



**GOVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**Dossier de presse**  
**21 – 11 – 2023**



# **ETIncelles**

**Lancement du dispositif**



# Sommaire

Édito	3
Les PME en France : un pilier de l'économie nationale	4
Le programme ETIncelles	6
Carte des 2 promotions	12
Répartition par régions	13
Portraits des 50 premières ETIncelles	20

# Édito



La France est un pays de grandes entreprises rayonnant dans le monde entier, comme une Nation de start-up innovantes portées notamment par la French Tech. Notre pays compte aussi, enracinées dans chacun de nos territoires, des petites et moyennes entreprises, déterminées à faire rayonner en Europe et dans le monde nos savoir-faire et notre sens de l'innovation.

Notre manteau de PME est notre chance. Depuis 2017, j'ai engagé des transformations importantes pour leur permettre, comme à toutes les entreprises, de concentrer leurs forces vers l'innovation et l'emploi. Au quotidien, nos PME œuvrent pour consolider leurs activités, conquérir de nouveaux marchés, développer des solutions innovantes. Profondément ancrées dans leurs régions, elles font vivre des villes, des vallées, des départements. Moteurs de notre croissance, elles embauchent localement et participent à la réindustrialisation de notre pays, engagée avec succès depuis six ans, comme à notre bataille pour le climat, à l'heure où 51% de nos émissions carbone proviennent de nos importations.

La mission ETIncelles sert cette ambition au service de nos PME. J'ai cette conviction : nous devons tout faire pour les aider à exploiter pleinement leur potentiel et devenir des ETI. Car cette ambition de croissance, pour chacune d'entre elles, c'est le levier pour bâtir une économie forte, exportatrice, en prise avec les défis du siècle, comme pour atteindre notre objectif de plein-emploi.

J'ai voulu que ce programme ETIncelles porte deux promesses. La première, c'est la simplicité. Nous devons conduire vers le succès les PME lauréates en identifiant les interlocuteurs dont elles ont besoin, et lever des blocages notamment administratifs. Sur des sujets comme l'accès à la commande publique, la projection à l'export ou la lisibilité du droit, il faut que les solutions soient simples d'accès. La seconde promesse, c'est l'engagement à un dialogue constant. Je veux que l'Etat, garant de l'intérêt général, soit à leur service. Le succès de nos PME et de nos ETI porte une grande part de celui de la Nation. Les ministres concernés sont pleinement mobilisés pour maintenir cette simplicité et ce dialogue, grâce auxquels réussiront nos territoires et nos entreprises. Grâce auxquels les énergies s'uniront au service de l'emploi, de l'exportation et de l'innovation.

Je remercie l'ensemble des services de l'Etat, des opérateurs et des pouvoirs publics, pour leur mission quotidienne au service des acteurs économiques. Et tous mes encouragements aux lauréats et à l'ensemble de nos PME et futures ETI. Avec vous, avec des milliers de chefs d'entreprises et de salariés, nous pourrons faire rayonner notre pays et proposer, dans un monde traversé par d'immenses mutations technologique et climatique, nos techniques et notre excellence, une manière pleinement française de produire, d'inventer, de consommer. Protégeons et faisons grandir cette audace, cette ambition, cette singularité françaises, qui vous animent au quotidien. Dans cette bataille, le gouvernement sera toujours à vos côtés.

**Emmanuel MACRON**

# Les PME en France : un pilier de l'économie nationale

Le programme ETIncelles est né d'un constat simple : le nombre d'Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI<sup>1</sup>) en France (5 600<sup>2</sup>) est encore faible en comparaison avec nos voisins allemands, britanniques ou italiens. À mi-chemin entre les PME et les grands groupes, ces entreprises qui comptent entre 250 et 4999 salariés sont pourtant un actif stratégique pour la France :

- Elles emploient plus de 3,2 millions de personnes, soit environ 25 % de l'emploi salarié, dont environ 34 % dans l'industrie (vs. 21 % dans les autres catégories d'entreprises). Les ETI génèrent 30 % du chiffre d'affaires, et 26 % des investissements.
- Ce sont des entreprises très ancrées dans les territoires (60 % des établissements des ETI sont situés hors d'Île-de-France). **Ce sont les « grandes entreprises » de nos territoires.**
- Les ETI ont une taille leur permettant d'être exportatrices en Europe et dans le monde (33% du chiffre d'affaires des ETI est réalisé à l'export, contre 12% pour les PME).
- Les ETI françaises investissent significativement en R&D, et sont plus productives que les PME, avec une valeur ajoutée par salarié ETP de 99k€ en moyenne (contre 73k€ pour les PME).

**C'est pour combler ce retard français qu'un cap clair et ambitieux a été fixé par le président de la République :** accompagner 500 PME présentant un fort potentiel de croissance d'ici la fin du quinquennat, dans l'objectif de les soutenir dans leur trajectoire et de les transformer en ETI. Si le faible nombre d'ETI en France peut en partie s'expliquer par la richesse du tissu économique français en grandes entreprises (les ETI et les grandes entreprises représentent conjointement 57 % de la valeur ajoutée en France contre 53 % en Allemagne), il existe également des difficultés structurelles à la croissance des PME, dont les freins sont désormais identifiés.

**Le programme ETIncelles s'inscrit dans la continuité de la Stratégie Nation ETI lancée en janvier 2020 par le Gouvernement :**

La **Stratégie Nation ETI** vise à mieux faire connaître le **rôle structurant des ETI** dans l'économie française, **soutenir leur développement** et **renforcer la prise en compte de leurs spécificités dans la conception de la politique économique**. Ces deux programmes sont donc complémentaires et contribuent à faire émerger et soutenir les ETI de notre pays.

Une nouvelle phase de la stratégie nation ETI s'est ouverte en décembre 2022 avec l'adoption d'une nouvelle feuille de route qui s'adapte aux résultats obtenus de la première phase (retours de terrain et des échanges avec les ETI), donnant une plus grande importance à **la transition énergétique et écologique** et à **l'amélioration de l'accès aux compétences**.

**Cette nouvelle phase s'articule autour de quatre axes :**

1. Accélérer la transition énergétique et écologique des ETI en lien avec France 2030 ;
2. Favoriser l'accès des ETI aux compétences et développer leur attractivité auprès de tous les publics ;
3. Renforcer l'accompagnement des ETI par les pouvoirs publics ;
4. Améliorer la compétitivité des ETI, actrices de la stratégie France 2030.

---

<sup>1</sup> La catégorie d'entreprise de taille intermédiaire (ETI) est née en 2008 avec la loi de modernisation de l'économie.

<sup>2</sup> Source : INSEE, 2020 (paru le 07/12/2022).

## État des lieux des PME en France

**146 000**

PME

**24 %**

de la valeur ajoutée  
de l'ensemble des entreprises

**3,9**

millions de salariés,  
soit **29% des salariés employés**  
toutes entreprises confondues

**3,5 %**

de taux de croissance  
annuel moyen

## Des PME réparties dans tous les secteurs d'activité

Services marchands

**52,9 %**

Commerce

**20,3 %**

Construction

**14,6%**

Industrie

**7,5 %**

Transport et entreposage

**4,8 %**

# Le programme ETIncelles

Le programme ETIncelles est une initiative du président de la République qui a pour ambition d'accompagner au mieux les PME qui ont le potentiel et la volonté de devenir des ETI en identifiant notamment les freins administratifs à leur croissance pour mieux les lever et dans les meilleurs délais. Après une phase pilote entamée début 2023 sur une première promotion composée de 50 PME en croissance, le programme ETIncelles est officiellement lancé en novembre 2023 en intégrant 50 nouvelles entreprises championnes de nos territoires et représentatives de la richesse de notre économie.

L'objectif du dispositif ETIncelles est simple : fluidifier au maximum les relations des entreprises du programme avec l'ensemble des services de l'Etat en levant les blocages administratifs éventuels et ainsi les faire grandir.

Les diagnostics et problématiques dont font part les entreprises dans le cadre du programme permettent également d'améliorer et d'enrichir les services d'accompagnement de l'administration à destination de toutes les PME et de mieux adapter les politiques publiques. Les entreprises du programme permettent d'identifier des « cas » concrets, dont la résolution aide à améliorer le cadre général.

Les entreprises ayant rejoint les deux premières promotions ETIncelles (50 par promotion) ont été sélectionnées selon trois principaux critères :

- **Connaître une forte croissance au cours des deux dernières années** et maintenir une trajectoire importante de développement pour devenir une entreprise de taille intermédiaire (ETI) ;
- Avoir un **effectif compris entre 60 et 220 salariés** ;
- Être présent ou avoir la volonté de se développer sur les **marchés à l'export** ou consacrer d'une part conséquente de **dépenses à la recherche et au développement**.

## L'offre d'accompagnement proposée

Une équipe d'une quinzaine de personnes dédiée est opérationnelle à Paris et en région. Le programme se décline en 3 volets :

1. **Un suivi individualisé par un interlocuteur unique.** Il est le contact de premier rang des entreprises. Il réalise un entretien de diagnostic avec l'entreprise lors de son entrée dans le programme, propose des solutions opérationnelles pour répondre à ses besoins, effectue les actions nécessaires pour faire avancer les demandes et assure leur suivi dans le temps.
2. **La mobilisation d'un réseau de 45 correspondants ETIncelles** dans les organismes publics et les principales administrations, qui apporte les solutions adéquates aux entreprises. Les différents correspondants, qui sont sollicités par l'équipe ETIncelles, déploient auprès des entreprises une offre de services dédiés aux ETIncelles. Le programme associe donc l'expertise des correspondants avec l'accompagnement d'une équipe dédiée au sein des services déconcentrés et en centrale.

Les offres disponibles via le réseau de correspondants sont à titre d'exemple non exhaustifs :

- a) **Business France** concernant toutes les questions relatives à l'export : l'opérateur affecte à chaque ETIncelles un conseiller export, qui pourra l'accompagner dans son développement à l'international (études de marché, participation à des salons, identification de clients, mises en relations...). Business France s'appuie sur un large réseau national et international, composé notamment d'une quarantaine de chargés d'affaires internationaux présents dans les agences régionales de Bpifrance, près de 250 conseillers internationaux principalement issus des chambres de commerces et d'industries et d'une cinquantaine de bureaux à l'étranger ;

- b) **L'Association pour l'Emploi des Cadres (APEC)** pour les problématiques de recrutement, qui mobilise pour chaque ETIncelles qui le souhaite un conseiller recrutement ;
- c) **L'Union des Groupements d'Achats Publics (UGAP) et la Direction des Achats de l'Etat (DAE)** pour les sujets liés à l'accès aux marchés publics.

