



Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »
(Juin 2010)

Vacances 2010 : Les contraintes financières favorisent de nouveaux arbitrages

**Rapport réalisé à la demande de
la Direction Générale de la Compétitivité,
de l'Industrie et des Services (DGCIS)**

Sandra HOIBIAN

OCTOBRE 2010

CONDITIONS DE VIE ET ASPIRATIONS DES FRANCAIS

Document réalisé à la demande de la Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCIS) - Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi.

Le département « Conditions de vie et Aspirations des Français » est composé de :

Régis Bigot, Sylvie Bourdon, Patricia Croutte, Isabelle Delakian, Sandra Hoibian, Fanette Recours

C R E D O C

Sommaire

Synthèse des résultats	6
Chapitre 1. Une tendance au ralentissement	10
1. Des Français inquiets face à l'avenir	10
2. Stabilité du taux de départ en vacances.....	11
3. Un rythme de départ en week-ends en léger repli	13
4. Des intentions de départ en baisse	17
Chapitre 2. Les difficultés financières gagnent du terrain.....	19
1. Hausse des intentions de non-départ pour raisons financières	19
2. Les autres freins au départ restent stables	23
3. Une personne sur quatre envisage un budget vacances en baisse	25
4. La population est satisfaite de l'offre touristique mais déplore des tarifs trop élevés 28	
Chapitre 3. Les tensions budgétaires favorisent de nouveaux arbitrages	33
1. Des économies sur le cœur des vacances	33
a. Partir moins loin, moins longtemps et moins cher.....	33
b. Les vols <i>low-cost</i> élargissent leur public	36
c. Les pratiques économes se démocratisent.....	39
d. La crise contribue à faire émerger chez les groupes aisés des pratiques touristiques plus soucieuses de l'environnement.	40
e. Des préférences différenciées selon l'âge.....	42
2. Economiser sur l'hébergement pour préserver les dépenses « plaisir »	43
Chapitre 4 - En guise de conclusion : partir contribue à regarder d'un jour plus positif son cadre de vie quotidien	47
Annexe	49
Questionnaire.....	77

Avant propos

Ce document présente l'analyse des réponses aux questions insérées, à la demande de la DGCIS (Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi), dans la vague de juin 2010 de l'enquête du CREDOC sur « les Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Cette étude apporte des éléments de réponse aux **interrogations concernant les choix opérés par les Français en matière de tourisme, dans un contexte de crise économique.**

Précisons que l'enquête a été réalisée par le CREDOC en « face à face », en juin 2010, auprès d'un échantillon représentatif de 2 011 personnes, âgées de 18 ans et plus, sélectionnées selon la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge - sexe, PCS) ont été calculés d'après les résultats du dernier recensement de la population en tenant compte du dernier bilan démographique de l'Insee. Un redressement final a été effectué pour assurer la représentativité par rapport à la population nationale de 18 ans et plus¹.

Les questions posées s'organisent autour de quatre grands thèmes :

- **Les comportements des Français en matière de départs.** Nos concitoyens sont-ils partis en vacances au cours des douze derniers mois ? Ont-ils l'intention de le faire dans les six mois à venir ? Quelle est la fréquence des départs en week-end ou court séjour ? Comment évoluent ces différents taux de départ par rapport à l'an passé ?
- **Les freins aux départs.** Pour quelles raisons certains ne partent-ils pas du tout ? Combien d'individus ont-ils récemment renoncé à un départ par manque d'argent ? Y a-t-il d'autres raisons aux non-départs ? Les contraintes financières exercent-elles un rôle plus important que par le passé ?

¹ Pour plus de précisions sur les caractéristiques techniques de l'enquête, on pourra se reporter au rapport intitulé « Premiers résultats de la vague de juin 2010 » (CREDOC, juillet 2010).

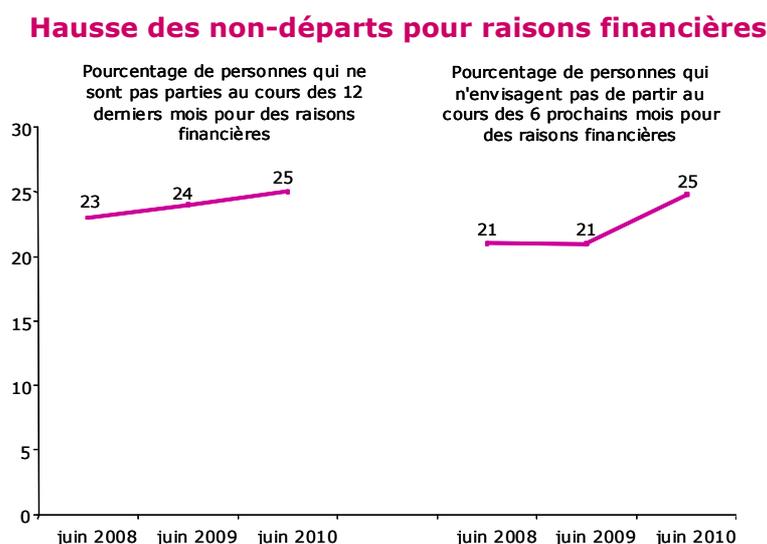
- **Comment évoluent les pratiques des vacanciers, dans un contexte économique tendu ?** Quels sont les comportements qui progressent ? Ceux qui perdent du terrain ? Quels sont les postes sur lesquels les vacanciers cherchent le plus à économiser ?
- **L'adéquation de l'offre touristique aux besoins.** Les différentes composantes de l'offre proposée aujourd'hui par les professionnels (hébergement, activités, tarifications...) correspondent-elles aux attentes de la population ?

Synthèse des résultats

En 2008 et 2009, sous l'effet de la récession économique, les Français mettaient tout en œuvre pour continuer à s'évader pendant leurs congés, quitte à concéder de petits compromis ou à recourir à des « bons plans » pour limiter leurs dépenses. En 2010, pour la première fois depuis deux ans, les vacances semblent faire les frais des difficultés économiques. Nos concitoyens amorcent de nouveaux types d'arbitrages et préfèrent économiser sur le « cœur » des vacances (destination, hébergement, durée, transports) pour préserver les dépenses « plaisir » (restauration, activités).

Les taux de départ mesurés dans notre enquête semblent s'orienter cette année **sur une pente descendante**. La proportion de partants en vacances (au moins quatre jours consécutifs pour des motifs personnels) se maintient à peu près au même niveau que l'an dernier (53%, - 1 point), mais le nombre de personnes parties en week-end est en repli (52%, moins 3 points) et les intentions de départ au cours des six prochains mois diminuent de 6 points, passant de 56% à 50%. Ces évolutions ne sont pas sans lien avec une certaine **tension autour des questions budgétaires** :

- Le nombre de personnes ayant renoncé à leurs vacances (25%, +1 point) ou à leurs projets de vacances (25%, +4 points) **par manque d'argent est en progression, notamment chez des groupes habituellement moteurs** dans le domaine touristique (jeunes, franciliens, cadres et professions intermédiaires, diplômés).



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

- Si une majorité de la population (59%) estime qu'elle disposera d'un budget inchangé pour les vacances cette année, les pessimistes (26%) sont toujours plus nombreux que ceux qui anticipent une amélioration de leur budget vacances (12%).
- Lorsqu'on interroge le grand public sur les offres touristiques, les différentes composantes de l'offre recueillent majoritairement des opinions positives, qu'il s'agisse des activités proposées (55%), des transports (54%), de la restauration ou de l'hébergement (52% tous les deux), mais dès lors que l'on aborde le sujet des tarifs, la majorité bascule et **déplore des prix trop élevés** (53%). L'étude met aussi en lumière quelques lacunes des offres touristiques pour certains types de configurations familiales : familles monoparentales, familles nombreuses, jeunes parents avec enfants en bas âge, ou jeunes célibataires.

Dans ce contexte, les stratégies d'adaptation pour partir à moindre coût signalées lors de nos précédentes enquêtes restent d'actualité. Mais les contraintes budgétaires qui semblent se renforcer conduisent nos compatriotes à **réajuster encore leurs conduites**.

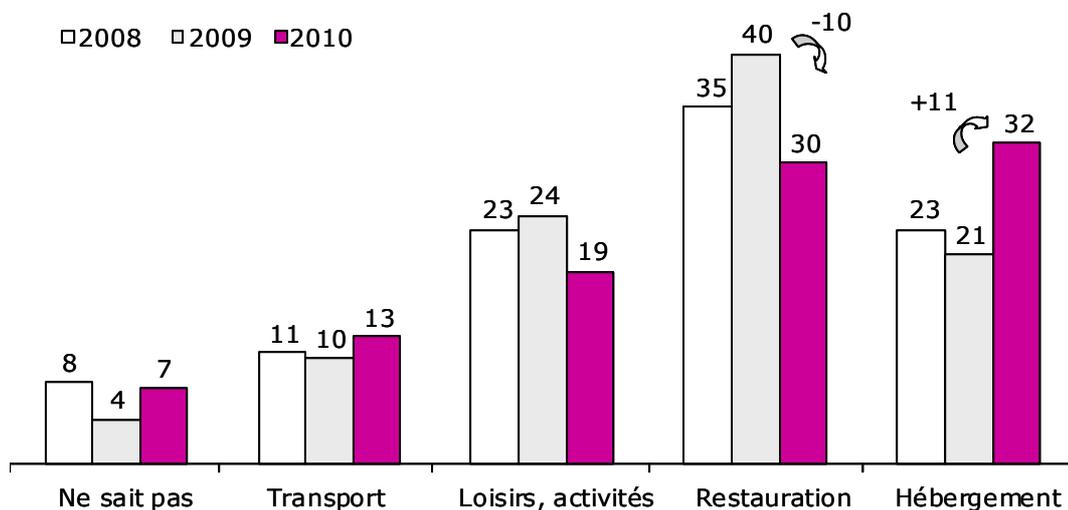
- Les recherches d'économie ayant trait **au mode ou au moment de réservation stagner**, voire marquent un très léger repli : réserver à la dernière minute (14%, -1 point), réserver longtemps à l'avance (26%, stable), négocier les prix (11%, -2 points), choisir un séjour tout compris (20%, -1 point), ou hors saison (30%, -3 points).
- Dans le même temps, les économies **qui touchent à la composition principale des vacances elles-mêmes** - destination, durée, transport - s'installent et se diffusent : partir en France plutôt qu'à l'étranger attire 40% des partants (+1 point), choisir une destination plus proche de son domicile progresse (24%, +2 points), écourter la durée de son séjour également (18%, +1 point) et opter pour une compagnie aérienne *low-cost* séduit davantage (17%, +1 point). Le **low-cost élargit cette année encore son public**, tant en termes de classes d'âge que de groupes socioprofessionnels. **Le choix de destinations plus proches du domicile**, prisé l'an dernier surtout par les classes moyennes, commence à attirer les groupes plus

aisés, qui allient ainsi **le souhait de réaliser des économies avec des préoccupations écologiques.**

- Les vacanciers 2010 revisitent leurs priorités. Ces deux dernières années, nos compatriotes rognent principalement sur leurs dépenses de bouche en vacances ou sur leurs dépenses d'activités et loisirs. En 2010, **l'hébergement arrive en tête des postes sur lesquels on envisage de réduire ses dépenses (32%, +11 points)**, devant la restauration (30%, -10 points) et les loisirs (19%, -5 points).

Les vacanciers préfèrent aujourd'hui économiser sur l'hébergement que sur les loisirs et restaurants

Si vous deviez faire des économies sur votre budget vacances, sur quel poste parmi ceux-ci pensez-vous agir en priorité ? (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Autrement dit, alors que les consommateurs cherchaient jusqu'à maintenant à optimiser leur budget en achetant « malin » ou en économisant sur des postes secondaires (activités, restauration), ils semblent cette année s'orienter davantage vers **des restrictions sur les composantes principales de leurs vacances** (destination, durée, transport, hébergement). Ces nouveaux arbitrages s'inscrivent tout à la fois dans une **recherche d'économies** significatives sur les postes les plus importants, mais témoignent aussi de la volonté de **préserver les dépenses « plaisir »** (restauration, activités) malgré la crise.

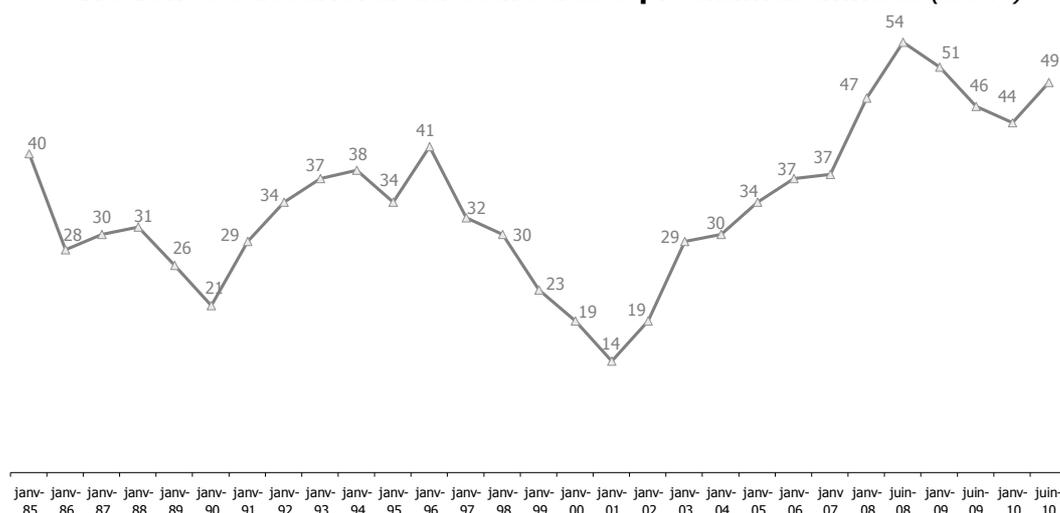
Enfin, au-delà des évolutions conjoncturelles des comportements touristiques étudiés, l'enquête révèle l'imbrication étroite des vacances avec la vie de tous les jours. A niveau de vie équivalent, la propension à être satisfait de son cadre de vie quotidien augmente de 30% lorsque l'on est parti en vacances au cours de l'année écoulée. Autrement dit, rompre la routine, découvrir de nouveaux horizons, rencontrer de nouvelles personnes **contribue à porter un regard plus positif sur sa vie de tous les jours**. C'est probablement aussi pourquoi, dans ce contexte économique morose, les vacanciers 2010 sont autant attachés à préserver les dépenses qui leur procurent détente et plaisir.

Chapitre 1. Une tendance au ralentissement

1. Des Français inquiets face à l'avenir

Depuis une dizaine d'années, nos concitoyens portent un regard de plus en plus morose sur leurs conditions de vie, le paroxysme ayant été atteint en 2008, début de la crise des *subprimes* et période de vives tensions autour du pouvoir d'achat. La multiplication de petits signes positifs égrenés à partir du second trimestre 2009 - regain des marchés financiers, ralentissement de la chute des indicateurs macro-économiques, signes de reprise à l'étranger, prévisions d'un retour à la croissance pour 2010, le tout dans un contexte de relative stabilité des prix - avait eu tendance à tempérer les inquiétudes de l'opinion². Le premier semestre 2010, semble, au contraire les avoir exacerbées de nouveau : **49% des interviewés pensent que leurs conditions de vie vont se détériorer au cours des 5 prochaines années**. Les menaces pesant sur la Grèce et les débats autour de la stabilité financière de l'Europe, les craintes pour le modèle social exprimées à l'occasion de la réforme des retraites, le ralentissement de la croissance et les plans de rigueur annoncés dans toute l'Europe n'y sont probablement pas étrangers.

Graphique 1 - Le pourcentage d'individus qui estiment que leurs conditions de vie vont se détériorer au cours des 5 prochaines années (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

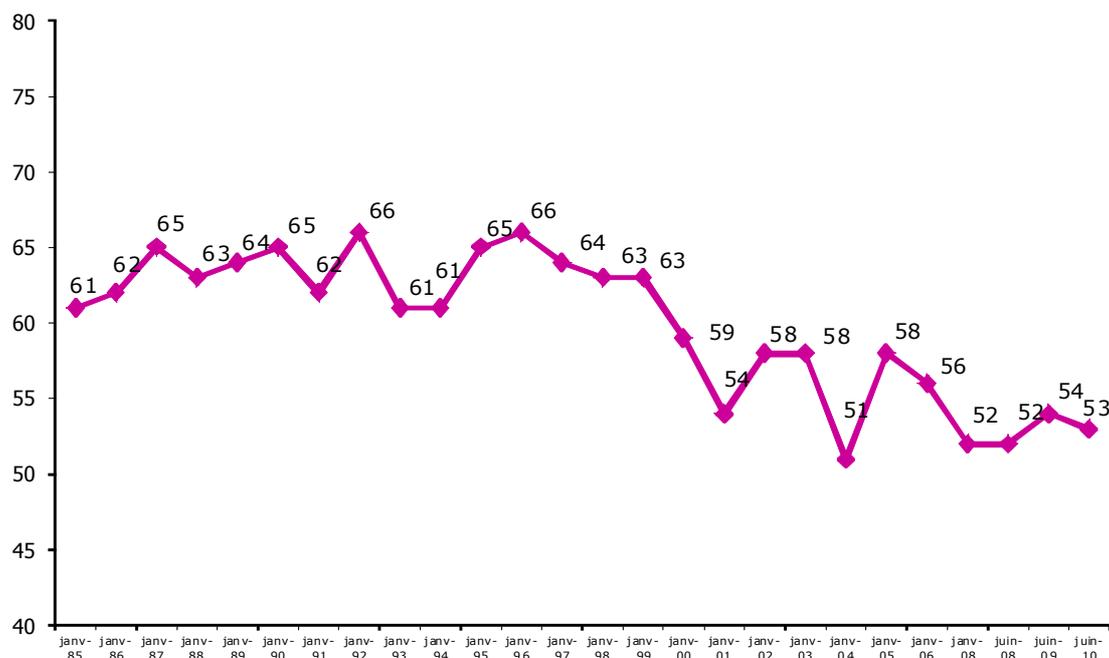
² Sur ce thème cf. Régis Bigot, « Début 2010 : leur d'espoir dans un paysage social assombri », *Note de conjoncture sociétale*, CREDOC, mars 2010

2. Stabilité du taux de départ en vacances

Dans ce contexte, le taux de départ en vacances fait relativement bonne figure. Après avoir eu tendance à diminuer depuis la fin des années 90, la proportion de personnes qui partent en vacances chaque année - au moins 4 jours consécutifs hors de leur domicile pour des motifs personnels³ - se maintient depuis quatre ans quasiment au même niveau. En juin 2010, **53% des personnes interrogées déclarent être parties en vacances au cours des douze derniers mois.**

Graphique 2 - Au cours des douze derniers mois, êtes-vous parti en vacances au moins quatre nuits consécutives hors de votre domicile (pour des motifs autres que professionnels) ?⁴

(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Les taux de départ varient toutefois fortement selon la situation personnelle des interviewés. On s'échappe d'autant plus pour quelques jours de son quotidien que l'on dispose de revenus élevés, que l'on occupe un poste à responsabilité (cadre, profession intermédiaire), que l'on est diplômé, ou que l'on que l'on réside dans l'agglomération parisienne. *A contrario*, la proportion de partants diminue sévèrement à partir de 70 ans,

³ Précisions méthodologiques sur le taux de départ en vacances en annexe p.49

⁴ Idem.

et reste cette année encore légèrement moins élevée chez les femmes que chez les hommes. Ces différences ne sont pas nouvelles, nous les observons depuis longtemps dans notre enquête. Mais alors qu'en 2009 le dynamisme des « gros partants » (franciliens, cadres, diplômés, jeunes) avait soutenu le secteur, **l'embellie semble passée**. Ces catégories accusent en effet une baisse de leurs taux de départ qui retrouvent leur niveau de 2008, voire un niveau inférieur.

Tableau 1 - Au cours des douze derniers mois, êtes-vous parti en vacances au moins quatre nuits consécutives hors de votre domicile (pour des motifs autres que professionnels) ?

