans le domaine de la capture et du traitement d'image, au service de sa raison d'être, « l'imagerie au service du bien-commun », i2S développe, fabrique et commercialise des offres mondialement reconnues dans la numérisation du patrimoine et dans l'imagerie sous-marine, qui se distinguent par leur qualité d'image inégalée.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France2030 « Manta X »

Démarche de relocalisation

#N/A

Triporteur - VUF XXL LA POSTE

4 R CONCEPT



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le VUF XXL est un triporteur utilitaire à assistance électrique, conçu et assemblé en France, avec 90% de la valeur créée sur le territoire. Robuste, modulaire et ergonomique (développé avec des ergothérapeutes), il transporte jusqu'à 150 kg de charge utile. Fournisseur exclusif de La Poste, qui opère la plus grande flotte de triporteurs au monde, VUF Bikes est devenu le leader du marché après avoir remporté la consultation européenne en 2022. Pensé pour remplacer les véhicules thermiques en ville, le VUF XXL allie performance, confort et stabilité. Il incarne une solution de mobilité décarbonée et participe activement à la structuration d'une filière industrielle française de cyclologistique.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

35.0

Chiffre d'affaires (en €)

5200000.0

Présentation de l'entreprise

VUF Bikes conçoit et assemble en France des triporteurs professionnels pour remplacer les véhicules utilitaires en ville. Pionnier du secteur, et leader européen, l'entreprise structure une filière industrielle locale, avec 90% de valeur produite en France, au service d'une mobilité bas-carbone, compétitive et multi-usages.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France 2030 : AAP Vélo

Démarche de relocalisation

Oui, VUF Bikes est engagée dans une démarche de relocalisation. Lauréats 2025 de l'AAP Vélo (ADEME – France 2030), nous réintégrons la production des caisses qui équipent nos triporteurs, actuellement fabriquées en Allemagne, dans notre site industriel en France.

NOUVELLE AQUITAINE

40

Landes

Chaise SISTA

SIEGES BASTIAT



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

La chaise Sista est la petite sœur de la chaise Notre Dame de Paris. Elle a été designée également par Ionna VAUTRIN. Tout en lui conservant l'aspect à la fois humble et noble de sa grande sœur, la ligne générale a été redessinée afin de lui donner plus de douceur et de sensualité ainsi qu'un aspect plus ludique inspiré des rondeurs des années 70. Le confort a été optimisé pour un usage plus long : l'assise est légèrement incurvée pour maintenir le bas du dos et le dossier, qui n'est plus vertical mais horizontal est constitué de deux arcs qui épousent et maintiennent la forme du dos. La Sista est aussi plus maniable et plus facile à déplacer grâce à une prise en main facilitée. La chaise est intégralement réalisée en chêne massif provenant des forêts éco-gérées du centre de la France. Présentée ici en assise bois, elle se décline également en assise tissu.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

395.5

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

17.0

Chiffre d'affaires (en €)

1885000.0

Présentation de l'entreprise

Entreprise familiale spécialisée dans la fabrication de sièges (chaises, canapés et fauteuils) et table, en ossature bois massif depuis 1964.

Métiers de l'entreprise : menuiserie de sièges, finition des bois, tapisserie et couture d'ameublement.

Depuis 2013, nous travaillons avec des designers et nous commercialisons nos produits au travers de notre marque BOSC.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Foie gras de canard entier mi-cuit nature IGP

LE GRENIER DES GASTRONOMES

Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Notre foie gras mi-cuit nature incarne l'authenticité et l'excellence du savoir-faire français. Préparé à partir de canards IGP Sud-Ouest, il est simplement assaisonné de sel et de poivre, sans aucun additif ni conservateur, dans le respect des recettes traditionnelles. Sa cuisson douce révèle toute la finesse du produit, avec une texture fondante et un goût pur, fidèle à la matière première. Élaboré artisanalement par notre équipe dans notre atelier à Hagetmau dans les Landes, ce foie gras est le fruit d'un engagement fort pour la qualité, la transparence et la production locale. Labellisé PME+ et reconnu par de nombreuses distinctions (Label IGP Sud Ouest, Signé Nouvelle-Aquitaine, médailles au Salon de l'Agriculture), il s'adresse à une nouvelle génération de consommateurs en quête de produits sincères, simples à déguster, et porteurs d'histoire. Un produit emblématique, entre tradition et modernité.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

IGP

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non



Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

50.0

Chiffre d'affaires (en €)

20993000.0

Présentation de l'entreprise

Le Grenier Des Gastronomes réunit 50 talents autour du canard gras du Sud-Ouest. Nous fabriquons des produits gourmands et simples à cuisiner, comme le foie gras et les saucisses pur canard. Jeune entreprise engagée et labellisée PME+, nous valorisons un savoir-faire local et un patrimoine gastronomique emblématique – celui du foie gras.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Décarbon'Alim, piloté par l'ADEME.

Démarche de relocalisation

#N/A

Sac de voyage - Agar

ARTIGA



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Le sac voyage Agar, en toile 100 % coton bio ayant subi un traitement ciré, est créé et confectionné dans notre atelier situé dans le Sud-Ouest.

Le tissu est tissé en France, le traitement est réalisé en France.

C'est le sac idéal pour partir en week end.

Il possède une pochette sur le côté pour y glisser papiers et billets de transport, ainsi qu'un oeillet pour aération, une poche extérieur et une fermeture à glissière avec double ouverture.

Ce sac est complètement étanche, réparable et dure dans le temps.

Certifié 100 % Origine France Garantie.

Labellisé SUD Terre textile.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

16.0

Chiffre d'affaires (en €)

1.45

Présentation de l'entreprise

L'histoire commence en 1969 à Magescq, dans les Landes, avec un atelier de couture où les premières pièces de linge de maison sont confectionnées à la main. En 1999, Artiga naît avec une ambition, réinventer la toile basque traditionnelle en y mêlant couleurs vives, rayures emblématiques et fabrication française. La marque s'impose comme une référence du linge de maison.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

NOUVELLE AQUITAINE

47

Lot-et-Garonne

L'Eggstra – l'œuf surprise à offrir ou à s'offrir

L'EGGSTRA



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

L'Eggstra est un véritable œuf vide, nettoyé, décoré et refermé à la main, qui renferme une surprise: petit bijou, message, accessoire... Chaque œuf est unique, fabriqué localement à Casteljaloux (Lot-et-Garonne), dans une démarche artisanale, circulaire et solidaire.

Nous recyclons des coquilles d'œufs issues d'un élevage local. Les blancs et jaunes sont transformés par des pâtisseries-glaciers partenaires. Les nids et boîtes sont montés en ESAT.

Notre savoir-faire repose sur un procédé original de fermeture invisible, réalisé en une douzaine d'étapes. L'Eggstra incarne une nouvelle façon d'offrir: poétique, durable, ancrée dans les territoires.

Produit à la croisée de l'artisanat, du design et de l'inclusion, l'Eggstra raconte une histoire: celle d'un déchet devenu objet précieux.

C'est une invitation à la surprise, à la curiosité... et à consommer autrement.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

15

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

100000.0

Présentation de l'entreprise

L'Eggstra donne une seconde vie à de vraies coquilles d'œufs en les transformant, à la main, en objets surprises joyeux, durables et locaux. Fabriqués à Casteljaloux (47), nos œufs allient artisanat, recyclage et inclusion, en partenariat avec un ESAT et des artisans du territoire.

Votre entreprise est-elle détentricice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

NOUVELLE AQUITAINE

64

Pyrénées-Atlantiques

Jambon de Bayonne Montagne Noire

COMPAGNIE ISTURAI



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Le savoir-faire ancestral et l'ancrage territorial du sud-ouest de la France confèrent au Jambon de Bayonne sa saveur et son caractère. D'une belle couleur rosée et délicatement fondant, ce jambon est le résultat d'un affinage minimum de 9 mois.

Salé exclusivement au sel de Salies-de-Béarn naturellement blanc, millénaire et à la saveur douce, séché et affiné au coeur du bassin de l'Adour dans notre atelier de Monein, le jambon est élaboré à partir de viande de porcs nés et élevés dans le sud-ouest de la France dans une filière engagée RSE avec une alimentation à base de maïs, garantissant une qualité et une authenticité irréprochables. C'est un véritable trésor gastronomique qui émerveille les amateurs de charcuterie fine et sublime les moments de dégustation.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

IGP

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

15.0

Chiffre d'affaires (en €)

4771765.0

Présentation de l'entreprise

La Compagnie Isturai est une unité de production et transformation de jambons secs « IGP Jambon de Bayonne » située au coeur du Bassin de l'Adour, dans la commune de Monein. Nous produisons des pièces entières et des produits pré-tranchés à destination du marché national et international.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Ossau - chaussure de randonnée et de travail

LE SOULOR



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Modèle historique de notre marque, l'Ossau est l'illustration parfaite de notre savoir-faire unique. Chaque paire est entièrement montée à la main et nécessite dix heures de travail. Les cuirs utilisés sont d'une beauté et d'une qualité rares et proviennent des plus belles tanneries françaises: tige en cuir gras de la maison Degermman (Alsace) montée sur un cuir tanné végétal par la tannerie Garat (Pays Basque) avec soufflet en cuir gras souple de chez Carriat (Pays Basque). À l'origine (et encore de nos jours) choisi par les bergers pour son incroyable résistance aux éléments, le modèle Ossau séduit également les citadins férus d'outdoor grâce à son style traditionnel mêlé de modernisme. Avec cette chaussure d'exception, personnalisable et disponible en demi-mesure, nos clients ont la possibilité de mettre à leurs pieds un morceau du patrimoine pyrénéen, qu'ils peuvent porter de nombreuses années en ville comme sur les sentiers.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

490

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

13.0

Chiffre d'affaires (en €)

1050000.0

Présentation de l'entreprise

Le Soulor 1925 fabrique à la main, dans les Pyrénées, des chaussures durables et réparables, alliant savoir-faire artisanal et matériaux d'exception. Engagée pour une mode responsable, la marque propose des modèles robustes, élégants et réparables.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Situé à Nay en Béarn depuis cent ans, l'atelier n'a jamais cédé aux sirènes de la délocalisation. Depuis quelques années, nous sommes engagés dans une démarche de relocalisation de tous nos approvisionnements, afin de proposer à nos clients des matières premières de grande qualité, sourcées en France, au plus proche de l'atelier.



AGUILA BREAKEE

AGUILA TECHNOLOGIE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit
Industriel

Description du produit
AGUILA BREAKEE est un brise-vitre électronique d’urgence destiné à remplacer le traditionnel marteau dans les bus et autocars. Installé directement sur les issues de secours, il permet de briser la vitre par simple pression sur un bouton, facilitant une évacuation rapide, intuitive et sans effort, même en situation de panique. Conçu et fabriqué en Nouvelle-Aquitaine, il est le premier dispositif conforme à la nouvelle norme internationale R107-10, applicable dès 2026. Commercialisé depuis septembre 2024, il est déjà adopté par plusieurs Régions et opérateurs de transport dont Keolis ou Transdev. BREAKEE renforce la sécurité à bord tout en répondant aux exigences d’accessibilité et d’inclusivité, notamment pour les enfants ou les personnes âgées. Ce dispositif français s’inscrit dans une démarche industrielle innovante et souveraine au service de la sécurité des passagers. BREAKEE s’inscrit dans le Plan Joana porté par le ministre Philippe Tabarot.

Certification Origine France Garantie
Non

Label IG
Non

Prix de départ usine
3000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %
71

Ce produit est-il exporté avec succès ?
Non

Informations de l’entreprise

Catégorie d’Entreprise
PME

Nombre de salariés
23.0

Chiffre d’affaires (en €)
1750000.0

Présentation de l’entreprise
AGUILA s’est spécialisée dans les systèmes électroniques communicants (Machine to Machine) de petite taille et à faible consommation énergétique, intégrant la géolocalisation. Reconnue pour son travail de qualité et savoir-faire, l’entreprise possède une expertise unique dans toutes les étapes du cycle de vie de produits technologiques.

Votre entreprise est-elle détentrice d’un label EPV ?
Non

Programme du gouvernement
Non

Le(s)quel(s)
#N/A

Démarche de relocalisation
AGUILA relocalise en France sa production électronique pour sécuriser ses approvisionnements, réduire son empreinte carbone et renforcer sa souveraineté industrielle. Cette démarche s’appuie sur l’investissement dans un atelier à Bidart, la montée en compétences locale et des partenariats régionaux dans la recherche et l’innovation.

NOUVELLE AQUITAINE

79

Deux-Sèvres

Chaussures - IVY - Noir Auroch

FLOS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Ce penny loafer est le modèle emblématique de notre nouvelle gamme: Gatine Select (sortie en septembre 2025).

C'est un modèle incontournable et polyvalent, revisité avec notre technique de montage particulière: le cousu Kneip. Il incarne à la fois l'élégance, le confort et la durabilité.

Dans cette collection nous souhaitons travailler avec un maximum de fournisseurs dont la production est française (cuir, semelles, fils, colle, renforts, ...) pour aller encore plus loin dans notre éthique de fabrication.

Ces chaussures incarnent l'élégance et le raffinement, pour une clientèle exigeante en quête de produits durables et responsables.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

65

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

6.0

Chiffre d'affaires (en €)

562751.0

Présentation de l'entreprise

Fabricants de chaussures depuis 1957, nous réalisons toutes les étapes de fabrication au sein de notre manufacture.

Créés pour les travailleurs de la terre, nos chaussures d'adressent aujourd'hui à une clientèle plus large tout en restant solides et durables. Transmis de génération en génération, notre savoir-faire reflète une qualité intemporelle, fidèle à nos origines.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Caravane - TY'Berouette

TYBIVOUAC



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

La TY'Berouette souffle un vent nouveau dans l'univers des caravanes en proposant un design audacieux d'inspiration vintage avec une touche de nautisme!

Elle se démarque avec sa conception 100% bois qui la rend unique. Mais attention, ici bois rime avec durabilité, ça structure en contreplaqué extérieur et ses baguettes de finitions en châtaigner massif lui assurent une longue vie par tous les temps.

Avec son petit gabarit vous pourrez vous faufiler sur les plus belles petites routes de nos belles régions! Sa hauteur de moins 1.8m vous permet de rentrer dans tous les parkings et vous pourrez la tracter avec la plus part des véhicules grâce à son faible poids.

L'hiver ne lui fait pas peur grâce à son isolation intérieure en liège de 20 millimètres qui apporte une sensation de confort incomparable. Et si vous aimez partir par grand froids, vous profiterez de la chaleur douce délivrée par le poêle à bougie.

Elle n'attend plus que vous pour prendre la route!

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

17000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

31.2

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

101863.53

Présentation de l'entreprise

Tybivouac est une entreprise de fabrication de tiny house et teardrop. Depuis 2021 nous concevons et fabriquons des tiny house sur-mesure pour tout type de projet, qu'il soit nomade ou sédentaire.

Nous développons depuis 2 ans notre teardrop 100% bois fabriquée dans le 79. Nous proposons une nouvelle vision de la teardrop qui se veut plus durable avec l'utilisation de matériaux naturels.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Mobilier - L'ensemble ALEXANDRE

MENUISERIE BARON



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

L'Ensemble Alexandre marque le retour de l'ébénisterie Baron via une collaboration inédite avec JAUH, laboratoire de design algorithmique Deux-Sévrien.

Processus révolutionnaire

Né d'une exploration des créations du fondateur Alexandre Baron (1885) et du patrimoine Mellois, cet ensemble résulte d'un processus unique: analyse historique, fine-tuning IA, génération algorithmique et curation artisanale.

Design et matériaux

Réinterprétation contemporaine par IA du mobilier Mellois traditionnel: simplicité fonctionnelle et panneaux enrichis de motifs naturels (gerbe de blé). Réalisé en merisier avec galettes d'assise en cuir français. Style élégant, teinté de modernité subtile.

Ambition commerciale

Destiné au contract (restauration/hôtellerie), l'Ensemble Alexandre officialise la renaissance de l'ébénisterie Baron avec une forte ambition export. Commercialisation automne 2025.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

4380

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisans

Nombre de salariés

25.0

Chiffre d'affaires (en €)

1393891.0

Présentation de l'entreprise

Héritière d'un savoir-faire transmis depuis 1885, la Menuiserie BARON est dirigée par Mathieu BARON et une équipe de 12 sociétaires, 7 apprentis et 6 futurs sociétaires, organisés en SCOP depuis 2018. Active en Poitou-Charentes auprès de particuliers et professionnels, elle privilégie une démarche Éco-Artisan. L'année 2025 marque le renouveau de son activité d'ébénisterie.

Votre entreprise est-elle détentricrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

NOUVELLE AQUITAINE

86

Vienne

Assiette de 12 escargots farcis frais

SARL REVHELIX



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Chairs d'escargots cuites au court-bouillon et présentées en coquilles avec une farce à base de beurre, ail et persil.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

5.6

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

9.0

Chiffre d'affaires (en €)

1067000.0

Présentation de l'entreprise

Petite structure familiale spécialisée dans l'élevage et la préparation d'escargots haut de gamme 100 % français, avec tout le processus conduit sur place. Au sein d'un univers concurrentiel ultra dominé par les produits d'importation (97 % de la consommation française), notre entreprise propose des produits différents, à destination de clients soucieux de qualité et attentifs à l'origine.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Chips de calage Cal'paq

PARISLOIRE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Les chips de calage Cal'paq sont de petites pyramides crantées 100% carton. Elles sont une excellente alternative écologique aux particules de calage en polystyrène ou plastique.