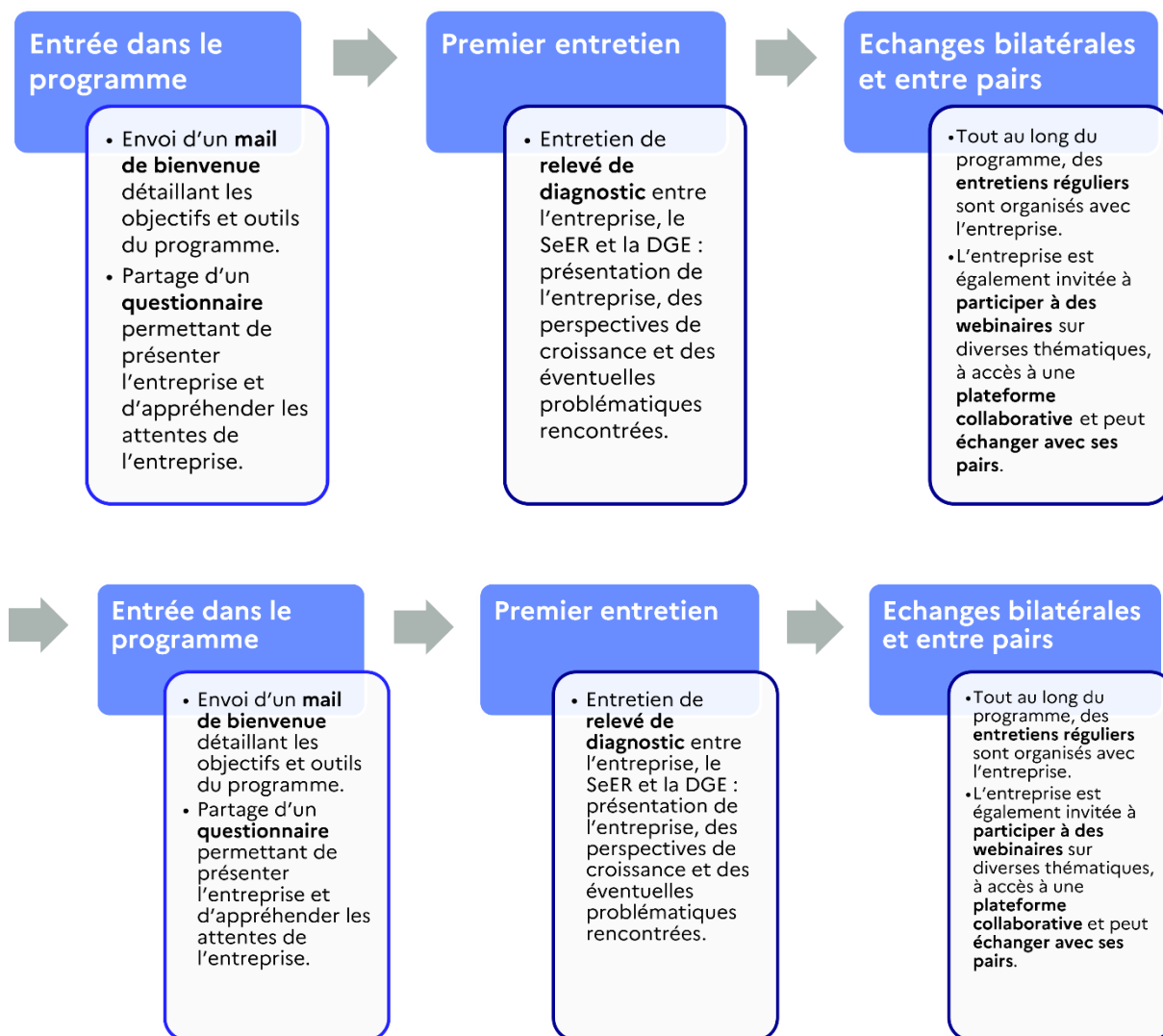
**3. Un partage d'informations (webinaires, accès à une plateforme collaborative) et des temps d'échange entre pairs pour mutualiser les bonnes pratiques.**

- Des webinaires et rencontres organisés au niveau national avec un maître-mot : apporter des explications concrètes et opérationnelles aux PME sur des problématiques communes (commande publique, export, décarbonation, etc.).
- Une plateforme collaborative qui permet le partage d'informations (catalogue d'offre de services des correspondants et documents clés) et des bonnes pratiques avec les entreprises accompagnées.
- Des rencontres organisées au niveau régional entre les différentes PME du programme afin de fédérer des communautés régionales ETIncelles et de favoriser le partage d'expérience. En outre, grâce à un partenariat privilégié avec le Mouvement des Entreprises de Taille Intermédiaire (METI), ces dernières sont invitées à rejoindre les clubs ETI en région, dans l'objectif de partager les bonnes pratiques.

## Le parcours ETIncelles

L'accompagnement est prévu pour une période minimum de 12 mois. Au terme de ces 12 mois, un point d'étape est conduit avec l'entreprise pour dresser le bilan des problématiques relevées et des actions menées. Dans le cas où l'entreprise souhaiterait bénéficier d'un accompagnement supplémentaire, l'équipe ETIncelles initie les actions nécessaires pour maintenir un suivi adéquat.

Un second point d'étape est réalisé au bout de 18 mois pour s'assurer du bon traitement des problématiques. Au-delà de ce calendrier, l'équipe ETIncelles demeure à disposition de l'entreprise pour dénouer d'éventuels problèmes qui pourraient survenir.





## Des enseignements tirés de la phase d'expérimentation

À l'issue de la phase d'expérimentation du programme avec la première promotion des entreprises ETIncelles, il apparaît que la pertinence du dispositif est notable pour répondre aux problématiques récurrentes soulevées par les PME :

1. Les entreprises ont identifié **l'export et la commande publique comme des leviers de développement importants**. L'action du programme et les entretiens entre les correspondants (UGAP, DAE, Business France, etc.) et les entreprises sur le sujet permettent de **mieux faire connaître les outils à disposition des entreprises**. Dans ce cadre, plusieurs entreprises accompagnées ont bénéficié d'entretiens pour définir une stratégie à l'export (étude de marché, participation à des salons, mises en relations, VIE, etc.). De la même manière, les échanges avec l'UGAP et la DAE permettent une familiarisation avec les marchés publics et un référencement pour de futurs appels d'offres.
2. Beaucoup d'ETIncelles **rencontrent des difficultés de recrutement** et souhaiteraient être plus attractives en travaillant sur leur **marque employeur**. Avec l'appui du programme ETIncelles et l'engagement actif **de l'APEC et de Pôle Emploi**, les entreprises bénéficient d'offres de services qui leur permettent d'être **accompagnées gratuitement par des conseillers régionaux** afin de structurer leur stratégie de recrutement (rédaction d'offres d'emploi, sélection de candidats, diagnostic de la marque employeur, etc.).
3. Plusieurs entreprises accompagnées ont signalé des difficultés **quant au recouvrement de leurs Crédits d'Impôts Recherches (CIR), Crédits d'Impôts Innovation (CII) et crédits de TVA**. Ces difficultés sont souvent liées à un manque de visibilité sur l'état d'avancement de leurs dossiers. L'appui des correspondants ETIncelles au sein de l'administration (DGFIP) permet de fluidifier les échanges entre l'entreprise et l'administration, en facilitant l'identification des éventuels points de blocages et en accélérant les remboursements. Les discussions avec les correspondants régionaux de la DGFIP contribuent à simplifier les relations entre les entreprises et l'administration, et à offrir une meilleure clarté concernant l'état d'avancement des dossiers CIR, CII ou crédits de TVA. Grâce à l'action des référents ETIncelles au sein des organismes publics, **des liens qui s'étaient distendus entre les entreprises et l'administration ont pu être resserrés**.

## Des cas concrets d'accompagnement

- **Exemple 1 : obtention d'un label**

Problématique :

Cette PME rencontrait des difficultés concernant l'installation d'une usine de tri automatisé de textile dans le cadre de son projet « Nouvelles Fibres Textiles », en lien avec les standards d'Installation Classée pour la Protection de l'Environnement (ICPE), qui engendre des procédures et des délais d'autorisations. Par ailleurs, l'entreprise avait déposé une demande pour l'obtention du label bas carbone, sur un projet de « Cabas de caisse » (i.e. sac en tissus) avec des partenaires de la grande distribution.

Action conduite avec l'appui des correspondants : Le suivi de l'entreprise dans le cadre du programme ETIncelles a permis à l'entreprise d'obtenir les autorisations nécessaires à l'implantation d'une usine de tri automatisé de textiles et d'obtenir le label bas carbone.

- **Exemple 2 : extension de site**

Problématique : L'entreprise porte le projet de création et de déménagement dans une nouvelle usine, en vue de continuer son développement. Les deux sites (nouvelle et ancienne usine) sont classés Installations Classées Protection de l'Environnement (ICPE), donc soumises à des réglementations de prévention des risques environnementaux, notamment en termes d'autorisations.

Action conduite avec l'appui des correspondants : Par l'intermédiaire de l'équipe ETIncelles, l'entreprise, a été mise en relation avec la Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement

(DREAL) dans le cadre de son projet de déménagement, en vue d'être accompagnée dans la fermeture du site actuel. Les échanges directs avec les acteurs impliqués, coordonnés par Etincelles, ont permis de remédier à des blocages ou retards administratifs, et ont garanti des délais d'instruction rapides.

- **Exemple 3 : export**

Problématique : L'entreprise a signalé sa volonté de gagner en visibilité sur des salons propres à l'industrie minière, particulièrement via quatre salons identifiés, dans quatre zones géographiques différentes (Minexpo à Las Vegas, Bauma à Munich, Mining world central-asia à Almaty et Premin à Arequipa). En outre, l'entreprise se voit également confrontée à des difficultés de formation interne de ses collaborateurs sur des profils cadres.