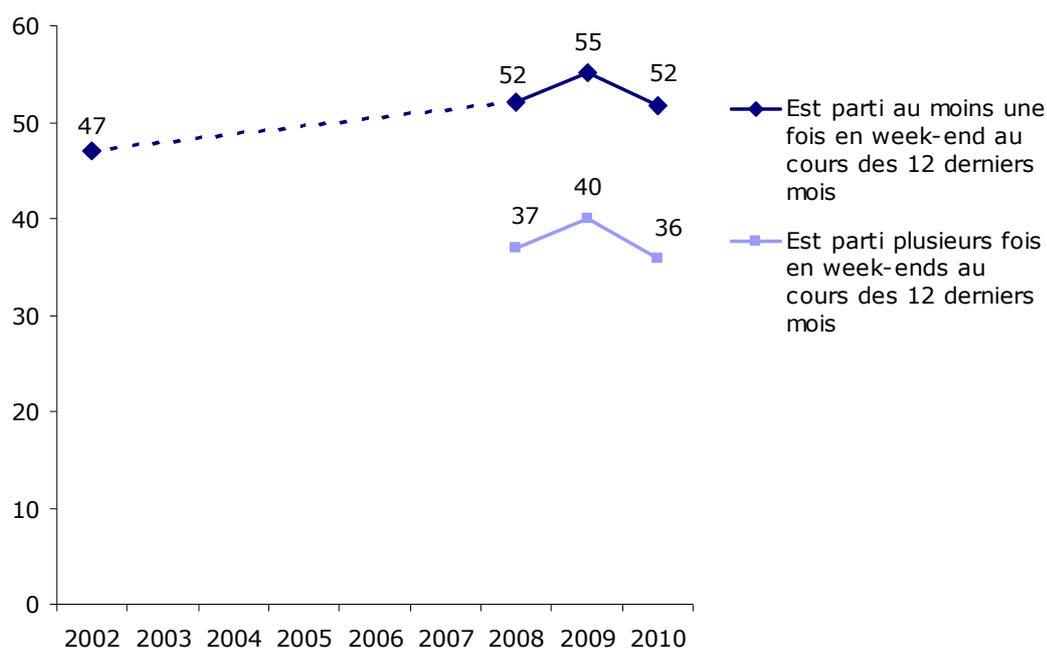
		2008	2009	2010	(% de « Oui ») Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme	54	59	55	-4
	. Femme.....	51	50	51	+1
Age	. 18 - 24 ans.....	54	65	55	-10
	. 25 - 39 ans.....	57	57	60	+3
	. 40 - 59 ans.....	56	57	52	-5
	. 60 - 69 ans.....	54	58	59	+1
	. 70 ans et plus	32	33	36	+3
Diplôme	. Aucun, Cep	31	30	32	+2
	. Bepc.....	48	51	48	-3
	. Bac.....	63	64	60	-4
	. Diplôme du supérieur.....	76	76	71	-5
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	49	56	52	-4
	. Cadre et prof. intell. Sup.	81	81	71	-10
	. Profession intermédiaire	72	72	70	-2
	. Employé.....	49	55	51	-4
	. Ouvrier.....	43	43	41	-2
	. Reste au foyer.....	38	33	40	+7
	. Retraité.....	44	46	48	+2
. Etudiant	65	69	62	-7	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	32	37	35	-2
	. Compris entre 900 et 1 500€ ..	34	33	35	+2
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	45	51	49	-2
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	57	60	57	-3
	. Supérieurs à 3 100€	83	79	78	-1
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants.....	47	47	50	+3
	. De 2 000 à 20 000 habitants...	44	48	49	+1
	. De 20 à 100 000 habitants	48	48	53	+5
	. Plus de 100 000 habitants	59	58	53	-5
	. Paris et aggl. parisienne.....	63	70	60	-10
Ensemble de la population		52	54	53	-1

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

3. Un rythme de départ en week-ends en léger repli

Si les taux de départ en vacances résistent relativement bien, en revanche, **le nombre de partants en courts séjours, c'est-à-dire moins de quatre jours consécutifs, diminue** de 55% en 2009 à 52% en 2010. C'est un repli assez limité. Mais il est à considérer avec d'autant plus d'attention qu'il va plutôt à contre-courant de la tendance à la progression des courts-séjours observée dans l'enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français » (Graphique 3) et corroborée par d'autres travaux⁵. En particulier, la proportion des habitués des départs en week-ends, qui s'offrent plusieurs courtes escapades au cours de l'année, passe de 40% en 2009 à 36% en 2010 et retrouve ainsi le niveau de 2008.

Graphique 3 – Proportion de personnes parties en week-end ou pour un séjour de moins de 4 jours (pour des motifs autres que professionnels) au cours des douze derniers mois (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

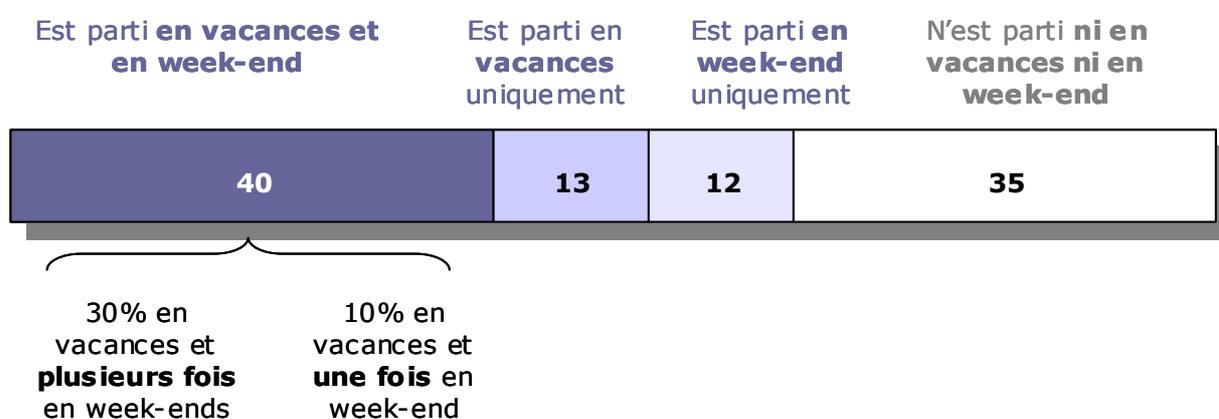
La formulation de juin 2002 était la suivante : « Nous allons parler des départs en week-ends que vous avez effectués ces douze derniers mois, vous personnellement (que ce soit seul ou avec des membres de votre foyer), pour des motifs autres que professionnels. Il s'agit des séjours de une, deux, ou trois nuits passés à l'extérieur de chez vous en fin de semaine. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous parti personnellement en week-end ?

⁵ Entre 1998 et 2004, le nombre de courts séjours pour motifs personnels est passé de 84,5 à 96,6 millions, soit 14% de croissance, cf. Les RDV de la stratégie, direction du Tourisme – MIT 12 octobre 2005 « Courts séjours des Français » http://www.tourisme.gouv.fr/stat_etudes/etudes/demande/courts_sejours05.pdf

Le départ en week-end n'est pas un pis-aller qui viendrait se substituer au départ en « grandes » vacances. En règle générale, il **vient s'ajouter à des séjours plus longs** : 77% des vacanciers qui sont partis pour une courte durée (moins de 4 jours) sont également partis pour des séjours plus longs. Au total, si l'on croise les réponses, la population se répartit de la façon suivante :

- Quatre personnes sur dix sont parties à la fois pour des courts et des longs séjours. Une grande partie de ceux-ci est même partie plusieurs fois en week-ends.
- 13% ont privilégié un départ en vacances, plus de quatre nuits consécutives en dehors de leur domicile.
- 12% sont partis uniquement pour une durée inférieure à quatre jours.
- 35% ne sont pas du tout partis au cours des 12 mois écoulés, ni en vacances, ni en week-ends.

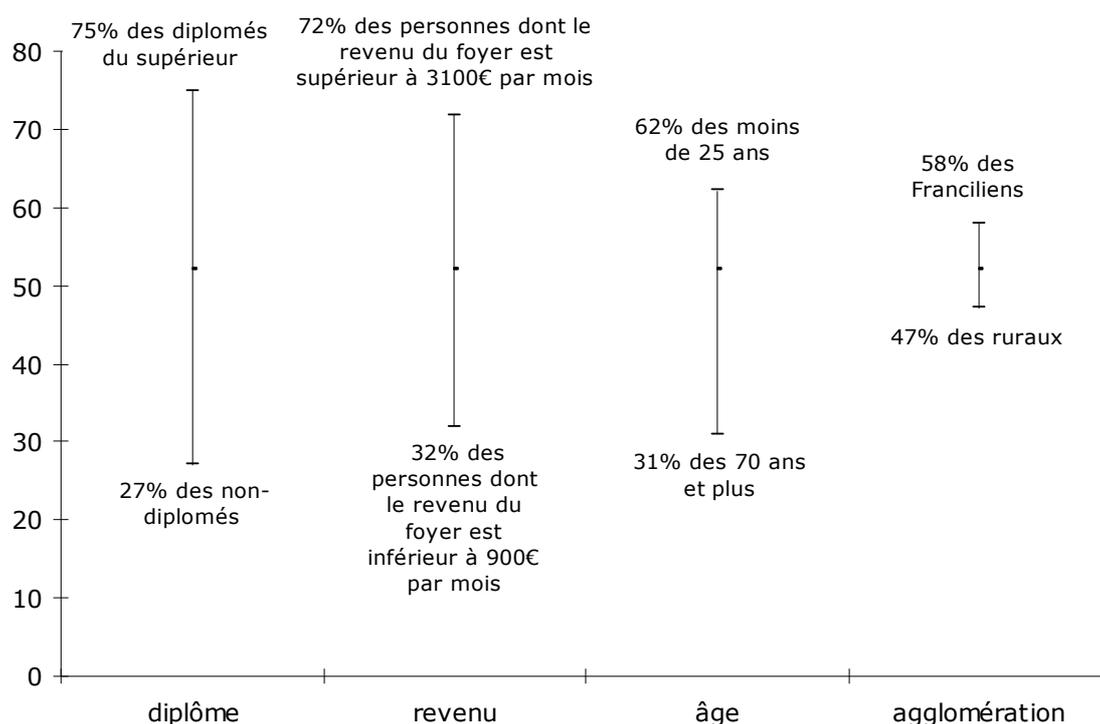
Graphique 4 – Répartition de la population selon ses départs en courts et longs séjours au cours des 12 derniers mois (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Cette superposition des séjours explique en grande partie que les écarts socio-démographiques observés en matière de longs séjours restent d'actualité pour les départs en week-ends. Le diplôme, le revenu, l'âge et, dans une moindre mesure, la catégorie d'agglomération entraînent d'importantes variations, comme l'illustre le Graphique 5.

Graphique 5 – Les taux de départ en week-ends selon le diplôme, le revenu, l'âge et la catégorie d'agglomération



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Si les écarts restent conséquents, on remarquera que l'érosion constatée au niveau national des taux de départs en week-ends touche **quasiment toutes les franges** de la société (Tableau 2) et de façon encore plus marquée les **adeptes** de ce type de séjour : les jeunes, les cadres et professions intellectuelles supérieures et les habitants de l'agglomération parisienne sont partis moins souvent qu'à l'accoutumée (le taux de personnes parties plusieurs fois en week-ends a diminué dans ces groupes de 9, 10 et 7 points).

Tableau 2 – Taux de départs en week-end ou court séjour de moins de 4 jours (pour des motifs autres que professionnels) au cours des 12 derniers mois

		(en %)			
		Est parti au moins une fois en week-ends au cours des 12 derniers mois	Evolution 2009-2010	Est parti plusieurs fois en week-ends 2010 au cours des 12 derniers mois	Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme	54	-5	39	-7
	. Femme	50	-1	33	-2
Age	. 18 - 24 ans.....	62	-8	45	-9
	. 25 - 39 ans.....	61	-2	43	-3
	. 40 - 59 ans.....	50	-6	33	-7
	. 60 - 69 ans.....	53	+1	41	+2
	. 70 ans et plus	31	-1	19	-3
Diplôme	. Aucun, Cep	27	-2	15	-3
	. Bepc	46	-8	29	-8
	. Bac.....	61	-9	43	-9
	. Diplôme du supérieur.....	75	+2	59	+2
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	49	-10	36	-2
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure	74	-4	55	-10
	. Profession intermédiaire	68	-9	52	-7
	. Employé.....	55	-1	35	+1
	. Ouvrier	43	-4	27	-6
	. Reste au foyer	33	-4	18	-7
	. Retraité.....	44	+1	32	+1
	. Etudiant	63	-7	47	-11
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	32	-10	21	-7
	. Compris entre 900 et 1 500€ ..	37	=	22	-1
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	47	-6	31	-7
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	61	-2	42	-2
	. Supérieurs à 3 100€	72	-4	57	-3
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	47	-3	31	-4
	. De 2 000 à 20 000 habitants...	50	-3	34	-3
	. De 20 à 100 000 habitants	49	-4	35	-5
	. Plus de 100 000 habitants	55	-2	38	-4
	. Paris et aggl. parisienne	58	-7	42	-7
Ensemble de la population		52	-3	36	-4

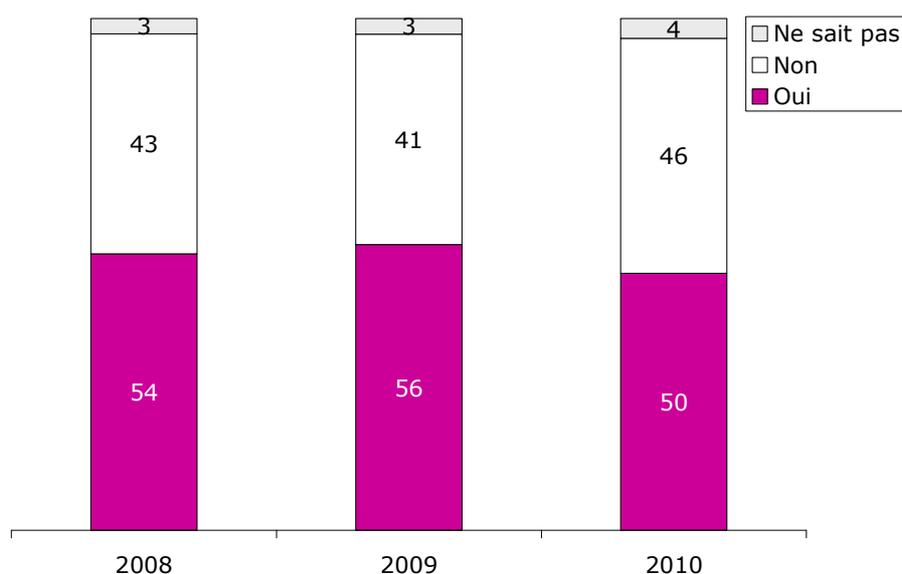
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010

Lecture : 74% des cadres et professions intellectuelles supérieures sont partis en week-ends au moins une fois entre juin 2009 et juin 2010, soit une baisse de 4 points par rapport à l'an dernier. 55% des cadres et professions intellectuelles supérieures sont partis plusieurs fois en week-ends, soit une baisse de 10 points en un an.

4. Des intentions de départ en baisse

Les intentions de départ au cours des six prochains mois reculent sensiblement, de 56% en 2009 à 50% en 2010. Certes, les intentions déclarées ne se traduisent pas toujours dans les actes et l'on peut parfois observer des décalages à la hausse ou, le plus souvent, à la baisse. Mais on peut lire dans ces réponses une forme d'inquiétude face à l'avenir : une part non négligeable de la population a déjà fait une croix sur ses projets (46%, +5 points), tandis que le taux d'indécis reste stable (4%, +1 point).

Graphique 6 - Allez-vous partir en vacances dans les six prochains mois (au moins quatre nuits consécutives hors de votre domicile, pour des motifs autres que professionnels) ? (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Le profil des personnes ayant des projet de départ au cours des six prochains mois ressemble à s'y méprendre à celui des partants de l'année 2010 : catégories aisées, cadres et professions intermédiaires, habitants de l'agglomération parisienne sont les plus enclins à faire des projets de départ. Mais le **pessimisme** traverse quasiment l'ensemble du corps social : les intentions de départ sont, à quelques rares exceptions, toujours inférieures cette année à ce qu'elles étaient les deux années précédentes à la même époque, y compris chez les groupes sociaux qui partent habituellement souvent.

Tableau 3 - Allez-vous partir en vacances dans les six prochains mois (au moins quatre nuits consécutives hors de votre domicile, pour des motifs autres que professionnels) ?

(% de « Oui »)

		2008	2009	2010	Evolution 2009- 2010
Sexe	. Homme	56	61	52	-9
	. Femme.....	53	51	48	-3
Age	. 18 - 24 ans.....	67	63	61	-2
	. 25 - 39 ans.....	60	61	56	-5
	. 40 - 59 ans.....	56	58	51	-7
	. 60 - 69 ans.....	53	60	52	-8
	. 70 ans et plus	32	33	30	-3
Diplôme	. Aucun, Cep	32	34	29	-5
	. Bepc	51	53	45	-8
	. Bac.....	66	67	59	-8
	. Diplôme du supérieur	77	74	69	-5
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	54	57	46	-11
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure	84	78	72	-6
	. Profession intermédiaire	72	73	63	-10
	. Employé	58	57	49	-8
	. Ouvrier.....	46	51	44	-7
	. Reste au foyer.....	37	35	39	+4
	. Retraité	42	47	42	-5
. Etudiant	70	67	65	-2	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	29	37	27	-10
	. Compris entre 900 et 1 500€	36	33	35	+2
	. Compris entre 1 500 et 2 300€...	47	56	46	-10
	. Compris entre 2 300 et 3 100€...	64	64	59	-5
	. Supérieurs à 3 100€.....	84	80	72	-8
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants.....	48	46	45	-1
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	46	53	47	-6
	. De 20 à 100 000 habitants.....	48	52	54	+2
	. Plus de 100 000 habitants	61	58	51	-7
	. Paris et aggl. parisienne.....	69	75	58	-17
Ensemble de la population.....		54	56	50	-6

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

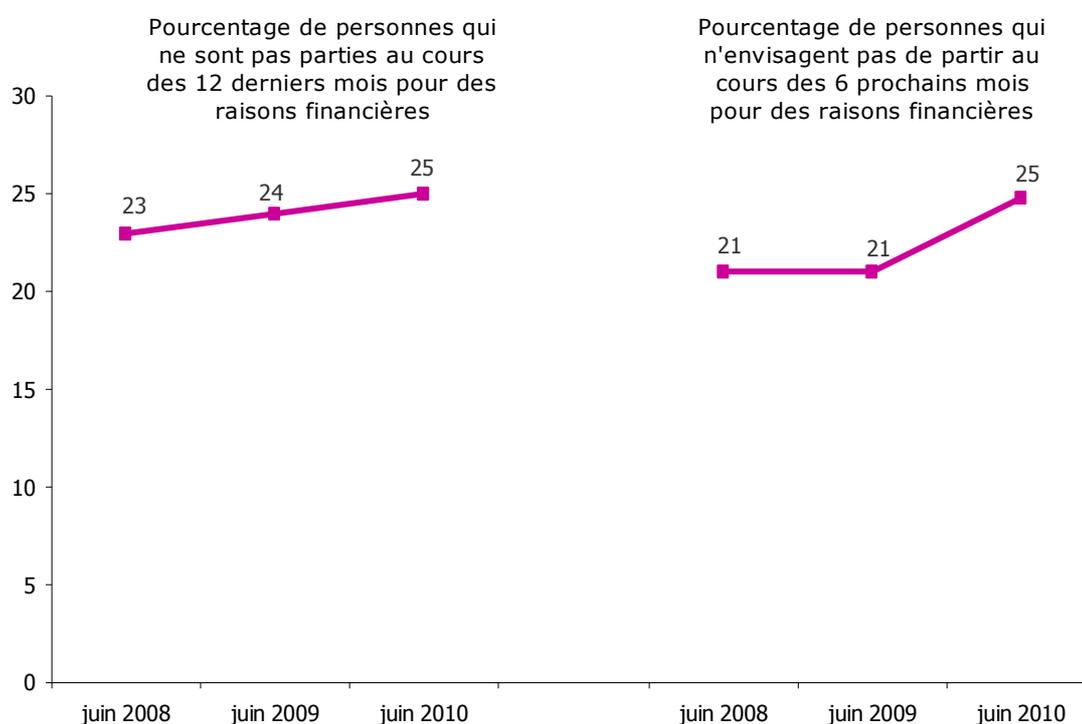
Chapitre 2. Les difficultés financières gagnent du terrain

1. Hausse des intentions de non-départ pour raisons financières

Nous avons déjà mis en lumière ces deux dernières années l'importance des freins budgétaires dans le non-départ. Ceux-ci semblent être **plus que jamais d'actualité**. 25% de la population s'est ainsi résignée à ne pas partir au cours des 12 derniers mois par manque d'argent, soit 2 points de plus en deux ans. Une proportion identique (25%) a également renoncé à tout projet de vacances d'ici décembre 2010 par manque de moyens, soit 4 points de plus en an.

Graphique 7 - Non-partants pour des raisons financières

- Pourcentages rapportés à la population totale -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Les contraintes budgétaires **pèsent plus particulièrement** sur les groupes avec des revenus faibles (moins de 900 € par mois), modestes (entre 900 et 1500 €) et moyens (entre 1500 et 2300€). Elles sont également responsables d'une part importante des non-départs des personnes peu diplômées ou occupant des échelons professionnels inférieurs (ouvriers, employés) et des personnes au foyer.