Réutilisables et recyclables, la forme unique et innovante des chips Cal'paq assure une parfaite protection de vos produits. En emprisonnant l'air dans leur corps pyramidal, elles absorbent et amortissent les chocs pour ainsi protéger les différents produits qu'elles viennent recouvrir. Leur petite taille leur permet de combler tous les espaces vides dans un colis, lui conférant une forte rigidité et solidité.

Le design unique de nos chips de calage en carton allie donc optimisation de calage et esthétique, pour des colis qui reflètent à la fois : qualité, éco-responsabilité et élégance : le « chic à la Française »

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

17.0

Chiffre d'affaires (en €)

3564720.0

Présentation de l'entreprise

Parisloire est spécialisée dans la fabrication de solutions de calage et protection en papier et carton : chips, bobines, feuilles et tasseaux.

Notre outil de production nous permet de produire ces solutions sur mesure, selon les besoins de nos clients. Produisant selon la démarche HACCP, nos produits s'adaptent tant aux exigences du marché de l'emballage alimentaire que de l'industriel.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Sac à bandoulière Supergomme

PIGANEAU XAVIER



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Le sac Monébari Supergomme est le résultat d'un savoir-faire inspiré par la rencontre entre l'artisanat & l'innovation. Il est composé de gomme 100% recyclable (Supergomme®) et de cuir pleine fleur. C'est un concept innovant, coloré et unique sur le marché. Ce sac à main à bandoulière rencontre déjà le succès en France, au Japon et aux Etats-Unis. Il a la particularité d'être vendu dans un coffret coulissant idéal pour un présentation en magasin et idée cadeau. De plus, son mode de production permet un rapport qualité/prix très compétitif malgré une production 100% française.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

50000.0

Présentation de l'entreprise

Création et fabrication depuis 2020 d'articles de bagagerie et de maroquinerie colorés et innovants, dans un positionnement de tarifs très raisonnable. Exportation des produits au Japon et Etats-Unis, fournisseur de la boutique de l'Assemblée Nationale. De la toile aux rivets, 100% des matières premières sont d'origine française ou belge. Fabrication intégralement française.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

NOUVELLE AQUITAINE

87

Haute-Vienne

BANQUETTE CONVERTIBLE SUR RAILS COULISSANTS

SCOPEMA



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Conçue et fabriquée avec passion en Haute-Vienne, cette banquette convertible incarne l'excellence du savoir-faire français. Réalisée au sein d'une SCOP engagée (100% du capital détenu par les salariés sociétaires), elle allie confort, robustesse et innovation. Chaque modèle, de diverses dimensions, est protégé par deux brevets techniques exclusifs à la marque, garantissant une qualité et une fiabilité inégalées.

Pensée pour les aventuriers modernes, cette banquette est homologuée pour une intégration parfaite dans les vans et fourgons aménagés. Elle offre un couchage confortable et un espace optimisé, sans compromis ni sur l'esthétique ni sur la durabilité.

Sa fabrication 100% française, dans un atelier à taille humaine, reflète une démarche responsable et solidaire. En la choisissant, vous soutenez un modèle coopératif où chaque salarié est acteur de l'entreprise portée par l'excellence industrielle française.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1691.06

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

63.0

Chiffre d'affaires (en €)

10271408.0

Présentation de l'entreprise

SCOPEMA : acteur Français incontournable sur le marché de la fabrication de sièges et de banquettes depuis plus de 40 ans, exporte dans plus de 27 pays et 100% de la production est située à Oradour sur Vayres (commune rurale classée ZRR) en Haute-Vienne (87). Notre nouveau site « Usine du futur » intégré en 2022, se compose d'une unité de production et d'un centre d'essai pour crash-test.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Jarre en grès de 500 litres

BIOPYTHOS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Fabriquée à partir d'un grès très résistant, la jarre 500L, destinée à l'élaboration du vin répondra aux attentes de fraîcheur et d'authenticité. Elle convient à tous types de cépages et est adaptée à diverses applications telles que la vinification, l'élevage ou la conservation du vin.

Ses propriétés: porosité contrôlée, céramique inerte, intérieur lisse ou encore durée de vie élevée permettent l'élaboration de vins avec une différenciation marquée par sa neutralité gustative et mise en valeur des cépages, terroirs et savoir-faire des viticulteurs.

Le produit est apte au contact alimentaire (certificat de la Société Française de Céramique) et peut être équipé des divers accessoires pour faciliter son utilisation: vanne de soutirage, vidange totale, dégustateur ou support en inox.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

2610

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

7.0

Chiffre d'affaires (en €)

390989.0

Présentation de l'entreprise

Depuis 2016, BIOPYTHOS développe, fabrique et commercialise en France et à l'international une large gamme des contenants en céramique (jarre, amphore, oeuf) à destination du secteur vinicole pour l'élevage du vin.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

L'entreprise fait partie de la French Tech Limousin.

Démarche de relocalisation

#N/A

Lingerie - A fleur de ligne

ALLANDE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

«A fleur de ligne» incarne l'alliance subtile entre modernité graphique et raffinement artisanal, reflet d'un savoir-faire d'exception. Pensée comme une véritable sculpture textile, chaque pièce révèle un travail minutieux, maîtrisé de la création à la confection. Ses lignes pures jouent l'opacité et la transparence pour mettre en scène une lingerie aux détails raffinés et à l'esthétique moderne. Intégralement fabriquée en France, «A fleur de ligne» met en lumière un savoir-faire ancestral et vous invite à découvrir un univers où luxe, précision et poésie se conjuguent pour sublimer la féminité.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

36.51

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

59.0

Chiffre d'affaires (en €)

4458000.0

Présentation de l'entreprise

Fondée en 1994, Allande est la dernière entreprise familiale de corseterie à créer, fabriquer et commercialiser 100% de ses produits en France. Pour faire face aux délocalisations et à l'invasion des produits à bas coûts, nous commercialisons nos créations directement aux particuliers via un réseau de 800 conseillères sur toute la France. Notre atelier emploie 30 couturières.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Occitanie

95 candidatures

89 entreprises candidates

Les catégories d'entreprise



12%
Artisans



41%
PME



16%
Artisans
d'art



3%
ETI



4%
Start-ups



2%
Grandes
entreprises



22%
TPE

Les catégories de produit

9%
Alimentaire

54%
Artisanal

23%
Industriel

14%
Autre

Autres informations

Somme des salariés
17384

Somme des CA
62 776 983 847 €

Relocalisation (%)
18%

Nombre total d'EPV
13

Nombre d'entreprises
lauréates des programmes
gouvernementaux (%)

28%

Export (%)
55%

% VA en France
86%

OCCITANIE

09

Ariège

Le Plaid des Montagnes

DELPAS (BURTEY) MARIE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Le Plaid des Montagnes est un grand plaid en pure laine mérinos aux multiples couleurs. Tissés de façon traditionnelle, sur un métier à bras à 8 cadres, ce plaid est une pièce unique.

La laine est à 100% issue d'un troupeau de brebis mérinos vivant sur les sommets des Pyrénées ariégeoises. Cette laine est filée à la filature de Niaux, en Ariège toujours, avant d'être teinte dans l'atelier du Bonnet des Montagnes. Vient ensuite le travail de tissage, un art ancestral d'entrecroisement des fils de chaîne et de trame, qui, grâce au savoir-faire du tisserand, permet la création de pièces uniques comme ce plaid.

A noter que certains fils ont été créés par un filage au rouet traditionnel dans l'atelier du Bonnet des Montagnes. Ils apportent une touche d'originalité à la pièce. La douceur et l'originalité de ce plaid en font un compagnon cocooning idéal pour se blottir au chaud dans 1,5 kg de pure laine mérinos française !

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

0.0

Chiffre d'affaires (en €)

18467.0

Présentation de l'entreprise

Le Bonnet des Montagnes est une entreprise artisanale ariégeoise de tissage à bras. La confection est réalisée en Ariège, avec de la pure laine de brebis mérinos ariégeoise pour des produits 100% Ariège Pyrénées. Les produits phares sont des bonnets spécialement conçus pour le sport ainsi que le tissage de pièces uniques sur des métiers à tisser à bras.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Chariot d'arrosage multifonctions

SARL PYRENE AUTOMATION

Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le chariot d'arrosage proposé est un chariot d'arrosage multifonction qui améliore la gestion des ressources, économie d'eau, d'engrais par de l'apport ultra-localisé. (précisions de 2cm pour des longueurs pour des longueurs pouvant atteindre 200m)

Les ventilateurs embarqués répondent à deux objectifs majeurs dont :

- Séchage rapide des plants après arrosage, pour limiter la rétention d'eau et les contaminations tels que le mildiou et l'oïdium.
- Stimulation mécanique (thigmomorphogenèse et nanification), pour renforcer les tiges, densifier le système racinaire et améliorer la productivité.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

18597

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

89

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui



Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

10.0

Chiffre d'affaires (en €)

1901935.0

Présentation de l'entreprise

Pyrène Automation est concepteur de chariots d'arrosage multifonction principalement sous serres destinés aux producteurs de jeune plants maraîchers, semenciers, horticulteurs, pépiniéristes. Ils améliorent les conditions de travail et la performance globale des cultures et de l'entreprise.

Nos produits sont présents dans toutes les régions de l'hexagone mais aussi à l'international

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Anes en laine sculptés et feutrés à l'aiguille. Peinture à l'huile d'ânes habillés en marquis

CATELAIN YOLANDE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

A partir d'une tonte de laine prise chez un éleveur Lavage de la laine, cardage, filage et feutrage à l'aiguille puis sculptage. Assemblage des pièces, bourrage à la ouatine, confection des articulations et des vêtements réalisés sur mesure et adaptés à chaque pièce.

Peinture à l'huile sur toile d'ânes habillés en marquis

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

320

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

30

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

0.0

Chiffre d'affaires (en €)

0.0

Présentation de l'entreprise

Fabrication d'ânes en pure laine de lama de mouton et d'alpaga feutrés à la main et à l'aiguille confection de tableaux représentant des ânes habillés en marquis

Votre entreprise est-elle détentricrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

OCCITANIE

11

Aude

Soulatge – Monture solaire artisanale en bois, branches marquetées “pointe de Hongrie”

VUDUSUD



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

La monture “Soulatge” est une paire de lunette solaire artisanale, fabriquée à la main dans notre atelier à Narbonne. Conçue en bois français, elle allie légèreté, confort et solidité. Sa particularité réside dans ses branches marquetées selon le motif “pointe de Hongrie”, inspiré des parquets nobles du patrimoine français. Chaque essence (noyer, merisier, bois de violette) est découpée, assemblée et ajustée une à une, pour composer un motif géométrique raffiné.

La monture est équipée de verres solaires dégradés bruns, fabriqués en France. “Soulatge” incarne un savoir-faire rare : précision artisanale, design durable et ancrage territorial fort. Ce modèle rend hommage au village éponyme de l'Aude et reflète l'élégance et l'engagement du “fabriqué en France”.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

95

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

2.0

Chiffre d'affaires (en €)

145000.0

Présentation de l'entreprise

VuDuSud est un atelier de lunetterie artisanale fondé par Mélanie et Sylvain Barthès, couple de créateurs installés à Narbonne. Nous concevons et fabriquons à la main des lunettes en bois, 100 % françaises, avec des finitions uniques comme la marqueterie. Chaque pièce rend hommage à notre territoire et à l'élégance durable.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Nous avons fait le choix de créer une activité de lunetterie en circuit court, entièrement réalisée à Narbonne. Dans un secteur largement délocalisé, notre entreprise incarne une relocalisation artisanale et engagée de la fabrication de lunettes, au plus près des savoir-faire français.

Epée du XIII^e siècle d'un seigneur d'Occitanie

PASCUAL THIBAUD



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Fabrication d'une épée du XIII^e siècle d'un seigneur d'Occitanie en acier artisanal entièrement réalisé à la main avec des techniques historiques.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

250

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

34093.0

Présentation de l'entreprise

Fabrication d'épée médiévale sur mesure haut de gamme. je fournis les particuliers, les musées, les châteaux et travaille aussi pour de grande entreprise française (puy du fou).

travaille en collaboration avec des doctorants et des archéologues.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

oui, la matière première et tous les intervenants sont de l'Occitanie ou de France.

distillateurs à plantes PPMA

ATELIERS DU LEZIGNANAIS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

L'installation est conçue pour permettre la distillation sous vide contrôlé des plantes aromatiques pour obtenir des huiles essentielles ou des hydrolats parfumés.

La distillation sous vide contrôlé est une méthode de distillation qui consiste à réduire la pression dans le système. Dans des conditions de pression plus basse la température d'ébullition du mélange eau-huile essentielle diminue. Cette variation de la température d'ébullition permet de distiller à des températures plus basses ce qui préserve les composants aromatiques et évite la dégradation de certains constituants sensible à la température.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

27150

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

14.0

Chiffre d'affaires (en €)

1560000.0

Présentation de l'entreprise

Entreprise familiale créé en 1986 mais active depuis 74 en tant qu'artisan, les Ateliers Léznignais (ATL) fabriquent des ensembles chaudronnés à vocation viticole et vinicole avec une spécialisation dans la fabrication de matériel à distiller.

Spécialisé dans la sous traitance, elle désire orienté sa fabrication sur des produits propres et crée une gamme de distillateur à plantes.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

OCCITANIE

12

Aveyron

Coffret Rasage Prestige

DURDAN AUGUSTIN



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Coffret d'exception fabriqué en France : rasoir réglable "Horizon" et blaireau artisanal, en inox 316L et noyer massif tourné main. Présentés dans une boîte en noyer usinée dans la masse, finition satinée, avec fermoir suisse. Un ensemble raffiné, durable et 100% français.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

2.0

Chiffre d'affaires (en €)

159793.0

Présentation de l'entreprise

Atelier Durdan, à Saint-Affrique (12), conçoit et fabrique des rasoirs de sûreté en inox, titane ou bronze 100% français. Alliant usinage CNC, gestes artisanaux et design innovant (1er rasoir réglable à lame AC), notre atelier valorise durabilité, excellence et artisanat d'exception.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Couteau de Laguiole

COUTELLERIE DE LAGUIOLE
HONORE DURAND



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Abeille forgée et ressort ciselés à la main au burin. 1 mitre avant en acier météorite (Météorite « Seymchan » trouvée en 1967 en Russie).

Lame en acier Damas motif mosaïque avec butée de lame. L'acier Damas de nos lames est fabriqué dans notre forge ancienne à Laguiole ; cette lame possède 120 couches d'aciers.

Manche en défense fossile de mammoth (Mammothus primigenius).

Outre la rareté des matériaux composants ce couteau, ce couteau est sublimé par son abeille mécanique où les ailes s'ouvrent lorsque l'on ouvre la lame ; système unique breveté.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

IGPIA (produits industriels et artisanaux)

Prix de départ usine

5.531

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

24.0

Chiffre d'affaires (en €)

1.4

Présentation de l'entreprise

Entreprise familiale et artisanale, perpétue la tradition d'excellence de la fabrication du couteau de Laguiole ; visites de nos ateliers au public (10° entreprise la plus visitée de France et 3° en Occitanie). Ateliers de forge, ateliers de couteliers, Damas, tout est fabriqué en interne, à Laguiole.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

#N/A

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance en 2020

Démarche de relocalisation

#N/A

Couteau - Fleur d'Automne

SARL LAGUIOLE TRADITION



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Il s'agit d'un couteau de Laguiole plein manche et double platines, mariant l'éclat de l'inox et la chaleur subtile du cuivre rosé. Son manche est sculpté dans une somptueuse loupe de peuplier. Les teintes contrastées de bordeaux profond, vieux rose, beige doré et gris bleuté confèrent à cette pièce une esthétique unique. Au centre de chaque face du manche, un rivet orné d'un motif floral ajoute une touche de finesse et d'élégance au couteau. L'abeille emblématique trône fièrement en position centrale, surplombant des platines en inox et en cuivre finement ciselées main. Ce guillochage délicat forme une jolie dentelle de part et d'autre du ressort, arborant quant à lui quelques feuilles automnales. Cette pièce est sublimée par une magnifique lame Damas en acier ZD-1016, résultat d'un savoir-faire exceptionnel. Avec une composition métallique de haute qualité, ce couteau offre une durabilité, une résistance et des propriétés de coupe de premier ordre.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

405

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

470

Chiffre d'affaires (en €)

8234711.0

Présentation de l'entreprise

Laguiole en Aubrac fabrique des couteaux en zone d'origine Laguiole 100 % d'origine française et chaque pièce est signée par l'artisan qui l'a créée. Elle reste l'une des dernières manufactures où l'intégralité des productions est fabriquée de A à Z par un seul et même artisan coutelier, avec guillochage manuel sur le ressort et ajustage à vue. Chaque pièce est unique

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



OCCITANIE

30

Gard

Hexapode SOLANO

SYMETRIE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le SOLANO est un hexapode ultra compact conçu pour le positionnement et le réglage d'éléments demandant un faible encombrement avec une résolution allant jusqu'à 0,08 " m, soit près de 1000 fois plus fin qu'un cheveu. Pour rappel, l'hexapode est une plateforme à structure à deux plateaux parallèles et 6 vérins, permettant le positionnement de très haute précision d'objets dans l'espace suivant les 6 degrés de liberté. L'hexapode SOLANO répond à l'augmentation des demandes de domaines exigeants de la robotique de précision : Faible encombrement, de résolution, précision et de stabilité comme par exemple les semi-conducteurs ou les applications optique. Ses dimensions lui permettent une intégration dans un environnement très réduit et sur des machines-outils variées grâce à sa petite taille de 10cm de hauteur et son faible encombrement de 12cm de diamètre.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

34000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

49.59

Chiffre d'affaires (en €)

11317203.76

Présentation de l'entreprise

Fondée en 2001 et comptant plus de 50 experts, Symétrie est une entreprise industrielle française spécialisée dans la conception, l'assemblage et la qualification d'hexapodes. Ces robots sont déclinés en deux catégories : positionneurs de haute précision & dynamiques. Nombreux sont les cas d'application : astronomie, spatial, optique, accélérateur de particules, médical, etc...

