



DIRECTION GENERALE DES ENTREPRISES

Communiqué de presse

Communiqué de presse

www.entreprises.gouv.fr

[@DGEntreprises](https://twitter.com/DGEntreprises)

Paris, le 25 juin 2015

Qualité Tourisme™ : lancement d'une campagne de communication à destination du grand public

La Direction générale des entreprises (DGE), en collaboration avec Atout France, lance une campagne de promotion de la marque Qualité Tourisme™ afin de développer sa notoriété, mettre en valeur les professionnels engagés dans cette démarche et d'en faire la référence de la garantie de l'accueil pour les touristes français et étrangers.

L'amélioration de l'accueil des touristes fait partie des mesures stratégiques annoncées par les ministres en charge du tourisme à l'issue des Assises du tourisme du 19 juin 2014.

Créée à l'initiative de l'Etat, cette marque sélectionne et fédère sous un même symbole les démarches qualité engagées pour la satisfaction du public dans l'hôtellerie, les résidences de tourisme, les villages de vacances, les campings, la restauration, les cafés et brasseries, les agences de location saisonnière, les offices de tourisme, les lieux de visite et les activités de pleine nature.

Du 24 juin au 24 juillet 2015, Qualité Tourisme™ sera présente sur les sites internet de [TripAdvisor](https://www.tripadvisor.fr), [Le Routard](https://www.le-routard.com) et [Via Michelin](https://www.viamichelin.com) au travers de bannières bilingues et animées, menant vers le site internet grand public : www.qualite-tourisme.gouv.fr.

Ce nouveau site internet permet au grand public de découvrir la marque d'Etat Qualité Tourisme™ et ses valeurs : une marque officielle qui reconnaît et valorise les professionnels engagés pour la satisfaction des touristes sur toute la chaîne d'accueil touristique. Le site intègre un moteur de recherche qui permet au public de rechercher les établissements labélisés.

Pour les partenaires, la DGE met à disposition un [kit de communication](#) contenant les supports élaborés en partenariat avec CCI France (flyers et bannières bilingues). En partenariat avec Offices de tourisme de France, les flyers seront distribués dans les 350 offices de tourisme porteurs de la marque Qualité Tourisme™.

Retrouvez toutes les informations et les documents sur le [site des marques nationales du tourisme](#).



Sous l'autorité du ministre de l'économie, de l'industrie et du numérique, la DGE *élabore et met en œuvre les politiques publiques relatives à l'industrie, à l'économie numérique, au tourisme, au commerce, à l'artisanat et aux services. Ses 1 300 agents sont mobilisés aux niveaux national et régional à travers les DI(R)ECCTE [directions (régionales) des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi], pour favoriser la création, le développement, l'innovation et la compétitivité des entreprises de toutes tailles, en France et à l'international. La DGE entretient des relations étroites avec les entreprises elles-mêmes et leurs représentants : organisations et fédérations professionnelles, chambres consulaires, réseaux d'accompagnement, etc.*



Contact Presse : Murielle Pascal - 01 79 84 33 25 – Anne Virlogeux - 01 79 84 30 70