Tableau 4 – Les groupes les plus nombreux à ne pas partir en vacances pour des raisons financières

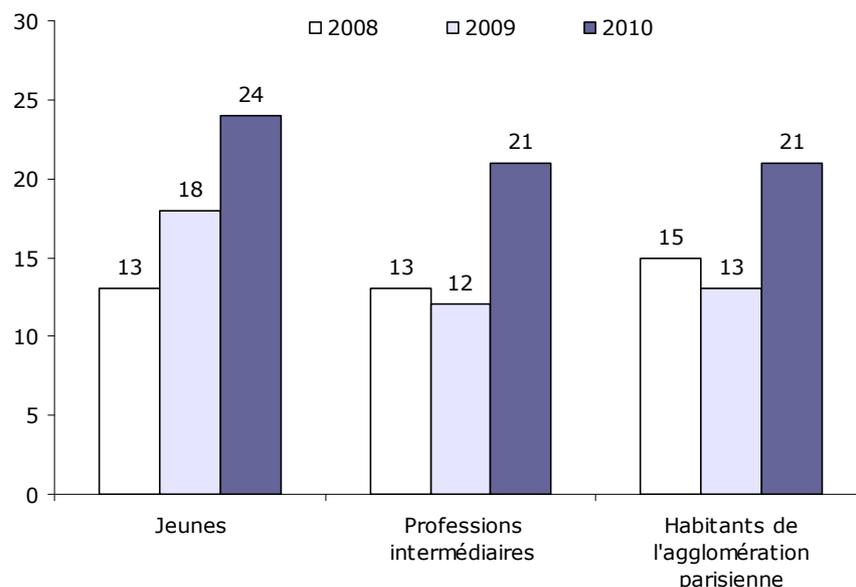
	<i>(en%)</i>	
	N'est pas parti au cours des douze derniers mois pour des raisons financières	N'envisage pas de partir au cours des 6 prochains mois pour des raisons financières
Ensemble de la population	25	25
Dont :		
. Revenus du foyer inférieurs à 900€	43	44
. Revenus du foyer compris entre 900 et 1 500€	36	33
. Revenus du foyer compris entre 1 500 et 2 300€	31	31
. Ouvrier	40	38
. Reste au foyer	39	39
. Employé	32	30
. Aucun diplôme, Cep	35	35
. Bepc	30	30

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Lecture : 40% des ouvriers ne sont pas partis en vacances pour des raisons financières contre 25% en moyenne dans la population.

Mais force est de constater que **l'impact grandissant des contraintes financières sur le non-départ touche pratiquement l'ensemble des groupes sociaux**, à de très rares exceptions près (Tableau 20 p.53 et Tableau 22 p.55). **Même des groupes d'ordinaire plutôt moteurs** dans le domaine du tourisme (jeunes, professions intermédiaires et habitants de l'agglomération parisienne) sont de plus en plus nombreux à renoncer à des projets de vacances pour des raisons pécuniaires (Graphique 8).

Graphique 8 – Proportion d’individus renonçant à des projets de départ au cours des six prochains mois pour des raisons financières (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Comment expliquer que ces catégories, habituellement friandes de voyages, soient aujourd’hui enclines à faire une croix sur leurs projets de vacances ?

Pour le comprendre, nous ferons un petit détour par deux indicateurs que nous suivons depuis plusieurs années dans l’enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français ». Le premier a trait à la perception des **charges de logement** de la population au travers de la question suivante : « *Les dépenses de logement représentent-elles pour votre budget personnel (ou celui de votre foyer)... une charge négligeable, une charge que vous pouvez supporter sans difficulté, une lourde charge, une très lourde charge, une charge à laquelle vous ne pouvez faire face ?* »⁶. Le deuxième mesure **les inquiétudes à l’égard du chômage** : « *On éprouve parfois de l’inquiétude, pour soi-même ou pour des proches. Pouvez-vous me dire si le risque du chômage vous inquiète beaucoup, assez, un peu ou pas du tout ?* ».

Après analyse, ces deux indicateurs – le poids du logement dans le budget du ménage et l’inquiétude vis-à-vis du chômage - se révèlent des critères aussi importants que l’âge, le niveau de revenus ou le diplôme, pour expliquer que l’on renonce à des projets de vacances. A âge égal, à profession équivalente, à lieu de vie similaire, à qualification

⁶ Pour plus de détail sur ce thème, cf. Régis Bigot et Sandra Hoibian, *Les difficultés des Français face au logement*, cahier de recherche du CREDOC, n°265, décembre 2009, <http://www.credoc.fr/pdf/Rech/C265.pdf>

identique **et à niveau de vie comparable, on sacrifie davantage ses projets de vacances si l'on supporte de lourdes charges de logement, ou si l'on se dit très inquiet du chômage** (cf. analyse p.57).

La montée du chômage et de l'emploi précaire, qui touche plus particulièrement les jeunes⁷ et le redémarrage à la hausse des prix du logement sur le premier semestre 2010⁸ dont pâtissent à la fois les jeunes, les habitants de l'agglomération parisienne et les classes moyennes incitent probablement ces catégories à repousser, voire renoncer à leurs projets de vacances à court terme.

⁷ Selon le BIT, le taux de chômage des 15-24 ans s'élevait à 23% au premier semestre 2010, et la proportion d'emplois en CDD ou intérim est en progression par rapport à 2009. <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=14&date=20100902>

⁸ Cf. <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=96>

2. Les autres freins au départ restent stables

Les autres freins au départ ont en revanche peu évolué ces quatre dernières années et tournent autour de quatre principales explications : 6% des Français ne partent pas pour des raisons de santé, interviennent ensuite des motifs professionnels (5%), des impératifs familiaux (5%), ou un manque de goût pour les voyages (4%). La hiérarchie est similaire, qu'il s'agisse d'expliquer pourquoi l'on n'est pas parti en vacances ou pourquoi l'on ne partira pas.

Tableau 5 - Pour quelle raison principale n'êtes-vous pas parti en vacances ces douze derniers mois ?

- Pourcentages rapportés à la population totale -

	Juin-08	Juin-09	Juin-10
Est parti en vacances au cours des 12 derniers mois	52	54	53
N'est pas parti en vacances pour des raisons financières	23	24	25
N'est pas parti en vacances pour une autre raison	25	22	22
Dont raisons de santé	6	6	6
Dont raisons professionnelles	6	4	5
Dont raisons familiales	5	5	5
Dont choix personnel (*)	4	4	4
Dont autre raison	3	3	2
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

(*) Raison non proposée dans la liste des items, recodée à posteriori à partir des réponses spontanées des répondants.

Tableau 6 - Pour quelle raison principale n'allez-vous pas partir prochainement en vacances ?

- Pourcentages rapportés à la population totale -

	Juin-08	Juin-09	Juin-10
A l'intention de partir au cours des 6 prochains mois	54	56	50
N'a pas l'intention de partir au cours des 6 prochains mois pour des raisons financières	21	21	25
N'a pas l'intention de partir au cours des 6 prochains mois pour d'autres raisons	22	20	21
Dont raisons de santé	6	6	6
Dont raisons professionnelles	5	4	4
Dont par choix personnel (*)	3	3	3
Dont raisons familiales	3	3	4
Dont autre raison	3	3	3
Dont ne sait pas	(0)	(0)	(1)
Ne sait pas si va partir au cours des 6 prochains mois	3	3	4
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

(*) Raison non proposée dans la liste des items, recodée à posteriori à partir des réponses spontanées des répondants.

Seules les personnes âgées, les retraités motivent plus souvent leurs non-départs par des explications autres que financières (raisons de santé, raisons familiales, désir personnel de ne pas voyager, ...).

Tableau 7 – Les groupes les plus nombreux à ne pas partir en vacances pour des raisons autres que financières

(en%)

	N'est pas parti au cours des douze derniers mois pour des raisons autres que financières	N'envisage pas de partir au cours des 6 prochains mois pour des raisons autres que financières
Ensemble de la population	22	21
Dont :		
. 70 ans et plus	45	47
. Aucun diplôme, Cep	33	32
. Retraité	33	34
. Revenus mensuels du foyer compris entre 900 et 1 500€	28	26

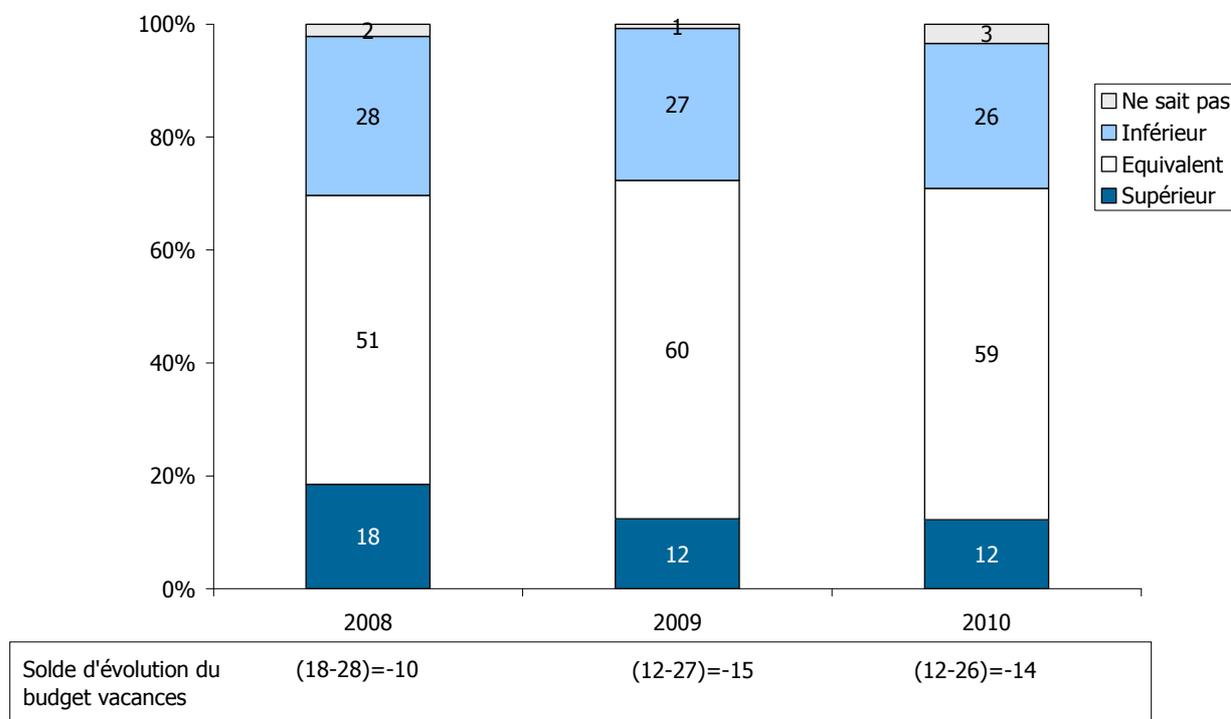
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

3. Une personne sur quatre envisage un budget vacances en baisse

Une majorité de ceux qui partent en vacances estiment qu'ils pourront consacrer un budget équivalent à leurs séjours (59%). 26% anticipent une baisse, contre seulement 12% une hausse. Au total le « **solde d'évolution du budget vacances** » (la proportion d'optimistes moins celle de pessimistes) **reste négatif (-14 points)** et inférieur à ce que l'on observait avant la crise économique (- 10 points). Néanmoins, la situation budgétaire des partants après s'être fortement dégradée l'an dernier, devrait avoir tendance à se stabiliser (le solde obtenu est très proche de celui constaté l'an dernier).

Graphique 9 - D'après vous, le budget que vous pourrez consacrer cette année à vos vacances sera-t-il équivalent, inférieur ou supérieur à celui des années passées ? (en %)

- Champ : individus ayant l'intention de partir prochainement en vacances, ou indécis à ce sujet, soit 58% en 2008⁹, 59% en 2009 et 54% en 2010 -



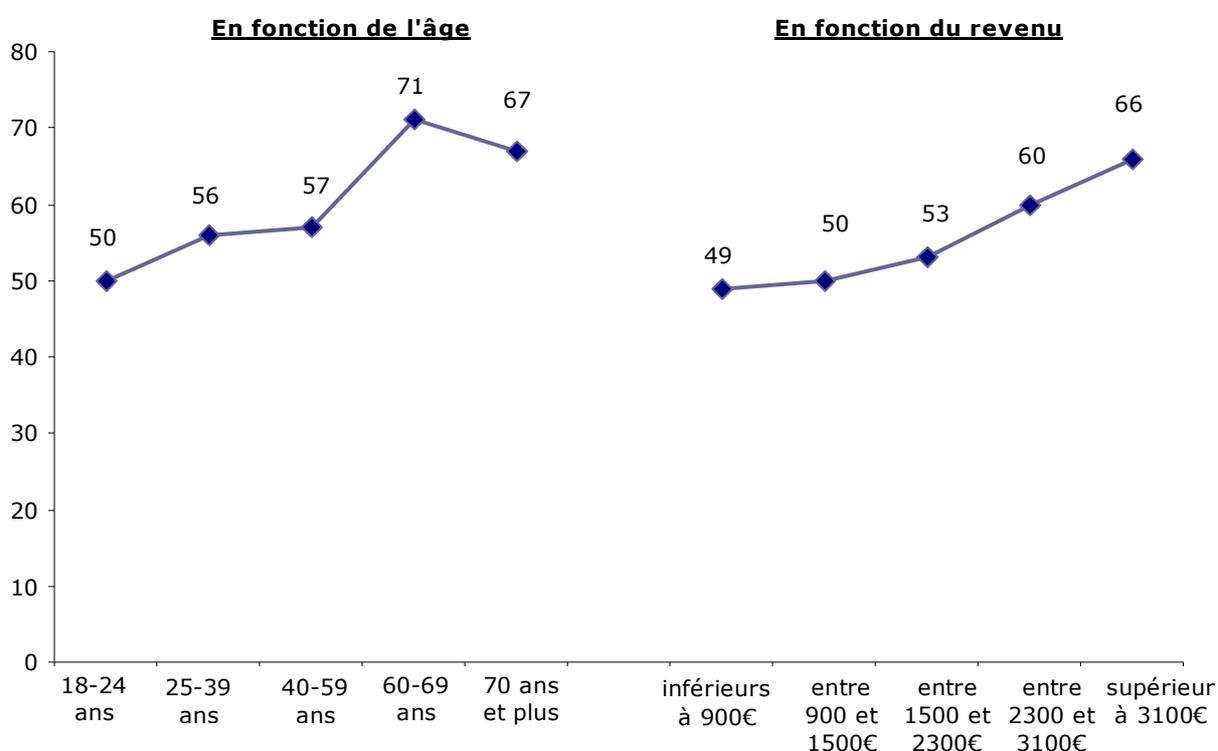
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

⁹ Les filtrages ayant changé à partir de 2009, les résultats 2008 ont été ressortis sur une base comparable.

L'âge et le niveau de ressources du foyer conditionnent très largement la stabilité tendance du budget vacances, (Graphique 10) : alors que moins d'un jeune sur deux pense que son budget vacances sera le même que l'an dernier, la proportion est de 71% chez les sexagénaires.

Graphique 10 - Pourcentage de personnes qui pensent avoir cette année un budget vacances équivalent à celui des années passées (en %)

- Champ : individus ayant l'intention de partir prochainement en vacances, ou indécis à ce sujet, soit 54% en 2010 -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Le mouvement de baisse du budget vacances qui s'opère depuis trois ans, devrait marquer une pause prochainement. En effet, dans la plupart des groupes sociaux, lorsqu'on compare les réponses de 2008, 2009 et 2010, la proportion de personnes qui pensent consacrer un budget équivalent cette année à l'an dernier a tendance à progresser.

Tableau 8 - Pourcentage de personnes qui pensent avoir cette année un budget vacances équivalent à celui des années passées

- Champ : individus ayant l'intention de partir prochainement en vacances, ou indécis à ce sujet, soit 54% en 2010 -

		2008	2009	2010
Sexe	. Homme.....	55	62	64
	. Femme	47	58	54
Age	. 18 - 24 ans	38	48	50
	. 25 - 39 ans	45	53	56
	. 40 - 59 ans	55	63	57
	. 60 - 69 ans	64	66	71
	. 70 ans et plus.....	61	74	67
Diplôme	. Aucun, Cep.....	53	61	61
	. Bepc.....	51	58	58
	. Bac.....	52	60	62
	. Diplôme du supérieur.....	50	62	57
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	76	64	(53)
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure	55	71	53
	. Profession intermédiaire.....	47	58	58
	. Employé.....	40	53	49
	. Ouvrier	40	50	63
	. Reste au foyer	58	55	56
	. Retraité.....	64	70	71
. Etudiant	48	55	58	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	(41)	(39)	49
	. Compris entre 900 et 1 500€	44	54	50
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	47	56	53
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	52	59	60
	. Supérieurs à 3 100€	56	67	66
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	52	64	58
	. De 2 000 à 20 000 habitants	48	58	62
	. De 20 à 100 000 habitants	53	57	56
	. Plus de 100 000 habitants	56	60	57
	. Paris et agglo. parisienne	45	59	62
Ensemble des personnes ayant l'intention de partir au cours des six prochains mois		51	60	59

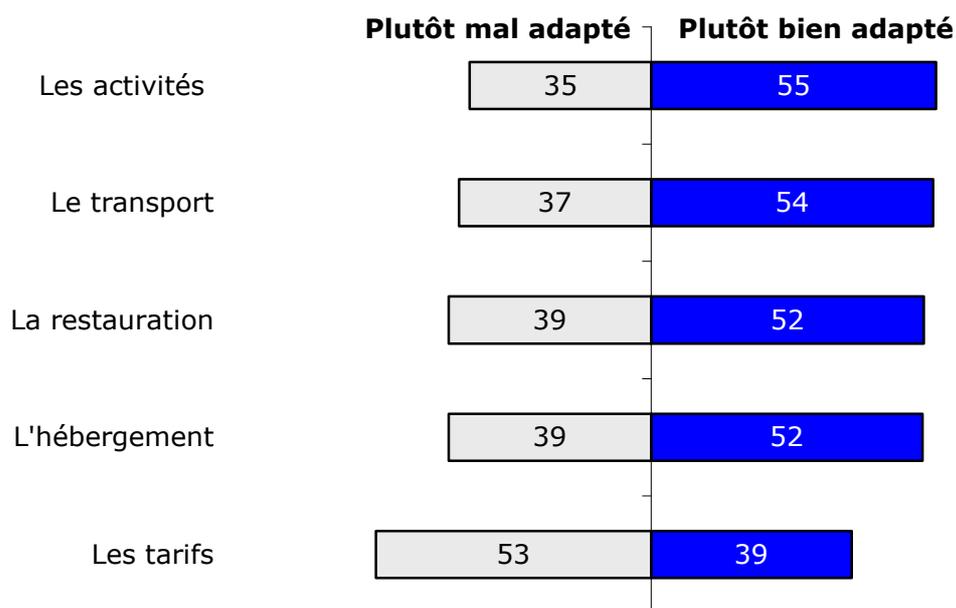
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »
 Les filtrages ayant changé à partir de 2009, les résultats 2008 ont été ressortis sur une base comparable.

4. La population est satisfaite de l'offre touristique mais déplore des tarifs trop élevés

En juin 2009, la population déclarait apprécier l'offre touristique dans son ensemble (58% d'opinions positives)¹⁰. Pour aller plus loin nous avons, cette année, interrogé les enquêtés sur les différentes facettes des offres touristiques. Le constat est clair : **nombreux sont ceux qui réitèrent leur satisfaction** qu'il s'agisse des activités (55%), du transport (54%), de la restauration (52%) ou de l'hébergement (52%). Le **seul motif de mécontentement tient aux tarifs pratiqués** qui s'attirent les reproches de 53% des Français.

Graphique 11 - Les éléments suivants des offres touristiques actuelles sont-ils plutôt bien, ou plutôt mal adaptés à votre situation ?

- Champ : ensemble de la population -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010

La **composition du foyer** exerce une influence importante sur les opinions à l'égard des offres touristiques. Nous avons, en 2009, mis en lumière le manque d'adéquation des offres touristiques aux familles monoparentales, aux familles nombreuses et aux personnes seules de moins de 40 ans. Pour aller plus loin, nous avons cherché à

¹⁰ Cf. S Hoibian et G. Hatchuel, « 2009 : Avec la crise, la recherche de vacances économes se développe », étude CREDOC pour la direction du Tourisme, mars 2010.

identifier quels aspects de l'offre étaient le plus problématiques pour ces ménages.

- Au-delà des tarifs qui restent, pour tous, le principal point noir des offres, les **familles nombreuses** mettent surtout en avant l'inadéquation de **l'hébergement et des solutions de transport** à leur situation. Il est vrai qu'il n'est pas toujours facile de voyager en train ou en avion lorsque l'on doit emporter avec soi tout le matériel nécessaire à une famille nombreuse. D'autant que la plupart des hébergements et tarifications proposées sont plutôt conçus pour des familles avec un, voire deux enfants.
- Les **familles monoparentales**, particulièrement en prises avec des difficultés budgétaires liées à la présence d'un seul salaire, se plaignent surtout des tarifs pratiqués (68% d'opinions négatives) mais semblent également insatisfaites de nombreux autres aspects de l'offre, visiblement mal adaptées à leur configuration familiale.
- Les **jeunes célibataires** signalent des hébergements et des activités qui ne répondent pas toujours à leurs envies et budget.

Tableau 9 – Proportion d'individus jugeant les différentes composantes de l'offre touristique mal adaptées chez les 25-39 ans

	Ensemble de la population	Famille monoparentale	Famille nombreuse	Personne seule de moins de 40 ans
Les tarifs	53	68	56	58
L'hébergement	39	51	46	44
La restauration	39	49	42	41
Le transport	37	46	43	39
Les activités	35	40	35	41

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010

Par ailleurs, les 25-39 ans manifestent de nombreuses réserves sur les différentes facettes de l'offre touristique. La **présence d'enfants en bas âge**, fréquente dans cette classe d'âge, rend apparemment plus délicate la possibilité de trouver des séjours bien adaptés aux attentes, tant sur le plan des tarifs, de l'hébergement, de la restauration ou du transport (Tableau 10). Tandis que les **trentenaires sans enfants** déplorent davantage des lacunes dans les activités proposées.