Votre entreprise est-elle détentricice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

CORBEILLE TRESSÉE GEANTE

MAISON PICHON



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Pour garder les fruits du jour et les souvenirs de toujours, la corbeille géante tressée main et boutons posées. En corbeille à fruits ou dans son plus simple appareil, c'est l'objet décoratif tendance qu'il faut avoir chez soi en ce moment.

Caractéristiques :

Diamètre : 36 cm.

Hauteur : 16 cm.

Poids : 2650 g.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

459

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

9.0

Chiffre d'affaires (en €)

204000.0

Présentation de l'entreprise

Maison Pichon Uzès c'est l'histoire d'une famille de céramistes de pères en fils, profondément ancrée dans son territoire du sud de la France.

Huit générations depuis 1802, qui n'ont cessé d'innover dans leur domaine, celui de l'art céramique. Une famille dont le métier a traversé les époques jusqu'à aujourd'hui.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Fibres Recyclées - PHYre®

EXTRACTHIVE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Les fibres PHYre® (DRY, CSM, CMF) sont des fibres de carbone 100% recyclée issues de déchets composites (éoliens, aéronautiques, réservoirs d'hydrogène...). Grâce à la technologie PHYre® développée et brevetée par Extracthive, ces fibres de carbone possèdent des propriétés mécaniques similaires à la fibre vierge (95% des propriétés mécaniques sont conservées), mais avec un impact environnemental 10 fois inférieur à la fibre vierge (fibres PHYre® = 4,5 kg eq. CO2 / kg de fibre produite contre environ 40 t eq. CO2 / t de fibre vierge produite).

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

10

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

50

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

13.0

Chiffre d'affaires (en €)

150000.0

Présentation de l'entreprise

Extracthive est une PME française oeuvrant pour l'économie circulaire. Elle a développé et breveté PHYre®, un procédé de recyclage chimique de composites pour produire une fibre de carbone 100% recyclée haute performance à faible impact environnemental. PHYre® permet de dissoudre la matrice du composite en libérant les fibres de carbone, sans dégrader leurs propriétés mécaniques.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Lauréate France 2030 - Ami Greentech Innovation

Démarche de relocalisation

#N/A

OCCITANIE

31

Haute-Garonne

DUOH! • Coussin d'allaitement nomade pour tétées relax

PETITS CADORS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Un coussin d'allaitement nomade, compact et léger. Conçu avec une infirmière puéricultrice spécialisée en lactation (Hôpital des enfants - Toulouse), il répond aux problématiques de l'allaitement au sein et au biberon. Sa sangle réglable s'adapte à la morphologie de l'adulte, créant un nid pour l'enfant. Il est utilisable par toute la famille pour donner le biberon. Vraiment nomade et sécurisant : Libère les bras de l'adulte et évite les tensions corporelles (bras, épaules, dos). Se glisse sous une poussette. Utilisable sans dossier ni accoudoir. Conçu avec une spécialiste : Confort et qualité Made in France :

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

82

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

9.0

Chiffre d'affaires (en €)

590000.0

Présentation de l'entreprise

Petits Cadors est l'expert français du confort de la tête. Concepteur et fabricant, la marque propose une gamme complète de coussins pour le voyage, la maison ou les extérieurs. Entreprise engagée ayant son propre atelier de confection, la marque utilise un garnissage d'oreiller premium fabriqué à partir de plastique collecté dans les cours d'eau.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Plaque de lave émaillée pour mise en valeur du patrimoine historique ou naturel.

EMPREINTE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Cette technique d'impression est née au XIXe siècle où elle était utilisée pour réaliser fresques murales et tables d'orientation. Elle a été popularisée début XXe par Michelin l'a choisie pour la mise en place des prémices de la signalétique routière.

Aujourd'hui, Empreinte la promeut pour la réalisation de panneaux de mise en valeur du patrimoine. Elle équipe de très nombreuses communes souhaitant mettre en valeur leurs monuments, leurs histoires, leurs espaces naturels. Grâce à cette large diffusion c'est aujourd'hui un matériau dont se saisissent de nombreux architectes renommés. Outre l'aspect patrimonial évident de ce savoir-faire exclusivement français (seule la lave de Volvic permet une impression de qualité) la lave émaillée est recherchée car totalement insensible aux UV, résistante à tout vandalisme et à tout aléas climatique. C'est aussi un produit 100% naturel et dont le cycle de production peut être considéré comme un circuit court.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

450

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

50.0

Chiffre d'affaires (en €)

5100000.0

Présentation de l'entreprise

Fabrication et déploiement de signalétique sur mesure avec pour cœur de métier la signalétique de mise en valeur du patrimoine historique et naturel. Nous disposons à ce titre d'un savoir-faire rare : l'impression sur pierre de lave émaillée. Ce savoir-faire historique nous a permis d'être classés Entreprise du patrimoine Vivant.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Aru - robot d'inspection et de maintenance industrielle

NIMBLE ONE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Aru, par Nio Robotics, révolutionne l'inspection et la maintenance industrielle. Ce robot polymorphe est spécialement conçu pour intervenir dans les environnements les plus complexes, confinés ou dangereux, là où la sécurité des équipes est un enjeu critique. Grâce à son architecture brevetée unique, il offre une agilité exceptionnelle. Pesant 75 kg, il se déploie jusqu'à 1,60 m pour des actions en hauteur, se replie dans un cube de 70 cm et change automatiquement de forme pour franchir les obstacles. Doté d'une IA embarquée, Aru perçoit son environnement et adapte sa locomotion de manière autonome. Il effectue avec précision des missions variées (inspection thermique, relevé de données, etc.) sous la simple supervision d'un opérateur. Entièrement modulaire, il intègre une large gamme de capteurs et d'outils interchangeable pour une polyvalence maximale.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

90000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

40

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

28.0

Chiffre d'affaires (en €)

17950.0

Présentation de l'entreprise

Nio Robotics révolutionne l'inspection et la maintenance industrielle avec Aru, son robot polymorphe. Spécialisée dans la robotique innovante, Nio repousse les limites de l'automatisation pour répondre aux défis de l'industrie moderne. Aru, robot mobile autonome, inspecte, collecte des données et intervient dans des environnements complexes et à risque pour l'homme.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France 2030

Démarche de relocalisation

Oui, nous bâtissons une supply chain résiliente et souveraine. Déjà, la mécanique, une grande partie de l'assemblage et la câblerie de notre robot est réalisé en France (Occitanie). Avec la V4, nous allons plus loin en relocalisant la production de nos moteurs clés en Allemagne. C'est un engagement stratégique pour une robotique durable, en cohérence avec notre vision à long terme.

OCCITANIE

32

Gers

Montre upcyclée

MANUFACTURE GENERALE
HORLOGERE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Montre upcyclée Vintage cuir Marron, conçue avec des composants issus de montres invendues démantelées. Montre mixte, ronde boîtier en acier doré d'un diamètre de 38 mm, cadran beige index imprimés en chiffres romains. Mouvement à quartz, fond acier, bracelet en cuir issus d'invendus collectés, étanche 30 mètres, Garantie 2 ans, fabriquée en France et assemblée par un personnel en situation de handicap formé et accompagné par des horlogers passionnés.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

30

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

21.0

Chiffre d'affaires (en €)

3800000.0

Présentation de l'entreprise

Création et distribution de montres avec des composants issus du démantèlement et du tri de montres collectées auprès des professionnels de l'horlogerie (invendus, fin de collection etc...) dans notre atelier horloger basé à Lectoure dans le Gers.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

CIRERIE DE GASCOGNE

CIRERIE DE GASCOGNE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

La Cirerie de Gascogne décline l'Art de vivre en Gascogne à travers des univers olfactifs uniques & atypiques. La Gascogne est une région attachante car on y pratique un art de vivre idéal, celui du respect des traditions, de la nature, du temps qui passe.

Au fil des saisons, la nature change de couleurs et d'odeurs pour se réinventer inlassablement, A chaque saison, une couleur et un nouvel assemblage pour explorer au mieux l'ambiance des moments.

La Cirerie de Gascogne c'est la rencontre d'un Nez, d'un Maître de

Chai, et d'une Mousquetaire qui, ensemble, ont développé pour votre bien être des univers olfactifs exceptionnels.

Laissez-vous prendre par le nez, je vous emmène chez nous, en Gascogne!

Toutes nos bougies sont coulées artisanalement dans notre atelier à Montréal du Gers

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

70

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

265000.0

Présentation de l'entreprise

La Cirerie de Gascogne décline l'Art de vivre en Gascogne à travers des univers olfactifs uniques & atypiques. Elle crée et fabrique des bougies parfumées & des parfums d'intérieur

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Armagnac - Domaine del Cassou 1987 cask #5 - Collection Renaissance

L ENCANTADA



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Dans la commune d'Arthez d'Armagnac, le Domaine del Cassou élabore des eaux-de-vie exclusivement à partir du cépage Baco dont certaines parcelles du vignoble ont plus d'un siècle. Ces eaux-de-vie sont naturellement fruitées grâce à l'utilisation des fûts en chêne roux dans la phase de maturation des armagnacs.

La distillation est réalisée à l'aide d'un alambic ambulant.

Notes de dégustation de notre armagnac: au nez, de la vieille prune, des notes de griottes mûres, de la glace caramel beurre salé.

Beaucoup de fruits mûrs et cuits viennent flattent la narine en complément des arômes boisés.

En bouche, on est au cœur du fruit, de l'ananas, banane, mangue, pêche, melon mûr... du gras, de la texture, de la mâche, de la gourmandise.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

AOP

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

4.0

Chiffre d'affaires (en €)

394244.0

Présentation de l'entreprise

La SAS L'Encantada est une TPE créée en 2011, spécialisée dans la production artisanale et le négoce d'armagnacs bruts de fût. Ces armagnacs sont commercialisés dans le respect du produit et de la tradition française. L'armagnac représente la plus petite appellation d'eau de vie française, reconnue AOC depuis 1936. Nous utilisons notre alambic de marque SIER conçu en 1920

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



OCCITANIE

34

Hérault

Cage sous-marine - Biohut

ECOCEAN



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

La solution Biohut®: nous mettons l'accent sur l'écoconception en utilisant des matériaux 100% recyclables, en refusant tout plastique, et en favorisant une approche basée sur l'économie circulaire. De plus, notre solution repose sur le principe de l'économie de la fonctionnalité, où l'accent est mis sur la vente de l'usage plutôt que sur la vente du produit lui-même.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

18.0

Chiffre d'affaires (en €)

1700000.0

Présentation de l'entreprise

Ecocean est une entreprise d'ingénierie écologique en milieu aquatique. Son cœur de métier est de concevoir, fabriquer et mettre en place des solutions opérationnelles 100% françaises afin de redonner des fonctions écologiques aux infrastructures artificielles existantes et de soutenir les peuplements biologiques des zones littorales marines et des écosystèmes aquatiques d'eau douce.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France 2030
Team France Export.

Démarche de relocalisation

#N/A





YellowScan® Navigator

YELLOWSCAN

Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le LiDAR topo-bathymétrique YellowScan Navigator est une solution innovante permettant de cartographier par drone des zones émergées et immergées simultanément.

Caractéristiques :

- 4,2kg avec batterie
- 3 cm de précision relative/absolue
- Pénétration de l'eau à 2 secchis
- Capture 25 ha en 30'

Avantages :

- Cartographie des eaux peu profondes inaccessibles en bateau
- Continuité des données terrestres et marines
- Agnostique par rapport au drone
- Compact avec sa valise de transport cabine
- Pas de données sur le cloud : une propriété des données assurée

- Visualisation des données rapide après le vol

Applications notables :

- Cartographie d'habitats aquatiques pour leur protection
- Suivi des mouvements sédimentaires ou de l'érosion côtière
- Détection d'objets flottants
- Planification d'infrastructures côtières
- Prévention et analyse d'inondations

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

175900

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

98

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

64.0

Chiffre d'affaires (en €)

11580800.0

Présentation de l'entreprise

YellowScan, entreprise de taille moyenne et référence mondiale des capteurs lidar pour drones, conçoit et développe des technologies de pointe. Ces capteurs créent des jumeaux numériques 3D d'une précision centimétrique, capables de cartographier à travers l'eau et la végétation. YellowScan possède une filiale aux USA et une au Japon, ainsi qu'un réseau de plus de 50 distributeurs.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France 2030

Démarche de relocalisation

#N/A

Plateforme de visio - Tixeo

TIXEO



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Produit numérique

Description du produit

Tixeo, plateforme française de visiocollaboration sécurisée, accompagne les entreprises pour garantir l'efficacité et la sécurité de leurs échanges en ligne dans le cadre de leurs activités critiques.

Disponible en mode Cloud ou On-Premise, la solution Tixeo embarque sa propre technologie de visioconférence (certifiée ANSSI) qui vient compléter les plateformes de collaboration standards pour encore plus de confidentialité. Conçue selon une approche Secure by Design, sa technologie intègre un véritable chiffrement de bout en bout des communications (vidéo, audio et données) quel que soit le nombre de participants. Tixeo assure un niveau de confidentialité sans précédent et permet aux organisations de limiter le risque cyber, renforcer leur cyber-résilience ou les aider à se conformer aux réglementations.

La solution Tixeo est particulièrement utilisée dans des secteurs clés tels que la défense, l'aérospatiale, l'industrie, l'énergie, etc.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

2880

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

370

Chiffre d'affaires (en €)

3592000.0

Présentation de l'entreprise

Tixeo, éditeur français de solutions de collaboration sécurisée, accompagne les organisations pour garantir la sécurité de leurs échanges en ligne. Sa technologie de visioconférence, certifiée ANSSI, intègre un véritable chiffrement de bout en bout, limitant notamment les risques cyber. Ses solutions sont utilisées dans de nombreux secteurs : défense, aérospatial, industrie, etc.

Votre entreprise est-elle détentricice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France 2030

Démarche de relocalisation

Tixeo accorde une importance majeure à la relocalisation et à l'indépendance technologique. Avec son organisation entièrement basée en France métropolitaine - siège, direction, R&D, support et hébergement - Tixeo incarne le savoir-faire et le « fabriqué en France ». Par ailleurs, tous ses collaborateurs sont répartis sur le territoire national.

OCCITANIE

46

Lot

Photophore 14 juillet

SOCIETE NOUVELLE VIREBENT



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Inspiré de l'émblématique lampion de la fête nationale du 14 juillet, ce photophore imaginé par Vincent Collin incarne l'élégance et l'art de vivre à la française. Façonné à la main dans notre manufacture du Sud-Ouest de la France, cette délicate pièce en lithophanie de porcelaine diffuse une lumière tamisée et apaisante. Le photophore 14 juillet (personnalisé pour le Pavillon FRANCE, dans le cadre de l'exposition universelle à Osaka) est remis en tant que cadeaux protocolaires.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

15.3

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

20.0

Chiffre d'affaires (en €)

1.62

Présentation de l'entreprise

Virebent, manufacture de céramique depuis 1924 travaille aussi bien pour des grandes maisons que pour sa propre marque (Virebent). Il s'agit de la seule manufacture de céramique en France à maîtriser conjointement les techniques de la porcelaine, de la faïence, du gré et du stuc, associées à celles de l'émaillage et de la dorure.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

Démarche de relocalisation

L'entreprise produit depuis sa création 100 % de sa production au cœur du département du Lot. La démarche de relocalisation ne concerne donc pas l'entreprise.