Action conduite avec l'appui des correspondants : Les conseillers nationaux et régionaux de Business France ont été rapprochés de l'entreprise pour évaluer les possibilités d'accompagnement sur ces quatre salons. De la même manière, les équipes de l'APEC proposent à l'entreprise de bénéficier d'une formation interne à l'attention de ces collaborateurs. L'accompagnement de l'APEC, assuré par un coach certifié, permet à l'entreprise de renforcer les compétences en gestion de son comité de direction, et de ses responsables de services.

- **Exemple 4 : recouvrement du crédit d'impôt recherche**

Problématique : L'entreprise a fait part de problématiques concernant le remboursement de son crédit impôt recherche (CIR) sur la période de 2019 à 2022. L'entreprise souhaitait obtenir plus de visibilité et de clarté quant au calendrier de recouvrement de son crédit impôt recherche.

Action conduite avec l'appui des correspondants : Elle a bénéficié d'un accompagnement rapproché des services de la Direction Départementale des Finances Publiques (DDFiP) pour accélérer l'étude du dossier et par conséquent le versement du crédit d'impôt recherche. Le suivi individualisé effectué par l'équipe ETIncelles en région et la Direction Départementales des Finances Publiques (DDFiP) a permis à l'entreprise d'obtenir une meilleure visibilité sur ses flux de trésorerie futurs.

## Deux promotions, 100 entreprises

Suite au succès de l'expérimentation réalisée sur une première promotion expérimentale lancée en janvier 2023 et composée de 50 PME de croissance présentées ci-dessous, une deuxième promotion a été complétée en septembre 2023, intégrant 50 nouvelles entreprises, championnes de nos territoires. Les 100 entreprises accompagnées à travers le programme ETIncelles sont réparties de manière homogène sur l'ensemble du territoire, couvrant un vaste éventail de secteurs d'activités. Leur présence à travers le territoire et leur diversité sectorielle se veut le reflet du tissu économique français. **L'effectif moyen des deux promotions est de 113 salariés pour un chiffre d'affaires moyen de 27,3m€.**

## Chiffres clés du programme

### Promotion expérimentale 1

<b>28,1</b> CA moyen 2022	<b>7,7 %</b> Croissance annuelle du CA	<b>113</b> salariés en moyenne en 2022
------------------------------	--	--

### Promotion 2

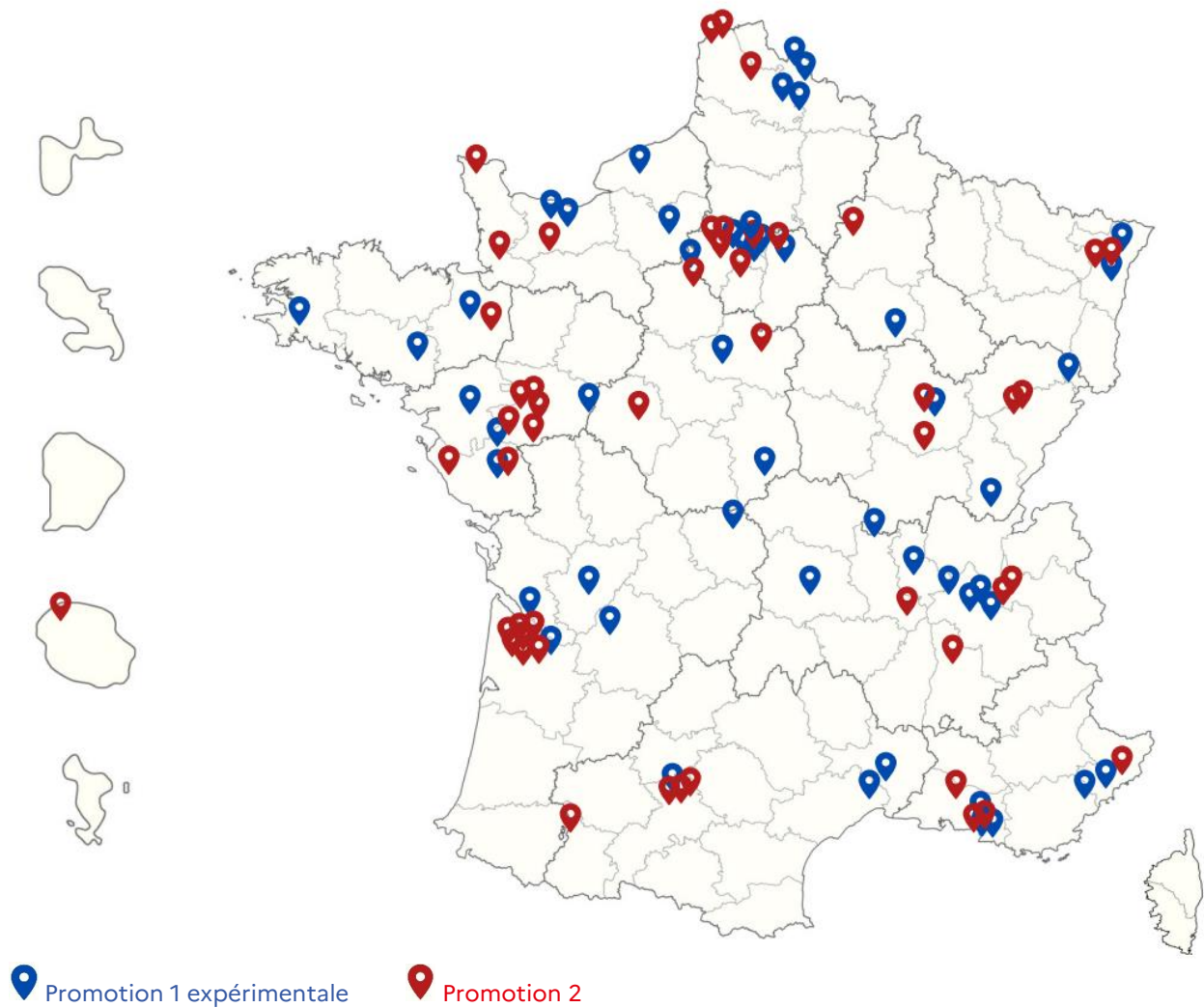
<b>26,1</b> CA moyen 2022	<b>13,6 %</b> Croissance annuelle du CA	<b>112</b> salariés en moyenne en 2022
------------------------------	---	--

### Total Promotion 1 & 2

<b>2 148 millions</b> CA cumulé 2022	<b>8 810</b> salariés au total
---	-----------------------------------

**Secteur d'activités :** 87%, sont des PME industrielles, dont le sous-secteur le plus représenté est celui de la fabrication de machines et d'équipements industriels (28 entreprises). Ces entreprises sont principalement des sous-traitants pour des acteurs de plusieurs secteurs. Nous notons 13 entreprises dans le secteur des Services dont 6 entreprises apparentés au sous-secteur d'activité de la cybersécurité et du numérique et 3 entreprises de la santé.

# Carte des 2 promotions



## Les critères de sélection des entreprises ETIncels

- Enregistrer une forte croissance au cours des deux dernières années et maintenir une trajectoire importante de développement pour devenir une entreprise de taille intermédiaire (ETI) ;
- Avoir un effectif compris entre 80 et 220 salariés.

# Répartition par régions

## AUVERGNE RHONE ALPES

---



### Nom des entreprises de la première promotion

- AUTOMATIQUE ET INDUSTRIE
- LOUIS GENESTE ET MAURICE NAILLER
- KALRAY
- OPENSTUDIO
- SKYEPHARMA PRODUCTION SAS
- TISSAGES DE CHARLIEU
- WAGA ENERGY