Tableau 10 – Proportion d’individus jugeant les différentes composantes de l’offre touristique **mal adaptées chez les 25-39 ans**

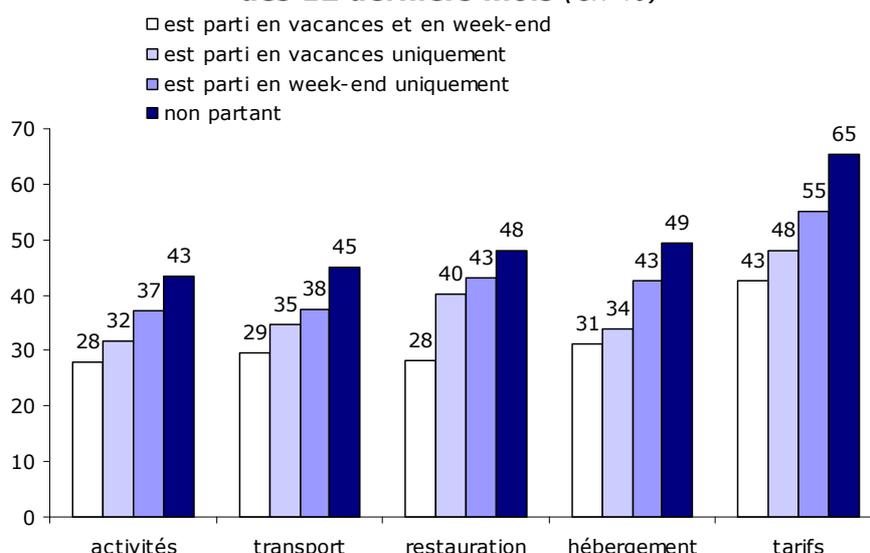
(en %)

	Ensemble de la population	25-39 ans avec enfants	25-39 ans sans enfants
Les tarifs sont mal adaptés	53	63	49
L’hébergement est mal adapté	39	49	36
La restauration est mal adaptée	39	48	36
Le transport est mal adapté	37	45	36
Les activités sont mal adaptées	35	37	41

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010

Les opinions sur les offres touristiques dépendent également **étroitement de la fréquence de départ** : les non-partants se montrent les plus critiques (65% d’opinions négatives sur les tarifs, 49% sur l’hébergement, etc.), tandis que les voyageurs fréquents se disent plus satisfaits. Ce lien laisse présumer qu’en améliorant l’adéquation de l’offre touristique aux attentes des non-voyageurs ou des voyageurs peu fréquents, notamment sur le plan des tarifs et de l’hébergement, on pourrait potentiellement séduire un nouveau public. Par ailleurs, signalons que même chez les « gros partants », **il reste une marge de progrès** puisque les taux de mécontents oscillent entre 28% et 43% selon les cas.

Graphique 12 – Proportion des individus considérant les composantes de l’offre touristiques **mal adaptées à leur situation selon les départs effectués au cours des 12 derniers mois (en %)**

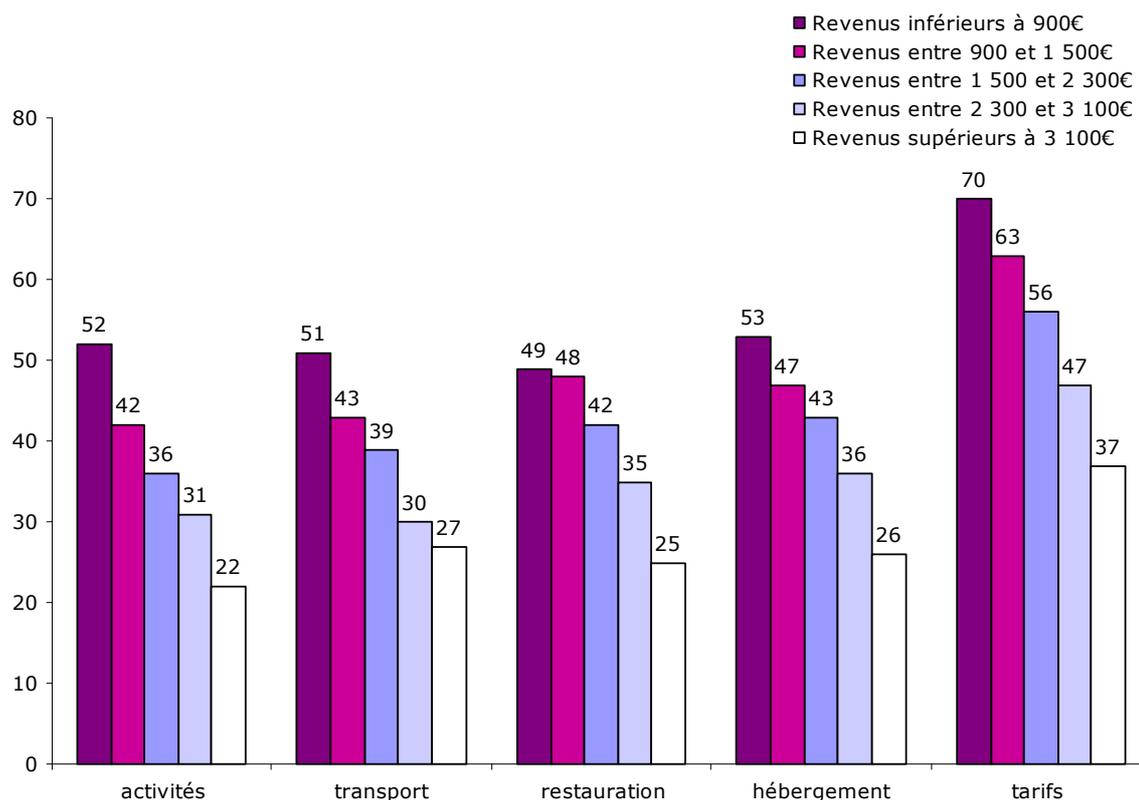


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010

En termes socio-démographiques, les critiques sur l'offre touristique culminent chez les groupes qui partent le moins en vacances, à savoir les bas revenus (Graphique 13), les ouvriers, les femmes au foyer, les non-diplômés.

Graphique 13 – Proportion d'individus jugeant les différentes composantes de l'offre touristique mal adaptées en fonction du niveau de revenus mensuels du foyer

(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010
Le détail complet des résultats par groupe est présenté p.59, Tableau 26.

Ces différentes analyses donnent le sentiment que les interviewés ont, dans la plupart des cas, un avis similaire sur chacune des facettes de l'offre (tarifs, hébergement, restauration, activités, transports). Nous avons donc cherché à déterminer quelles composantes de l'offre étaient réellement indissociables (obtenant, en règle générale, des appréciations équivalentes) et quelles dimensions, au contraire, recueillaient des évaluations distinctes.

Pour cela, nous avons réalisé une analyse des corrélations. Cette analyse consiste à mesurer la force des liens entre les réponses des enquêtés : plus le coefficient obtenu est

proche de 1, plus les avis exprimés sur les composantes de l'offre touristique sont proches. Les résultats confirment que **les opinions sur les différentes composantes de l'offre touristiques sont intimement liées les unes aux autres** : le jugement porté sur les tarifs rejaille souvent sur la restauration, les activités, etc. (coefficients de corrélation très élevés).

Toutefois, deux « tandems » de prestations émergent particulièrement :

- Nous n'avons pas demandé directement aux enquêtés quelles prestations ils jugeaient trop chères, mais nous savons que les interviewés qui déplorent des tarifs inadaptés à leur situation portent souvent un regard négatif sur l'hébergement. Faut-il en déduire ce sont principalement **les tarifs de l'hébergement qui sont les plus problématiques ?** Cette hypothèse sera étayée dans la suite de ce rapport.
- L'avis sur **l'hébergement est très lié à celui porté sur les activités**, laissant supposer que dans l'esprit des consommateurs, les deux vont aujourd'hui de pair. Hôtel-club, camping avec de multiples activités, villages de gîtes, nombreuses sont en effet les formules qui jumèlent ces deux prestations et ont probablement contribué à les rendre indissociables dans l'esprit du grand public.

Tableau 11 - Matrice des corrélations des opinions sur les facettes de l'offre touristique

	Les activités	Le transport	La restauration	L'hébergement	Les tarifs
Les activités	1,00	0,63**	0,64**	0,69**	0,58**
Le transport		1,00	0,63**	0,63**	0,59**
La restauration			1	0,68**	0,60**
L'hébergement				1,00	0,69**
Les tarifs					1

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010. La corrélation ** : la corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral). * : la corrélation est significative au niveau 0.05. (bilatéral) NS : la corrélation n'est pas significative.

Chapitre 3. Les tensions budgétaires favorisent de nouveaux arbitrages

1. Des économies sur le cœur des vacances

a. Partir moins loin, moins longtemps et moins cher

Nous suivons depuis trois ans l'évolution de nouveaux comportements touristiques. Trois types d'attitudes émergent en particulier : partir en France plutôt qu'à l'étranger (40% des partants), partir hors saison (30%), ou réserver son voyage très longtemps à l'avance (26%).

Mais alors que, l'an dernier, tous les moyens de réaliser des économies sur ses vacances progressaient dans un même élan, les évolutions constatées cette année divergent quelque peu.

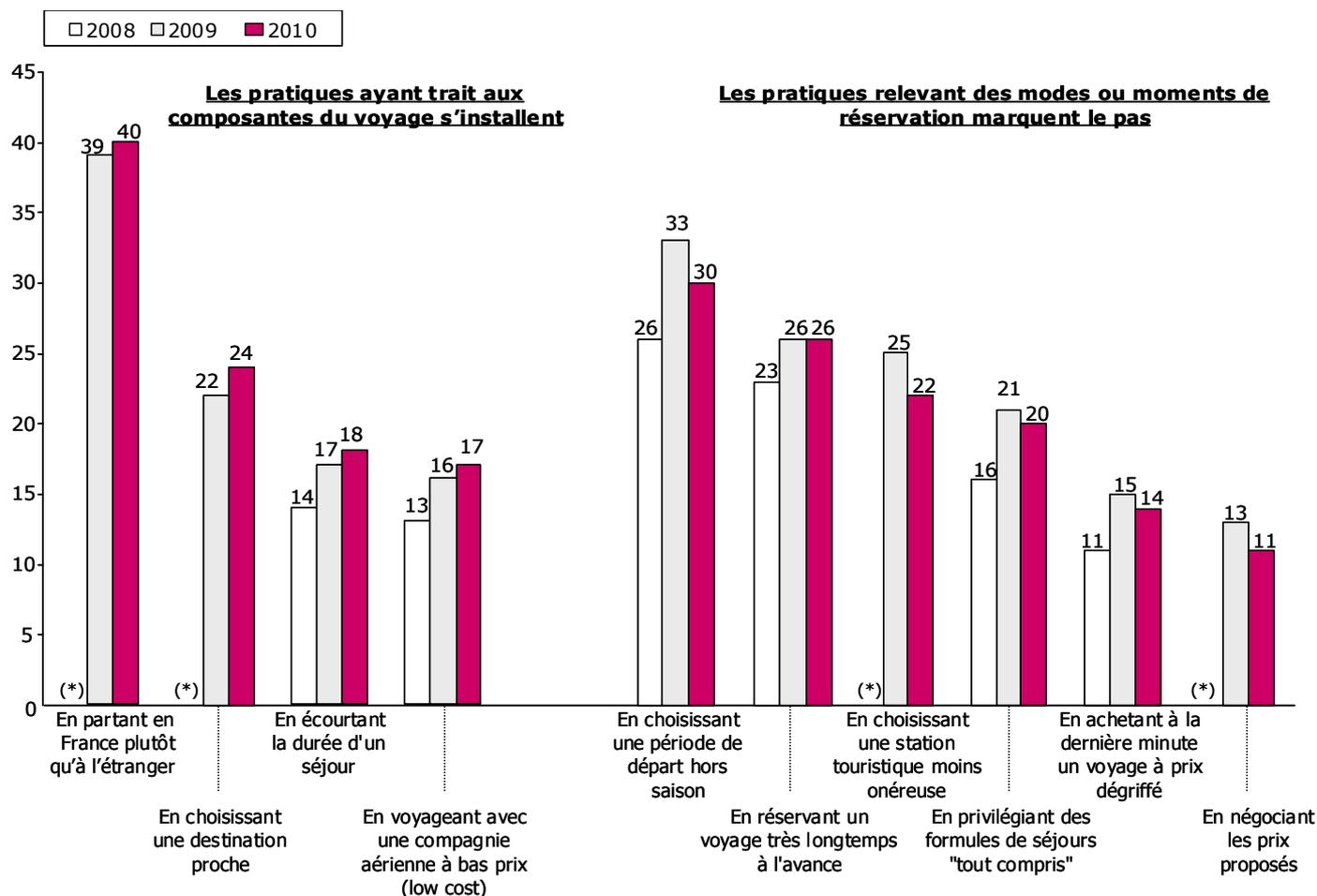
D'un côté, les pratiques relevant des **modes ou moments de réservation sont plutôt en léger recul** : réserver à l'avance son voyage (26%) est moins fréquent, choisir un voyage « tout compris » (20%) est en repli d'un point, acheter à la dernière minute (14%) perd aussi un point, négocier les prix (11%) en perd deux. Le choix d'un départ hors saison est lui aussi sur une tendance à la baisse (30%, -3 points), ainsi que le choix d'une station touristique moins onéreuse (22%, -3 points).

D'un autre côté, certains comportements continuent de se diffuser. Il s'agit **d'économies concernant directement les composantes intrinsèques au voyage** :

- La destination : 40% choisissent de partir en France plutôt qu'à l'étranger, soit un point de plus que l'an dernier ; et 24% partent plus près de chez eux (+2 points).
- La durée : 18% écourtent la durée du séjour (+1 point par rapport à 2009, +4 par rapport à 2008).
- Le transport : 17% ont recours à des vols *low-cost*, soit +1 point par rapport à 2009 et +4 par rapport à 2008.

Graphique 14 - Au cours des douze derniers mois, avez-vous vous-même cherché à faire des économies en adoptant les pratiques suivantes... (en %)

- Champ : partants¹¹ -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

(*): item non proposé en 2008

¹¹ Le terme « partants » désigne dans l'enquête les individus partis en week-end/court séjour et/ou en vacances ces douze derniers mois, soit 66% de la population en 2008, 68% en 2009, 65% en 2010. Les filtrages ayant légèrement changé à partir de 2009, les résultats 2008 ont été recalculés sur une base comparable.

Au total, 58% des partants ont cherché cette année à économiser sur l'une ou l'autres des composantes intrinsèques du voyage - durée, destination, vol - ils n'étaient que 39% l'an dernier, et **la progression des ces arbitrages est manifeste dans l'ensemble du corps social** (Tableau 12).

Tableau 12- Le pourcentage d'individus ayant cherché à faire des économies sur l'une ou l'autre des composantes intrinsèques du voyage (durée, destination en France, ou plus proche de chez soi, vol low cost)

- Champ : partants -

		2009	2010	Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme.....	42	58	+16
	. Femme	36	59	+23
Age	. 18 - 24 ans	48	64	+16
	. 25 - 39 ans	48	63	+15
	. 40 - 59 ans	38	62	+24
	. 60 - 69 ans	36	53	+17
	. 70 ans et plus.....	21	36	+15
Diplôme	. Aucun, Cep.....	20	44	+24
	. Bepc.....	36	58	+22
	. Bac.....	47	60	+13
	. Diplôme du supérieur.....	55	63	+8
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	38	55	+17
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure	60	65	+5
	. Profession intermédiaire.....	58	65	+7
	. Employé.....	41	65	+24
	. Ouvrier	32	55	+23
	. Reste au foyer	21	60	+39
	. Retraité.....	29	44	+15
. Etudiant	50	69	+19	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	26	54	+28
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	27	54	+27
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	38	59	+21
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	45	62	+17
	. Supérieurs à 3 100€	52	60	+8
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	32	52	+20
	. De 2 000 à 20 000 habitants	36	59	+23
	. De 20 à 100 000 habitants	35	61	+26
	. Plus de 100 000 habitants	39	57	+18
	. Paris et aggl. parisienne	55	67	+12
Ensemble des partants		39	58	+19

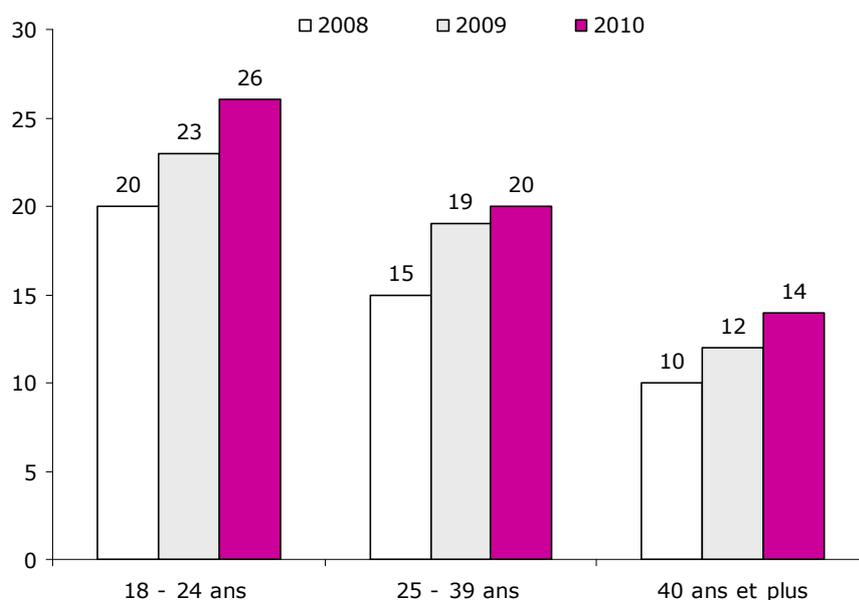
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

b. Les vols low-cost élargissent leur public

En particulier, les **vols low-cost**, qui restent très prisés des jeunes générations, ont tendance à élargir leur public et toucher petit à petit les partants des autres classes d'âge (Graphique 15). Les professions intermédiaires se sont également approprié ce type de voyages : 24% d'entre elles ont eu recours à un vol *low-cost* en 2010, contre 18% en 2009 et 15% en 2008, mais, à dire vrai, en trois ans, la pratique s'est diffusée dans l'ensemble de la population (Tableau 13).