OCCITANIE

48

Lozère

Harmonica - EUPHONE

TITANIUM SOUND



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Évolution du glass harmonica de Benjamin Franklin (1706 -1790), l'euphon (euphone en français) est un instrument de musique révolutionnaire commandé par Napoléon 1er au physicien Dr. Ernst Florens Friedrich Chladni (1756 – 1827), qui l'invente en 1789. La recherche musicologique lève le voile sur ses origines en 2018, dans la thèse de doctorat de Frédéric Bousquet - Maître artisan en facture instrumentale et virtuose de l'instrument - « Une approche de la facture instrumentale du Titanium Euphone à travers l'étude de l'orgue de verre Lasry Baschet et du Cristal Baschet, étendue à celle de l'Euphon de E.F.F. Chladni » (MUSIDANSE Paris8, IREMUS, LAUM, LAM/CNRS. (<https://theses.fr/2018PA080120>))

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

0.0

Chiffre d'affaires (en €)

131.0

Présentation de l'entreprise

Entreprise DeepTech TitaniumSound: fondé en 2005 et labellisée EPV depuis 2006, présidée par Dr. Frédéric Bousquet, spécialisé dans la facture instrumentale contemporaine RSE: euphones, ludophones, percussions mélodiques, mobiliers sonores urbains, percussions éducatives pour la petite enfance, le grand âge, les milieux hospitaliers et spécialisés, le monde associatif, l'Education Nationale et l'enseignement musical. Pionnière dans la conception d'instrument en titane et d'instruments éducatifs stérilisables, détentrice de brevets.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Les aciers électriques à très haut rendement énergétique (grains non orientés) de dernière génération

ARCELORMITTAL FRANCE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Les aciers électriques à haute teneur en silicium produits par ArcelorMittal à Saint-Chély-d'Apcher (48) sont essentiels à la décarbonation de notre économie. Avec leurs propriétés magnétiques et mécaniques spécifiques (haute polarisation, faibles pertes, haute limite élastique) assurant un rendement proche de 100%, une épaisseur de 0,2 à 0,5 mm et un vernis isolant diélectrique d'une précision d'application inférieure au micron, ils équipent les secteurs de l'énergie, de l'électromobilité et de l'industrie (générateurs pour centrales hydrauliques, nucléaires et éoliennes, moteurs de voitures électriques, TGV...). Depuis plus de 10 ans ArcelorMittal a investi plus de 150M€ pour développer ces nuances d'acier et les produire avec une empreinte carbone réduite. La part de la production du site de Saint-Chély-d'Apcher destinée à l'électromobilité et à la génération d'énergie verte a atteint 60% en 2024.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

15400.0

Chiffre d'affaires (en €)

62400000000.0

Présentation de l'entreprise

ArcelorMittal est un leader mondial dans la production et la transformation de l'acier pour de multiples secteurs industriels et produits du quotidien: automobile, construction, énergie, électroménager, emballage... En France, ArcelorMittal compte 15 400 salariés dont 850 chercheurs, répartis sur ses 40 sites de production, ses centres de distribution et de services, et ses 4 sites de R&D.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

France 2030

Démarche de relocalisation

#N/A



Tomme des Lauzes

FROMAGERS DE LOZERE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Tomme au lait de brebis récolté sur le plateau de la Margeride, à environ 1000m d'altitude, et affinée au minimum trois mois.

Le lait est récolté chez nos producteurs partenaires, qui s'engagent à nos côtés sur des pratiques agricoles responsables, équitables et exigeantes afin de garantir le bien-être animal de leur troupeau, le maintien de la biodiversité locale et une grande qualité de produit à nos consommateurs.

Ce produit est le reflet des valeurs que nous portons fièrement au sein de notre entreprise, ainsi que de notre attachement à notre territoire.

Cette tomme possède une croûte rustique, une texture fondante en bouche et un goût légèrement fruité.

Elle est lauréate du Trophée « Lozère Gourmande 2024-2025 », et fait l'unanimité chez nos consommateurs.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

39.15

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

GE

Nombre de salariés

19.0

Chiffre d'affaires (en €)

3646000.0

Présentation de l'entreprise

Nous fabriquons des yaourts, fromages, fromages blancs et faisselles, en lait de vache ou de brebis. Tous nos produits sont transformés dans notre atelier au cœur de la Lozère. Notre savoir-faire repose sur les méthodes de fabrication d'autrefois. Nous prenons le temps de brasser à la louche nos fromages blancs, d'égoutter manuellement nos faisselles, de mouler à la main nos fromages.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

#N/A

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Lauréat du Trophée Territoires d'Industries en transition écologique - filières agroalimentaire durable

Démarche de relocalisation

#N/A

OCCITANIE

65

Hautes-Pyrénées

Coffret Présidentiel

DESIGN & BOIS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

L'entreprise à été sollicité par Mr Le Préfet des Hautes Pyrénées et le service Protocolaire de l'Elysée, pour la conception d'un coffret de Luxe en Bois Pyrénéen pour la venu du Président Chinois XI JINPING en FRANCE. La République Française souhaitait offrir un Armagnac issu de la cave de l'Elysée, présenté dans un bel écrin. L'entreprise propose un coffret de Luxe avec une incrustation de marqueterie représentant la chaîne des Pyrénées et le Pic du Midi de Bigorre. Le coffret est réalisé en Noyer et la marqueterie en Frêne ondé pour réaliser la chaîne des Pyrénées enneigée, et une gravure laser. Après validation, le service Protocolaire de l'Elysée, envoie une Carafe d'un vieil Armagnac afin de réaliser le coffret sur mesure. Car le Président de la République Française Mr Emmanuel MACRON souhaite venir sur ces terres Pyrénéennes avec son homologue Chinois. Le coffret est remis au restaurant d'altitude du Pic du Midi de Bigorre.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1500

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

170000.0

Présentation de l'entreprise

Entreprise au savoir faire ancestral de Tournage sur Bois et D'ébénisterie d'art traditionnel, spécialiser dans le secteur du LUXE à la Française. Pour la production de Bouchons de Spiritueux, la création de Coffrets et écrins, flacons de Parfums en Bois, Présentoirs pour les Boutiques de Luxe, Produits en bois pour événements prestigieux, Cadeaux d'affaires et protocolaire

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Pièce Notre Dame de Paris

MANUFACTURE JOAILLIERE
D'OCCITANIE 1946



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Pièce en laiton reproduisant la cathédrale Notre-Dame suite à sa réouverture

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

10

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

30.0

Chiffre d'affaires (en €)

1970000.0

Présentation de l'entreprise

Majoado 1946 est une manufacture française spécialisée dans la fabrication de médailles, chaines et dans le travail de l'émail. Nous perpétons un savoir-faire artisanal dans notre atelier basé en Occitanie depuis 1946.

Nous maintenons l'excellence en faisant évoluer les méthodes anciennes avec des techniques modernes adaptées, en préservant l'authenticité de notre héritage.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Bougie/Cierge - Votive Bio Dégradable Notre Dame De Paris

CIERGERIE DE LOURDES



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Votive réalisée avec un godet en matière végétale, remplie en soja et une mèche coton.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0.4

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

17.0

Chiffre d'affaires (en €)

2186718.0

Présentation de l'entreprise

La Ciergerie de Lourdes est une petite entreprise pyrénéenne de 17 salariés qui a été fondée en 1928 par deux familles lourdaises. Son savoir-faire est unique et se transmet de générations en générations. Elle fabrique en moyenne par an autour de 400 tonnes de cierges et 1.8 million de votives.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



OCCITANIE

66

Pyrénées-Orientales

Collier Écopiège®

LMV - LA MESANGE VERTE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le collier Écopiège® est un procédé simple, fiable et écologique dont l'efficacité est prouvée contre les chenilles processionnaires du pin. Conçu pour piéger en masse les chenilles lors de leur descente de l'arbre, il les capture sans aucun contact avec les projections urticantes habituelles de la chenille. Il n'utilise aucun produit chimique, son fonctionnement est purement mécanique et utilise une séquence de la vie de l'insecte, la procession. En effet, les chenilles descendent de l'arbre en procession vers la fin et l'hiver. Bloquées par le collier, elles sont guidées par un tube qui le mène dans un sac rempli de terre. Croyant être arrivées au sol, elles s'enterrent pour débiter leur métamorphose. Il suffit de retirer le sac vers le début de l'été et de le détruire pour éliminer les chenilles. Repositionnable et réutilisable c'est la solution des particuliers ou des collectivités impactées décret de protéger les populations du nuisible

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

38

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

85

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

7.0

Chiffre d'affaires (en €)

1439442.23

Présentation de l'entreprise

Après notre invention du collier contre la chenille processionnaire du pin(2009) et le dépôt de brevets grâce à une R&D constante (7aujourd'hui et 1 marque forte), l'entreprise n'a cessé grandir. PME engagée du sud de la France nous vendons plus de 55000 colliers par ans et nous recevons désormais des demande de commercialisation de pays Européens. Produit unique, expertise maîtrisée!

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

grand plat rond en faïence rouge émaillée, collection « Roussillon »

CERAMIQUES SANT VICENS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Créée en 2019 par Claire Bauby Gasparian, la collection « Roussillon » incarne l'alliance du savoir-faire unique de l'atelier de céramiques Sant Vicens et d'une esthétique inspirée des années 1950. Chaque pièce traduit une maîtrise technique de l'artisan, dans l'application des émaux, le travail de la terre et la composition. Le style graphique évoque les formes, les couleurs et l'élan moderniste typique de cette époque, dans un esprit à la fois élégant et intemporel. Pensée dès l'origine comme une collection modulable, « Roussillon » peut être personnalisée pour répondre à divers usages symboliques ou protocolaires : remises de diplômes, distinctions honorifiques, cadeaux d'institution. Récemment, un vide-poche unique a été conçu à destination des Meilleurs Ouvriers de France en pâtisserie, portant les éléments distinctifs de leur art. Cette capacité d'adaptation fait de chaque création une pièce singulière, porteuse de sens.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

350

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

95

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

4.0

Chiffre d'affaires (en €)

110398.0

Présentation de l'entreprise

Les céramiques Sant Vicens ont été créées en 1942, au cœur de Perpignan, dans un ancien mas viticole, transformé en atelier de création et lieu d'exposition. Spécialisé dans les éditions d'artistes tels que Jean Lurçat, dans les années 50, il perpétue un savoir faire rare autour de l'émaillage, transmis depuis 3 générations.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Utilitaire - CamiGo

CAMINADE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le CamiGo, véhicule utilitaire léger à trois roues : électrique, sans chaîne ni entretien, la première série est fabriquée à Ille sur têt mais le produit est conçu pour être industrialiser. Avec 200kg de charge utile et une transmission révolutionnaire, il réinvente la livraison urbaine et les services publics locaux. Une alternative durable aux camionnettes thermiques.

Fiche technique: un utilitaire robuste et polyvalent

- Tricycle pendulaire à suspension progressive
- Poids total admissible chargé 384 kg
- Charge utile (pilote + caisse) 204 kg
- Poids à vide 105 kg
- Puissance max. 2700 W
- Batterie (48V LiFePO4) 1440 Wh
- Autonomie boostée (freinage régén.) +11 %
- Pente max. (démarrage) 20 %
- Utilitaire léger homologué VAE 25km/h

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

11000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisans

Nombre de salariés

5.0

Chiffre d'affaires (en €)

400000.0

Présentation de l'entreprise

À propos de Caminade

Entreprise catalane spécialisée dans les cadres de vélo haut de gamme en titane, Caminade se diversifie dans les véhicules intermédiaires avec une approche low-tech, locale et durable.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France 2030 : Soutien aux projets d'innovation et d'investissements pour produire en France les Véhicules Intermédiaires de demain et leurs composants

Démarche de relocalisation

Caminade relocalise son industrie avec 2 priorités :

- Fabrication des châssis à Ille-sur-Têt (66) dans notre atelier de cadres vélos titane
 - Partenariats français comme CIXI (Haute-Savoie) pour la transmission, en gardant le montage final local.
- Objectif : emplois non délocalisables + souveraineté industrielle.

OCCITANIE

81

Tarn

Polux, luminaire intelligent

POLUX



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Polux est un luminaire intelligent conçu et fabriqué en Occitanie. Son mode automatique ajuste la lumière en temps réel selon l'éclairage ambiant pour un confort visuel optimal. Pensé par un expert en santé visuelle, il répond aux besoins de toutes et tous : enfants, actifs, personnes âgées ou déficients visuels. Son design universel évite toute stigmatisation. Polux est fabriquée à Castres (81) avec un partenaire industriel local et des ESAT, favorisant l'emploi inclusif. Doté d'un variateur d'intensité et de température (chaud, froid, lumière du jour), il intègre des LED de qualité, remplaçables, à faible consommation, dans une structure robuste et réparable. Lauréat du Grand Prix Produit de l'Année 2023 (Salon du Made in France) et du Prix de l'Innovation des Septuors, Polux incarne une nouvelle génération de produits utiles, durables et engagés.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

78.22

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

ETI

Nombre de salariés

5.0

Chiffre d'affaires (en €)

1100000.0

Présentation de l'entreprise

Polux est une entreprise engagée qui conçoit et fabrique en Occitanie des luminaires intelligents centrés sur l'humain. Portée par l'innovation, l'inclusion et le made in France, elle agit pour le confort visuel de toutes et tous, tout en soutenant l'emploi local et la réindustrialisation à Castres (81). Sa technologie adaptative répondent aux enjeux de santé visuelle.

Votre entreprise est-elle détentricice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Poterie - Ecaille Jade

POTERIE D'ALBI



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Cette pièce est unique en son genre, réalisée entièrement à la main, au tournage puis facettée par la main du maître artisan.

Par ce travail d'orfèvre, l'émail vert jade vient sublimer les reliefs donnant un aspect miroir à la pièce.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

54

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

24.0

Chiffre d'affaires (en €)

4000.0

Présentation de l'entreprise

En tant qu'Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), dernier fabricant français de poteries tournées et émaillées à la main, nous avons à cœur de préserver nos savoir-faire. Nous faisons appel à une fabrication entièrement réalisée à la main suivant des techniques traditionnelles. Chez nous pas de machine pour remplacer l'homme, juste des mains expertes, amoureuses de leur métier

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France 2030 avec BPI France et le ministère de la culture pour l'accélérateurs des savoir-faire français d'exception-promo 2

Démarche de relocalisation

#N/A



Trophée des Molières

FONDERIE DE BRONZE LAURAGAISE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

La statuette des Molières est inspirée d'un buste en marbre représentant Jean-Baptiste Poquelin, dit Molière, sculpté par Jean-Antoine Houdon en 1773.

Chaque année, 19 statuettes sont coulées en bronze selon la technique de la cire perdue, et remises aux lauréats lors de la cérémonie des Molières qui récompense les artistes et spectacles les plus remarquables de la saison.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

960

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

5.0

Chiffre d'affaires (en €)

466569.0

Présentation de l'entreprise

Fondée en 1979, Nous réalisons des sculptures en bronze en utilisant la technique de la cire perdue 'haut de gamme'. Nous travaillons à partir des modèles originaux d'artistes, éditions et reproductions d'œuvres anciennes, des pièces de mobilier et des trophées.

Nos métiers recouvrent des mouleurs, des préparateurs en cire, des enrobeurs, des ciseleurs et des patineurs.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



OCCITANIE

82

Tarn-et-Garonne

Elysa - Chapeau en cuir suédé rouge coiffé et garni d'un foulard noué

ETABLISSEMENTS CRAMBES



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Chapeau formé en cuir suédé rouge bordé du même cuir et coiffé et garni d'un foulard noué Cuir provenant de la région Occitanie Coiffe intérieure découpé dans le même foulard que la garniture extérieure Bande d'entrée intérieure en coton et fabriqué en France.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

280

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

39.0

Chiffre d'affaires (en €)

1650000.0

Présentation de l'entreprise

Créée il y a bientôt 80 ans et basée dans le Sud-Ouest de la France, la société a développé un savoir-faire unique pour la conception et la production de chapeaux et de casquettes pour hommes et femmes. Le Label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) a été renouvelé en 2025, montrant la spécificité de nos savoir-faire. ceux-ci sont reconnus par les entreprises de luxe et de mode qui utilisent nos capacités pour produire leurs chapeaux et casquettes. Les capacités industrielles permettent à Crambes d'effectuer toutes les opérations de production de chapeaux (collage, découpe, montage, formage et couture) avec tout type de matériau (tissus, feutre, panama, cuir, liège, ...) et de nombreuses formes (déjà disponibles ou développées).

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Nous avons réintégré bon nombre de techniques telles que les broderies, la programmation des machines et la maintenance, le délavage et la paille cousue.



Diffuseur Capilla Jasmin Velours

TRUJILLO AURORE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Jasmin Velours est un diffuseur capillaire artisanal, fabriqué à la main à Moissac dans des flacons en verre recyclés, autrefois utilisés pour conserver le raisin AOP Chasselas de Moissac. Chaque pièce est unique et raconte une histoire locale, réinventée avec soin et élégance. Le parfum, conçu comme une signature, mêle jasmin, héliotrope, musc et fève tonka dans un sillage poudré, doux et enveloppant. Aucun besoin d'électricité: la diffusion se fait naturellement par des tiges en rotin. Ce produit incarne une double démarche: esthétique et responsable. Il valorise le patrimoine régional tout en proposant une alternative durable aux parfums d'ambiance classiques. Jasmin Velours est un objet parfumé et réutilisable, à la fois décoratif et porteur de sens.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

16.666

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

85

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

20000.0

Présentation de l'entreprise

Atelier Fulmina est une entreprise artisanale installée à Moissac. Labellisée "Entreprise Zéro Déchet", elle fabrique des savons et des diffuseurs parfumés à la main à partir de flacons en verre recyclés. Chaque création allie savoir-faire local, création olfactive et valorisation du patrimoine du sud-ouest.

Votre entreprise est-elle détentricice d'un label EPV ?

#N/A

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Luminaires - Ensemble MOON

GIMBERT JULIE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit
Artisanal

Description du produit
L'ensemble Moon est composé d'appliques lumineuses. Ces luminaires sont réalisés au tour de potier, puis entièrement ciselés finement à la main. Délicates et raffinées, elle structure et oriente la lumière. Leur ligne simple est très appréciée dans les pays du Sud de méditerranée.
Leur système de fixation a été conçu en atelier et un outil technique a été réalise en tiers lieu local.
Véritable décors murales, elle peuvent se déployer en envolée lyrique ou suivre les lignes des corridors hotelier. Leur supperposition permet la présentaiton de totem lumineux.
Une magnifique architecture de la lumière intérieur. Création primo exposée au salon Maison et Objet de septembre 2024.