## FICHE BOURGOGNE FRANCHE COMTE

---



### Nom des entreprises de la première promotion

- CRISTEL
- JEANTET GROUPE
- SUNTEC INDUSTRIES FRANCE

## BRETAGNE

---



### Nom des entreprises de la première promotion

- BCF LIFE SCIENCES
- ENTECH
- SECURE-IC

## CENTRE VAL DE LOIRE

---



### Nom des entreprises de la première promotion

- DESCHAUMES
- ECOVEGETAL
- GUINAULT

## PAYS DE LA LOIRE

---



### Nom des entreprises de la première promotion

- ARCADE CYCLES
- CLEAN CELLS
- LES LABORATOIRES BROTHIER
- NEWCLIP TECHNICS

## GRAND EST

---



### Nom des entreprises de la première promotion

- ESTELEC GROUPE
- GROUPE SOLER
- NORCAN

## HAUTS DE FRANCE

---

### Nom des entreprises de la première promotion

- ALIRI
- COUSIN SURGERY
- DBT
- NXTFOOD – MARQUE ACCRO



## NORMANDIE

---



### Nom des entreprises de la première promotion

- ELDIM
- POLYTECHS
- SYSNAV
- FACTEM

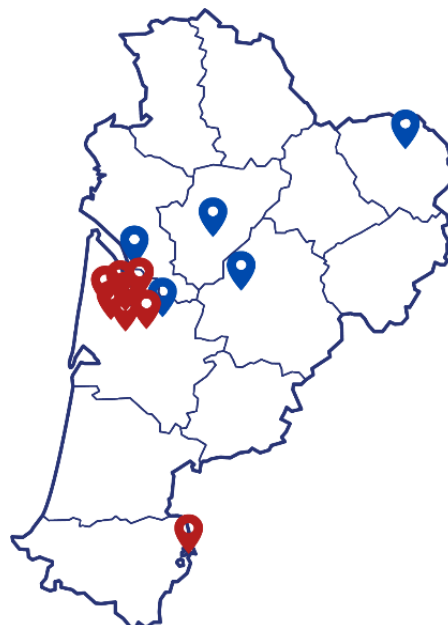


## NOUVELLE AQUITAINE

---

### Nom des entreprises de la première promotion

- GROUPE SOLER
- ATULAM
- EPSILON COMPOSITE
- FERMENTALG
- GROUPE NEXT EMBALLAGE
- IMEPSA

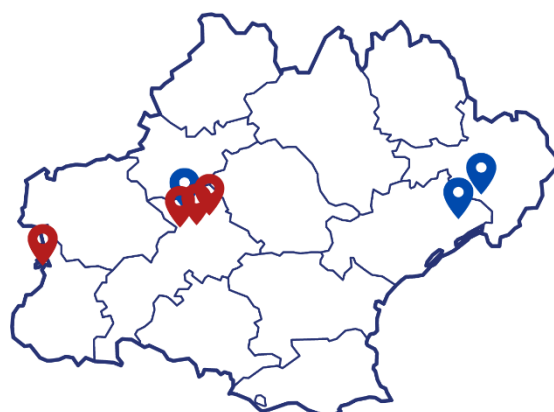


## OCCITANIE

---

### Nom des entreprises de la première promotion

- ALSATIS
- DMS GROUP
- MEDINCELL



## PROVENCE ALPES COTE D'AZUR

---

### Nom des entreprises de la première promotion

- ARAMINE
- MEDIAN TECHNOLOGIES
- MOTA
- PELLENC ST
- SOCIETE LA FERMIERE



## ILE DE FRANCE

---

### Nom des entreprises de la première promotion

- LOUIS GENESTE ET MAURICE NAILLER
- CLEANY
- GATEWATCHER
- NATUROPERA
- JPB SYSTEME
- PROTEC INDUSTRIE
- WALLIX GROUP



## LA REUNION

---



# Portraits des 50 premières ETIncelles

## AUTOMATIQUE ET INDUSTRIE

**Date de création :** 1995

**Secteur d'activité :** Intégrateur de solution automatisée

**Dirigeants :** Régis RUCKERT (Directeur général), Yann HEITZ (Président)

**Effectif :** 115 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Auvergne-Rhône-Alpes (St Jean de Moirans, 38)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Automatique & Industrie (AI) est un leader des solutions automatisées pour l'industrie, les infrastructures et les énergies. AI intervient dans plusieurs domaines : l'intégration d'automatismes, la rénovation, le smart data, l'intelligence artificielle, le monitoring énergétique photovoltaïque ainsi que l'Assistance à Maitrise d'Ouvrage. Présente historiquement en Rhône-Alpes (Grenoble puis Lyon), et Midi-Pyrénées, l'entreprise réalise aujourd'hui entre 10 et 15% de son chiffre d'affaires à l'export, en dehors de l'Union Européenne.

## LOUIS GENESTE & MAURICE NAILLER

**Date de création :** 1866

**Secteur d'activité :** Conservation et entretien du patrimoine bâti ancien public et privé (maçonnerie, pierre de taille, sculpture, charpente, couverture et zinguerie)

**Dirigeants :** Stéphane RAFFAULT (Directeur secteur Auvergne Rhône Alpes), Damien BARANGER (Directeur secteur Ile de France)

**Effectif :** 150 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Auvergne Rhône Alpes et Ile de France

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Stéphane RAFFAULT et Damien BARANGER ont repris conjointement les entreprises Louis Geneste et Maurice Nailler en 2019. Les sociétés sont spécialisées dans la conservation et l'entretien du patrimoine bâti ancien public et privé depuis plus de 155 ans. Leurs domaines d'excellence sont la maçonnerie, pierre de taille, sculpture, charpente, couverture et zinguerie. Elles possèdent les labels « Entreprise du Patrimoine Vivant » et « Qualibat Monument Historique », qui soulignent leur volonté de pérenniser leurs savoir-faire. Les deux entreprises réalisent des chantiers prestigieux en Auvergne et à Paris. Elles sont dotées d'un centre de production unique adapté à leurs métiers et d'une plateforme logistique de récupération de matériaux anciens. Elles comptent 150 salariés et réalisent un chiffre d'affaires de 22 millions d'euros.

## KALRAY

**Date de création :** 2008

**Secteur d'activité :** Microprocesseurs

**Dirigeant :** Eric BAISSUS (Président-directeur général)

**Effectif :** 200 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Auvergne-Rhône-Alpes (Montbonnot-Saint-Martin, 38)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Kalray est une société technologique employant près de 200 salariés répartis en France, à Montbonnot en région Rhône Alpes, en Angleterre et aux Etats-Unis. Kalray est spécialisée dans le développement et la commercialisation d'un nouveau type de microprocesseurs. Celui-ci permet notamment de traiter plus efficacement un grand flot de données de manière simultanée. Cette solution est aujourd'hui disponible dans sa 3ème génération, et protégée par plus d'une trentaine de familles de brevets. Elle est notamment pertinente pour des marchés qui exigent une grande puissance de calcul, une faible consommation, une faible latence et une facilité de programmation. En 2022, grâce à l'intégration de la société britannique

Arcapix, Kalray a intégré dans son portefeuille deux nouveaux produits logiciels Pixtor et Ngenea, complémentaires à son offre initiale.

La technologie développée par Kalray est applicable dans tous les domaines où des acteurs doivent faire face à un très grand nombre de données, les traiter et les analyser rapidement et efficacement.

## OPENSTUDIO

**Date de création :** 2008

**Secteur d'activité :** Conseil en systèmes et logiciels informatiques

**Dirigeant :** Emmanuel NURIT (Président)

**Effectif :** 110 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Auvergne Rhône Alpes (Lyon, 69)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

OpenStudio est une Entreprise du Services Numériques engagée dans l'open source et le numérique responsable qui possède une solide expérience dans le développement web sur mesure, le e-commerce et l'intelligence artificielle. Depuis sa création en 2008 et l'ouverture de sa première agence au Puy en Velay, OpenStudio s'est fortement développée et s'est implantée à Clermont-Ferrand, Toulouse, Paris et Lyon où elle a désormais son siège social. Acteur du greenIT et de l'IT for green, participant aux côtés de l'Institut Pascal et du CNRS, à la création d'un atlas des synergies productives. OpenStudio souhaite s'impliquer dans le développement de la "nouvelle économie" et participer à la dynamique des territoires d'industrie.

## SKYEPHARMA PRODUCTION SAS

**Date de création :** 1993

**Secteur d'activité :** Sous-traitant pharmaceutique

**Dirigeant :** David LESCUYER (Président-directeur général)

**Effectif :** 200 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Auvergne Rhône Alpes (Saint-Quentin Fallavier, 69)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Skyepharma Production SAS est un sous-traitant pharmaceutique situé en banlieue lyonnaise, spécialisé dans les formes orales classiques et complexes à libération modifiée. La société offre une gamme complète de services, du développement au conditionnement des médicaments, en passant par leur fabrication. Avec une équipe scientifique experte et des technologies brevetées, Skyepharma a fait ses preuves dans le développement, la reformulation et le transfert de projets dans le monde entier, y compris en Europe et aux États-Unis. Skyepharma a également développé une offre de bioproduction avec son modèle de Skyehub. Le premier Skyehub, lancé en 2023, est dédié aux thérapies issues du microbiote.

## TISSAGES DE CHARLIEU

**Date de création :** 1902

**Secteurs d'activité :** Textile

**Dirigeants :** Eric BOEL (Président), Antoine SAINT PIERRE (Directeur général)

**Effectif :** 130 personnes

**Localisation :** Auvergne Rhône Alpes (Charlieu, 42)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

L'entreprise des Tissages de Charlieu a été créée en 1902 sur un site dédié au textile depuis le début du XXème siècle. Elle perpétue depuis le savoir-faire du tissage jacquard tout en ayant pour mission le développement d'une industrie textile française, accessible et décarbonée. L'entreprise est labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant » et est par également « entreprise à mission ».

L'entreprise s'est engagée dans un projet innovant de remplacement des cabas de caisse en polypropylène par des cabas en textile recyclé et recyclable. L'entreprise souhaite créer une boucle complète d'économie circulaire française avec la création de quatre nouvelles usines en 2022 et 2023, s'appuyant chacune sur une rupture technologique (confection robotisée, tissage spécial fibre recyclé, recyclage de qualité filature et tri automatisé par lecture optique).

## WAGA ENERGY

**Date de création :** 2015

**Secteur d'activité :** Énergies renouvelables

**Dirigeant :** Mathieu LEFEBVRE (Président-directeur général)

**Effectif :** 185 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Auvergne-Rhône-Alpes (Eybens, 38)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Waga Energy valorise le gaz des sites de stockage des déchets sous forme de biométhane, substitut renouvelable du gaz naturel fossile, grâce à une innovation technologique appelée WAGABOX®. Les unités WAGABOX® récupèrent le méthane émis par la dégradation des matières organiques pour l'injecter directement dans les réseaux de gaz alimentant les foyers, les entreprises et les stations d'avitaillement. En transformant une source majeure de pollution atmosphérique en énergie locale et renouvelable, cette solution contribue doublement à la lutte contre le réchauffement climatique. Waga Energy exploite 17 unités d'épuration en France, en Espagne et au Canada, et 16 autres sont en construction, notamment aux États-Unis.

## CRISTEL

**Date de création :** 1986

**Secteur d'activité :** Fabrication d'ustensiles culinaires

**Dirigeant :** Emmanuel BRUGGER (Directeur général)

**Effectif :** 100 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Bourgogne Franche-Comté (Fesches-le-Châtel, 25)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Premier fabricant français d'ustensiles de cuisson haut de gamme en inox garantis à vie, l'entreprise familiale s'appuie sur une stratégie d'innovation et de valeurs. Inventeur du concept innovant cuisson/service avec les modèles à poignée amovible, CRISTEL est labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant » couronnant ainsi une politique de fabricant engagé à développer son savoir-faire en France. CRISTEL est fortement reconnu sur le marché hexagonal, tout en se déployant à l'international, ses produits étant vendus dans une quarantaine de pays, et notamment au Japon où l'alliance de l'ergonomie et du raffinement à la Française est très appréciée. Les collections inox à poignées fixe et amovible sont également certifiées « Origine France Garantie ». CRISTEL est entreprise à mission depuis 2022.