Graphique 15 – Proportion d'individus ayant voyagé avec une compagnie aérienne à bas prix (*low cost*) pour faire des économies sur leur budget vacances (en %)

- champ : partants -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 13 – Proportion d'individus ayant cherché à faire des économies au cours des douze derniers mois, en voyageant avec une compagnie aérienne à bas prix (*low cost*)

- champ : partants -

		2008	2009	2010	Evolution 2008-2010
Sexe	. Homme.....	11	17	17	+6
	. Femme	14	14	17	+3
Age	. 18 - 24 ans	20	23	26	+6
	. 25 - 39 ans	15	19	20	+5
	. 40 - 59 ans	11	16	16	+5
	. 60 - 69 ans	(9)	(9)	(15)	+6
	. 70 ans et plus.....	(5)	(4)	(6)	+1
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(6)	(7)	(9)	+3
	. Bepc.....	8	11	12	+4
	. Bac.....	17	19	21	+4
	. Diplôme du supérieur.....	19	23	23	+4
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(20)	(16)	(12)	-8
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure.....	(22)	24	(23)	+1
	. Profession intermédiaire.....	15	18	24	+9
	. Employé.....	(11)	17	18	+7
	. Ouvrier	(6)	(12)	(11)	+5
	. Reste au foyer	(7)	(13)	(13)	+6
	. Retraité	(8)	(8)	11	+3
. Etudiant.....	(22)	(24)	27	+4	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	(15)	(17)	(17)	+3
	. Compris entre 900 et 1 500€	(12)	(14)	20	+8
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	(9)	15	15	+6
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	(9)	16	12	+3
	. Supérieurs à 3 100€	16	15	21	+5
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	(9)	11	(10)	+1
	. De 2 000 à 20 000 habitants	(9)	(9)	14	+5
	. De 20 à 100 000 habitants	(8)	(8)	(14)	+6
	. Plus de 100 000 habitants	15	19	21	+6
	. Paris et aggl. parisienne	20	26	28	+8
Ensemble des partants		13	16	17	+4

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Nous avons, en 2009, mis en évidence l'importance des liens entre les différentes pratiques économes : les vacanciers ayant tendance à **multiplier les sources d'économies**. Sans s'appesantir sur ce point qui a été largement approfondi l'an dernier¹², nous avons identifié quelles pratiques économes étaient les plus souvent associées les unes aux autres *via* une analyse des corrélations. La comparaison des coefficients de corrélation obtenus en 2009 et en 2010 montre que le choix du vol *low-cost* n'est plus aussi souvent associé à celui de voyages hors saison, ou de voyages dégriffés choisis à la dernière minute ou de séjours choisis longtemps à l'avance. Autrement dit, **le recours aux vols *low-cost* commence à s'affranchir des types de voyages par lesquels il avait été connu initialement.**

Tableau 14 – Coefficient de corrélation de certaines pratiques économes avec le choix de vols *low cost*

- champ : partants -

	2009	2010
Choisir une période de départ hors saison	0,32**	0,26**
Réserver un voyage très longtemps à l'avance	0,37**	0,30**
Acheter à la dernière minute un voyage à prix dégriffé	0,46**	0,41**

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »
Le détail des corrélations est présenté en p.71

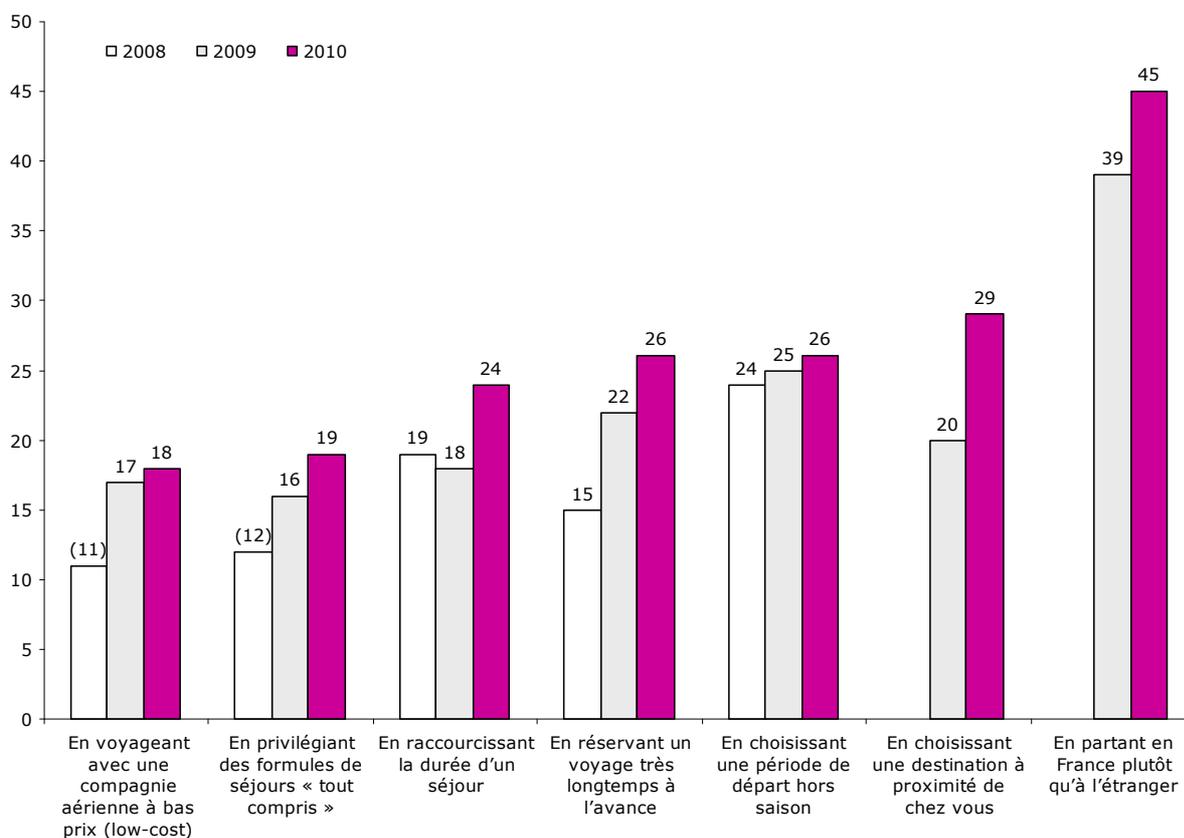
¹² Cf. S Hoibian et G. Hatchuel, « 2009 : Avec la crise, la recherche de vacances économes se développe », étude CREDOC pour la direction du Tourisme, mars 2010.

c. Les pratiques économes se démocratisent

Les **Franciliens et les diplômés, habitués à partir souvent**, continuent d'utiliser tous les leviers à leur disposition pour partir : ils sont plus enclins à avoir recours à chacune des propositions que la moyenne (Tableau 28, p. 61). Au-delà, ces pratiques semblent se **démocratiser**. En effet les **employés** se saisissent de plus en plus de ces diverses possibilités pour partir à moindre coût.

Graphique 16 – Proportion d'employés ayant recours aux pratiques économes

- champ : partants -



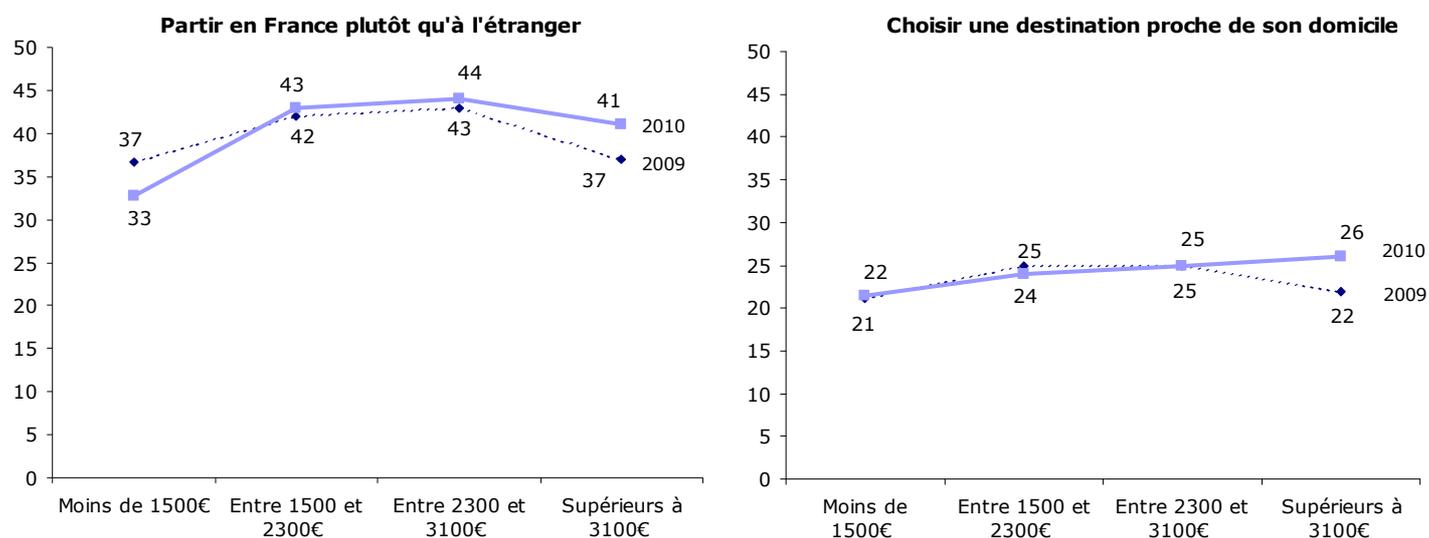
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

d. La crise contribue à faire émerger chez les groupes aisés des pratiques touristiques plus soucieuses de l'environnement.

Comme en 2009, les classes moyennes consentent davantage que les autres à des efforts sur la destination de leur vacances, en faisant porter leur choix sur la France plutôt que l'étranger ou en partant plus près de chez elles. Mais, cette année, elles ont été rejointes par **des groupes plus aisés** qui semblent de plus en plus séduits par ce type d'arbitrage.

Graphique 17 – Proportion de partants ayant fait un compromis sur la destination choisie de leurs vacances pour faire des économies en fonction du revenu mensuel du foyer (en %)

- champ : partants -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

L'inclination nouvelle des groupes aisés pour des destinations proches de leur domicile tient peut-être pour partie à la sensibilité grandissante de ceux-ci à la notion de **développement durable**. Plusieurs travaux ont en effet établi que les catégories aisées manifestent une sensibilité particulière aux questions environnementales. En particulier, une récente enquête menée par le CREDOC montre que la notion de développement durable est désormais connue par 65% des plus aisés financièrement (contre 31% chez les personnes disposant de faibles revenus)¹³. La notion de « **tourisme durable** », qui

¹³ Voir notamment Sandra Hoibian « Enquête sur les attitudes et comportements des Français en matière d'environnement – édition 2010 », étude du CREDOC pour l'ADEME

s'inscrit dans cette démarche, allie à la fois la recherche d'équité sociale dans la répartition des richesses produites en faveur des populations locales, efficacité économique et respect de l'environnement¹⁴. Ce concept intègre en particulier la question du **transport** des voyageurs qui génère une quantité importante de gaz à effet de serre¹⁵.

La sensibilité au développement durable est abordée dans l'enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français » aux travers de diverses questions, dont une permet de cerner l'implication personnelle des interviewés, en recueillant leur assentiment à payer davantage de taxes dédiées à la protection de la planète : « *Pour lutter contre la dégradation de l'environnement, seriez-vous prêt, vous personnellement, à payer plus de taxes affectées directement à la défense de l'environnement ?* ». La propension à accepter de payer ce type de taxe augmente nettement avec le revenu, à la fois pour des questions de marge de manœuvre financière mais aussi pour des raisons de sensibilité écologique. Or, si l'on s'intéresse aux individus en haut de l'échelle des revenus (qui disposent de plus de 2300€ de revenus mensuels dans leur foyer) on constate que les plus motivés par la cause environnementale sont aussi plus enclins que les autres à avoir choisi de partir « moins loin » de chez eux cette année (Tableau 15).

Bien sûr, il serait hâtif de conclure que le choix de destination proche du domicile chez les hauts revenus ait été dicté uniquement par des considérations altruistes et non pas économiques, mais il n'est pas impossible en tous cas que **la crise contribue à faire émerger, chez les groupes aisés, des pratiques touristiques plus soucieuses de l'environnement**¹⁶.

¹⁴Cf. octobre 2008, Critères Mondiaux du Tourisme Durable par une coalition de 27 organisations internationales dont l'ONU et l'OMT dans le but d'améliorer la compréhension du Tourisme Durable et d'en faciliter sa diffusion auprès des entreprises touristiques. <http://www.sustainabletourismcriteria.org/>

¹⁵ Cf. Agnès François-Lecompte et Isabelle Prim-Allaz, Les Français et le tourisme durable : proposition d'une typologie, *Management et Avenir* n°29, 2009 « [L'industrie du tourisme] représente 4% du PIB mondial mais émet de 4% à 10% des gaz à effet de serre de l'économie mondiale, ceci en très grande partie à cause des transports internationaux aériens. Ainsi, 89% des gaz à effet de serre du tourisme sont liés aux allers et retours entre le lieu de résidence et la destination ».

¹⁶ Sur l'impact de la crise sur les changements de comportement des consommateurs, plus soucieux de l'environnement, voir Régis Bigot, « Les Français sont-ils prêts à acheter autrement », étude pour l'ADEME à paraître en 2010. Voir aussi Sandra Hoibian, « Du Caddie à la poubelle : les Français sont plus sensibles aux emballages », *Consommation et modes de vie*, n° 234, CREDOC, novembre 2010

Tableau 15 - Le choix d'une destination plus proche de son domicile dans certains groupes (en %)

- champ : partants -

	Ensemble des partants	Dont :	
		Dispose de plus 2300€ par mois de revenus mensuels dans son foyer et se dit prêt à payer davantage de taxes affectées à l'environnement	Dispose de plus 2300€ par mois de revenus mensuels dans son foyer et n'est pas prêt à payer davantage de taxes affectées à l'environnement
A choisi une destination proche de son domicile pour faire des économies	24	30	23
N'a pas choisi une destination proche de son domicile pour faire des économies	75	70	76
<i>Ne sait pas</i>	1	0	0
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Lecture : 30% des personnes avec des revenus supérieurs à 2300€ par mois et prêtes à payer davantage de taxes pour l'environnement ont choisi une destination de vacances proche de leur domicile

e. *Des préférences différenciées selon l'âge*

Enfin, les arbitrages opérés par les touristes diffèrent sensiblement selon l'âge des interviewés :

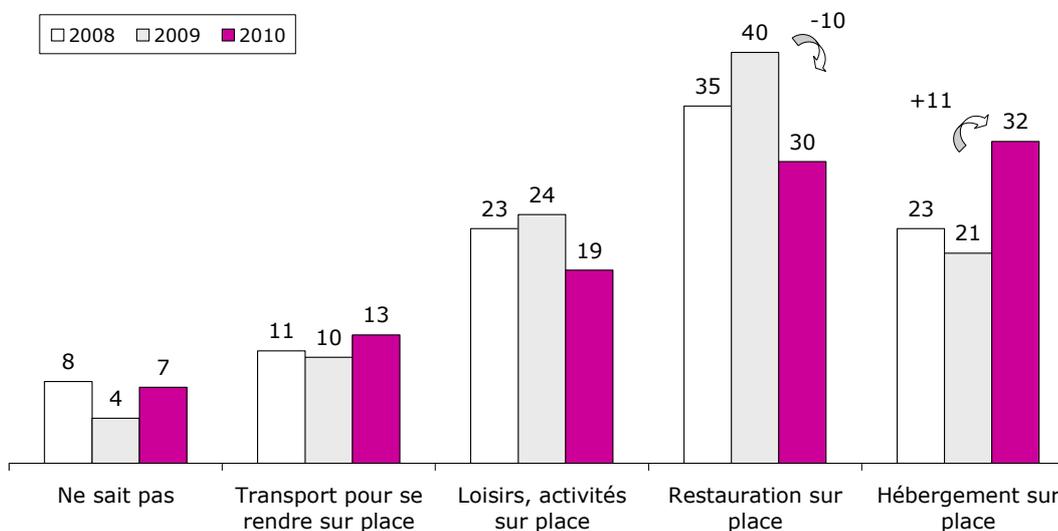
- **Les jeunes retraités (60-69 ans)** continuent d'afficher leur attirance pour les voyages hors saison (44% contre 30% en moyenne), prennent de plus en plus l'habitude de réserver leur séjour à l'avance pour faire des économies (32% en 2010 contre 23% en 2009 et 22% en 2008) et confirment leur engouement pour les voyages « tout compris » : 28% en 2010 et 2009 contre 21% en 2008.
- **Les jeunes** donnent de nouveaux signes de leurs difficultés financières : au-delà de leur appétence pour les vols *low-cost*, ils sont tout à la fois très enclins à raccourcir la durée de leur séjour (22% contre 11% en 2009 et 10% en 2008), à choisir des destinations plus proches de leur domicile (29% en 2010 contre 22% en 2009) ou des voyages tout compris (19% en 2010 contre 15% en 2008).

2. Economiser sur l'hébergement pour préserver les dépenses « plaisir »

L'idée que **les économies se déplacent vers le « cœur » des vacances** se confirme lorsqu'on étudie les arbitrages auxquels les enquêtés se disent prêts à consentir. En 2008 et 2009, la restauration arrivait en tête des réponses, suivie des activités et des loisirs. Cette année, l'hébergement s'y substitue, recueillant 32% des suffrages (+11 points), dépassant ainsi la restauration (30%, -10 points), tandis que les économies sur les activités et loisirs reculent (19%, -5 points). Ces tendances rejoignent d'ailleurs les données observées sur l'année 2009 par la Direction du Tourisme, faisant état d'une baisse de la fréquentation des hôtels au profit de l'hébergement en camping¹⁷.

Graphique 18 - Si vous deviez faire des économies sur votre budget vacances, sur quel poste parmi ceux-ci pensez-vous agir en priorité ?

- Champ : ensemble de la population -
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Lecture : En juin 2010, 32% de la population envisagent de réduire leurs dépenses d'hébergement en vacances, contre 21% en 2009.

¹⁷ Brigitte DOGUET « 2009 : une année difficile pour l'hôtellerie de tourisme, alors que le camping gagne du terrain », *Le 4 pages* de la DGCIS n°9, mai 2010, http://www.tourisme.gouv.fr/stat_etudes/4pages/4p09_dgcis.pdf « En 2009, particulièrement au premier semestre, l'hôtellerie de tourisme a pâti de la crise économique mondiale : la baisse de fréquentation a atteint 4,9 % et le taux d'occupation a perdu 3,3 points. (...) L'hôtellerie de plein air a bénéficié de cette situation : la fréquentation y est en hausse de 4,2 %, bénéficiant d'une forte croissance de la clientèle française (+ 7,2 %). »

Autant d'évolutions que l'on retrouve très largement dans l'ensemble des groupes sociaux (Tableau 16), et y compris chez ceux qui ont l'intention de partir au cours des six prochains mois (Tableau 40 p.73).

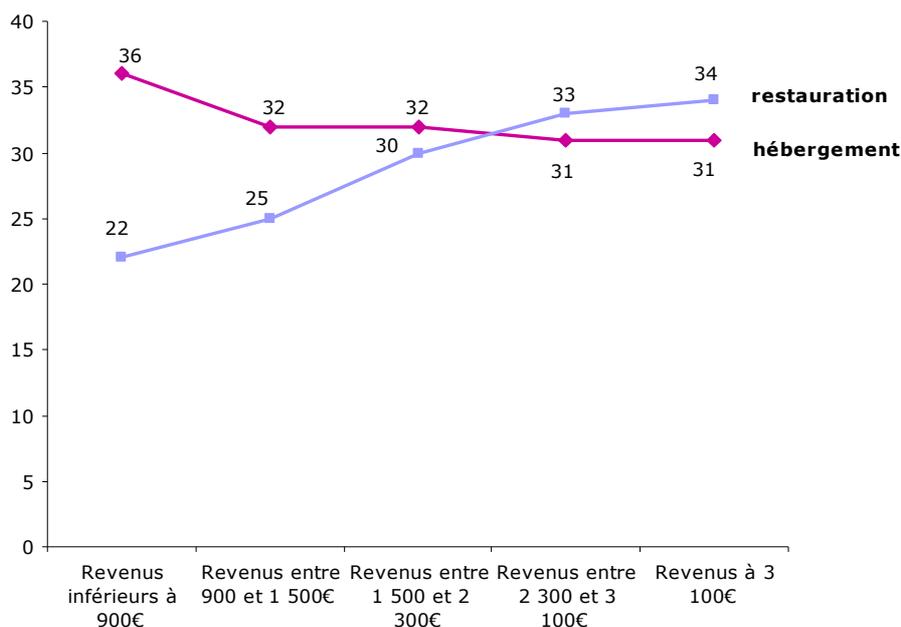
Tableau 16 – Proportion d'individus qui agiraient en priorité sur le choix du mode d'hébergement sur place si ils devaient faire des économies sur leur budget vacances

		2008	2009	2010	(en %) Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme.....	24	22	31	+9
	. Femme	23	20	32	+12
Age	. 18 - 24 ans	35	24	31	+7
	. 25 - 39 ans	24	26	37	+11
	. 40 - 59 ans	21	20	32	+12
	. 60 - 69 ans	25	19	28	+9
	. 70 ans et plus.....	16	12	25	+13
Diplôme	. Aucun, Cep.....	20	17	28	+11
	. Bepc.....	22	20	31	+11
	. Bac.....	26	23	29	+6
	. Diplôme du supérieur.....	27	24	36	+12
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(22)	(30)	40	+10
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure.....	28	26	32	+6
	. Profession intermédiaire.....	25	20	37	+17
	. Employé.....	22	21	30	+9
	. Ouvrier	25	23	36	+13
	. Reste au foyer	26	18	30	+12
	. Retraité	18	16	26	+10
. Etudiant	32	24	33	+9	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	25	21	36	+15
	. Compris entre 900 et 1 500€	25	20	32	+12
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	21	25	32	+7
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	24	21	31	+10
	. Supérieurs à 3 100€	22	17	31	+14
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	19	21	31	+10
	. De 2 000 à 20 000 habitants	25	13	25	+12
	. De 20 à 100 000 habitants	26	20	29	+9
	. Plus de 100 000 habitants	23	22	34	+12
	. Paris et aggl. parisienne	28	26	38	+12
Ensemble de la population.....		23	21	32	+11

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Comment expliquer ces changements d'importance qui traversent le corps social ? La première explication tient à la **tension budgétaire** : les vacanciers recentrent les économies réalisées sur les composantes intrinsèques des vacances ; en réduisant leurs exigences en matière de confort ou de type d'hébergement, ils peuvent dégager des volants d'économies plus importants que sur les autres postes de dépenses. **Après deux années où les efforts portaient essentiellement sur les « à-cotés » des vacances, les efforts porteraient aujourd'hui sur les composantes principales.** A l'appui de cette hypothèse, on notera que les plus enclins à rogner sur leur budget hébergement sont les moins bien lotis financièrement, tandis que les plus fortunés choisissent plus volontiers de réduire leurs dépenses de restauration.

Graphique 19 – Proportion d'individus qui agiraient en priorité sur le choix du mode d'hébergement ou sur la restauration pour faire des économies en fonction du niveau de revenus mensuels du foyer (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010

On peut également avoir une autre lecture de ces réponses. Des travaux menés par le CREDOC ont montré que, contrairement à la période de crise précédente de 1993, « **La crise [de 2008-2009] a accentué les arbitrages structurels en défaveur des besoins de base et en faveur de la réalisation de soi [...]** Ainsi, les dépenses de loisirs n'ont pas diminué alors qu'elles l'avaient fait en 1993. La réalisation de soi passe

[de plus en plus] par un usage du temps afin de vivre des **expériences** »¹⁸. C'est peut-être la raison pour laquelle, à choisir, les consommateurs, de tous sexes, âges et catégories professionnelles semblent cette année **moins disposés à réduire leurs dépenses de restauration et loisirs, autrement dit, leurs dépenses « plaisir »** (Tableau 17).