Certification Origine France Garantie
Non

Label IG
Non

Prix de départ usine
280

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %
100

Ce produit est-il exporté avec succès?
Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise
Artisans

Nombre de salariés
1.0

Chiffre d'affaires (en €)
24000.0

Présentation de l'entreprise
Après avoir traversé le handicap, la reconversion, j'ai ouvert mon atelier de céramiques en Tarn et Garonne. Céramiste passionnée, je fais de la terre l'atout majeure de mes créations. Je valorise la matière première et priorise son recyclage. Je crée des luminaires, de la décoration que je présente sur des salons comme Maison et Objet. Je crée également avec les cheffes comme Nina Métayer).

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?
Non

Programme du gouvernement
Non

Le(s)quel(s)
#N/A

Démarche de relocalisation
#N/A

Pays de la Loire

68 candidatures

59 entreprises candidates

Les catégories d'entreprise



7%
Artisans



40%
PME



4%
Artisans
d'art



16%
ETI



13%
Start-ups



1%
Grandes
entreprises



18%
TPE

Les catégories de produit

10%
Alimentaire

22%
Artisanal

62%
Industriel

6%
Autre

Autres informations

Somme des salariés
16 444

Somme des CA
5 234 779 041 €

Relocalisation (%)
30%

Nombre total d'EPV
5

Nombre d'entreprises
lauréates des programmes
gouvernementaux (%)

35%

Export (%)
43%

% VA en France
87%

PAYS DE LA LOIRE

44

Loire-Atlantique

Clous et vis - Pointes

LAMBERT MANUFIL

LAMBERT MANUFIL INDUSTRIES



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

La pointe est un élément de fixation utilisé en construction, menuiserie, fabrication de palettes, revêtement, décoration ou réparation. Elle permet d'assembler solidement deux matériaux. Tailles, profils et matériaux (acier, galvanisé, inox, cuivre, laiton) varient selon l'usage.

Nos pointes sont fabriquées dans notre usine de Couëron (44). Nos maîtres pointiers ont été formés en interne, ils transmettent à leur tour leur savoir aux autres opérateurs. Près de 350 références sont produites, en lien avec l'atelier tréfilage (fournisseur du fil) et le service commercial. Elles sont conditionnées en cartons, seaux (1 ou 5 kg) ou en caisses palettes (700 kg). Nos packaging mentionnent fièrement le coq de la French Fab et la pointerie française depuis 1924.

Nos produits sont réalisés en acier 100% recyclé, 100% européen, 100% doux bas carbone. Nos pointes sont homologuées Norme CE.

La pointe Manufil se distingue par sa brillance incomparable!

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Autre

Nombre de salariés

38.0

Chiffre d'affaires (en €)

8827292.0

Présentation de l'entreprise

Lambert Manufil, tréfilerie française fondée en 1924 à Couëron (44), fabrique fils d'acier, barres, pointes et pièces pliées.

Forte d'un siècle de savoir-faire, elle est un acteur historique de la métallurgie et l'une des rares entreprises françaises encore actives en tréfilerie et pointerie.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Lambert Manufil produit en France pour maîtriser ses approvisionnements, réduire son empreinte carbone et proposer des solutions durables. Engagée pour l'économie locale et la valorisation d'un siècle de savoir-faire, elle est l'unique entreprise dédiée à l'acier doux bas carbone parmi les rares encore actives en tréfilerie et pointerie.



Lampe MA01 - Les Pierres Noires

MALAKIO



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

La lampe MA01 est un luminaire conçu par Studio Ammó et Malàkio, deux entreprises engagées, créées par des designers et artisans, réunies autour de l'atmosphère sauvage et singulière des côtes bretonnes, mais aussi autour de valeurs communes telles que le respect de l'environnement et la volonté de promouvoir les savoir-faire locaux. Persuadés de l'avenir d'un artisanat français à échelle humaine, et valorisant des savoir-faire et des matières premières locales, nous concevons ensemble toutes les pièces de la collection Les Pierres Noires. La lampe MA01 est conçue à partir de matériaux nobles et responsables. Le chêne massif utilisé pour la structure est issu de forêts françaises gérées durablement (certifiées PEFC) et tourné à la main dans l'atelier Morbihannais de Studio Ammó. Le disque Malàkio est coulé sur-mesure à Nantes à partir de coquillages recyclés. Le processus low-tech utilisé pour sa fabrication est peu énergivore et ne nécessite aucun additif chimique. L'une des phases primordiales de notre démarche est de penser au cycle de vie de l'objet et à son impact sur l'environnement. Nous avons mis au point une solution d'assemblage sans colle et sans vis pour cette création. C'est le design même de l'objet qui prend en compte cette nécessité de réparabilité et de montage optimisé : l'arceau en métal solidarise à lui seul le disque sur le socle en chêne. Par cet technique d'assemblage, nous cherchons à faire disparaître les déchets dans le domaine du design d'objets.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

242.43

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

10.0

Chiffre d'affaires (en €)

230000.0

Présentation de l'entreprise

Nous dessinons, créons et fabriquons des objets design à base de coquillages recyclés (moules, huîtres, saint-jacques) au sein de notre atelier de production situé à Nantes. Nous proposons des objets de décoration, luminaires et mobilier à destination des particuliers et professionnels, en petite, moyenne ou grande série.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Radar Pédagogique EVOLIS VISION

SEICO SOC ELEC INDUS
CORDEMAIS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

EVOLIS Vision est le radar pédagogique préféré des collectivités dans le monde, avec plus de 45 000 appareils installés. Grâce à son affichage LED ultra-visible et à ses messages personnalisés, il agit immédiatement sur le comportement des conducteurs : dès 250 m, la vitesse est détectée et affichée en vert ou en rouge selon le respect des limitations, incitant à lever le pied. Connecté et intelligent, il enregistre les données de circulation pour mieux adapter les actions de prévention. Robuste, 100 % fabriqué en France, facile à installer, alimenté en solaire ou sur secteur, il fonctionne par tous les temps. Conforme à la réglementation, il participe activement à la sécurité des abords d'écoles, des centres-villes ou des routes fréquentées. Une solution simple, visible et efficace pour apaiser la circulation et protéger les vies.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

700

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

62

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

110.0

Chiffre d'affaires (en €)

21.7

Présentation de l'entreprise

Sous-traitant Français depuis plus de 40 ans, localisé entre Nantes et St Nazaire, SEICO est spécialiste dans les systèmes et produits à dominante électronique.

- Engineering et Etudes Techniques, en solutions électroniques et bancs/outillages de test
- Développement, Fabrication et Intégration de Cartes et Produits.
- Réalisation de Câblages Filaires (torons, nappes...)

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

PAYS DE LA LOIRE

49

Maine-et-Loire

La Maline

ALTHODE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

La Maline, c'est la brosse à dents à tête rechargeable fabriquée en France, à côté d'Angers. Avec elle, vous économisez 90% de plastique jetable sur une année de brossage de dents (par rapport à 4 brosses à dents «classiques»). Son manche est composé de bois de charme français et d'un haut du manche en plastique biosourcé, lui aussi fabriqué en France. Sa petite tête, rechargeable, est empoilée sur notre machine ultra-automatisée, qui peut fabriquer jusqu'à 30 brosses... à la minute.

Les gros plus :

- deux modèles disponibles : 1 adulte et 1 enfant,
- 7 couleurs pour les adultes, 4 couleurs pour les enfants,
- 4 duretés : enfant, extra-souple, souple et medium,
- personnalisable pour la rendre unique.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

10.0

Chiffre d'affaires (en €)

1136342.0

Présentation de l'entreprise

Depuis 2017, Althode conçoit, fabrique et distribue des accessoires du quotidien pour la salle de bain, et notamment des brosses à dents.

3 activités complémentaires :

- Apimani : distribution sélective (bio, vrac...) dans 750 commerces,
- Ehop! : distribution GMS dans 120 magasins (principalement dans l'Ouest),
- Sementis : activité de sous-traitance pour une quinzaine de marques.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

- France Relance : via une aide en faveur des investissements de transformation vers l'industrie du futur des PME et ETI industrielles,
- ADEME dans le cadre d'un appel à projet Entreprises Engagées pour la Transition Ecologique.

Démarche de relocalisation

La brosse à dents est un produit utilisé par tou.te.s plusieurs fois par jour. Chaque année, ce sont 180 millions de brosses à dents qui sont vendues en France. 95% d'entre-elles sont importées (et pour une grande majorité de l'autre bout du monde).

En 2022, nous avons intégré la fabrication avec une machine ultra-automatisée pouvant fabriquer jusqu'à 5 millions de brosses par an.

Chevet PIROUETTE en chêne massif

LES ATELIERS DU DRUGEOT



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

La collection de mobilier et d'objets d'exception Drugeot Révélation est dessinée par les deux créateurs de mode et designers de renommée mondiale Maurizio Galante et Tal Lancman. sublimer le bois massif, interpeller, intriguer, faire sourire... c'est l'objectif de cette collaboration, qui met à l'honneur le savoir-faire français et la beauté du bois massif.

Date de création: Mai 2025

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

2900

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

10.0

Chiffre d'affaires (en €)

1.2

Présentation de l'entreprise

Drugeot Manufacture, éditeur-fabricant de mobilier design, façonne le bois massif français dans son atelier angevin. Le travail manuel côtoie l'usinage à commande numérique. Le savoir-faire traditionnel s'allie à l'imagination de designers comme Constance Guisset, Élise Fouin, Maurizio Galante et Tal Lancman...

Depuis 2023, Drugeot Manufacture est référencé au Mobilier National.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Boisson spiritueuse La Marque Noire à base de rhum, concombre et menthes

LA MARQUE NOIRE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Offrez-vous une expérience rafraîchissante et légèrement sucrée avec le Rhum Arrangé La Marque Noire Concombre Menthe, une création audacieuse qui allie l'intensité du rhum de l'île de La Réunion à la fraîcheur du concombre et de la menthe cultivés en Anjou. Idéale pour les journées ensoleillées ou les soirées estivales entre amis, cette recette unique est conçue pour vous surprendre.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

23.3

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

95

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

2.0

Chiffre d'affaires (en €)

160000.0

Présentation de l'entreprise

La Marque Noire est une entreprise artisanale créée en 2019 à Angers. Elle conçoit et produit des recettes de rhums arrangés de caractère à partir d'ingrédients français, naturels et biologiques. L'entreprise embouteille sa production avec des bouteilles, bouchons, étiquettes de fabrication française.

Votre entreprise est-elle détentricice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

PAYS DE LA LOIRE

53

Mayenne

Meuble de tri sélectif

MBA PRODUCTION



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Pensé, conçu et fabriqué en France, ce meuble de tri sélectif incarne notre volonté d'associer design, durabilité et écoresponsabilité.

Destiné aux espaces collectifs (entreprises, collectivités, établissements scolaires ou sportifs), il permet un tri efficace des déchets grâce à ses compartiments distincts, identifiés par des couleurs et pictogrammes clairs. Fabriqué en panneaux de bois, il s'intègre harmonieusement dans tous les environnements intérieurs. Monté sur roulettes, il est à la fois pratique, mobile et facile à entretenir. Son ouverture frontale facilite le vidage sans effort.

Ce meuble encourage les bons gestes au quotidien et valorise l'engagement environnemental des structures qui l'adoptent.

Un produit local, responsable et utile — au service d'un avenir plus durable.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

95

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

18.0

Chiffre d'affaires (en €)

2916603.0

Présentation de l'entreprise

Implantée dans la commune de Bais en Mayenne depuis 1983, MBA développe son savoir-faire dans l'ameublement des espaces. Indépendante et autonome, notre "Manufacture de mobilier de bureau" assure au sein de ses propres ateliers la conception, la fabrication et la vente de banques d'accueil, de bureaux, de rangements et tables, destinés aux espaces professionnels et collectifs.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

#N/A

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



Metronome - Silence

CJ CREATION



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Silence est un métronome connecté et silencieux. C'est un objet physique doté d'électronique embarquée; il est dirigé par une application mobile. Celle-ci est également utilisable en autonomie.

C'est le tout premier métronome qui est capable de paramétrer, programmer, et jouer des oscillations irrégulières, qui ralentissent ou accélèrent, et des enchaînements de mesures musicales différentes les unes des autres, pour d'adapter à tout type de partition, notamment en musique contemporaine.

Depuis les débuts des métronomes (1812) aucun métronome n'a proposé ces fonctionnalités, qui ont fait l'objet d'un brevet d'invention en 2024.

Il a la capacité de détendre les personnes, dans une utilisation lente. Il a été testé, avec des résultats probants, en maternelle, crèche, milieu hospitalier, cours de yoga.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

180

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

0.0

Chiffre d'affaires (en €)

3659.0

Présentation de l'entreprise

Conception, achat et vente d'accessoires de musique, instruments de musique, développement de système pédagogiques innovants: accompagnements en ligne et en personne, mentorat, supports numériques pédagogiques. L'entreprise développe notamment un métronome connecté et silencieux, breveté en 2024 pour la France: Silence, dirigé par son application mobile.

Votre entreprise est-elle détentricice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

L'entreprise est lauréate de Tremplin 2025

Démarche de relocalisation

#N/A

Graine de courge Française

SOCIETE A RESPONSABILITE LIMITEE AGRO LOGIC



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Souvent importée d'Europe de l'Est et principalement de Chine, la graine de courge est aujourd'hui cultivée en France par notre structure, Agro Logic, basée en Mayenne. Nous avons fait le pari de relocaliser cette culture innovante, en l'adaptant à nos terroirs et à nos pratiques agroécologiques. Riche en protéines, acides gras de qualité, fer et magnésium, la graine de courge séduit un large public à la recherche de naturalité, de goût et de traçabilité. En cultivant, triant et conditionnant cette graine sur notre site, nous maîtrisons toute la chaîne, de la parcelle à l'assiette. Ce projet incarne notre engagement pour une agriculture française durable, résiliente et indépendante. En revalorisant une culture oubliée, nous créons de la valeur localement, réduisons les importations et contribuons à la souveraineté alimentaire. Une innovation agricole au cœur des territoires.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

10.6

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

8.0

Chiffre d'affaires (en €)

2050000.0

Présentation de l'entreprise

Agro Logic, créée en 2016 en Mayenne, trie, sèche et conditionne des graines et légumineuses bio, locales et sans gluten. Avec une cinquantaine de producteurs dans un rayon de 80 km, elle propose une dizaine de variétés produits: quinoa, lentilles, pois chiches, chia... en vrac, sachets ou big-bags. Elle garantit qualité, traçabilité et agriculture durable de proximité.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

#N/A

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

PAYS DE LA LOIRE

72

Sarthe

ODYLIFE

ODYSSEE ENVIRONNEMENT



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

ODYLIFE est le premier antitartre 100% biosourcé, développé et proposé exclusivement par ODYSSEE Environnement. Breveté, fabriqué en France à partir d'une plante cultivée localement, il offre la même efficacité, au même dosage et à un prix équivalent à un antitartre pétrosourcé. Sa composition innovante réduit drastiquement l'impact environnemental : une ACV remarquable, un produit bien moins polluant, sans compromis sur la performance. Labellisé Solar Impulse et lauréat du Grand Prix du MEDD, ODYLIFE s'impose comme une solution unique au monde, conjuguant technicité, durabilité et hydroéthique. Il protège durablement les installations industrielles, optimise leur rendement et s'inscrit pleinement dans une démarche responsable de gestion de l'eau. Un produit du futur, conçu pour relever les défis d'aujourd'hui.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

100.0

Chiffre d'affaires (en €)

15.2

Présentation de l'entreprise

ODYSSEE Environnement développe et fabrique des solutions écoresponsables pour le traitement des eaux industrielles. Engagée dans une démarche hydroéthique, l'entreprise allie innovation, expertise technique et accompagnement personnalisé pour préserver la ressource en eau et optimiser la performance des installations.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France 2030

Programme ETIncelles

Démarche de relocalisation

#N/A

Home Pot' Eau'tonome

NGI NOUVELLE GENERATION D
INDUSTRIE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Le Home Pot' Eau'tonome est une solution végétale (légumes, plantes, aromates) 100 % autonome pensée pour une culture sans contrainte. Grâce à un flotteur et un tuyau d'arrosage, le réservoir se remplit automatiquement, sans intervention humaine. Fabriqué en France, ce système hydroponique sans terre permet d'économiser jusqu'à 70 % d'eau par rapport à une culture traditionnelle. Il peut être installé en intérieur (serre, bâtiments adéquates) ou en extérieur, et dupliqué sur plusieurs unités pour créer de véritables fermes hydroponiques autonomes. C'est une nouvelle manière de cultiver localement, sans contamination des sols, ce qui nous garantit des légumes sains et accessibles, même sans avoir la main verte.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

62.1

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

25.0

Chiffre d'affaires (en €)

4074386.0

Présentation de l'entreprise

NGI, est experte en conception, fabrication, assemblage et distribution de produits dans les domaines de l'objet connecté, de la mobilité et de l'habitat.