## JEANTET GROUPE

**Date de création :** 1905

**Secteur d'activité :** Caoutchouc

**Dirigeant :** Benoit JEANTET (Président-directeur général)

**Effectif :** 100 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Bourgogne-Franche-Comté (Saint Claude, 39)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Le groupe JEANTET est spécialisé dans la conception et production de pièces en caoutchouc et en thermoplastique. Les bureaux d'études chimie et mécanique formulent et développent le matériau puis conçoivent le produit adapté à l'application. L'entreprise fabrique des produits sur-mesure conformément aux cahiers des charges et normes internationales : formulation, transformation des élastomères, pièces techniques de 1g à 100kg et adhésivation sur 40 presses de 10 à 1 300 tonnes, multi injection, 7 presses robotisées de 50 à 200 tonnes, pièces multi-matières et surmoulage, assemblage, périphériques de finition. L'entreprise fournit les secteurs de l'automobile, du ferroviaire et des mobilités, des canalisations, des technologies, et des loisirs.

## SUNTEC INDUSTRIES FRANCE

**Date de création :** 1984

**Secteur d'activité :** Industries Métallurgie

**Dirigeant :** Laurent CHEVALIER (Président)

**Effectif :** 136 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Bourgogne-Franche-Comté (Longvic, 21)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

SUNTEC INDUSTRIES France, située à Longvic, est une PME industrielle de dimension internationale, spécialisée dans les solutions de régulation débit/pression, pompes à engrenages et vannes, destinées à des applications de chauffage domestique et industriel. Depuis 1984, l'entreprise a su se renouveler grâce à ses 130 employés et son agilité.

Son ambition est de concevoir des solutions innovantes et durables, compatibles avec l'hydrogène et les biocarburants, pour réduire les émissions de CO2.

## **BCF LIFE SCIENCES**

**Date de création :** 1986

**Secteur d'activité :** Extraction d'acides aminés (chimie fine)

**Dirigeants :** Jacques PIDOUX (Président), Renaud SERGHERAERT (Directeur général)

**Effectif :** 210 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Bretagne (Pleucadeuc, 56)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Créée en 1986 et réalisant plus de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires, BCF Life Sciences est spécialisée dans l'extraction d'acides aminés libres à partir de la kératine (protéine contenue dans les plumes de volailles). Elle se trouve au carrefour de l'économie circulaire et des biotechnologies. Ses produits (L-Cystine, L-Tyrosine, carbocistéine et mix d'acides aminés libres) sont destinés à la santé humaine (pharmaceutique, compléments alimentaires, nutrition infantile et médicale), à la santé vétérinaire et à l'agriculture durable (biostimulants). L'entreprise opère sur des marchés de niche à forte valeur ajoutée et réalise plus de 65% de son chiffre d'affaires à l'export. La transition énergétique et l'innovation par la démonstration scientifique de l'efficacité des produits sont deux axes majeurs de la stratégie de BCF Life Sciences.

## **ENTECH**

**Date de création :** 2016

**Secteur d'activité :** Energie

**Dirigeant :** Christopher FRANQUET (Président-directeur général)

**Effectif :** 140 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Bretagne (Quimper, 29)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Face aux défis technologiques posés par la forte croissance des énergies nouvelles dans le mix énergétique, Entech rend possible l'intégration massive des énergies renouvelables et l'accès à l'énergie grâce à des solutions de stockage et de conversion électrique pilotées par des systèmes logiciels intelligents. Bâtitteur des énergies nouvelles, Entech développe, construit et opère des centrales de production et des systèmes de stockage (batteries ou hydrogène) connectés aux réseaux ou « off-grid ». Créée à Quimper en 2016, Entech a déjà réalisé plus de 300 projets dans le monde et emploie aujourd'hui 140 salariés.

## **SECURE-IC**

**Date de création :** 2010

**Secteur d'activité :** Cybersécurité pour les systèmes embarqués et les objets connectés.

**Dirigeant :** Hassan TRIQUI (Président-directeur général)

**Effectif :** 150 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Bretagne (Cesson-Sévigné, 35)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Secure-IC est un acteur majeur et un fournisseur mondial de solutions complètes de cybersécurité pour les systèmes embarqués et les objets connectés. La société bénéficie directement des résultats de 15 années de recherche menées par les meilleurs scientifiques du domaine de la cybersécurité embarquée. Le leadership, l'innovation et l'intelligence créative constituent l'ADN de Secure-IC qui affiche fièrement cet héritage dans sa signature d'entreprise : « The Security Science Company ». Après plus de 10 ans d'activité et de croissance constante, les technologies de protection brevetées de Secure-IC sont aujourd'hui intégrées à des centaines de millions de puces électroniques pour smartphones, ordinateurs portables, automobiles, compteurs intelligents, serveurs pour le Cloud, etc.

## DESCHAUMES

**Date de Création :** 1991

**Secteur d'activité :** Fabrication de parquets et panneaux massifs

**Dirigeant :** Samuel DESCHAUMES (Président-directeur général)

**Effectif :** 57 collaborateurs (forte perspective de croissance)

**Localisation de l'entreprise :** Centre Val de Loire (Saint-Pierre-Les-Etieux, 18 et Saint-Pierre des Corps, 37)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Fabricant français de parquets et panneaux labellisés Origine France Garantie 100% PEFC (programme de reconnaissance des certifications forestières) chêne français, le groupe Deschaumes innove aujourd'hui en lançant sur le marché un revêtement de sol à bilan carbone neutre : Naofloor, le premier parquet massif démontable, réemployable et réutilisable.

Deschaumes se concentre sur le circuit court, en distribuant la majorité de ses produits vis son site internet ou ses showrooms en France.

## ECOVEGETAL

**Date de création :** 2000

**Secteur d'activité :** Fourniture et la pose de toitures et terrasses végétalisées et fourniture de parkings perméables

**Dirigeant :** Pierre GEORGEL (Président-directeur général)

**Effectif :** 118 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Centre-Val-de-Loire (Broué, 28)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Ecovegetal est une entreprise spécialisée dans la fourniture et la pose de toitures et terrasses végétalisées ainsi que dans les solutions de parkings perméables. Fondée il y a plus de 20 ans avec l'ambition de faire naître des jardins sur les toits, les parkings ou les terrasses, Ecovegetal est devenu un acteur majeur de la gestion de l'eau à la parcelle pour les collectivités locales et les professionnels. Au total l'entreprise a végétalisé plus de 7 millions de mètres carrés dont 3 millions de toitures végétalisées et 4 millions de parkings perméables. Les parkings drainants permettent l'infiltration et l'évaporation de l'eau en milieu urbain, contribuant ainsi à la préservation des sols.

## GUINAULT

**Date de création :** 1949

**Secteur d'activité :** Aéronautique

**Dirigeant :** Lionel CLERMONT (Président-directeur général)

**Effectif :** 190 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Centre Val de Loire (St Cyr en Val, 45)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

La société Guinault conçoit, fabrique et commercialise des machines générant l'énergie dont l'avion a besoin en escale. Ces machines assurent la climatisation, l'alimentation électrique ainsi que le démarrage pneumatique des réacteurs et se substituent aux moteurs avions.

Elles sont utilisées par les aéroports, compagnies aériennes et constructeurs d'aéronefs dans 140 pays sur les 5 continents. L'utilisation de ces équipements assure une réduction des émissions de CO2 de l'avion de 95% environ, soit une réduction de 600 et 800 tonnes de CO2 par an par machine pour un moyen porteur. La société fabrique en France, en collaboration avec fournisseurs et sous-traitants à 80% français, 95% européens. L'entreprise investit en R&D sur de nombreux métiers : digital, thermodynamique, énergétique, électronique de puissance et batteries Lithium. La société Guinault connaît une croissance régulière depuis 20 ans, et emploie actuellement 240 personnes près d'Orléans.

## ESTELEC GROUPE

**Date de création :** 1978

**Secteur d'activité :** Fabrication de câbles, cartes et sous-ensemble électroniques

**Dirigeants :** Thierry SUBLON (Directeur associé), Rémi BOEHLER (Directeur associé)

**Effectif :** 130 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Grand-Est (Scherwiller, 67 et Aspach, 68)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**



Estelec Groupe concentre plus de 45 ans d'expertise au service de la conception, l'industrialisation et la fabrication de produits électroniques.

La raison d'être de l'entreprise est de mettre à disposition des sociétés françaises et européennes une haute expertise technologique, afin de leur permettre de faire fabriquer en France leurs ensembles, sous-ensembles, câbles et cartes électroniques. L'entreprise est engagée dans une fabrication française, et compte deux sites de production en France, situés dans le Grand Est en Alsace.

## **GROUPE SOLER**

**Date de création :** 1993

**Secteur d'activité :** Producteur de carbone renouvelable et d'énergies vertes

**Dirigeant :** Pierre SOLER-MY (Président-directeur général)

**Effectif :** 180 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Grand-Est (Gyé-Sur-Seine, 10) et Nouvelle-Aquitaine (Lacanau, 33)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Le Groupe Soler est un des leaders de la production de carbone renouvelable proposant une solution technologique de pointe unique pour atteindre la neutralité climatique mondiale. Grâce à sa technologie propre et brevetée, les bioraffineries du Groupe transforment les résidus de bois – issus de la gestion durable des forêts situées à proximité des sites de production – en charbon de bois, biocarbone, biochar et énergies vertes. Le Groupe Soler entend ainsi concilier le défi de la décarbonation de l'Industrie avec celui de la protection et de la valorisation de la ressource forestière, en France comme à l'international.

## **NORCAN**

**Nom de l'entreprise :** Norcan

**Date de création :** 2004

**Secteur d'activité :** Fabrication d'équipements industriels

**Dirigeant :** Stéphane FAUTH (Président)

**Effectif :** 128 collaborateurs (FCE)

**Localisation de l'entreprise :** Grand-Est (Haguenau, 67)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Norcan est le leader en France des solutions mécano-montées modulaires et sur-mesure. L'entreprise conçoit et produit des équipements industriels (chariots et moyens de manutention, postes de travail et mobilier technique, plateformes et systèmes d'accès, lignes et îlots intégrés, etc.). Ses projets s'adaptent aux configurations diverses propres aux différentes industries, comme la distribution, la logistique ou le e-commerce.

Elle dispose aujourd'hui de cinq filiales et de partenaires à l'étranger grâce notamment au rachat de Metrikal en Espagne en 2004 et de LP Innovation Suède en 2018.