Tableau 17 – Proportion d'individus qui, si ils devaient faire des économies sur leur budget vacances, agiraient en priorité sur

		(en %)			
		Les dépenses de restauration sur place		Les loisirs et activités sur place	
		2010	Evolution 2009-2010	2010	Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme.....	29	-8	20	-5
	. Femme.....	30	-14	18	-6
Age	. 18 - 24 ans.....	32	-6	14	-7
	. 25 - 39 ans.....	31	-8	15	-5
	. 40 - 59 ans.....	32	-12	19	-4
	. 60 - 69 ans.....	27	-10	28	-5
	. 70 ans et plus.....	23	-14	23	-6
Diplôme	. Aucun, Cep.....	24	-16	22	-4
	. Bepc.....	30	-10	21	-4
	. Bac.....	32	-11	18	-2
	. Diplôme du supérieur.....	31	-9	14	-10
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(22)	-7	(20)	-4
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure.....	30	-8	(17)	-8
	. Profession intermédiaire.....	26	-16	19	-3
	. Employé.....	34	-12	17	-5
	. Ouvrier.....	31	-8	15	-6
	. Reste au foyer.....	30	-13	20	-4
	. Retraité.....	27	-11	23	-7
	. Etudiant.....	35	-5	(12)	-11
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	22	-21	17	+2
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	25	-10	20	-8
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	30	-9	19	-4
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	33	-11	21	-1
	. Supérieurs à 3 100€.....	34	-12	17	-9
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants.....	28	-10	21	-6
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	30	-18	24	-2
	. De 20 à 100 000 habitants.....	33	-8	17	-7
	. Plus de 100 000 habitants.....	33	-8	15	-7
	. Paris et aggl. parisienne.....	23	-10	19	-4
Ensemble de la population.....		30	-10	19	-5

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

¹⁸ P. Hébel - N. Siounandan - F. Lehuédé « Le consommateur va-t-il changer durablement de comportement avec la crise ? », Credoc, cahier de recherche n° C268 - Décembre 2009

Chapitre 4 - En guise de conclusion : partir contribue à regarder d'un jour plus positif son cadre de vie quotidien

Compte tenu du contexte économique, on pourrait considérer que le léger repli des taux de départs en vacances ou en week-ends de telle ou telle catégorie, ou la baisse des intentions de départ sont un « moindre mal » par rapport aux difficultés que nos concitoyens peuvent rencontrer par ailleurs (logement, chômage, etc.). Mais nous allons voir que le départ ou le non départ en vacances n'est pas sans effet sur la population, ses perceptions, son moral, etc.

Tout d'abord, nous l'évoquions l'an dernier, les vacances jouent un rôle de **marqueur social** et participent à l'image que l'on se fait de son statut social : à niveau de revenus équivalents, on se sent plus « riche » si l'on part en vacances¹⁹.

Il apparaît aussi que les vacances **contribuent à changer le regard que l'on porte sur son quotidien**. L'enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français » ausculte en effet diverses facettes des modes de vie de nos concitoyens et interroge en particulier nos compatriotes sur leur satisfaction vis-à-vis de leur cadre de vie au travers de la question suivante « *Que pensez-vous de votre cadre de vie quotidien, c'est-à-dire ce qui entoure le logement où vous vivez ; dans l'ensemble, en êtes-vous très satisfait, assez satisfait, peu ou pas du tout satisfait?* ».

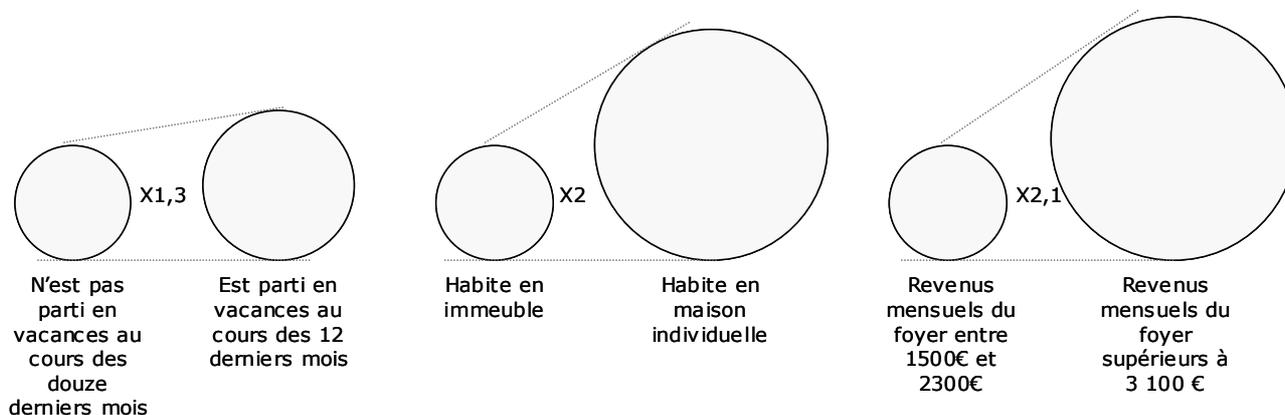
Les descripteurs sociaux jouent évidemment un rôle déterminant dans le jugement que l'on porte sur son lieu de vie. « Toutes choses égales par ailleurs », on a environ deux fois plus de chances d'être satisfait par son cadre de vie quotidien si l'on dispose de revenus conséquents, si l'on réside en maison individuelle, si l'on est jeune, ou si l'on réside en zone rurale. Mais **partir en vacances ajoute également sa pierre à l'édifice** : notre analyse montre en effet que les personnes parties quelques jours en vacances au cours de l'année passée ont 30% de chances supplémentaires d'être très satisfaites de leur cadre de vie que les non-partants. Cette influence est moins importante que celle des autres critères étudiés, mais ce résultat vient battre en brèche

¹⁹ Cf. S Hoibian et G. Hatchuel, « 2009 : Avec la crise, la recherche de vacances économes se développe », étude CREDOC pour la direction du Tourisme, mars 2010.

l'idée que vacances et vie quotidienne relèvent de sphères totalement distinctes. Loin d'être une parenthèse, un luxe qu'on opposerait à des besoins plus fondamentaux de la vie quotidienne (se loger, se nourrir, se vêtir, ...), les vacances participent au bien-être de chaque jour. Découvrir de nouveaux horizons, rompre avec la monotonie de tous les jours, rencontrer de nouvelles personnes ou tout simplement se reposer dans un autre lieu, **concourt à porter un regard plus positif à son retour sur son cadre de vie ordinaire.**

Graphique 20 - Effet de différentes variables sur la satisfaction vis-à-vis de son cadre de vie quotidien

Odds Ratios résultant d'une régression logistique neutralisant les effets de revenu, de diplôme, de profession, d'âge, de sexe et de lieu de résidence



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de Vie et Aspirations des Français », juin 2010

Lecture : toutes choses égales par ailleurs, une personne partie en vacances au cours des douze derniers mois a 1,3 fois plus de chances d'être très satisfaite de son cadre de vie quotidien qu'un non-partant.

Détail de la régression présenté p.76 dans le Tableau 44

Annexe

Remarques d'ordre méthodologique sur le taux de départ en vacances

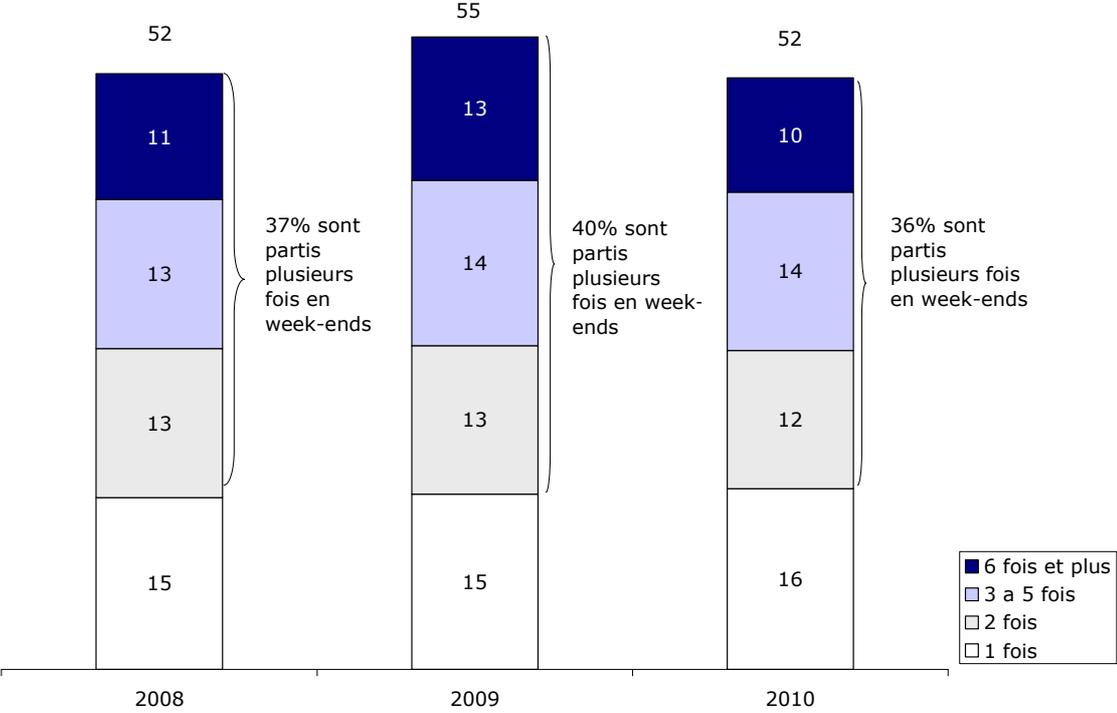
Le « taux de départ en vacances » proposé par l'enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français » repose sur les données déclaratives des enquêtés soumis à une question ainsi formulée : « au cours des douze derniers mois, êtes-vous parti en vacances au moins quatre nuits consécutives hors de votre domicile (pour des motifs autres que professionnels) » ?

Il ne s'agit donc pas d'un recensement de tous les « voyages » effectués dans la période par les enquêtés, de la durée de ces voyages et de leurs motifs, à partir duquel on détermine les « séjours personnels » d'au moins quatre nuitées. Il s'agit de réponses directes à une question posée en face à face, qui, en proposant une durée de départ précise (au moins quatre nuits consécutives hors du domicile), repose sur une certaine interprétation personnelle : lorsque nous interrogeons les enquêtés, nous leur parlons de « vacances », non de « séjours personnels ».

On peut donc tout à fait envisager que les enquêtés ne prennent pas obligatoirement en compte, dans leurs réponses, tous leurs « voyages », mais ceux qu'ils estiment relever de « vacances » telles qu'ils les conçoivent, en excluant éventuellement des séjours personnels qui ne répondent pas à leur vision de ce que sont des vacances. Ce sont vraisemblablement ces éléments qui expliquent les écarts constants observés entre le taux de départs en vacances estimé par le CREDOC et celui calculé par l'enquête « suivi de la Demande Touristique des Français » (Enquête TNS Sofres/ Direction du Tourisme).

En tout état de cause, le Graphique 2 se réfère au taux déclaré de départ en vacances, **avec une formulation de la question strictement identique sur toute la période.**

Graphique 21 - Ces douze derniers mois, combien de fois au total êtes-vous parti pour un week-end ou pour un séjour de moins de 4 jours (pour des motifs autres que professionnels) ? (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 18 – Proportion d’individus parti en week-end ou court séjour de moins de 4 jours (pour des motifs autres que professionnels) au cours des 12 derniers mois

		(en %)			
		2008	2009	2010	Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme	56	59	54	-5
	. Femme	48	51	50	-1
Age	. 18 - 24 ans.....	64	70	62	-8
	. 25 - 39 ans.....	61	63	61	-2
	. 40 - 59 ans.....	53	56	50	-6
	. 60 - 69 ans.....	51	52	53	+1
	. 70 ans et plus	26	32	31	-1
Diplôme	. Aucun, Cep.....	25	29	27	-2
	. Bepc.....	49	54	46	-8
	. Bac.....	67	70	61	-9
	. Diplôme du supérieur.....	76	73	75	+2
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	58	59	49	-10
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure	85	78	74	-4
	. Profession intermédiaire.....	73	77	68	-9
	. Employé.....	52	56	55	-1
	. Ouvrier	45	47	43	-4
	. Reste au foyer	32	37	33	-4
	. Retraité.....	38	43	44	+1
. Etudiant	68	70	63	-7	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	29	42	32	-10
	. Compris entre 900 et 1 500€..	39	37	37	=
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	43	53	47	-6
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	61	63	61	-2
	. Supérieurs à 3 100€	77	76	72	-4
Taille d’agglomération	. Moins de 2 000 habitants	50	50	47	-3
	. De 2 000 à 20 000 habitants...	48	53	50	-3
	. De 20 à 100 000 habitants	50	53	49	-4
	. Plus de 100 000 habitants	56	57	55	-2
	. Paris et agglo. parisienne	54	65	58	-7
Ensemble de la population		52	55	52	-3

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 19 – Proportion d'individus parti plusieurs fois en week-end ou court séjour de moins de 4 jours (pour des motifs autres que professionnels) au cours des 12 derniers mois

		(en %)			
		2008	2009	2010	Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme	42	46	39	-7
	. Femme	32	35	33	-2
Age	. 18 - 24 ans.....	46	54	45	-9
	. 25 - 39 ans.....	40	46	43	-3
	. 40 - 59 ans.....	38	40	33	-7
	. 60 - 69 ans.....	39	39	41	+2
	. 70 ans et plus	20	22	19	-3
Diplôme	. Aucun, Cep.....	16	18	15	-3
	. Bepc.....	31	37	29	-8
	. Bac.....	51	52	43	-9
	. Diplôme du supérieur.....	60	57	59	+2
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	(34)	(38)	36	-2
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure	69	65	55	-10
	. Profession intermédiaire.....	53	59	52	-7
	. Employé.....	32	34	35	+1
	. Ouvrier	28	33	27	-6
	. Reste au foyer	23	25	18	-7
	. Retraité.....	29	31	32	+1
. Etudiant	56	58	47	-11	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	20	28	21	-7
	. Compris entre 900 et 1 500€..	24	23	22	-1
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	30	38	31	-7
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	40	44	42	-2
	. Supérieurs à 3 100€	58	60	57	-3
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	34	35	31	-4
	. De 2 000 à 20 000 habitants...	33	37	34	-3
	. De 20 à 100 000 habitants	36	40	35	-5
	. Plus de 100 000 habitants	41	42	38	-4
	. Paris et aggl. parisienne	39	49	42	-7
Ensemble de la population		37	40	36	-4

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 20- Le pourcentage d'individus n'étant pas partis en vacances ces douze derniers mois, principalement pour des raisons financières

- Pourcentages rapportés à l'ensemble de la population -

		2008	2009	2010	Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme.....	19	19	21	+2
	. Femme.....	26	28	28	=
Age	. 18 - 24 ans.....	25	21	27	+6
	. 25 - 39 ans.....	24	29	23	-6
	. 40 - 59 ans.....	24	25	29	+4
	. 60 - 69 ans.....	23	19	21	+2
	. 70 ans et plus.....	17	19	19	=
Diplôme	. Aucun, Cep.....	31	32	35	+3
	. Bepc.....	26	27	30	+3
	. Bac.....	21	21	22	+1
	. Diplôme du supérieur.....	10	11	11	=
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(13)	(14)	(19)	+5
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure.....	(6)	(7)	(11)	+4
	. Profession intermédiaire.....	16	13	14	+1
	. Employé.....	34	31	32	+1
	. Ouvrier.....	31	40	40	=
	. Reste au foyer.....	34	41	39	-2
	. Retraité.....	18	17	18	+1
	. Etudiant.....	(15)	(18)	21	+3
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	42	38	43	+5
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	35	38	36	-2
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	31	27	31	+4
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	17	20	19	-1
	. Supérieurs à 3 100€.....	(5)	9	(7)	-2
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants.....	20	25	24	-1
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	29	26	27	+1
	. De 20 à 100 000 habitants.....	26	29	26	-3
	. Plus de 100 000 habitants.....	22	23	25	+2
	. Paris et aggl. parisienne.....	20	16	22	+6
Ensemble de la population.....		23	24	25	+1

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 21- Le pourcentage d'individus n'étant pas partis en vacances ces douze derniers mois, principalement pour des raisons autres que financières

- Pourcentages rapportés à l'ensemble de la population -

		2008	2009	2010	Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme.....	27	22	23	+1
	. Femme.....	23	22	21	-1
Age	. 18 - 24 ans.....	22	13	18	+5
	. 25 - 39 ans.....	19	15	16	+1
	. 40 - 59 ans.....	20	19	19	=
	. 60 - 69 ans.....	22	23	19	-4
	. 70 ans et plus.....	51	48	45	-3
Diplôme	. Aucun, Cep.....	38	37	33	-4
	. Bepc.....	26	21	21	=
	. Bac.....	16	14	18	+4
	. Diplôme du supérieur.....	14	13	17	+4
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	38	(30)	(29)	-1
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure.....	(13)	(11)	(19)	+8
	. Profession intermédiaire.....	12	15	15	=
	. Employé.....	17	14	17	+3
	. Ouvrier.....	25	17	19	+2
	. Reste au foyer.....	28	27	20	-7
	. Retraité.....	37	36	33	-3
. Etudiant.....	(20)	(11)	(17)	+6	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	25	25	22	-3
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	31	29	28	-1
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	24	22	20	-2
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	26	20	24	+4
	. Supérieurs à 3 100€.....	12	12	15	+3
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants.....	33	28	26	-2
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	27	26	24	-2
	. De 20 à 100 000 habitants.....	26	22	19	-3
	. Plus de 100 000 habitants.....	19	19	22	+3
	. Paris et aggl. parisienne.....	17	14	17	+3
Ensemble de la population.....		25	22	22	=

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 22 - Le pourcentage d'individus n'envisageant pas de partir en vacances le semestre prochain, principalement pour des raisons financières ...

- Pourcentages rapportés à l'ensemble de la population -

		2008	2009	2010	Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme.....	18	19	22	+3
	. Femme	23	24	28	+4
Age	. 18 - 24 ans	13	18	24	+6
	. 25 - 39 ans	23	25	26	+1
	. 40 - 59 ans	23	24	28	+4
	. 60 - 69 ans	25	16	24	+8
	. 70 ans et plus.....	16	16	18	+2
Diplôme	. Aucun, Cep.....	29	29	35	+6
	. Bepc.....	25	26	30	+4
	. Bac.....	16	18	19	+1
	. Diplôme du supérieur.....	8	10	13	+3
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(12)	(17)	(21)	+4
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure	(5)	(10)	(9)	-1
	. Profession intermédiaire.....	13	12	21	+9
	. Employé.....	28	28	30	+2
	. Ouvrier	31	35	38	+3
	. Reste au foyer	33	33	39	+6
	. Retraité	19	16	19	+3
	. Etudiant	(10)	(15)	(15)	=
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	42	40	44	+4
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	33	35	33	-2
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	26	22	31	+9
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	12	20	20	=
	. Supérieurs à 3 100€.....	(6)	(7)	8	+1
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	20	25	26	+1
	. De 2 000 à 20 000 habitants	25	24	28	+4
	. De 20 à 100 000 habitants	25	23	24	+1
	. Plus de 100 000 habitants	21	21	25	+4
	. Paris et aggl. parisienne	15	13	21	+8
Ensemble de la population		21	21	25	+4

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 23- Le pourcentage d'individus n'envisageant pas de partir en vacances le semestre prochain, principalement pour des raisons autres que financières

- Pourcentages rapportés à l'ensemble de la population -

		2008	2009	2010	Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme.....	22	18	21	+3
	. Femme	21	21	20	-1
Age	. 18 - 24 ans	17	15	(12)	-3
	. 25 - 39 ans	14	11	15	+4
	. 40 - 59 ans	18	15	16	+1
	. 60 - 69 ans	18	20	19	-1
	. 70 ans et plus.....	51	48	47	-1
Diplôme	. Aucun, Cep.....	35	35	32	-3
	. Bepc.....	22	19	20	+1
	. Bac.....	14	13	18	+5
	. Diplôme du supérieur.....	12	12	15	+3
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	32	(25)	(28)	+3
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure	(9)	(10)	(12)	+2
	. Profession intermédiaire.....	12	12	(12)	=
	. Employé.....	11	11	17	+6
	. Ouvrier	20	12	15	+3
	. Reste au foyer	26	28	21	-7
	. Retraité	37	33	34	+1
	. Etudiant	(17)	(14)	(16)	+2
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	25	21	24	+3
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	27	26	26	=
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	24	20	18	-2
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	20	14	18	+4
	. Supérieurs à 3 100€.....	9	12	17	+5
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	28	28	24	-4
	. De 2 000 à 20 000 habitants	26	21	22	+1
	. De 20 à 100 000 habitants	24	20	18	-2
	. Plus de 100 000 habitants	17	18	21	+3
	. Paris et aggl. parisienne	12	(8)	16	+8
Ensemble de la population		22	20	21	+1

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 24 - Effet de différentes variables sur l'intention de partir en vacances au cours des six prochains mois

		Odds ratio	Signif.
Sexe	Homme	1,0	NS
	Femme	1,0	Ref
Age	18 - 24 ans	1,3	NS
	25 - 39 ans	1,1	NS
	40 - 59 ans	1,0	Ref
	60 - 69 ans	0,8	NS
	70 ans et plus	0,3	***
Diplôme	Aucun	0,5	***
	BEPC	0,7	*
	Bac	1,0	Ref
	Diplôme du supérieur	1,3	NS
Profession - Catégorie sociale	Indépendant	1,0	NS
	Cadre et prof intellectuelle supérieure	1,6	*
	Profession intermédiaire	1,2	NS
	Employé	1,0	Ref
	Ouvrier	1,0	NS
	Reste au foyer	1,1	NS
	Retraité	1,8	*
Etudiant	2,1	**	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900€	0,4	***
	Compris entre 900€ et 1 500€	0,7	NS
	Compris entre 1 500€ et 2 300€	1,0	Ref
	Compris entre 2 300€ et 3 100€	1,6	**
	Supérieurs à 3 100 €	2,0	***
Taille d'agglomération	Moins de 2000 hts	0,6	*
	De 2000 à 20 000 hts	0,7	*
	De 20 000 à 100 000 hts	1,0	Ref
	Plus de 100 000 hts	0,7	NS
	Paris et aggl. parisienne	0,9	NS
Charges de logement	Les dépenses de logement constituent une lourde charge	0,7	***
	Les dépenses de logement ne constituent pas une lourde charge	1,0	Ref
Inquiet de l'éventualité du risque de chômage	Très inquiet du risque de chômage pour lui-même ou pour ses proches	0,8	*
	Assez inquiet, un peu inquiet ou pas du tout inquiet du risque de chômage pour lui-même ou pour ses proches	1,0	Ref

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010

*** : impact très significatif, au seuil de 1‰ ; ** : impact significatif au seuil de 1% ; * : impact moins significatif, au seuil de 5% ; NS : pas d'impact significatif.