HOME POTAGER, une marque de NGI qui propose une solution végétale autonome de culture sans terre. Personnalisable, modulable et adaptable, le produit permet à chacun d'avoir un potager, des aromates et des plantes à porter de mains.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Depuis avril 2023, nous produisons les colonnes en France afin de simplifier la supply chain et d'être réactif auprès de nos clients afin de développer d'avantage l'activité sur notre territoire.

Avant le rapatriement, 51% de la valeur ajoutée (VA) est réalisé en France. Nous sommes passés à 62% de la valeur ajoutée en France.

Boite Ciel Etoilé, 200g - petits sablés nature et petits sablés aux pépites de framboise

LA SABLESIENNE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Découvrez cette boîte métal composée de petits sablés au pur beurre frais et aux pépites de framboise au décor onirique et rêveur. Idéale pour offrir ou décorer vos jolies tables, cette boîte à biscuits ravira les plus fins gourmets. Laissez-vous séduire par la délicatesse de ces petits sablés confectionnés par nos maitres pâtisseries dans notre atelier à Sablé-Sur-Sarthe.

La recette s'est transmise de génération en génération dans la ville dont elle porte le nom. Elle est aujourd'hui reconnue comme une spécialité du patrimoine culinaire français. La Marquise de Sablé, a été en 1670 la première ambassadrice de ces petits sablés à la cour du Grand Condé. Le Petit Sablé est fabriqué par notre biscuiterie, à partir d'ingrédients naturels dont les matières premières proviennent principalement de l'Ouest de la France : pur beurre frais des Pays de la Loire, farine de meuniers Sarthois, œufs de poules élevées en plein air.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

9.4

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

29.59

Chiffre d'affaires (en €)

4723647.0

Présentation de l'entreprise

Depuis plus de 60 ans, La Sablésienne fait rayonner le savoir-faire gastronomique français à travers ses créations gourmandes. Située à Sablé-sur-Sarthe, cette biscuiterie-chocolaterie allie tradition artisanale, savoir-faire local et exigence de qualité pour offrir des biscuits d'exception dont le Petit Sablé pur beurre. Elle excelle dans l'Art du cadeau gourmand en offrant des biscuits et chocolats aux saveurs authentiques, confectionnés à partir d'ingrédients naturels.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

PAYS DE LA LOIRE

85

Vendée

E-tréteau

MZR REALISATION MECANIQUE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Reconnu et toujours utilisé dans le secteur de l'industrie, le tréteau fait peau neuve et s'inscrit dans l'air du temps en passant à l'électrique. MZR a voulu moderniser le tréteau en bois par des tréteaux à mise à hauteur électrique pour garantir une bonne hauteur de travail à tous les opérateurs, et une mobilité facilitée avec ses roulettes. Muni d'une structure Acier minimaliste et de colonnes à vérins électriques, l'e-tréteau est un poste de travail léger, disposant d'une hauteur réglable jusqu'à 500mm de course et capable de supporter des charges de 300Kg. Il s'adapte aux produits de grandes dimensions grâce à ses bras étirables et à la possibilité de synchroniser jusqu'à 4 e-tréteaux. Le boîtier de commande avec afficheur digital permet la mémorisation de 3 hauteurs de travail, afin d'assurer une position ergonomique au poste.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

6906

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

26.0

Chiffre d'affaires (en €)

3220925.0

Présentation de l'entreprise

MZR conçoit, fabrique et assemble des aménagements de postes de travail adaptés à chacun afin d'augmenter la productivité et d'améliorer les conditions de travail dans les ateliers. Nous proposons des solutions standards et sur-mesure pour améliorer la productivité et l'ergonomie dans nos ateliers.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Jeux d'adresse en cuir recyclé

RECYCUIR



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Notre marque KOOJJI sur le secteur du jeu à pour objectif de proposer des produits créant des instants fun de convivialité et de partage. Nous souhaitons apporter une innovation marché en proposant des jeux, normalement joués en extérieur, jouable en intérieur pour toutes les générations. Notre premier jeu est un jeu de palets (une pétanque plate) totalement fabriqué en cuir recyclé. Conditionné par des personnes en situation de handicap dans un étui issues de réemploi de chutes de cuir, les palets (boules plates) sont fabriqués en chutes de cuir broyées/agglomérées. Vente sur 3 canaux de distributions: site e-Commerce (particuliers), BtoB (en cadeaux éthiques et ludiques grâce à une personnalisation des étuis) et en distribution (Décathlon, Coopérative U, Jouéclub, Puy du Fou...). Facilement transportable, il se joue partout en famille, entre amis ou collègues. Chaque client choisit son coloris d'étuis en fonction des collectes de matières.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

34.5

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

5.0

Chiffre d'affaires (en €)

345000.0

Présentation de l'entreprise

La société est spécialisée dans la valorisation des chutes de cuir issues de PME ou maisons du luxe françaises. Basée en Vendée nous collectons et transformons la matière dans notre atelier. Nous avons créer 2 marques commerciales sur des secteurs d'activités différents: POREVA propose des produits d'aménagement d'intérieur et KOOJJI présente des jeux d'intérieur et de plein air.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Nous nous inscrivons depuis la création dans une démarche local et écoresponsable. Nous collectons la matière première (chutes de cuir) dans un rayon 300 km autour de notre atelier. Nous collaborons avec des partenaires vendéens pour l'études et la fabrication de machines ainsi que pour certaines opérations où nous avons peu de valeurs ajoutées.

Panneau acoustique MUTUM Eco

PYT AUDIO



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Le panneau acoustique MUTUM ÉCO est un panneau d'amélioration de l'acoustique biosourcé doté d'une faible épaisseur (30 mm) et pourvu d'un revêtement de haute qualité.

Il convient aux particuliers et aux professionnels en raison de son respect de la norme non feu M1.

Ce produit est conçu pour offrir les meilleures performances sur les fréquences vocales grâce à un effet ressort / masse / ressort localisé.

Produit artisanalement, en France, ce panneau est constitué de matériaux recyclés et recyclables. Son châssis alvéolaire écologique et son molleton d'absorption en coton recyclé en font ainsi un produit biosourcé.

Les produits PYT Audio ont été recommandés par de nombreux spécialistes tels que MusicTech, Projet Home Studio, Magazine Audio, Hors-Chant, Audiophile magazine, la République du son, OnMag ou encore Mono et Stéréo.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

170

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

2.0

Chiffre d'affaires (en €)

405880.0

Présentation de l'entreprise

PYT Audio est une société spécialisée dans la conception et la fabrication de produits acoustiques écologiques, hautes performances et décoratifs.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Nous avons toujours produit en France, avec des matériaux très majoritairement français (carton, laine de coton, ...).

Là où nos concurrents travaillent essentiellement des matériaux asiatiques.

Provence-Alpes-Côte d'Azur

52 candidatures

44 entreprises candidates

Les catégories d'entreprise



15%
Artisans



25%
TPE



10%
Artisans
d'art



37%
PME



4%
Associations



6%
ETI



4%
Start-ups

Les catégories de produit

15%
Alimentaire

50%
Artisanal

27%
Industriel

8%
Autre

Autres informations

Somme des salariés
1890

Somme des CA
276 457 924 €

Relocalisation (%)
27%

Nombre total d'EPV
11

Nombre d'entreprises
lauréates des programmes
gouvernementaux (%)

40%

Export (%)
52%

% VA en France
91%

04

Alpes-de-Haute- Provence

Service de fabrication et Création pour entreprise

LES CIRIERS DE PROVENCE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Depuis 2021, Les Ciriers de Provence conçoivent et fabriquent en Provence des bougies parfumées, fondants et cires de massage à partir de cires 100% végétales et d'ingrédients naturels. Notre savoir-faire artisanal garantit des produits sensoriels, esthétiques et durables, coulés à la main avec précision. Nous assurons un accompagnement sur mesure, de la création olfactive au design du produit, en passant par le développement technique et la fabrication. À chaque étape, nous privilégions la qualité : maîtrise des points de fusion, diffusion optimale des parfums, sélection rigoureuse des matières premières. Notre exigence, notre réactivité et notre créativité nous permettent de collaborer avec des marques françaises et internationales souhaitant proposer des produits authentiques et responsables, fabriqués localement dans le respect des normes et du savoir-faire traditionnel.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

5.5

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

5.0

Chiffre d'affaires (en €)

300000.0

Présentation de l'entreprise

Cirier artisanal en Provence, nous fabriquons des bougies et cires parfumées naturelles, durables et innovantes. Alliant savoir-faire local et créativité, nous concevons des collections sur mesure pour des clients en France et à l'international.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Statue en impression 3D - La Dame à la Lyre

XILAB3DPLUS



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Dans le cadre de la sauvegarde du patrimoine archéologique local, notre atelier d'impression 3D a reconstitué la Dame à la lyre, une statue gallo-romaine remarquable découverte sur l'ancien tracé de la via Domitia, à Sisteron. Cette œuvre, datée de la fin du I^{er} siècle ou du début du II^e siècle, provient d'un mausolée mis au jour lors de fouilles menées entre 1946 et 1948. Aujourd'hui, grâce à l'impression 3D et à la fabrication locale, nous sommes en mesure de redonner vie à ce patrimoine en danger, en produisant des répliques fidèles destinées à la médiation culturelle, à l'exposition ou à la restauration. Ce projet illustre pleinement les valeurs du Fabriqué en France: innovation, ancrage territorial, transmission du savoir, et valorisation de notre histoire commune. En alliant technologie de pointe et mémoire collective, nous montrons qu'il est possible de préserver le passé en fabriquant le futur, ici et maintenant, en France.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1200

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

2.0

Chiffre d'affaires (en €)

150000.0

Présentation de l'entreprise

Notre entreprise est spécialisée dans la maîtrise de la chaîne numérique de l'idée à l'objet: récupération de la 3D grâce à des scans, modélisation 3D, vérification du comportement physique grâce à la simulation et fabrication en France grâce à notre atelier d'impression 3D

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Bourse French Tech

Démarche de relocalisation

Grâce à notre atelier d'impression 3D, nous contribuons activement à la relocalisation de la production et au développement d'une économie circulaire. En fabriquant localement, à la demande, des pièces sur mesure ou de remplacement, nous réduisons les délais d'approvisionnement, limitons les transports, et diminuons ainsi l'empreinte carbone.

Pizza Label rouge 3 Fromages

LA PIZZA DE MANOSQUE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Une pâte au levain garnie d'une sauce tomate Provence sublimée de fromages rigoureusement sélectionnés leurs qualités: Raclette Label Rouge affinée 12 semaines minimum, Emmental Label Rouge et Comté Appellation d'Origine Contrôlée.

Cette pizza est cuite au feu de chêne et de hêtre, et offre une garniture généreuse, une pâte fine et croustillante qui en font un produit de qualité supérieure.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

91.0

Chiffre d'affaires (en €)

20000000.0

Présentation de l'entreprise

La pizza de Manosque fabrique des pizzas surgelées cuites au feu de bois de chêne et de Hêtre. L'entreprise se distingue par son savoir-faire semi-artisanal, proposant des pizzas façonnées à la main, avec des ingrédients majoritairement français.

Elle est également la seule sur le marché à proposer des pizzas "Label Rouge", témoignant de son exigence en matière de qualité.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Notre seul site de production se trouve implanté à Manosque. La fabrication de nos pizza est donc entièrement faite en France avec des ingrédients majoritairement français comme la farine, les tomates, le miel et la plupart de nos fromages.

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

05

Hautes-Alpes

Vase_CollectionFrisson_MarionRichaume

RICHAUME (ROUSSEL) MARION



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Vase de la collection Frisson.

Faïence blanche/couverte transparente brillante.

3ème mouvement de la création du monde en 7 mouvements.

La séparation entre les eaux du haut et les eaux du bas.

Symbole de la glace qui se forme à la surface de l'eau.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

24.225

Présentation de l'entreprise

L'entreprise Marion Richaume, céramiques d'art, concerne la fabrication et la vente d'articles céramiques à usage domestique ou ornemental.

Pour un public de particuliers et de professionnels en France et à l'international.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Plateforme de mise en relation - CSD CONNECT

CSD CONNECT



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

CSD Connect est une plateforme numérique française qui met en relation chargeurs et transporteurs pour optimiser le transport routier de marchandises. Elle propose un indicateur intelligent de prix et de CO₂, prenant en compte les kilomètres d'approche, pour favoriser un transport plus économique et plus durable. Les utilisateurs négocient directement sans commission sur le prix du transport. Pensée pour les TPE/PME, la solution offre aussi des alertes, un suivi automatisé des livraisons, un accès à des ressources utiles, et un accompagnement humain. Développée et hébergée en France, CSD Connect soutient la transition écologique, la performance logistique des entreprises françaises et la valorisation du savoir-faire local.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

5

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

0.0

Présentation de l'entreprise

Mise à disposition d'outil pour optimisation des véhicules de transports routier de marchandise

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

#N/A

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

06

Alpes-Maritimes

Vanne hydrodynamique autonome

F-REG



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

F-Reg est pionnière dans la mise en œuvre de zones de stockage directement dans les canalisations des réseaux de collecte grâce à l'installation de vannes hydrodynamiques autonomes (VHA), un dispositif développé et breveté pour éviter les débordements des eaux urbaines et les rejets polluants en milieu naturel. La vanne F-Reg contrôle la mise en charge de la canalisation amont pour mobiliser tout son volume. Son fonctionnement est extrêmement simple et ne nécessite ni électricité ni supervision. La vanne est commandée par la hauteur d'eau à l'amont qui génère la force nécessaire sur les vérins, permettant l'ouverture de son battant. C'est donc la pression de l'eau qui pilote la vanne et contrôle son débit.

Dans un contexte de forte urbanisation et d'intensification des pluies, la VHA est une solution alternative aux bassins de rétention, particulièrement coûteux et longs à mettre en place, et qui demandent beaucoup de foncier aux collectivités.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

15000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

19.0

Chiffre d'affaires (en €)

1024713.0

Présentation de l'entreprise

F-Reg conçoit et installe des vannes hydrodynamiques autonomes permettant de réguler les débits dans les réseaux d'assainissement lors d'épisodes pluvieux. Cette solution vise à prévenir les inondations et à limiter les rejets polluants dans le milieu naturel, contribuant ainsi à une gestion durable et écologique de l'eau.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

AAP « INNOV EAU » - dispositif de soutien à l'innovation au service de la filière de l'eau.

Démarche de relocalisation

#N/A

Ingrédients de parfumerie - FIRGOOD®

FIRMENICH GRASSE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le FIRGOOD® sont des ingrédients de parfumerie 100% naturels obtenus par une technologie unique, décarbonée et sans solvant. Elle utilise des vibrations électromagnétiques pour activer l'eau intracellulaire des végétaux et en extraire les fragrances

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

7000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

150.0

Chiffre d'affaires (en €)

80000000.0

Présentation de l'entreprise

dsm-firmenich Grasse, entreprise spécialisée dans la production d'ingrédients naturels destinés à la parfumerie et aux arômes, joue un rôle clé dans le développement d'innovations vertes au service d'une industrie plus durable. Alliant tradition et innovation, l'usine contribue à la création de parfums et cosmétiques uniques pour les plus grandes marques mondiales.

Votre entreprise est-elle détentricice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

dsm-firmenich valorise le savoir-faire français, relance des filières agricoles locales (rose, violette...) et soutient l'IG « Absolve Pays de Grasse ». Par exemple la production d'iris est relocalisée avec succès de Chine vers la France. Ces biomasses transformées avec des technologies durables et innovantes renforcent l'ancrage local et l'expertise française.

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

13

Bouches-du-Rhône

Cube de Savon de Marseille OLIVE – 300g – En boîte – COSMOS NATURAL et OFG

COMPAGNIE DU MIDI

Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Notre savon de Marseille à l'huile d'olive est fabriqué à Marseille selon le procédé de fabrication traditionnel de cuisson aux chaudrons.

Il est 100% d'origine naturelle, à base d'huiles exclusivement végétales, garanti sans huile de palme, sans colorant, sans parfum ni conservateur.

Doux pour la peau, sa formulation hypoallergénique est très appréciée des peaux allergiques, sensibles ou irritées. Utilisé pour l'hygiène corporelle ou en produit d'entretien, pour le linge ou la maison, le savon de Marseille est un produit efficace traditionnel très économique qui se conserve longtemps.

Notre savon de Marseille est certifié COSMOS NATURAL par ECOCERT Greenlife selon le référentiel COSMOS et Origine France Garanti dans par sa cuisson aux chaudrons à Marseille.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

55.16

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

60.0

Chiffre d'affaires (en €)

14874000.0

Présentation de l'entreprise

La Compagnie du Midi, PME française labellisée EPV, détient 2 établissements :

- Elle fabrique à Marseille (Savonnerie du Midi) le véritable Savon de Marseille, sous la marque La Corvette
- Elle produit aussi à Carros (06) la fameuse Nénette®, lustreuse emblématique en coton 100% français.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

La Savonnerie du Midi a aussi signé le PAQTE (Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises)

Démarche de relocalisation

Relance du processus de Saponification dans les chaudrons depuis 2018 à la Savonnerie du Midi.



