Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

DIRECTION GENERALE DE LA COMPETITIVITE, DE L'INDUSTRIE ET DES SERVICES

Communiqué de presse *Communiqué de presse*

www.dgcis.fr

Paris, le 30 novembre 2012

Colloque « marques émergentes de la mode et du luxe »
organisé par la DGCIS le 3 décembre

Le colloque "**Comment valoriser les marques émergentes de la mode et du luxe ?**" , organisé par la DGCIS, aura lieu au Ministère du redressement productif à Bercy le 3 décembre prochain de 9h à 13h .

Deux tables rondes sont organisées, la première sur la construction de partenariats autour des créateurs, la seconde sur les nouvelles formes de distribution. De nombreux intervenants extérieurs sont attendus : Ateliers de Paris, France Angels, divers créateurs de mode, des bloggeurs, l'Institut Français de la Mode, Le Printemps, Digitas, New Black, des consultants e-commerce...

Les échanges seront intégralement retransmis en vidéo sur le portail de la Dgcis : www.dgcis.fr/evenements/comment-valoriser-marques-emergentes-mode-et-luxe.

Un live tweet (#MarqueEmergente) permettra également de suivre l'essentiel des débats ainsi que de poser des questions aux intervenants qui répondront en direct.

Contact presse DGCIS – Murielle Pascal – 01 79 84 33 25