



Le label des entreprises innovantes
dans lesquelles investir

Lancement du Label « hi France »

Depuis 2010, les Pôles de compétitivité français accompagnent les entreprises innovantes dans le renforcement de leurs fonds propres au travers d'un label national, le label Entreprise Innovante des Pôles (EIP).

En 2021, les Pôles souhaitent donner un nouvel élan et renforcer leur soutien à la recherche de financements privés pour la croissance et l'internationalisation des startups et entreprises innovantes.

Cette démarche de labellisation nationale valorise le socle scientifique et le potentiel marché des innovations développées en France en s'appuyant sur les regards croisés d'experts technologiques et marchés issus des sphères publiques et privées.

Faciliter la rencontre entre investisseurs en capital et entreprises françaises à potentiel accompagnées par les pôles de compétitivité, telle est l'ambition de ce label rebaptisé «hi France».

NOS OBJECTIFS

- Un label impliquant les expertises fortes de tous les Pôles de compétitivité en France
- Un label s'appuyant sur la proximité et l'agilité des Pôles
- Conforter les partenariats avec France Angels et France Invest
- Labelliser des entreprises depuis l'amorçage jusqu'au capital développement en intégrant des entreprises plus matures
- Intégrer tous les écosystèmes d'innovation sur tout le territoire et tous les marchés

QUELQUES ÉLÉMENTS CLÉS 2010-2020 DU LABEL EIP

(rebaptisé hi France)

+370

LABELS ATTRIBUÉS

+150

LEVÉES DE FONDS
RÉALISÉES

+380

M€ LEVÉS

Focus sur des entreprises labellisées



Olea Medical accompagnée par SCS a obtenu le label EIP en 2012 et a levé près de 4 M€ dans la foulée. La startup a développé une solution logicielle innovante à base d'Intelligence Artificielle afin d'améliorer significativement le diagnostic et la prise en charge

des patients. Olea Medical fait partie depuis 2016 du groupe Canon Medical Systems Corporation et compte aujourd'hui 120 collaborateurs de 17 nationalités différentes à La Ciotat.



MyPL accompagnée par Medicen a obtenu le label EIP le 28 juin 2018 et, au delà de subventions européennes récemment obtenues, a pu finaliser sa levée de fonds de 1,8 M€ avec Karista en 2021. La société propose une plateforme de visualisation

innovante et holistique des données du patient, avec pour ambition d'aider les experts en cancérologie dans la conduite de leurs réunions de concertation pluridisciplinaires.



Proxem accompagnée par Systematic, pionnier de l'analyse sémantique des données textuelles pour l'entreprise dès 2007, Proxem obtient deux fois le label EIP en 2010 et 2015. Les deux levées successives réunissent des Business angels, puis les fonds

Odyssée Venture et Aliad (le fonds corporate d'Air Liquide) soit plus de 1,2M€ levés. En 2020, Proxem est rachetée par Dassault Systèmes, et rejoint l'offre de la plateforme 3DExperience.

NOS ACTIONS PRIORITAIRES EN 2021

- **Lancement opérationnel des comités de sélection au niveau régional et national**
- **Attribution du nouveau label**
- **Communication renforcée et organisation d'un évènement majeur en partenariat avec France Angels et France Invest**



Le label des entreprises innovantes dans lesquelles investir