Fauteuil Mistral en planches Carbon Color

CARBON BLUE DEVELOPPEMENT



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Le fauteuil Mistral allie design, confort et engagement écologique. Conçu à partir de nos planches Carbon Color – un matériau innovant 100% recyclé et recyclable, composé d'une âme en polyéthylène noir entourée d'une fine couche colorée – il est disponible en bleu, vert ou rouge. Sa structure robuste et ses lignes épurées en font un fauteuil à la fois moderne et intemporel. Son assise profonde et généreuse offre un confort optimal, idéal pour les moments de détente en intérieur comme en extérieur. Fabriqué localement, le fauteuil Mistral valorise des plastiques peu ou pas recyclés et incarne parfaitement notre démarche circulaire. Chaque pièce est unique, porteuse de sens et d'esthétique. Avec Mistral, Carbon Blue transforme les déchets en mobilier design, durable et désirable.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

450

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

5.0

Chiffre d'affaires (en €)

230000.0

Présentation de l'entreprise

Carbon Blue Développement conçoit et fabrique en France des micro-usines de recyclage plastique, modulaires et accessibles, pour transformer localement les déchets en produits utiles. Notre mission : relocaliser l'industrie du recyclage, créer des emplois et donner à chacun les moyens de recycler, ici et maintenant.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Fonds Vert Territoires d'Industrie 2024 en PACA
Programme ORMAT 2023

Démarche de relocalisation

Carbon Blue relocalise en France la production d'objets en plastique recyclé grâce à ses micro-usines. Nous transformons localement les déchets en matériaux et produits durables, réduisant les importations et créant des filières industrielles utiles, circulaires et créatrices d'emplois.

Céramiques et composants piézoélectriques

PYTHEAS TECHNOLOGY



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Les céramiques piézoélectriques sont des céramiques techniques capables de se déformer sous l'effet d'un champ électrique et inversement de générer des charges sous l'effet d'une contrainte. Ces matériaux sont indispensables pour l'émission et la réception SONAR, échographique médicale ou industrielle. Elles sont également très employées dans les domaines touchant à la transition énergétique (EnR, More Electric Aircraft) et le New Space.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

3000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

21.0

Chiffre d'affaires (en €)

898639.0

Présentation de l'entreprise

Fabrication de céramiques piézoélectriques (unique fabricant français) et de composant mettant en oeuvre ces matériaux pour la Défense (Sonar), la Santé (Echographie) et l'Aérospatial (Structures Actives)

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance, Plan de relance pour l'industrie France 2030, projet iDemo

Démarche de relocalisation

Notre entreprise a réintroduit en France, depuis 2020, la technologie stratégie des céramiques piézoélectriques qui n'étaient plus souveraines alors qu'elle est critique dans des secteurs clés tels que la Défense, la Santé ou l'Aérospatial.

Cette démarche s'est faite dans le cadre du Plan France Relance, volet Industrie.

CALISSENS

SAS CHOCOLATERIE DE PUYRICARD



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Les calissons d'Aix-en-Provence sont une spécialité provençale qui allie le melon, les oranges confites et les amandes douces et amères.
Fabrication artisanale provençale dans notre atelier.
D'après le cahier des charges de l'Union des fabricants des calissons d'Aix-en-Provence (UFCA), les calissons de la Chocolaterie de Puyricard contiennent le moins de sucre ajouté du marché actuel.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

22.89

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

94.77

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

100.0

Chiffre d'affaires (en €)

11.739

Présentation de l'entreprise

Depuis 1967, la Chocolaterie de Puyricard fabrique artisanalement en Provence des chocolats, calissons, guimauves et biscuits haut de gamme, sans conservateurs. Forte de 23 boutiques et d'un savoir-faire reconnu, elle valorise le terroir français et l'excellence artisanale dans toutes ses créations

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

83

Var



Bikini "Quartz" – Haut Pampelonne & Bas Rix

ALVANA SWIMWEAR

Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Le bikini "Quartz" incarne l'élégance balnéaire à la française. Il associe le haut Pampelonne, à fronces modulables, et le bas Rix, taille basse à liens fins, pour une silhouette raffinée et minimaliste.

Confectionné dans notre atelier à Six-Fours-les-Plages, il est réalisé en véritable satin traité balnéaire, une matière haut-de-gamme, souple, résistante au chlore, au sel et aux UV. Son coloris Quartz, inspiré des minéraux, révèle des reflets subtils et naturels.

Ce modèle reflète notre engagement dans une production relocalisée, durable, et certifiée Origine France Garantie.

La Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région PACA, par la voix de son Président, nous a désignés parmi les 12 entreprises d'excellence du Var, et invités à exposer ce savoir-faire textile au Salon du Made in France 2024.

Certification Origine France Garantie

Oui

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

90

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

0.0

Chiffre d'affaires (en €)

17000.0

Présentation de l'entreprise

Alvana Swimwear célèbre l'excellence artisanale française à travers des maillots de bain haut-de-gamme, confectionnés dans le Var. Entre satin du Rex, velours d'Italie et finitions couture, chaque pièce rend hommage au corps libre, à la Méditerranée et à un luxe éthique, durable, enraciné.

Votre entreprise est-elle détentricrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Alvana Swimwear relocalise la mode dans le Var.

Nous concevons et fabriquons localement pour notre marque et pour d'autres créateurs.

La demande de fabrication est bien là.

Nous accueillons de nombreux stagiaires pour transmettre nos savoir-faire, et ouvrons un centre de formation en lien avec un lycée professionnel qui n'insère quasiment pas depuis plus de 40 ans.



VIN FRANÇAIS de à a z

PAPE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Tous les produits que l'on se sert sont produits et transformés en France

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

AOP

Prix de départ usine

7

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisans

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

3830000.0

Présentation de l'entreprise

Nous sommes producteurs avec mon mari et mon fils de vins en AOC Cotes Provence CRU Ste Victoire

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Maillot BMX Racing

CUSTOM RACING



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Maillot BMX RACING coupe slim similaire à celui porté par les pilotes de l'équipe de France lors des jeux olympiques, une coupe ajustée pour un bon aérodynamisme, tissu polyester avec fibre élasthanne pour un confort parfait et une souplesse lors du pilotage.

Impression et assemblage réalisés à la main dans notre atelier Français

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

45

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

80

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisans

Nombre de salariés

9.0

Chiffre d'affaires (en €)

1010000.0

Présentation de l'entreprise

Nous sommes un atelier Français spécialisé dans l'impression et la confection de maillots de BMX RACING et MOTOCROSS 100 % personnalisés à destinations des pilotes et équipes du Monde entier. Nous imprimons, découpons et assemblons les maillots dans notre atelier de confection situé près de Toulon.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

L'activité de confection des maillots précédemment faite en Asie est reimplantée en France

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

84

Vaucluse

Panneau sculpté style Louis XV en chêne massif

ATELIER DE LA BOISERIE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Ce panneau sculpté fait partie d'une boiserie de style Louis XV que nous avons dessinée et réalisée pour un client privé. Ce panneau représente à lui seul plus de 160h de sculptures sur bois sans compter la préparation en menuiserie. Tout est dessiné et sculpté à la main par nos sculpteurs.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

36800

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

100.0

Chiffre d'affaires (en €)

22000000.0

Présentation de l'entreprise

La fabrication et la distribution de tous ouvrages en bois, tous travaux de menuiserie et de boiserie, la réalisation d'aménagements intérieurs et extérieurs de tous biens. Travail du bois et fabrication d'articles en bois massif ou placage. Conception et réalisation de mobilier contemporain en bois.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

Démarche de relocalisation

#N/A



Pompe rétro sur socle

POMPES GRILLOT



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Cette pompe à eau manuelle en fonte est composée à 60% de fonte recyclée. Elle permet de pomper l'eau d'un puits, d'une cuve enterrée ou d'un forage jusqu'à 8,5 mètres de profondeur et d'amorcer un pompe électrique. Cette pompe à piston fonctionne en actionnant le balancier. Robuste et durable, elle convient à un usage intensif pour peu qu'elle soit entretenue.

Composition et provenance :

99% : fonte (pompe et socle) - Fonderies françaises (Nouvelle-Aquitaine et Ardennes)

0,5% : laiton et acier (visserie) - Fournisseurs français

0,5% : Caoutchouc (joint, clapet et godet) - Fournisseurs français

Produit usiné, assemblé, peint et testé dans notre atelier à Avignon.

Produit en métal à 99,5% recyclable (hors pièces caoutchouc).

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

406

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

2.0

Chiffre d'affaires (en €)

336000.0

Présentation de l'entreprise

La société fabrique des pompes à eau manuelles, des fontaines murales, des pieds de parasols ainsi que des pièces détachées à Avignon depuis 1926. Elle utilise des matières premières fabriquées en France (fonte, acier et peinture). Pour son activité de négoce de pompes électriques et de robinetterie d'extérieur, elle se fournit très majoritairement en Europe.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Dirigeable - HORUS

LIUM



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Horus est un ballon captif autonome conçu pour la surveillance continue des sites industriels sensibles (Seveso, énergie, défense...). Équipé de caméras haute précision et d'algorithmes d'intelligence artificielle embarqués, il détecte automatiquement les anomalies comme les départs de feu, les fuites de gaz ou les intrusions. Contrairement aux drones, il n'a pas besoin de pilote, peut rester en vol en continu pendant plusieurs semaines et couvre une large zone avec un seul point d'ancrage. Déjà utilisé par des acteurs majeurs de l'énergie et de la défense, Horus allie haute technologie, sécurité renforcée et réduction de l'empreinte carbone des opérations de surveillance. Une innovation française au service de la souveraineté industrielle et environnementale.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

170000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

99

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

5.0

Chiffre d'affaires (en €)

60000.0

Présentation de l'entreprise

Lium est une entreprise française deeptech spécialisée dans la sécurisation et la surveillance autonome des sites industriels sensibles, notamment ceux classés Seveso. Notre solution principale, Horus, est un ballon captif autonome équipé de caméras intelligentes et de capteurs de haute précision (gaz, température, etc.). Horus permet une surveillance en temps réel, 24h/24, avec une détection automatique d'anomalies (incendies, fuites, intrusions). Lium vise à remplacer les moyens traditionnels de surveillance par une solution mobile, autonome et plus économique, adaptée aux enjeux environnementaux, sécuritaires et réglementaires des sites industriels. Nous travaillons déjà avec des acteurs majeurs comme Orano, GRTgaz.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

Nous produisons en France. Nos prestataires sont français.

DOM-COM

37 candidatures
27 entreprises candidates

Les catégories d'entreprise



17%
Artisans



29%
TPE



17%
Artisans
d'art



14%
PME



6%
Associations



3%
Grandes
entreprises



14%
Start-ups

Les catégories de produit

43%
Alimentaire

38%
Artisanal

11%
Industriel

8%
Autre

Autres informations

Somme des salariés
605

Somme des CA
191 874 457 €

Relocalisation (%)
22%

Nombre total d'EPV
1

Nombre d'entreprises
lauréates des programmes
gouvernementaux (%)

38%

Export (%)
43%

% VA en France
83%

DOM-COM

971

Guadeloupe

Fibre de coco

WICOCO



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

La fibre de coco est un produit 100% naturel issu de l'enveloppe extérieure des noix de coco. Elle est durable, biodégradable et respectueuse de l'environnement.

Grâce à sa structure fibreuse, elle est parfaite pour de nombreuses applications (liste non exhaustive):

- Jardinage et agriculture (Substrat de culture, paillage, panneaux géotextiles, pots biodégradables)
- Matériaux de construction (panneau d'isolation phonique & thermique, béton renforcé, brique et panneaux)
- Énergie (biomasse pour biogaz)
- Textiles et meubles (Tapis, paillason, nattes, cordages, filets, matelas, coussins, etc)
- Automobile, aéronautique et industrie (Rembourrage sièges, composants d'intérieur, filtres, emballages)
- Bioplastiques (Composites biodégradables)
- Animalerie (Litières, matériaux de nidification)
- Logistique (Palettes)
- Traitement des eaux (filtration de l'eau)
- Cosmétiques et soins (Gommages corporels, savons naturels)

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

5.6

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

0.0

Présentation de l'entreprise

Nous sommes spécialisée dans la production locale de fibre et de tourbe de coco 100% naturelle, à partir de déchets issus de la filière cocotier.

Nous avons une ligne de production industrielle d'une capacité de 3 T/h, destinée à valoriser la totalité des déchets issues de la noix de coco et à fournir des matières premières de qualité œuvrant pour la transition écologique.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Sac KAPAB Sac d'emballage papier en fibre de bananier

SASU LVDEV



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Avec le sac KAPAB L'ordinaire devient extraordinaire. Fabriquer grâce à notre papier unique en fibre de bananier, à la texture pulpeuse et chaleureuse, Le sac KAPAB est caractérisé par son côté :

-Écologique: car issu de la valorisation d'un déchet (bio ressource), ce qui permet d'utiliser moins de pesticides pour éradiquer les nuisibles attirés par ces déchets. En partenariat avec L' institut Polytechnique de Grenoble nous avons étudié notre matière première afin de la caractériser et connaître ses atouts et opportunités, de définir et d'optimiser un process de fabrication que nous avons souhaité sans produit chimique et le moins énergivore possible

-Séduisant et universel: car il répond à un problème mondial qui est la pollution des sacs plastiques dans notre environnement.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

4

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

12800.0

Présentation de l'entreprise

LVDEV

La Valeur des Déchets Verts est bien plus qu'une entreprise: c'est une aventure humaine et écologique portée par Nicolas Verrès, un gérant passionné, profondément attaché à son territoire et à l'innovation durable.

Ici, les déchets bananiers, généralement laissés sur les exploitations après la récolte, retrouvent une seconde vie grâce à un procédé de transformation respectueux de l'environnement, issu de la recherche et du développement. Le résultat? Une pâte à papier 100% naturelle.

De cette pâte émergent des papiers uniques, aux textures chaleureuses, utilisés pour créer des emballages, des sacs, sachets ou encore de magnifiques papiers décoratifs. LVDEV propose également ses créations aux artisans, artistes et créateurs en quête de matériaux écoresponsables, valorisant ainsi l'authenticité locale. Le projet VDB (Valorisation des Déchets Bananier) constitue une première en Guadeloupe, alliant innovation, écologie et économie circulaire. Il répond aussi à un enjeu de taille: la lutte contre la pollution plastique, en transformant un déchet agricole en ressource précieuse.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

AUTOSOC

KOSEICO



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Produit numérique

Description du produit

AUTOSOC, solution développée par KOSEICO, est une plateforme logicielle agnostique et open source, permettant à un SOC (centre opérationnel de sécurité) de formuler et transmettre de manière légitime, sécurisée et normalisée des ordres d'action vers les systèmes d'information supervisés. Elle agit comme une passerelle intelligente, filtrant, traduisant et orchestrant les commandes à travers des connecteurs interopérables (API, agents) tout en assurant la traçabilité, la réversibilité et la conformité avec les référentiels de cybersécurité (ANSSI, NIST). Construite avec une approche DevSecOps, la plateforme s'appuie des briques open source éprouvées et un hébergement sur infrastructure SecNumCloud. Elle vise à faire gagner du temps aux analystes SOC, DSI et RSSI en automatisant les actions récurrentes et en renforçant la confiance dans les interventions à distance grâce à un processus normé, auditable et sécurisé.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

0

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

3.0

Chiffre d'affaires (en €)

201000.0

Présentation de l'entreprise

Créée en 2022 et basée en Guadeloupe, KOSEICO est une entreprise spécialisée en protection du Système d'Informations. Les services proposés sont autour du Conseil SI et la Cybersécurité (outils de protection, un centre d'opérations de Sécurité (SOC) basé aux Antilles-Guyane), offrant une expertise de proximité adaptée aux spécificités des territoires.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France 2030 : Soutien aux PME et startups pour renforcer leurs compétences dans le domaine de la cybersécurité.
Axe 1: Système de filtrage des ordres du SOC* vers un Système d'Information supervisé

Démarche de relocalisation

#N/A

DOM-COM

972

Martinique

Isolant thermique - EMERFLEX

EMERWALL



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Emerflex est un isolant thermique et acoustique développé pour être adapter aux contraintes des climats tropicaux: Température et humidité relative élevées. Emerwall est produit en Martinique, et il est composé de 90% de bagasse de canne à sucre issue des distilleries martiniquaises. Emerflex est un matériaux isolants développer pour répondre aux différents besoin d'isolation par l'intérieur dans les contextes tropicaux.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

20

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

95

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

3.0

Chiffre d'affaires (en €)

20000.0

Présentation de l'entreprise

Emerwall fabrique des matériaux de constructions biosourcés a partir de ressources locales qui sont des déchets des industries agricoles présentent sur le territoire martiniquais.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

, - 2021 - Bourse French Tech
- 2022 - RDI BPI France et PIA4 BPI/France 2030
- 2024 - ADEME Territoires d'industries Fond vert.

Démarche de relocalisation

Relocalisation de la production de matériaux de construction en local afin de limiter les importations qui représentent la majorité des matériaux de constructions utilisés à la Martinique.