Lecture : toutes choses égales par ailleurs, lorsque les dépenses de logement constituent une lourde charge pour le budget, on a 0,7 fois moins de chances de faire des projets de vacances

Tableau 25 - D'après vous, le budget que vous pouvez consacrer cette année à vos vacances sera-t-il ?

- champ : individus ayant l'intention de partir prochainement en vacances, ou indécis à ce sujet, soit 54% en 2010 -

		(en %)			
		Inférieur	Equivalent	Supérieur	Solde du budget vacances
Sexe	. Homme.....	22	64	11	-11
	. Femme	29	54	13	-16
Age	. 18 - 24 ans.....	27	50	20	-7
	. 25 - 39 ans.....	28	56	13	-15
	. 40 - 59 ans.....	28	57	11	-17
	. 60 - 69 ans.....	20	71	(8)	-12
	. 70 ans et plus	(18)	67	(10)	-8
Diplôme	. Aucun, Cep.....	25	61	(9)	-17
	. Bepc.....	25	58	13	-12
	. Bac.....	26	62	(10)	-16
	. Diplôme du supérieur.....	26	57	15	-11
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(43)	(53)	0	-43
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure	(24)	53	(18)	-6
	. Profession intermédiaire.....	28	58	(12)	-16
	. Employé.....	28	49	18	-10
	. Ouvrier	22	63	(11)	-11
	. Reste au foyer	(29)	56	(11)	-18
	. Retraité.....	19	71	(8)	-11
. Etudiant	(28)	58	(13)	-15	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	(30)	49	(14)	-16
	. Compris entre 900 et 1 500€	30	50	(12)	-18
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	33	53	(11)	-22
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	25	60	(12)	-13
	. Supérieurs à 3 100€	20	66	14	-6
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	27	58	11	-16
	. De 2 000 à 20 000 habitants	25	62	(10)	-15
	. De 20 à 100 000 habitants	28	56	(13)	-15
	. Plus de 100 000 habitants	25	57	15	-10
	. Paris et aggl. parisienne	25	62	(11)	-14
Ensemble des personnes ayant l'intention de partir au cours des 6 prochains mois.....		26	59	12	-14

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 26 – Les éléments suivantes des offres touristiques actuelles sont-ils plutôt bien, ou plutôt mal adaptés à votre situation ?
- champ ensemble de la population (en %) -

		Les activités sont		Le transport est		La restauration est		L'hébergement est		Les tarifs sont	
		bien adaptées	mal adaptées	bien adapté	mal adapté	bien adaptée	mal adaptée	bien adapté	mal adapté	bien adaptés	mal adaptés
Sexe	. Homme.....	56	34	56	35	55	36	53	38	40	51
	. Femme	54	36	52	39	51	41	51	40	37	54
Age	. 18 - 24 ans.....	58	36	61	33	53	42	54	41	40	55
	. 25 - 39 ans.....	55	39	52	41	51	43	50	44	36	57
	. 40 - 59 ans.....	55	35	52	39	51	42	50	43	37	56
	. 60 - 69 ans.....	60	28	60	30	60	29	62	29	45	47
	. 70 ans et plus.....	48	34	52	31	52	30	52	32	40	42
Diplôme	. Aucun, Cep.....	43	42	45	43	42	46	43	44	28	59
	. Bepc.....	55	36	53	38	48	43	50	42	36	57
	. Bac.....	59	33	57	36	59	34	55	39	39	53
	. Diplôme du supérieur.....	62	29	62	30	63	29	61	32	51	42
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	65	(28)	57	34	68	(28)	54	44	45	51
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure	62	25	59	31	65	23	62	29	51	40
	. Profession intermédiaire.....	61	33	60	33	57	38	55	40	47	47
	. Employé.....	53	39	52	41	50	43	50	43	33	61
	. Ouvrier	50	40	48	44	38	55	45	46	27	66
	. Reste au foyer	45	46	48	44	40	51	40	51	30	62
	. Retraité.....	56	29	56	31	58	29	59	29	44	43
. Etudiant	54	38	57	35	52	41	49	45	36	55	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	33	52	38	51	40	49	35	53	18	70
	. Compris entre 900 et 1 500€	46	42	45	43	41	48	42	47	26	63
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	56	36	54	39	50	42	51	43	37	56
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	61	31	63	30	61	35	58	36	47	47
	. Supérieurs à 3 100€	70	22	65	27	67	25	68	26	55	37
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	58	27	54	32	54	34	53	36	40	47
	. De 2 000 à 20 000 habitants	55	36	52	39	51	40	51	40	37	54
	. De 20 à 100 000 habitants	61	30	55	35	52	38	52	38	39	53
	. Plus de 100 000 habitants	51	42	53	42	50	44	50	44	36	58
	. Paris et aggl. parisienne	52	37	60	32	57	35	57	35	41	51
Ensemble de la population.....		55	35	54	37	52	39	52	39	39	53

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 27 – Les éléments suivantes des offres touristiques actuelles sont-ils plutôt bien, ou plutôt mal adaptés à votre situation ?

- champ : partants 65% de la population (en %) -

		Les activités sont		Le transport est		La restauration est		L'hébergement est		Les tarifs sont	
		bien adaptées	mal adaptées	bien adapté	mal adapté	bien adaptée	mal adaptée	bien adapté	mal adapté	bien adaptés	mal adaptés
Sexe	. Homme	64	29	63	30	62	31	61	33	49	44
	. Femme.....	60	32	59	34	58	35	58	35	46	47
Age	. 18 - 24 ans.....	60	34	63	33	59	38	58	39	45	51
	. 25 - 39 ans.....	59	35	57	37	57	37	54	40	42	53
	. 40 - 59 ans.....	62	29	59	34	59	34	58	35	47	46
	. 60 - 69 ans.....	68	23	71	22	70	24	72	21	57	35
	. 70 ans et plus.....	61	26	62	26	61	27	65	24	54	34
Diplôme	. Aucun, Cep.....	58	32	59	33	54	39	56	36	43	49
	. Bepc.....	61	32	60	34	56	38	59	35	46	48
	. Bac.....	62	32	60	34	63	33	59	36	43	51
	. Diplôme du supérieur.....	64	27	64	28	65	27	63	30	54	39
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	74	(20)	61	(30)	72	(22)	59	(38)	54	(40)
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure.....	60	26	58	32	65	(23)	63	28	53	38
	. Profession intermédiaire.....	63	31	61	32	62	33	59	36	50	44
	. Employé.....	58	36	58	37	56	40	57	39	40	55
	. Ouvrier.....	57	35	55	39	46	48	51	41	35	60
	. Reste au foyer.....	52	42	63	34	53	41	53	42	42	54
	. Retraité.....	67	22	66	24	67	24	70	20	57	32
. Etudiant.....	60	34	63	31	55	40	54	43	41	54	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	42	51	46	50	49	46	49	43	(29)	62
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	50	40	54	38	47	45	48	45	34	58
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	63	30	60	35	60	35	58	37	47	48
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	64	30	68	27	65	31	62	33	51	44
	. Supérieurs à 3 100€.....	71	21	67	26	69	24	70	24	58	35
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants.....	65	24	60	29	59	32	57	34	48	41
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	66	29	59	34	61	33	62	32	47	47
	. De 20 à 100 000 habitants.....	68	26	61	34	59	34	60	32	45	49
	. Plus de 100 000 habitants.....	58	37	61	36	59	37	59	38	47	49
	. Paris et aggl. parisienne.....	55	34	65	26	63	29	63	29	48	44
Ensemble des partants.....		62	30	61	32	60	33	60	34	47	46

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 28 - Au cours des douze derniers mois, avez-vous vous-même cherché à faire des économies en adoptant les pratiques suivantes ...

-- champ : partants 65% de la population en 2010 (en %)

		En partant en France plutôt qu'à l'étranger	En choisissant une période de départ hors saison	En réservant un voyage très longtemps à l'avance	En choisissant une destination à proximité de chez vous	En choisissant une station touristique moins onéreuse	En privilégiant des formules de séjours « tout compris »	En raccourcis- sant la durée d'un séjour	En voyageant avec une compagnie aérienne à bas prix	En achetant à la dernière minute un voyage à prix dégriffé	En négociant les prix proposés (hébergement, activités...)
Sexe	Homme.....	39	31	25	24	22	19	17	17	13	12
	Femme	40	30	28	25	22	21	18	17	15	11
Age	18 - 24 ans	40	28	27	29	26	19	22	26	19	(9)
	25 - 39 ans	42	29	27	27	25	19	20	20	17	13
	40 - 59 ans	43	26	26	26	21	17	20	16	13	12
	60 - 69 ans	37	44	32	20	23	28	(11)	(15)	(12)	(12)
	70 ans et plus.....	27	31	(19)	(13)	(14)	25	(7)	(6)	(6)	(8)
Diplôme	Aucun, Cep	34	22	(16)	(16)	(9)	19	(11)	(9)	(9)	(8)
	Bepc.....	42	29	22	21	21	19	17	12	11	12
	Bac	39	28	29	27	26	22	20	21	15	(11)
	Diplôme du supérieur	41	36	34	31	27	21	20	23	19	13
Profession - Catégorie sociale	Indépendant.....	(40)	(37)	(22)	(24)	(22)	(19)	(18)	(12)	(13)	(10)
	Cadre et prof. intellectuelle supérieure	36	30	38	31	25	(18)	(18)	(23)	(18)	(12)
	Profession intermédiaire.....	43	32	24	31	30	21	21	24	21	(14)
	Employé	45	26	26	29	23	19	24	18	15	(11)
	Ouvrier	39	24	18	19	(17)	(15)	18	(11)	(9)	(12)
	Reste au foyer	40	(20)	(25)	(17)	(10)	(13)	(14)	(13)	(8)	(7)
	Retraité	32	40	26	16	20	28	(9)	11	10	11
	Etudiant	51	(24)	33	33	31	(21)	(25)	27	(17)	(11)
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900€	35	(26)	(24)	(26)	(14)	(13)	(16)	(17)	(16)	(7)
	Compris entre 900 et 1 500€.....	32	27	18	19	15	18	21	20	(14)	(11)
	Compris entre 1 500 et 2 300€.....	43	31	21	24	25	23	19	15	11	11
	Compris entre 2 300 et 3 100€.....	44	32	28	25	22	21	17	12	12	11
	Supérieurs à 3 100€.....	41	34	34	26	27	20	15	21	16	12
Taille d'agglomération	Moins de 2 000 habitants	39	27	21	19	21	20	15	(10)	10	(8)
	De 2 000 à 20 000 habitants	42	27	19	28	19	18	16	14	(10)	(12)
	De 20 à 100 000 habitants.....	42	30	21	22	(18)	(16)	18	(14)	(11)	(9)
	Plus de 100 000 habitants.....	37	32	30	25	25	19	17	21	18	11
	Paris et aggl. parisienne.....	42	36	40	29	26	26	23	28	19	18
Ensemble des partants	40	30	26	24	22	20	18	17	14	11	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010

Tableau 29 – Proportion d’individus ayant cherché à faire des économies au cours des douze derniers mois, en partant en France plutôt qu’à l’étranger

- champ : partants, soit 65% de la population en 2010 -

		(en %)		
		2009	2010	Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme	39	39	=
	. Femme.....	40	40	=
Age	. 18 - 24 ans.....	38	40	+2
	. 25 - 39 ans.....	43	42	-1
	. 40 - 59 ans.....	37	43	+6
	. 60 - 69 ans.....	41	37	-4
	. 70 ans et plus	38	27	-11
Diplôme	. Aucun, Cep.....	40	34	-6
	. Bepc.....	40	42	+2
	. Bac.....	37	39	+2
	. Diplôme du supérieur.....	40	41	+1
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	(36)	(40)	+4
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure	38	36	-2
	. Profession intermédiaire	45	43	-2
	. Employé.....	39	45	+6
	. Ouvrier	40	39	-1
	. Reste au foyer.....	36	40	+4
	. Retraité.....	37	32	-5
	. Etudiant	39	51	+12
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	(28)	35	+7
	. Compris entre 900 et 1 500€	41	32	-9
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	42	43	+1
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	43	44	+1
	. Supérieurs à 3 100€	37	41	+4
Taille d’agglomération	. Moins de 2 000 habitants	38	39	+1
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	46	42	-4
	. De 20 à 100 000 habitants	43	42	-1
	. Plus de 100 000 habitants	33	37	+4
	. Paris et agglo. parisienne	44	42	-2
Ensemble des partants		39	40	+1

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 30 – Proportion d'individus ayant cherché à faire des économies au cours des douze derniers mois, en choisissant une période de départ hors saison

- champ : partants, soit 65% de la population en 2010 -

(en %)

		2008	2009	2010	Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme.....	27	36	31	-5
	. Femme	26	30	30	=
Age	. 18 - 24 ans	31	31	28	-3
	. 25 - 39 ans	26	34	29	-5
	. 40 - 59 ans	21	28	26	-2
	. 60 - 69 ans	39	45	44	-1
	. 70 ans et plus.....	27	39	31	-8
Diplôme	. Aucun, Cep.....	19	30	22	-8
	. Bepc.....	23	28	29	+1
	. Bac.....	32	36	28	-8
	. Diplôme du supérieur.....	32	40	36	-4
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(35)	(30)	(37)	+7
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure.....	23	33	30	-3
	. Profession intermédiaire.....	27	37	32	-5
	. Employé.....	24	25	26	+1
	. Ouvrier	(16)	25	24	-1
	. Reste au foyer	(18)	33	(20)	-13
	. Retraité	36	45	40	-5
. Etudiant.....	34	28	(24)	-4	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	(30)	(29)	(26)	-3
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	20	34	27	-7
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	22	33	31	-2
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	28	35	32	-3
. Supérieurs à 3 100€.....	30	31	34	+3	
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	24	32	27	-5
	. De 2 000 à 20 000 habitants	26	30	27	-3
	. De 20 à 100 000 habitants	29	26	30	+4
	. Plus de 100 000 habitants.....	27	33	32	-1
	. Paris et agglo. parisienne	29	44	36	-8
Ensemble des partants		26	33	30	-3

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 31 – Proportion d'individus ayant cherché à faire des économies au cours des douze derniers mois, en réservant un voyage très longtemps à l'avance

- champ : partants, soit 65% de la population en 2010 -

(en %)

		2008	2009	2010	Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme.....	23	28	25	-3
	. Femme	23	24	28	+4
Age	. 18 - 24 ans	29	30	27	-3
	. 25 - 39 ans	20	29	27	-2
	. 40 - 59 ans	23	26	26	=
	. 60 - 69 ans	22	23	32	+9
	. 70 ans et plus	(21)	(18)	(19)	+1
Diplôme	. Aucun, Cep.....	16	16	(16)	=
	. Bepc.....	21	19	22	+3
	. Bac.....	24	28	29	+1
	. Diplôme du supérieur.....	28	39	34	-5
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(25)	(25)	(22)	-3
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure.....	30	39	38	-1
	. Profession intermédiaire.....	26	30	24	-6
	. Employé.....	15	22	26	+4
	. Ouvrier	(16)	19	18	-1
	. Reste au foyer	(15)	(25)	(25)	=
	. Retraité	23	21	26	+5
. Etudiant	39	34	33	-1	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	(33)	(29)	(24)	-5
	. Compris entre 900 et 1 500€	(17)	(20)	18	-2
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	15	23	21	-2
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	19	26	28	+2
	. Supérieurs à 3 100€	30	31	34	+3
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	16	18	21	+3
	. De 2 000 à 20 000 habitants	23	20	19	-1
	. De 20 à 100 000 habitants	(18)	18	21	+3
	. Plus de 100 000 habitants.....	25	31	30	-1
	. Paris et agglo. parisienne	32	40	40	=
Ensemble des partants		23	26	26	=

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 32 – Proportion d'individus ayant cherché à faire des économies au cours des douze derniers mois, en choisissant une destination à proximité de chez vous

- champ : partants, soit 65% de la population en 2010 -

(en %)

		2009	2010	Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme	22	24	+2
	. Femme.....	22	25	+3
Age	. 18 - 24 ans.....	22	29	+7
	. 25 - 39 ans.....	29	27	-2
	. 40 - 59 ans.....	18	26	+8
	. 60 - 69 ans.....	24	20	-4
	. 70 ans et plus	(20)	(13)	-7
Diplôme	. Aucun, Cep.....	17	(16)	-1
	. Bepc.....	21	21	=
	. Bac.....	20	27	+7
	. Diplôme du supérieur.....	28	31	+3
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	(21)	(24)	+3
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure	29	31	+2
	. Profession intermédiaire	28	31	+3
	. Employé.....	20	29	+9
	. Ouvrier	20	19	-1
	. Reste au foyer.....	(21)	(17)	-4
	. Retraité.....	19	16	-3
	. Etudiant	(21)	33	+12
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	(19)	(26)	+7
	. Compris entre 900 et 1 500€	22	19	-3
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	25	24	-1
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	25	25	=
	. Supérieurs à 3 100€	22	26	+4
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	22	19	-3
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	19	28	+9
	. De 20 à 100 000 habitants	21	22	+1
	. Plus de 100 000 habitants	24	25	+1
	. Paris et aggl. parisienne	24	29	+5
Ensemble des partants		22	24	+2

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 33 – Proportion d'individus ayant cherché à faire des économies au cours des douze derniers mois, en choisissant une station touristique moins onéreuse

- champ : partants, soit 65% de la population en 2010 -

(en %)

		2009	2010	Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme	27	22	-5
	. Femme.....	23	22	-1
Age	. 18 - 24 ans.....	24	26	+2
	. 25 - 39 ans.....	29	25	-4
	. 40 - 59 ans.....	27	21	-6
	. 60 - 69 ans.....	21	23	+2
	. 70 ans et plus	(20)	(14)	-6
Diplôme	. Aucun, Cep.....	19	(9)	-10
	. Bepc.....	24	21	-3
	. Bac.....	24	26	+2
	. Diplôme du supérieur.....	32	27	-5
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	(24)	(22)	-2
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure	31	25	-6
	. Profession intermédiaire	30	30	=
	. Employé.....	27	23	-4
	. Ouvrier	25	(17)	-8
	. Reste au foyer.....	(19)	(10)	-9
	. Retraité.....	21	20	-1
	. Etudiant	(23)	31	+8
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	(18)	(14)	-4
	. Compris entre 900 et 1 500€	24	15	-9
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	25	25	=
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	30	22	-8
	. Supérieurs à 3 100€	26	27	+1
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	22	21	-1
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	22	19	-3
	. De 20 à 100 000 habitants	22	(18)	-4
	. Plus de 100 000 habitants	27	25	-2
	. Paris et aggl. parisienne	33	26	-7
Ensemble des partants		25	22	-3

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 34 – Proportion d'individus ayant cherché à faire des économies au cours des douze derniers mois, en privilégiant des formules de séjours « tout compris »

- champ : partants, soit 65% de la population en 2010 -

(en %)

		2008	2009	2010	Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme.....	15	23	19	-4
	. Femme	18	20	21	+1
Age	. 18 - 24 ans	(15)	17	19	+2
	. 25 - 39 ans	13	20	19	-1
	. 40 - 59 ans	17	21	17	-4
	. 60 - 69 ans	21	28	28	=
	. 70 ans et plus.....	(23)	23	25	+2
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(14)	20	19	-1
	. Bepc.....	14	19	19	=
	. Bac.....	19	22	22	=
	. Diplôme du supérieur.....	20	25	21	-4
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(29)	(27)	(19)	-8
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure.....	22	25	(18)	-7
	. Profession intermédiaire.....	15	22	21	-1
	. Employé.....	(12)	16	19	+3
	. Ouvrier	(11)	17	(15)	-2
	. Reste au foyer	(12)	(19)	(13)	-6
	. Retraité	22	27	28	+1
	. Etudiant.....	(18)	(16)	(21)	+5
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	(13)	(10)	(13)	+3
	. Compris entre 900 et 1 500€	(12)	(19)	18	-1
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	12	17	23	+6
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	18	26	21	-5
	. Supérieurs à 3 100€	20	25	20	-5
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	12	20	20	=
	. De 2 000 à 20 000 habitants	18	21	18	-3
	. De 20 à 100 000 habitants	(18)	18	(16)	-2
	. Plus de 100 000 habitants.....	16	21	19	-2
	. Paris et agglo. parisienne	23	26	26	=
Ensemble des partants		16	21	20	-1