Norcan investit sur l'innovation afin d'adapter ses robots à l'industrie du futur, en y intégrant par exemple des briques technologiques grâce à son partenaire Balyo.

## **ALIRI**

**Nom de l'entreprise :** Aliri

**Date de création :** 2009

**Secteur d'activité :** Biotechnologies

**Dirigeant :** Jonathan STAUBER (Président)

**Effectif :** 180

**Localisation de l'entreprise :** Hauts-de-France (Loos, 59)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Fondée en 2010, Aliri est une entreprise de recherche spécialisée dans l'imagerie médicale pour le développement de médicaments. Grâce à une levée de fonds auprès d'ArchiMed, fonds dédié à la santé, elle acquiert en 2021 le laboratoire américain Pyxant Labs, fournisseur de solutions bioanalytiques pour la mise au point de médicaments. Cette acquisition d'un acteur de plus grande taille lui permet de devenir un prestataire complet et international de services pour l'industrie, Imabiotech rebaptisé Aliri, qui capitalise sur l'expertise de Pyxant Labs sur des technologies éprouvées, et de celle d'Imabiotech sur des procédés très innovants.

## COUSIN SURGERY

**Date de création :** 1995

**Secteur d'activité :** Dispositifs médicaux implantables

**Dirigeants :** François TORTEL (Président-directeur général), François HENIN (Directeur Général)

**Effectif :** 150 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Hauts-de-France (Wervicq-Sud, 59)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Leader international des dispositifs médicaux implantables pour la chirurgie viscérale et du rachis, Cousin Surgery est un groupe spécialiste du textile implantable : une expertise rare, héritée d'une histoire industrielle débutée en 1848. Cousin Surgery s'inscrit dans une démarche d'innovation permanente. Les équipes œuvrent en étroite collaboration avec les chirurgiens, professionnels de santé, universités, laboratoires de recherche et fournisseurs pour concevoir des implants novateurs qui facilitent le travail des chirurgiens et améliorent la qualité de vie des patients. Présente à travers 55 pays, l'entreprise nordiste a fabriqué plus de 3 000 000 d'implants en 30 ans. En 2023, elle a finalisé l'acquisition de l'entreprise allemande PlantTec Medical, spécialiste des dispositifs médicaux pour la prévention des adhérences et l'hémostase, amorçant ainsi une croissance externe notamment vers le marché américain.

## DBT

**Date de création :** 1990

**Secteur d'activité :** Energie électrique

**Dirigeant :** Alexandre BORGOLTZ (Directeur général)

**Effectif :** 100 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Hauts-de-France (Brebrières, 62)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

DBT est un groupe industriel français spécialisé dans la distribution et la gestion de l'énergie. Fondée en 1990, le groupe est un pionnier européen des solutions de recharge pour véhicules électriques, avec des produits conçus et fabriqués en France. A travers ses quatre filiales : DBT Ingénierie, DBT Charging Electric Vehicles (DBT-CEV), R3 et EDUCARE, DBT a développé des solutions pour tous types de véhicules et d'usages. DBT Ingénierie, la filiale historique du groupe, propose des solutions de distribution d'énergie et de contrôle d'accès, DBT CEV offre une gamme performante de recharge haute puissance pour les véhicules et camions électriques, R3 propose un réseau de stations de recharge ultra rapides ouvertes au public et dispose déjà du premier réseau en termes de nombre de sites ouverts sur la région Haut de France. EDUCARE est quant à elle dédiée à la formation des professionnels sur les produits DBT.

## NXTFOOD - Marque ACCRO

**Date de création :** 2019

**Secteur d'activité :** Agroalimentaire - Alternatives végétales à la viande

**Dirigeant :** Renaud SAÏSSET (Président-directeur général)

**Effectif :** 66 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Hauts-de-France (Vitry-en-Artois, 62)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Accro est le spécialiste des alternatives végétales à la viande gourmandes et savoureuses. Animée par la volonté de contribuer à la protection de la planète, la marque donne à chacun les moyens de végétaliser son assiette sans faire de concession sur le goût. Après l'inauguration en 2022 de son premier site de production, Accro est désormais en pleine croissance et en phase avancée de commercialisation. Des nuggets en passant par la farce à cuisiner ou encore les boulettes, la marque propose aujourd'hui une gamme composée de 16 références (en rayons frais et surgelés), préparées à base de protéines de pois et de blé cultivés en France, et disponibles dans plus de 1700 points de vente et plus de 800 restaurants indépendants et chaînes de restaurant, partout en France.

## CLEANY

**Date de création :** 2012

**Secteur d'activité :** Nettoyage industriel

**Dirigeant :** Alexandre BELLITY (Président-directeur général)

**Effectif :** 450 collaborateurs (209 ETP)

**Localisation de l'entreprise :** Île-de-France (Saint-Ouen-sur-Seine, 93)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Cleany est une entreprise de nettoyage responsable, convaincue que ce métier est essentiel pour la société et peut être transformé par des offres innovantes. L'entreprise digitalise ses outils pour fluidifier ses processus et souhaite rendre le nettoyage accessible à tous. La responsabilité sociale et environnementale est au cœur de ses valeurs, pour créer un cercle vertueux de qualité de prestation et réduire le turnover. La vision de Cleany est de faire basculer le secteur de la propreté et du nettoyage en entreprise vers de nouveaux standards plus humains et responsables.

## **GATEWATCHER**

**Date de création :** 2015

**Secteur d'activité :** Cybersécurité

**Dirigeant :** Jacques de La RIVIERE (Président-directeur général)

**Effectif :** 100 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Campus Cyber (Paris La Défense)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Leader technologique dans la détection des cybermenaces, Gatewatcher protège depuis 2015 les réseaux critiques des grandes entreprises et des institutions publiques. Les solutions Gatewatcher associent l'intelligence artificielle (IA) à des techniques d'analyse dynamiques pour offrir une vision holistique en temps réel des cybermenaces sur l'ensemble du réseau. En 2019, Gatewatcher a obtenu la qualification de l'ANSSI (Agence Nationale pour la Sécurité des Systèmes d'Information). En 2022, la société a effectué sa première levée de fonds de 25 millions d'euros et a continué de s'étendre (zone EMEA, Royaume-Uni & Irlande, Allemagne, Benelux et Pays Nordiques, Singapour).

## **NATUROPERA**

**Date de création :** 2019

**Secteur d'activité :** Hygiène

**Dirigeants :** Geoffroy BLONDEL DE JOIGNY (Président) et Kilian O'NEILL (Directeur général)

**Effectif :** 97 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Île-de-France (Siège : Boulogne Billancourt, (92) et usine : Bully-les-Mines, (62)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Naturopera est spécialisée dans les produits d'hygiène du quotidien bio, naturels, écologiques et de fabrication française, dans son usine à Bully-les-Mines (62). L'entreprise a une vision claire : changer la consommation pour restaurer l'équilibre de la vie. C'est ce qui a encouragé l'entreprise à proposer des changes et soins bébés écologiques. Ce premier succès a incité l'entreprise à continuer son développement, en lançant une marque d'hygiène féminine ainsi que des produits de la maison, distribués en grandes et moyennes surfaces et réseau bio.

## **JPB SYSTÈME**

**Date de création :** 1995

**Secteur d'activité :** Mécanique industrielle

**Dirigeant :** Damien MARC (Président)

**Effectif :** 100 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Ile-de-France (Montereau-sur-le-jard, 77)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

JPB Système est une entreprise française dédiée à l'aéronautique. Elle étudie, maîtrise et met au point un ensemble haut de gamme de fixations auto freinantes brevetées. Ces dispositifs apportent une simplicité d'installation, d'utilisation et une garantie d'efficacité sur de longues périodes dans des environnements très sévères. L'entreprise a connu une forte croissance accompagnée par l'intégration puis l'extension d'un outil de production 4.0, le développement d'une gamme de produits connectés et la naissance d'une filiale digitale dédiée au suivi de production. JPB Système possède une quinzaine de brevets internationaux.

## PROTEC INDUSTRIE

**Nom de l'entreprise :** Protec Groupe

**Date de création :** 1992

**Secteur d'activité :** Fabrication de composants

**Dirigeant :** Jean-Christophe COLLIN (Président-directeur général)

**Effectif :** 122 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Île-de-France (Bezons, 95)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Protec industrie est spécialisé dans le traitement de surface et dans les procédés spéciaux pour métaux. L'entreprise concentre l'essentiel de son activité historique dans l'aéronautique, et contribue à une aviation plus durable. Depuis plusieurs années, elle a accéléré sa diversification en s'orientant dans un premier temps vers des secteurs comme la défense ou le spatial, dans le but de soutenir une défense souveraine. Protec possède également une division luxe qui propose des finitions décoratives haut de gamme. Le groupe investit enfin dans la recherche ainsi que dans la formation avec la création d'un centre de formation « Pro school » qui s'attache à couvrir ses besoins internes en compétence et à assurer la transmission des savoir-faire.

## WALLIX GROUP

**Date de création :** 2003

**Secteur d'activité :** Edition de logiciels système et de réseau (cybersécurité)

**Dirigeant :** Jean-Noël De GALZAIN (Président-directeur général)

**Effectif :** 140 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Île-de-France (Paris, 75)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Éditeur de logiciels de cybersécurité, Wallix est un spécialiste européen de la sécurisation des identités et des accès. Il est également leader mondial du PAM (Privileged Access Management). Le portefeuille de solutions unifiées de Wallix, permet aux entreprises de répondre aux enjeux actuels de protection des réseaux informatiques et de sécurité des données. Les solutions de Wallix assurent la détection et la résilience aux cyberattaques en vue de protéger les actifs numériques des organisations et de maintenir la continuité d'activité du système d'information, dans le cloud et dans les réseaux industriels. Editeur international, Wallix a des bureaux à Paris, Rennes, Lyon, Madrid, Munich, Londres, Montréal, Boston et Dubaï.