Broche florale « Hibiscus de cuir »

ALIXE SANDRINE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

La broche « Hibiscus de cuir » incarne l'élégance du fait-main et la richesse des savoir-faire caribéens. Entièrement réalisée en Martinique, chaque fleur est découpée, modelée et cousue à la main dans du cuir véritable, selon des techniques artisanales inspirées de la maroquinerie de luxe. Elle célèbre la flore antillaise à travers une pièce sculpturale, durable et poétique. Unique en son genre, elle allie audace contemporaine et héritage culturel, affirmant l'identité de SAND'O : une maison d'art et de cuir résolument ancrée dans son territoire. Porteuse de sens, elle raconte une histoire : celle d'un retour à l'essentiel, à la terre, au geste lent, à la beauté naturelle. Cette broche est bien plus qu'un accessoire, c'est un manifeste de style éthique, une œuvre à porter qui honore les savoir-faire français et la création d'outre-mer.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

85

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

0.0

Chiffre d'affaires (en €)

23000.0

Présentation de l'entreprise

SAND'O crée des bijoux et accessoires haut de gamme en cuir véritable, entièrement faits main en Martinique. L'entreprise valorise un savoir-faire artisanal rare, une production locale et durable, et propose des pièces uniques ou en série limitée, à la croisée du design, de l'art et de l'héritage caribéen.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

SAND'O conçoit et fabrique l'ensemble de ses créations en Martinique, dans une démarche de relocalisation artisanale. L'objectif est de valoriser les savoir-faire locaux, renforcer l'économie insulaire et promouvoir une production de proximité fondée sur la qualité, l'authenticité et les circuits courts.

Rhum J.M - Canopée

HERITIERS CRASSOUS DE
MEDEUIL



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Né au pied de la montagne Pelée, Le Rhum J.M Canopée est un rhum agricole AOC Martinique hors d'âge, fruit d'un assemblage de rhums vieillis pendant 6 ans sous climat tropical. Canopée séduit par sa puissance aromatique, sa rondeur en bouche, et sa finale élégante. Plus qu'un rhum d'exception, il incarne l'alliance parfaite entre savoir-faire traditionnel, excellence gustative et engagement durable. Son packaging écoresponsable, composé d'une carafe inspirée des motifs de la canopée du nord de la Martinique et d'un coffret monomateriau certifié FSC (60% de papier recyclé), a été salué par quatre prix prestigieux : les Formes de Luxe Awards, Spiripack, les PLD Innovation Awards et le Paperboard Packaging Council. En 2025, Canopée franchit un nouveau cap en étant élu Spiritueux de l'Année, catégorie rhum, lors du concours organisé par le magazine Cavistes & Co, qui récompense les lancements les plus innovants et adaptés au circuit des cavistes et épiceries fines. Cette reconnaissance confirme la place de Canopée parmi les références incontournables des spiritueux d'exception, alliant authenticité, innovation et durabilité.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

AOP

Prix de départ usine

33

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Artisan d'art

Nombre de salariés

30.0

Chiffre d'affaires (en €)

13280868.0

Présentation de l'entreprise

La société exerce une activité agro-industrielle de production de rhums sur son site de Macouba en Martinique. Depuis 1790, nous élaborons au pied de la Montagne Pelée, le Rhum J.M, rhum agricole AOC Martinique. Son caractère unique naît d'un terroir volcanique préservé, d'une canne fraîchement récoltée et d'un savoir-faire artisanal transmis de génération en génération.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

DOM-COM

973

Guyane

Biosurveillance par l'abeille mélipone et trigone pour le suivi de l'environnement.

N.B.C.



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Service

Description du produit

Le produit consiste à mettre à disposition des ruches de mélipones et de trigones à nos clients (industriels, agriculteurs, administrations...) dans leurs sites exposés à d'éventuelles contaminations. Nos abeilles locales, par leurs activités de butinage vont :

1. se charger de particules de l'air que nous analysons au MEB afin de qualifier atomiquement chacune d'elles
 2. produire du miel dans lequel nous séquençons l'ADN environnemental afin d'avoir la liste des fleurs butinées et produire des indices de biodiversité
 3. produire des cires, bioaccumulatrices de contaminant, que nous qualifions et quantifions par chromatographie
- Nos ruches sont également équipées de différents capteurs connectés (poids, température interne, station météo, particules, gaz...) donnant des informations en continue. Ce programme analytique est complété par des conférences pour les collaborateurs et les clients de nos clients dans le cadre de leur RSE.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

300

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

9.0

Chiffre d'affaires (en €)

988084.0

Présentation de l'entreprise

Bureau d'études et de recherche appliquée basé en Guyane française, NBC est une PME créée en 2005. Ses activités d'ingénierie sont focalisées dans le domaine de l'environnement. 20 à 30 % de son chiffre d'affaires est généré à l'export. L'innovation est le cœur de métier de NBC : nouvelles technologies environnementales appliquées aux milieux tropicaux pour l'export.

Votre entreprise est-elle détentricrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Peinture - Equa Mat

Nikkal



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Peinture Mate à base de résines acryliques et alkydes. Peinture zero nutriments. Besoin de moins de biocides et de fongicides pour une meilleur tenue dans le temps. Très haut pouvoir couvrant et très haut rendement. Très forte adhérence et longue durée de vie sur support extérieur à l'équateur. Emballage recyclable.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

189

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

58.91

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

9.0

Chiffre d'affaires (en €)

1595081.0

Présentation de l'entreprise

Fabrication de peinture et vernis resistant à l'équateur

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Gelée d'açai d'Amazonie Française

Yana Wassai

Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Le caractère innovant du produit réside par le fait qu'il s'agit de l'aboutissement de la mise en place d'une filière complète de valorisation de fruits endogènes (wassai), inexistantes jusque-là en Guyane. La baie d'açai était jusqu'à maintenant valorisée de manière artisanale et l'industrialisation de sa transformation est maintenant effective, dans un système de filière à impact positif

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

3,96 les 400g

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

8.0

Chiffre d'affaires (en €)

83000.0

Présentation de l'entreprise

Transformation de fruits amazoniens

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

France Relance

Démarche de relocalisation

#N/A

DOM-COM

974

La Réunion

Le Bonbon Galabé - Payet & Rivière

PAYET & RIVIERE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Produit iconique du terroir sucrier de La Réunion, le Bonbon Galabé est issu de la cuisson du traditionnelle du jus de canne. Sans additif, sans colorant et sans conservateur, le Bonbon Galabé est une confiserie irrésistible obtenue de la cuisson à un degrés précis de température du jus de canne et une cristallisation maîtrisée du saccharose.

En vogue jusque dans les années 70, toujours fabriqué par des particuliers, il a ensuite disparu des petits commerces de quartier, avant que PAYET & RIVIERE ne le remette au goût du jour en 2014. La diffusion de ce produit est en croissance. Son utilisation est valorisée par des chefs comme Anne Sophie PIC, Pierre Gagnaire, et de nombreux autres artisans de bouche qui apprécient son origine, la grande singularité de ses caractéristiques gustatives et nutritionnelles ainsi que la qualité de sa production.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

0.45

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Association

Nombre de salariés

7.0

Chiffre d'affaires (en €)

148000.0

Présentation de l'entreprise

PAYET & RIVIERE est une entreprise réunionnaise spécialisée dans la transformation du jus de canne et la commercialisation des produits qui en résultent. A partir des cannes du Domaine familial Bel Air situé dans le nord de l'Île, elle fait revivre un produit traditionnel sucrier : le Galabé. Depuis 2024, elle propose également les tout premiers rhums de propriété de La Réunion.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

Jeu Vidéo - Mafate

BLUE RAMEN



Informations du produit candidat

Catégorie du produit
Produit numérique

Description du produit
Mafate est un jeu vidéo narratif, contemplatif et poétique. Inspiré du cirque de Mafate, un territoire isolé et emblématique de l’île de La Réunion, le jeu propose d’incarner un facteur qui parcourt à pied les sentiers escarpés pour distribuer le courrier dans les différents îlets du cirque.
Le joueur explore ce décor naturel unique à travers une expérience immersive et apaisante, où la marche, l’observation, la rencontre avec les habitants et la découverte de récits de vie tiennent une place centrale. Le gameplay privilégie l’émotion, la lenteur et la contemplation, dans un univers graphique stylisé, inspiré d’illustration traditionnelle et de croquis de voyage. Mafate est un titre original à destination des consoles et du PC. Ce jeu se distingue également par un narrative design sensible et un gameplay innovant, avec une ambition forte: mettre en valeur le patrimoine culturel réunionnais pour la première fois dans un jeu vidéo sur console.

Certification Origine France Garantie
Non

Label IG
Non

Prix de départ usine
16.9

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %
100

Ce produit est-il exporté avec succès?
Oui

Informations de l’entreprise

Catégorie d’Entreprise
TPE

Nombre de salariés
0.0

Chiffre d’affaires (en €)
253524.0

Présentation de l’entreprise
Créé en 2024 à La Réunion, Blue Ramen est un studio de création de jeux vidéo, il réalise de:
• La production de contenus numériques interactifs sur mesure, pour des clients publics ou privés
• La sous-traitance pour des studios internationaux
• L’autoproduction de créations originales et innovantes, destinées au marché PC et consoles à l’international

Votre entreprise est-elle détentrice d’un label EPV ?
Non

Programme du gouvernement
Oui

Le(s)quel(s)
French Touch de BPI

Démarche de relocalisation
#N/A

Vanille Bleue

ESCALE BLEUE



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

La Vanille Bleue est une vanille affinée haut de gamme, cultivée et transformée artisanalement à La Réunion par Escale Bleue. Seule vanille au monde protégée par un brevet, elle résulte d'un procédé d'affinage innovant de 2 à 3 ans. Cette innovation permet de préserver l'intégrité visuelle des gousses tout en intensifiant leur profil aromatique et leurs qualités gustatives. Produit rare disponible en quantité limitée, elle a reçu le prestigieux Diamond Taste Award décerné à Bruxelles par les associations gastronomiques les plus renommées de France et d'Europe après avoir obtenu pendant une décennie la note gustative maximale. Reconnue pour sa qualité, elle séduit les plus grands chefs et maisons d'exception en France et à l'international. La Vanille Bleue incarne une nouvelle voie pour la vanille, à la croisée de la recherche, du terroir et de l'artisanat d'excellence.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

38.71

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

3.0

Chiffre d'affaires (en €)

675136.0

Présentation de l'entreprise

Escale Bleue produit la Vanille Bleue, seule vanille brevetée au monde, affinée à La Réunion. De la culture à la transformation, nous réalisons l'entièreté du processus artisanal dans notre atelier. Fierté réunionnaise et française, labellisée EPV, reconnue à l'international, l'entreprise fournit +de 120 étoiles Michelin et les plus grands noms de la pâtisserie française.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Oui

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A



DOM-COM

975

**Saint-Pierre-
et-Miquelon**

Tomme de chèvre

LES SAVEURS FERMIERES



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Notre tomme est un fromage fermier au lait cru, entièrement transformé et affiné sur l'île de Miquelon-Langlade. Elle est issue de notre propre élevage caprin, nourri majoritairement à l'herbe et au foin, dans le respect du bien-être animal et du rythme des saisons.

Le lait est travaillé immédiatement après la traite, sans pasteurisation ni stockage, ce qui préserve les qualités nutritionnelles et organoleptiques du produit. Chaque tomme est moulée, salée, puis affinée au minimum deux mois en cave naturelle. Elle est frottée quotidiennement à la main, ce qui permet à sa croûte de se développer de façon vivante et contrôlée.

La tomme présente une pâte souple à la coupe, de couleur ivoire, avec des arômes francs mais équilibrés, mêlant des notes lactées, légèrement noisettées, et une touche végétale propre à notre terroir. Sa texture évolue avec l'affinage, devenant plus fondante et complexe au fil du temps.

Ce produit est un reflet direct de notre environnement insulaire: authentique, artisanal, sans additifs, ni standardisation. Il incarne un savoir-faire, exercé avec soin dans un territoire isolé, et porté par un engagement fort pour la qualité, la durabilité et le lien au consommateur.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

100

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Non

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

PME

Nombre de salariés

1.0

Chiffre d'affaires (en €)

110443.0

Présentation de l'entreprise

Les Saveurs Fermières est une fromagerie artisanale créée en 2021 à Miquelon-Langlade. Nous élevons des chèvres, transformons le lait aussitôt la traite, et affinons notre tomme de chèvre sur place. Engagés dans l'agriculture durable et l'agrotourisme, nous valorisons un savoir-faire local et vivant.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Non

Le(s)quel(s)

#N/A

Démarche de relocalisation

#N/A

DOM-COM

987

Polynésie française

Haubans et accroches textiles EFTM (Enroulement Filamentaire Tahiti Manufacture)

POLYACHT



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Industriel

Description du produit

Les produits EFTM sont fabriqués en enroulement filamentaire de fil Dyneema. Cette technique adjointe au Dyneema permet de remplacer l'inox sur les voiliers par un câble plus léger, plus résistant, plus durable, réparable et ayant un bilan carbone bien moindre.

Cela améliore non seulement les performances du voilier, mais en augmente surtout le confort en navigation, en effet, le retrait de poids le long du mât permet notamment une diminution du tangage.

Les accroches EFTM bénéficient des mêmes avantages techniques que les haubans, légèreté, résistance, bilan carbone, avec en prime une réduction des risques de blessure et de troubles musculo-squelettiques liés à la manutention de manilles acier de plusieurs dizaines de kilos, ne pesant plus que quelques kilos grâce à EFTM. Gain de temps de manutention, diminution du nombre d'opérateurs nécessaires, diminution des risques.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

1000

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

95

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

5.0

Chiffre d'affaires (en €)

156488.0

Présentation de l'entreprise

Polyacht fabrique des haubans textile pour les voiliers.

Fabriqués selon un procédé breveté, ils apportent un gain de poids augmentant performance et confort en mer tout en diminuant l'empreinte carbone de la construction d'un voilier.

L'entreprise développe des mousquetons textiles fortes charges à destination de l'industrie (transport vélique, levage, amarrage, EMR...).

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Bourse BPI-French Tech en 2020

Démarche de relocalisation

#N/A

Rhum Blanc Mana'o Tahiti

SAS AVA TEA DISTILLATION



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Alimentaire

Description du produit

Mana'o Tahiti est un rhum blanc de dégustation à 50°, issu exclusivement de pur jus de canne à sucre biologique. Distillé à partir de la première presse, ce rhum reflète l'authenticité du terroir polynésien. Les cannes utilisées proviennent de variétés ancestrales cultivées localement, dans le respect d'un savoir-faire polynésien unique. Après une fermentation lente de cinq jours, le distillat est réduit progressivement à raison d'un demi-degré par jour, puis mûré durant six mois afin d'affiner ses arômes. Le résultat est un rhum d'une grande complexité, où dominent des notes franches de canne fraîche, soutenues par une palette végétale et des touches de fruits exotiques. En bouche, l'attaque est nette, intense et expressive, avec une belle longueur, légèrement épicée. Mana'o blanc Tahiti incarne l'alliance entre tradition, exigence technique et identité polynésienne.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

10

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès ?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

Start-up

Nombre de salariés

10.0

Chiffre d'affaires (en €)

2515000.0

Présentation de l'entreprise

Fondée en 1984, AVATEA est la première distillerie encore en activité en Polynésie française. Initialement spécialisée dans la confection de liqueurs à base de fruits locaux, elle a rapidement élargi son savoir-faire à la production de rhum de mélasse, puis de rhum pur jus de canne à sucre issu de l'agriculture biologique, sous la marque Mana'o. Aujourd'hui, la distillerie poursuit son développement en produisant une gamme variée de spiritueux destinée au marché local et à l'export, tout en valorisant les ressources du territoire et un savoir-faire polynésien reconnu.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Accélérateur export (CCISM Polynesie) 2023
Team France export (BF) 2024

Démarche de relocalisation

#N/A

ANAVE

SAS TAHITI MARINE BIOTECH



Informations du produit candidat

Catégorie du produit

Artisanal

Description du produit

Anave, traduction de « longévité » en Tahitien, est le nom de la marque développée par Tahiti Marine Biotech. Celle-ci valorise les molécules actives des concombres de mer reproduits de manière éthique et durable en Polynésie Française.

Tahiti Marine Biotech a réussi à développer un actif cosmétique innovant à base de sécrétions d'holothurie: le Sea Healer®. Celui-ci est obtenu par un procédé breveté et inoffensif pour l'animal. Les recherches scientifiques menées en France sur le Sea Healer® ont démontré son efficacité pour raffermir et lisser le grain de la peau, apporter du collagène tout en stimulant sa synthèse naturelle et éliminer les cellules abimées. Aujourd'hui, trois produits cosmétiques anti-âge ont été formulés à partir du Sea Healer®: une crème, un sérum et une lotion exfoliante. L'univers d'ANAVE évoque l'exclusivité, la mer et la Polynésie en cohérence avec la rareté de son actif cosmétique si unique au monde.

Certification Origine France Garantie

Non

Label IG

Non

Prix de départ usine

14

Part de la valeur ajoutée du produit réalisée en France en %

100

Ce produit est-il exporté avec succès?

Oui

Informations de l'entreprise

Catégorie d'Entreprise

TPE

Nombre de salariés

2.0

Chiffre d'affaires (en €)

9027.22

Présentation de l'entreprise

Tahiti Marine Biotech est une jeune start-up polynésienne spécialisée dans la valorisation des molécules actives des concombres de mer. Grâce à une recherche scientifique poussée, Tahiti Marine Biotech utilise ses ressources, issues d'une aquaculture éthique et durable, pour proposer des produits finis ou semi-finis innovants en cosmétique et en nutraceutique.

Votre entreprise est-elle détentrice d'un label EPV ?

Non

Programme du gouvernement

Oui

Le(s)quel(s)

Bourse French Tech.

Démarche de relocalisation

#N/A