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 35 – Proportion d'individus ayant cherché à faire des économies au cours des douze derniers mois, en raccourcissant la durée d'un séjour

- champ : partants, soit 65% de la population en 2010 -

(en %)

		2008	2009	2010	Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme.....	14	17	17	=
	. Femme	14	16	18	+2
Age	. 18 - 24 ans	(10)	(11)	22	+11
	. 25 - 39 ans	18	20	20	=
	. 40 - 59 ans	14	18	20	+2
	. 60 - 69 ans	(12)	(14)	(11)	-3
	. 70 ans et plus.....	(9)	(13)	(7)	-6
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(12)	(9)	(11)	+2
	. Bepc.....	13	16	17	+1
	. Bac.....	12	15	20	+5
	. Diplôme du supérieur.....	16	22	20	-2
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(15)	(15)	(18)	+3
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure.....	(21)	28	(18)	-10
	. Profession intermédiaire.....	(13)	22	21	-1
	. Employé.....	19	18	24	+6
	. Ouvrier	(14)	(13)	18	+5
	. Reste au foyer	(12)	(11)	(14)	+3
	. Retraité	(9)	12	(9)	-3
	. Etudiant.....	(8)	(11)	(25)	+14
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	(10)	(9)	(16)	+7
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	(10)	(19)	21	+2
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	12	17	19	+2
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	16	17	17	=
	. Supérieurs à 3 100€.....	18	17	15	-2
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	13	12	15	+3
	. De 2 000 à 20 000 habitants	(14)	(12)	16	+4
	. De 20 à 100 000 habitants	(11)	18	18	=
	. Plus de 100 000 habitants.....	15	17	17	=
	. Paris et agglo. parisienne	15	25	23	-2
Ensemble des partants		14	17	18	+1

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 36 – Proportion d'individus ayant cherché à faire des économies au cours des douze derniers mois, en achetant à la dernière minute un voyage à prix dégriffé

- champ : partants, soit 65% de la population en 2010 -

(en %)

		2008	2009	2010	Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme.....	12	18	13	-5
	. Femme	11	13	15	+2
Age	. 18 - 24 ans	21	20	19	-1
	. 25 - 39 ans	13	19	17	-2
	. 40 - 59 ans	11	16	13	-3
	. 60 - 69 ans	(4)	(10)	(12)	+2
	. 70 ans et plus	(4)	(3)	(6)	+3
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(5)	(8)	(9)	+1
	. Bepc.....	7	11	11	=
	. Bac.....	18	14	15	+1
	. Diplôme du supérieur.....	16	24	19	-5
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(19)	(12)	(13)	+1
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure.....	(15)	27	(18)	-9
	. Profession intermédiaire.....	(13)	19	21	+2
	. Employé.....	14	(12)	15	+3
	. Ouvrier	(8)	(14)	(9)	-5
	. Reste au foyer	(3)	(15)	(8)	-7
	. Retraité	(5)	(8)	10	+2
	. Etudiant	(22)	(21)	(17)	-4
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	(14)	(14)	(16)	+2
	. Compris entre 900 et 1 500€	(10)	(16)	(14)	-2
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	(8)	12	11	-1
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	11	13	12	-1
	. Supérieurs à 3 100€	15	19	16	-3
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	(7)	11	10	-1
	. De 2 000 à 20 000 habitants	(9)	(13)	(10)	-3
	. De 20 à 100 000 habitants	(10)	(11)	(11)	=
	. Plus de 100 000 habitants.....	14	16	18	+2
	. Paris et agglo. parisienne	15	25	19	-6
Ensemble des partants		11	15	14	-1

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 37 – Proportion d'individus ayant cherché à faire des économies au cours des douze derniers mois en négociant les prix proposés (hébergement, activités...)

- champ : partants, soit 65% de la population en 2010 -

(en %)

		2009	2010	Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme	16	12	-4
	. Femme.....	(14)	11	-3
Age	. 18 - 24 ans.....	(11)	(9)	-3
	. 25 - 39 ans.....	12	13	+1
	. 40 - 59 ans.....	(11)	12	+1
	. 60 - 69 ans.....	(9)	(12)	+3
	. 70 ans et plus	(9)	(8)	-1
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(10)	(8)	-2
	. Bepc.....	(13)	12	-1
	. Bac.....	15	(11)	-4
	. Diplôme du supérieur.....	(12)	13	+1
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant	16	(10)	-6
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure	14	(12)	-2
	. Profession intermédiaire	(11)	(14)	+3
	. Employé.....	(19)	(11)	-8
	. Ouvrier	13	(12)	-1
	. Reste au foyer.....	10	(7)	-3
	. Retraité.....	14	11	-3
	. Etudiant	(20)	(11)	-9
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€.....	12	(7)	-5
	. Compris entre 900 et 1 500€	(12)	(11)	-1
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	(7)	11	+4
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	14	11	-3
	. Supérieurs à 3 100€	(12)	12	=
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	(11)	(8)	-3
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	(12)	(12)	-3
	. De 20 à 100 000 habitants	17	(9)	-8
	. Plus de 100 000 habitants	17	11	-6
	. Paris et aggl. parisienne	14	18	+4
Ensemble des partants		13	11	-2

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 38 - Matrice des corrélations des pratiques économes

	En partant en France plutôt qu'à l'étranger	En choisissant une période de départ hors saison	En réservant un voyage très longtemps à l'avance	En choisissant une station touristique moins onéreuse	En choisissant destination proche	En privilégiant des formules de séjours "tout compris"	En écourtant la durée d'un séjour	En voyageant avec une compagnie aérienne à bas prix (de type <i>low-cost</i>)	En achetant à la dernière minute un voyage à prix dégriffé	En négociant les prix proposés
En partant en France plutôt qu'à l'étranger .	1									
En choisissant une période de départ hors saison	0,08**	1,00								
En réservant un voyage très longtemps à l'avance	NS	0,37**	1,00							
En choisissant une station touristique moins onéreuse.....	0,30**	0,22**	0,18**	1,00						
En choisissant une destination proche	0,44**	0,07*	NS	0,29**	1,00					
En privilégiant des formules de séjours "tout compris"	NS	0,37**	0,29**	0,28**	NS	1,00				
En écourtant la durée d'un séjour	0,27**	0,16**	0,11**	0,32**	0,28**	0,14**	1,00			
En voyageant avec une compagnie aérienne à bas prix (de type <i>low-cost</i>).....	-0,06*	0,26**	0,30**	0,24**	NS	0,26**	0,19**	1,00		
En achetant à la dernière minute un voyage à prix dégriffé	NS	0,30**	0,16**	0,18**	NS	0,27**	0,15**	0,41**	1,00	
En négociant les prix proposés	0,11**	0,23**	0,21**	0,26**	0,15**	0,32**	0,23**	0,20**	0,21**	1,00

** : la corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral). * : la corrélation est significative au niveau 0.05. (bilatéral) NS : la corrélation n'est pas significative.

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010.

Tableau 39 - Si vous deviez faire des économies sur votre budget vacances, sur quel poste parmi ceux-ci pensez-vous agir en priorité ?

- Champ : ensemble de la population, en % -

	Hébergement sur place	Restauration sur place	Loisirs, activités sur place	Transport pour se rendre sur place	Ne sait pas	Total	
Sexe	. Homme	31	29	20	13	7	100
	. Femme	32	30	18	13	7	100
Age	. 18 - 24 ans	31	32	14	21	(2)	100
	. 25 - 39 ans	37	31	15	14	(3)	100
	. 40 - 59 ans	32	32	19	12	6	100
	. 60 - 69 ans	28	27	28	(10)	(8)	100
	. 70 ans et plus	25	23	23	(8)	21	100
Diplôme	. Aucun, Cep	28	24	22	9	17	100
	. Bepc.....	31	30	21	12	5	100
	. Bac	29	32	18	16	(4)	100
	. Diplôme du supérieur	36	31	14	14	(4)	100
Profession	. Indépendant.....	40	(22)	(20)	(7)	(11)	100
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure.....	32	30	(17)	(17)	(3)	100
Catégorie sociale	. Profession intermédiaire	37	26	19	15	(3)	100
	. Employé	30	34	17	15	(4)	100
	. Ouvrier.....	36	31	15	13	(5)	100
	. Reste au foyer	30	30	20	(11)	(9)	100
	. Retraité	26	27	23	9	15	100
Revenus mensuels du foyer	. Etudiant.....	33	35	(12)	(18)	(2)	100
	. Inférieurs à 900€	36	22	17	(12)	(12)	100
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	32	25	20	14	9	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300€...	32	30	19	13	(6)	100
Taille d'agglomération	. Compris entre 2 300 et 3 100€...	31	33	21	11	(4)	100
	. Supérieurs à 3 100€	31	34	17	14	(5)	100
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	31	28	21	10	11	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	25	30	24	13	(9)	100
	. De 20 à 100 000 habitants.....	29	33	17	14	(7)	100
	. Plus de 100 000 habitants.....	34	33	15	13	(5)	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	38	23	19	14	(6)	100
Ensemble de la population.....		32	30	19	13	7	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 40 - Les pistes d'économie chez ceux qui ont l'intention de partir au cours des 6 prochains mois (en %)

- Champ : ont l'intention de partir (50% de la population en 2010) -

	2008	2009	2010	Evolution
Les dépenses de restauration sur place	38	42	35	-7
Le mode d'hébergement sur place	24	20	32	+12
Les dépenses de loisirs et d'activités sur place	22	25	18	-7
Le mode de transport pour se rendre sur place	12	10	13	+3
Ne sait pas	(3)	(2)	(3)	+1
Total	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 41 – Proportion d'individus qui agiraient en priorité sur les dépenses de restauration sur place si ils devaient faire des économies sur leur budget vacances

(en %)

		2008	2009	2010	Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme.....	31	37	29	-8
	. Femme	38	44	30	-14
Age	. 18 - 24 ans	24	38	32	-6
	. 25 - 39 ans	40	39	31	-8
	. 40 - 59 ans	39	44	32	-12
	. 60 - 69 ans	31	37	27	-10
	. 70 ans et plus.....	25	37	23	-14
Diplôme	. Aucun, Cep.....	27	40	24	-16
	. Bepc.....	38	40	30	-10
	. Bac.....	37	43	32	-11
	. Diplôme du supérieur.....	35	40	31	-9
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	31	(29)	(22)	-7
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure.....	35	38	30	-8
	. Profession intermédiaire.....	40	42	26	-16
	. Employé.....	42	46	34	-12
	. Ouvrier	38	39	31	-8
	. Reste au foyer	33	43	30	-13
	. Retraité	29	38	27	-11
	. Etudiant.....	23	40	35	-5
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	29	43	22	-21
	. Compris entre 900 et 1 500€	31	35	25	-10
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	37	39	30	-9
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	40	44	33	-11
	. Supérieurs à 3 100€	39	46	34	-12
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	36	38	28	-10
	. De 2 000 à 20 000 habitants	35	48	30	-18
	. De 20 à 100 000 habitants	34	41	33	-8
	. Plus de 100 000 habitants	35	41	33	-8
	. Paris et aggl. parisienne	30	33	23	-10
Ensemble de la population.....		35	40	30	-10

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 42 – Proportion d'individus qui agiraient en priorité sur les loisirs et activités sur place si ils devaient faire des économies sur leur budget vacances

		(en %)			
		2008	2009	2010	Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme.....	23	25	20	-5
	. Femme	22	24	18	-6
Age	. 18 - 24 ans	21	21	14	-7
	. 25 - 39 ans	20	20	15	-5
	. 40 - 59 ans	24	23	19	-4
	. 60 - 69 ans	24	33	28	-5
	. 70 ans et plus.....	25	29	23	-6
Diplôme	. Aucun, Cep.....	24	26	22	-4
	. Bepc.....	24	25	21	-4
	. Bac.....	23	20	18	-2
	. Diplôme du supérieur.....	19	24	14	-10
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	32	(24)	(20)	-4
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure.....	(20)	25	(17)	-8
	. Profession intermédiaire.....	19	22	19	-3
	. Employé.....	22	22	17	-5
	. Ouvrier	21	21	15	-6
	. Reste au foyer	21	24	20	-4
	. Retraité	26	30	23	-7
	. Etudiant.....	24	23	(12)	-11
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	23	(15)	17	+2
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	22	28	20	-8
	. Compris entre 1 500 et 2 300€	25	23	19	-4
	. Compris entre 2 300 et 3 100€	22	22	21	-1
	. Supérieurs à 3 100€	21	26	17	-9
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	25	27	21	-6
	. De 2 000 à 20 000 habitants	26	26	24	-2
	. De 20 à 100 000 habitants	21	24	17	-7
	. Plus de 100 000 habitants	21	22	15	-7
	. Paris et aggl. parisienne	19	23	19	-4
Ensemble de la population.....		23	24	19	-5

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 43 – Proportion d'individus qui agiraient en priorité sur le choix du mode de transport pour se rendre sur place si ils devaient faire des économies sur leur budget vacances

(en %)

		2008	2009	2010	Evolution 2009-2010
Sexe	. Homme.....	14	13	13	=
	. Femme	9	8	13	+5
Age	. 18 - 24 ans	20	16	21	+5
	. 25 - 39 ans	12	13	14	+1
	. 40 - 59 ans	11	10	12	+2
	. 60 - 69 ans	(8)	(6)	(10)	+4
	. 70 ans et plus.....	(6)	(8)	(8)	=
Diplôme	. Aucun, Cep.....	11	7	9	+2
	. Bepc.....	10	12	12	=
	. Bac.....	11	11	16	+5
	. Diplôme du supérieur.....	15	11	14	+3
Profession - Catégorie sociale	. Indépendant.....	(10)	(14)	(7)	-7
	. Cadre et prof. intellectuelle supérieure.....	(16)	(9)	(17)	+8
	. Profession intermédiaire.....	14	15	15	=
	. Employé.....	10	(8)	15	+7
	. Ouvrier	13	14	13	-1
	. Reste au foyer	(9)	(11)	(11)	=
	. Retraité	8	7	9	+2
. Etudiant.....	(19)	(11)	(18)	+7	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900€	(12)	(13)	(12)	-1
	. Compris entre 900 et 1 500€.....	12	12	14	+2
	. Compris entre 1 500 et 2 300€.....	11	9	13	+4
	. Compris entre 2 300 et 3 100€.....	10	11	11	=
	. Supérieurs à 3 100€.....	14	10	14	+4
Taille d'agglomération	. Moins de 2 000 habitants	8	8	10	+2
	. De 2 000 à 20 000 habitants	(8)	9	13	+4
	. De 20 à 100 000 habitants	(9)	12	14	+2
	. Plus de 100 000 habitants	15	12	13	+1
	. Paris et agglo. parisienne	15	11	14	+3
Ensemble de la population.....		11	10	13	+3

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Tableau 44 - Effet de différentes variables sur la satisfaction vis-à-vis de son cadre de vie quotidien

		Odds ratio	Signif.
Sexe	Homme	0,9	NS
	Femme	1,0	Ref
Age	18 - 24 ans	1,9	**
	25 - 39 ans	1,2	NS
	40 - 59 ans	1,0	Ref
	60 - 69 ans	1,1	NS
	70 ans et plus	1,7	NS
Diplôme	Aucun	1,0	NS
	BEPC	1,0	NS
	Bac	1,0	Ref
	Diplôme du supérieur	1,1	NS
Profession - Catégorie sociale	Indépendant	1,3	NS
	Cadre et prof intellectuelle supérieure	0,9	NS
	Profession intermédiaire	1,0	NS
	Employé	1,0	Ref
	Ouvrier	0,9	NS
	Reste au foyer	0,9	NS
	Retraité	1,2	NS
Etudiant	1,1	NS	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900€	0,8	NS
	Compris entre 900€ et 1 500€	0,9	NS
	Compris entre 1 500€ et 2 300€	1,0	Ref
	Compris entre 2 300€ et 3 100€	1,4	NS
	Supérieurs à 3 100 €	2,1	***
Taille d'agglomération	Moins de 2000 hts	1,6	*
	De 2000 à 20 000 hts	0,9	NS
	De 20 000 à 100 000 hts	1,0	Ref
	Plus de 100 000 hts	0,9	NS
	Paris et agglo. parisienne	0,9	NS
Départ en vacances	Est parti en vacances au cours des 12 derniers mois	1,3	*
	N'est pas parti en vacances	1,0	Ref
Habitat	Habite en immeuble	0,5	***
	Habite en maison individuelle	1,0	Ref

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010

*** : impact très significatif, au seuil de 1‰ ; ** : impact significatif au seuil de 1% ; * : impact moins significatif, au seuil de 5% ; NS : pas d'impact significatif.

Lecture : toutes choses égales par ailleurs, une personne partie en vacances au cours des 12 derniers mois a 1,3 fois plus de chances d'être très satisfaite de son cadre de vie quotidien, qu'un non-partant.

Questionnaire

Liste des questions insérées dans la vague de juin 2010 de l'enquête du CREDOC
« Conditions de vie et Aspirations des Français »

Les réponses indiquées en italiques ne sont pas proposés aux enquêtés.

Q 1 - Ces douze derniers mois, combien de fois au total êtes-vous parti pour un week-end ou pour un séjour de moins de 4 jours (pour des motifs autres que professionnels) ?

(Enumérez)

- . Jamais 1
- . Une fois 2
- . Deux fois 3
- . Trois à cinq fois 4
- . Six fois et plus 5
- . *Ne sait pas* 6

Q 2 - Au cours des douze derniers mois, êtes-vous parti en vacances au moins quatre nuits consécutives hors de votre domicile (pour des motifs autres que professionnels) ?

- . Oui 1 **Passez à Q4**
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3 **Passez à Q4**

Q 3 - Pour quelle raison principale n'êtes-vous pas parti en vacances ces douze derniers mois ?

(Présentez la liste, une seule réponse)

- . Pour des raisons familiales 1
- . Pour des raisons professionnelles 2
- . Pour des raisons financières 3
- . Pour des raisons de santé 4
- . Autre, précisez : / _____ / 5
- . *Ne sait pas* 6

Q 4 - Allez-vous partir en vacances dans les six prochains mois (au moins quatre nuits consécutives hors de votre domicile, pour des motifs autres que professionnels) ?

- . Oui 1 **Passez à Q6**
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3 **Passez à Q6**

Q 5 - Pour quelle raison principale n'allez-vous pas partir prochainement en vacances ?

(Présentez la liste, une seule réponse)

- . Pour des raisons familiales
- . Pour des raisons professionnelles
- . Pour des raisons financières
- . Pour des raisons de santé
- . Autre, précisez : / _____ /
- . Ne sait pas

1
2
3
4
5
6

Passez à Q7

Q 6 - D'après vous, le budget que vous pourrez consacrer cette année à vos vacances sera-t-il ?

(Enumérez, une seule réponse)

- . Equivalent à celui des années passées 1
- . Inférieur à celui des années passées 2
- . Supérieur à celui des années passées 3
- . Ne sait pas 4

aux partants

si Q1=1 et Q2 =2 passez en Q8

Q 7 - Au cours des douze derniers mois, avez-vous vous-même cherché à faire des économies en adoptant les pratiques suivantes ...

(Une réponse par ligne)

- a) En achetant à la dernière minute un voyage à prix dégriffé ?.
- b) En réservant un voyage très longtemps à l'avance ?
- c) En choisissant une période de départ hors saison ?
- d) En voyageant avec une compagnie aérienne à bas prix (de type *low-cost*) ?
- e) En raccourcissant la durée d'un séjour ?
- f) En privilégiant des formules de séjours « tout compris »
- g) En négociant les prix proposés (hébergement, activités...).....
- h) En choisissant une destination à proximité de chez vous.....
- i) En choisissant une station touristique moins onéreuse.....
- j) En partant en France plutôt qu'à l'étranger

	Oui	Non	NSP
1	1	2	3
2	1	2	3
3	1	2	3
4	1	2	3
5	1	2	3
6	1	2	3
7	1	2	3
8	1	2	3
9	1	2	3
10	1	2	3

A tous

Q 8 - Si vous deviez faire des économies sur votre budget vacances, sur quel poste parmi ceux-ci pensez-vous agir en priorité ?

(Présentez la liste)

- . Sur le choix du mode d'hébergement sur place 1
- . Sur le choix du mode de transport pour vous rendre sur place 2
- . Sur les dépenses de restauration sur place 3
- . Sur les dépenses de loisirs et d'activités sur place 4
- . Ne sait pas 5

Q 9 - Les éléments suivants des offres touristiques actuelles sont-ils plutôt bien, ou plutôt mal adaptés à votre situation ?

(Citer un à un - Une réponse par ligne)

- . Les tarifs ?
- . L'offre d'hébergement ?
- . L'offre d'activités ?
- . L'offre de transport ?
- . L'offre de restauration ?

Plutôt bien adaptés	Plutôt mal adaptés	Ne sait pas
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