## ELDIM

**Date de création :** 1991

**Secteur d'activité :** Métrologie optique

**Dirigeant :** Thierry LEROUX (Président-directeur général)

**Effectif :** 84 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Normandie (Hérouville-Saint-Clair, 14)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Eldim est une entreprise française située en Normandie. Depuis 1991, elle est experte dans le domaine de la métrologie optique, des technologies d'affichage et de l'optique de précision. Sa gamme de produit inclut plusieurs types de matériels optiques, nécessaires notamment à la colorimétrie des écrans plats, réels ou virtuels. A ce titre l'entreprise a collaboré avec tous les principaux fabricants d'écrans de télévision, tablettes ou smartphones, ainsi que les GAFAM. Sa collaboration la plus connue est celle qu'elle entretient avec un de ces derniers depuis plus de 15 ans, pour qui elle a notamment travaillé sur le contrôle en production de smartphones équipés de la reconnaissance faciale, triplant à cette occasion ses effectifs. Eldim exporte entre 80% et 90% de sa production.

## POLYTECHS

**Nom de l'entreprise :** Polytechs

**Date de création :** 2009

**Secteur d'activité :** Industrie chimique

**Dirigeant :** Patrick COQUELET (Président-directeur général)

**Effectif :** 153 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Normandie (Cany Barville, 76)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

L'entreprise Polytechs transforme et mélange des polymères (plastiques issus du pétrole) entre eux ou avec des additifs antioxydants, anti-UV, antistatiques ou ignifugeants. Ces mélanges apportent à la résine de base une meilleure élasticité, une plus longue durée de vie et des propriétés anti-oxydantes.

Ses clients sont l'industrie du film plastique et du câblage et ses produits destinés aux marchés de l'automobile, du bâtiment et de la pétrochimie.

Les matières ainsi créées peuvent être utilisées pour des équipements très divers qui vont de l'enveloppe résistante à la pression pour pipeline sous-marin jusqu'au film de protection inséré dans un panneau solaire.

## SYSNAV

**Nom de l'entreprise :** Sysnav

**Date de création :** 2008

**Secteur d'activité :** Nouvelles technologies

**Dirigeant :** David VISSIERE (Président-directeur général)

**Effectif :** 82 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Normandie (Vernon, 27)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Sysnav est une PME de haute technologie qui développe des solutions de navigation, de géolocalisation et de capture du mouvement.

La technologie développée par l'entreprise permet une localisation extrêmement précise et vient pallier aux imprécisions des GPS. Les solutions développées par Sysnav répondent aux besoins d'entreprises dans des secteurs stratégiques comme la défense, mais également l'automobile sur des solutions de véhicule autonome, l'énergie et la santé.

## FACTEM

**Date de création :** 2007

**Secteur d'activité :** Fabricant d'équipements électro-acoustiques pour les domaines militaires et civils dans les secteurs aéronautiques, navals et terrestres.

**Dirigeant :** Alain DULAC (Président-directeur général)

**Effectif :** 70 personnes

**Localisation de l'entreprise :** Normandie (Bayeux, 14)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Factem est spécialisée dans la conception et la fabrication d'équipements électro-acoustiques destinés aux industries aéronautiques, navales et terrestres, à la fois civiles et militaires. FACTEM contrôle en interne toutes les étapes, de la conception à la fabrication de ses produits. Afin d'assurer la qualité de ses produits, Factem investit chaque année plus de 12% de son chiffre d'affaires en Recherche & Développement.

## ATULAM

**Date de création :** 1965

**Secteur d'activité :** Menuiseries extérieures en bois

**Dirigeant :** Xavier LECOMPTE (Président-directeur général)

**Effectif :** 187 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Nouvelle-Aquitaine (Jarnages, 23)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Petit atelier de 20 personnes à sa création, Atulam emploie aujourd'hui près de 190 collaborateurs et génère 23,5 millions d'euros de chiffre d'affaires. Depuis 25 ans, l'entreprise se développe sur un marché

de niche : la fenêtre bois 100% sur mesure et 100% française. Lorsqu'il rachète l'entreprise en 1997, Xavier Lecompte mise sur l'excellence en réintroduisant un savoir-faire à l'ancienne et en proposant des fenêtres bois peintes en usine. Trois agrandissements plus tard, les ateliers de 10 000m<sup>2</sup> accueillent un outil de production ultra moderne, une ligne de finition entièrement automatisée (soutenue par France Relance) permettant de garantir la tenue de la peinture pendant 12 ans, ainsi qu'une équipe de menuisiers hautement qualifiée. Lauréate du Grand Prix de l'Économie de Nouvelle-Aquitaine en 2022, Atulam poursuit son développement en incluant les enjeux environnementaux et sociétaux au cœur de sa stratégie.

## **EPSILON COMPOSITE**

**Date de création :** 1987

**Secteur d'activité :** Matériaux composites

**Dirigeant :** Stéphane LULL (Président-directeur général)

**Effectif :** 220 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Nouvelle-Aquitaine (Gaillan-en-Médoc, 33)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Epsilon Composite est une entreprise industrielle spécialisée dans la conception et la fabrication de pièces en matériaux composite à base de fibre de carbone pour l'industrie, l'énergie et l'aéronautique. Grâce à son savoir-faire autour de la pultrusion de fibre de carbone et à la maîtrise de différentes technologies complémentaires (usinage, assemblage, etc.) l'entreprise propose à des clients du monde entier des solutions innovantes pour des applications exigeantes. Que ce soit pour des pièces de machine, des renforts pour le génie civil ou des pièces structurelles d'avion, Epsilon Composite permet à ses clients à travers le monde de résoudre des problématiques complexes, et leur apporte des gains de performances ainsi qu'un avantage compétitif.

## **FERMENTALG**

**Nom de l'entreprise :** Fermentalg

**Date de création :** 2009

**Secteur d'activité :** Biotechnologie

**Dirigeant :** Philippe LAVIELLE (Président-directeur général)

**Effectif :** 61 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Nouvelle-Aquitaine (Libourne, 33)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Spécialisée en biotechnologie industrielle, Fermentalg développe des huiles, des protéines et des pigments naturels par fermentation. Les oméga-3 qu'elle produit, aux faibles teneurs en acides gras saturés, favorisent le bon fonctionnement des systèmes cardiovasculaire, cérébral et visuel. Fermentalg se positionne également en faveur d'une alimentation durable, à travers le développement de protéines non animales hautement nutritionnelles, permettant de limiter l'empreinte écologique de l'agriculture. Enfin, avec CarbonWorks, elle met en place une stratégie de capture du CO<sub>2</sub> via la photosynthèse des micro-algues, favorisant la production de bioproduits à grande échelle.

## **GROUPE NEXT EMBALLAGE**

**Date de création :** 1973

**Secteur d'activité :** Thermoformage plastique

**Dirigeant :** Antoine PONTAILLIER (Président-directeur général)

**Effectif :** 113 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Nouvelle-Aquitaine (Nersac, 16)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Le groupe familial Next, conçoit et produit des emballages sur-mesure à destination industrielle ou à usage alimentaire. L'entreprise a en 2021, en pleine crise de COVID-19, monté de toutes pièces une usine de fabrication de masques de protection 100% fabriqué en France. Aujourd'hui les 3 sites produisent 300 millions de barquettes thermoformées et 14 millions de masques de protection/an, pour garantir la sécurité alimentaire et la protection des personnes. Engagé dans une démarche de responsabilité sociétale des entreprises, Next poursuit son engagement dans l'éco-conception et la recherche de recyclabilité de ses produits.

## IMEPSA

**Nom de l'entreprise :** IMEPSA

**Date de création :** 1969

**Secteur d'activité :** Plasturgie

**Dirigeant :** Laurent STIPAL (Président-directeur général)

**Effectif :** 188 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Nouvelle-Aquitaine (Montrem, 24)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Depuis ses débuts en Dordogne, Imepsa a évolué pour devenir un leader dans l'industrie de la plasturgie. L'entreprise s'organise autour de 3 pôles d'activité : la conception et le prototypage, avec un laboratoire d'impression 3D, l'injection plastique avec la maîtrise de plus de 350 matières, et les ateliers mécaniques qui assurent la fabrication et la maintenance des outillages de ses clients.

Fondée en 1969, l'entreprise connaît une croissance importante dans les années 2010 avec le déploiement de l'entreprise au Maroc et l'acquisition de nouvelles entreprises pour compléter le potentiel d'offres et de services du groupe.

## ALSATIS

**Date de création :** 2004

**Secteur d'activité :** Infrastructures Numériques

**Dirigeants :** Antoine ROUSSEL (Directeur général), Vincent SABATHIER (Président)

**Effectif :** 80 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Occitanie (Toulouse, 31)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Alsatis est opérateur d'infrastructures numériques, spécialiste dans le domaine des technologies de l'information et expert en solutions 5G. Depuis sa création en 2004, la société a accompagné les politiques d'aménagement numérique des territoires en mettant en œuvre des réseaux radio pour renforcer la connectivité à destination des populations délaissées et du tissu économique local. Aujourd'hui, Alsatis est reconnue pour ses solutions technologiques et adresse des segments de métiers spécifiques dans l'industrie, le monde médical ou encore la logistique.

## DMS GROUP

**Date de création :** 1993

**Secteur d'activité :** Santé

**Dirigeant :** Samuel SANCERNI (Président-directeur général)

**Effectif :** 120 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Occitanie (Gallargues-le-Montueux, 30)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

DMS est spécialisée dans la conception et la fabrication de systèmes d'imagerie médicale hautes performances pour la radiologie et l'ostéodensitométrie.

Avec plus de 40 ans d'expertise, l'entreprise réalise 80 % de son chiffre d'affaires à l'international. Fort d'un service R&D qui représentent plus de 25% de ses effectifs, l'entreprise apporte valeur ajoutée et innovation à ses équipements et capitalise sur son logiciel propriétaire ADAM. Ses solutions ont reçu le prix de l'innovation de la société Française de Radiologie. L'entreprise ambitionne de devenir ETI à horizon 2025.

## MEDINCELL

**Date de création :** 2003

**Secteur d'activité :** Santé

**Dirigeant :** Christophe DOUAT (Président-directeur général)

**Effectif :** 140 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Occitanie (Jacou, 34)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

MedinCell est une société pharmaceutique technologique au stade commercial qui développe des médicaments injectables à action prolongée dans de nombreux domaines thérapeutiques. Ses traitements innovants visent notamment à garantir l'observance des prescriptions médicales, à améliorer

l'efficacité et l'accessibilité des traitements, et à en diminuer l'empreinte environnementale. Ils associent des principes actifs déjà connus et commercialisés à notre technologie propriétaire BEPO qui permet de contrôler la délivrance d'un médicament à dose thérapeutique pendant plusieurs jours, semaines ou mois à partir de l'injection sous-cutanée ou locale d'un simple dépôt de quelques millimètres, entièrement biorésorbable. Le premier traitement issu de la technologie BEPO, destiné au traitement de la schizophrénie et approuvé par la FDA (Food and Drug Administration) en avril 2023, est désormais distribué aux États-Unis.

## ARCADE CYCLES

**Date de création :** 1995

**Secteur d'activité :** Industrie

**Dirigeant :** Frédéric LUCAS (Président-directeur général)

**Effectif :** 122 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Pays de la Loire (La Roche sur Yon, 85)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Créée en 1995, Arcade Cycles est une société française spécialisée dans la conception et la fabrication de vélos de ville classiques et électriques pour une clientèle professionnelle : exploitants de vélos en libre-service, loueurs, collectivités et revendeurs.

Pour répondre à une demande croissante, notamment celle des entreprises pour mettre à disposition des salariés des solutions de mobilités douces, l'entreprise investit dans une usine qui verra le jour en Janvier 2024. Ce site de production sera moderne, innovant et avec un impact minimal sur l'environnement.

## CLEAN CELLS

**Date de création :** 2000

**Secteur d'activité :** Biotechnologies

**Dirigeants :** Joseph JAMMAL (Président-directeur général), Olivier BOISTEAU (VP Clean Biologics)

**Effectif :** 131 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Pays-de-la-Loire (Montaigu, 85)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

L'entreprise Clean Cells fournit des services de test R&D, de production et de contrôle de qualité pour l'industrie biopharmaceutique. Plus précisément, Clean Cells pourvoit des prestations de contrôle qualité et des tests de sécurité biologique sur les biomédicaments tels les vaccins, les anticorps, les produits de thérapie cellulaire, génique et les bactériophages. A cette activité de « biosafety » s'ajoute la production de banques de cellules et des stocks de semences de virus servant à produire ces biomédicaments. L'entreprise a récemment transféré l'ensemble de ses activités sur son nouveau site de Montaigu-Vendée.

## LES LABORATOIRES BROTHIER

**Date de création :** 1950 – repris en 1985

**Secteur d'activité :** Industrie Pharmaceutique

**Dirigeant :** Christian GIRARDIERE (Président-directeur général)

**Effectif :** 130 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Pays de la Loire (Fontevraud l'Abbaye, 49)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Brothier, laboratoire pharmaceutique français indépendant spécialisé dans la valorisation de polymères d'origine marine (algues) développe et produit des compresses hémostatiques de haute technicité pour des besoins chirurgicaux. Un programme d'extension du site de production est en cours pour augmenter ses capacités et assurer le développement de nouveaux produits. Son vecteur de croissance est la recherche clinique et fondamentale pour des applications futures en thérapie cellulaire notamment en coopération avec l'armée. Le succès d'une croissance continue provient d'une stratégie long terme axée sur la formation de ses équipes pour améliorer leur compétence, avec un cap clair et respecté. Le chiffre d'affaires 2023 devrait dépasser le seuil de 50 millions d'euros.



## NEWCLIP TECHNICS

**Date de création :** 2002

**Secteur d'activité :** Santé, MedTech, Dispositifs Médicaux

**Dirigeant :** Grégoire LARCHE (Président-directeur général)

**Effectif :** 82 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Pays de la Loire (Haute-Goulaine, 44)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Newclip Technics se consacre à l'innovation pour la chirurgie orthopédique et traumatologique. Depuis plus de vingt ans, la préservation de l'articulation, mais également la réparation de l'os fracturé, sont les deux leitmotifs pour participer au retour à la mobilité du patient. Aujourd'hui avec près de 300 collaborateurs dans le monde, Newclip Technics diffuse ses solutions dans 50 pays à travers son réseau de distributeurs et ses propres filiales (USA, Japon, Australie, Belgique, Allemagne, Espagne, Portugal). En juillet 2023, le groupe a été lauréat du concours national d'innovation I-Nov soutenu par l'État et Bpifrance pour récompenser son programme de R&D visant à adresser l'arthrose du genou.

## ARAMINE

**Date de création :** 1975

**Secteur d'activité :** Mines souterraines

**Dirigeants :** Geneviève, Marc et Christophe MELKONIAN (Présidents)

**Effectif :** 120 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Provence-Alpes-Côte d'Azur (Aix en Provence, 13)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Aramine conçoit et fabrique en France des chargeurs, des camions et des foreuses exportés vers 92 pays. Angèle et Jacques Melkonian, garagistes réputés, deviennent en 1970 le partenaire privilégié des mines souterraines françaises. Leur originalité : la conception de composants sur mesure. Geneviève, Marc et Christophe Melkonian reprennent le flambeau en 1994 avec l'ambition de devenir constructeur d'engins miniers, alors que la France fermait ses exploitations. Le développement de l'entreprise nécessitait une projection à l'export, et d'assurer sa compétitivité par rapport aux géants du secteur. L'entreprise a donc imaginé des engins de la taille du filon minier, avec une motorisation électrique avec des packs de batteries interchangeables afin d'assurer une productivité continue.

## MEDIAN TECHNOLOGIES

**Date de création :** 2002

**Secteur d'activité :** Technologies de la santé - Healthtech

**Dirigeant :** Fredrik BRAG (Directeur général)

**Effectif :** 164 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Siège social : Provence-Alpes-Côte d'Azur (Sophia Antipolis, 06) – Filiales à Boston, USA et Shanghai, Chine

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Median Technologies contribue à vaincre le cancer en générant des informations cliniques décisionnelles à partir des images médicales. L'entreprise exploite la puissance de l'imagerie grâce aux technologies de l'intelligence artificielle pour permettre un meilleur diagnostic des cancers et contribuer à l'émergence de nouvelles thérapies pour les patients. Ses solutions iCRO pour la gestion des images médicales dans les essais cliniques en oncologie et iBiopsy®, sa plateforme d'imagerie pour le développement de logiciels dispositifs médicaux basés sur l'IA, accompagnent ses clients de l'industrie biopharmaceutique mondiale et les professionnels de santé à offrir aux patients de nouveaux traitements et des diagnostics plus précoces et plus précis.

## MOTA

**Date de création :** 1965

**Secteur d'activité :** Echangeurs de chaleur

**Dirigeant :** Stéphane MOTA (Président-directeur général)

**Effectif :** 200 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Provence-Alpes-Côte d'Azur (Aubagne, 13)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Le Groupe Mota est un groupe industriel du secteur de la métallurgie, familial de 3ème génération, spécialisé dans la conception et la fabrication d'échangeurs de chaleur sur-mesure, destinés principalement au secteur marin et industriel. Avec près de 60 ans d'existence et de spécialisation, Mota est aujourd'hui leader mondial sur ce marché de niche. Le premier marché de Mota fut la France jusqu'à la fin des années 1980, mais à partir des années 1990 Mota s'est internationalisé avec des premières exportations en Europe, puis aux Etats-Unis et en Asie à partir des années 2000. Aujourd'hui, le groupe réalise 95% de son chiffre d'affaires à l'export et sert les plus grands noms du secteur. Mota connaît un développement solide et ne cesse de gagner des parts de marché dans un environnement mondial concurrentiel.

## PELLENC ST

**Date de création :** 2001

**Secteur d'activité :** Industrie du recyclage

**Dirigeant :** Jean HENIN (Président-directeur général)

**Effectif :** 200 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Provence-Alpes-Côte d'Azur (Pertuis, 84)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Pellenc ST est une société qui conçoit, produit et commercialise des machines de tri intelligentes et connectées pour l'industrie du recyclage. Grâce au tri optique, les déchets sont triés en fonction de leur matière et couleur. C'est la première étape industrielle dans le traitement des déchets. Près de 2000 machines ont été installées par Pellenc ST dans plus de 40 pays. Née d'une branche du groupe Pellenc SA alors dirigée par Roger Pellenc, les machines servant à la cueillette des fruits ont servi de base pour créer les machines de tri des déchets. Pellenc ST est aujourd'hui une entreprise indépendante avec une filiale au Japon et aux Etats-Unis. En 2022, elle poursuit son projet d'expansion avec la création d'un Centre Innovation et d'un nouvel espace de Fabrication.

## SOCIETE LA FERMIERE

**Nom de l'entreprise :** La Fermière

**Date de création :** 1955

**Secteur d'activité :** Production et distribution de produits laitiers

**Dirigeant :** Jean-Jacques TARPINIAN (Président-directeur général)

**Effectif :** 157 collaborateurs

**Localisation de l'entreprise :** Provence-Alpes-Côte d'Azur (Aubagne, 13)

**Description (Historique, activité et accomplissements) :**

Née en 1952 et reprise en 2002 par Jean-Jacques Tarpinian, la fermière est une PME familiale spécialisée dans la fabrication et la distribution de produits laitiers de grande qualité.

Une partie de ses produits est commercialisée dans les enseignes de grande distribution, d'autres sont produits en marque blanche pour la marque Michel et Augustin.

Après avoir étendu ses capacités de productions en emménageant dans de nouveaux locaux à Aubagne en 2007 afin de répondre à la demande croissante des marchés français et étrangers, l'entreprise a racheté en 2015 la laiterie coopérative de Gap pour sécuriser son approvisionnement en lait.

L'entreprise est engagée dans une démarche d'approvisionnement local respectueuse de l'environnement.



## **Contacts presse**

### **Cabinet d'Olivia Grégoire**

[presse.mpme@cabinets.finances.gouv.fr](mailto:presse.mpme@cabinets.finances.gouv.fr)

01 53 18 46 23

### **Direction générale des Entreprises**

[presse.dge@finances.gouv.fr](mailto:presse.dge@finances.gouv.fr)

01 44 97 04 49